



백 서

IBM의 Information on Demand 적용을 통한 경쟁력 있는 비즈니스 환경 구축

Sponsored by : IBM Korea

Soonyul Chang
March 2008

IDC OPINION

기업활동에 있어 수집되는 데이터 및 가공된 정보에 대한 신뢰성 확보 그리고 효율적인 정보의 활용은 비즈니스의 성공에 많은 영향을 미치고 있는 것으로 확인되고 있다. 하지만 기업은 조직의 재편, 인수합병, 전술적 차원의 잦은 프로젝트 수행과 신규 시스템 도입 등에 따른 변화로부터 업무 프로세스는 물론 정보의 일관성과 품질 확보에 어려움에 직면하고 있는 것도 사실이다. 따라서 대부분의 기업들은 기하급수적으로 증가하는 다양한 형태의 데이터 및 정보관리의 필요성을 기본적으로 해결하고 일정 틀에 갇혀 공유되지 않고 격리된 정보의 원활한 공유와 중복된 정보들을 정제하여 정보자산을 구축하고 실시간으로 활용에 많은 노력을 기울이는 추세를 보이고 있다.

이와 같은 문제를 해결하기 위해 기업들은 전사적 정보관리 아키텍처에 기반한 유연한 통합솔루션 도입에 관심을 기울이게 될 것이라 예상되고 있지만 아직은 각각의 데이터 및 정보의 관리, 통합, 분석 등에 있어 개별적인 포인트 솔루션 위주의 접근이 일반적인 것으로 보여진다.

정보관리분야의 잠재 고객들이 통합 솔루션으로의 접근이 매우 제한적인 이유는 관련된 통합정보관리에 관련된 지식 및 정보의 접근성이 떨어지고, 성공적인 레퍼런스 부재로 인해 통합 솔루션에 대한 인지도가 상대적으로 낮은 이유로 여겨진다. 하지만 이미 소수의 선도 IT 공급업체들이 정보관리의 중요성을 인지하고 있고 기존 제품 포트폴리오 확장을 통해 보다 포괄적인 솔루션을 제시하며 고객의 정보자산의 가치를 증진시킬 수 있는 전략을 제시하고 있어 다양한 통합 솔루션의 출시와 함께 고객들에게는 다양한 선택기회의 확대될 것이 예상되고 있다.

이러한 가운데 본 백서에서 다루게 될 IBM의 인포메이션 온 디맨드(Information on Demand) 전략은 기업들에게 기업 정보의 자산화를 위한 포괄적인 제품군과 그 활용전략을 제시하고 있다. 이는 성취 가능한 비전의 단계를 벗어나 기업이 기존의 IT 인프라에 바로 적용하여 실제 구현이 가능한 단계에 이미 도달해 있어 정보자산 가치의 극대화에 많은 노력을 기울이고 있는 잠재고객들에게는 매우 유용한 정보라 보여진다.

SITUATION OVERVIEW

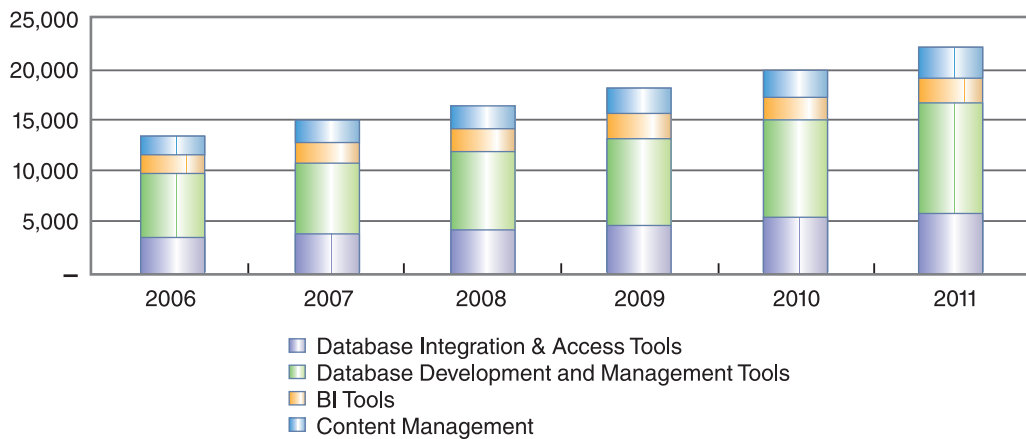
기업이 사업을 영위함에 있어 IT를 통해 불합리한 요소를 배제하고 환경의 변화에 민첩하고 유연하게 대응하고자 하는 노력은 기업의 성공에 필수 불가결한 과제가 되고 있다. 또한 IT가 실제 비즈니스에 미치는 영향은 그 어느 때보다 높다. 하지만 기업이 당면한 비즈니스의 복잡성이 증가하고 있으며 사업환경의 변화 속도는 IT 지원역량의 성장속도를 넘어서고 있다. 특히 기하급수적으로 증가하는 데이터와 정보의 증가는 단순 정보량의 증가보다도 복잡한 시스템 속에서 데이터 및 정보의 지속적인 변경에 따른 실시간 관리, 모니터링, 분석 등의 어려움을 가중시키고 있어 근본적인 대책이 요구되고 있다.

아직까지는 기업 내부에 산재한 방대한 데이터를 효율적으로 관리하기 위해 데이터 통합(DI : Data Integration)이 기업의 핵심 경쟁력 확보를 위한 필수조건으로 인지되었던 것으로 보인다. 또한 대부분 기업은 그 동안 데이터 웨어하우스, 고객관계관리(CRM) 등 개별적인 데이터 활용을 위한 정보 인프라 구축에 주력했다. 하지만 내부 데이터의 통합적 활용 측면에서는 미흡한 게 현실이다. 특히 효율적인 기업 내부데이터 활용이 기업 경쟁에 미치는 영향이 확대되면서 단순 데이터 통합 만으로는 기업의 성장을 위한 정보자산의 경쟁력 확보에는 미흡한 것으로 들어나고 있다. 단순히 정형화된 데이터뿐만 아니라 다양한 비정형 데이터의 축적은 기업의 정보를 관리해야 할 영역이 확대되고 있음을 의미하며 이 역시 어려움을 가중시키고 있는 모습이다.

상대적으로 초기 모습을 보이고 있는 정보관리 관련시장에서 솔루션 공급기업들은 이미 시장확대를 위해 다양한 연관 솔루션을 개발하거나 인수를 통해 초기시장에 영향력을 확대하기 위한 노력을 기울이는 모습이 확인되고 있다. 하지만 통합적인 관점에서 기업이 원하는 정보를 효율적으로 활용하고 실시간 관리를 통해 기업의 프로세스에 적용 할 수 있는 접근은 아직은 미흡한 것으로 보여진다.

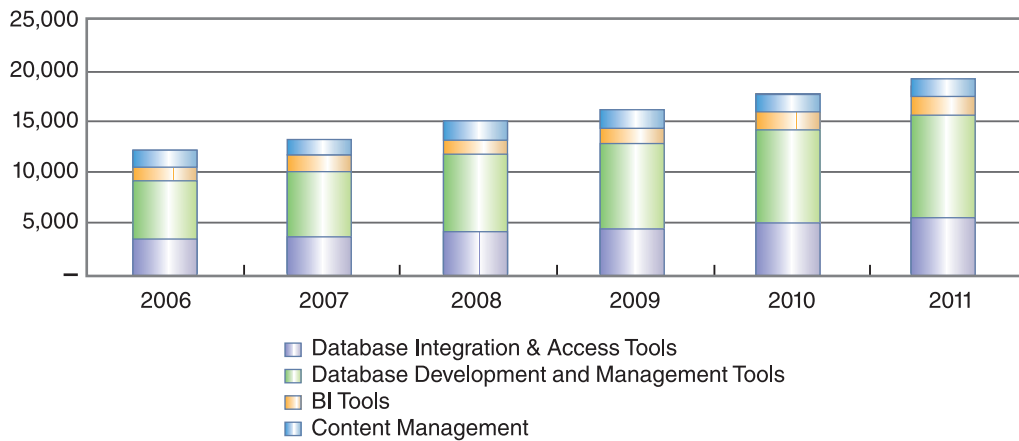
이와 같은 추세는 개별 시장의 성장세와도 그 맥을 같이 하고 있다. 정보관리 관련 시장의 인프라적 요소인 데이터베이스 시장을 제외하더라도 인포메이션 관리 및 활용 영역에서의 대표적인 기능별 시장은 콘텐츠 관리, 데이터 통합 및 관리 툴 그리고 분석 부문의 비즈니스 인텔리전스 관련 시장으로 보여지며 이들 개별 기능별 시장의 성장세는 전체 소프트웨어 시장의 성장을 넘어서는 높은 성장세를 보이고 있다.

Worldwide Information management related software market forecast, 2007-2011(Million dollar)



Source : IDC, 2008

Korea Information management related software market forecast, 2007-2011(Million won)



Source : IDC, 2008

2006년 전 세계 및 국내 정보 관리 소프트웨어 시장은 각각 135억불과 1,202억 원 시장을 형성하고 있고 향후 5년간 10.4%와 9.7%의 성장을 기록 할 것이 예상되고 있어 기타 다른 소프트웨어 시장의 성장보다는 높은 성장을 보이고 있어 관련 시장의 중요성은 상대적으로 매우 높은 것으로 나타나고 있다.

하지만 이와 같은 개별 시장의 성장에도 불구하고 향후 정보관리 시장의 지향점은 통합관점에서 필연적으로 비즈니스 프로세스에 민첩하고 유연하게 대응하기 위한 시스템을 선호하는 방향으로 진행될 것으로 예상되고 있다. 필요한 시점에, 사용자가 원하는 형태와 품질로 정보가 제공되는 최적의 IT 환경 구축이 필요한 시점이 오고 있는 것이다. 따라서 통합적이고 체계적인 정보관리 솔루션은 단일 플랫폼 형태를 기반으로 정보자산을 효율적으로 관리하고 새로운 가치를 창출하기 위해 다양한 형태의 정보 속에서 필요한 데이터를 추출, 가공 그리고 보관 및 관리하는 기능적인 요소뿐만 아니라 데이터 흐름의 전 과정을 시스템적으로 관리할 수 있는 역량이 포함되어야 할 것이다.

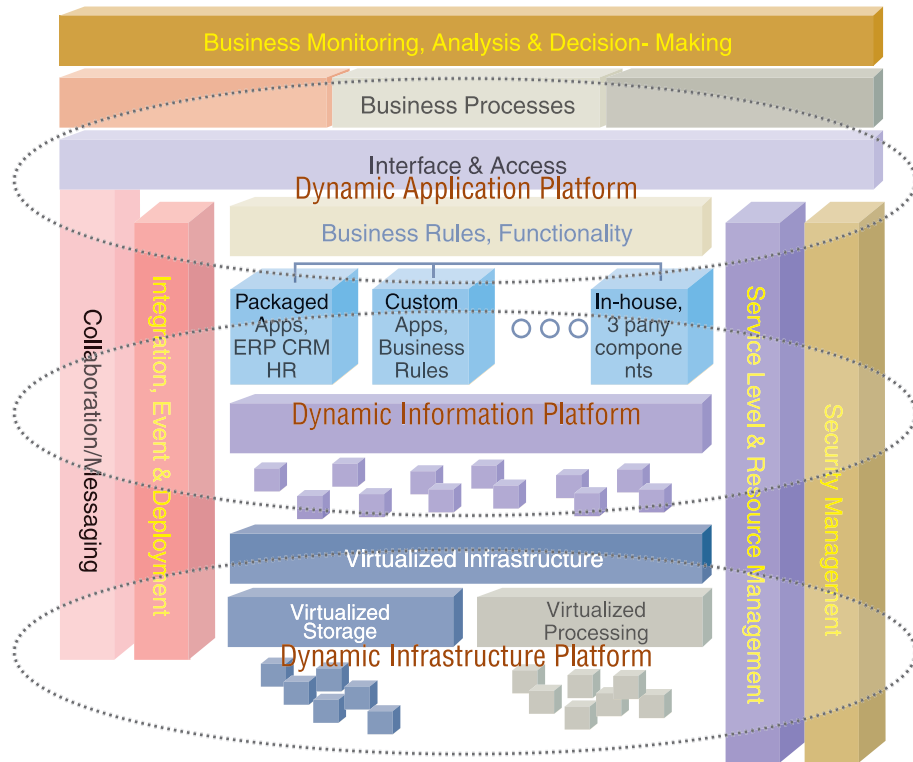
이와 같은 시스템은 IDC에서 강조하고 있는 3가지 플랫폼 영역 중 IT 인프라와 애플리케이션 중간에 위치하는 '다이나믹 인포메이션 플랫폼' (Dynamic Information Platform)의 형태를 보일 것이다.

Dynamic Information Platform

정보관리 영역뿐만 아니라 최근 기업들이 고려하고 있는 향후 IT 투자는 복잡성 감소를 통한 관리비용의 절감, SOA 적용을 통해 변화에 유연하고 실시간 대처능력이 고려된 '플랫폼화' 환경에 관심을 기울이고 있다. IDC에서는 이와 같은 환경을 아래 그림과 같은 다이나믹(Dynamic) IT 환경이라 정의하고 있다. 다이나믹 IT환경을 선호하는 흐름은 기업들이 보유/활용하고 있는 IT역할의 변화를 의미한다. 이는 기업에서 IT가 단순 비즈니스 지원의 역할에서 벗어나 점차 기존의 비즈니스를 주도할 수 있고 새로운 사업기회를 창출 할 수 있는 인에이블러(Enabler)로서의 역할로 점차 중심이 옮겨가고 있다는 의미다.

비즈니스 Enabler로서의 역할이 강조된 다이나믹 IT 아키텍처는 그림에서 보듯이 3개 주요영역으로 구성되어 있다. 우선 시스템 인프라영역의 각종 서버 및 스토리지 그리고 인프라 관리영역을 포괄하는 '인프라 플랫폼' 영역, 일반적으로 시장에서 WAS(Web Application Server)로 분류되는 ASSP(Application Server Software Platform) 및 EAI와 BPM 영역이 포함된 ISSP(Integration Server Software Platform)를 기반으로 ERP, SCM, ERM 등 다양한 애플리케이션이 포함된 '애플리케이션 플랫폼' 영역이 그리고 데이터베이스와 데이터 관리 제품을 기반으로 하는 '인포메이션 플랫폼'이 그것이다.

Dynamic Information Platform in Dynamic IT Architecture



Source : IDC, 2008

기업들이 선호하는 다이내믹 IT 환경은 단순히 IT 내부에서의 변화이기 보다는 비즈니스와의 상호 연동 측면을 강조하고 있으며 SOA (Service Oriented Architecture) 도입 및 적용확대를 통해 향후 변화를 예측하고 변화에 유연한 민첩성과 비즈니스 프로세스와 연계된 신속하고 효과적인 애플리케이션의 통합 및 개발 환경을 제공할 수 있는 솔루션을 의미한다. 또한 기술적 IT 운영 측면에서 노동 집약적인 관리업무를 최대한 자율화 및 통합관리 체계를 구현함으로써 경직된 IT 환경을 유연한 구조로 변화할 수 있는 인프라 구축을 추구하고 있다.

특히 IBM의 인포메이션 온 디맨드(Information on Demand) 전략에서 제시하는 인포메이션 인프라와 유사한 내용을 포함하고 있는 '다이내믹 인포메이션 플랫폼'은 다이내믹한 기업의 IT 환경을 위해 정보 및 데이터의 흐름 그리고 분석을 효율적으로 관리하는 기능을 포함하고 있으며 애플리케이션과 인프라 레이어를 통합시키는 역할을 제공하는 영역으로 최근 기업들에게 많은 관심을 받고 있다. 이는 IT 및 비즈니스 통합을 통해 경쟁력 있는 기업환경을 구축하려는 선도기업의 정보자산의 관리수요가 지속적으로 증가하고 있는 가운데 기본적으로 통합 인포메이션 플랫폼을 선호하는 방향성을 가지게 될 것이기 때문이다.

IDC의 연구결과에 따르면 인포메이션 플랫폼을 선호하는 이유는 우선적으로 다양한 정보소스에 접근할 수 있는 단일창구의 필요성과 기업 정보자산에 대한 일관된 관점으로서의 활용 필요성이 증가하고 있기 때문인 것으로 파악되고 있다. 결국 몇몇 컴포넌트를 결합하는 형태가 아닌 단일 플랫폼으로 통합화된 솔루션을 제공을 의미한다. 또한 비즈니스 프로세스 변화에 민첩하고 유연하게 대응하며 능동적인 방식으로 정보에 접근할 수 있는 시스템 구현에 있어 SOA가 적용된 인포메이션 플랫폼은 선택은 필수적인 요소가 될 것으로 파악된다. 데이터 통합관리를 통한 실시간 비즈니스 인텔리전스 환경구현은 물론 일관적인 정보의 접근과 관리는 SOA 구현의 꼭 필요한 요소로 작용하게 될 것이기 때문이다.

즉 비즈니스 아키텍처에 입각한 기업의 정보관리는 다음과 같은 사항이 사전에 충족되어야 할 것이다. 정보가 내포한 의미를 일관성 있게 이해하고, 정보를 생성/수집하고 프로세스 및 관리에 사용하는 모든 개인 및 시스템이 공통된 용어 및 정의를 단일관점에서 공유함이 필요하다. 또한 특정한 비즈니스 프로세스에서 수행하는 역할 및 단계를 지원하기 위해서는 다양한 세분화 수준과 집합 차원에서 정보를 프로세스화 할 수 있는 능력이 필요하다. 결국 정보는 다양한 목적에 부합하도록 변화해야 하기 때문이며 적합하게 전달하고 비즈니스 및 시스템의 변경에 대처할 수 있는 실시간 활용이 가능해야 한다.

한편 이와 같은 정보관리를 지원하는 유효한 인포메이션 플랫폼이 역할을 충분히 하기 위해선 매우 다양한 기능들이 통합 형태로 제공되어야 할 것으로 보여진다. 우선 지속적으로 비정형 정보의 활용이 커다란 이슈로 작용하게 될 것이다. IDC에서는 일반적인 인포메이션 플랫폼은 다양한 데이터와 콘텐츠 활용에 있어 액세스 및 분석관련 툴이 통합되어야 할 것이라고 주장하고 있다. 기술적인 측면에서 검색과 분류 그리고 텍스트 마이닝, ETL 툴, 보안이 포함된 대부분의 콘텐츠 관리 툴이 통합되어야 할 것이라 보고 있다. 또한 검색결과 관리와 비즈니스 수행과 관련된 룰 기반 솔루션은 물론 워크플로우 엔진, 마스터 데이터베이스 기능, 포괄적이고 가시적인 리포팅 기능을 포함과 관리 영역이 포함됨으로써 보다 포괄적인 플랫폼이 구성될 것으로 보고 있다.

데이터 및 정보의 분석부문에 있어서도 대용량 데이터의 분석은 물론 전사적 핵심 데이터에 대한 분석을 지원하는 인프라를 제공함으로써 정확한 비즈니스 전략 수립과 신속한 의사결정을 지원하는 실시간 데이터 분석을 기본으로 사용자 편의성이 강화돼 특정 사용자층에서 사용되는 비즈니스 인텔리전스 솔루션이 단순한 정책 변경을 통해 원하는 사용자들이 사용할 수 있게끔 진화되고 있다.

더 나가 정형/비정형, 운영/분석, 데이터 통합 그리고 정보의 서비스화를 통해 일관성 있고 무결점 데이터 및 거버넌스 역량을 확보 함으로써 비즈니스 혁신을 위한 정보 관리가 되어야 한다. 다양한 이 기종의 시스템에 산재된 데이터를 연한된 관점으로 통합함으로써 최적화된 IT인프라를 통한 비용절감 및 생산성 향상을 제공해야 함은 물론 신뢰할 만한 통합된 정보인프라를 통해 안정적인 리스크 관리 및 컴플라이언스 대응할 수 있어야 한다.

이와 같은 정보의 관리 위한 기본 조건 및 진화추세 속에서 IBM은 비즈니스 인포메이션 온 디맨드 전략을 통해 기업의 정보 자산의 가치를 극대화 할 수 있는 방안을 제시하고 있다.

Information on Demand

기업들이 정보가 더 이상 애플리케이션 및 프로세스에 종속된 것이 아니라는 관점의 변화가 이어지고 있고 실제로 경쟁력 강화 차원에서 정보를 효율적으로 활용하려는 노력과 고민이 진행되고 있는 가운데 IBM은 정보 가치의 자산화를 위해 보다 가시적인 통합 솔루션을 제공하기 위한 노력을 지속적으로 진행하고 있다.

IBM은 비즈니스 기회 및 경쟁환경에 성공적으로 대응하기 위해 적절한 정보(Right Information)를 적절한 사용자나 프로세스(Right People or Process)에게 적시에(Right Time) 제공하여 모든 종류의 정보 소스를 통합, 분석하고 최적화 하여 비즈니스에 필요한 가치를 창출하고 위험을 최소화 하는 솔루션 제공을 목적으로 하는 인포메이션 온 디맨드 (Information on Demand) 전략을 발표함으로써 고객들이 정보의 활용을 극대화 하는 방안을 제시하고 있다.

IBM이 제시하고 있는 인포메이션 온 디맨드의 키워드는 '데이터', '콘텐츠' 그리고 '정보의 중요성에 대한 인식'이며 인포메이션 온 디맨드를 통해 직접적으로 달성하게 될 목표는 인포메이션 온 디맨드 적용에 있어 비용절감 효과, 신속한 개발, 그리고 이를 통한 비즈니스 가치 창출로 귀결된다. 결국 기업이 정보의 가치를 활용하여 고객에게 보다 나은 서비스를 제공하고 신속한 비즈니스 의사 결정을 내리며 비즈니스 운영을 개선시킴으로써 지원 생산성을 향상시키고 리스크 및 컴플라이언스를 준수하는 영역까지 지원 할 수 있도록 하겠다는 것이다.

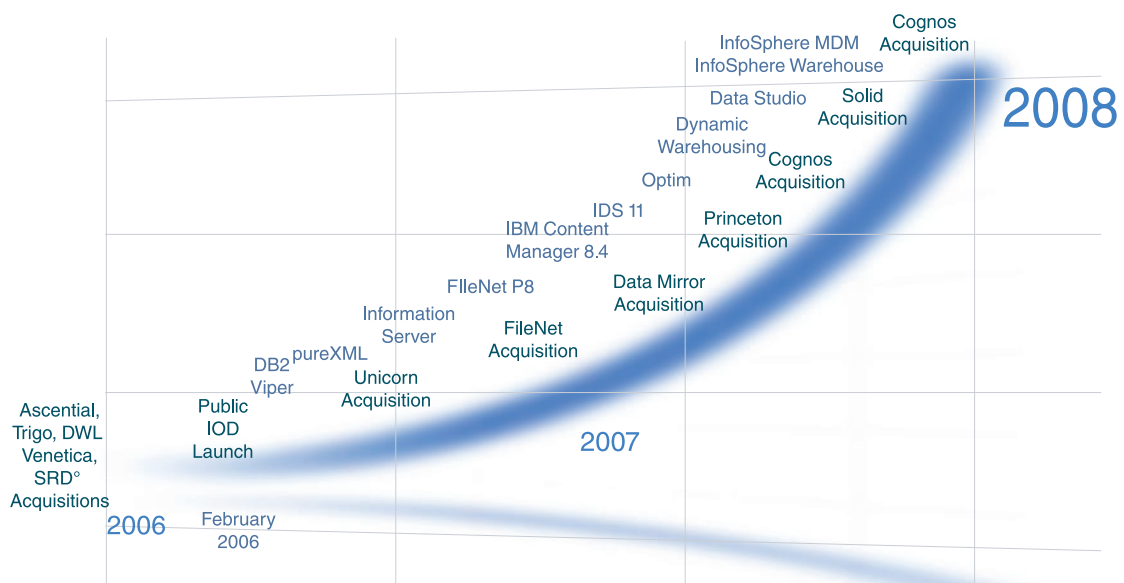
이미 과거에서부터 다양한 정보관리 및 인프라관련 솔루션을 제공하고 있던 IBM의 경우 이와 같은 통합 인포메이션 플랫폼 성격의 인포메이션 온 디맨드 전략을 구현하고 관련 시장의 이니셔티브를 위한 다양한 노력을 기울여 왔다. 이와 같은 노력의 일환으로 많은 전략적 인수를 진행해 왔으며 이를 통해 보다 완성된 인포메이션 온 디맨드 환경을 고객들에게 제안할 수 있는 역량을 확보 한 것으로 보인다.

주요 인수업체 및 솔루션을 살펴보면 최적화된 데이터 보관 및 컴플라이언스 지원을 위해 프린스턴소프트(Princeton Softech)를 인수했으며 파일넷(FileNet) 인수를 통해 강화된 기업용 콘텐츠 관리솔루션을 확보하였고, 어센셜소프트웨어(Ascential Software) 및 데이터미러(DataMirror) 인수는 IBM이 보유하고 있는 데이터의 통합 및 변경 관리부문을 보강 하였다.

또한 객체분석 부문의 SRD, 제품정보 관리에 특화된 트리고(Trigo), 고객정보관리 부문의 DWL를 인수 하였고 분석에 강점을 보이고 있는 알파블록스(Alphablox)를 인수하였다. 또한 IBM은 자체 기술과 함께 데이터통합에 특화된 어센셜솔루션을 근간으로 통합솔루션 부문의 크로스엑세스, 콘텐츠 통합 부문의 베네티카, 메타데이터 부문의 유니콘 등의 모듈이 포함된 데이터 검색, 클리닝, 분배, 분석 등을 하나의 플랫폼에서 지원한다. 특히 같은 UI를 기반으로 전 제품에 메타데이터 관리기능이 연계돼 있고, 서비스지향아키텍처(SOA)도 지원한다. 최근에는 코그너스(Cognos)와의 합병을 통해 데이터 웨어하우스, 비즈니스 인텔리전스 툴, 그리고 분석 애플리케이션 등을 포괄하는 비즈니스 분석 시장의 주요업체로 변신을 시작하였다.

이를 통해 기존에 강점을 보이던 데이터베이스 영역은 물론 데이터 통합, 비정형 데이터 액세스 및 분석 소프트웨어 부문과 함께 통합 인포메이션 관리 영역의 토털솔루션을 보유하게 됨으로써 IBM은 인포메이션 온 디맨드 전략 제공업체로서의 비전을 보다 크게 발전시킬 역량을 확보하고 있는 것으로 보인다.

IBM's Information on Demand Solutions



Source : IBM, 2008

Information on Demand 구성

기업의 성공적인 정보 인프라 구축을 위해 IBM이 제시하고 있는 접근전략은 매우 포괄적인 형태를 보이고 있다. 우선 통합정보 활용을 위한 하드웨어 인프라 기반서부터 통합정보활용을 위한 전략 및 실행 계획을 지원하는 서비스 역량과 의미 있는 정보의 전달과 활용을 지원하기 위한 인포메이션 온 디맨드 전략의 주요 솔루션을 포함하고 있는 정보인프라 솔루션, 그리고 이를 통해 도출된 정보자산 가치의 극대화하기 위한 산업별 솔루션과의 연계부문을 포괄하는 4가지 주요 영역의 결합을 통한 정보관리 통합 솔루션과 포괄적인 접근방법의 제공을 제안하고 있다.

이와 같은 인포메이션 온 디맨드 환경구축을 위한 IBM의 접근전략은 고객들에게 정보자산의 잠재적 가치를 전달에 미흡한 단품 위주의 접근과 단순 가격경쟁에서 벗어난 모습을 보임으로써 경쟁사와 차별화되는 진정한 고객 가치를 창출하기 위한 플랫폼 중심의 통합적인 접근방법이라 보여진다.

Information on Demand and beyond



Source : IBM, 2008

세부적으로 개별구성을 살펴보면

- **Information Infrastructure** : 데이터관리, 전자적 콘텐츠 관리, 정보통합 마스터 데이터 관리가 포함되어 있으며 정보의 보안 및 발견 그리고 콘텐츠에 기반 한 BPM과 비즈니스 인텔리전스를 포함함으로써 의미 있는 정보의 전달을 가능케 한다.
- **Strategy & Implementation** : 정보에 관련된 전략은 물론 전자적 IT 전략과 아키텍처 구성을 지원하며 정보의 거버넌스를 포함 시스템의 설계, 구축 계획, 그리고 구축 실행에 관련된 서비스 부문과 향후 관리 계획은 물론 재무적인 계획도 포함된 전반적인 정보통합/정보활용을 위한 계획 및 실행 영역이다.
- **System Platform** : 확장성이 고려된 시스템 플랫폼과 운영환경, 스토리지 와 관리 소프트웨어, 시스템 최적화 및 가상화 구현 그 외에도 네트워크 및 애플리케이션단의 보안, ITSM 시스템 인프라 영역으로써 통합정보 활용을 위한 시스템 기반영역이다.
- **Industry Solutions** : 정보자산 가치의 극대화를 위한 고객중심의 특화된 애플리케이션 연동과 제품 그리고 서비스에 최적화된 솔루션 제공을 통해 지능화된 운영환경을 제공해 주며 산업별로 특화된 리스크 및 컴플라이언스 솔루션을 지원함으로써 새로운 비즈니스 가치와 혁신을 지원한다.

Information as a Service

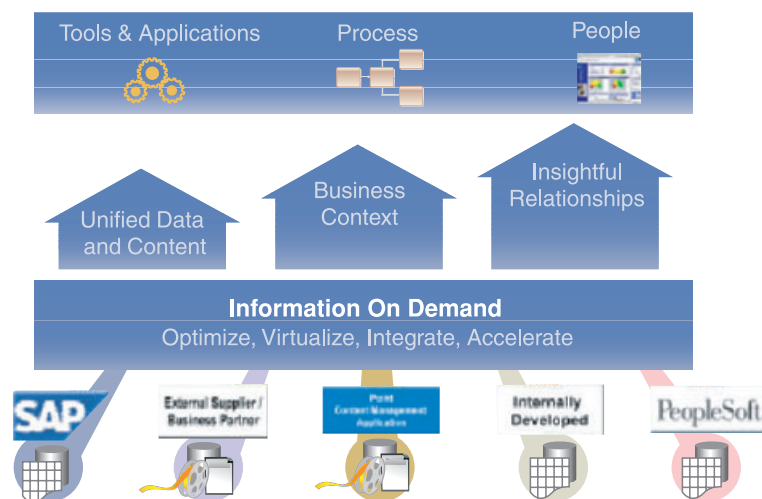
정보의 서비스화(Information as a Service)는 IBM의 인포메이션 온 디맨드 전략 및 비전을 구체화하는 실행전략으로써 개별 단계별 프로젝트에 SOA를 적용함으로써 유연한 아키텍처로의 전환을 지원하는 매우 중요한 가치를 내재하고 있다. SOA 적용의 중요성은 기업 내 수행중인 업무를 프로세스 단위로 세분화하고, 세분화된 업무를 컴포넌트화된 애플리케이션을 통해 '서비스화' 함으로써 실제 비즈니스 환경이 당면한 다양한 요구와 변화를 신속히 IT영역으로 적용 시킬 수 있는 개념으로 정보관리뿐만 아니라 기업 내 IT인프라 전반에 걸친 문제를 해결 할 수 있기에 플랫폼 기반의 통합 솔루션에 기본적인 사상이 되고 있다.

IBM에서 언급하고 있는 정보의 서비스화(IaaS)는 다양한 툴이나 애플리케이션 그리고 프로세스 등이 정보에 접근할 때 정보의 소스는 물론 포맷까지도 개별적으로 인지할 필요 없이 단순히 원하는 서비스의 요청만으로 필요한 정보를 획득할 수 있는 환경을 구축한다는 개념이다.

이를 통해 기업의 다양한 서버에 존재하는 축적된 정보나 기업 외부의 파트너나 공급자들로부터 제공받는 정보 등의 활용이 필요할 시 데이터에 직접 접근하지 않고 미리 정의된 서비스를 통해 활용할 수 있기에 많은 장점을 확보할 수 있을 것이다. 또한 다양하게 존재하는 정보를 최적화하고, 통합하며, 가상적인 접근성을 제공하게 할 뿐만 아니라 비즈니스의 의미가 반영된 가치 있는 정보로 가공하여 일관된 서비스를 제공함으로써 정보의 관리 및 활용에 있어서 효율적인 운영을 지원받게 될 것이다.

결국 정보의 서비스화의 목표는 정보활용의 일관성 및 유연성의 확보이다. 이를 통해 데이터에 대한 일관된 정의 및 가상화가 가능하게 되어 직접 데이터를 접근할 때 생길 수 있는 각종 오류를 최소화 할 수 있을 것이며 이를 위한 노력 및 비용을 감소할 수 있을 것이다. 그리고 각 데이터를 활용하기 위해 필요한 업무규칙도 일관되게 적용함으로써 부가적인 노력 없이도 사용자나 각각의 애플리케이션에서 일관된 활용이 가능하게 될 것이다. 또한 정보의 활용에 필요한 서비스를 단일한 창구에서 관리함으로써 일관된 정보의 조절 및 유지보수도 가능할 뿐만 아니라 유연하게 정보의 소스 및 형태의 변경도 가능해 많은 운영상의 이점도 얻을 수 있게 된다.

IBM's Information as a Service Strategy

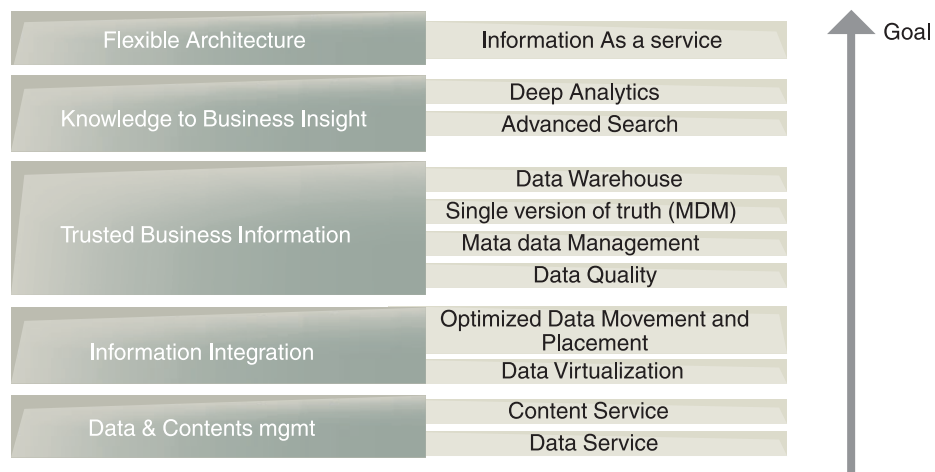


Source : IBM, 2008

일반적으로 이와 같은 정보의 서비스화를 구현하기 위해서는 다양한 기술적인 부분들이 충족되어야 할 것이다. 무엇보다 축적된 정보의 관리, 통합, 접근 및 분석의 기능이 뛰어나야 하며 기존의 정보에 부가 가치를 더할 수 있는 프로세스나 지식도 포괄하고 있어야 하며 공유 서비스 및 효율적인 메타데이터의 관리도 중요한 기술적인 목표가 되어야 한다. 이를 통해 많은 사용자들과 애플리케이션에 효율적인 서비스를 제공할 수 있어야 하며 서비스의 개발을 위한 노력도 절감할 수 있는 단순화된 플랫폼도 포함되어야 할 것이다. 또한 각종 툴과 애플리케이션을 지원할 수 있는 개방형표준의 지원은 기본적인 기술적 요건이 아닐 수 없을 것이며 유연한 아키텍처를 통해 손쉽게 프로세스 및 애플리케이션에 적용할 수 있어야 한다.

따라서 IBM은 기업이 정보의 서비스를 제공할 수 있는 환경으로 전환되기 위해선 아래 그림과 같은 과정과 세부적인 솔루션이 필요할 것이라 제안하고 있다. IBM이 제시하는 정보의 서비스화 환경의 구현과정은 기본적으로 데이터와 콘텐츠의 관리를 우선적으로 구현이 전제되어야 한다고 보고 있으며 이와 같이 관리된 데이터와 콘텐츠를 통해 도출된 정보의 통합 단계를 거쳐 정보가 비즈니스에서 활용이 가능한 신뢰할 수 있는 정보로 제 가공될 수 있는 단계로 진화해야 될 것이라고 보고 있다. 여기까지가 일반적인 정보관리의 단계라면 그 이후는 신뢰 높은 정보들을 정교하게 분석 함으로써 기업이 가치 있는 정보자산을 확보하고 이들의 유연한 활용 단계에 이르는 것이 이상적으로 기업이 갖추어야 할 정보 인프라라고 제안한다. 기업들은 기존의 정보 인프라의 단계를 이와 같은 과정을 통해 검토함으로써 기업은 현재의 정보 관리 수준의 검토와 역량을 확인할 수 있을 것으로 보인다.

Milestone for Information on Demand, Key Architectural Capability



Source : IBM, 2008

IBM 제공 주요 솔루션 및 서비스

다음은 인포메이션 온 디맨드 전략을 기반으로 기업 정보의 서비스화 구현을 지원하기 위해 IBM에서 제공하는 주요 솔루션이다. IBM의 다양한 정보관리(Information Management) 제품군을 IDC 정의에 입각한 소프트웨어에 분류에 대입해 보면 아래와 같은 모습을 보이고 있다.

아래 표에 나열된 IBM의 제품들은 관련 영역의 대표적인 제품들로서 더 많은 세부제품이 있음을 밝혀둔다.

Information Management Software vs. IBM products

Category	Sub Category	IBM Products
Content Management	Contents life cycle management Compliance management Search & Discovery	FileNet Content Manager FileNet Imaging Manager FileNet Business Process Manager FileNet Forms Manager FileNet Records Manager/Record Crawler IBM CommonStore Notes mail Archiving IBM CommonStore Exchange mail Archiving IBM CommonStore SAP Archiving
BI Tools	Advanced analytics software End-user query/reporting/analytics	IBM Intelligent Miner Cognos ReportNet and PowerPlay DB2 Query Patroller
Database Development and Management Tools	Database replication software Database administration tools Database archiving and other tools	DB2 Recovery Expert DB2 Performance Expert DB2 Web Query Tool DB2 Table Editor
Database Integration & Access Tools	Data movement software Data quality and profiling Federated and Virtual Database Software Data Integration Suites Metadata Definition and Management Software	IBM WebSphere DataStage IBM WebSphere QualityStage IBM WebSphere Federation Server IBM Information Server IBM MDM Server IBM Metadata Workbench DB2 Warehouse IBM Industry Models

Source : IDC, 2008

주요 제품군 및 서비스를 세부적으로 보면

- **IBM 엔터프라이즈 콘텐츠 관리**

IBM 엔터프라이즈 콘텐츠 관리제품은 콘텐츠 서비스를 제공하기 위한 기반으로써 다양한 형태와 방대한 양으로 구성된 모든 콘텐츠의 가치에 대한 관리 및 활용을 지원한다.

기업내의 모든 콘텐츠의 라이프사이클을 관리하고 특히 이메일, 미디어, 웹 콘텐츠 등 비정형 데이터의 원활한 관리를 통해 고객이 정확한 정보에 근거해 보다 나은 결정을 내리고, 경영활동을 혁신하며, 기업 민첩성을 제고할 수 있도록 향상된 성능과 확장성을 제공한다. 컴플라이언스에 대한 대응은 물론 비즈니스 프로세스, 아카이빙, 협업 등 개별 프로세스에 대한 정보관리가 가능하며 최근에는 조직의 주요 비즈니스 정보의 관리, 액세스와 통합 능력 향상시킨 제품이 출시되었다.

- **IBM 인포메이션 서버**

IBM 인포메이션 서버는 정보서비스의 기반이 되는 제품으로 데이터분석, 데이터정제, 데이터변환(ETL) 및 연합(federation)이라는 4개 주요 기능과 5개의 주요 기반 서비스(통합된 메타데이터서비스, 대용량 데이터 처리를 위한

병렬 프로세싱 서비스, SOA기반의 디플로이먼트 서비스, 다양한 시스템과의 연계를 위한 어댑터, 웹 기반의 관리 서비스)가 단일 플랫폼 상에 통합된 포괄적인 정보통합 아키텍처 제품이다.

정보와 통찰력의 가용성을 높여줄 확장된 IBM 인포메이션 서버는 차세대 비즈니스 데이터관리 시장인 정보통합 시장을 공략하기 위한 제품으로 다양한 데이터관련 제품을 하나의 플랫폼에 통합한 것이다. 시스템지원, 데스크톱 메타데이터 검색 기능, 추가된 데이터 형식을 위한 페더레이션(federation), 새로운 SAP R/3 를 지원하고, 고객, 파트너사, 그리고 학계의 협업을 촉진할 확장된 유저 커뮤니티 등을 지원한다.

이 제품은 IBM의 인포메이션 인테그레이션 솔루션 제품군에 통합되어 통일된 플랫폼을 구성해 주고 있기도 하다.

• IBM 마스터데이터관리 서버

마스터데이터관리(MDM) 서버 솔루션은 기업의 핵심데이터 (고객, 제품/부품, 거래내역, 접촉이력, 공급업체, 관계/역할 등)에 대한 처리 프로세스와 데이터를 통합 및 단일화하여 신뢰할 수 있는 정보를 제공하고 실시간 데이터 품질관리 및 데이터 거버넌스를 완성해 주는 차세대 데이터통합 솔루션이다.

기업 내에 애플리케이션 별로 관리되고 있는 데이터 중 핵심데이터의 마스터 데이터를 관리함으로써 데이터간의 관계 정의를 통해 일관성 있고 정확한 비즈니스 데이터관리와 효율적인 유지 방안 제공한다. 즉 특정 응용 프로그램과 프로세스로부터 마스터 데이터를 분리시켜 운영 처리 환경에서 실시간으로 재사용 가능한 서비스 형태로 제공한다.

• IBM 메타데이터관리 및 저장 서비스

공유 리포지터리 및 서비스 인프라를 통해 메타 데이터의 통일된 관리, 분석 그리고 교환기능을 제공함으로써 서비스 및 서비스와 관련된 시스템 산출물과 정보의 소스를 기록, 조직화하고 인식함으로써 적절한 전후 관계 및 구조를 제공한다. 이러한 기능은 정보의 계통 및 시스템 의존성을 분석하고 추적하는 기능을 지원한다.

• 비즈니스 인텔리전스 & 다이나믹 웨어하우징 (Dynamic Warehousing)

다이나믹 웨어하우징은 변화하는 비즈니스 환경에 신속히 대응하기 위한 접근법으로 적절한 정보가 적시에 적절한 프로세스나 사람에게 효과적으로 전달할 수 있는 역량을 제공한다. 즉 산재된 시스템으로부터 데이터를 수집, 관리 및 분석함으로써 통찰력과 이해력에 기반한 의사 결정이 가능하도록 지원한다. 기존의 쿼리, 리포팅, OLTP, 데이터 마이닝 중심의 데이터 웨어하우징을 확장하는 개념으로 비정형 데이터를 포함하는 모든 종류의 데이터에 대한 실시간 분석을 가능케 한다.

이를 위해 다이나믹 웨어하우징에서는 프로세스의 일부로서 정보를 분석 가능하도록 인베이드된 분석기능을 포함하고 있으며 비정형 데이터는 물론 실시간 정보에 대한 접근을 구현한 기존의 DW가 어떻게 진화해야 하는지에 대한 IBM의 실행전략이다.

• 인포메이션 온 디맨드 컨설팅 및 서비스

IBM은 별도의 컨설팅 서비스 사업부를 보유하고 있으며 실제 고객환경에 적합한 인포메이션 온 디맨드 구현을 지원하는 다양한 컨설팅 및 서비스를 제공하고 있다. 특히 개별 산업별로 특화된 애플리케이션 및 프로세스에 전문성을 보유함으로써 고객이 원하는 다양한 서비스를 제공할 수 있다.

전사적 범위에서 데이터의 보호 및 보완관련 분야, 데이터의 액세스 및 가용성 그리고 재 활용에 관련된 부문이 기본적으로 제공되고 있으며 비즈니스 응용프로그램의 요청사항을 해결하기 위해 데이터 이동 및 관리 부문을 포괄적으로 지원 가능하다. 시스템 부문으로 확장된 서비스 분야는 스토리지 하드웨어를 포함한 데이터 인프라의 성능 향상에 관련된 서비스를 제공한다.

주요 사례

LG 전자

- MDM(Master Database Management) 도입을 통한 정보통합 사례

기존 분산된 시스템에서 관리되는 산재된 고객 및 부품 공급자의 통합된 정보관리의 부재로 추가 비용발생 및 업무 효율성 저하의 어려움을 겪고 있는 가운데 고객 및 공급자 정보의 무결성을 보장하고 분산된 상품별 생산/판매 모델의 일관된 코드체계를 유지하고 단일화된 코드로 통합함으로써 비용 절감 및 업무 효율성을 높이고자 프로젝트를 수행한 사례로서 1차 부품/파트 MDM구축과 2단계 전사마스터데이터 관리를 위한 확장성 있는 통합 아키텍처를 수립하였다.

LG전자는 본 프로젝트를 통해 기업 비즈니스의 근간이 되는 핵심 기준정보, 즉 마스터데이터를 다수의 업무적 관점을 포괄하는 전사적 관점에서 정의하고 통합관리하게 됨으로써, 정보의 무결성 및 정합성을 제고하며 고품질의 단일화된 뷰(Single Version of Truth)를 확보할 수 있는 기반 확보하게 되었다.

이를 통해 LG전자는 전사 차원의 분산된 시스템이 고품질의 단일화된 뷰를 공동으로 활용하게 됨으로써, 업무 처리의 효율성이 높아지고 경영 정보에 필요한 분석정보의 신뢰성과 신속성 증대되는 효과를 보고 있다. 또한 통합되고 안정화된 전사 MDM을 통해 운영비용의 효율성이 증대되며, 비즈니스 변화에 따른 유연하고 신속한 대응이 가능하게 되어 이를 통해 경쟁력 제고는 물론 장기적으로도 글로벌 표준을 준수하기 위한 마스터데이터관리 체계 및 시스템을 구축함으로써 글로벌 운영 기반을 확보할 수 있었다.

MDM은 전사에서 활용되는 기준정보를 통합 관리하기 위한 관리체계로, 데이터 모델, 관리 체제 및 프로세스 그리고 이를 운영하기 위한 시스템 인프라를 포함한다.

하이닉스 반도체

- 통합 데이터품질관리 (DQM, Data Quality Management) 및 MDM(Master Database Management) 도입을 통한 통합 정보인프라에 기반한 데이터 분석 사례

반도체 기술이 발전함에 따라 관리되는 데이터의 양도 폭발적으로 증가하게 되었으며, 심도 있는 분석을 위해서는 방대한 양의 데이터를 분석해야 하는 요건이 발생하고 있다. 하지만 기존에는 각 단위 공정별로 데이터를 분석하여 활용하였으며, 이로 인해 사용자들의 수율관리시스템(YMS)에 대한 통합 필요성이 증가하고 있었다. 예를 들어 개발 경과시간(TAT) 단축 및 효과적인 수율 및 하자(Defect) 분석을 위한 통합 분석 기반이 요청되고 있었다.

하이닉스 반도체의 경우 주요 의사결정에 있어서 데이터 의존도가 높아지고 다양한 기업 비즈니스 이니셔티브의 성공적인 수행을 위해, 데이터 통합과 품질관리가 기업의 필수 요건으로 인식되고 있는 추세 속에 IBM의 DQM 솔루션 도입함으로써 안정성과 높은 성능을 보장하는 최적화된 솔루션을 확보하게 되었다. 이를 통해 시스템 간에 산재된 데이터의 중복을 제거하고, 데이터에 대한 단일화된 뷰를 확보하게 되었으며, 통합된 정보 인프라에 기반한 정보분석을 통해 교차 분석을 위한 통합 사용자 환경을 보유하게 되었다. 또한 정확한 실 데이터에 기반하여 하자의 원인 분석 및 예측 분석까지 내릴 수 있는 의사결정 시스템을 갖게 됨으로써 효과적인 수율 분석을 통한 상대적으로 높은 경쟁력을 확보할 수 있었다.

아울러 사용자 기반의 통합 환경을 제공받게 됨으로써 다양한 사용자 층의 요구에 신속하게 대응할 수 있는 On-Demand 기업으로 진화하는 계기를 마련하게 되었다.

NYPD (New York Police Department)

- Dynamic Warehousing 도입을 통한BM 인포메이션 온 디맨드 채택으로 범죄 발생률 최소화를 구현한 사례

NYPD는 희생자, 유족, 범죄자 등 3천 150만 명의 데이터를 보유하고 있으며 거주자를 기준으로 범죄 발생 지역이 2.5미터 내에서 발생한다는 통계 결과와 함께 관련 이러한 인명 리스트 외 5천만 건에 달하는 주소지를 확보, 넘치는 데이터와 분석에 고민하고 있었다.

NYPD는 날로 확장되는 범죄와 이들 범죄를 해결하기 위해서 IBM 인포메이션 온 디맨드를 도입을 결정하였으며 실시간으로 범죄 데이터를 관리하고, 데이터 마이닝을 통해서 범죄자들의 행동, 패턴을 분석하는 역량을 확보하였다. 특히 뉴욕 시 범죄의 65%는 비슷한 지역에서 발생하기 때문에 NYPD는 최신 범죄 데이터를 3세대 비즈니스 인텔리전스라고 불리는 IBM 다이나믹 웨어하우징을 통해 분석하고 있다.

NYPD는 범죄의 단서가 되는 어떠한 데이터든 데이터베이스와 연계, 데이터 마이닝을 통해 범인 검거율을 극대화시키고 범죄 발생률을 최소화하는데 앞장서고 있다. 가령, A지역에서 발생한 사건의 단서나 나비문신이라는 것을 알게 되면, NYPD는 즉시 데이터베이스에 접근해 나비문신을 한 범죄자를 검색해내고 사건이 발생한 지역에 거주하는 범죄자들을 색출할 수 있는 역량을 보유하게 되었다.

Why IBM?

End-to-End Information Management Solution Provider

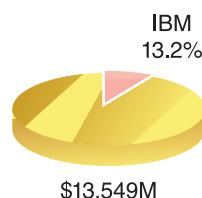
IBM이 보유하고 있는 최대 장점은 하드웨어부터 인프라 소프트웨어, 다양한 솔루션 그리고 컨설팅 서비스까지 IT 시장 전반에 걸친 토탈 솔루션을 보유하고 있다는 점이다. 이와 같은 역량을 통해 인포메이션 온 디맨드 적용에 있어 기존 기업이 가지고 있는 인프라를 최대한 활용하면서 기업의 방대한 데이터를 실시간으로 분석 관리 할 수 있는 솔루션이 제공 가능하다는 점이다. 이미 많은 기업들은 DB, DW, 비즈니스 인텔리전스 등 데이터의 저장 분석 그리고 리포팅에 관련된 기본적인 인프라를 보유하고 있어 IBM의 이 기종 인프라 및 소프트웨어에 대한 지원 역량과 이미 확보한 다양한 인포메이션 온 디맨드를 위한 기술 및 서비스 솔루션을 통해 추가적인 인포메이션 관리를 위한 추가 및 보완사업 수행이 가능하기 때문이다. 데이터 및 인포메이션과 관련된 다양한 분야의 전문 업체들이 있지만 데이터 및 인포메이션 관리 전문분야를 깊이 있게 포괄하는 업체는 찾기 어려운 가운데 IBM은 인포메이션 온 디맨드 전략을 통해 시장의 수요에 대응하고 있다는 점도 장점이다

Clearly Market Leader

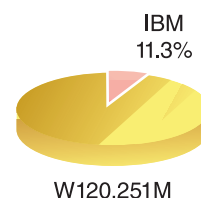
전사적 콘텐츠 관리, 데이터 통합 및 관리 툴 그리고 분석 부문의 비즈니스 인텔리전스 관련 시장 등 포괄적인 인포메이션 관리 시장에서의 IBM이 보여주고 있는 개별 제품의 경쟁력 역시 다양한 임플리멘테이션 경험과 함께 강점으로 작용하고 있다. 아직은 통합적인 인포메이션 플랫폼 시장이 활성화되고 있지 않은 가운데 본 백서에서 정의한 정보관리 소프트웨어 시장에서 IBM은 전 세계 시장과 국내 시장에서 각각 13.2%와 11.3%의 비중을 차지 가장 높은 시장 점유율을 보이고 있어, 개별 제품에 대한 신뢰도와 경쟁력을 시장에서 인정받고 있다.

WW & Korea Information on Demand related Software Market, 2006

World wide Information on Demand related Market, 2006



Korea Information on Demand related Market, 2006



Source : IDC, 2008

Deep industry expertise refined through thousands of customer projects

수많은 프로젝트 경험을 통해 축적된 산업별로 특화된 깊은 지식과 구현방법론 및 기술을 보유하고 있어 다양한 산업에 걸쳐 성능이 우수하고 효율적인 솔루션을 제공할 수 있는 역량도 차별화 요소이다. 단순 인프라적 요소로써 인포메이션 관리 솔루션은 그 가치가 축소될 수 밖에 없는 가운데 각 산업별 솔루션과 비즈니스 모델의 제공은 도입솔루션의 가치를 극대화함으로써 고객에 가장 만족할 만한 가치를 제공하게 될 것이다.

Extensive partner network advantages

무엇보다도 IBM은 인포메이션 온 디맨드 전략을 뒷받침하기 위해서는 지난 수년간 많은 정보통합 프로젝트를 성공적으로 수행하고 있으며 핵심적 역할을 수행해 온 많은 파트너들과 매우 효과적인 관계를 맺고 있다. 본사의 적극적인 후원 하에 주요 파트너 사 영업과 기술진을 대상으로 하는 별도의 파트너 프로그램(Partner Enablement Program) 가동을 통해 대형SI사와 개별 비즈니스 컨설팅 영역의 다양한 파트너들과의 지속적이고 전략적인 협업을 강화해 나가고 있고 다양한 고객의 비즈니스 이슈 해결을 위한 인포메이션 온 디맨드 관점의 가치 전달에 포커스를 맞추고 있다는 점이 또 다른 강점으로 작용할 것이다.

그 밖에도 인포메이션 온 디맨드 도입을 통해 제공 받게 되는 또 다른 장점은 정보의 복잡성을 해결할 수 있는 모델을 확보 할 수 있다는 점이다. 전사적인 정보에 대해 단일 인터페이스로 정리하면서도 유기적인 조정을 통해 정보를 공유할 수 있는 해결책을 제공함으로써 표준화 및 SOA, ESB(Enterprise Service Bus), EI(Enterprise Information Integration) 등을 비롯한 여러 중요한 기술이 기업 내에서 정보 및 트랜잭션의 흐름이 원활하게 유지되도록 함으로써 자유로운 정보의 흐름을 가로막는 장애물 제거 할 수 있기 때문이다. 이는 정보에 대한 효율적인 활용이 가능케 해 조직의 경쟁력을 강화하는 차별화를 지원한다. 특히 기업 조직의 변화나 기업 간의 인수 합병 등에 따른 정보의 유연한 통합 및 교환을 위한 기반을 제공받게 됨으로써 정보의 라이프사이클을 관리하기 위한 환경을 구현할 수 있다

CHALLENGES/OPPORTUNITIES

IBM을 포함한 대부분의 솔루션 공급 업체들은 아직은 기업의 통합 정보활용 부문에 필요성에 관한 명확한 메시지를 고객에게 전달 하고 있지 못하는 것으로 보인다. 관련 개별 기능별 시장이 상대적으로 높은 성장을 보이고 있는 가운데 통합적 인포메이션 관리의 충분한 이점이 잠재 고객들을 설득하지 못하고 있는 것이다. 가장 큰 이유는 초기 시장에서 솔루션 패키지의 단순화 과정이 아직 성숙되지 못한 까닭으로 분석되어 진다. 따라서 솔루션 공급 기업들은 보유한 다양한 역량을 보다 단순하게 통합하여야 하며 재무적으로도 충분한 빠른 ROI 및 낮은 TCO의 장점이 전달되어야 할 것이다.

IBM은 상대적으로 제품의 통합을 통한 단순화에 많은 접근을 보인 것으로 보여진다. 이미 가시적인 레퍼런스를 확보하고 있으며 개별 솔루션의 적용은 물론 전반적인 인포메이션 온 디맨드 연계 제품군에 SOA 접목을 통해 보다 유연하고 확장성있는 표준 기반의 인포메이션 플랫폼 제공할 수 있는 수준에 가장 근접한 솔루션을 제시하고 있다.

또한 IBM은 인수합병 및 자체 기술 개발을 통해 꾸준히 기술력을 축적해왔다. 그리고 시장과 고객에 대한 이해와 정보의 통합적 관점에서 고객의 가치를 극대화 할 수 있는 역량을 보유하고 있는 것으로 보인다. 하지만 완전한 통합을 위해 아직은 많은 시행착오를 겪어야 할 것이다. 덧붙여 기존 단순 기능별 솔루션을 도입해 왔던 고객을 어떻게 설득해 나갈 것인지에 대한 과제도 해결해야 한다.

IBM은 최근 비즈니스 인텔리전스와 성과관리 분야의 전문 업체인 코그너스의 인수를 통해 인포메이션 온 디맨드 전략을 강화하는 모습을 보여주었다. IBM의 정보 운영 기술과 코그너스의 전문기술이 합쳐져 고객들이 필요로 하는 올바른 정보 제공과, 솔루션 성능 및 이용 최적화, 그리고 급변하는 시장상황에 대응하여 빠른 의사 결정을 도울 수 있는 솔루션 제공 역량을 확보함으로써 고객에게 폭넓은 선택기회를 제공할 수 있게 되었다. 이는 IBM에게 있어서 기업의 인포메이션 관리 사업 영역에서 전략적인 측면 뿐만 아니라 실제 구현영역에서도 시장을 선도할 수 있다는 장점이 강화된 것으로 기획의 확대를 의미한다.

IBM이 제시하고 있는 인포메이션 온 디맨드 전략은 관련 시장에서 경쟁 업체들에 비해 비교적 선도적인 위치에 있으며 다양한 핵심역량을 보유하고 있다는 점이 비교우위의 요소이다. 하지만 선도업체로서 시장을 리드하기 위해 고객을 설득하는 과정을 통한 시장확대의 부담을 가지고 있으며 경쟁 업체들의 진입에 따른 차별화된 시장지배 전략의 확보가 필요할 것이다.

IBM 입장에서는 상대적으로 취약한 기업용 애플리케이션 부분의 강화를 위해 전략적 제휴사 및 파트너와의 공동 솔루션 개발, 제품 호환성 증대, 글로벌 서포터에 관한 투자를 확대해 나갈 필요가 있으며 이를 통한 비즈니스 확대가 중요한 요소로 작용할 것이다.

CONCLUSION

기업들은 기업활동을 통해서 현재도 수많은 정보들이 축적되고 있으며 그 정보의 효율적인 활용을 통해 신속한 정책결정을 지원함으로써 유연하고 경쟁력 있는 기업을 구축하려는 노력에 힘을 기울이고 있음은 주지의 사실이다. 특히 기업의 의사 결정권자들은 정보를 분류하고 실시간 활용을 위한 시스템을 확보함으로써 축적된 정보의 가치를 전략적으로 자산화 해나가는 노력이 기업의 경쟁력 배가에 매우 중요한 요소임을 인지하고 있는 것으로 확인되었다. 이러한 가운데 기업은 기업의 정보자산의 관리와 활용을 전략적 비즈니스 이슈로 확대하려는 모습을 보이고 있어 시장 확대에는 매우 긍정적인 요소이다.

정보는 더 이상 특정 목적에 국한되어 축적되는 데이터가 아닌 다양한 활용을 전제로 한 기업의 자산이며 이와 같은 자산을 활용함에 있어 새롭게 발생할 수 있는 비즈니스 요구에 즉각적으로 제공될 수 있는 정보서비스의 개념으로 접근되어야 한다는 것을 보편적인 현상으로 이해 해야 할 것이다.

따라서 기업들은 전사적 데이터 및 정보통합 그리고 관리 프로젝트를 진행함에 있어 전사적 인포메이션 아키텍처를 개발하고 도입하는 방향으로 사업을 전개해야 하며 이를 통해 구축된 통합적이고 일관된 뷰를 가진 정보자산을 통해 기업의 가치를 제고할 수 있도록 해야 할 것이다.

또한 기업이 전략적으로 정보의 자산화를 성공적으로 수행하여 경쟁력 있는 비즈니스 환경을 구축하기 위해서는 적합한 솔루션 파트너의 선택이 매우 중요한 요소라 할 수 있을 것이다. 이는 과거, 정보 통합관리 분야는 물론 정보 서비스 제공부문의 발전이 특정 시스템이나 응용 프로그램 또는 솔루션을 제공하는 IT 벤더들이 주도적으로 이끌어 왔다면 앞으로는 기업에게 정보활용의 주도권을 줄 수 있도록 함으로써 비즈니스 수행 방식을 바꿀 수 있는 기회를 제공하게 될 수 있기 때문이다. 따라서 기업의 정보 통합서비스 구현에 있어 당사자들은 계약자 혹은 피 계약자 관계보다는 상호 시너지를 높일 수 있는 파트너로서 함께 성장할 수 있는 솔루션 제공업체의 선정이 매우 중요한 것이다.

IDC에서는 IBM에서 제시하고 있는 인포메이션 온 디맨드가 필요한 시점에, 수요자가 원하는 형태와 품질의 정보가 수요자에게 제공 되어지는 최적의 정보 인프라환경을 제안하는 전략 중 하나라 믿고 있으며 IBM은 보유하고 있는 통합적이고 체계적인 정보관리 솔루션을 통해 정보자산의 효율적인 관리를 제공함으로써 기업들에게 새로운 비즈니스 가치 창출을 지원하는 역할을 할 수 있을 것이라 예상하고 있다. 이를 통해 IBM의 인포메이션 온 디맨드 전략을 도입한 기업들은 주요한 정보활용의 주체로서 비즈니스 혁신을 추진하는 원동력이 확보 할 수 있을 것이다.

결국 인포메이션 온 디맨드는 단순히 비전을 제시하는 전략에만 그치지 않고 데이터의 저장 및 관리, 비즈니스 인텔리전스, 전사적 콘텐츠 관리, 산업별 데이터모델링을 활용하는 마스터데이터관리, 서비스지향아키텍처(SOA) 지원 등을 포괄하는 실질적인 구현을 지원하는 제품군이자 IBM이 고객들에게 정보활용을 통해 경쟁력 있는 비즈니스 환경을 구축하는데 있어 매우 유효한 전략으로, 고객들에겐 기업의 정보의 자산화를 수행하는 과정에서 고려해야 할 효과적인 방안 중 하나로, 우선적으로 고려되어야 할 실천적 전략이라 보여진다.

Copyright Notice

External Publication of IDC Information and – Any IDC Information that is to be used in advertising, press releases, or promotional materials requires prior written approval from the appropriate IDC Vice President or Contury Manager. A draft of the proposed document should accompany any such request. IDC reserves the right to deny approval of external usage for any reason.

Copyright 2008 IDC. Reproduction without written permission is completely forbidden.