

Trenitalia

1.2 Focalizzarsi sul core business



Biglietti e nuove offerte disponibili in tempo reale via Web e via dispositivi mobile grazie a soluzioni IBM ILOG.

Esigenza di business

Trenitalia fa parte del gruppo Ferrovie dello Stato ed è il principale operatore ferroviario italiano. Con le nuove linee ad alta velocità, Trenitalia intende competere anche con il trasporto aereo, specialmente su tratte come la Milano-Roma. Inoltre, dal 2011, deve affrontare nuovi concorrenti privati su rotaia. Per competere con successo sul libero mercato voleva migliorare sia il suo sistema di prenotazioni che la gestione amministrativa, introducendo maggiore flessibilità, in termini di configurazioni commerciali, per inserire velocemente nuove offerte nel catalogo di vendita e per poterle aggiornare con facilità. Intendeva, perciò, migliorare l'infrastruttura IT con un'architettura SOA (Service Oriented Architecture), per ridurre la manutenzione delle applicazioni ed i relativi costi operativi e per semplificare l'integrazione di servizi interni ed esterni. La compagnia voleva anche che le nuove infrastrutture e processi di business fossero forniti con modalità "a consumo".

Soluzione realizzata

IBM sta sostituendo il sistema di biglietteria e prenotazioni con una nuova piattaforma integrata (Pico), innovativa per flessibilità e in grado di ridurre i costi di manutenzione e di aggiornamento. Usando il modulo Sales Management System (ILOG), il personale della Dir. Sales & Marketing di Trenitalia può creare e modificare le varie offerte ed i loro prezzi, seguendo gli andamenti del mercato in termini di domanda, disponibilità, stagionalità, giorni della settimana, festività, ecc.

Il sistema analizza i parametri impostati dal marketing usandoli come filtro per applicare la migliore offerta secondo le preferenze del viaggiatore (orario richiesto, giorno della settimana, stagione, profilo del cliente, treno scelto, ecc.). L'utente può chiedere informazioni su un viaggio, prenotarlo e pagarlo attraverso la modalità che preferisce, incluso i dispositivi mobili.

Pico è stato sviluppato da IBM per Trenitalia usando software IBM come WebSphere, ILOG, DB2, MQ, ecc. ed è completamente integrato con le altre applicazioni del cliente. La soluzione è ospitata nell'IBM Data Center di Pero (Milano).

Benefici ottenuti

La flessibilità della soluzione consente di ridurre il time-to-market di nuove offerte e servizi da 30 a 10 giorni: esperienza piacevole e ampia flessibilità per il viaggiatore, che si può collegare al sistema di biglietteria di Pico anche con uno smartphone. Pico cerca la migliore offerta in base ai criteri selezionati dall'utente e permette di scegliere i posti mostrandone la mappa. L'architettura integrata e la gestione come servizio permettono rapide trasformazioni e la capacità di offrire nuovi servizi in tempi ridotti, senza dover sviluppare nuove applicazioni.

Per maggiori info: ibm.com/software/it/eldorado

Trenitalia
Roma, Italia

