

# BusinessConnect

A New Era of Smart

29/05/14

## Architetture IT per il business che si trasforma.

Fabrizio Renzi

Direttore tecnico ed innovazione IBM Italia



© 2014 IBM Corporation





La stazione del telegrafo di Ny Ålesund

**Svalbard. Rinasce la stazione del telegrafo di Amundsen**

## Viviamo in un momento di enormi possibilità e trasformazioni

I 3 imperativi per la nuova value creation:



Exploit **Data**  
as the new basis of  
competitive advantage



Leverage **Cloud**  
as a growth engine for  
business



Drive people-centric  
**Engagement**  
for new profit channels

Anche singolarmente ciascuna delle tre aree ha un potenziale immenso. Integrate, possono **cambiare tutto**



## Le 3 leve del "valore" ed impatti sul CIO (Cio survey 2013)



### Obiettivi strategici

### Business drivers

### CIO IMPERATIVES

**Pensare come un retailer**

- Innovazione& differenziazione per incontrare culture e mkt.
- Supportare cambiamento continuo
- Gestire un time-to-market superbreve ed aggressivo.

- #### 1. Customer centric
- Digital business
  - Sales efficiency,
  - Dynamic pricing,
  - Campaign mgt.

- **ENGAGE WITH DIGITALLY ENFRANCHISED CLIENTS**



**Agire come un produttore**

- Raggiungere economie di scala
- Supportare processi standard (not a high rate of change),
- Riutilizzabilità multi-geo e cross LOB.

- #### 2. Factory centric
- Security processing,
  - Alti volumi di transazioni
  - Bassi costi x transazione

- **EXCEL AT THE BASICS**
- **W.CLOUD**



**Agire come un tribunale/ Banca**

- Guadagnare un trust completo (market, client, new regulation)
- Supportare highly standardized process and reporting (regulation),
- Gestire aree trasversali

- #### 3. Support centric
- Finance,
  - Risk,
  - Performance mgt,
  - HR.

- **DATA DRIVEN COLLABORATION**

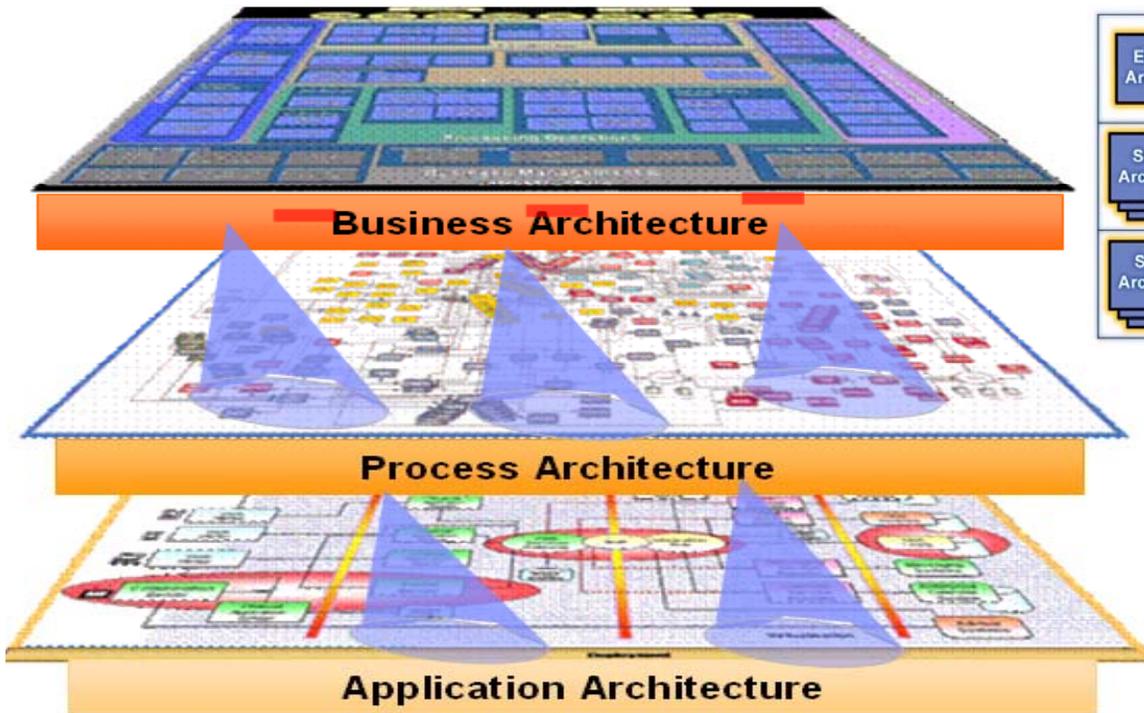


- I. Il funzionalismo di *Walter Gropius*  
→ l'enterprise architecture e la funzione dell'architettura IT
- II. Il dentro e il fuori di *Frank Lloyd Wright*  
→ componentizzazione, cloud e sourcing selettivo
- III. La prospettiva del cliente di *Leon Battista Alberti*  
→ Data centric computing e big data
- IV. Principi di architetture per la mobilità di *Santiago Calatrava*  
→ la visione architeturale MobileFirst
- V. Principi di architettura socialista e popolare a Dessau/Mosca/Roma di *Anonymous*  
→ Architetture IT complete scalabili e sicure per il Social Business
- VI. Less is more, c'era molto prima di Steve Jobs, di *Gropius e Bauhaus group*  
→ Infrastrutture IT scalabili, flessibili e software defined.
- VII. La legge antisismica (*roba da ingegneri*) -> architetture ad alta affidabilità.



# I principio: l'architettura funzionale (1911)



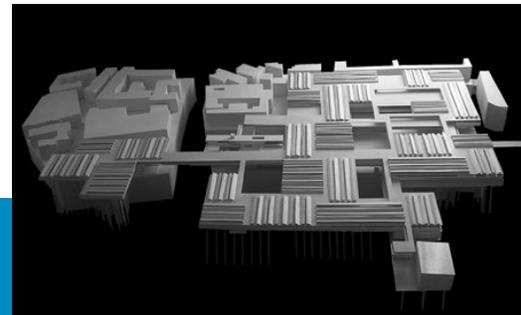


Level	Scope	Detail	Impact	Audience
Enterprise Architecture	Agency/ Organization	Low	Strategic Outcomes	All Stakeholders
Segment Architecture	Line of Business	Medium	Business Outcomes	Business Owners
Solution Architecture	Function/ Process	High	Operational Outcomes	Users and Developers

- Componentizzazione del business e modularizzazione applicativi anche per sourcing selettivo.
- Per gestire la complessità crescente è sempre più fondamentale l'uso della metodologia di Enterprise Architecture



## Il principio: il dentro ed il fuori



oration



## Il principio: il dentro ed il fuori



La nuova fase del cloud con open standards e integrated security. Offre maggiori possibilità di gestire il dentro ed il fuori.



On premise  
Datacenter

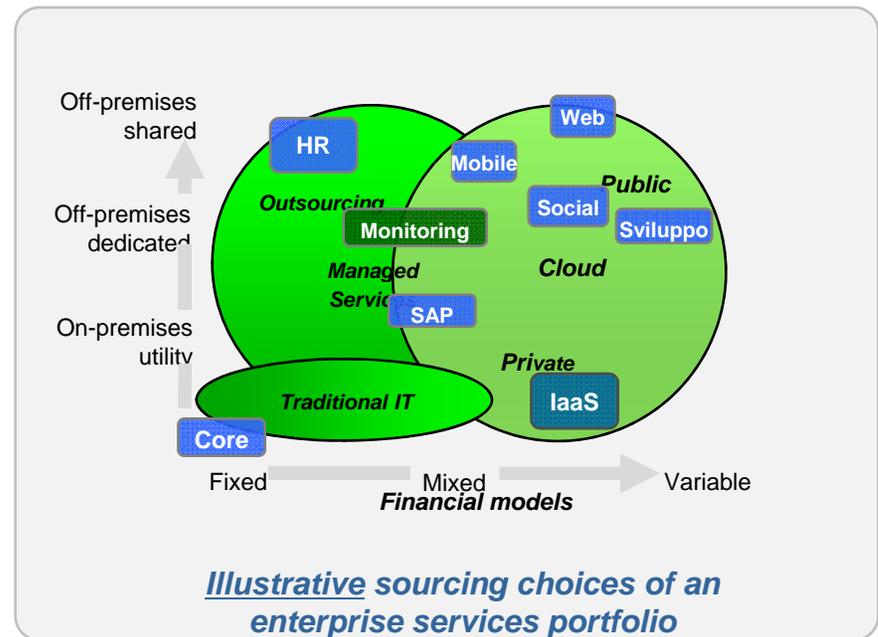
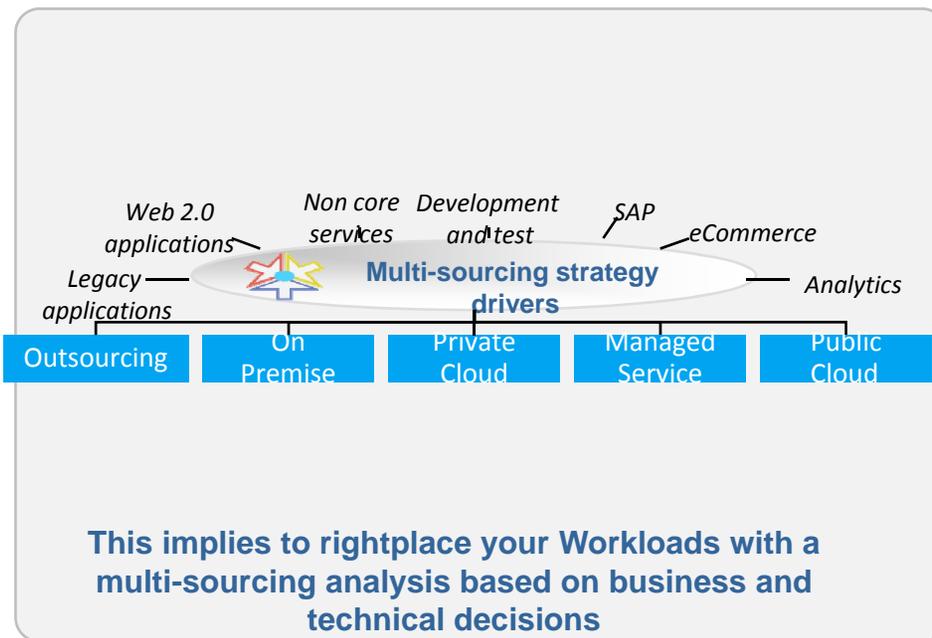


Cloud  
ecosystem

<b>Integration</b>	<b>Openness</b>	<b>Deploy anywhere</b>	<b>Interoperability</b>	<b>Resources Pooling</b>
Service Management	Infrastructure layers	Integrated Platforms	SaaS and on-premise applications	Seamless hybrid cloud



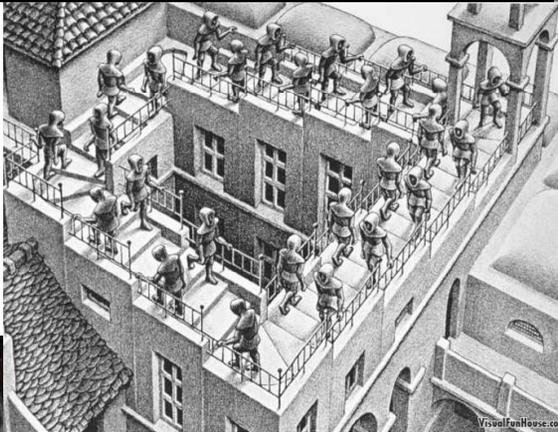
## Il mercato ci dice che non esiste una soluzione unica al dilemma dentro/fuori.



### III principio: partire dalla prospettiva del cliente

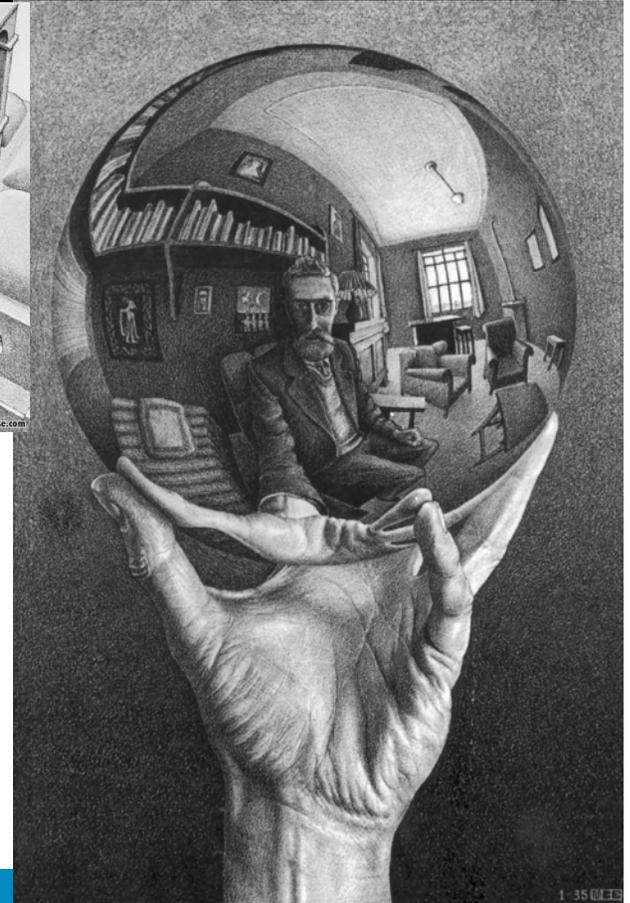


Dal Rinascimento in poi la prospettiva del cliente/spettatore pagante è quella che guida... Il cliente può forse essere ingannato una volta ...

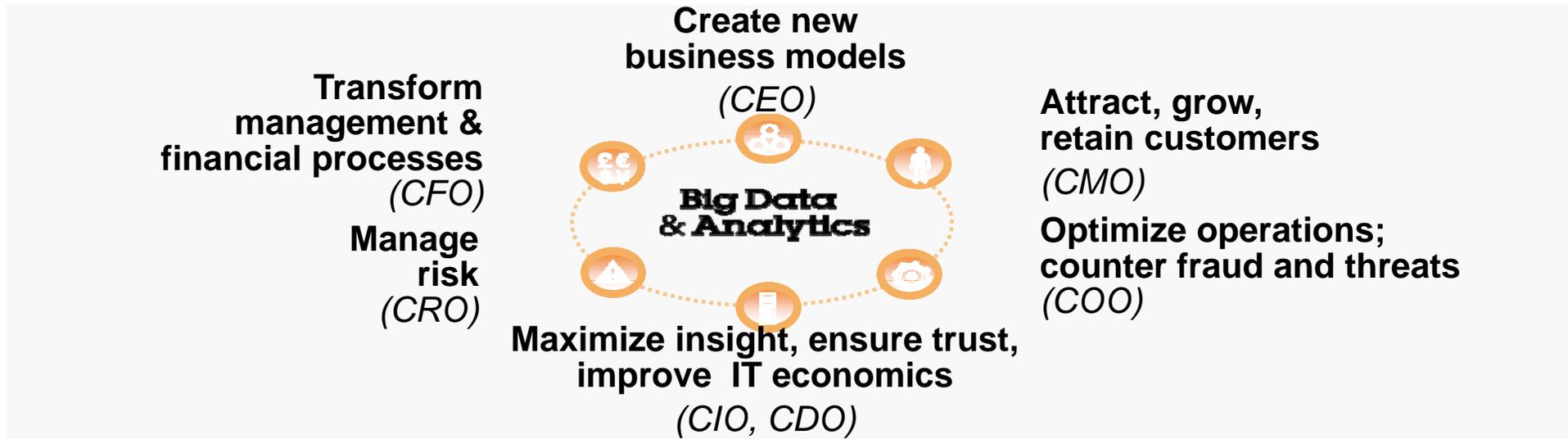


...ma alla lunga il successo nel business altro non è che uno specchio della soddisfazione del cliente

(dal siparietto brechtiano di Renzi che interpreta Raffaello ed Escher:-)



# Big Data & Analytics: le prospettive dei clienti

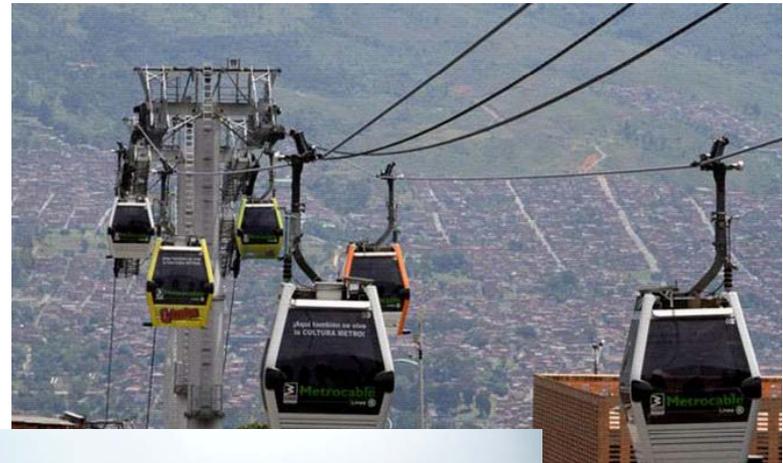


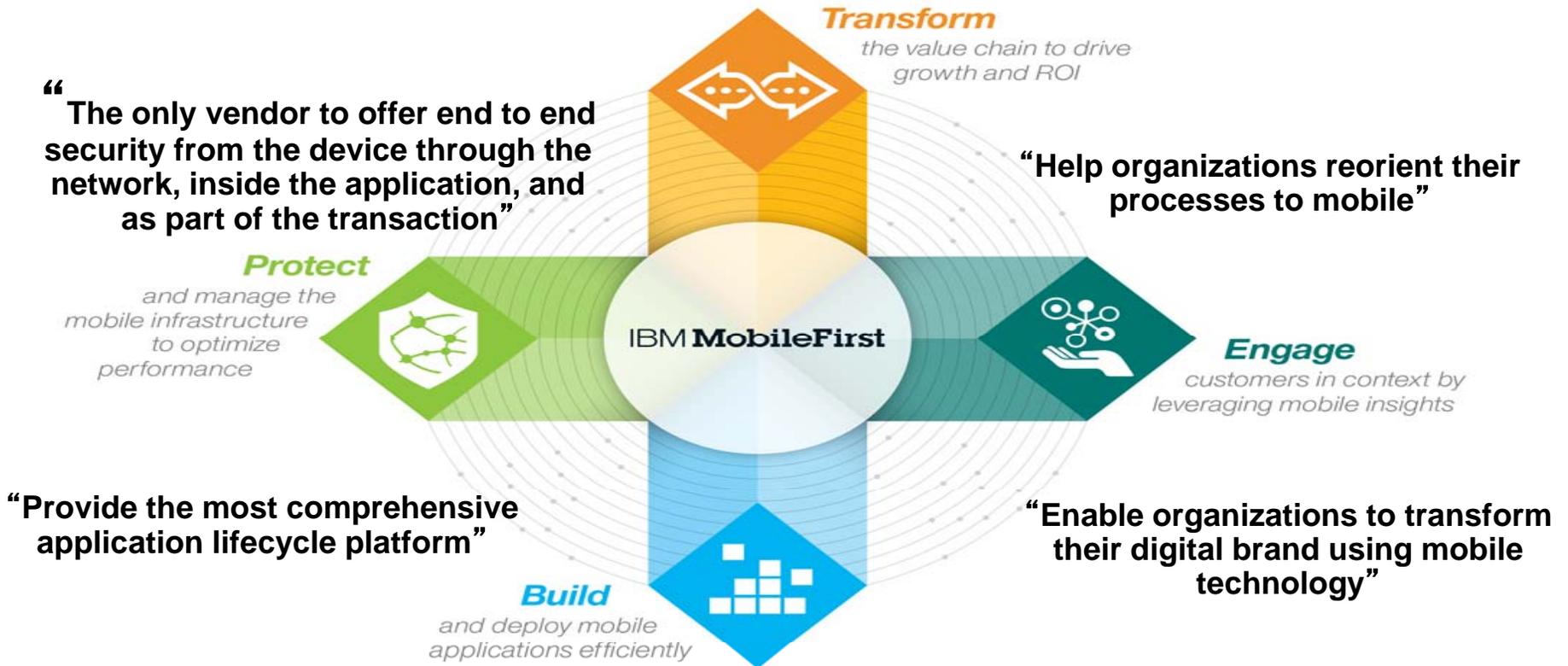
**Imagine it.**  
*Infuse analytics everywhere*

**Realize it.**  
*Capture time value of data*

**Trust it.**  
*Be proactive about privacy, security and governance*

# IV principio: Architetture per la mobilità fisica





- Le architetture sociali se non ben architettate possono degenerare...





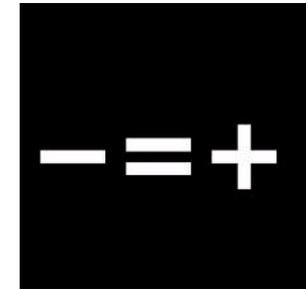
# Come costruire architetture social per il business engagement



# VI principio: Less is more



Era già vero molto ma molto prima di Steve Jobs...



I  
- -  
U  
- -  
A  
- -  
V

Università luav di Venezia



- I. Il funzionalismo di *Walter Gropius*  
→ l'enterprise architecture e la funzione dell'architettura IT
- II. Il dentro e il fuori di *Frank Lloyd Wright*  
→ componentizzazione, cloud e sourcing selettivo
- III. La prospettiva del cliente di *Leon Battista Alberti*  
→ Data centric computing e big data
- IV. Principi di architetture per la mobilità di *Santiago Calatrava*  
→ la visione architeturale MobileFirst
- V. Principi di architettura socialista e popolare a Dessau/Mosca/Roma di *Anonymous*  
→ Architetture IT complete scalabili e sicure per il Social Business
- VI. Less is more, c'era molto prima di Steve Jobs, di *Gropius e Bauhaus group*  
→ Infrastrutture IT scalabili, flessibili e software defined.
- VII. La legge antisismica (*roba da ingegneri*) -> architetture ad alta affidabilità.







Grazie per l'attenzione:  
[Fabrizio\\_renzi@it.ibm.com](mailto:Fabrizio_renzi@it.ibm.com)