

Federazione Francese di Tennis



4.2 Semplificare e consolidare l'infrastruttura

Gestione e servizi di hosting IBM permettono di creare valore per il marchio Roland Garros e di raggiungere gli obiettivi.

Esigenza di business

La Federazione Francese di Tennis, un'organizzazione sportiva specializzata nella gestione, nel coordinamento e nella promozione del tennis in Francia, voleva migliorare le prestazioni del suo sito Web, fondamentale per il raggiungimento dei propri scopi sociali, riducendo però i costi operativi. Inoltre, FFT voleva adottare le più recenti tecnologie per soddisfare le sempre maggiori esigenze infrastrutturali degli organizzatori del Torneo del Roland Garros, che vogliono sempre più "stupire" i Partner economici ed i cittadini tifosi.

Occorre tener presente che, durante il Torneo di tre settimane, FFT impiega da 300 fino ad un massimo di 16.000 persone e si trova sotto gli occhi di tutto il mondo sulla ribalta internazionale: per questi motivi, FFT deve garantire la sicurezza e l'accesso costante e continuo alla informazioni sul torneo, anche in momenti di picco degli accessi contemporanei.

Soluzione realizzata

I team IBM Global Services - Global Business Services e IBM Global Technology Services - Worldwide Strategic Outsourcing Services hanno aggiornato ed ospitato l'infrastruttura IT della Federazione Francese di Tennis, utilizzando server IBM System i5, IBM System x e IBM System p5, macchine IBM System Storage e soluzioni software come IBM Internet Security Systems, IBM WebSphere, IBM Lotus e IBM Rational. Questa articolata infrastruttura è servita per supportare la domanda sempre crescente di accesso al website del Torneo 2010 del Roland Garros (<http://www.rolandgarros.com>) durante gli Open della Francia.

Inoltre IBM Global Business Services ha realizzato il disegno grafico, "attraente" ed efficace, del website del Torneo, il sistema di gestione, la fase di pubblicazione dei risultati e, soprattutto, ha sviluppato l'applicazione SlamTracker ed il Match Analysis DVD, che consente di offrire ai tifosi un DVD della partita appena conclusa.

Benefici ottenuti

Grazie al progetto globale di gestione del Torneo ed ai servizi di hosting forniti da IBM, FFT può ora concentrarsi sulla creazione di valore per il marchio "Roland Garros" in tutto il mondo, raggiungere gli obiettivi prefissati, promuovere il tennis e contribuire a rafforzare l'interesse e la fidelizzazione per questo importante sport.

Per maggiori info: ibm.com/software/it/eldorado

**Fédération Française de Tennis
Parigi, Francia**

