

똑똑한 세상을 위한 더 똑똑한 변화

금융시장, 기후, 에너지, 식량 공급 문제들은
 이미 우리에게 익숙한 문제들입니다
 세상은 기능화되고, 서로 연결되어 돌아갑니다
 세상을 움직이는 방법에 지능을 결합하면
 이러한 문제들을 해결할 수 있습니다

세상을 바꾸는 지혜로운 생각들, ibm.com/kr/think에서 확인하세요

지금보다 똑똑한 세상을 만들기 위해 IBM이 시작합니다
Let's build a smarter planet

Lotus®

News Magazine

Lotus Special

- 고객 성공 사례 >>06
- IBM 사례 >>10

Lotus Information

- IBM Portal >>12
- LotusLive >>14
- Lotus Notes/Domino 8.5 >>18
- DAOS

12

vol. 003

December 2009





**협업 환경이
중요한 이유** 04

● 똑똑한 업무
환경이란?

고객 성공 사례 06

- 국내 아모레퍼시픽 | UC²
- 미국 유통사 | Portal
- 미국 상호 보험사 |
Notes, Domino, Sametime
- 미국 대학 | Portal, Domino
- 캐나다 주정부 | Forms

IBM 사례 10

IBM Portal 12

- 할리 데이비슨 사례
- 노스페이스 사례

Lotus 소식 22

- Lotus Knows
- 행사 안내
- 주요 제품 버전 별 EOS

Lotus 카툰 23

LotusLive 14

- 오퍼링 별 주요 기능
- 활용 사례
- 이벤트
- 관련 리서치

Lotus Notes&Domino 8.5 18

- DAOS

사내외를 가리지 않는

확장된 협업환경, 왜 중요해 지고 있을까요?



“여러분의 업무 환경, 업무 방식이
변화하고 있기 때문입니다”

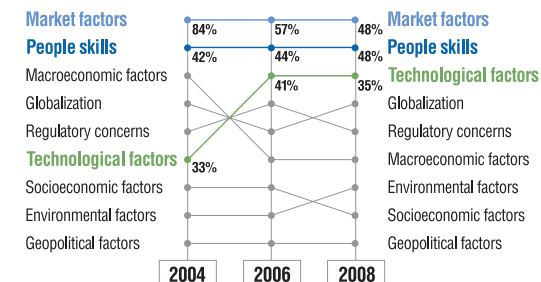
What

CEO들은 협업에 대해 어떤 생각을 가지고 있을까요?

IBM이 2004년부터
2년 주기로 전 세계
CEO들 대상의 설문
조사를 수행하였습니다

질문 중 하나는 '조직에 가장 많은 영향을 미치는 외부
요인'이었고, 여러 요인 중 **사람의 스킬**이 가장
중요하고 과거에 비해 중요성이 가장 강조되고 있다고
답변하였습니다.

조직에 가장 큰 영향을 미치는 외적 요인



또한, 응답자의 80%가 **협업**은 미래 기업으로 성장하기 위하여
필수불가결하다고 답변하였으나 30%가 넘는 기업이 이를 지원
하는 협업 환경을 갖추지 못하고 있다고 답변하였습니다.

Why

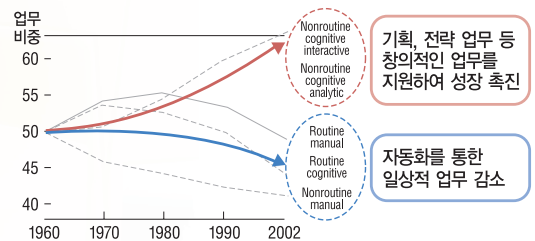
왜 사람의 스킬과 협업이 비즈니스 에서 점점 중요해 지는 걸까요?

사람들이 콘텐츠를
만들어내는 방법이
변화하고 있습니다

- 정보를 찾고 가공하는 데 더 많은 시간을 사용하고 있습니다.
- 작성하는 프로세스 자체도 더 실시간으로, 팀 기반
으로 변화하여 다른 경험과 기술을 가진 사람들이
함께 일하는 비율이 높아지고 있습니다.
- 일하는 사람들이 가상 업무(virtual workplace) 환경에서
일하고 있습니다.

과거에 비해 일상적이고 정형화된 업무는 IT 지원을 통해 자동화
되거나 간소화 되고 있고, 상대적으로 기획, 전략 등 창의적인
업무들이 증대되고, 경쟁에서 중요해지고 있기 때문입니다.

업무패턴의 변화

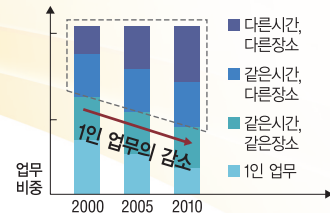


※ Source:Gartner, New Knowledge Worker Demands Will Challenge IT Practitioners

또한, 업무 형태 역시 업무 분담 및 연계 작업 비중의 증가로 시
공간적 제약을 극복하여 구성원간의 협업을 지원하는 업무 환경이
필요하게 되었습니다.

주된 요인으로는 다양한 세대들이 함께 일하고 있고, 글로벌화,
기술의 변화, 새로운 커뮤니케이션 방법의 등장, 커뮤니티 중심의
협력 패러다임, Web 2.0 및 SOA와 같은 신기술의 등장, 컴퓨
라이언스 요구 및 보안에 대한 위협 등을 꼽을 수 있습니다.

업무형태의 변화



※ Source:Gartner(March, 2006)

똑똑한
업무 환경이란?

- 01 업무를 더 잘 수행할 수
있도록 도와줄 수 있는
올바른 정보와 동료를
찾을 수 있고,
- 02 그러한 정보나 업무에
실시간으로 연결되어
- 03 협력할 수 있도록 하는
것입니다

Smart Workplace

IBM On Demand Workplace
언제 어디서나 정보와 어플리케
이션, 협업시스템에 접근할 수 있는,
역할기반의 유기적인 환경이다.

Gartner High-Performance Workplace
구성원과 프로세스, 물리적인 환경
과 IT기술에 지속적/균형적으로
투자함으로써 이루어진다.

FORRESTER Information Workplace
포탈, 협업기술, BPM, 콘텐츠 관리
등을 통해 지식근로자에게 다양한
컨텐츠를 다양한 환경에서 제공
하는 소프트웨어 플랫폼이다.

IDC Enterprise Workplace
사람, 프로세스, 정보의 연계를 지원
하는 인프라이며, 교류환경이다.

더불어, 현재 많은 기업들이
고민하고 있는 비용 절감도
고려되어야 합니다.



국내 아모레퍼시픽 사례 | UC²(Unified Communications and Collaboration)

AMOREPACIFIC

www.amorepacific.co.kr

AMOREPACIFIC

AMOREPACIFIC은 어떤 기업?

아모레퍼시픽은 1945년 "태평양 바다처럼 큰 기업"을 만들겠다는 의지에서 설립되어, 60여 년간 아름다움과 건강의 역사를 써왔습니다. 국내 1위 화장품 뷰티 기업에서 더 나아가 전 세계 고객들과 함께 아름다움의 문화를 만들어 가는 Asian Beauty Creator가 되기 위해 개방, 혁신, 친밀, 정직, 도전의 기업 이념을 실현하고 있습니다.

왜 도입하게 되었나?

"2015년 글로벌 Top 10"의 목표를 달성하고 노력하고자 다양한 TFT, CFT를 운영하고 있으며, 이러한 활동을 지원하기 위한 시간 및 물리적 제약과 비용 낭비를 줄이는 고객과 회사, 부문과 부문, 국내와 해외의 **원활한 커뮤니케이션 환경**을 필요로 하게 되었습니다.

어떻게 구현하였나?

사내 메시지를 중심으로 사내 포털 및 이메일, IP 텔레포니, 화상회의, 스마트폰을 통합하였습니다. 크게 세가지 부문이 구현되었습니다.

- **사내 메신저** 클릭 투 콜, 화상회의 하기, 메일/결재/화상회의/PT의 알림 서비스, 통합 메시지 함
- **노트북, PC 기반 화상회의** 세미나, 컨퍼런스, 파일/동영상/화면 등 컨텐츠 공유, 전화로 음성 회의 참여
- **스마트 폰을 통한 업무 수행** 메일 수신/발신, 결재 승인 및 상태 확인, 게시판 조회 및 작성, 일정 조회 및 작성, 전자 직원들의 이메일 전화번호 조회, 이동 중 모바일 메시지 발송

무엇이 달라졌나?

사무실에 있지 않더라도, PC를 확인하지 않더라도 본인의 스마트 폰에서 일정, 이메일, 메시지를 확인할 수 있으며, 신제품 회의나 영업 전략 회의도 온라인에서 수행할 수 있게 되는 등 **시간, 장소의 구애없이 비즈니스를 수행**할 수 있게 되었습니다. 현장에서 받게 된 주문이나 고객 의견 등도 담당자에게 연락가능한 방법을 즉각적으로 확인/연결하여 **신속한 의사결정 및 수행**을 가능하게 하였고, 주요 협력사에게도 커뮤니케이션이 확대 되어 **쌍방향의 커뮤니케이션 및 협업**이 가능하게 되었습니다.



미국 유통사 사례 | WebSphere Portal

Dunkin Donuts와 Baskin Robbins의 유통망을 책임지는 National DCP, LLC



National DCP, LLC는 어떤 기업?

National DCP, LLC는 Dunkin 브랜드의 공급망 협력사로, 미국 내 6천 여 개의 Dunkin' Donuts와 Baskin Robbins 아웃렛을 운영하고, 23개 나라에 수출을 하며, 일주일에 한 제품 당 110만 상자를 배송하는 일을 하고 있습니다. 이 회사의 주 업무는 프랜차이즈 가맹점을 운영하기 위해 필요한 음식, 포장재 및 도구들을 주문, 계약, 배송하는 것입니다. 전통적인 구매 및 유통 부문에서 더 나아가 지속적인 프로세스의 개선을 추구하고 있었습니다. 12개월 동안, 중앙 센터에서는 공급망 구매, 프로그램, 기술 및 서비스 등에서 약 1조원에 달하는 금액을 운영하고 있습니다.

왜 도입하게 되었나?

National DCP는 **변화하는 비즈니스 요구에 빠르고 정확하게 대응하고자 미래의 더 똑똑한 공급망에 대한 비전을 수립**하였습니다. 이 새로운 비즈니스 모델은 세계의 Dunkin 브랜드 매장을 3배 이상 증가시키는 것을 목표로 하고, 방대한 기업의 운영을 통합하기 위해 통합된 매장-유통 센터 간 협력 모델을 수립하였습니다. National DCP는 식품로 산업에서 "빠르지만 고품질을 유지"하는데 있어 경쟁력을 갖추고자 하였고, 이는 매장이 세 배 이상으로 늘어나더라도 유지되어야만 했습니다. 이 목표를 달성하기 위해서, 미국 내 4개의 유통 센터는 이를 지원할 수 있어야만 했고, 효율성을 위해 운영을 통합하고 동시에 비용을 절감해야 했습니다. ERP를 비롯한 다양한 e-business 소프트웨어로 비즈니스 프로세스를 통합하기 위한 엄청난 노력을 기울였습니다.

어떻게 구현하였나?

빠르고 효율적으로 대응하기 위해서는 완벽하게 통합된 오퍼레이션이 필요하였고, 그 첫 번째 단계로 **통합**을 이루었습니다. 저장고에서는 바코드 인식과 음성 인식 시스템으로 손을 쓰지 않아도 되도록 하였고, 이로써 교육 비용이나 언어 문제가 해소되었습니다. 모든 유통 센터의 비즈니스 프로세스를 통합함으로써, National DCP의 재무정보, 주문 처리, 재고 및 공급 정보를 처음으로 통합하여 볼 수 있게 되었습니다. 수요 공급 예측 등의 의사 결정 지원 모델로 전체 유통망을 지원하면서 고객의 요구 사항에 더 적극적으로 대응할 수 있었습니다. 주문 시스템, 협업 툴, 인사 정보 및 전자 양식의 컨텐츠 관리로 매장 공급 관리를 위한 하나의 포털을 가짐으로써 상품에 대한 모든 정보 흐름을 파악할 수 있게 되었습니다. 프랜차이즈 사업자들은 자동화된 하나의 온라인 카탈로 사이트에서 주문을 할 수 있게 되었고, 사람 간 의사소통에서 발생할 수 있는 오류나 시간 지연을 대폭 줄이게 되었습니다. 신뢰할 수 있는 최신의 정보를 한눈에 보고 의사결정을 내릴 수 있게 되었습니다.

무엇이 달라졌나?

비즈니스 프로세스를 통합함으로써, **시장 변화를 미리 예측하고 고객들에 대한 응대를 신속하게** 할 수 있게 되었습니다. 빨리 미래를 내다보는 전략은 단순히 주문량을 파악하고 고객에게 제공하는 것에서 한 걸음 더 나아가, 고객의 요구를 더 정확하게 파악하고, 현재와 미래 고객의 요구에 부응하는 역량을 갖추는 의미를 가집니다.





미국 상호 보험사 사례 | Notes, Domino, Sametime

Celina Insurance Group



Celina Insurance Group은 어떤 기업?

상호 보험사로서 미국 중서부의 8개 주에서 자산 손실 및 상해 보증을 제공하며, 매해 약 8백억 원의 계약을 수주합니다. Celina의 소속 직원은 약 175명으로 적지만, 500개의 독립된 대리점이 고객과 직접 계약을 체결하고 있습니다. 경쟁사들과 비교하여 에이전트들의 로열티를 얻고 유지하는 것이 중요해 졌습니다.

왜 도입하게 되었나?

더 큰 보험 운영사들과 비교하여 경쟁력을 갖추기 위해 독립된 에이전트들을 비즈니스 프로세스로 통합하고 그들에게 더 나은 서비스와 지원을 해주어야만 했습니다.

어떻게 구현하였나?

IBM Lotus Notes®, Lotus® Domino®, IBM Lotus Sametime®, IBM DB2®로 통합되며 개방형 표준에 부합하는 웹 애플리케이션을 구현하였고, 협업을 더 강화하였으며, 비즈니스 프로세스를 가속화하였습니다. 에이전트들이 통합된 시스템을 통해 보험 정책, 클레임 데이터, 지불, 신용 데이터에 직접 접속하여 빠르게 정보를 얻을 수 있게 되었습니다. 개인정보와 보안을 지키는 것이 매우 중요하여 보안이 강한 Lotus Notes와 Domino를 선택하게 되었습니다. Domino 애플리케이션으로 만들어진 'SAFE(Sales Automation For Everyone)'이라는 시스템은 에이전트들에게 어떤 에이전트들이 어디에서 일하는지, 얼마나 많은 비즈니스를 만들어내는지, 어떤 에이전트가 가장 많은 계약을 수주하는지, 각 에이전트와 함께 일하는 경쟁사가 누구인지, 과거와 현재 에이전트들에게 어떤 문제가 있는지 등을 확인할 수 있도록 만들어졌습니다. 이는 Celina가 에이전트들과 일하고, 그들에게 좋은 상품을 제시함에 있어 더 적극적으로 응대할 수 있게 하였으며 사기 진작과 에이전트들의 생산성 향상에 많은 도움이 되었습니다. 에이전트들이 웹에서 보험 정책에 대한 내용을 볼 때, 해당 정책의 담당자 이름을 클릭하면 Lotus Sametime을 통한 채팅이 시작되고, Celina의 담당자와 에이전트가 동일한 문서를 가지고 대화, 작업할 수 있으며, 전화, 이메일, 팩스를 통합하여 사용할 수 있습니다.

무엇이 달라졌나?

Celina와 에이전트 간의 비즈니스 프로그램을 통합하고 자동화함으로써, 작업 시간이 수 주일에서 몇 일로 줄어들었습니다. 통합된 시스템과 실시간 협업으로 에이전트와 그들의 고객에게 더 빠르고 더 좋은 서비스를 제공할 수 있게 되었습니다. 인스턴트 메시징을 통한 협업으로 전화비용이 50% 절감되었으며, 단절 없이 방대한 비즈니스 프로세스를 수행하게 위해 소요되었던 인력 비용이 40% 감소되었습니다. 2002년도에 거의 대부분의 양식이 종이로 처리되던 것에 비해 현재 90% 이상의 비즈니스가 전자적으로 처리되고 있습니다. 신규 고객을 온라인에서 실시간으로 도와주고 가입 설계도 즉시 처리해 줄 수 있게 되었습니다. 고객들의 의사결정을 더 빠르게 할 수 있게 되었고, 에이전트와 고객 모두 결제를 온라인에서 처리할 수 있게 되었습니다.

미국 대학 사례 | Portal, Domino

FIDM The Fashion Institute of Design & Merchandising



http://fidm.edu/

FIDM은 어떤 학교?

미국 캘리포니아의 디자인 학교로, 30여 년 동안 신학연계에 많은 노력을 기울여 왔습니다. 자문 위원회는 패션, 시각 디자인, 인테리어 디자인, 그리고 엔터테인먼트 분야에서 저명한 75 여명의 교수로 구성되어 있고, 대학의 커리큘럼에도 산학 연계와 관련된 부분을 반영하여 변화하는 시장 요구에 바로 대응할 수 있도록 학생들을 교육시키고자 합니다.

왜 도입하게 되었나?

6천 명의 학생, 천 백 명의 교직원, 3만 명의 동문이 대학 프로그램에 연결하여 함께 일할 수 있는 IT 환경을 마련해야 했습니다. 재무 관리 애플리케이션, 학사 정보 데이터베이스, 교내/외 웹 사이트가 이 IT 환경에 포함되어 있었습니다. 학생, 교직원, 동문들이 활발하게 커뮤니케이션하고, 원하는 정보를 더 빠르고 편리하게 얻을 수 있으며 통신비 등에 대한 비용을 절감하고자 했습니다.

어떻게 구현하였나?

IBM WebSphere® Portal Enable과 IBM Lotus Domino로 다양한 애플리케이션을 통합하여 셀프 서비스 포털을 구현하였습니다. 학생들의 강의 등록, 점수 확인, 등록비 결제, 기숙사 등록 및 기숙사비 처리, 다양한 대학 부서로부터 처리 업무 정보 등을 확인하게 되었습니다. VoIP를 구현하고 음성, 이메일, 팩스 등의 커뮤니케이션을 하나의 통합된 애플리케이션에서 사용할 수 있도록 웹 포털과 통합하였습니다.

무엇이 달라졌나?

웹 포털로 학생, 교직원, 동문들이 원하는 정보를 더 빠르고 편리하게 찾을 수 있게 되었습니다. VoIP 환경을 구현함으로써 단순히 통신비용을 절감했을 뿐 아니라, 웹 포털과 통합하여 학생들이 교직원들에게 메일을 보내는 대신, 클릭 한번으로 전화를 걸고 통화를 할 수 있어 원하는 정보를 바로 얻을 수 있게 되었습니다. 입학 전 예비 학생들은 입학 허가 위원회와 직접 대화할 수 있어 대학을 더 잘 이해할 수 있도록 돕고, 학교 입장에서 학생 선발에 도움을 주게 되었습니다. 통합된 메시징 환경을 구축하여 팩스를 컴퓨터로 받을 수 있고, 음성 메일을 이메일에 첨부파일로 보낼 수 있게 되었으며, 교직원들은 전화, 팩스, 이메일 내용들을 PDA에 보낼 수 있게 되는 등 학생, 교직원, 동문들이 더 활발히 커뮤니케이션 할 수 있게 되었습니다.

캐나다 주정부 사례 | Forms

Nova Scotia 주정부



캐나다 노바스코샤주의 토지 프로그램?

Nova Scotia 주정부의 토지 프로그램은 주의 토지 소유 및 이익에 대한 모든 자료를 기록하고 관리하고 있으며, 세계 어디에서도 이 정보에 온라인으로 접속할 수 있는 서비스를 제공하고 있습니다.

왜 도입하게 되었나?

2003년도, 기관은 변호사 및 토지 구매자들이 그들이 필요로 하는 모든 정보를 하나의 온라인 소스에서 찾을 수 있도록 하기 위해, 토지 기록에 대한 세계 수준의 전자 데이터베이스를 구축하였습니다. 하지만, 데이터베이스에서 기록들을 처리하는 프로세스는 여전히 수작업이 많았습니다. 예를 들어, 변호사들은 등기 업무를 담당하는 직원에게 종이문서를 보내기 위해 구매자와 작업을 해야 했고, 수기로 작성한 문서에 오류가 없는지 재검토하거나 데이터베이스에 실제로 입력이 될 때 까지, 기다려야만 했습니다. 어떤 부서에서는 한 건의 처리가 끝날 때 까지 3일에서 일주일도 걸리기도 했습니다. 시민과 기업이 토지를 더 빠르고 편하게 구매하도록 돕기 위해, 기관은 종이 문서 처리를 줄이기로 하였습니다.

어떻게 구현하였나?

정부 기관에서는 편리한 등록 기능을 구현하기 위해 IBM Lotus Forms를 선택하였습니다. 변호사들은 이제 기본적인 소유권 정보로 미리 작성되어진 온라인 전자 처리 양식에 접속하여, 추가 내용을 작성한 후, 웹을 통해 제출할 수 있게 되었습니다. 등기 사무소에서는 데이터를 자동으로 등록 및 검증하고, 전자 지불이 가능하게 되었으며, 처리 시간도 개선되었습니다.

무엇이 달라졌나?

일주일까지도 걸렸던 처리 시간이 어떤 지역의 요청이든 단 하루로 단축되었습니다. 등록자의 데이터 수작업에 의한 오류로 승인 거부율이 15%에서 3%까지 낮아졌습니다. 정부 기관을 돌아다니는 데 걸리는 출장비나 배송비가 줄어들었습니다.

인터뷰

"IBM 솔루션으로 더 많은, 더 안전한 문서 등록 서비스를 국민들에게 제공할 수 있게 되었고, 예전과 비교할 수 없을 정도로 오류 발생이 줄고 더 빠른 처리가 가능하게 되었습니다." - Nancy Saunders, Registry2000 Project 담당 Director, Service Nova Scotia and Municipal Relations

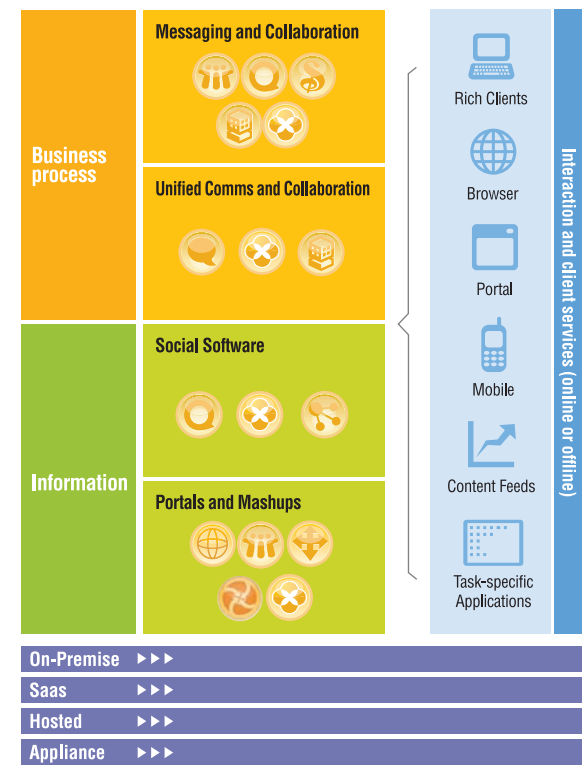


Lotus는 이메일 솔루션 브랜드가 아닌, 토탈 협업 솔루션 브랜드입니다.

협업을 하기 위한 수단은 이메일만 있는 것이 아닙니다. 이메일은 사람과 사람만을 연결해 주는 수단으로 실시간 커뮤니케이션이나, 정보 연속성 등의 측면에서 제약이 있습니다.

Lotus는 사람과 사람을 연결하는 이메일 솔루션만이 아닌, 사람과 정보, 사람과 프로세스가 연결되고 장소나 기기의 제약 없이 협업할 수 있는 토탈 협업 솔루션을 제공합니다. 솔루션의 제공 형태도 고객이 직접 운영하는 모델에서부터 SaaS까지, 고객의 비즈니스 모델이나 니즈에 따라 다양한 형태로 제공 가능합니다.

IBM Collaboration 포트폴리오

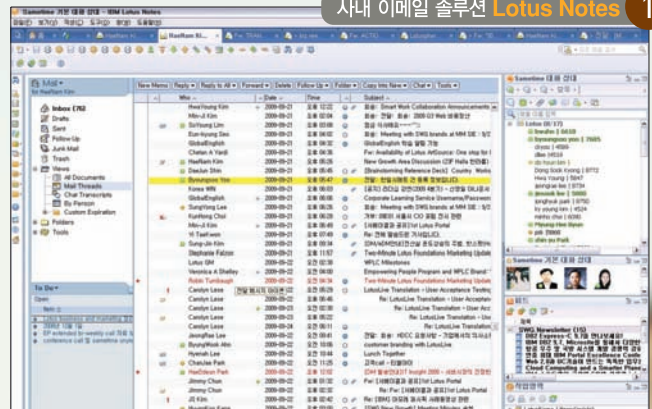


Merry Christmas

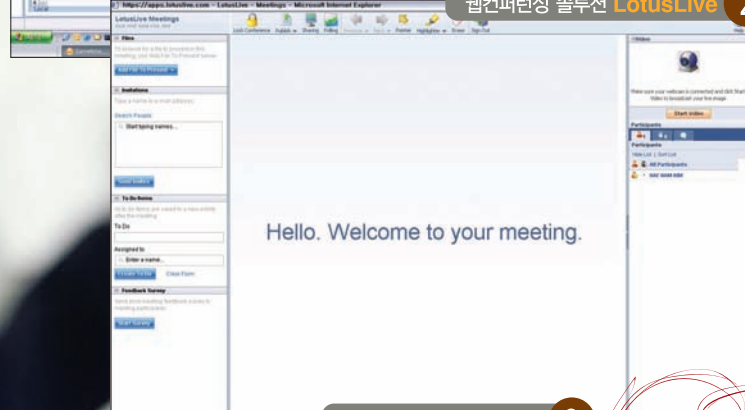
IBM 사례

www.ibm.co.kr

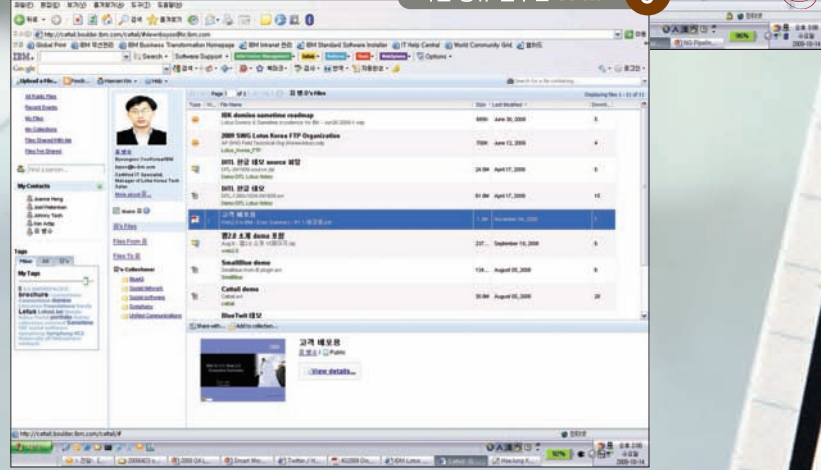
IBM은 38만 6천여 직원들이 170여 나라에 흩어져 일하고 있습니다. 본사 및 본사의 각 사업 부별 전략, 정보, 자료들이 각 나라에 공유되고 있고, 각 나라의 직원들은 물리적, 시간적인 제약 없이 다양한 지역의 동료 및 협력회사 등과 협력하며 업무를 하고 있습니다. 글로벌 통합 기업(Globally Integrated Enterprise; GIE)을 직접 실현하며, 이러한 환경에서 직원들이 똑똑하게 일할 수 있는 업무 환경을 만들기 위해 노력하고 있으며, Web 2.0 기반의 이메일, UC, 소셜 미디어 등을 통해 "Smart Workplace"를 구현하여 전 세계적인 협업과 쌍방향 커뮤니케이션, 혁신을 위한 활동을 활발히 하고 있습니다. 이미 현실에 적용되고 있는 새로운 업무 방법을 IBM 직원의 하루 일과를 통해 확인해 보십시오.



사내 이메일 솔루션 Lotus Notes 1



웹컨퍼런스 솔루션 LotusLive 2



파일 공유 솔루션 cattail 3

IBM Marketing Manager

12월 12일 창의 하루

08:30 출근길 버스안, 스마트 폰으로... Lotus Domino에 저장되어 있는 업무 일정을 확인한다.

09:30 사무실에 도착하여 노트북을 열고 Lotus Notes를 켜다. Lotus Notes에서는... 주요 일간지 및 인트라넷 등의 사이트들의 최신 정보를 확인한다. "To Do" 리스트에 오늘 할 일 마감 날짜, 우선 순위 등을 정리한다. 간밤에 메일이 많이도 쌓였을 사이 열 통의 메일이 오갔다. "Thread" 기능으로 관련된 메일 리스트를 보고 가장 최근 메일 한 통만 확인한다. Lotus Symphony로 만들어진 첨부 파일을 보니 담당자가 Lotus Sametime에 온라인 상태다. 인스턴트 메시징으로 간단하게 대화를 나누고 문서를 수정한다.

10:00 지금부터 1시간, 2010년 마케팅 전략 웹컨퍼런싱이 있다. 본사 마케팅 리더가 보낸 메일의 URL로 웹컨퍼런싱에 로그인하고 컨퍼런스 콜을 연결한다. AP 지역의 마케팅 담당자들이 참여하여, WW 마케팅 리더의 차트를 함께 보고 궁금한 사항은 웹컨퍼런스 내의 인스턴트 메시징이나 전화로 문의한다.

11:00 교육이 끝났음, 새 cattail 에 접속하여 강의하였던 WW 마케팅 담당자의 이름을 검색하니, 웹컨퍼런싱에서 공유된 발표 자료 뿐 아니라, 마케팅에 활용할 자료, 리서치 회사나 피드백으로 자료의 중요도나 가치를 바로 판단할 수 있다. 영업 담당자들이 항상 찾을 수 있도록, 내 cattail에서 업로드 해 놓고 다운로드 받을 수 있도록 공지하였다. 이제 대부분의 동료들은 Lotus의 기본적인 자료들은 직접 cattail에서 확인한 후 내게 문의한다.

13:00 전시는 먹고 와서 사내 포털에서 ThinkPlace를 켜본다. ThinkPlace는 WW 모든 직원들을 위한 상시 아이디어 제안 도구이다. 커리어 관리 및 코칭에 관련된 내 아이디어에 대한 전 세계 동료들의 피드백을 보고 답변한다.

13:40 마케팅 성과를 볼 수 있는 사이트가 어디였더라? IBMer가 만드는, IBMer를 위한 Wikipedia, Bluepedia에서 찾아보자. 포털에서 'Bluepedia'(온라인 사내 백과 사전)를 검색한다. IBMer를 위한 백과사전으로 사내 시스템, 사내 약어, 일반적인 기술 용어 등 궁금한 거의 모든 것의 정의 및 관련 사이트 등의 정보를 알 수 있다. 마케팅 성과 사이트에서 CRM, ERP 등의 데이터를 종합 분석한 리포트를 확인한다.

14:50 경비 정산을 해야지! 사내 포털을 통해서 경비 정산 사이트에 들어간다. 과거 행사 비용, 식사 비용 등을 처리한다. 예전에 처리했던 경비 는 이미 내 구좌에 모두 입금된 것을 확인했다. 직원 자녀 학비 대출 프로그램이 어떻게 되더라... 포털에서 인사 정보 사이트를 검색한다.

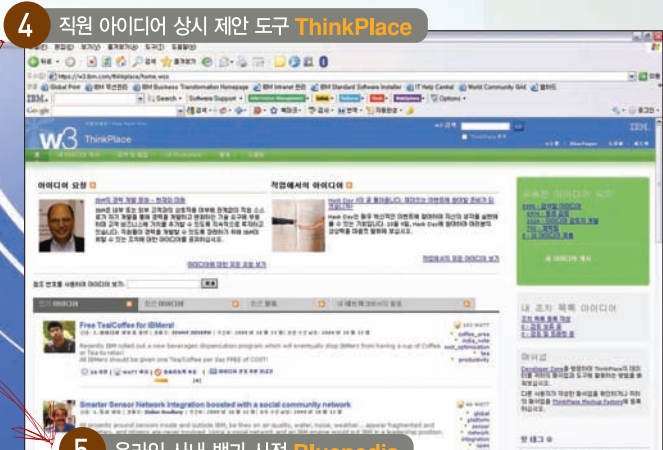
15:10 새로 출시된 제품과 관련된 시장 자료, 마케팅 홍보 이미지 등이 필요한데... 포털에서 마케팅 커뮤니티를 검색한다. 내게 필요한 자료가 모두 여기 있네.

16:30 다음 달 컨퍼런스를 개최해야 한다. 협력사 및 유관 부서와 태스크, 일정을 정리하고, 준비 현황을 체크해야 한다. Lotus Quickr로 웹 상에 컨퍼런스 팀 공간을 만들고 태스크, 일정, 담당자를 정의했다. 협력사 및 유관 부서 담당자들에게 자동으로 메일이 발송되었고, 모두 Quickr에서 본인들이 해야 할 일을 파악하고 진행 현황, 관련 자료 등을 공유 한다. 미팅이 필요한 경우 웹컨퍼런싱 및 컨퍼런스 콜로 차트를 보며 온라인 회의를 한다. 회의를 하며 추가로 해야 할 업무나 자료에 대해 바로 Lotus Quickr에 생성한다.

IBM Schedule Diary

포털의 효과

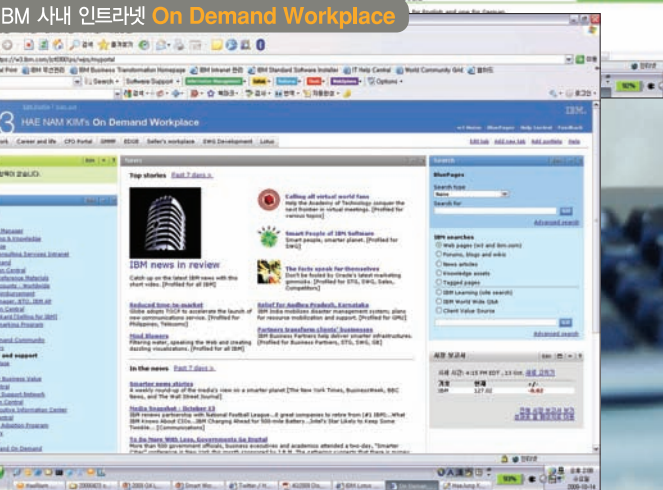
IBM의 사내 포털은 On Demand Workplace(ODW)로 본사의 전사 정보, 각 지역별 정보, 역할이나 업무별 데이터 및 정보, 인사 정보, 구매, 경비 정산 등의 프로세스 등을 포털에서 처리하고 있습니다. 100여 년을 통해 난립해 있던 사내 애플리케이션을 통합하여 이제는 포털에서 필요로 하는 모든 정보를 확인할 수 있으며, 이를 통해 직원의 만족도는 매우 높아지고, 비용은 연간 20억 달러가 절약되는 효과를 얻었습니다. 과거에 직원들이 가장 많이 활용했던 정보의 출처가 동로였다고 하면 이제는 명실공히 사내 포털인 ODW가 가장 많이 활용되고 있다는 결과가 사내 설문을 통해 확인되었습니다.



4 직원 아이디어 상시 제안 도구 ThinkPlace



5 온라인 사내 백과 사전 Bluepedia



6 IBM 사내 인트라넷 On Demand Workplace

우리는 매일 웹 포털을 사용하고 있습니다. 뉴스, 날씨, 또는 우리 기호에 맞는 다른 정보들을 얻기 위해 네이버^{Naver}, 구글^{Google} 등을 사용합니다. 건강 정보를 얻기도 하고 은행이나 투자한 회사 포털에서 재무 정보를 얻기도 합니다.

IBM Portal

IBM 직원들은 회사와 업무와 관련하여 'w3'라고 하는 사내 포털에서 가장 최신의 IBM 소식과 직원들의 소식들을 확인합니다. 다양한 종류의 조직들이 정보, 애플리케이션 비즈니스 프로세스들을 웹을 통하여 각 개인들에게 개별화된 방법으로 전달하기 위해 포털 기술을 사용하고 있습니다.

2009년 5월 22일, 가트너 Gartner가 기업용 소프트웨어 부문에서 포털 제품 및 사용자 인터랙션 툴로 IBM이 세계 시장 점유 1위라고 발표하였습니다. 이는 2008년 전세계 소프트웨어 매출을 기반으로 집계된 내용입니다.

"WebSphere Portal - #1 in Worldwide Revenue from 2001 to 2008*"
Source: Gartner, Inc., "Market Share: Application Infrastructure and Middleware Software, Worldwide, 2008" Fabrizio Biscotti, 29 April 2009

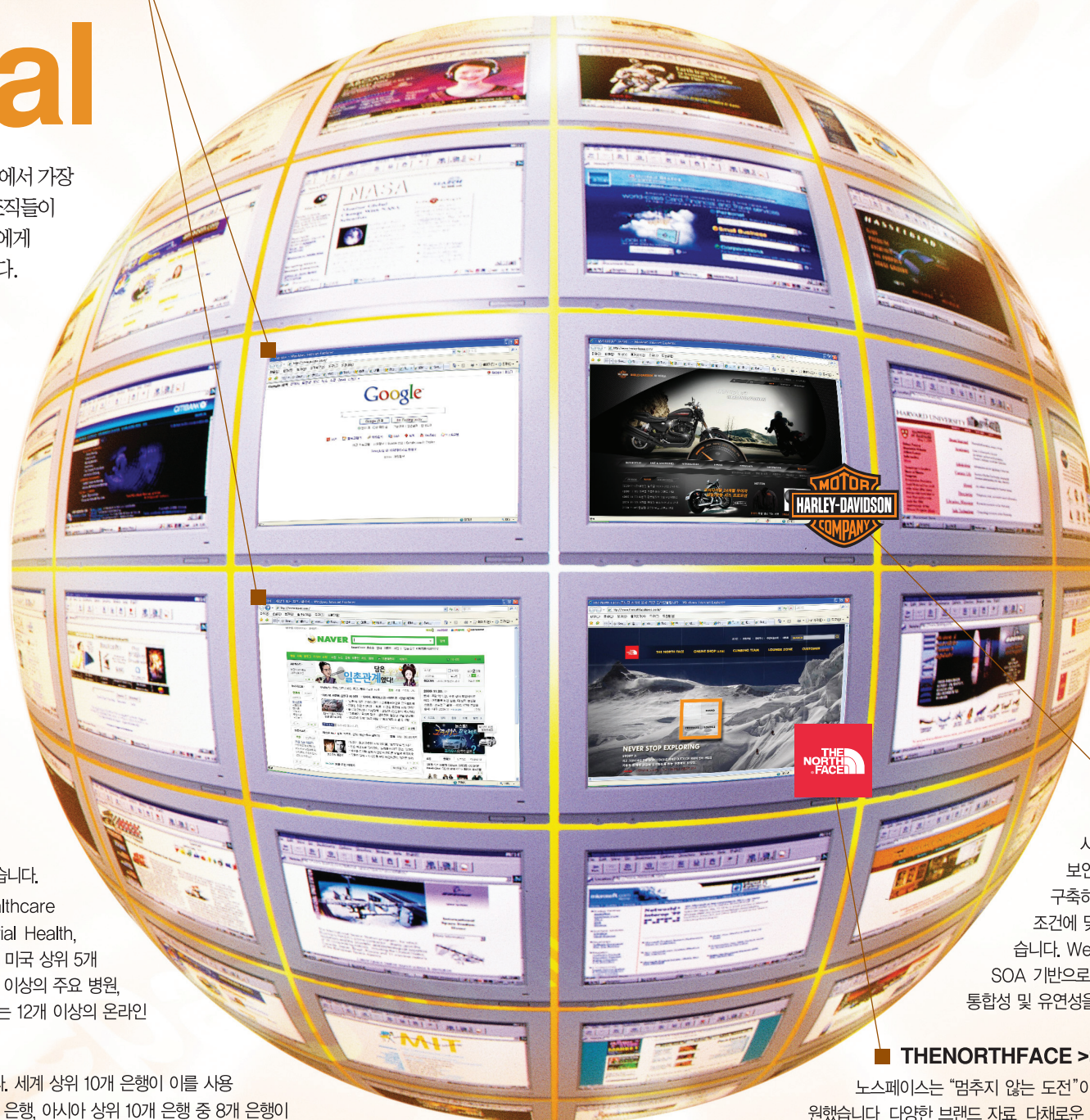
많은 분들이 생각하는 포털은 엔터프라이즈 포털과 같은 직원을 위한 B2E 용도로만 쓰이지 않습니다. 고객의 서비스를 한 차원 올리는 B2C, 협력사와의 프로세스와 관리를 위한 B2B에서 활용되고 있으며, 실제로 IBM Portal 프로젝트의 75%가 B2C 프로젝트입니다.

IBM WebSphere Portal은 시장 1위 제품으로 7년 연속 가트너 매직 쿼드란트 Magic Quadrant에서 "Leader of Leaders"를 차지했고, IDC 역시 시장 점유율 1위로 보고하고 있습니다.

IBM의 6,500 고객사에서 Web 2.0 기반의 WebSphere Portal을 사용하고 있습니다. 특히 IBM의 경우 **의료산업 분야**에서 많은 사례가 있으며, Catholic Healthcare West, Children's Medical Center of Dallas, MedStar Health, Memorial Health, Trillium Health Centre가 대표적인 사례입니다. IBM WebSphere Portal은 미국 상위 5개 의료보험사 중 4개, 33개 주의 블루 크로스 블루 실드^{Blue Cross Blue Shield} 조직, 30개 이상의 주요 병원, 클리닉의 사례를 보유하고 있으며, 한 사이트당 2만 사용자의 서비스를 지원하는 12개 이상의 온라인 헬스케어 사이트를 지원하고 있습니다.

IBM WebSphere Portal은 **금융 산업**에서의 사례도 다수 보유하고 있습니다. 세계 상위 10개 은행이 이를 사용 중에 있으며, 미국 상위 10개 은행 중에 9개 은행, 유럽 상위 10개 은행 중에 7개 은행, 아시아 상위 10개 은행 중 8개 은행이 IBM Portal 고객입니다. 또한 모든 G8 국가를 포함한 **세계 각국의 정보**에 사용 중에 있으며, 16개 중동 국가 중 10개, 22개 미국의 주, 40개의 **미국 연방기관**에서 사용하고 있습니다.

"포털 기술은 비용 절감과 최근 기술들을 활용한 웹 경험들로 넘쳐나고 있습니다. IBM WebSphere Portal 소프트웨어는 Web 2.0을 통한 혁신, 고객들의 기존 투자를 활용할 수 있다는 점, 높은 보안과 용이한 관리성의 장점을 가지고 있습니다."
IBM Portal 및 Mashup 담당 부사장

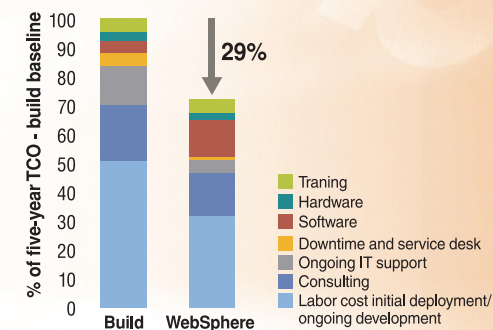


이동성이 증가하면서 사람들은 랩탑, 키오스크, 전화, TV, 자동차 등의 다양한 기기에서 정보를 얻고자 합니다.

IBM Portal은 기기의 제약 없이, 한번 구축하여 다양한 기기에서 동일한 포털 정보의 확인이 가능합니다.

ERP, CRM, SCM 등 다양한 애플리케이션, 다양한 콘텐츠 정보 솔루션, 구글, 아마존 웹서비스, 세일즈포스닷컴 등의 클라우드 비즈니스, Microsoft와 IBM의 다양한 협업 솔루션, 유튜브, 야후, 아마존닷컴, 스카이프, 트위터 등 사이트와 쉽게 통합될 수 있다는 것이 IBM Portal의 장점입니다.

처음부터 자체 개발할 경우와 비교하여 IBM Portal이 드리는 가치는 기능적인 부분 뿐 아니라 비용 및 관리 측면에서도 나타납니다. 인하우스로 포털을 개발하는 경우와 비교하여 5년간 TCO가 29%가 더 낮습니다. IT 인력 비용의 38%가 절약되고, 처음 포털을 구축할 때 드는 시간이 45%나 더 빠르며, 애플리케이션 구축과 관련해서 78%나 시간이 절약됩니다. 서버와 애플리케이션의 가용성은 28%가 증가하며 사용자 생산성은 25%나 더 나은 결과를 보였습니다. [IDC 2007년 보고 내용]



Comparison of Five-Year TCO Source: IDC.2007

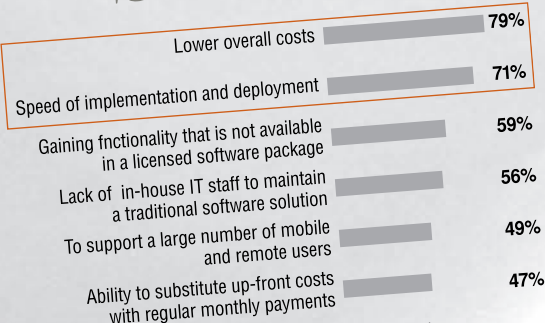
Harley Davison >> <http://www.harley-davidson.com/>
전 세계적인 매니아 층을 확보하고 있는 할리 데이비슨은 WebSphere Portal로 고객에게 다양한 제품 정보와 각 개인의 고객 경험을 공유할 수 있는 B2C 웹 사이트를 구축하였을 뿐만 아니라, 세계에 흩어져 있는 각 매장에서 제품에 관심을 보인 고객에게 적합한 파이낸싱 상품을 제안할 수 있는 판매상들을 위한 시스템을 구축하였습니다. 고객의 신용도를 조회/변경/승인할 수 있을 뿐 아니라, 고객 재무 조건에 맞는 대출, 할부 등의 상품을 제안할 수 있어 고객의 구매 사이클을 당길 수 있었습니다. WebSphere Portal은 다양한 다국어 정보를 쉽게 생성/관리할 수 있을 뿐 아니라, SOA 기반으로 다양한 기존 애플리케이션들을 연동하여 하나의 포털로 만드는 데 있어 뛰어난 통합성 및 유연성을 보여주고 있습니다.

THENORTHFACE >> <http://www.thenorthface.com/>
노스페이스는 "멈추지 않는 도전"이라는 브랜드 정신에 맞게 고객에게 직접 물건을 팔 수 있는 B2C 웹 사이트를 원했습니다. 다양한 브랜드 자료, 다채로운 이미지, 미디어, 협찬하고 있는 50여 개 이상의 운동 단체들의 쇼케이스 자료들이 사이트에 접속되도록 하였고, 다양한 나라의 언어나 통화, 문서들을 보다 쉽게 관리하게 되었습니다. 방문자들의 평가, RSS 피드, 비디오 등 다양한 웹 2.0 기술들이 포함되어 있으며, 매일 백만 건 이상의 페이지 뷰를 처리하고 있습니다.

LotusLive™
www.lotuslive.com

SaaS 사용 의사 결정에 있어서 가장 중요한 요소는 **비용 절감** 그리고 **구축 및 적용에 걸리는 시간 단축**이었습니다.

Q1 "SaaS 도입 의사 결정에 있어 가장 중요한 요소는 무엇입니까?"

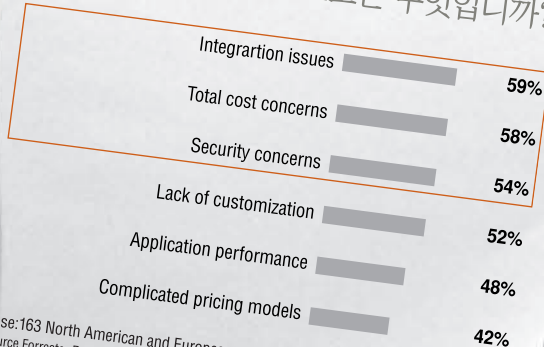


Base:163 North American and European software IT decision makers
Source Forrester:Enterprise And SMB Software Survey, North America And Europe, Q3 2007

SaaS 시장에 대한 **고객의 시각!**

SaaS를 도입하지 않는 가장 중요한 요소는 **통합, 비용, 보안 문제**였습니다.

Q2 "SaaS를 도입 하지 않는 가장 중요한 요소는 무엇입니까?"



Base:163 North American and European software IT decision makers
Source Forrester:Enterprise And SMB Software Survey, North America And Europe, Q3 2007

SaaS 형태로 제공되는 클라우드 협업 솔루션, **LotusLive**

01 하드웨어 구매나 소프트웨어 인스톨이 전혀 필요 없이, 브라우저를 통한 접속만으로 사용이 가능하므로 초기 투자 비용이 대폭 감소됩니다.

02 웹컨퍼런싱, 자료 저장 및 공유, 채팅, 그룹관리, 이메일 등 협업을 위한 **종합적이고 통합되는** 솔루션을 제공합니다.

03 대부분의 직원들이 필요로 하는 필수 서비스를 사용하기 쉽게 제공할 수 있습니다.

04 서비스를 위한 클라우드 시스템을 IBM이 직접 운영합니다. 철저한 보안 정책과 프로세스로 기업 내·외부의 사람들과 언제 어디서든 안전하게 협력할 수 있습니다.

오퍼링	Web-conferencing		Collaboration		E-mail	
	Meetings	Events	Connections	Engage	Notes	iNotes
30일 무료 체험	✓		✓	✓		
계정관리	✓	✓	✓	✓		
데스크 탑 공유	✓	✓		✓		
애플리케이션 공유	✓	✓		✓		
슬라이드 발표	✓	✓		✓		
참여자 명단	✓	✓		✓		
투표	✓	✓		✓		
비디오	✓	✓		✓		
이벤트 관리		✓				
대시보드			✓	✓		
파일 공유			✓	✓		
개인 프로파일 관리			✓	✓		
네트워킹			✓	✓		
연락처 정보 관리			✓	✓		
그룹 관리			✓	✓		
프로젝트 관리			✓	✓		
인스턴트 메시징			✓	✓	✓	
서베이			보기만 가능	✓		
차트			보기만 가능	✓		
게스트 계정			✓	✓		
스토리지			1GB	1GB		
일정 관리					✓	✓
스케줄링					✓	
이메일					✓	✓

장난감 제조 및 유통업체와 판매 대리점 사이에서의 활용 사례

장난감 제조 회사에서 판매 대리점들에게 새로운 제품 출시에 대해 공지, 교육, 홍보를 위한 제품 자료를 공유할 필요가 있습니다.

팀 구성 및 초대

판매 대리점 담당자의 이메일로 LotusLive에 초대하고 그들의 프로필을 확인할 수 있다. 지역별그룹 관리가 가능하다.

마케팅 계획 논의를 위한 웹컨퍼런싱

신제품에 대한 마케팅 계획을 공유하기 위해, LotusLive에서 판매 대리점 담당자들을 웹컨퍼런싱에 초대하고, 미리 올려 놓은 파일을 함께 보며 의견을 나눈다. 따로 메일을 보내거나, 자료를 찾느라 폴더를 뒤적일 필요가 없다.

마케팅 자료 공유

홍보를 위한 제품 카탈로그, 제품 사진, 가격표, 영업가이드 등을 업로드해두면, 판매 대리점 담당자들에게 공지가 가 따로 메일을 보내지 않아도 된다. 또한 그 곳에서 최신의 자료를 확인할 수 있다.

경쟁사와의 차별점

- 웹 2.0 기반 소셜 컴퓨팅 기반의 패러다임으로 협업 기능간 호환이 가능합니다.
- 개인용이 아닌 비즈니스를 지원할 수 있는 용도의 솔루션입니다.
- .Net, Java, Domino, SAP, Filenet 등의 다양한 기존 운영 애플리케이션 혹은 클라우드 기반의 애플리케이션과 통합할 수 있습니다.
- 유료 사용자 외에 guest 무료 계정으로 제한 없이 웹컨퍼런싱에 참여할 수 있습니다(단, 기능이 제한됩니다).
- 보안에 강합니다.

무료 체험 & 구입/문의 방법

LotusLive Meetings과 LotusLive Engage를 연중 언제나 30일 무료로 체험할 수 있습니다.

오직 필요한 것은 웹 브라우저 뿐!

지금 www.lotuslive.com에서 사용 가능합니다.

구입/문의 방법

01 www.lotuslive.com에서 'Buy' 버튼을 누르고, 간단한 인적사항을 입력하시면 IBM 담당 영업대표가 연락을 드립니다.

02 본 DM의 faxback을 통해 LotusLive관련 구입계획 및 문의사항을 보내주시면, 담당자가 바로 연락드립니다.



LotusLive 관련 리서치

“비즈니스의 범위가 넓어지고, 의사 결정 속도가 빨라지며, 정보 획득의 소스가 다양화 되면서 웹컨퍼런싱의 사용이 증가하고 있습니다.”

IBM의 경우만 하더라도 전화로만 컨퍼런싱을 하다가 몇 년 전부터 웹컨퍼런싱을 함께 병행하고 있으며, 이는 IBM 내 온라인 교육에도 활용되고 있습니다.

본사의 솔루션 세일즈 전문가가 강사를 담당하고, 사내 관련자 및 협력사 직원들이 수강생으로 교육에 참여할 수 있습니다. 강사의 차트를 함께 보고, 강사의 발표를 들으며, 강의 중에 간단한 설문에 참여할 수 있습니다. 교육 톨 내의 채팅 창에서 활발하게 진행자, 강사 등에게 피드백을 주고, Q&A를 하고, 다른 참여자들의 생각을 읽을 수 있습니다. 덕분에 온라인 교육에 참여한 모든 사람들의 출장비 및 교통 비용을 절감할 수 있으며 수강생들이 빠른 시일 내에 정보를 업무에 적용할 수 있도록 생산성이 향상되는 효과를 누릴 수 있습니다.

이미 우리는 거리가 업무의 장애가 되지 않는다는 것을 피부로 느끼며 생활하고 있으며, 여러 고객들이 Cisco, IBM, Microsoft 등이 제공하는 웹컨퍼런싱 기능을 사용하고 있습니다.

Wainhouse Research는 그 답을, 웹컨퍼런싱을 이미 사용하고 있는 173명의 기업 사용자들에게서 찾아보았습니다.

고객들이 웹컨퍼런싱 솔루션을 택함에 있어 가장 중요하게 생각하는 것은 무엇일까요?

이미 웹컨퍼런싱을 사용하고 있는 사람들은 “**사용의 용이성**”을 안정성, 가격, 기능, 벤더 지원 보다도 더 중요하게 생각합니다.

사용의 용이성은 순서대로

- 01 사용 교육에 드는 시간과 비용을 절감하고
- 02 지원에 드는 시간과 비용을 절감하며
- 03 온라인 미팅이 성공적으로 끝날 수 있도록 하기 때문에

중요하다고 생각합니다.

사용자들의 반 이상이 솔루션 공급자로부터 유료로 교육을 받고 있었으며, "사용의 용이성"이 이에 드는 비용을 없애거나 획기적으로 절감해 줄 것으로 기대했습니다.

TIP

LotusLive는 직관적이고 사용하기 아주 쉬워서 별도의 교육이 필요 없을 정도입니다.

많은 사용자들이 미팅이 늦게 시작하는 경험을 가지고 있었고, 이는 소프트웨어를 다운로드 받거나, 인스톨하거나, 미팅에 참여하는 방법을 모르거나, 미팅에 필요한 자료를 못 찾는 것에서 비롯되고 있었습니다. "사용의 용이성"은 참여자들이 미팅 시작하기 위해 시간을 허비하는 것을 줄여줄 것입니다.

TIP

LotusLive는 다운로드, 인스톨이 필요 없으며, 미팅 참여 방법도 URL 클릭 정도로 매우 쉬운 뿐 아니라, 자료 공유 등 회의에 꼭 필요한 기능을 갖추고 있습니다.

"사용의 용이성"이 사용 빈도에 미치는 영향에 대해서는, 사용이 쉬울 수록 사용자의 50%가 웹컨퍼런싱의 사용률이 현재보다 20%~30% 더 상승, 사용자의 30%가 50% 이상 더 상승할 것이라고 생각했습니다.

웹컨퍼런싱을 제대로 선택하기 위해서 "사용의 용이성"은 꼭 염두 해야 할 사항입니다.

성공적인 온라인 미팅의 성공 요소

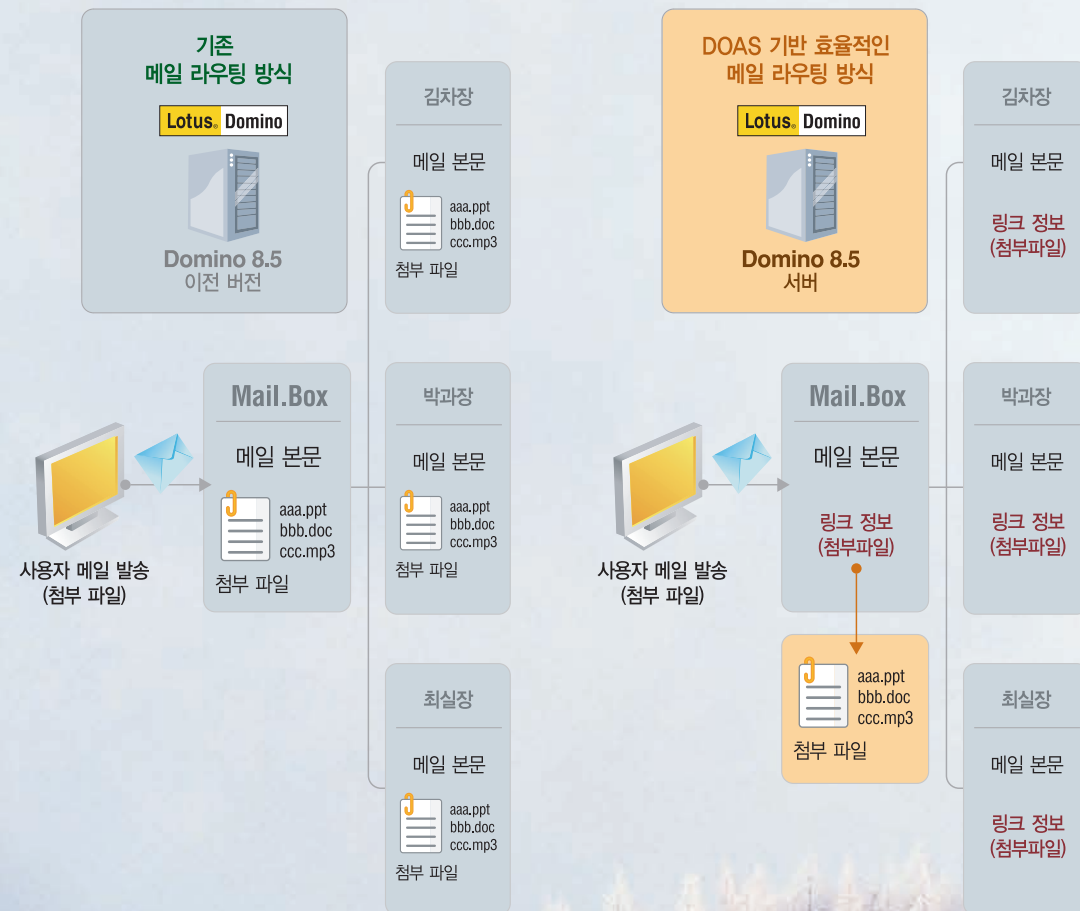
- 01 명확한 아젠다, 목표, 액션 아이템(Action Item)
- 02 제 시각에 시작하기
- 03 발표자가 필요한 내용을 공유할 수 있도록 충분히 준비하기
- 04 중단없이 발표자가 콘텐츠에 집중하고, 참여자들과 활발히 의견을 주고 받을 수 있는 환경
- 05 미팅 후 참여자들이 지식을 전수 받았다거나 정보를 공유 받았다거나 진척이 있었다라는 만족감 주기
- 06 제 시각에 끝내기

Lotus Notes/Domino 8.5

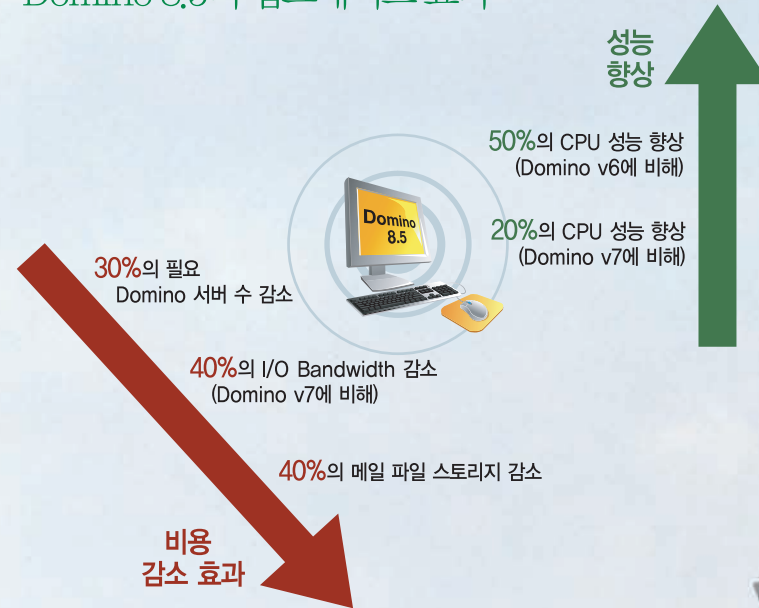
DAOS(Domino Attachment and Object Service)를 통한 최적의 스토리지 환경 및 서버 비용 절감

DAOS 방식은 서버의 개별 저장소에 모든 첨부 파일을 저장하고 참조로 검색함으로써 관련 Notes 데이터 베이스를 관리하는 총 소유 비용을 절감합니다. 서버의 Notes 데이터베이스에 있는 동일한 첨부 파일의 여러 복사본이 한번만 저장되므로 중복 저장으로 인한 디스크 공간을 절약할 수 있습니다.

결과는? 효율적인 관리 및 빠른 사용자 서비스



Domino 8.5의 업그레이드 효과



Do you know?
포춘 Fortune의 글로벌 100대 기업 중 '절반' 이상이 Lotus Notes와 Domino를 사용하고 있습니다!



Domino 8.0/8.5는 다음의 여러 방법으로 TCO를 개선합니다

- 01 디스크를 덜 쓰게 됩니다.**
사용자들은 종전과 같은 서비스를 받더라도 디스크 공간에서 엄청난 절감 효과를 얻습니다. 서버에서 디스크를 거의 안쓰더라도 동일한 일을 처리할 수 있게 됩니다.
- 02 디스크 I/O 작업이 줄게 됩니다.**
- 03 첨부 문서는 별도의 스토리지 공간에 분리됩니다.**
첨부는 디스크 스토리지 비용을 줄일 수 있는 좋은 방법 중에 하나입니다.
- 04 운영 비용이 개선됩니다.**
Lotus Domino가 일반적으로 관리 비용이 낮지만, 백업/스토리지/관리가 개선되어 다음 부문에서 유지보수를 덜하게 됩니다.
 - * 저장되는 데이터량을 줄임으로써, 백업 비용을 줄입니다.
 - * 첨부에 사용되는 별도의 저장 공간은 별도로 백업 할 수 있기 때문에 메인 서버의 백업 횟수를 줄입니다.
 - * 부의 재설정 회수를 줄입니다.
 - * Lotus Notes 데이터베이스를 압축하는데 드는 시간이 줄어듭니다.

Lotus Domino 8.0/8.5에서의 스토리지 절약을 위한 새로운 기능

01 데이터베이스 설계 압축

설계에서는 데이터베이스, 데이터베이스 로직, 검증 룰, 에이전트, LotusScript 등에 의해 사용되는 뷰와 폼을 정의합니다. Lotus Domino가 개별 Lotus Notes 데이터베이스로 부터 설계 요소를 분리하는 기능이 있지만, 많은 사용자들은 데이터베이스 복사본과 번들해서 사용하는 경우가 많습니다. **설계 요소로 소요되는 저장 공간의 크기는 애플리케이션의 복잡성에 따라 다양하지만, 이 저장 공간의 크기가 매우 중요할 수도 있습니다. 각 데이터베이스에 대한 고정량을 절감할 수 있습니다.** 예를 들어, Lotus Notes 8.5 메일 템플릿은 하나의 메일 파일 당 30MB 입니다. 설계 압축 기능을 사용해서 11MB까지 절감이 가능하고, 이는 메일 파일 단 19MB의 절감 효과를 나타냅니다. 이 기능은 ODS 48을 필요로 하고 데이터베이스 속성에서, 클라이언트와 서버단에서 모두 지정 가능합니다.

02 뷰 최적화

Lotus Notes 데이터베이스에 모든 뷰는 문서를 통해 빠르고 쉽게 검색할 수 있도록 문서 데이터의 요약본을 저장합니다. 예를 들어, 메일함의 Inbox 뷰는 받은 메일을 빠르게 보기 위한 내용을 저장합니다. 게다가 Lotus Notes 뷰 설계자가 여러 컬럼을 정렬하여 보기 편한 뷰를 만들 수 있습니다(sender, subject, date, size 등으로 정렬). 특정 언어로 정렬할 수 있는 인덱스를 만들 수도 있습니다. Lotus Domino 8.0에서 각 정렬된 컬럼의 인덱스가 사용되지 않을 경우 일정 기간 사용하지 않도록 지정할 수 있습니다. ODS 48이 필요하며 데이터베이스에서 컬럼 속성을 사용하여 뷰 설계자가 설정할 수 있습니다.

03 문서 데이터 압축

데이터 문서들은 메일 메시지와 같이 대부분 애플리케이션에서의 실제 콘텐츠입니다. 따라서 **데이터 문서 압축은 애플리케이션 데이터를 저장하는데 필요한 공간을 줄이는 방법입니다.** 이 기능은 Lotus Notes 및 Domino 8.0,1에 소개되었으며, ODS 48을 필요로 합니다. 이 기능은 데이터베이스 속성에서 설정할 수 있으며, 클라이언트와 서버에서 모두 가능합니다.

04 Lotus Domino Attachment and Object Service (DAOS)

DAOS를 사용하는 데이터 베이스에서는 Lotus Domino는 문서 자체에 첨부자료를 저장하지 않습니다. DAOS에서 첨부문서를 저장하고, 원래 첨부 문서에는 오브젝트를 참조할 수 있는 링크가 저장됩니다. **동일한 첨부문서가 여러 데이터베이스에 저장될 때, 첨부문서는 하나의 서버 파티션에 한번만 저장되므로, 디스크 공간이 획기적으로 줄어듭니다.** 첨부 문서 통합은 메일 데이터베이스에만 국한되는 것이 아니라 DAOS가 적용되는 서버의 Lotus Notes 데이터베이스에서 모두 적용됩니다. 이 기능은 ODS 51이 필요하고 서버에서만 데이터 베이스 속성에서 지정할 수 있습니다.



01 특정 IBM 연구소 메일 서버

IBM 연구소에서 사용하는 Lotus Domino 메일 서버를 테스트 해 보았습니다. 이 서버는 112개의 활성 사용자 메일 파일을 다루고 IBM AIX 5.3,7.7. 64 bit모드를 이용하였습니다. 이전 서버는 Lotus Domino 데이터 디렉토리에 NSF data 65.9GB를 저장하고 있었습니다. Lotus Domino 8.5로 업그레이드하고, DAOS를 적용하였을 때 다음과 같은 결과를 얻었습니다.

평가항목	결과
데이터 디렉토리의 NSF 데이터	23.9GB
DAOS에서 NLO 데이터	25.3GB
데이터 디렉토리 풋프린트	스토리지 63% 감소
전체적인 풋프린트 I/O	스토리지 사용에서 25% 감소, 평균 I/O 볼륨의 8% 감소, 초당 평균 I/O의 1% 증가
상대적인 I/O 비율	DAOS 디스크는 전체 I/O의 1.3%를 차지

02 Lotus Domino 애플리케이션 서버

DAOS의 혜택은 메일 서버에만 국한된 것이 아니기 때문에 IBM 연구소에서 사용하는 Lotus Domino 애플리케이션 서버를 대상으로 테스트 해 보았습니다. Microsoft Windows 2003, 32bit 모드, 17.29GB의 애플리케이션 데이터가 대상이었습니다. Lotus Domino 8.5로 업그레이드하고, DAOS를 적용하였을 때 다음과 같은 결과를 얻었습니다.

평가항목	결과
데이터 디렉토리의 NSF 데이터	9.85GB
DAOS에서 NLO 데이터	5.28GB
데이터 디렉토리 풋프린트	스토리지 43% 감소
전체적인 풋프린트	스토리지 사용에서 12% 감소

IBM 내에서 실제 구축하여 테스트한 결과

약 50만명의 사용자들이 사용하는 1000개 이상의 서버 및 18개 도메인으로 구성되었습니다

03 Lotus Domino 메일 서버

IBM 연구소에 국한되지 않는, IBM 글로벌 서비스에서 운영하는 더 많은 사용자의 메일 서버를 대상으로 하였습니다. AIX 5.3,7.7, 64비트 모드, 70.9 GB 데이터를 보유하고 있었습니다. Lotus Domino 8.5로 업그레이드하고, DAOS를 적용하였을 때 다음과 같은 결과를 얻었습니다.

평가항목	결과
데이터 디렉토리의 NSF 데이터	40.3GB
DAOS에서 NLO 데이터	15.4GB
데이터 디렉토리 풋프린트	스토리지 43% 감소
전체적인 풋프린트 I/O	스토리지 사용에서 21.5% 감소, 평균 I/O 볼륨의 12.99% 감소, 초당 평균 I/O의 16% 증가

04 협력사가 아카이브 메일 서버 대상으로 테스트

샘플로 89개의 메일 아카이브 파일에 DAOS를 적용하였고, 이 시스템은 87.3GB의 IBM OS 400®-V5R4M0을 운영하고 있었습니다. Lotus Domino 8.5로 업그레이드하고, DAOS를 적용하였을 때 다음과 같은 결과를 얻었습니다.

평가항목	결과
데이터 디렉토리의 NSF 데이터	16.9GB
DAOS에서 NLO 데이터	334.6GB
데이터 디렉토리 풋프린트	스토리지 80% 감소
전체적인 풋프린트	스토리지 사용에서 41% 감소

“운영에 미치는 영향”
DAOS를 적용하면 백업 구성 및 주기를 변경할 수 있습니다. DAOS는 NSF 데이터 볼륨의 사이즈를 줄이고, 백업 볼륨과 시간 역시 줄이게 됩니다. 예를 들어, IBM 도메인에서, DAOS를 적용한 후에 NSF footprint가 64GB에서 23GB로 61% 줄었습니다. 이러한 감소는 여러분의 일반적인 유지관리를 위한 스케줄 및 서버 운영에 영향을 미치게 됩니다. NSF 파일의 사이즈는 압축 및 수정과 같은 서버 운영에 영향을 미치게 됩니다. 더 작은 Lotus Notes 데이터베이스는 이러한 업무를 수행하는데 드는 시간이 적어지고, 유지관리에 드는 시간과 빈도수도 줄어듭니다.

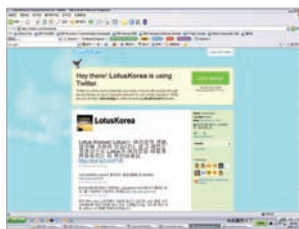
Lotus 소식

이제 Lotus를 더 가까이에서 만나세요



이제 **Twitter**에서도 Lotus를 만나실 수 있습니다!
<http://twitter.com/lotuskorea/>

IBM Lotus Korea의 소식을 만나보세요.



Lotus site



IBM Lotus **Community**에 가입하세요!

<http://cafe.naver.com/lotussoftware/>

IBM Lotus 소식 뿐만 아니라, 협업 환경 및 기술 동향, IT 칼럼, 이벤트 등의 정보를 얻으실 수 있습니다.



Lotus Knows 캠페인 사이트에서 Lotus가 알고 있는 것들을 쉽고 재미있는 동영상으로 확인해 보세요!

<http://www.ibm.com/software/lotus/lotusknows/>

Lotus는

- 여러분이 무엇을 알고자 하는 지를
- 여러분이 미팅에 우산을 가지고 가야 한다는 것을
- 37편 비행기를 타는 사람들이 주말 저녁식사에 늦게 될 것을
- 36건의 메일이 같은 토픽에 대한 내용임을
- 어떻게 공유해야 하는 지를
- 어떻게 여러분을 찾을 수 있는 지를
- 공개 네트워크에서의 좋은 아이디어를
- 여러분이 찾고 있는 특별한 사람을

알고 있습니다



IBM Lotus, **YouTube**에서 재미있는 동영상으로 만나보세요!

<http://www.youtube.com/collaboration4you>

협업 솔루션, 소셜네트워킹 솔루션 등에 대한 고객들의 이야기, IBMer들의 이야기, 재미있는 애니메이션 등을 만나보실 수 있습니다.

[행사 안내] 더 효율적으로 일하는 똑똑한 워크프레이스

분기마다 진행하던 세미나를 지역 혹은 시간적 제약으로 참여가 어려우셨던 분들을 위해 온라인으로 개최하였습니다.

일 시 2009년 11월 10일 화요일 3시~5시

내 용 급변하는 비즈니스 환경에서 더욱 중요하게 인식되고 있는 협업에 대해 살펴보고, 이를 지원하기 위한 IBM의 Smarter Workplace 모습 및 구축방안을 제안합니다. 또한 최근 IBM Lotus UC² 국내 도입 사례를 통해 통합된 커뮤니케이션 및 협업 환경을 살펴보고, Lotus Domino 최신 버전의 이전 버전 및 경쟁사 대비 특징점을 소개합니다.

[다시보기] 아래 웹사이트에서 본 웨비나 내용을 다시 보실 수 있습니다.

http://utv.etnews.co.kr/u_replay.html

주요 제품 버전 별 서비스 지원 종료(End of Service) 안내

다음은 주요 제품의 버전 별 서비스 지원 종료 날짜 안내입니다. 서비스 지원 종료 시점이 다가오거나, 지난 고객 중 업그레이드나 소프트웨어 라이선스 갱신에 대한 문의가 있으신 분들은 다음 연락처로 연락 바랍니다.

제품명	버전	서비스 지원 종료 날짜
Lotus Domino	6.5	2010년 4월 30일
Lotus Notes	6.5	2010년 4월 30일
Lotus Team Workplace	6.5	2010년 4월 30일
Lotus QuickPlace	7.0	2010년 4월 30일
Workplace Forms Designer	2.7	2010년 9월 30일
Workplace Forms Server	2.7	2010년 9월 30일
Workplace Forms Viewer	2.7	2010년 9월 30일

• 기타 제품 버전 별 EOS 확인 <http://www.ibm.com/software/lotus/support/lifecycle/>

Lotusphere 2010에서 최신의 Lotus 정보를 얻으시기 바랍니다



매해 IBM 본사에서 개최하는 Lotusphere에서는 고객, 협력사, IBMer 등을 모시고 IBM Lotus의 전략, 포트폴리오, 신제품 및 신기술을 소개하고 베스트 프랙티스를 공유하며 비즈니스 및 솔루션 전문가와의 대화를 진행합니다. 선진 협업 솔루션 및 포탈에 관심 있는 고객 및 협력사 분들은 등록을 서두르세요.

일 시 2010년 1월 17일~21일

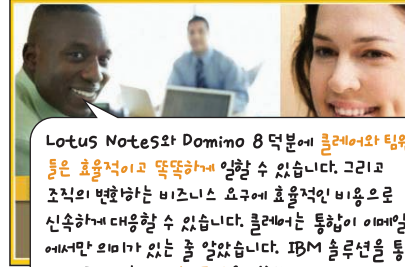
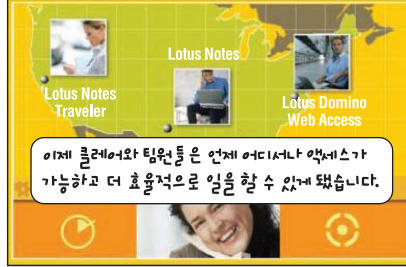
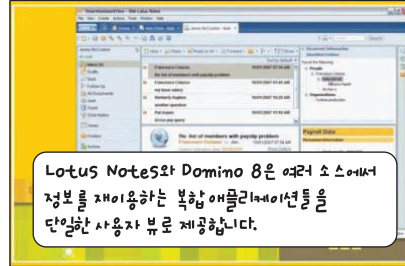
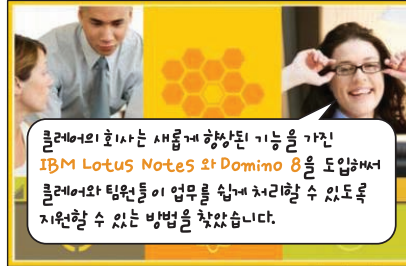
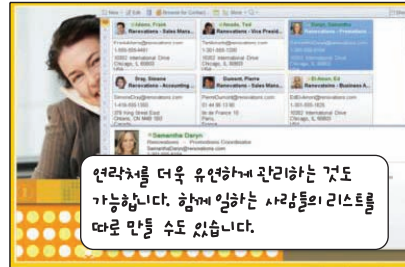
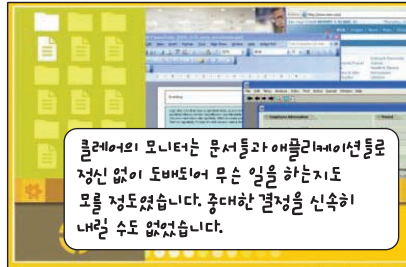
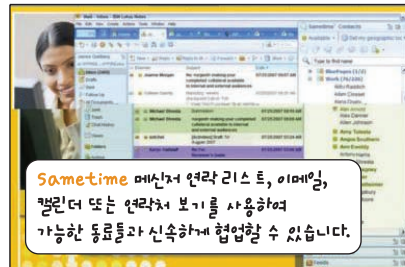
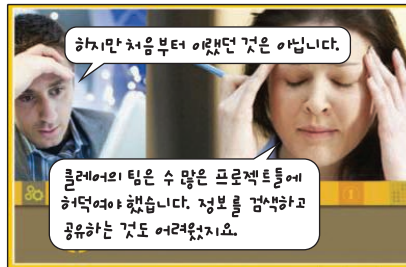
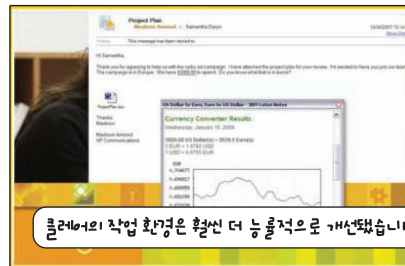
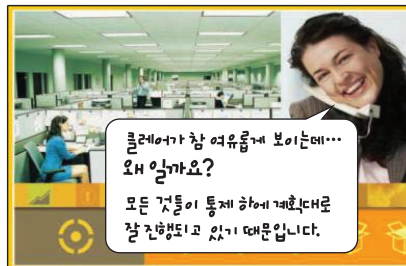
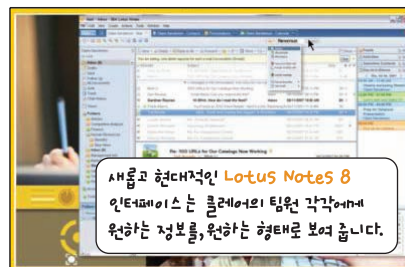
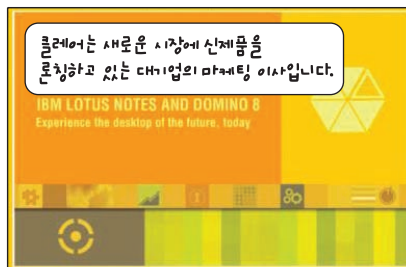
장 소 미국 올랜드 월드 디즈니 스완, 돌핀 리조트

참가비 일찍 등록하시는 분들은 더 저렴한 등록비로 참가 가능

상세한 내용은 다음 사이트에서 참고하시고, 행사 아젠다 등은 추후 본 사이트에 공지될 예정입니다.

<http://www.ibm.com/software/lotus/events/lotusphere2010/>

[Smart Cartoon] Lotus Notes and Domino 8 똑똑한 업무환경



BE FREE, WORK SMART

Lotus Notes and Domino 8로 가능한 동료들과 신속하게 협업하세요!
<http://www.ibm.com/kr/lotus/>