

Moby S.p.A.

1.3 Concentrarsi sulle relazioni strategiche



Una compagnia di trasporti marittimi utilizza con successo le soluzioni IBM di Business Analytics per aumentare le vendite online.

Esigenza di business

Fondata nel 1959 con sede a Milano, Moby S.p.A. è una delle principali compagnie di trasporti marittimi in Italia, con una flotta di traghetti passeggeri e merci da e per la Sardegna, Corsica e Isola d'Elba.

Per Moby il sito web è uno dei principali canali di vendita e rappresenta circa la metà del fatturato dell'azienda.

Quindi è molto importante che il sito sia sempre in linea con le aspettative dei clienti. E di fronte alla crescita continua del traffico e all'evoluzione delle esigenze di marketing, Moby ha cercato una nuova soluzione.

Aveva bisogno di un portale completamente integrato, con potenti funzioni analitiche per offrire ai clienti contenuti personalizzati.

Soluzione realizzata

Con l'aiuto di WebScience, Business Partner IBM, Moby ha sostituito la sua piattaforma web con i prodotti software IBM WebSphere Portal Extend, IBM Coremetrics Web Analytics, IBM Coremetrics Explore e IBM Coremetrics LiveMAIL. La nuova soluzione per il sito, basata su WebSphere Portal Extend, offre prestazioni all'avanguardia, oltre a funzioni di social network e a raffinate capacità analitiche. I dati dei clienti sono raccolti attraverso i vari canali di vendita e di marketing, il sito, i profili di social network, i pagamenti, gli smartphone, i chioschi e il contact center, e memorizzati in un unico archivio centralizzato. L'azienda può così monitorare in tempo reale il comportamento dei clienti per indirizzare la sua strategia di marketing e comunicazione.

Benefici ottenuti

Moby ha oggi un portale completamente integrato che ha permesso di ottenere i seguenti risultati:

- Incremento di 0,5% del tasso di conversione visite/prenotazioni, stimato in 6,4 milioni di euro di fatturato
- Aumento del fatturato totale stimato in 13 milioni di euro e aumento del ROI di venti volte
- Marketing più efficace grazie ad una migliore comprensione del comportamento del cliente, con un incremento stimato del fatturato di 900.000 euro

Per maggiori info: ibm.com/software/it/storiedisuccesso

**Moby S.p.A.
Milano, Italia**

