



Get Social Roadshow

Track B : Smart People

모바일을 통한
소셜 비즈니스 확대

2011. 04. 13.

IBM SWG Lotus

김대현 차장

(dhykim@kr.ibm.com)

Get Social. **Do Business.**





트위터를 통한 Q&A 세션 안내

세션 도중 궁금한 점이 있으시면 트위터 ID @IBM_SWKorea 에게 아래 해시코드를 첨부하여 질문을 올려주세요. 날카롭고 멋진 질문을 올려주시는 분들께는 5만원 주유 상품권을 즉석에서 드립니다. 발표자로부터 즉석에서 답변도 들으시고 푸짐한 선물도 받으시기 바랍니다.

해시코드: **#gsrb4**

질문예시:

@IBM_SWKorea 방금전 세션에서 언급하신 소셜의 최고 사례는 어느 회사 얘기인가요? #gsrb4



Agenda

- 모바일 환경에 대한 주요 트렌드 소개
 - 주요 리서치사의 조사 결과
 - 모바일 사용 형태 및 서비스
- 모바일 환경에서의 기업환경 변화
- IBM의 모바일 전략





IDC가 예측한 상위 2개 시장 기회

IDC's top 10 Predictions for 2011 are:

1. Socialytic Applications Will Transform the Collaboration Market
2. Mobilution — Mobility Will Make A Leap Into IT
3. "Less for Less" — Self-Service Customer Portals Will Spearhead Low-Cost Customer Centricity
4. Analytics Will Accelerate the Chase for Asian Consumption
5. Apple's iPad Will Catalyze Interest in Client Virtualization
6. Services and Federation Will Lead "Enterprise-Class" Cloud Deployments
7. Smart Enterprises Will Adopt Catalog-Based IT
8. Business-as-a-Service Will Be the Answer to IT-Business Integration
9. Telecom Services Providers Will Return to IT
10. Telecom Service Providers Will Look to Cloud Computing for Operations

출처 : IDC





가트너가 선정한 2011년 전략기술 Top 10

2010년 10대 전략적 기술분야

1. 클라우드 컴퓨팅
2. 어드밴스드 애널리틱
3. 클라이언트 컴퓨팅
4. 그린 IT
5. 데이터센터의 재구성
6. 소셜 컴퓨팅
7. 보안 - 액티브 모니터링
8. 플래시 메모리
9. 가용성을 위한 가상화
10. 모바일 애플리케이션

2011년 10대 전략적 기술분야

1. 클라우드 컴퓨팅
2. 모바일 애플리케이션 및 미디어 태블릿
3. 차세대 애널리틱
4. 소셜 애널리틱
5. 소셜 커뮤니케이션 및 협업
6. 비디오
7. 상황인식 컴퓨팅
8. 유비쿼터스 컴퓨팅
9. 스토리지 클래스 메모리(SCM)
10. 패브릭 기반 인프라 및 컴퓨터

출처 : 가트너 2010.10





모바일 소셜 네트워킹의 증가

Fastest-Growing US Mobile Application Categories, April 2009 & April 2010 (thousands of unique users and % change)

	April 2009	April 2010	% change
Social networking	4,270	14,518	240%
Weather	8,557	18,063	111%
News	4,148	9,292	124%
Sports information	3,598	7,672	113%
Bank accounts	2,340	4,974	113%
Maps	8,708	16,773	93%
Movie information	3,296	6,359	93%
Online retail	1,416	2,701	91%
Search	5,434	10,315	90%
Photo- or video-sharing service	3,131	5,950	90%
Total application users*	54,414	69,639	28%

Note: ages 13+; three-month average for period ending April 2009 and April 2010; *excludes games preloaded on device

Source: comScore MobiLens as cited in press release, June 2, 2010

116260

www.eMarketer.com

Top 5 Mobile Apps in the US, by Operating System, 2010 (% of respondents)

Android OS		BlackBerry OS	
1. Google Maps	67%	1. Facebook	51%
2. Facebook	50%	2. Google Maps	34%
3. The Weather Channel	38%	3. The Weather Channel	28%
4. Pandora	26%	4. ESPN	19%
5. Google Search	26%	5. Pandora	18%
iPhone OS		Other OS	
1. Facebook	58%	1. Facebook	39%
2. iPod/iTunes	48%	2. Google Maps	33%
3. Google Maps	47%	3. The Weather Channel	21%
4. The Weather Channel	46%	4. Pandora	20%
5. Pandora	27%	5. YouTube	19%

Note: among those who have downloaded a mobile app in the past 30 days

Source: The Nielsen Company as cited in company blog, June 1, 2010

116248

www.eMarketer.com





우리나라의 소셜 현황



Article Discussion

Demographics of South Korea

From Wikipedia, the free encyclopedia

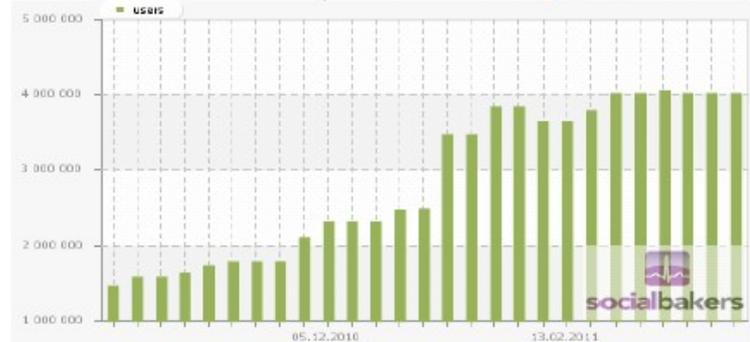
인터넷 사용률

6세~ 29세 : 95% 30대 86.4%
40대 : 58.3% 50대 27.6%



facebook

400만 명의 사용자
그리고 지속적인 증가 추세



Korea

Internet usage, broadband and telecommunications reports

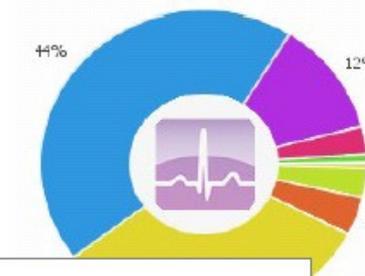
YEAR	Users	Population	% Pop.
2000	19,040,000	48,066,900	39.6 %
2005	31,600,000	49,929,293	63.3 %
2006	34,120,000	51,300,989	66.5 %
2008	34,820,000	49,232,844	70.7 %
2009	37,475,800	48,508,972	70.7 %
2010	39,440,000	48,636,068	81.1 %

전체 인구의
81%에 해당하
는 사용자가
인터넷 사용
(3,900만 명)



facebook

40%의 사용자가 24세 이하
84%의 사용자가 34세 이하



13-15	4%
15-17	4%
18-24	32%
25-34	44%
35-44	12%
45-54	3%
55-64	1%
65+	1%



전체 인구의 30%에 달하는 사용자
1,800만 명 (20대는 90% 사용)



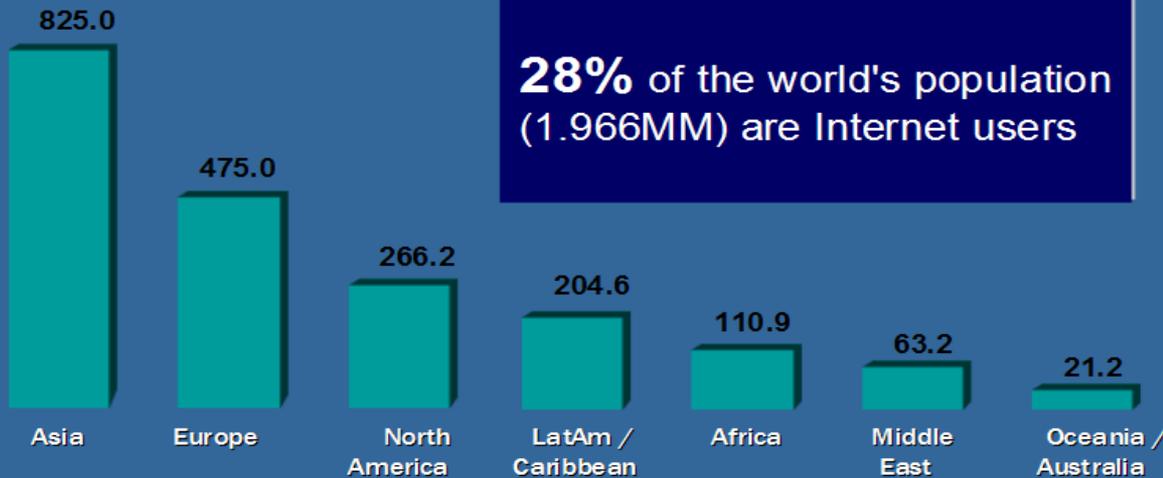


글로벌, 모바일 환경으로의 빠른 변화

2011년까지
4천 4백만의
태블릿 디바이스
사용자 예상 *

2000	2009	Online Activities Shifting
35%	81%	Research products & services
27%	75%	Buy a product
19%	66%	Make travel reservations
0%	62%	Watch a video
10%	57%	Do online banking
0%	47%	Use a social network site
0%	32%	Read others' blogs
0%	31%	Provide ratings

Internet Users Worldwide
by Geographic Regions (MM)



28% of the world's population
(1.966MM) are Internet users



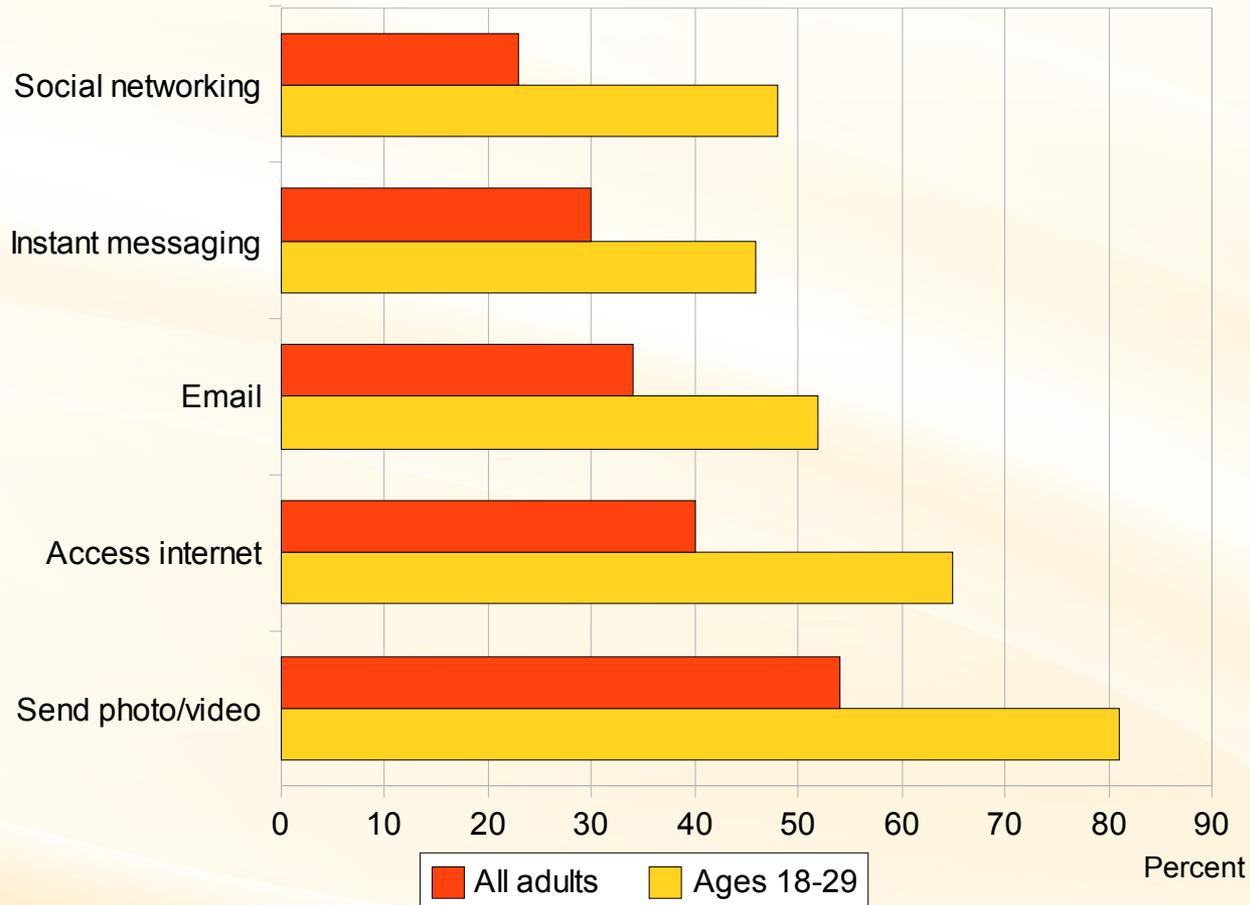
As of June 30, 2010

Source: www.internetworldstats.com





다양한 모바일 서비스에 대한 높은 사용률



Source: Pew Internet, July 2010

<http://www.pewinternet.org/Reports/2010/Mobile-Access-2010/Summary-of-Findings.aspx>



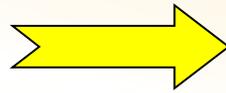


모바일 트렌드 - 기업의 모빌리티 환경 변화

과거

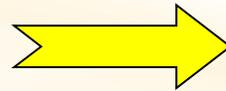
현재, 그리고 미래

소수의 디바이스만 지원



다양한 디바이스 플랫폼 및
다양한 형태의 디바이스 지원 (스마트폰, 태블릿 등)

통신에 포커스된 디바이스



소셜과 협업에 포커스된 디바이스

전화, 메일, 일정, 주소록,
채팅, SMS



소셜 협업, e-미팅, VoIP, 비디오 통신

기업이 직접 제어하는 환경

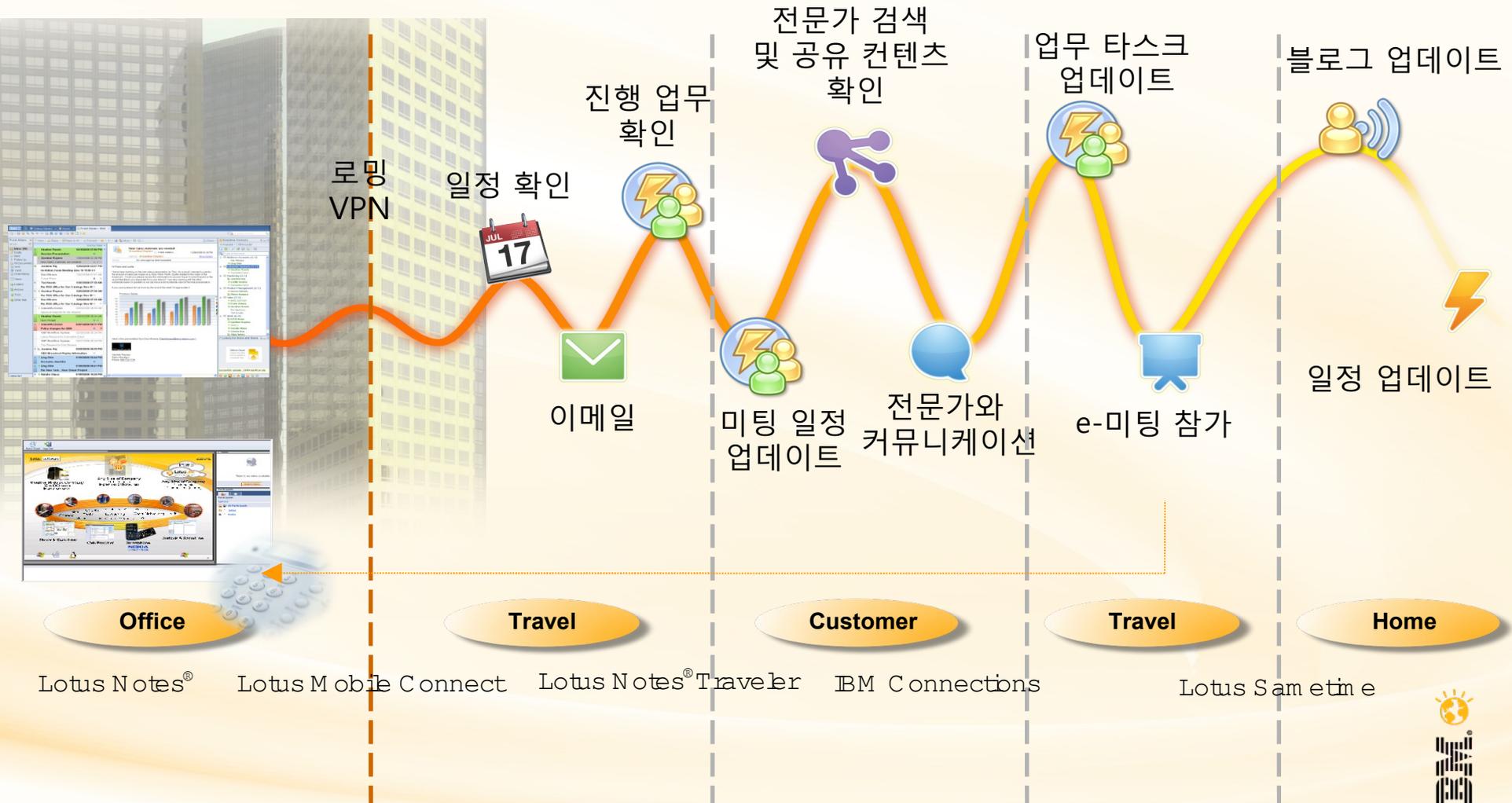


개인관점에서의 디바이스
- 단, 기업관점에서 관리 및 보안 정책 유지





모바일 트렌드 - 모빌리티에 의한 기업 업무환경 변화





IBM의 모바일 전략



- 소셜 비즈니스에 대해 쉽고 편한 솔루션 제공
- 시장에 주도적인 다양한 디바이스 지원
- 고객의 시스템 확장 요구를 수용할 수 있는 애플리케이션 개발 툴 지원
- 구축형, 클라우드, 호스팅 등 기업 환경에 맞는 최적의 솔루션 제공





디바이스 별 IBM Lotus 모바일 솔루션

	Android	Apple iOS	Nokia Symbian	RIM BlackBerry	Windows Mobile
Lotus Notes Traveler	○	○	○		○
Lotus iNotes ultra-light	○	○			
Lotus Sametime	○	○	○	○	○
Lotus Connections	○	○	○	○ (from RIM)	
Lotus Mobile Connect	○ (client-less VPN)	○ (client-less VPN)	○		○
Mobile Portal Accelerator (supports 6800+ devices)	○	○	○	○	○





블로그	프로파일	활동	책갈피	☰
커뮤니티		Wiki	파일	
	Kim, Dae Hyun Lotus Sales			
서울, 강남구 도곡동 빌딩 : 군인공제회관, 직장 : 한국IBM				
822-3781-4032				
dhykim@kr.ibm.com				
 이메일 보내기 추가 조치				

THANK YOU

