

IBM Software

브로셔

맞춤형으로 설계되는 채용 솔루션

각 기업을 위한 맞춤 채용 툴 및 서비스



IBM®

맞춤형으로 설계되는 솔루션을 통한 차별화

IBM의 오퍼링은 고객에 따라 맞춤형으로 각 부분이 설계됩니다. 시장에서 본 오퍼링이 차별화되는 요인은 소싱 전략, 기술 및 맞춤화된 구현에서부터 지역, 조직 문화 및 범위에 이르는 고객의 필요사항을 충족하도록 설계되는 견고한 채용 솔루션을 제공한다는 점입니다.

1. 직원이 자신의 역할을 잘 수행하도록 하는 요인 파악

오늘날의 조직들은 비즈니스에 대한 압력으로 인해 적합한 인재의 유치, 관계 형성 및 유지와 같은 업무를 더 적은 자원으로 실행해야 합니다. 이것이 바로 IBM이 25년이 넘는 기간 동안 각 기업이 최상의 인재를 발견하여 유지하면서 직원과 프로세스의 효율을 높일 수 있도록 고객에 따라 맞춤형으로 설계되는 채용 기술 및 컨설팅에 초점을 두어 온 이유입니다.

2. 우선순위 사항을 먼저 처리한 후 확장

본 솔루션은 최상의 인재를 유치하고, 관계를 맺고, 이들을 채용할 수 있도록 도와드립니다. 이후 IBM은 이러한 과정을 더욱 향상시킬 수 있는 방법에 대해 검토합니다. IBM의 채용 솔루션에는 고용 브랜드 관리, 채용 기술 및 직원 평가 등이 포함되어 있습니다. 이러한 솔루션은 어떠한 의미가 있을까요? 바로 각 기업에 대해 맞춤형으로 설계되는 채용 솔루션을 통해 여러 파트너를 관리해야 하는 번거로움이 없이도 채용 관련 작업을 세계 최고 수준으로 끌어올릴 수 있다는 것을 의미합니다.

3. 우수한 후보 모집 그 이상이 필요

IBM을 채용 솔루션 파트너로 선택하면 훨씬 더 나은 후보를 모집할 수 있을 뿐만 아니라, 각 기업에 맞춤형으로 설계되는 솔루션을 이용할 수 있습니다. 이를 통해 전 세계의 자원과 연결하여 직원 역량을 향상시키고 기업을 성장시킬 수 있습니다. 즉, 채용 프로세스뿐만이 아니라 비즈니스 성과까지도 향상시킬 수 있게 됩니다.

4. 각 기업의 필요사항에 따라 맞춤형으로 설계

현장에 필요한 자원, 내륙 또는 연안에 필요한 자원 등, 기업의 여러 필요사항에 따라 IBM은 각 기업에 가장 적합한 후보를 모집할 수 있도록 맞춤화된 채용 솔루션을 제공합니다. 이러한 여러 자원의 조합을 통해 비용과 일상 업무를 관리할 수 있으며, 기업이 필요로 하는 것과 원하는 것, 그리고 기업이 기대하는 전략적 통찰력을 얻을 수 있습니다.

5. 멈추지 않는 엔진과도 같은 소싱 과학

전 세계를 대상으로 업무를 진행하는 IBM은 찾기 어려운 후보를 발견하여 이러한 후보를 근 실시간으로 채용 담당자에게 제공할 수 있는 기술 및 인적 역량을 활용합니다. 따라서 기업은 후보와 관계를 형성하는 데 더 많은 시간을 할애할 수 있으며, 각 기업의 필요사항에 따라 맞춤형으로 설계되는 더 높은 품질의 채용 솔루션을 통해 훌륭한 역량의 직원을 확보할 수 있다는 것을 의미합니다.

6. 매일 고객의 신뢰를 얻기 위해 노력하는 IBM

IBM은 지난 25년 동안 전 세계의 대기업들에 글로벌 채용 서비스를 제공해 왔습니다. 전 세계의 주요 기업들을 위해 무려 50,000명 이상의 후보를 채용했다는 것은 놀라운 성과입니다. 이러한 실적이 가능했던 이유는 전 세계적으로 높은 평가와 신뢰를 받고 있는 채용 솔루션 오퍼링이라고 볼 수도 있겠지만, IBM은 각 기업이 자사에 맞춰 설계된 솔루션을 이용해야 한다는 신념 하에 솔루션을 제공하기 때문이라고 생각합니다.

고품질의 고용을 위한 직원에 대한 과학

소싱은 표준화된 한 가지 방식을 모든 곳에 적용하여 접근하는 것이 아니라 각 기업의 필요사항을 바탕으로 해야 합니다. 이것이 바로 IBM이 조사를 바탕으로 소싱 모델을 구축하는 이유입니다. 시장 조사는 대규모의 소싱 계획에 있어 매우 중요한 부분이며, IBM은 성과가 가장 우수한 직원에 대한 조사 및 조직 문화 평가를 결합하여 시장 조사를 수행함으로써 차별화된 전략을 제공합니다. 이를 통해 기업이 속한 시장을 이해할 수 있을 뿐만 아니라, 조직 내에서 성과가 가장 우수한 직원들의 재능과 특성까지 파악할 수 있습니다. 이러한 값진 통찰력을 통해 기업에 가장 적합한 인재상을 구축하면 조직 문화에 잘 적응할 수 있는 인재를 유치할 수 있습니다.

그 후, IBM은 조직 문화 및 시장에 대한 조사 결과를 이용해 창의적인 요소가 포함된 맞춤형 소싱 계획을 수립합니다. 여기에는 조직의 가장 중요한 요소와 구체적인 업무 방식이 반영됩니다. 적절한 메시지와 메커니즘을 통해 최상의 인재를 발견할 수 있는 장소와 방법을 이해하는 것은 대규모 소싱에 있어 매우 중요한 요소입니다. 따라서, IBM은 시간을 할애하여 채용 담당자들과 내부 교육자에 대한 교육을 실시한 후 성과를 평가하여 필요에 따라 개선하는 과정을 통해 해당 기업의 소싱 전략이 해당 기업의 비즈니스에 맞추어 설계되고 시장의 변화에 대해 쉽게 적응할 수 있도록 보장합니다.

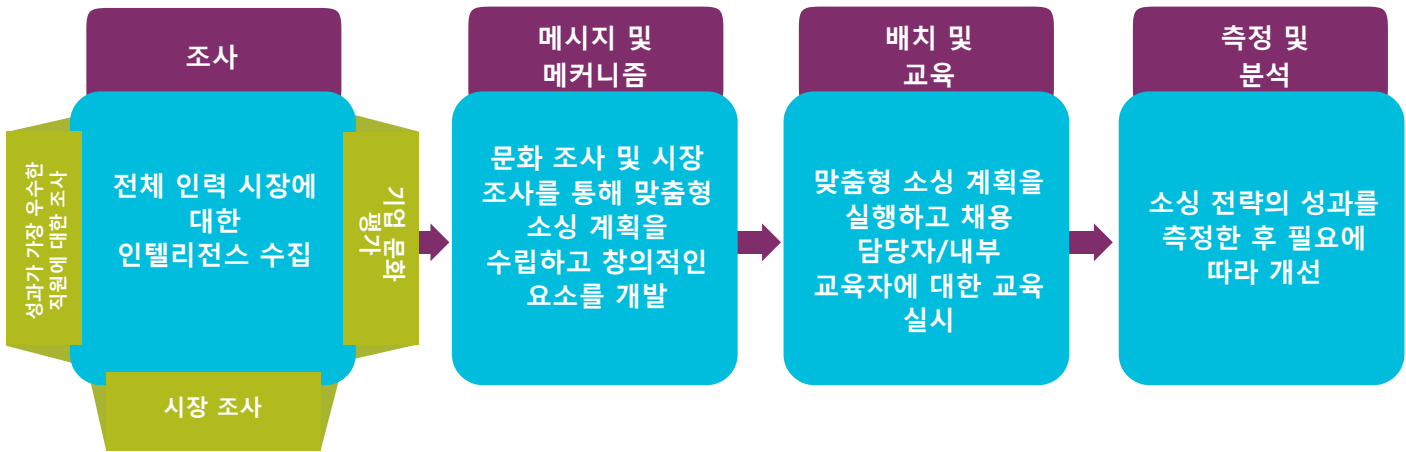


그림 1: IBM의 소싱 전략 개발 방법

비즈니스에 가장 적합한 소싱 전략 이용

우수한 인재를 소싱할 수 있는 곳은 많지만, 각 기업의 비즈니스에 적합한 메커니즘을 파악하는 것은 어려운 일입니다. IBM은 우수한 인재를 찾기 위한 헤드헌팅과 인재 유치 작업의 결합을 통해 최상의 인재를 쉽고 빠르게 발견하고, 유치하고, 이들과 연결할 수 있는 유연성을 제공합니다. 헤드헌팅 기법으로 발견된 인재 공급원을 이용하든, 인재 유치 메커니즘으로 생성된 후보 풀을 이용하든, 우수한 소싱을 위해서는 중심점에서 적절한 메시지와 전략을 결합해야 합니다.



그림 2. 헤드헌팅 기법 및 인재 유치 메커니즘을 이용한 효과적인 소싱 전략

맞춤형 설계 솔루션을 제공하는 IBM

IBM® Kenexa® 채용 서비스

높은 자질을 갖춘 후보를 채용할 수 있도록, IBM은 각 기업에 채용 과정을 맞춤화하기 위해 필요한 툴 및 솔루션을 제공합니다. 시장에서 IBM이 차별화되는 요인은 소싱, 기술, 채용 시장 등에 대한 각 기업의 필요사항을 충족시키는 강력한 채용 솔루션입니다. IBM의 솔루션 툴박스에는 RPO(Recruitment Process Outsourcing), 빠른 시간 내에 인재를 채용 및 소싱하기 위한 IBM® Kenexa® ZOOMRecruit, 콜 센터 인력의 채용을 위한 특별한 채용 오퍼링, 후보의 면접 및 온보딩 프로세스에 대한 일정 관리 및 준비 작업을 위한 툴, 그리고 지원자의 인원 수를 관리하고 채용 담당자 및 매니저에게 자질을 갖춘 후보를 식별할 수 있는 기능을 제공하는 IBM® Kenexa® BrassRing on Cloud가 포함됩니다.

또한, IBM은 기술 및 소싱 기법을 이용해 여러 소싱 채널을 탐색하여 능동적인 후보 인재, 수동적인 후보 인재 및 숨겨진 후보 인재의 풀을 발견할 수 있는 IBM® Kenexa® Sourcing Science를 제공합니다. 또한, 각 기업이 IBM® Kenexa® Employment Branding의 조사, 브랜드 관리 및 마케팅 관련 전문 지식을 통해 후보와 연결될 수 있도록 도움을 제공합니다. IBM의 숙련된 전문가들은 채용과 관련된 모든 측면을 처리할 수 있습니다. 다른 기업들은 오직 한 가지 측면에만 초점을 두지만, IBM은 다양한 측면을 결합하여 기업의 성공을 위한 최상의 계획을 수립합니다. IBM은 기술, 콘텐츠 및 서비스의 결합을 통해 시장에서 차별화를 이루고 있으며, 이를 통해 고객이 더 나은 기업이 될 수 있도록 도와줍니다.

한 곳의 기업을 통해 여러 솔루션을 소싱 가능

RPO(Recruitment Process Outsourcing)

기업들은 한 가지 방법으로 모든 문제를 해결하는 방식의 RPO 솔루션을 원하지 않습니다. 대신, 기업들은 현장 자원, 내륙 자원 및 연안 자원의 적절한 조합을 제공하여 필요할 때 적합한 후보를 발견할 수 있도록 하는 맞춤형 솔루션을 원합니다. 이것이 바로 IBM이 인재에게 접근한 후 이들을 고객의 채용 담당 팀에 인도할 수 있도록 24시간 가동되는 Center of Excellence를 운영하고 있는 이유입니다.

IBM은 최상의 후보를 찾는 것이 기업의 최우선순위라는 것을 알고 있습니다. IBM이 보유한 세계적인 수준의 프로젝트 팀은 고객이 소싱, 채용 및 고용 프로세스 전체에 걸친 최상위 우선순위인 최상의 인재를 신속하게 찾을 수 있도록 보장합니다. IBM은 고객이 원하는 고용 인원의 수를 지원할 수 있도록 설계된 RPO 오퍼링을 통해 고객의 필요에 따라 지원 수준을 조정할 수 있습니다. IBM은 기업들이 비용을 절감하기를 원한다는 것을 알고 있습니다. 그렇다면 IBM은 어떠한 방법으로 비용 절감을 실현할까요? 한 가지 방법은 IBM 직속 채용 팀을 이용해 채용 비용과 대행 수수료를 절감하는 것입니다. 이에 더해, IBM은 여러 개의 자체적인 채널을 통한 소싱 전략을 이용해 자격을 갖춘 후보를 더 많이 제공하고, 이를 통해 후보의 분산을 방지하여 비용을 절감할 수 있도록 합니다. 기업은 이러한 이점들을 통해 큰 향상을 실현할 수 있습니다. 무엇보다도, IBM은 맞춤형으로 설계되는 채용 솔루션을 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

ZOOMRecruit

인재를 신속하게 찾아서 충원해야 하는 경우, 이러한 서비스를 제공할 수 있는 파트너가 필요하게 됩니다. 이것이 바로 IBM이 단기간의 채용 및 소싱 프로젝트를 위한 최적의 솔루션인 ZOOMRecruit를 제공하는 이유입니다. 기업은 IBM의 견고한 RPO 솔루션을 통해 중요 직무 역할을 더 빠르게 충원할 수 있습니다.

IBM은 여러 소싱 방법을 이용해 기업에 필요한 인재를 발견합니다. ZOOMRecruit는 소규모 고용에 대한 필요사항을 더 빠르게 충족해야 하는 경우를 위해 설계되었습니다. IBM은 충원이 필요한 지역, 직무 유형 또는 직원 수에 따라 프로젝트를 진행할 수 있습니다. IBM은 ZOOMRecruit 옵션을 이용해 기업에 필요한 후보를 신속하게 발견하고, 충원까지 소요되는 시간을 단축하고, 특정한 고용 필요사항에 따라 맞춤형 소싱 전략을 제공하여 채용 비용을 크게 절감합니다. 이제는 신속하게 움직이는 솔루션이 필요한 때입니다.

콜 센터 채용 솔루션

컨택 센터를 위해 특별히 설계된 채용 솔루션이 필요했던 경험이 있습니까? 이제 그 특별한 솔루션을 이용하실 수 있습니다. IBM은 콜 센터에 가장 적합한 직원을 찾고 이러한 직원을 유지하도록 설계된 콜 센터용 채용 서비스를 제공하며, 이를 통해 이직으로 인해 발생하는 높은 비용을 낮출 수 있습니다. IBM은 스킬과 재능을 보유하고 있으며 컨택 센터의 조직 문화에 잘 맞는 후보를 제공합니다. 이를 통해 기업은 생산성을 높이고, 결원을 줄이고, 오랜 기간 동안 근무할 수 있는 직원을 채용할 수 있습니다.



그림 3 IBM의 툴을 이용해 채용 프로세스가 진행되는 동안 준비를 하고, 일정을 관리하고, 후보에 대한 복지를 제공할 수 있습니다.

후보에 대한 복지 제공

지원 서비스를 통한 면접 일정 관리, 입사 제안 관리, 배경 검증, 신규 채용자의 온보딩 처리 및 입사 등에 대한 도움을 요청하는 것은 어려운 요구사항입니다. 이러한 작업에는 많은 시간이 소요될 수 있으며, 시간과 자원이 제한된 경우에는 더욱 까다로운 일이 됩니다. 이것이 바로 IBM이 후보의 면접 및 온보딩 프로세스에 대한 일정 관리 및 준비와 관련된 필요사항을 충족하기 위한 툴과 서비스를 설계한 이유입니다. IBM은 후보와의 상호작용 전체에 걸쳐 고객의 브랜드를 강화하고 고객에 대한 좋은 인상을 남길 수 있는 관계를 구축합니다.

BrassRing

최상의 인재를 찾기 위해서는 먼저 지원자의 수를 관리하고, 채용 담당자 및 매니저가 자질을 갖춘 후보를 신속히 식별할 수 있도록 해야 합니다. IBM의 글로벌 인재 획득 솔루션인 BrassRing은 이러한 작업을 충실히 수행할 수 있을 뿐만 아니라 그 이상의 기능을 제공합니다. IBM은 주기 전체에 걸친 인재 관리를 위해서는 자질을 갖춘 인재의 소싱, 평가, 채용 및 온보딩이 필요하다는 것을 알고 있습니다. 이에 따라 BrassRing이 IBM의 채용 솔루션과 완벽하게 통합될 수 있도록

록 설계를 하였으며, 기업은 이를 통해 후보 검색 이상의 기능을 실행하여 해당 기업에 적합한 최우수 후보를 찾을 수 있습니다. IBM이 이러한 솔루션을 제공하는 이유는 무엇일까요? 각 기업에는 해당 기업에 맞추어 설계된 통합 솔루션이 필요하기 때문입니다.

다른 인재 획득 솔루션과는 달리, IBM의 오픈링은 수상의 영예에 빛나는 모바일 및 소셜 기술을 이용해 전 세계에서 가장 성공한 대기업들이 후보를 채용 담당자 및 매니저와 연결할 수 있도록 지원하고 있습니다. IBM은 기업들이 소싱에서 고용에 이르는 인재 획득의 주기 전체를 자동화하기 원한다는 것을 알고 있으며, 이에 따라 채용 프로세스를 표준화하여 더 높은 효율을 제공하는 솔루션을 제공합니다. 이는 단순한 고용 프로세스 효율의 향상을 넘어, 적합한 직무에 맞는 적합한 인재를 적시에 쉽게 찾고, 정부 규정과 고용 관행의 준수를 촉진하고, 인재 데이터를 중앙집중화하여 인재 관리 수명주기 전체에 걸쳐 이용하고, 비즈니스 성장 목표를 충족할 수 있다는 것을 의미합니다.

소싱은 하나의 과학

인재 공급을 위해 수많은 후보를 생성하는 것은 쉬운 작업일 수도 있습니다. 하지만, 재능을 갖추고 있으면서도 목적에 맞는 후보를 식별하는 것은 쉽지 않습니다. 소싱 과학은 기술 및 소싱 기법을 이용하여 더 높은 자질을 갖춘 후보를 제공하고 해당 기업에 맞춤형 솔루션을 제공합니다. IBM은 차별화된 소싱 채널을 탐색하여 능동적인 후보 인재, 수동적인 후보 인재 및 숨겨진 후보 인재의 풀을 식별하여 이러한 작업을 진행합니다. 데이터 분석 역량 및 근 실시간 솔루션 제공 역량을 갖춘 IBM은 곧바로 이용 가능한 전략을 통해 기업의 고용 필요사항을 충족하여 더 높은 자질을 갖춘 후보를 유치하고, 관계를 형성하고, 이들을 채용하는 데 도움을 제공할 수 있습니다.

IBM은 먼저 적절한 정보를 수집한 후 인간적인 접촉을 통한 채용 캠페인을 제공하여 목적에 맞는 다수의 후보를 선별해 줍니다. 그 후에는 기업의 채용 팀과 협업하여 기회를 정의한 후, 대안적인 소싱 방법을 개발하기 위한 전략과 전술을 설계합니다. IBM은 데이터를 분석하고 대상 지역 내의 인재에 대한 비판적인 분석을 실행합니다. 이러한 절차를 통해 IBM은 혁신적인 소싱 전략을 개발하기 위한 통찰력을 얻으며, 다른 기업들이 간과하기 쉬운 숨겨진 인재를 발견합니다.

고용 브랜드 관리 및 채용 마케팅

적합한 스킬과 재능을 갖춘 인물을 발견하는 것과 마찬가지로, 조직의 문화에 맞으면서도 재능을 갖춘 인물을 고용하는 것은 기업의 성공에 있어 중요한 요인입니다. 기업이 해당 기업의 문화에 잘 맞는 인재와 연결될 수 있도록 하기 위해서는 IBM Kenexa Employment Branding이 제공하는 조사, 마케팅 경험 및 디지털 전문 지식이 필요합니다. IBM의 기업 문화 평가는 각 기업에 맞추어 설계되며, 조직의 중심적인 요인을 파악하고 기업 문화에 잘 맞는 직원을 채용 및 유지할 수 있도록 하는 통찰력을 제공합니다. 이러한 조사를 통해 기업은 진정한 브랜드를 정의하고, 효과적인 내부 및 외부 의사소통을 구축하기 위한 기반을 형성할 수 있습니다.

자질을 갖춘 후보를 신속하게 유치해야 하는 경우, IBM은 목적에 맞는 채용 마케팅 계획을 수립하고 소비자 브랜드 관리 분야의 효과적인 메시징 전략과 미디어 전술을 이용하여 수동적인 인재를 유치할 수 있도록 도움을 제공할 수 있습니다. 이후 IBM은 해당 조직의 문화에 잘 맞는 인재와 관계를 형성하고, 이들에게 정보를 제공하고, 관심을 유발할 수 있는 맞춤형된 구인/구직 사이트로 후보들을 안내할 수 있습니다. 이러한 작업은 기업이 적시에 후보들과 연결되도록 하는 데 도움을 제공하며, 기업은 필요 조건의 변화에 따라서 규모를 늘리거나 줄일 수 있습니다. 채용 대상 또는 일정 상관이 없이, IBM Kenexa Employment Branding을 이용하면 새로운 직원을 채용하고, 기존의 직원들에게 활력을 제공하고, 더욱 강력한 기업을 구축할 수 있습니다.

추가 정보

똑똑한 직원을 육성하기 위한 방법을 확인하려면

<http://www.ibm.com/software/kr/collaboration/kenexa/customercenter/index.html>을 방문하십시오.



© Copyright IBM Corporation 2014

IBM
Corporation
Software Group
Route 100
Somers, NY 10589

Produced in the United States of America
February 2014

IBM, IBM 로고 및 ibm.com은 미국 또는 기타 국가에서 사용되는 International Business Machines Corporation의 상표 또는 등록상표입니다. 이와 함께 기타 IBM 상표가 기재된 용어가 상표 기호(® 또는 ™)와 함께 이 정보에 처음 표시된 경우, 이와 같은 기호는 이 정보를 발행할 때 미국에서 IBM이 소유한 등록상표 또는 일반 법적 상표입니다. 또한 이러한 상표는 기타 국가에서 등록상표 또는 일반 법적 상표입니다. 현재 IBM 상표 목록은 웹 '저작권 및 상표 정보' (ibm.com/legal/copytrade.shtml)에 있습니다.

본 문서에 포함된 내용(통화 또는 세금이 제외된 참조 가격)은 발행일 기준으로 최신이고 IBM은 이를 통지없이 변경할 수 있습니다. 본 문서에서 언급된 모든 오퍼링이 IBM이 영업하고 있는 모든 국가에서 제공된다는 것을 의미하지는 않습니다.

본 문서에 포함된 모든 성능 데이터는 제한된 환경에서 산출된 것입니다. 실제 결과는 다를 수 있습니다. 본 문서의 모든 정보는 타인의 권리 비침해, 상품성 및 특정 목적에의 적합성에 대한 묵시적 보증을 포함하여 묵시적이든 명시적이든 어떠한 종류의 보증 없이 "현상태대로" 제공됩니다. IBM 제품은 제공된 제품에 적용된 계약의 이용 약관에 따라 보증됩니다.



Please Recycle