

Contents

다이내믹 웨어하우징에 대한 소개	3
다이내믹 웨어하우징에 이르는 5 단계 : 장애물 통과	3
1 단계 : 협업을 통한 요구사항 정의	4
2 단계 : 단일 분석 뷰 구축	4
3 단계 : 엔터프라이즈 데이터 웨어하우스 배치	4
4 단계 : 데이터 배포	4
5 단계 : 분석 액세스 제공	4
다이내믹 웨어하우징을 위한 인프라 : IBM® InfoSphere™ Industry Models	5
최상의 작업 방식을 바탕으로 구축된 다이내믹 데이터 웨어하우스 인프라	6
다이내믹 웨어하우징을 위한 인프라 : IBM® InfoSphere™ Information Server	7
IBM이 정확한 온 디맨드 비즈니스 리포팅을 위한 확고한 기반을 제공합니다.	10
주요 가치 - IBM® InfoSphere™ Information Server 및 IBM® InfoSphere™ Industry Models	11



다이내믹 웨어하우징에 대한 소개

정보에 관한 한 모든 대기업은 공통된 목표를 가지고 있습니다. 이들 기업은 자사의 데이터를 최대한 신속하게 실행 가능한 비즈니스 분석을 위한 도구로 전환하기를 원합니다. 불행하게도, 현재로서는 성장으로 인한 업무 복잡성 증가, 끊임없는 시장 환경 변화, 인수 합병, 지속적인 IT 투자 및 다양한 기술의 소프트웨어 솔루션과 서비스로 인한 복잡성으로 인해 비즈니스의 단일 뷰를 제공하는 데 문제가 있습니다. 그와 동시에, 기업들은 다음 작업을 위해 여러 비즈니스 채널, 제품 및 서비스, 영역에 걸쳐 정보를 활용해야 할 필요가 있습니다.

- 새로운 기회를 발견하고 신제품을 시장에 신속하게 출시
- 실시간 정보 및 분석 기능을 사용하여 비즈니스 프로세스 최적화
- 규제 준수를 위해 비즈니스 프로세스에 대한 가시성 향상

전통적인 데이터 웨어하우스는 정기적으로 수집되고 비교적 적은 수의 사용자에게 의해 액세스되는 거대 데이터를 분석함으로써 전략적 의사 결정을 지원하고 장기간의 비즈니스 실적을 추적하기 위해 설계됩니다. 전통적인 데이터 웨어하우스는 더 많은 실시간 데이터를 처리할 수 있도록 최적화되지 않으며 비정형화된 정보를 포함하거나 분석하지 않습니다. 또한, 운영 측정 기준 및 주요 비즈니스 프로세스에 포함된 핵심 성과 지표(KPI : Key Performance Indicator)를 필요로 하는 수백 명의 사용자에게 의해 액세스되지 않습니다.

오늘날, 기업들은 다이내믹 웨어하우징이라고 하는 새로운 데이터 웨어하우징 접근 방식을 채택하고 있습니다. 이 접근 방식에서는 전통적인 데이터 웨어하우스의 리포팅 및 분석 기능을 운영 데이터 및 비정형화된 정보를 실시간으로 액세스할 수 있는 데이터 액세스 기능과 결합하여 중요한 정보가 온 디맨드 방식 및 정보를 필요로 하는 컨텍스트에 적합하게 제공될 수 있도록 지원합니다.

다이내믹 웨어하우스에 이르는 5 단계 : 장애물 통과

많은 회사에서는 다양한 고객정보를 이해하기 위해 필요한 데이터가 종종 수많은 정보 사일로에 걸쳐 호환되지 않는 여러 가지 형식으로 산재합니다. 이러한 문제의 발생원인은 데이터나 리포팅 시스템의 부족 때문이 아니라 정보가 업종별 재무, 운영 및 규제 준수 리포팅 분석을 명확하게 지원하는, 통합되고 정제된 비즈니스 지원 형식으로 제공되지 않기 때문입니다.

단순히 현업 사용자에게 관련 정보를 제공함으로써 업계의 해결과제를 처리할 수 있지만 다이내믹 웨어하우스에서는 비즈니스의 KPI를 고려해야 하며, 이러한 측정 기준을 제공하는 데이터는 충분한 품질을 갖춰야 합니다. 적절한 비즈니스 KPI 및 데이터를 통합하기 위해 필요한 인프라를 정의하는 것은 단순한 데이터 수집 이상으로 복잡한 작업입니다. 일관된 다이내믹 웨어하우징 인프라가 없을 경우 많은 데이터 웨어하우스 이니셔티브의 급속한 실패를 초래하고, 통합된 비즈니스 측정 기준과 신뢰할 수 있는 데이터를 제공할 수 있는 능력을 저해할 수 있습니다.

“두 번 측정하고 한 번 자르라”는 목수의 격언과 마찬가지로 본격적인 데이터 분석 작업을 수행하기 전에 리포팅 및 데이터 요구사항의 철저한 비즈니스 정의를 수립해야 합니다. 간단히 말해, 수익성의 공통된 정의 및 수익성의 측정 방법에 대해 전사적으로 합의가 이루어지지 않는다면 솔루션이 이러한 비즈니스 정의에 일치하는, 신뢰할 수 있는 데이터를 어떻게 확보하거나, 통합하거나 전달할 수 있겠습니까?

다이내믹 웨어하우스 라이프 사이클은 전략적 가치를 신속하게 실현하기 위해 사전 실행 및 테스트된 업계 최상의 작업 방식을 활용하는 다섯 가지 주요 단계로 요약할 수 있습니다.

1 단계 : 협업을 통한 요구사항 정의

비즈니스 사용자와 분석가의 주도로 KPI 및 필요한 데이터 인벤토리의 식별을 포함하여 리포팅 분석 과제의 범위를 정의합니다. 관련된 모든 비즈니스 및 IT 담당자가 동일한 정보를 바탕으로 작업할 수 있도록, 요구사항 및 하향식 리포팅 구조를 인식하고 이해하는 데 도움이 되는 용어집을 개발합니다.

2 단계 : 단일 분석 뷰 구축

전사적으로 광범위한 분석을 지원하기 위해 엔터프라이즈 데이터 웨어하우스 모델이 데이터 통합 프로세스의 통합 중심 지점이 됩니다. 이 모델은 상이한 여러가지 정보 시스템들간의 데이터 통합을 지원할 뿐만 아니라 비즈니스 인텔리전스 도구가 액세스하는 하향식 리포팅 데이터마트를 위한 데이터 소스가 됩니다. 현재의 데이터 인벤토리가 리포팅 분석 기능을 지원할 수 있는지 여부를 판단하기 위해서는 철저한 데이터 프로파일링 작업을 통해 엔터프라이즈 데이터 웨어하우스를 적재하는 데 필요한 데이터 정제, 변환 규칙 및 전달 요구사항을 정의해야 합니다.

3 단계 : 엔터프라이즈 데이터 웨어하우스 배치

데이터 프로파일링 단계에서 검색된 데이터는 선택된 데이터베이스 및 데이터 통합 플랫폼에 구현된 엔터프라이즈 데이터 웨어하우스를 사용하여 정제 및 변환되며, 여러 정보 사일로에서 통합된 데이터 웨어하우스로 전달됩니다. 데이터의 양과 조회 성능은 특정 분석 기능별로 다르며, 솔루션은 데이터마트 및 비즈니스 인텔리전스 도구에 안정적인 데이터 흐름을 제공하기 위해 필요한 연결 및 확장성 요구사항을 관리하고, 이러한 데이터마트 및 비즈니스 인텔리전스 도구가 신뢰할 수 있는 데이터를 온 디맨드 방식으로 제공할 수 있도록 지원해야 합니다.

4 단계 : 데이터 배포

일단 엔터프라이즈 데이터 웨어하우스가 구축되고 나면 통합된 측정 기준 및 차원을 포함하는 하향식 분석 데이터 마트가 작성되고 데이터가 적재됩니다. 고객 접촉 데이터의 갱신 빈도는 해당 데이터와 연관된 비즈니스 요구(잠재적인 미래 시나리오)에 전적으로 달려 있습니다. 비즈니스 중심의 데이터마트 또는 온라인 분석 처리(OLAP : Online Analytical Processing) 큐브에서는 1 단계에서 식별된 KPI를 포함하고 엔터프라이즈 데이터 웨어하우스와 동일한 데이터 요소를 사용해야 합니다. 이렇게 함으로써 비즈니스 인텔리전스 개발의 양을 최소화하고 리포팅의 일관성을 높이는 데 도움이 됩니다.

5 단계 : 분석 액세스 제공

데이터마트 또는 OLAP 큐브에서 구현된 KPI를 활용하기 위해 비즈니스 인텔리전스 도구가 배치됩니다. KPI 및 데이터 통합 설계와 관련된 비즈니스 설명 및 기술적 결과물이 비즈니스 인텔리전스 도구 및 이러한 도구에 동반되는 비즈니스 용어집을 통해 비즈니스 사용자에게 제공되며, 따라서 사용자가 자신의 업무를 실행하기 위해 사용하는 데이터에 대한 통찰력과 이해를 확보할 수 있습니다.

이 문서에서는 IBM® InfoSphere™ Industry Models 및 IBM® InfoSphere™ Information Server가 다이내믹 웨어하우스를 구축하기 위한 다섯 단계를 지원하는 강력하고 유연한 인프라를 어떻게 제공하는지에 대해 개략적으로 설명합니다.

다이나믹 웨어하우징을 위한 인프라 : IBM® InfoSphere™ Industry Models

모든 데이터 웨어하우스 인프라의 핵심 구성요소는 정보의 구성 방법과 분석 및 리포팅을 위한 데이터 액세스 방법을 지정하는 데이터 모델입니다. 일반적인 데이터 웨어하우스는 종종 다이나믹 웨어하우징의 요구사항을 충족하지 못하는, 기업별로 자체 제작되거나 특정 애플리케이션에 종속되는 데이터 모델을 바탕으로 구축됩니다. 예를 들어, 이러한 데이터 모델에는 대개 업계 표준화된 작업 방식, 규제 준수 리포팅 또는 전사적인 리포팅 관점이 포함되지 않습니다. 또한, 이들 모델은 종종 단편적일 뿐만 아니라 사용하기 어려우며, 많은 비용이 들고 비즈니스 요구사항의 변화에 느리게 반응합니다. 따라서, 리포팅 솔루션 간의 비교에 일관성이 없고 효과적인 의사 결정에 쓸모가 없게 됩니다.

IBM® InfoSphere™ Industry Models는 데이터 웨어하우스의 전체 라이프 사이클에 걸쳐 생산성을 획기적으로 개선하며 기업이 신속하게 다이나믹 데이터 웨어하우스를 구축하는 데 도움이 됩니다. 이러한 생산성 개선은 적절한 핵심 성과 측정 기준의 초기 비즈니스 요구사항 분석으로부터 시작되며 데이터의 통합 및 정제, 리포팅 OLAP 큐브의 배치, 선택한 데이터마트 및 비즈니스 인텔리전스 도구로 확대됩니다. 그 결과 구축된 엔드 투 엔드 데이터 웨어하우스 인프라를 통해 혁신을 주도하고, 운영 효율성을 제고하며 리스크를 절감하는 새로운 방식으로 정보를 사용할 수 있습니다.

지난 10여년 동안 IBM이 관여해온 수천 개의 데이터 웨어하우스 솔루션을 바탕으로 개발된 IBM® InfoSphere™ Industry Models와 IBM® InfoSphere™ Information Server는 다음과 같은 작업을 통해 다이나믹 웨어하우스 프로젝트가 시기적절한 방식으로 투자 수익(ROI : Return on Investment) 목표를 달성할 수 있도록 지원합니다.

- 비즈니스 및 IT 인력의 협업을 통해 주요 비즈니스 프로세스를 지원하는 측정 기준을 정의
- 단계적 접근 방식 및 업계 최상의 작업 방식을 통해 신속한 가치 증명
- 데이터 조사, 통합 및 정제 프로세스의 합리화 및 자동화
- 데이터 품질을 유지하기 위해 운영 마스터 데이터 및 비즈니스 메타데이터를 활용
- 전사적인 공통 측정 기준, 모델 및 인프라 등 표준화에 집중
- “COE(Centers of Excellence)”를 통해 데이터 거버넌스를 구축하기 위한 최상의 지원 방식 제공

Hurwitz & Associates : IBM® InfoSphere™ Industry Models를 사용하는 고객을 대상으로 한 설문 조사¹

- 회사들은 모델링 단계에서 시간을 30 ~ 40 퍼센트 절감합니다.
- 이들 회사가 설계 단계에서 소비하는 시간이 20 ~ 25 퍼센트 감소되었습니다.
- 회사들이 배치 단계에서 소비하는 시간이 15 퍼센트 감소되었습니다.
- IBM® InfoSphere™ Industry Models를 사용하여 데이터 웨어하우스를 구축할 경우 회사들은 전체적으로 10 ~ 15 퍼센트의 비용을 절감할 수 있었습니다.

최상의 작업 방식을 바탕으로 구축된 다이내믹 데이터 웨어하우스 인프라

IBM® InfoSphere™ Industry Models를 사용하여 구축된 데이터 웨어하우스에는 전세계 주요 기업에 효과적인 데이터 웨어하우스 솔루션을 제공해온 광범위한 최상의 작업 방식이 포함됩니다. 구체적인 업종별 요구를 충족하기 위해 조정된, 통합 및 상호 연결되고 사용자 정의 가능한 IBM® InfoSphere™ Industry Models에는 전세계에 걸쳐 모든 규모의 기업에게 수백 개의 데이터 웨어하우스 솔루션을 제공해온 수천 시간에 이르는 IBM의 경험과 노력이 축약되어 있습니다. 플랫폼 독립적인 은행, 보험, 금융 시장, 소매, 정보통신 및 건강보험 데이터 모델에는 각각 비즈니스 사용자와 IT 인력이 비즈니스 지원 템플릿(비즈니스 솔루션 템플릿)과 엔터프라이즈 데이터 웨어하우스를 적시에, 예산 범위 내에서 구현하는 데 도움이 되는 수천 시간의 개발 노력과 전문 지식이 담겨 있습니다.

IBM® InfoSphere™ Industry Models에는 다음과 같은 구성요소가 포함됩니다.

산업 비즈니스 용어 데이터 모델. 산업 비즈니스 용어 데이터 모델(개념 모델)은 회사에서 비즈니스와 IT의 모든 측면에 걸쳐 회사 자체 및 수익성, 비용 센터, 고객 등 성공을 위한 측정 기준을 정의하는 방법에 대한 합의를 도출하기 위해 사용되는 비즈니스 개념의 목록입니다. 이 정보는 엔터프라이즈 데이터 웨어하우스에서 발견된 KPI와 기초 데이터 정의를 포함하여 데이터 모델의 다른 영역으로 직접 연결되는, 사용자 정의 가능한 아홉 개의 요소로 이루어진 비즈니스 용어 및 정의의 계층 구조로 구성됩니다. 모델 개발 프로세스를 가속화하기 위해 설계된 산업 비즈니스 용어 데이터 모델은 비즈니스와 IT 부문이 프로젝트의 요구사항 정의 및 구현 단계에서 동일한 언어를 사용할 수 있도록 지원함으로써 기존 정보의 가치를 극대화하는 데 도움이 됩니다.

산업 비즈니스 솔루션 템플릿. 산업 비즈니스 솔루션 템플릿(요구사항 모델)은 기업의 통합 비즈니스 리포팅 측정 기준을 구성하는 비즈니스 중심적인 KPI들의 집합입니다. 이 템플릿은 최상의 산업, 재무, 리스크 및 규제 준수 리포팅 방식을 나타냅니다. 예를 들어, 은행업 데이터 웨어하우스 모델의 관계 시장 부문에는 고객 평생 가치 및 캠페인 유형과 경쟁력 확보 상태와 같은 차원 등으로 구성된 리드 분석을 포함하여 여러 개의 비즈니스 솔루션 템플릿(BST : Business Solution Template)이 포함되어 있습니다(그림 1 참조). 이들 템플릿은 비즈니스 관리자가 분석 리포팅 요구사항의 범위를 신속하게 파악하고 조정할 수 있도록 지원하는 데 사용될 뿐만 아니라 IT 부문을 대시보드, 스코어카드 또는 특별 리포팅 도구에서 비즈니스 통찰력을 확보하기 위해 사용하는 데이터마트와 OLAP 큐브를 구현하는 데 사용됩니다.

IBM® InfoSphere™ Information Server 및 IBM® InfoSphere™ Industry Models		
 <p>은행업 (은행업 데이터 웨어하우스)</p> <ul style="list-style-type: none"> 수익성 관계 마케팅 리스크 관리 자산 및 채무 관리 규제 준수 	 <p>금융 시장 (금융 시장 데이터 웨어하우스)</p> <ul style="list-style-type: none"> 리스크 관리 자산 및 채무 관리 규제 준수 	 <p>건강보험 플랜 (건강보험 플랜 데이터 웨어하우스)</p> <ul style="list-style-type: none"> 보험금 청구 의료 관리 의료 서비스 제공자 및 네트워크 영업, 마케팅 및 멤버십 재무
 <p>보험 (보험 정보 웨어하우스)</p> <ul style="list-style-type: none"> 고객 중심성 보험금 청구 중개자 실적 규제 준수 리스크 관리 	 <p>소매 (소매 데이터 웨어하우스)</p> <ul style="list-style-type: none"> 고객 중심성 머천다이징 관리 매장 운영 및 상품 관리 공급망 관리 규제 준수 	 <p>정보통신 (정보통신 데이터 웨어하우스)</p> <ul style="list-style-type: none"> 이탈고객 관리 관계 관리 및 세분화 영업 및 마케팅 서비스 품질 및 상품 라이프사이클 사용량 프로파일

그림 1 : 각 IBM® InfoSphere™ Industry Model에는 해당 업종 특유의 비즈니스 솔루션 템플릿이 포함됩니다

산업 엔터프라이즈 데이터 웨어하우스 모델. 엔터프라이즈 데이터 웨어하우스 모델(설계 모델)에서는 단일 분석 뷰 또는 단일 데이터 리포지토리를 정의함으로써 비즈니스 솔루션 템플릿이 신뢰할 수 있는 적절한 데이터로 채워질 수 있도록 보장합니다. 각각의 IBM® InfoSphere™ Industry Model 포트폴리오에는 기업 전체의 데이터를 포괄적인 단일 뷰로 통합하는 데 도움이 되도록 설계된 엔터프라이즈 데이터 웨어하우스 모델이 포함됩니다. 엔터프라이즈 데이터 웨어하우스 모델은 특정 계정, 제품, 조직 또는 채널 계층 구조와 관계 없이 기업에서 일반적으로 필요로 하는 데이터 구조의 80 퍼센트 이상을 구성합니다. 그런 다음, 엔터프라이즈 데이터 웨어하우스 모델은 일단 정확한 비즈니스 요구사항을 충족하기 위해 조정되고 나면 물리적 데이터 웨어하우스 데이터베이스로 전환할 수 있습니다.

다이내믹 웨어하우스를 위한 인프라 : IBM® InfoSphere™ Information Server

IBM® InfoSphere™ Industry Models은 IBM® InfoSphere™ Information Server와 함께 완벽하게 작동함으로써 다이내믹 웨어하우스를 위한 완벽한 인프라를 제공합니다. 통합 플랫폼에 구축되고 혁신적인 데이터 통합 방법론과 함께 작동하는 IBM® InfoSphere™ Information Server를 통해, 기업은 자사 시스템에 분산되어 있는 복잡하고 이질적인 정보로부터 더 많은 가치를 창출할 수 있습니다.

IBM® InfoSphere™ Information Server는 소스 데이터를 제공하는 모든 운영 시스템과 엔터프라이즈 데이터 웨어하우스 및 데이터마트 간에 완충장치의 역할을 합니다. IBM® InfoSphere™ Information Server에는 정확한 데이터를 식별 및 조정하고 필요에 따라 데이터 웨어하우스 모델, 비즈니스 인텔리전스 애플리케이션 또는 비즈니스 프로세스에 전달할 수 있도록 보장하는 데이터 검색, 변환 및 정제를 위한 통합 서비스가 포함됩니다(그림 2 참조). IBM® InfoSphere™ Industry Models와 IBM® InfoSphere™ Information Server는 비즈니스 메타데이터를 공유함으로써 데이터 웨어하우스의 소스와 타겟을 관리하기 위한 일관성 있고 최적화된 접근 방식을 제공합니다.

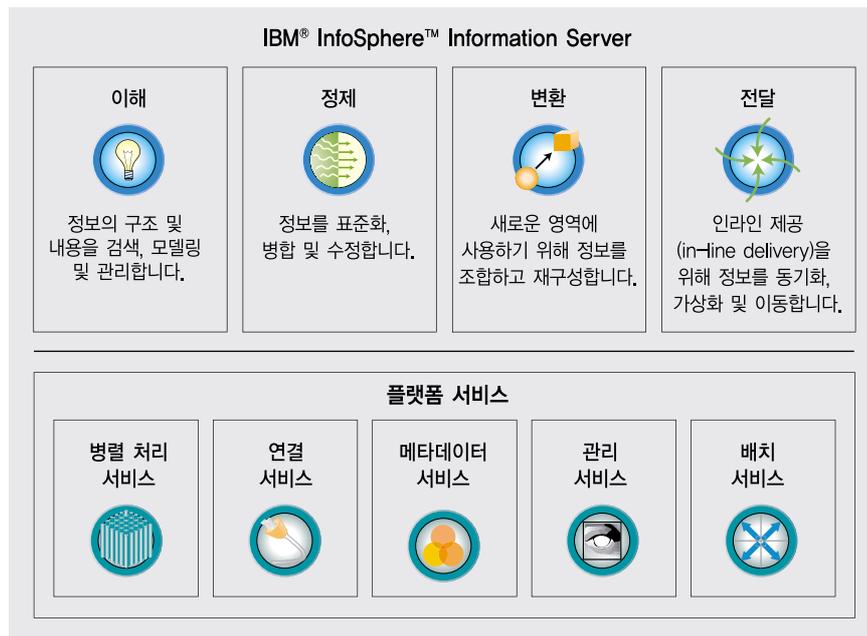


그림 2 : IBM® InfoSphere™ Information Server는 엔터프라이즈 데이터 통합을 위한 메타데이터 위주의 접근 방식을 제공합니다.

IBM® InfoSphere™ Information Server에는 다음과 같은 구성요소가 포함됩니다.

IBM® InfoSphere™ Business Glossary는 정보 기술 자산에 대한 컨텍스트를 제공하여 비즈니스 사용자 및 IT 사용자가 정보 자산에 대한 공통적인 이해를 공유할 수 있도록 지원합니다. IBM® InfoSphere™ Information Server는 중요한 비즈니스 메타데이터를 작성, 관리 및 공유할 수 있는 사용하기 쉬운 웹 기반 인터페이스를 제공함으로써 비즈니스 사용자가 비즈니스 메타데이터를 관리할 수 있도록 지원합니다. 또한 IBM® InfoSphere™ Industry Model로부터 정보를 제공받을 수 있습니다.

IBM® InfoSphere™ Information Analyzer는 데이터 프로파일링 및 모니터링 기능을 제공함으로써 회사들이 소스 데이터를 쉽고 빠르게 이해할 수 있도록 지원합니다. 이러한 통찰력은 데이터 웨어하우징 및 인프라 통합에서 마스터 데이터 관리 및 데이터 거버넌스에 이르기까지 정보 기반 프로젝트를 가속화하는 데 도움이 됩니다. InfoSphere™ Information Analyzer는 또한 IBM® InfoSphere™ Industry Models에서 정보를 가져옴으로써 데이터 프로파일링 및 검색 작업이 비즈니스 요구사항과 연계될 수 있도록 보장합니다.

IBM® InfoSphere™ QualityStage는 전략적 엔터프라이즈 시스템에서 비즈니스 사용자가 신뢰할 수 있는 정확하고 완전한 정보를 제공할 수 있도록 보장합니다. 데이터 웨어하우스가 더욱 동적이고 비즈니스 프로세스에 더욱 밀접하게 연결됨에 따라 모든 정보는 정확하고 완전한 데이터를 제공하기 위해 정제 및 조정되어야 합니다. InfoSphere™ QualityStage는 인터넷 환경에서 중복 데이터 식별 및 통합을 실시간 및 배치 방식으로 처리할 수 있도록 지원합니다. 이와 같이 강력한 데이터 식별, 통합 및 데이터 정제 기능은 확장된 기업의 요구사항을 충족하기 위해 설계되었습니다.

IBM® InfoSphere™ DataStage는 데이터 변환 및 소스 시스템에서 다이내믹 데이터 웨어하우스로 데이터를 전달합니다. IBM® InfoSphere™ DataStage는 신뢰할 수 있는 각종 데이터를 언제 어디서나 필요에 따라 일관성 있고 통합된 방식으로 사용할 수 있도록 보장합니다.

IBM® InfoSphere™ Federation Server는 이질적인 데이터 소스의 가상화된 통합 기능을 제공합니다. 애플리케이션에서는 IBM® InfoSphere™ Federation Server를 통해 데이터 및 콘텐츠 소스의 자율성 및 무결성을 유지하면서 다양한 데이터 및 콘텐츠 소스를 정보가 존재하는 물리적 위치에 관계 없이 단일 리소스처럼 액세스 및 통합할 수 있습니다. 물리적 정보 통합이 옵션이나 요구사항이 아닌 경우 가상 통합 기능을 사용하여 다이내믹 웨어하우스를 확장할 수 있습니다.

IBM Rational® Data Architect 및 Enterprise Model Extender 역시 다이내믹 웨어하우징 인프라의 구성요소입니다. Rational Data Architect는 데이터 모델링과 통합 설계를 단순화하는 엔터프라이즈 데이터 모델링 및 통합 설계 도구로서 설계자는 이 도구를 사용하여 분산되어 있는 다양한 데이터 자산을 검색, 모델링할 수 있습니다. Rational Data Architect는 이제 Enterprise Model Extender(EME)를 도입함으로써 확장되었습니다. EME의 목적은 IBM® InfoSphere™ Industry Models를 사용하는 데이터 웨어하우스 프로젝트를 성공적으로 구축하고 관리할 수 있도록 엔터프라이즈 모델의 관리를 위한 지원 기능을 제공하는 것입니다.

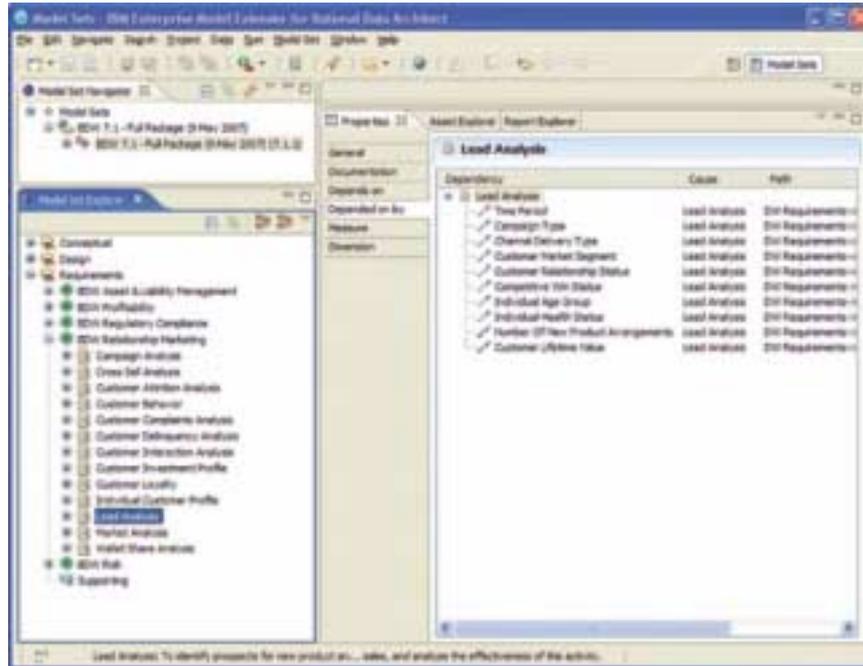


그림 3 : EME를 갖춘 Rational Data Architect 및 IBM Banking Data Warehouse Model

EME는 IBM® InfoSphere™ Industry Models의 구체적인 여러 기능을 사용하여 Rational Data Architect의 기능을 확장합니다 (그림 3 참조).

- 범위 지정 : IBM® InfoSphere™ Industry Model에서 관심이 있는 하위 집합을 정의
- 리포지토리 추출 및 조정 : IBM® InfoSphere™ Industry Model을 조정할 수 있도록 리포지토리에서 전체 또는 일정 범위의 모델을 Rational Data Architect 프로젝트로 추출
- 모델 관리 : 여러 IBM® InfoSphere™ Industry Model 집합에 걸쳐 모델 검색, 비교 및 병합
- 요구사항 사용자 인터페이스 : IBM® InfoSphere™ Industry Models의 요청에 따라 요구사항 작성, 확인 및 탐색
- 영향도 분석 : 종속적인 IBM® InfoSphere™ Industry Models의 변화에 따른 영향을 평가
- 요약 생성 : 논리적 모델에서 물리적 모델로의 Rational Data Architect 변환을 바탕으로 물리적 표현을 작성

EME는 엔터프라이즈 데이터 모델을 관리하는 데 필요한 기능을 Eclipse 플랫폼을 통해 데이터 모델링 도구 (Rational Data Architect)와 완벽하게 통합합니다. EME는 또한 IBM® InfoSphere™ Metadata Server의 통일된 메타데이터 아키텍처를 통해 IBM® InfoSphere™ Information Server와 통합됩니다.

IBM이 정확한 온 디맨드 비즈니스 리포팅을 위한 확고한 기반을 제공합니다.

상당한 초기 투자가 필요하긴 하지만, 데이터 웨어하우스 팀은 다이내믹 웨어하우스에 적절한 데이터 웨어하우스 인프라를 사용하여 비즈니스 요구사항의 범위를 정확하게 지정하고, 분석 데이터를 실시간으로 통합 및 정제하고, 솔루션의 규모를 비즈니스 요구를 바탕으로 동적으로 조정하고, 핵심적인 비즈니스 성과를 여러 애플리케이션 및 사용자에게 전달할 수 있습니다.

IBM® InfoSphere™ Industry Models 및 IBM® InfoSphere™ Information Server 이용 사례

- 유럽의 한 정보통신 회사에서 IBM Telecommunications Data Model을 사용하여 고객 지식, 고객 관계 관리, 국제적인 서비스, 재무 및 제품에 초점을 맞춘 데이터 웨어하우스를 구축했습니다. 이제 여러 비즈니스 부문 및 합병된 자회사 간의 공동된 고객 및 제품 뷰를 통해 1,000여명의 직원과 수백 곳의 기업 고객에게 생생한 분석 결과를 제공할 수 있습니다.
- 중국의 한 신형 자동차 보험 회사에서 이제 막 형성되기 시작한 중국 자동차 시장에서 신속하게 주도적인 위치를 차지하기를 원했습니다. 이 회사에서는 업계 최상의 작업 방식 및 미국의 제휴회사에서 가져온 보험 데이터 모델을 활용함으로써 시장을 선점할 수 있다는 사실을 깨달았습니다.
- 유럽의 은행 규제기관에서 감독 규정을 갑자기 변경했을 때, 한 은행 경영진은 자사의 환경을 변경하는 데 도움이 되는 기술을 활용하여 최상의 작업 방식을 기반으로 하는 은행 데이터 모델을 바탕으로 새로운 데이터 거버넌스 요구사항을 적시에 수용함으로써 벌과금을 피할 수 있었습니다.
- 한 보험 회사의 IT 담당 임원은 비즈니스 부문에서 필요로 하는, 여러 채널을 통해 개별 고객에게 판매된 모든 상품의 전사적인 분석 뷰를 제공할 수 있다고 리포팅했습니다. 이 회사에서 데이터 모델을 구현하기 전에는 거래내역 수준에서 정보를 통합하여 이러한 종류의 분석을 실행할 수 없었습니다.
- 한 전문 소매업체에서 소매업 데이터 모델을 사용하여 경영진에서 수익성을 포함하여 주요 재무 리포팅 측정 기준을 측정하는 데 도움이 되는 단일 분석 뷰를 제공할 수 있었습니다. 데이터 모델의 적용 범위에는 두 개의 주요 브랜드에 대한 영업 및 머천다이징, 1,500개의 매장 및 수백만 개의 일상적인 트랜잭션이 포함되었습니다.

IBM은 IBM® InfoSphere™ Industry Models과 IBM® InfoSphere™ Information Server를 결합하여 다이내믹 웨어하우스를 위한 새롭고 한층 유연한 인프라를 제공합니다. 이 두 제품은 이러한 결합을 통해 다음과 같은 작업이 가능한 다이내믹 웨어하우스를 위한 기반을 제공합니다.

- 데이터 웨어하우스에 대한 비즈니스 요구사항을 식별하기 위해 필요한 시간을 최소화합니다.
- 해당 업종에 특화된 최상의 작업 방식을 활용하여 웨어하우스 데이터 모델을 구현합니다.
- 소스 시스템의 구조와 데이터를 파악하고 모니터링합니다.
- 여러 시스템에 걸쳐 실시간으로 데이터를 변환, 정제 및 표준화할 수 있습니다.
- 용량이나 대기 시간에 관계 없이 데이터를 변환하고 웨어하우스에 전달합니다.
- 동일한 매칭 및 변환 규칙을 사용하여 운영 데이터에 대한 실시간 액세스 기능을 제공합니다.

주요 가치 – IBM® InfoSphere™ Information Server 및 IBM® InfoSphere™ Industry Models

- 업계에서 입증된 단일 데이터 모델을 사용하여 여러 채널 및 제품에 걸쳐 데이터 통합이 가능하도록 지원함으로써 경쟁력을 제공합니다.
- 별도의 솔루션에 의한 배치 작업 필요 없이 신뢰할 수 있는 데이터를 바탕으로 하여 유의한 비즈니스 측정 기준 및 법적 요구사항을 갖춘 리포팅 솔루션을 신속하게 구현할 수 있도록 지원합니다.
- 비즈니스 설명 및 개념을 공유하는 동시에 데이터 웨어하우스의 지속적인 조정 및 확장을 위한 구조화되고 단계적인 접근 방식을 지향합니다.
- 비즈니스 요구사항의 80 퍼센트 이상을 즉시 제공함으로써 비즈니스 사용자가 이러한 요구사항을 더욱 효과적으로 제어하고 요구사항을 파악하는 데 필요한 시간을 단축할 수 있도록 지원합니다.
- 고객관계 및 마케팅 효과, 의사 결정 지원 및 사베인 옥슬리 법(Sarbanes-Oxley Act), Basel II, 국제 회계 기준 이사회(International Accounting Standards Board) 기준 39 및 Solvency II 등 법적 리포팅 요구사항을 준수하기 위한 확고한 기반을 제공합니다.
- 전세계에 걸쳐 400곳 이상의 고객, 10대 보험 회사 중 7개 및 3대 은행이 비즈니스 위주 IT 전략의 다양한 측면에서 IBM® InfoSphere™ Industry Models를 사용하고 있습니다.

추가 정보

IBM® InfoSphere™ Information Server 및 IBM® InfoSphere™ Industry Models에 대해 자세한 내용은 IBM 마케팅 담당자 또는 IBM 비즈니스 파트너에게 문의하거나 ibm.com/software/data/integration을 방문하십시오.

정보 통합, 특정한 데이터 모델 제품 및 서비스에 대해 자세한 내용은 ibm.com/software/data/integration/library.html을 방문하십시오.



© Copyright IBM Corporation 2008

(135-270) 서울시 강남구 도곡동 467-12
군인공제회관빌딩

한국아이비엠주식회사
고객만족센터

TEL: (02)3781-7114
www.ibm.com/kr

2008년 8월

Printed in Korea
All Rights Reserved

¹ Hurwitz & Associates : Using Data Models to
Maximize the Value of Your Data Warehouse.
2007.

IBM, IBM 로고, Rational 및 InfoSphere는 미국 및/
또는 다른 국가에서 IBM Corporation의 상표 또는 등록
상표입니다.

기타 다른 회사, 제품 또는 서비스 이름은 각 회사의
상표 또는 서비스 상표일 수 있습니다.

본 자료에서의 IBM 제품 또는 서비스에 대한 언급이
IBM이 운영되는 모든 국가에서 해당 제품이나 서비스가
사용 가능하다는 것을 의미하지는 않습니다. 제품 및
서비스는 사전 통보 없이 변경, 확장 또는 취소될 수
있습니다.

IBM의 향후 방향 또는 계획과 관련된 모든 내용은 사전
통보 없이 변경되거나 취소될 수 있으며, 단지 목적이나
목표를 나타낸 것입니다.

TAKE BACK CONTROL WITH **Information Management**