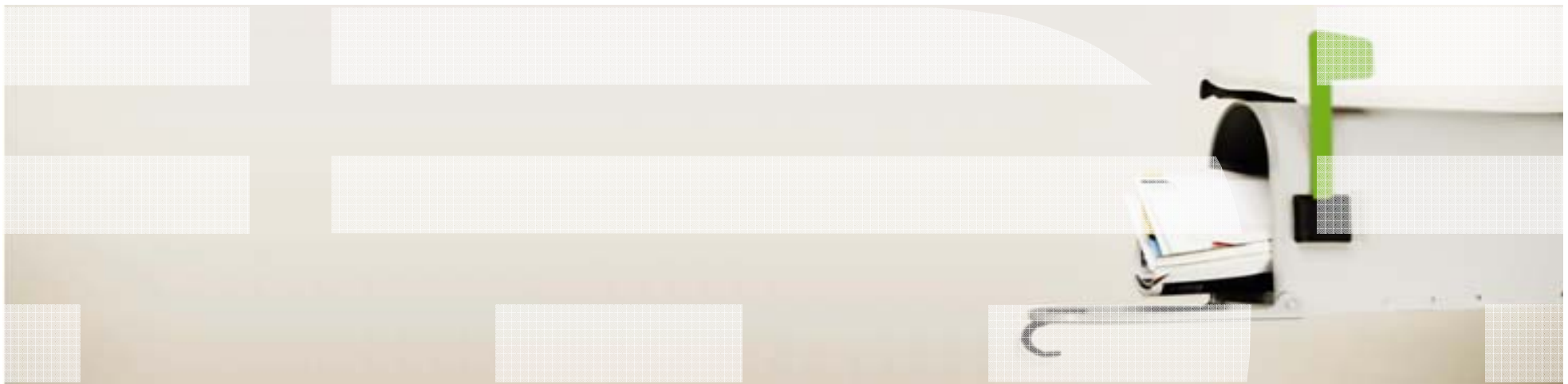


## New Intelligence를 위한 IBM 정보 활용 전략 세미나

# Business Intelligence의 확장

## - DW 구축관점에서의 BI Trend



## I. 세가지 주목할만한 변화

## II. 현실에서의 BI Status

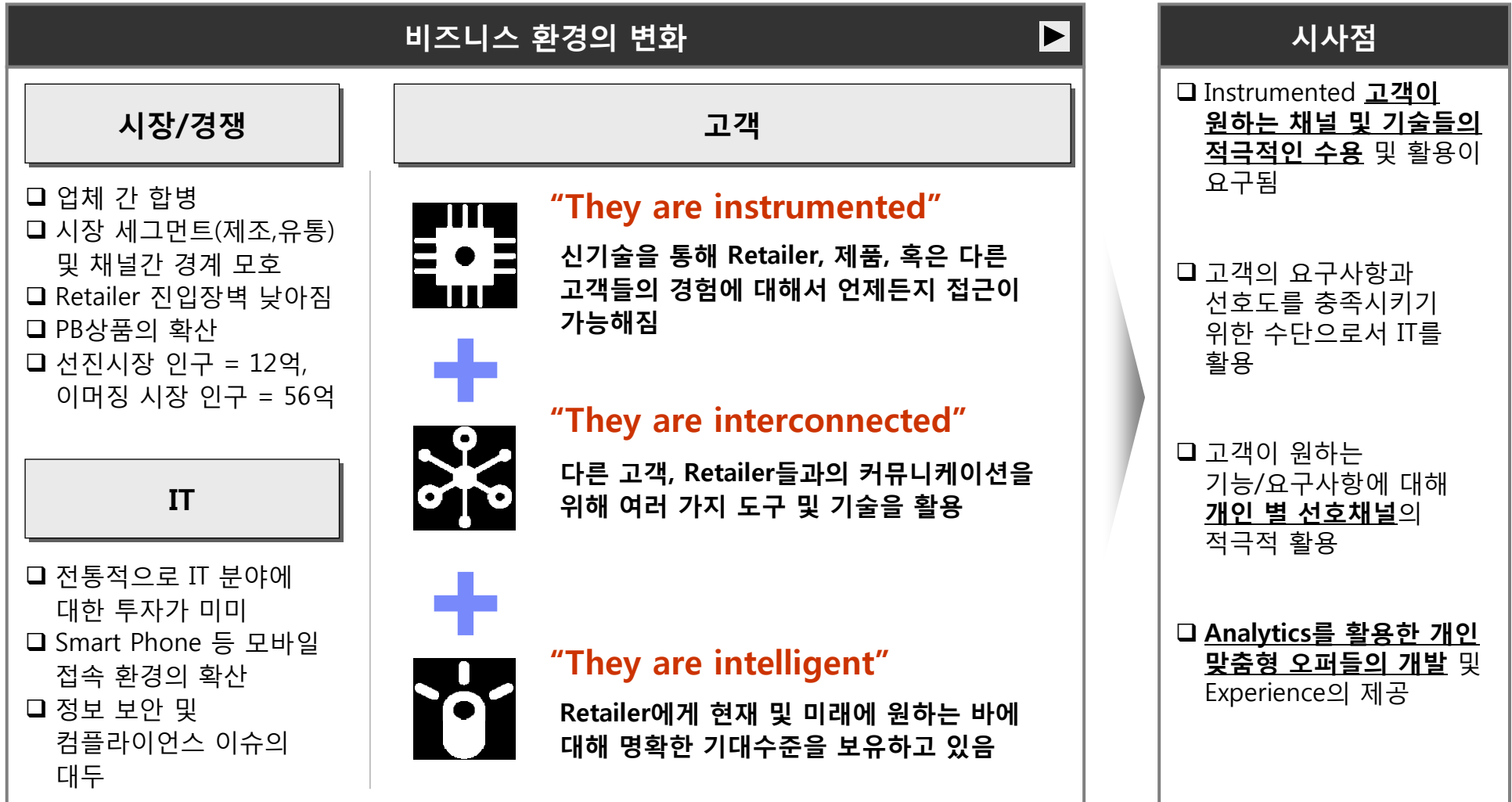
## III. BI Optimization을 위한 IBM Offering



# 1. 비즈니스 환경의 변화 – Smarter Consumers

## I. 세가지 주목할만한 변화

유통업계는 2009년의 글로벌 경제 위기를 지난 신 경제 체제하에서도 예상치 못한 여러 이슈들에 직면해 있으며, 위기를 타파하고 고성장을 지속해 나가기 위해서는 고객에 대한 이해를 높일 필요가 있습니다.



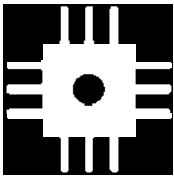
[Source: IBM Institute for Business Value Analysis, Retail 2010]

# 1.① Smarter Consumers의 이해

## I. 세가지 주목할만한 변화

IBM Business Institute에서는 6개국에 걸쳐 32,087명의 고객들을 대상으로 Smarter Consumer의 성향을 파악하기 위한 서베이를 2009년도에 실시하였습니다.

### “They are instrumented”



- 1/3이상의 고객은 상품 정보 획득 및 구매 시에 2가지 이상의 기술요소를 활용
- Growth Market은 선진시장 대비 2배 이상의 기술 활용도가 높음
- 아직까지는 모바일 폰을 활용한 구매성향은 13% 정도로 낮음

### “They are interconnected”



- 고객들은 각기 다른 목적으로 기술요소들을 활용하고 있음
  - Web : 가격비교(92%), 할인쿠폰 출력(79%), 포인트 등의 개인정보 조회 (75%)
  - Kiosk : 상품리뷰(78%), 상품구매(73%), 상품정보검색(72%)
  - Mobile Device : 점포위치확인(75%), 가격비교(71%), 상품재고 확인 (66%)
- 3/4 이상의 고객들은 상품의 디자인 및 서비스 오퍼에 대한 디자인에 상당한 영향력을 행사하고 있음
- Growth Market의 고객들은 선진시장 대비 3배 이상으로 Retailer 선택 시 미디어의 영향도가 높음

### “They are intelligent”



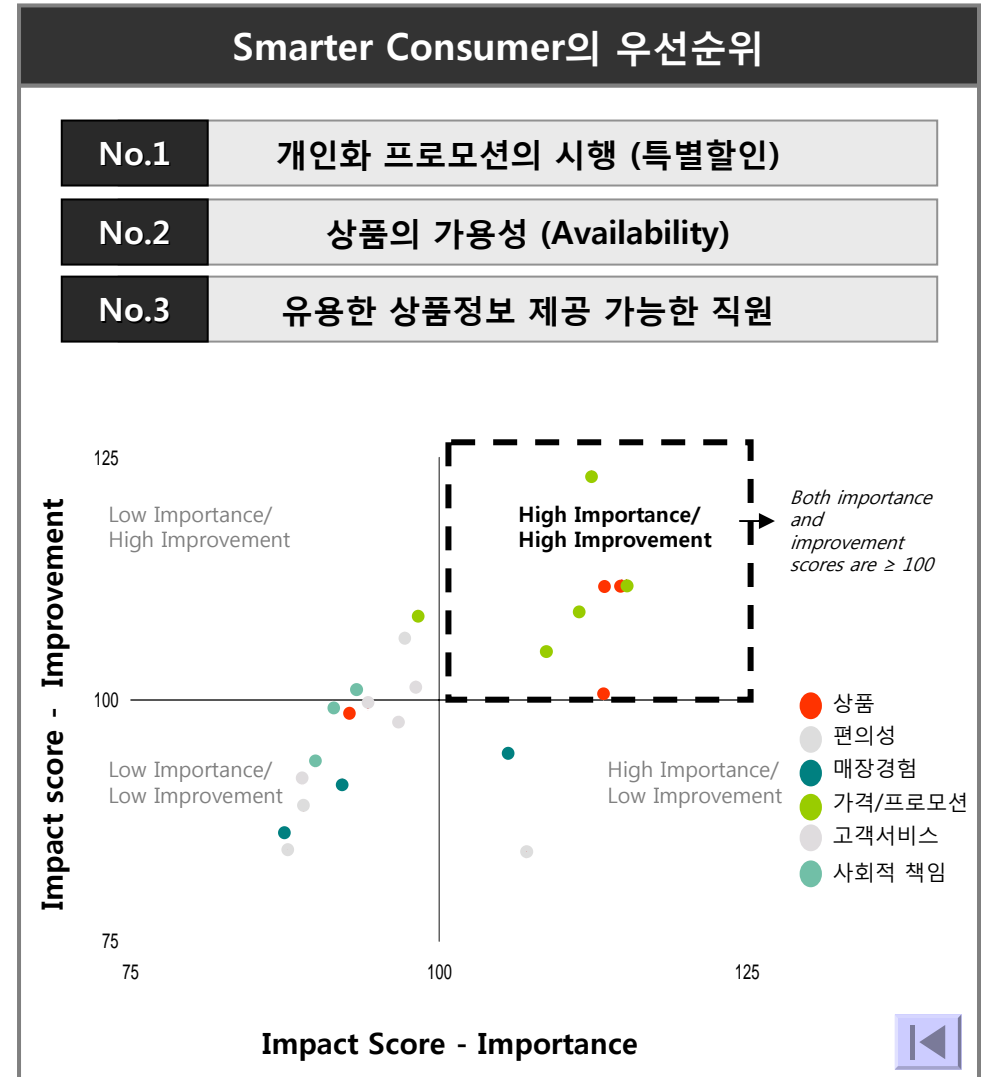
- 모든 세대와 지역에 걸쳐, 고객은 개인화된 프로모션과 상품의 Availability에 대한 수요가 높음
- 모든 나라의 고객들은 지속적으로 불편사항에 대한 개선을 시행하는 업체에 더 많은 호감도를 나타냄
- 각 세대별로 보면, 지속적인 개선을 시행하는 Retailer에 대해서는 50% 이상이 해당 Retailer를 적극 이용하겠다는 반응을 보임

# 1.② Smarter Consumers의 우선순위

I. 세가지 주목할만한 변화

고객이 가장 중요하게 생각하는 부문과 시급한 개선이 요구되는 부문을 조사한 결과, "상품"과 "가격/프로모션" 영역이 상대적으로 집중도가 높게 나타났습니다.

Consumer 분석영역	
Category	Survey 영역
상품**	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 상품의 다양성 **</li> <li>▪ 상품의 가용성(Availability) **</li> <li>▪ 상품의 높은 품질 **</li> <li>▪ 상품 제조성분의 충실한 제공</li> </ul>
편의성	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 가격, 상품위치를 용이하게 파악 **</li> <li>▪ 주차, 장소, 이용 가능시간 측면의 편의성</li> <li>▪ 쇼핑 방법의 다양성 제공 (ex. Online, Mobile)</li> </ul>
매장경험	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 매장, online, mobile을 통한 지속적인 정보제공</li> <li>▪ 찾기 쉬운 매장/Website 레이아웃 배치</li> </ul>
가격/프로모션**	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 상시 저 가격체계 **</li> <li>▪ 정기 바겐세일 제공 **</li> <li>▪ 자기 구매상품에 대한 특별한 할인 제공**</li> <li>▪ Value를 경험할만한 다양한 프로모션 제공 **</li> </ul>
고객 서비스	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 상품 지식이 풍부한 직원</li> <li>▪ 쇼핑 중 적극적인 도움을 주는 직원</li> <li>▪ 도움 요청의 용이성</li> <li>▪ 나의 구매성향을 이해하는 직원</li> </ul>
사회적 책임	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 구매금액의 지역사회 환원</li> <li>▪ 친환경적인 쇼핑공간</li> <li>▪ 직원에 대한 우대 **</li> </ul>



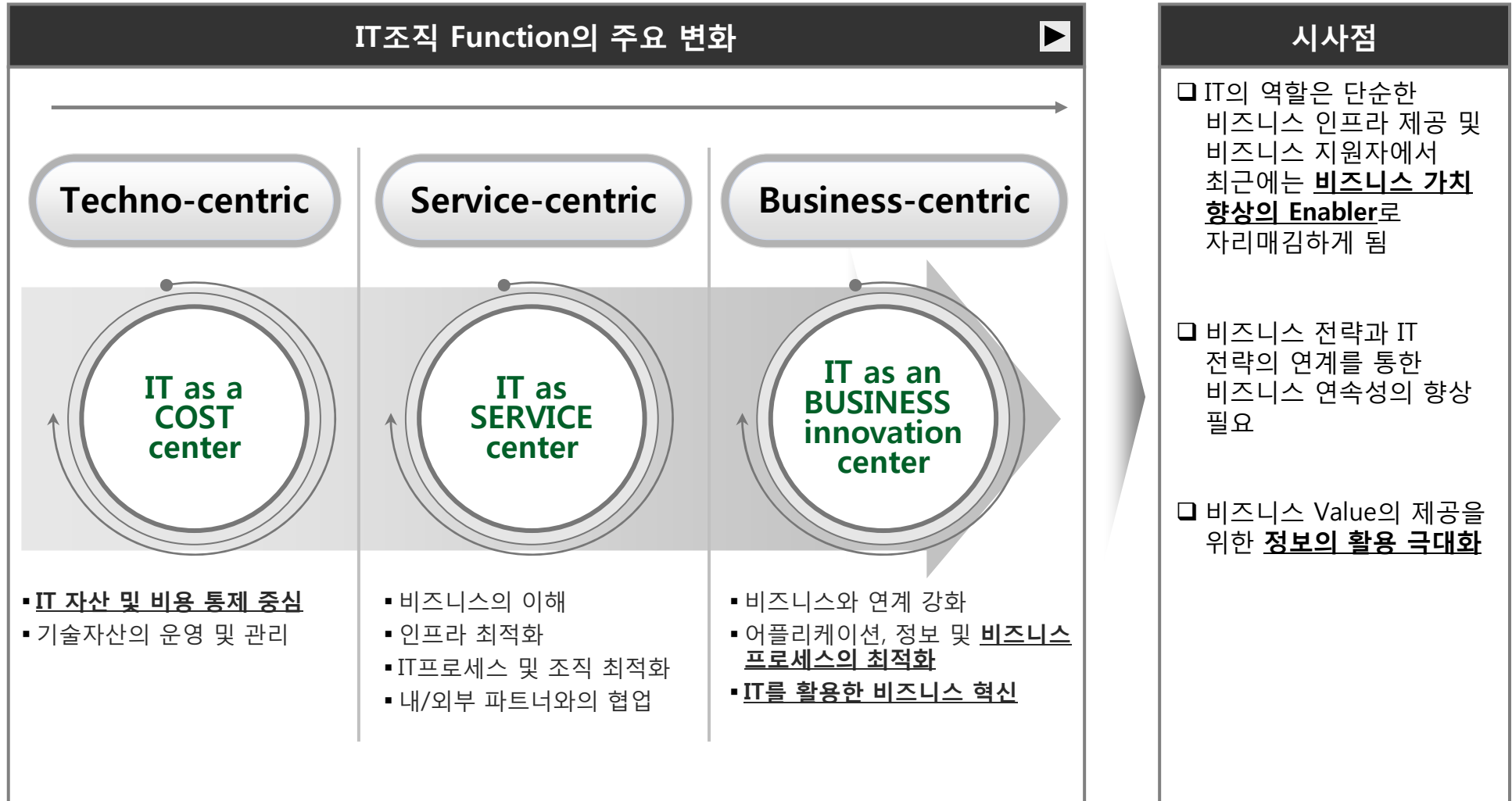
[\*\*: 상대적 우선순위가 높게 나타난 영역]

New Intelligence를 위한 IBM 정보 활용 전략 세미나

## 2. IT의 역할 변화 – Business Focused & Innovation

### I. 세가지 주목할만한 변화

국내외 주요 기업들은, IT를 효율적 기업 운영을 돕는 본연의 임무와 더불어, 비즈니스 프로세스를 통합하고 기업전략에 부합하는 전략 및 기술을 제공하는 Enabler로서의 역할로 확장해 가는 추세입니다.



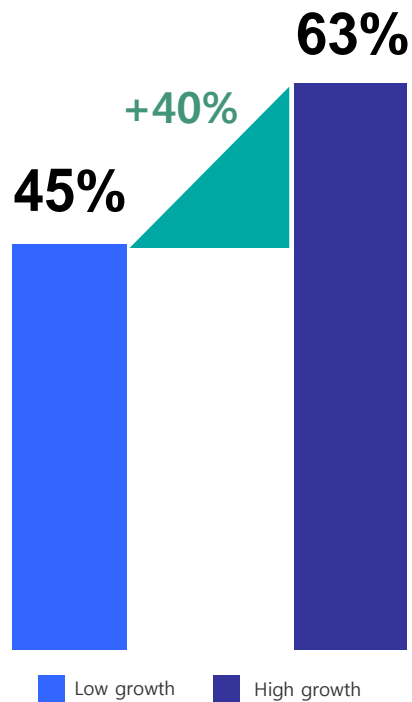
## 2.① 고성장 Retailer의 차별성

### I. 세가지 주목할만한 변화

높은 성장을 기록하는 Retailer들의 특성은 성장이 정체되어 있는 Retailer들에 비해 IT를 비즈니스 연계 및 Value 제공, 고객Needs를 이해하는 데 활용하는 데 차별성을 보이고 있습니다.

#### IT혁신을 위한 비즈니스 연계

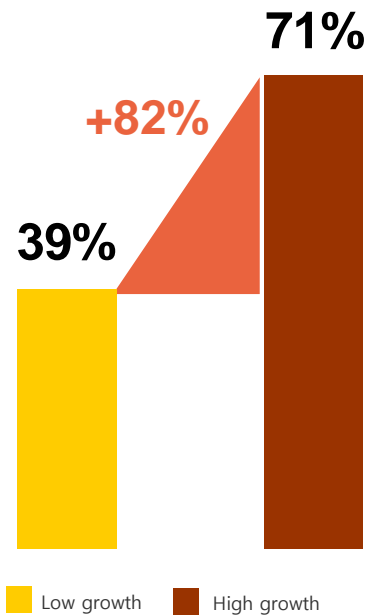
To what extent has your organization integrated business and technology to innovate your IT organization?



#### 비즈니스 Value제공을 위한 정보활용

How do you use information to provide value for the business?

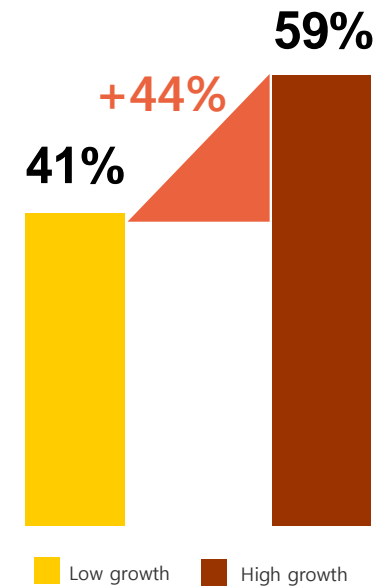
*Proactively craft data into actionable information*



#### 고객 Needs에 대한 이해

Where do you think your organization will be realistically in the next five years?

*Using world class integration and transparency for customer interaction*



[Source: IBM Global CIO Study 2009]

### 3. Business Intelligence 기술 변화 – Optimized

#### I. 세가지 주목할만한 변화

BI Market은 전략, 인프라, 시장 관점에서 비즈니스 측면과 기술적인 측면에서 지속적인 발전을 거치며 성숙도를 더 강화하기 위한 방향으로 진화하고 있습니다.

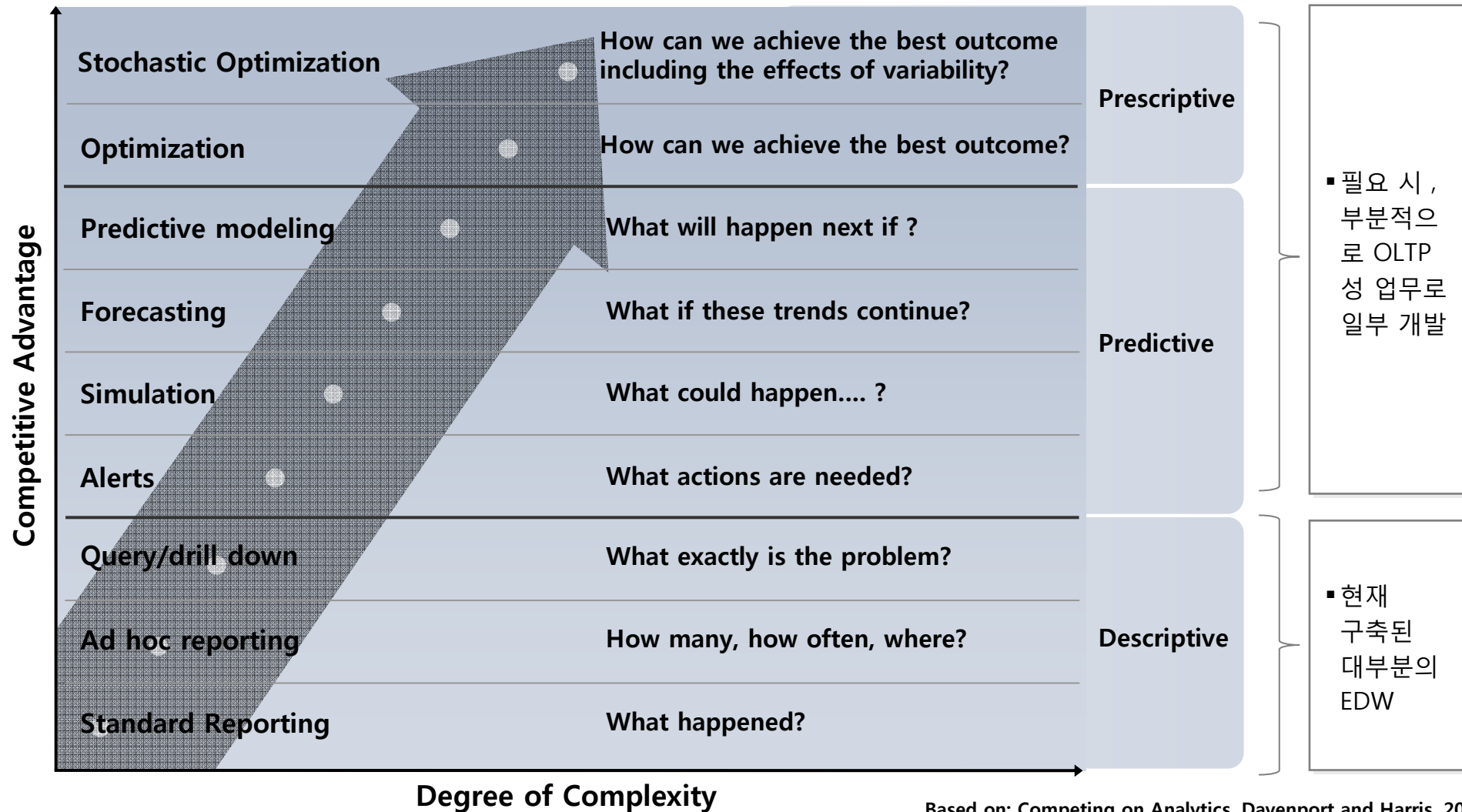


[Source: Business Intelligent Trend by IBM Korea GBS BI Team, 2010]



### 3.① Predictive Analytics

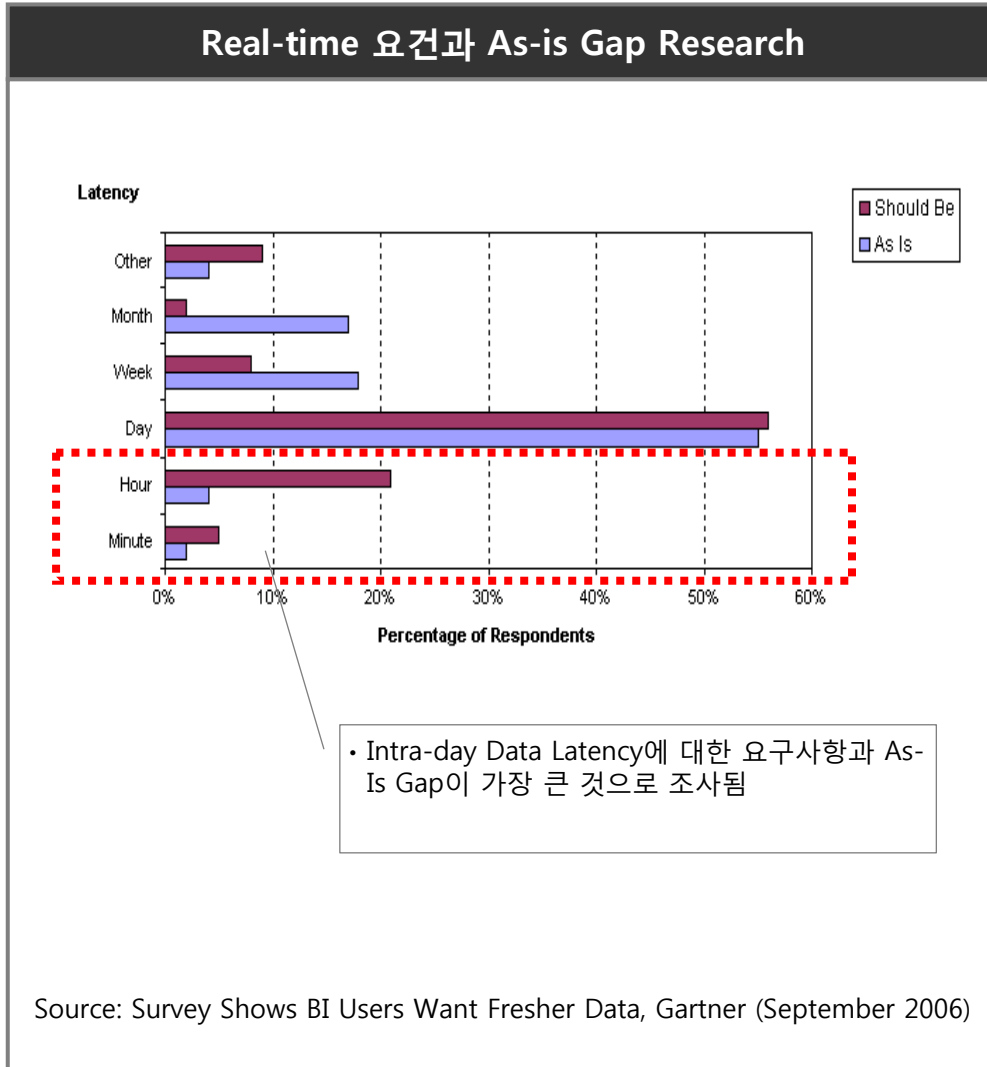
기존 BI 환경은 과거에 발생한 Fact를 기반으로 분석하는데 집중하였다면, 향후에는 "향후에 무엇이 발생할 것이며, 이를 비즈니스에 어떤 방향으로 대응 및 조치할 것인가"에 중점을 두고 있습니다



### 3.② Real-time Analysis

I. 세가지 주목할만한 변화

보다 실시간에 가까운 Data Latency에 대한 BI 사용자 요구 사항이 강해지고 있으며, Fraud Detection, 속보성 요건 등에 적용되어 오던 Real-Time Analysis 에 대한 요건이 점차 늘어나는 추세입니다



#### Top 15 기술 Trend

**Figure 3** The Top 15 Technology Trends Scored By Criteria

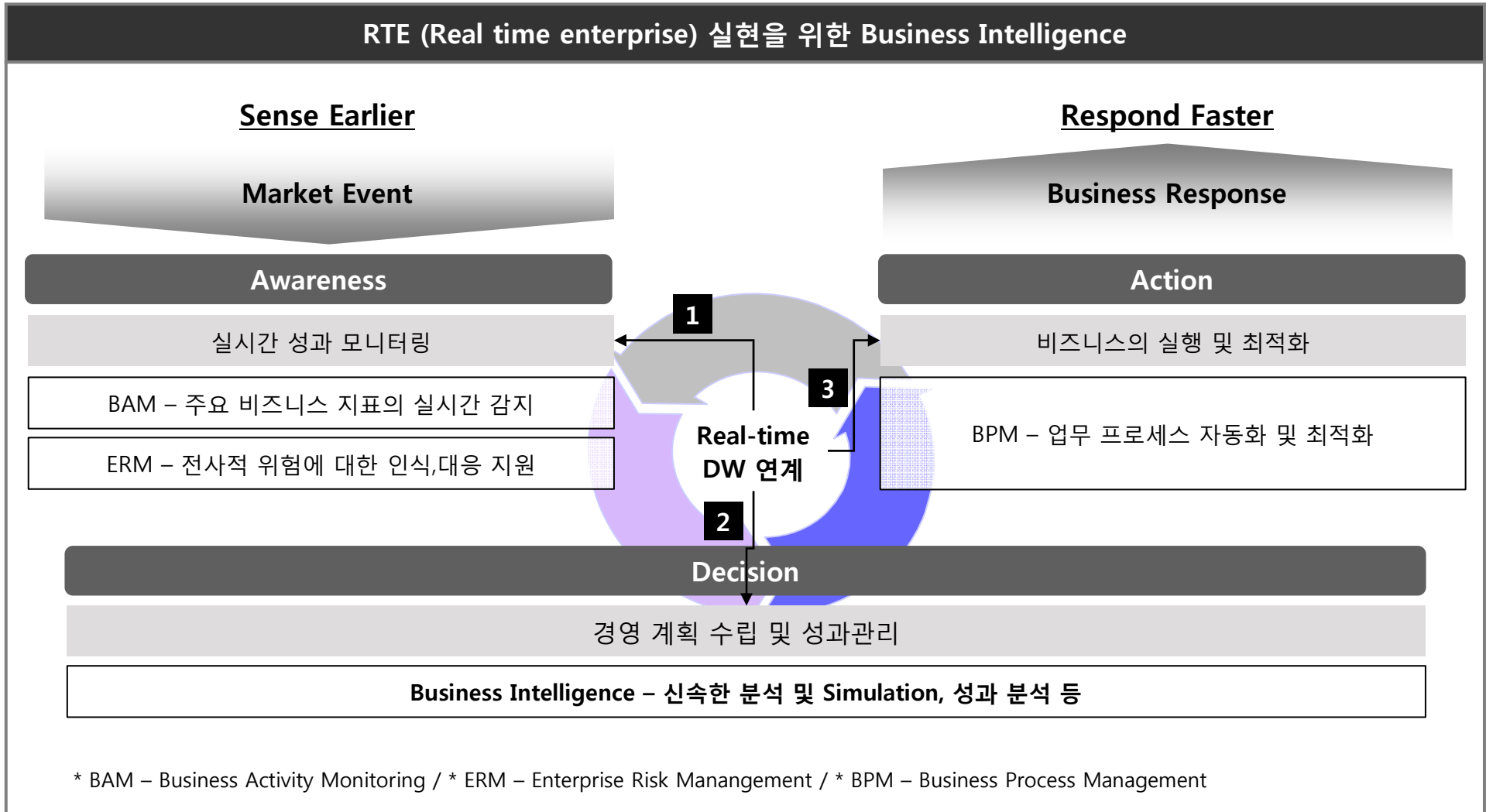
Technology trend	Impact	"Newness"	Complexity
Business intelligence goes real-time.	Very high	High	High
Business rules processing moves to the mainstream.	Very high	High	High
Master data management matures.	High	Medium	Very high
Data quality services become real-time.	High	Medium	Medium

• BI Real-time기술의 적용이 모든 프로세스로 적용되어야 하는 것을 의미하는 것은 아님

Source: The top15 Tech.Trends EA should watch , Gartner (Oct 2009)

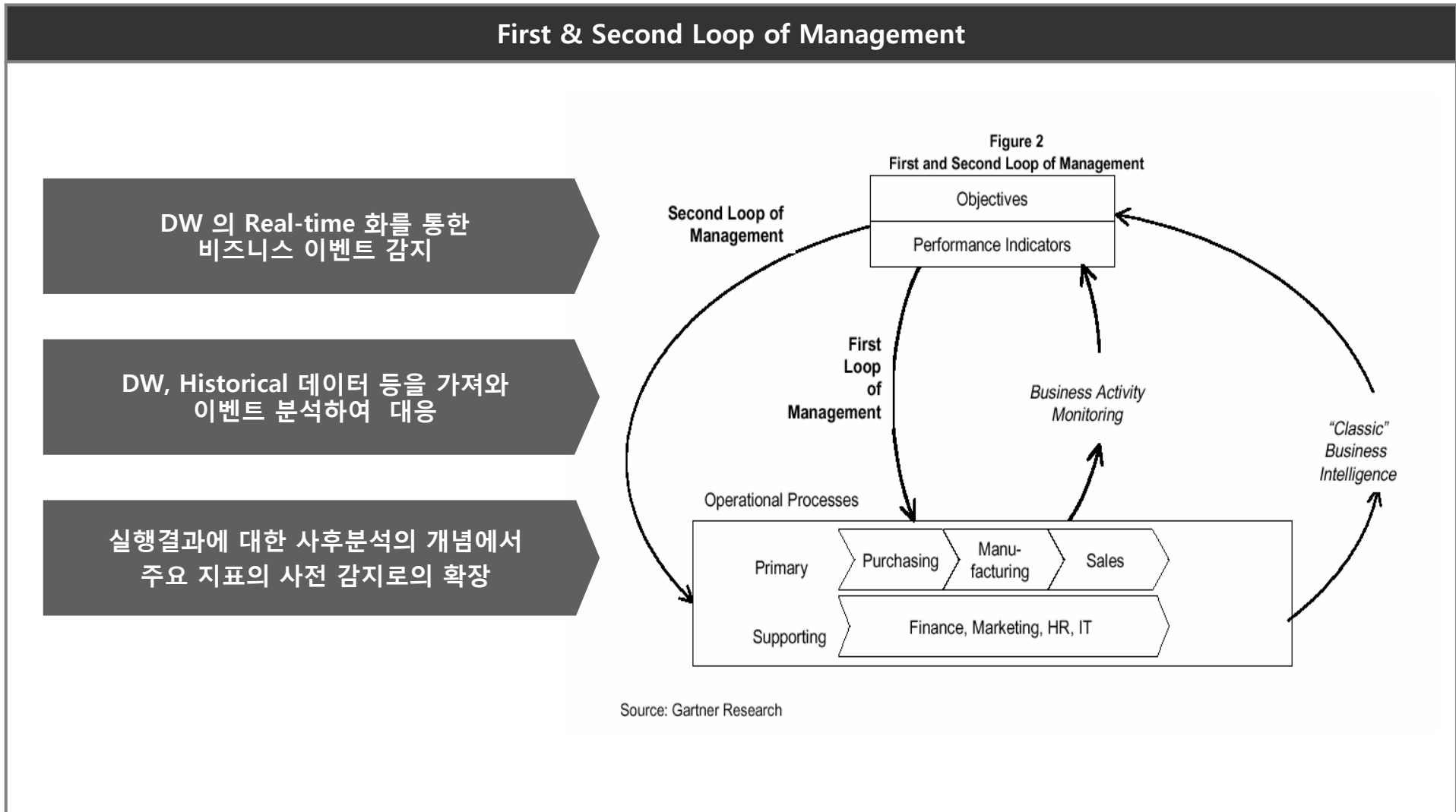
### 3.③ Actionable BI

실시간 정보제공 가능한 BI 환경의 구축은 RTE (Real time enterprise)로의 도약을 위한 필요 조건이기도 합니다. RTE 환경 하에서 **Real-time DW**는 **Event 감지기능을 담당하는 BAM의 역할** 및 **Event Alert기능을 담당하는 BPM의 일부 기능을 흡수** 가능합니다



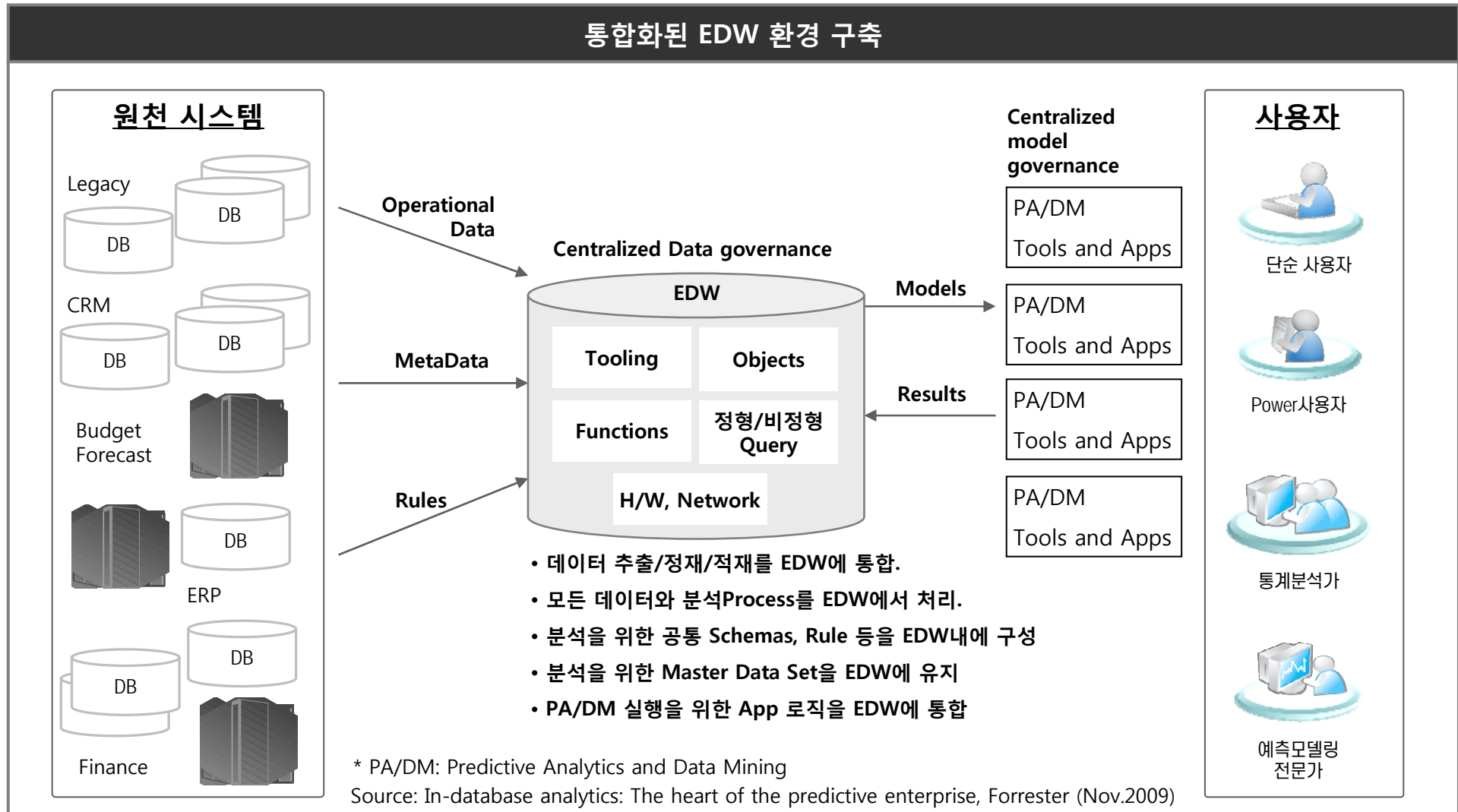
### 3.③ Actionable BI

다른 관점에서 실시간 DW는 이력 데이터 실시간 접근을 통해 이벤트 감지 및 분석 / 대응을 함으로써 순수 분석 기능을 초월하여 RTE 하에서의 DW 기능을 확장 적용 가능합니다



### 3.④ Consolidation

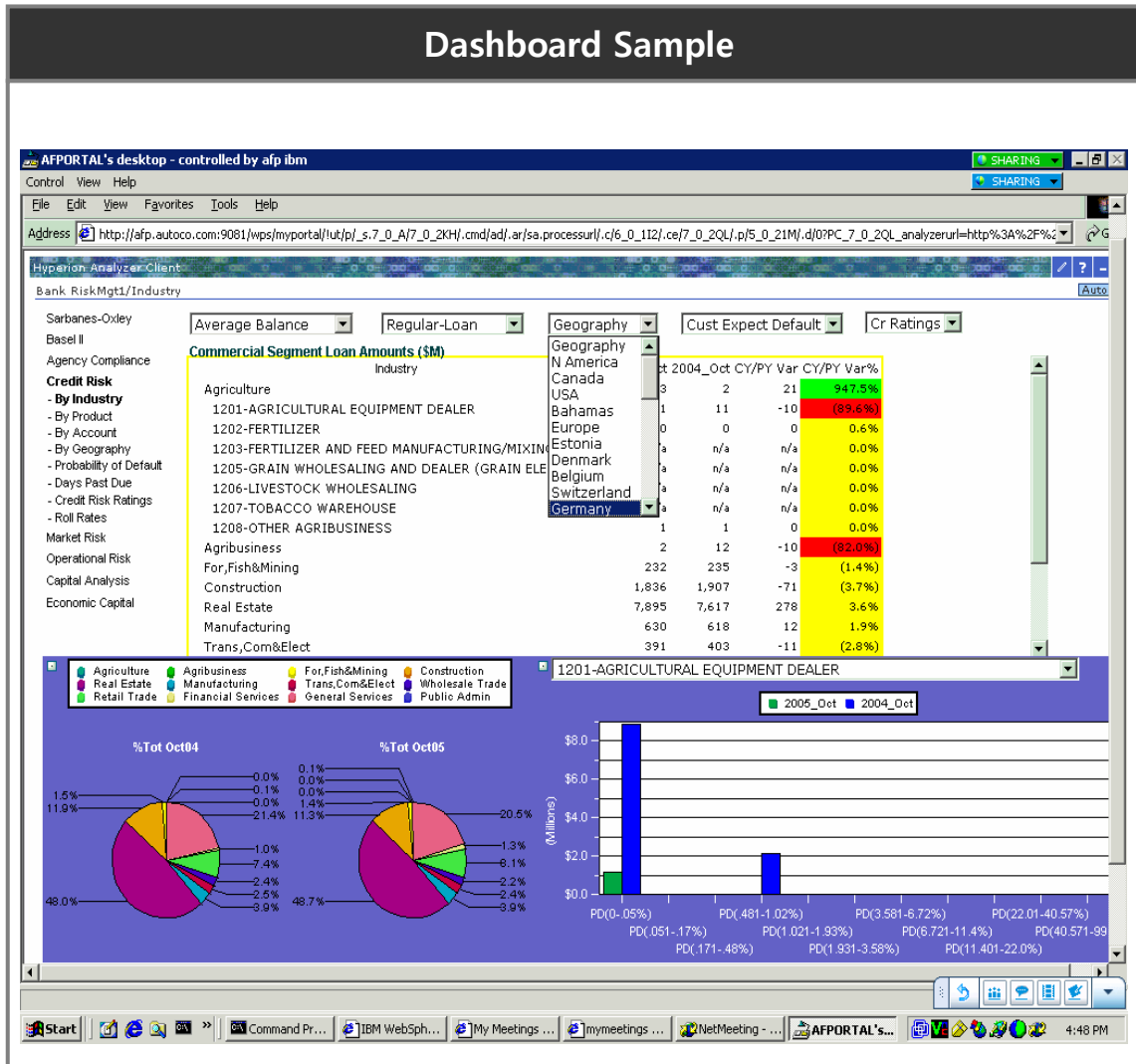
예측분석 및 통합 데이터 분석에 대한 Needs가 목적 별로 분산 구축된 기존의 DW환경에서는 비효율적이므로, 데이터와 Model을 중앙집중화 한 통합 EDW 구축이 대안으로 제시되고 있습니다



### 3.⑤ Data Visualization

### I. 세가지 주목할만한 변화

Dashboard는 기능의 다양화와 동시에 실시간 DW에 기반한 의사결정 정보의 다양한 제공을 통해서 사용자로 하여금 데이터의 분석에 집중할 수 있도록 환경을 제공합니다.



### Trend

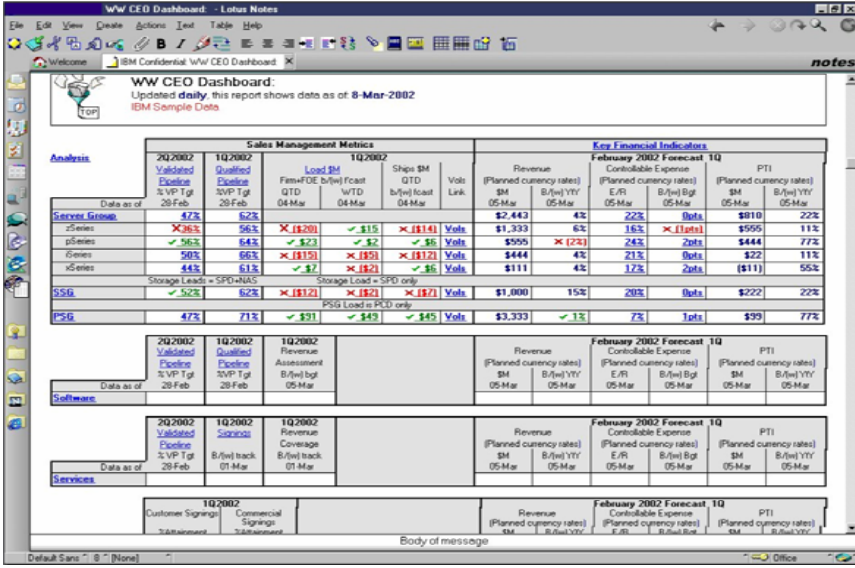
- 데이터 분석의 집중화 유도**
  - 리포트 검색기능 강화
  - 효율적인 데이터 분석에 집중할 수 있는 환경제공
- Dashboard 기능의 다양성 추구**
  - Summarized and aggregated Data
  - 예외 데이터 Highlighting
  - Detail 데이터로의 drill down
- Operational & Analytical 정보의 융합**
  - Real-time 데이터와 이력 데이터의 동시 제공
  - Business Performance Management와의 연계 추구
- Data Integration의 강조**
  - 적시(timely)에 일관성(consistent) 있는 정확한(accurate) 데이터의 제공을 위해서는 Data Integration을 전제로 함

### 3.⑤ Data Visualization - IBM CEO Dashboard

I. 세가지 주목할만한 변화

IBM CEO는 CEO Dashboard를 통해 **timely & effective**한 의사 결정을 하고, 전 영역의 합의에 의해 도출된 **Key Critical Metrics**를 기준으로 **Monitoring/분석/Feed-back**을 수행하고 있습니다.

#### IBM CEO Dashboard



※IBM 글로벌 Key Critical Metrics

- Financial Metrics : PTI(Pre-Tax Income), EtoR(Revenue to Expense), Controllable Expense,
- Operational Metrics : Shipping Information, Pipeline Information

#### 개요

- 시스템을 기반으로 재무정보 뿐만 아니라 **Demand, Market Opportunity**등의 정보를 **Daily Roll-up 및 현황 관리**
- CEO Dashboard 기준으로 전 세계 모든 사업부문/법인이 동일한 **Fact 기준의 정보의 공유/의사소통**
- Data의 취합/변경을 자동화함에 따라 정보 수집에 따른 Resource 낭비를 제거하고 **의사결정을 위한 예측 및 분석 업무에 집중**

#### 특징

- Management 정보, 주요 재무 KPI 등의 정보를 **Key Critical Metrics** 별로 취합, 분석
- 목표 또는 기간별 **성과 이슈의 예외 사항 관리** : "Traffic lighting"
- 사업별, 지역별, 법인별, 제품별 상세 Drill Down Report를 통한 원인 분석
- Report Owner, data contact point에 대한 Help panel 제공
- **Forecasting** 정보 제공으로 대안 탐색 지원

### 3.⑥ Educating the End-user

#### I. 세가지 주목할만한 변화

정보의 가용성을 높이고 사용자의 분석력 강화를 위해 많은 기업이 노력하고 있으며 분석 환경에서 사용되는 다양한 툴의 통합 등을 통해 BI Center of Competency, WBT, 계층별 특화 교육 등 사용자 환경 고도화 및 활성화 유지에 많은 노력을 투자합니다

### 전략적인 사용자 교육 체계 Image

"It is more critical to train users on how to analyze the data"

Eight ways to stop the \$40 Billion in BI Waste, Kevin. H. Strange, Gartner, June 2002

#### Framework 적용

IBM 변화관리 Framework

#### 프로그램 선정

Cost-Effectiveness 분석

#### 프로그램 수행

예) WBT, Mileage, 뉴스레터

#### 분석 요건/패턴 분석

인터뷰, As-Is분석 수행

#### 사용자 계층 정의

초회차, 초/중/고급 분석가

#### 관리 프로세스 정의

- 계층별 Transition Event도출
- Transition Event별 관리 방안 수립
- Activity별 R&R 정의

End-User

#### 분석 시나리오 수립

업무별 특화된 시나리오

#### 분석 화면 설계 구현

분석 Application 적용

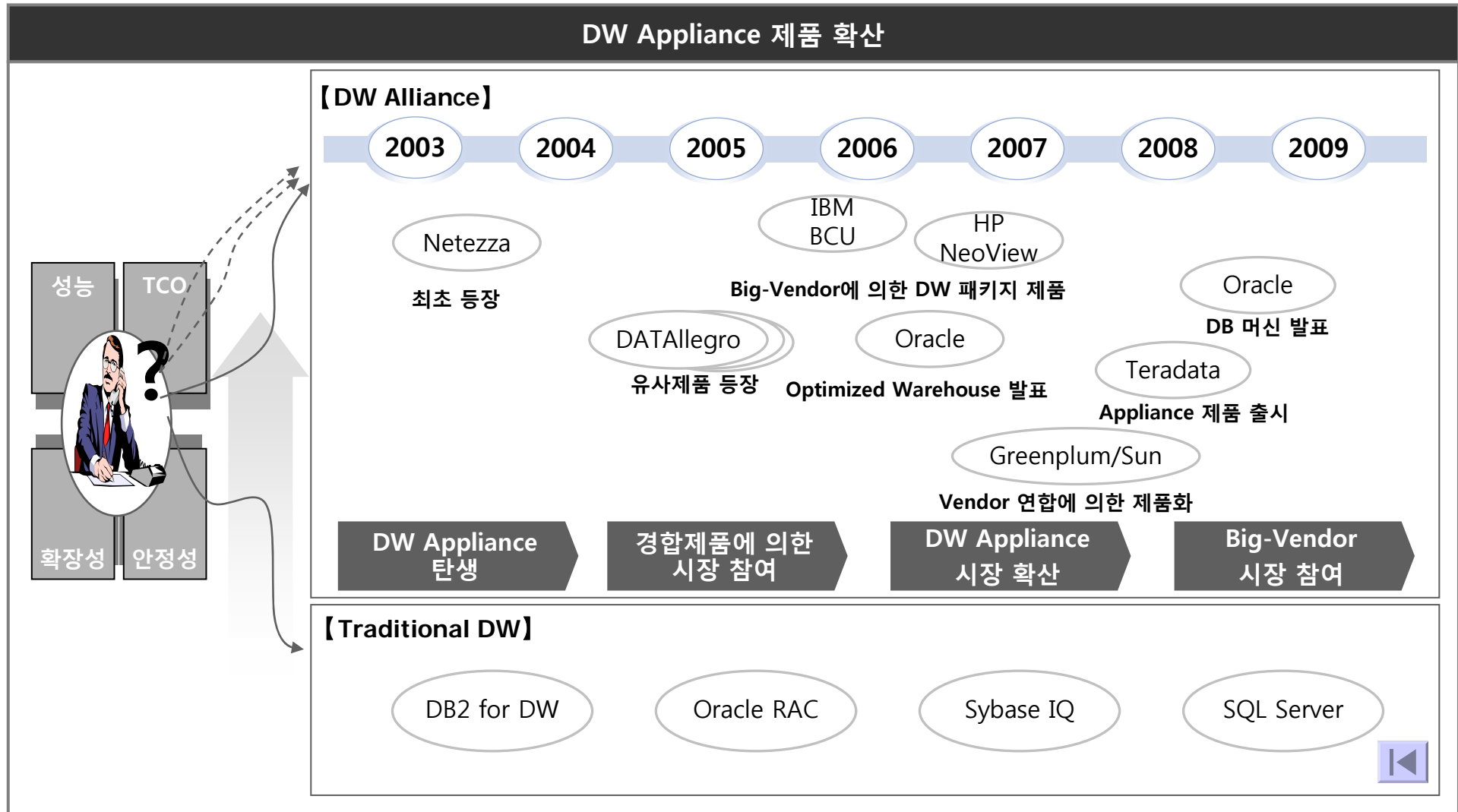
### Trend

- ❑ 사용자 계층 정의를 기반으로 담당 업무 및 계층별 특화 교육 수행
- ❑ 분석 시나리오 등을 통한 템플릿 기반의 분석 환경을 기반으로 사용자 분석 역량 강화
- ❑ 변화 관리 Framework를 수립하고, 지속적인 변화 관리를 통한 전사적인 분석 마인드 제고를 고려



### 3.⑦ DW Appliance

데이터 량이 폭발적으로 증가함에 따라 Server, DBMS 및 Storage를 구조적으로 통합하여 장비 효율을 높이고 튜닝을 최소화 할 수 있는 DW Appliance 제품이 확산되는 추세입니다



## 4. 세가지 변화사항의 시사점 종합

### I. 세가지 주목할만한 변화

세가지 변화사항의 시사점을 종합해 볼 때, 향후 BI 시스템이 나아가야 할 Key Word는 고객중심, 비즈니스 연계, 정보 Enrichment 등 총 8가지 측면을 강화할 것을 제안 드립니다.

#### 시사점 종합

#### Key Word

<p><b>1</b></p> <p>비즈니스 환경 변화분석</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 고객이 원하는 채널 및 기술들의 적극적인 수용 및 활용</li> <li>□ 고객의 요구사항과 선호도를 충족시키기 위한 수단으로서 IT를 활용</li> <li>□ <b>Analytics를 활용한 개인 맞춤형 오퍼들의 개발</b> 및 Experience의 제공</li> </ul>	<p>고객 중심</p>
<p><b>2</b></p> <p>IT Function 변화분석</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ IT를 비즈니스 지원자의 역할에서 <b>비즈니스 가치향상의 Enabler</b>로서의 역할 강화 필요</li> <li>□ <b>비즈니스 전략과 IT 전략의 Tight한 연계</b>를 통한 <b>비즈니스의 연속성 향상</b></li> <li>□ 비즈니스 Value의 제공을 위한 <b>정보의 활용 극대화</b></li> </ul>	<p>비즈니스 연계</p>
<p><b>3</b></p> <p>BI 기술 변화분석</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 정보의 분석 범위를 과거에서 미래로 확장을 통한 <b>리스크 사전 감지 체계</b> 마련</li> <li>□ <b>실시간 정보제공</b>을 통한 의사결정 리드타임의 단축 및 신속한 Market요구에 대응 가능</li> <li>□ 정보의 활용성 증대를 통한 <b>사용자의 분석력 강화 활동의 지속적인 추구</b>가 요구됨</li> <li>□ 신규 인프라 환경 하에서는 <b>정보제공 Speed를 과거 대비 높일 수 있는 환경</b>이 마련됨</li> </ul>	<p>정보 Enrichment</p>
		<p>정보 활용성 증대</p>
		<p>정보 적시성 향상</p>
		<p>정보 통합</p>
		<p>사용자 분석력 강화</p>
		<p>인프라 통합</p>

## I. 세가지 주목할만한 변화

## II. 현실에서의 BI Status

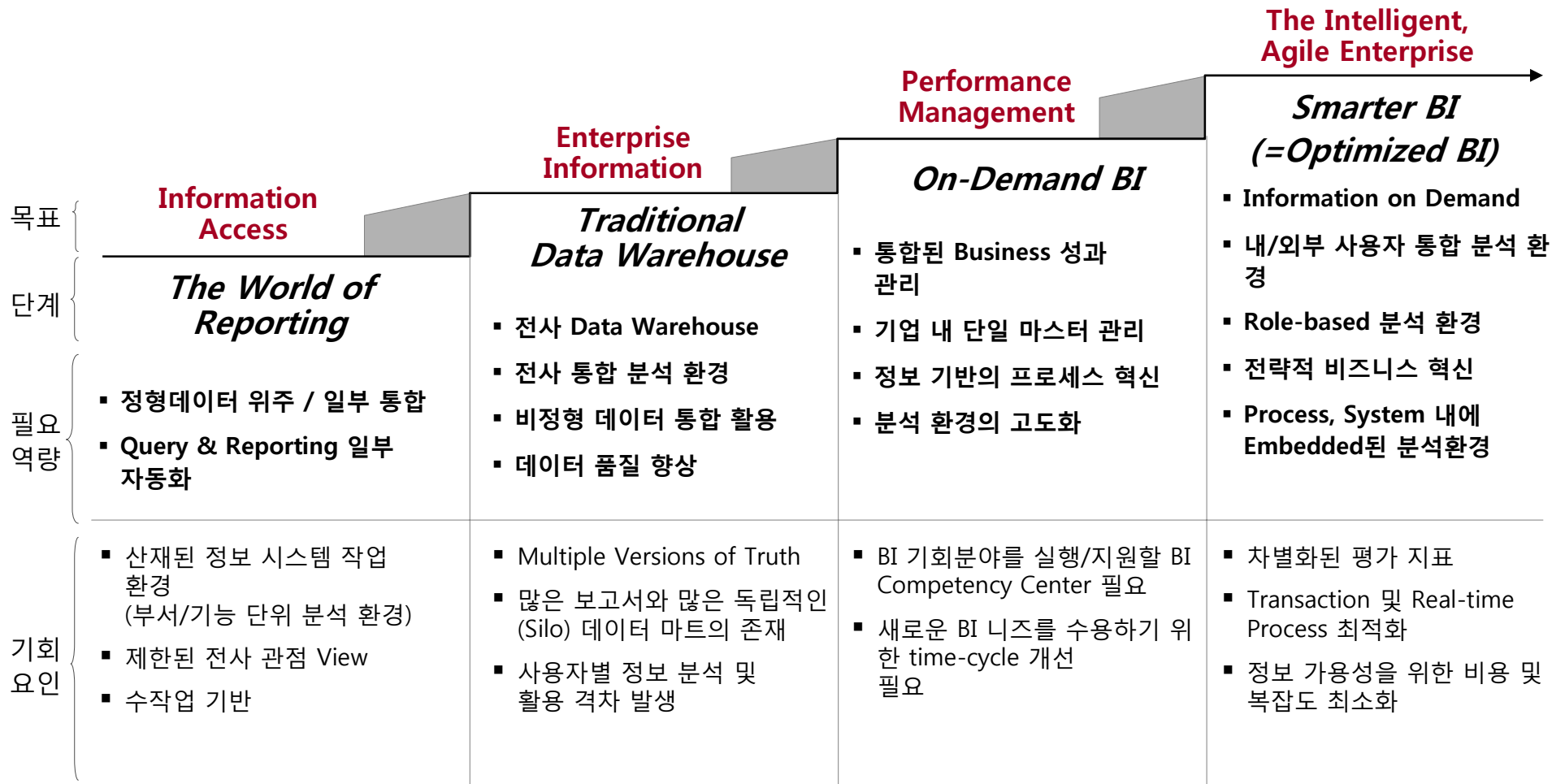
## III. BI Optimization을 위한 IBM Offering



# 1. BI 성숙도 모델

## II. 현실에서의 BI Status

기존 BI 환경은 데이터를 수집, 가공, 활용하기 위한 효율적인 방법에 대해 많은 고민을 하였으나, To-be 모습의 BI는 **“어떻게 효과적으로 활용할 것인가”**에 중점을 두고 나아가는 것이 이상적인 모델입니다. (Efficiency → Effectiveness)



## 2. BI 운영의 현실 – Business

### II. 현실에서의 BI Status

하지만, 현재 운영되고 있는 각종 BI의 현실은 성숙기로 Level-up하기보다는 현 위치에서의 정체 및 퇴보하고 있는 것이 현실입니다. 비즈니스 Value Proposition이 지속적으로 확보되지 못함으로 인해 정체되어 있는 기업이 상당수입니다.

#### Business

- 구축 당시에 확보한 Business 전략 및 Sponsorship은 온데 간데 없어짐
- 비즈니스 Value와의 연계 강화보다 Hardware, DB upgrade 등 IT적 기술요소에 치중
- 시간이 흐름에 따라 **Value Proposition이 지속적으로 확보되지 못하여 funding에서 제외**
- DW에 대한 내부 Marketing 약화로 인한 인지도 저하 및 활용 수 저하 (변화관리 부재)

“One of the most common, yet potentially fatal disorders involves the sponsorship of the DW/BI environment. A business sponsor disorder is often the contributing factor to data warehouse stagnation.”

- Margy Ross, Ralph Kimball



## 2. BI 운영의 현실 – Data

### II. 현실에서의 BI Status

데이터 측면에서는 증가하는 시스템 및 데이터의 속도에 보조를 맞추지 못할 뿐 아니라, 다양한 채널에 분산되어 있는 고객정보와 접촉정보는 활용되지 못하거나, 수작업에 의해 비효율적으로 운영되고 있습니다.

#### Data

- 부서 간에 주요 데이터에 대해서는 공유하지 않음으로 인한 BI 활성화 저해
- Single Version of truth를 위한 끊임없는 '두더지 잡기 게임' (TDWI)
  - 분산된 고객 정보, 각 채널 별로 관리되고 있는 접촉 정보
- 현업 사용자는 정보 제공의 적시성, 정합성 등에 의문을 제기

“Despite their best intentions, CIOs are struggling to deliver consistent data that provides a single view across the enterprise.

CIOs who seek this so-called “single version of the truth” must feel like they are playing an endless game of Whack-a-Mole —every time they stamp out a renegade analytic silo, another pops up elsewhere.”

- TDWI Research Report



## 2. BI 운영의 현실 – Architecture

아키텍처는 지속적인 사이즈의 확장을 요구하고 있고, 기간계 시스템에 의존적인 데이터 모델을 유지함으로 인해 시급한 변화의 요구에 대응이 지연되고 있어, 적기 대응이 어려운 상황입니다.

### Architecture

- 증가하는 데이터로 인한 **Storage size의 확장** 요구 증대
- DW 모델이 기간계 모델의 Copy 형태로 되어 있어 **기간계가 변화할 경우, Impact 발생**
- 빠른 정보조회 성능에는 감동하지 않으나, 늦은 정보조회 성능에는 민감
- DW 시스템은 연속성을 보장해야 하는 Business Critical application으로 간주하기 보다, down되면 다시 살리면 되는 정도로 인식

“This is a production system, most people forget that.  
**It's a business necessity not a "nice to have"**”

- Candace Christopher, DW Director- Etrade



## 2. BI 운영의 현실 – Management

### II. 현실에서의 BI Status

DW의 Governance 체계가 확립되어 있지 못하여 소수의 Multi player 에게 역할이 가중되어 있을 뿐 아니라, 여전히 객관적인 Indicator들보다는 주관적인 요소들에 의해 시스템에 대한 평가가 이루어지고 있습니다.

#### Management

- DW 운영 조직 내에서 1인이 Multi-player role을 수행 (인당 4.8가지 Role 수행 by TDWI survey)
- 여전히 경영진 층에 보고를 위하여 수작업 분석 보고서 작성
- 투자에 대한 Benefit은 줄고, 운영 Cost는 지속적으로 증가
- “운영 관점의 성과 측정은 BI의 성격상 어렵다”라고 간주하고, KPI를 설정하고 싶어하지 않음

**“Even the most successful warehouses could lose funding over time if the value proposition is not well maintained and sponsored”**

- Nancy Kopp, Information Mgmt Program Director, IBM  
in 2006 IOD Session

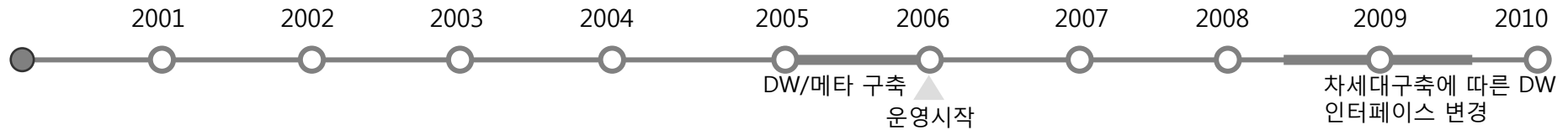




### 3. 주요 기업의 사례 - A사

### II. 현실에서의 BI Status

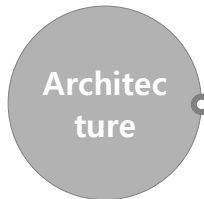
A사는 2006년에 DW 시스템 운영을 시작하여, 최근에 차세대 시스템 구축을 통해 인터페이스 변경을 진행하였으나, 여전히 해결되지 않는 문제점들을 안고 있어 재구축을 준비 중에 있습니다.



- 보고서의 관리 프로세스 부재로 약 10만 여개의 보고서를 관리함으로 **불필요한 업무의 중복관리**
- 사용자는 **DW의 데이터의 정합성에 대해 의문**을 가지며, 이는 활용도 저하 요인으로 작용



- 기간계에서 발생한 데이터를 DW에서는 D-2일 기준으로 사용자에게 데이터를 제공함으로 신속한 분석 및 의사결정 지원 미흡
- 메타 시스템을 보유하고 있으나, 사용자 관점의 메타정보 제공 부족



- ETL 적재 구조가 전체 데이터 replace함으로 불필요한 부하 발생 및 적재시간 장시간 소요
- 보고서 과다에 따른 메타데이터의 누적으로 시스템 성능 저하 초래



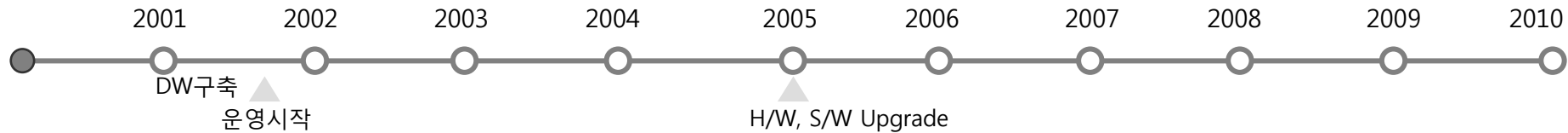
- **DW 관리 지표의 부재로 인해 운영인력에 대한 성과 측정 불가**
- 운영 비용의 절감을 위한 노력으로 Outsourcing 업무범위는 확대하고, 자체 인력은 축소하는 방향으로 조정 예정



비즈니스 Sponsorship에 기반하여 전략적 운영이 이루어지지 않고 있으며, IT 측면에서의 운영 관리에 의존하는 전형적인 사례로서 **사용자 관점에서는 적시성, 신뢰성, 정합성 모두 만족시키기 어렵고, IT 운영 관점에서도 불합리한 아키텍처로 인한 자원 낭비 요소가 상존하여 시급한 Renovation이 요구됨.**

### 3. 주요 기업의 사례 - B사

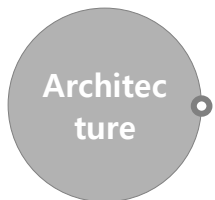
B사는 2001년 시스템 구축 이후 H/W,S/W 확장만을 수행하여 현재까지 운영해 오고 있으나, 많은 문제점들을 안고 있습니다.



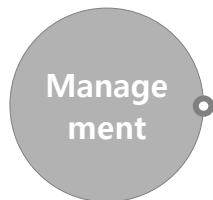
- DW에 대한 전략, 프로세스, Governance의 부재로 전략적인 활용 미흡
- 사용자 활성화를 위한 활동이 거의 이루어지지 않아 현재 OLAP 업무는 사장 직전의 상태
- DW의 노후화로 인한 비즈니스 변화에 유연한 대처 미흡



- D-2일 기준으로 사용자에게 데이터를 제공함으로써 신속한 분석 및 의사결정 지원 미흡
- 야간 추출, 주간 변환 및 적재 체제
- 데이터 정합성을 보장하기 위한 일련의 절차 및 시스템이 구축되어 있지 않음



- 데이터 모델의 구조가 원천 시스템과 거의 동일한 형태로 구성되어 있어 원천의 변화에 의존적이고, 분석 시스템으로서의 차별성 부재
- ETL을 위한 다양한 기술요소가 혼합되어 사용됨으로 관리 효율성 저하



- 과다한 운영 인력 유지(11명)로 인한 Cost의 증가
- NCR 기반 H/W, S/W의 높은 유지비용의 지출
- 현재 전반적인 운영 비용 절감을 위한 다각적 검토가 진행 중



노후화된 DW 시스템은 외부 변화에 유연한 대처가 어렵고, 사용자는 점차적으로 감소하여 IT 운영에 따른 투자 대비 실 효익이 아주 낮은 상태라고 할 수 있음. 이를 극복하기 위해서는 특정 부문만의 개선으로는 치유될 수 없으며 **비즈니스, 데이터, 아키텍처, 관리 4가지 측면의 전반적 Renovation이 이루어져야 함.**

I. 세가지 주목할만한 변화

II. 현실에서의 BI Status

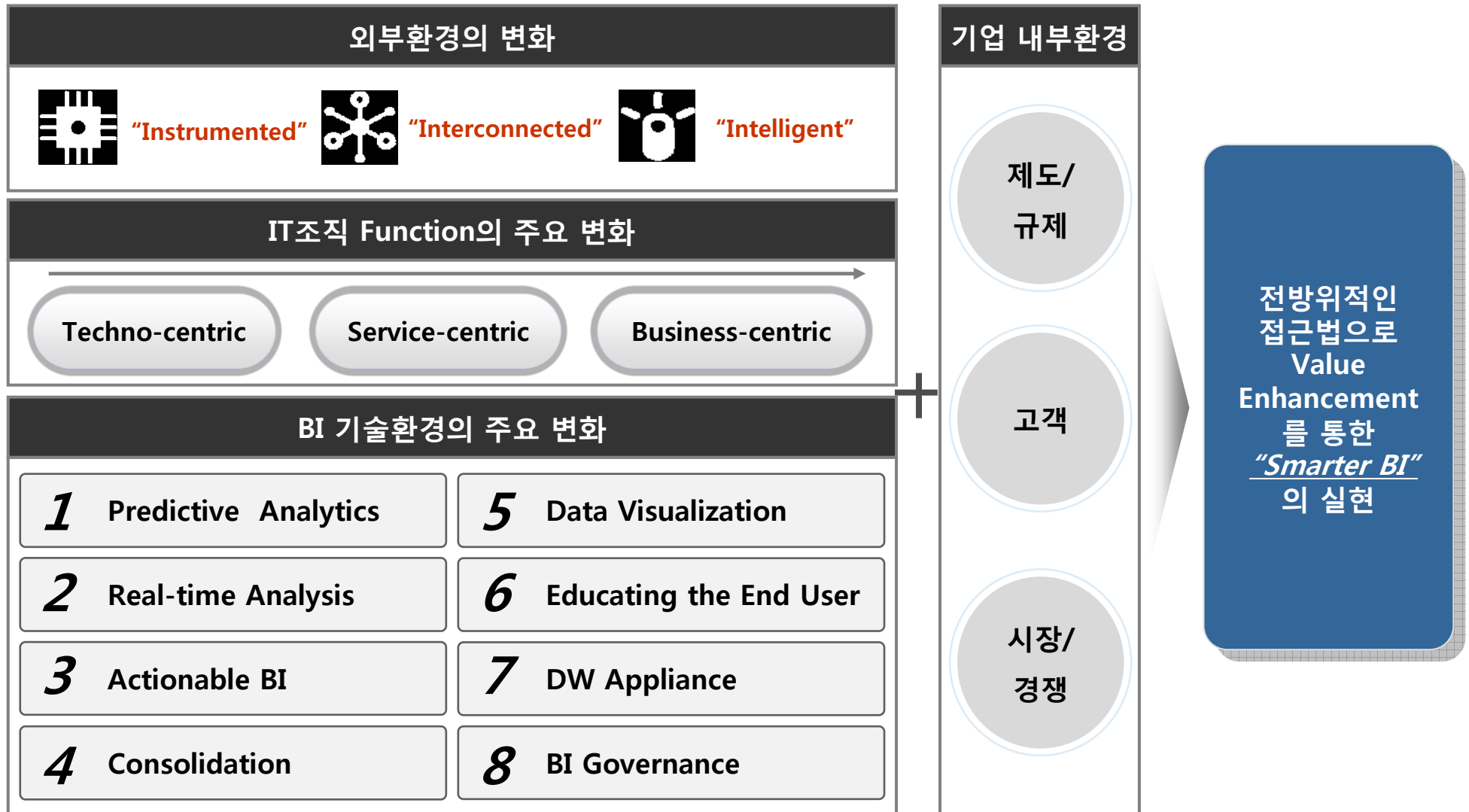
III. BI Optimization을 위한 IBM Offering



# 1. BI Optimization의 접근방법

## III. BI Optimization을 위한 IBM Offering

BI Optimization을 위해서는 단순히 이슈해결 차원에서 접근하는 방법으로는 부족하고, 내/외부 환경요소 및 기술환경 요소의 변화를 반영한 전방위적 접근법에 의해 Value added된 BI 시스템으로 발전시킬 것을 고려하여야 합니다.



## 2. Smarter BI의 조건

### III. BI Optimization을 위한 IBM Offering

Smarter BI 시스템이 되기 위해서는 IBM은 예측, 인식, 연계, 정확성, 문제제기, 권한 이양의 총 6가지 관점에서 BI 시스템의 혁신 및 개선 기회들을 수집 및 발굴 할 수 있도록 합니다.

#### Smarter BI 가 되기 위해서는....

##### 예측 - Anticipating

미래를 예측하고 준비한다.  
이미 발생한 상황에 대한  
반응이나 상황에 맞춘 대응방식  
뿐 아니라 방향성을 가지고  
운영하여 Trade-Off를 평가한다.

##### 권한 이양 - Empowering

조직 구성원에게  
판단하고 실행하는 권한을  
부여하며, 경험, 통찰력, 행동  
범위를 강화시킨다.

##### 문제 제기 - Questioning

새로운 기회를 창출하면서도  
현재 상황에 도전함으로써  
보다 똑똑한 기업에 도전한다.



##### 인식 - Aware

환경 내의 모든 사건, 사람,  
감지 장치로부터 얻을 수  
있는 구조화 정보 및  
비구조화 정보를 수집,  
분별, 이용한다.

##### 연계 - Linked

목표로 하는 비즈니스  
성과에 맞추어, 조직 내  
외, 프런트와 백 오피스,  
거점을 묶는다.

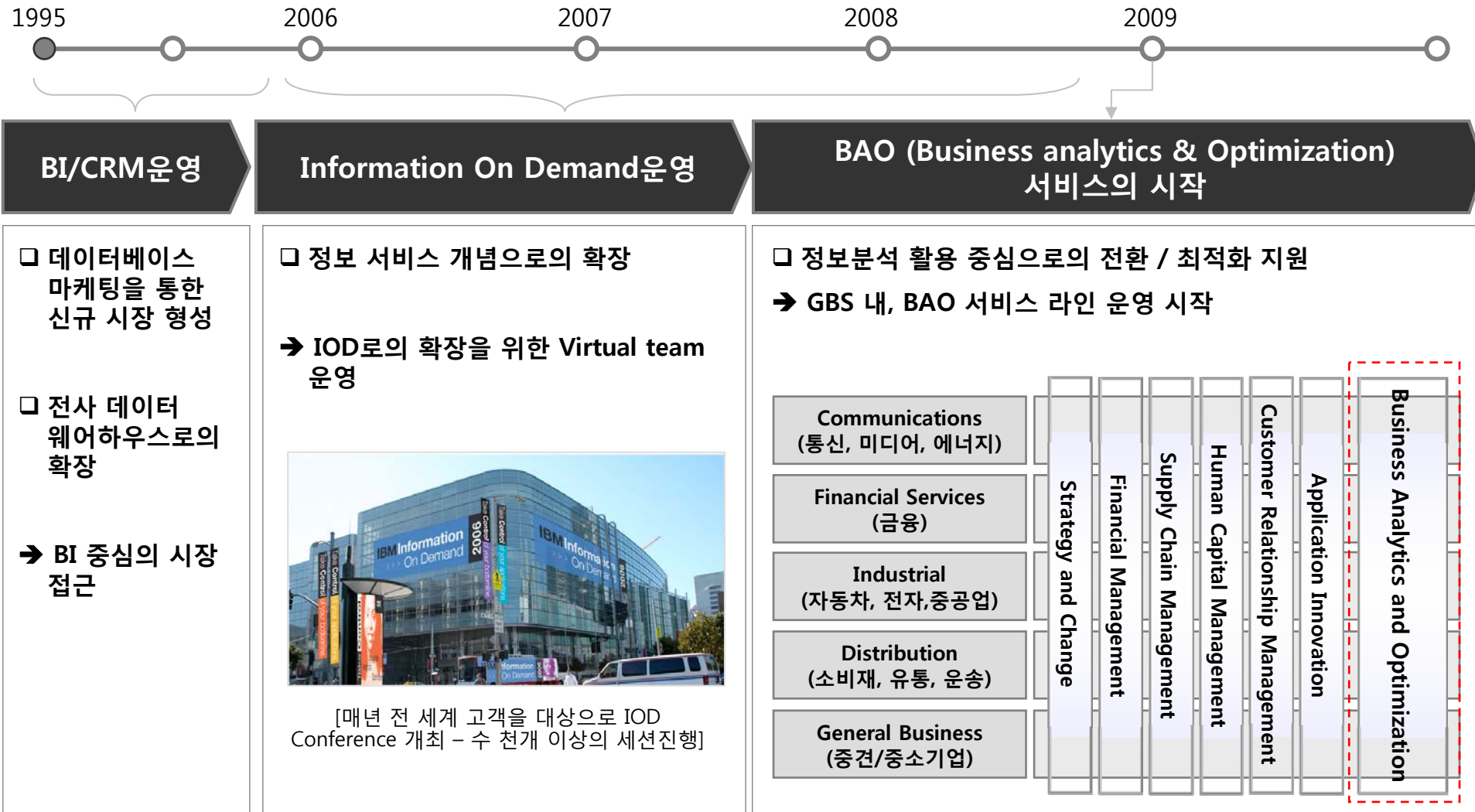
##### 정확성 - Precise

결과와 직결되는 영역은  
영향을 받기 쉬운  
부문으로, 시기 적절한  
판단 및 실행을 지원할 수  
있도록 가장 관련 있는  
정보만 채택한다.

### 3. \*BAO 서비스의 시작

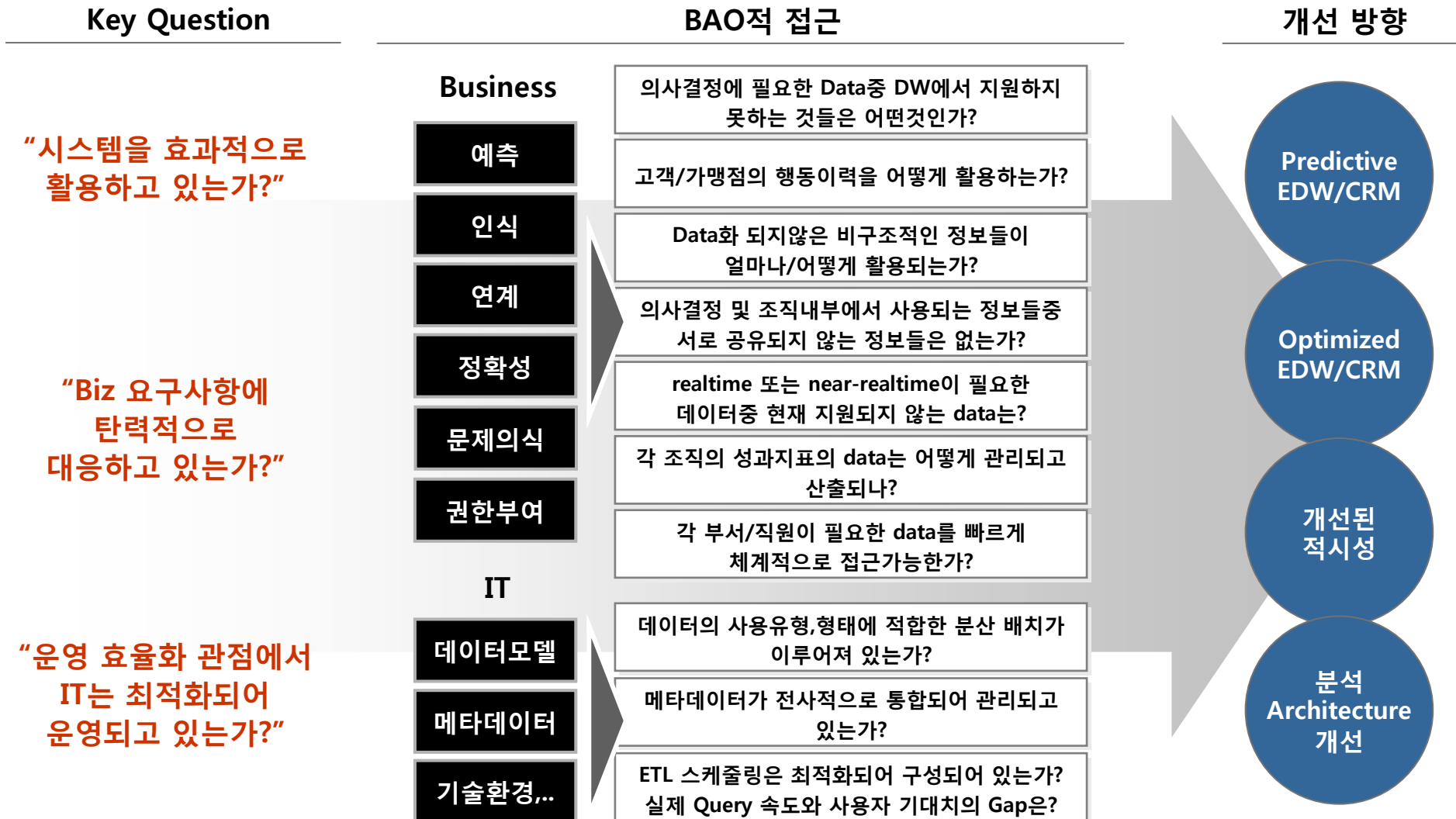
### III. BI Optimization을 위한 IBM Offering

Smarter BI를 지원하기 위해 IBM은 2000년대부터 M&A를 통한 시너지 확대, Information On Demand의 개념도입, \*Business Analytics & Optimization (BAO) 조직의 구성을 통해서 Market을 리드해 오고 있습니다.



# 4. BAO 서비스의 Approach

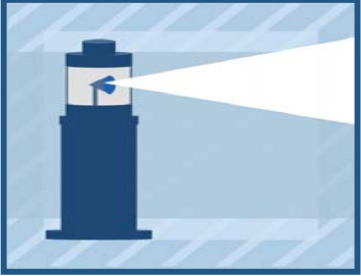


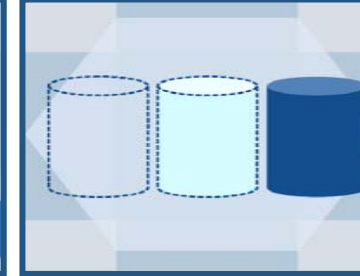

BAO 서비스의 접근방법은 기존의 방식과는 차별화된 방법을 통해서, 기업의 비즈니스 역량 극대화를 지원할 수 있는 최적의 개선 방향성을 도출하는데 중점을 두고 있습니다.



## 5. BAO 서비스의 주요 역량과 제안

### III. BI Optimization을 위한 IBM Offering

BAO 서비스가 제공하는 영역은 전략 수립, BI 구현, 고급분석 및 최적화에서부터 ECM 등 전사 정보관리의 모든 영역을 다루고 있으며, End-to-End 서비스가 가능한 체계를 갖추고 있습니다.

BAO 전략	BI&성과관리	고급분석 및 최적화	전사적 정보관리	전사적 콘텐츠관리
<p>“BAO Strategy”</p>	<p>“Business Intelligence &amp; Performance Management”</p>	<p>“Advanced analytics &amp; Optimization”</p>	<p>“Enterprise Information Management”</p>	<p>“Enterprise Content Management”</p>
				
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ BAO 전략 및 로드맵</li> <li>▪ BAO 프로세스 개선</li> <li>▪ BAO Governance</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 대쉬 보드 &amp; 스코어 카드</li> <li>▪ 계획, 예산, 예측 솔루션</li> <li>▪ 비즈니스 분석 &amp; 보고 솔루션</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 첨단 데이터 분석 솔루션</li> <li>▪ 분석 어플리케이션 도입</li> <li>▪ 예측 모델 구축</li> <li>▪ 비즈니스 최적화 솔루션</li> <li>▪ 가시화 솔루션 (Visualization)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 데이터 통합</li> <li>▪ 데이터 통제 및 품질관리</li> <li>▪ 데이터 구조화 솔루션</li> <li>▪ Master data 관리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 문서 &amp; 콘텐츠 관리</li> <li>▪ Web 2.0/ Web 콘텐츠 관리</li> <li>▪ 디지털 자산 &amp; 저작권 관리</li> <li>▪ 오래된 문서 &amp; 기록 관리</li> </ul>



## 6. BAO를 지원하기 위한 Software/Solution Portfolio

### III. BI Optimization을 위한 IBM Offering

BAO 서비스의 실현을 위해 End-to-End 서비스가 가능한 체계를 지원하도록 IBM이 제공하는 전체 Solution/ Software/ Platform 포트폴리오입니다.

#### Session 1



“산업 고유의 비즈니스 영향 발생 시점에 정보를 분석, 활용”

#### Session 3



“프로세스 최적화, 비즈니스 성과 관리, 기회 및 위험 예측”

“조직 전반에 걸쳐 지속적으로 관리되는, 정보에 대한 하나의 신뢰성 있는 뷰 생성”

#### Session 2



“모든 종류의 작업태스크(workloads)에 대해 비용 효과적으로 정보 가용성, 보안, 유지 및 규제 준수 보장”

## 7. BAO Solution 포트폴리오

### III. BI Optimization을 위한 IBM Offering

BAO 서비스의 Quick apply를 위해 IBM은 비즈니스 모델, 데이터 모델, 표준화된 방법론 뿐 아니라 각 산업 부문의 Package화된 솔루션을 보유하고 있어서, 손쉬운 적용을 지원합니다.



Financial Services	Public	Distribution	Industrial	Communications
<ul style="list-style-type: none"> <li>Customer Care &amp; Insight</li> <li><b>Customer Data Management Solution</b></li> <li>Data Integration Solution</li> <li>Fraud &amp; Abuse Management Solution</li> <li>Credit Risk Performance</li> <li>Risk Insight</li> <li>Insurance Executive Dashboard</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Healthcare Analytics</li> <li>Member 360</li> <li>Crime Information Warehouse</li> <li><b>CFO Dashboard</b></li> <li>Tax Audit &amp; Compliance</li> <li>Customs Risk Management</li> <li>Fraud &amp; Abuse Management</li> <li>START (ARRA / Stimulus)</li> <li>Insight for Schools / Education Performance Management</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Retail Performance Analytics</b></li> <li>Life Sciences State Spend Solution</li> <li>CP Demand Driven Replenishment</li> <li>CP Trade Promotion Optimization</li> <li>CRM Analytics for Airlines</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Common Quality Framework / Warranty Analytics</li> <li>Petroleum BPM</li> <li>Production Design &amp; Operations Scheduling</li> <li>Dynamic Inventory Optimization</li> <li>Sense &amp; Respond</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Loyalty Identification Focused Targeting (LIFT / CELM)</b></li> <li>Telco Customer Intelligence</li> <li>M&amp;E Advertising Analytics</li> <li>M&amp;E Event Analytics</li> </ul>
Cross Industry				
<b>Customer Relationship Management</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Event-based Customer Management</li> </ul>	<b>Financial Management</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Enterprise Scorecarding / BPM</li> <li>Risk-Adjusted Profitability</li> <li>Threat &amp; Fraud Intelligence</li> </ul>	<b>Human Capital Management</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Workforce Measurement</li> <li>Workforce Analytics</li> </ul>	<b>Supply Chain Management</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Supply Chain Optimization</li> <li>Carbon Intelligence</li> </ul>	<b>Business Analytics &amp; Optimization</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Enterprise Information Strategy &amp; Roadmap</li> <li><b>Industry Models</b></li> <li>Data Governance</li> <li>Assessments &amp; Diagnostics</li> </ul>

## 8. 결론 - 무엇부터 어떻게 시작할 것인가?

BAO 서비스를 무엇부터 어떻게 시작할 것인지에 대해서는 기업 별 현황 진단을 통해 우선 정의하여 추진할 것을 권하며, IBM은 귀사의 성공적인 BI 시스템의 Optimization을 위해 적극 도와 드릴 것을 약속 드립니다.

“Where are we now ?”

“Where should we go ?”

“How ?”



# Questions and Answers

