

# 진화하는 차세대 WAS

Evolution of WAS

모바일, 웹 2.0, 동적 스크립트, OSGi 등 급변하는 웹 환경을 기존의 WAS 환경만으로 지원하기에는 무리가 있습니다.

이제 WAS도 최신 Java 표준뿐만 아니라 다양한 신기술을 수용할 수 있는 준비가 되어야 합니다. 진화하는 차세대 WAS의 대명사로 자리매김하고 있는 IBM WebSphere Application Server V8.0을 지금 만나보십시오.



## 기존의 WAS 환경, 이런 문제점을 갖고 있지 않으십니까?

- 현재 사용 중인 타사 WAS의 장애 관리, 유지보수에 어려움은 없으십니까?
- 기존 웹 환경을 웹 2.0, 모바일 환경 등으로 확장하실 의향이 있으십니까?
- 시스템 성능 관련 문제, 이슈가 있으십니까?
- 유지 보수의 안정성에 의문이 있으십니까?

# IBM WebSphere Application Server V8.0 특징 및 장점

## 지체없는 애플리케이션 및 서비스 전달

- 최신 기업형 표준인 Java EE V6.0 지원
- 개발자를 위한 개발자용 무료 WAS 제공
- 기업을 위한 오픈 소스 환경 지원
- 다양한 최신 프로그래밍 모델 지원 (웹 2.0, 모바일, 동적 스크립트, OSGi 애플리케이션, SCA, Java Batch 등)

## 보다 향상된 성능, 운영상의 효율성과 안정성

- 고성능 지원
- IBM Installation Manager를 통한 통합 설치 및 관리
- 고가용성 향상
- 로그나 트레이스의 사용 편리성과 성능 향상
- 기능팩 제공을 통한 끊임없는 기술 투자 및 지원

## 추가적인 관리 생산성 향상 및 보안 강화

- 강화된 보안 기능 제공:  
접근 레벨에 따른 관리자 역할 분담
- 애플리케이션 마이그레이션 툴 키트를 제공하기 때문에 타사 웹 환경에서 IBM 웹 환경으로의 마이그레이션이 용이
- 웹 애플리케이션 진단 및 마이그레이션 가치평가 워크숍 무료 제공

## 지금 시작하십시오

IBM 및 IBM 파트너사가 무료로 제공하는  
웹 환경 진단 서비스를 받아 보십시오



# IBM WebSphere Application Server 고객 사례

1  
2  
3  
4  
5  
6  
7

- |    |   |
|----|---|
| 은행 | 기업은행, 국민은행, 우리은행, 기업은행 등                                |
| 증권 | 대신증권, 한국투자증권 등  |
| 보험 | 동부화재, 현대해상화재 등  |
| 금융 | 신용보증기금, LG카드, 국민카드, 현대카드 캐피탈, 새마을금고, 신용보증기금 등           |
| 제조 | 삼성전자, 현대자동차, LG화학, LG실트론, 현대모비스 등                       |
| 공공 | 국세청, 행정자치부, 국민연금관리공단, 충북도청, 대법원, 서울메트로, 예금보험공사, 교원공제회 등 |
| 기타 | 대한항공, e-bay, 인터파크, GS홀쇼핑, 현대상선, 삼성에버랜드, 두산, SBS, 경인방송 등 |

애플리케이션 마이그레이션 툴 키트를  
무료로 다운로드 받아 사용해 보십시오

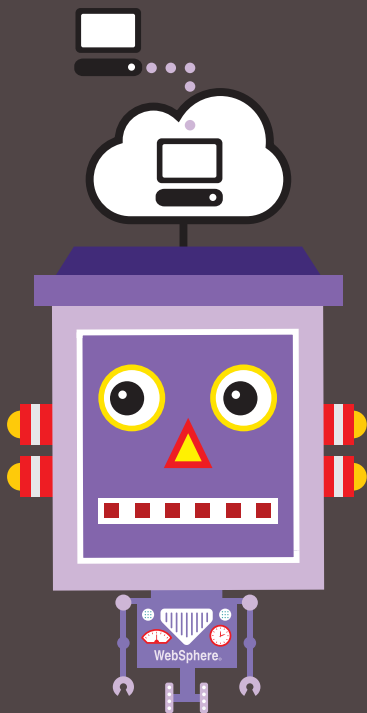
[http://www.ibm.com/developerworks/websphere/  
downloads/migtoolkit/index.html](http://www.ibm.com/developerworks/websphere/downloads/migtoolkit/index.html)

단계별 마이그레이션 방법론을 통해 고객사의  
환경을 파악하고 워크숍을 수행하여 애플리케이션  
마이그레이션의 위험도를 최소화하는 마이그레이션  
가치평가 워크숍을 신청하십시오.





40



# 클라우드 통합

Cloud Integration

2014년까지 전세계 퍼블릭 클라우드 시장은 60조 가까이 성장할 것으로 예상됩니다. SaaS(Software as a Service) 수요 시장 역시 나날이 커지고 있습니다.

이제는 도입한 SaaS 환경과 이미 구축해서 사용하고 있는 내부 애플리케이션의 통합을 고민할 때입니다. SaaS 기반 애플리케이션을 수 일 내에 통합해주는 솔루션인 WebSphere Cast Iron을 지금 만나보십시오.



## 아직도 클라우드의 미래에 대해 고민하고 계십니까? 클라우드는 현실입니다

- ✓ SaaS 기반 클라우드는 기업의 패러다임을 바꾸는 새로운 혁명입니다.
- ✓ SaaS를 도입한 많은 기업들은 내부 애플리케이션과의 통합 때문에 생기는 수작업을 고민하고 있습니다.
- ✓ SaaS 애플리케이션의 도입 및 사용이 기업에 또 다른 IT Burden이 되지 않으려면, 기존 애플리케이션이나 또 다른 SaaS 애플리케이션과의 통합이 며칠 내에 이루어져야 합니다.

# IBM WebSphere Cast Iron 특징 및 장점

## 간단한 솔루션

- 사전 구성된 템플릿 제공
- 별도 코딩 없이 단순한 환경 설정만으로 구축 가능

## 유연한 솔루션

- 몇 달 내에 투자 회수 가능
- 리스크 감소 및 총소유비용 최소화
- 80%의 시간 및 비용 절감

## 빠른 솔루션

- 단 며칠 안에 통합 완료

## 다양한 전개 옵션

- 어플라이언스로 구매: 하드웨어와 소프트웨어를 통합한 물리적 전용 장비
- 소프트웨어처럼 구매: VMware 기반의 하드웨어에 하이퍼바이저로 설치하는 가상 장비
- SaaS 방식 선택: SaaS 기반으로 제공하는 Cloud2

## 지금 시작하십시오

SaaS 클라우드를 빠르고 쉽게 통합하는  
Cast Iron DM을 만나보십시오.

세일즈포스닷컴과 Cast Iron을 동시에 적용하는  
한 달 무료 체험 프로그램을 만나보십시오.

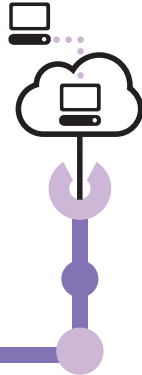
웨비나를 통해 Cast Iron의  
더 자세한 기능을 만나보십시오.

[http://www.gnaru.com/lecture/re\\_view\\_skin.asp?idx=697&section\\_idx=671](http://www.gnaru.com/lecture/re_view_skin.asp?idx=697&section_idx=671)



# IBM WebSphere Cast Iron 해외 고객 사례

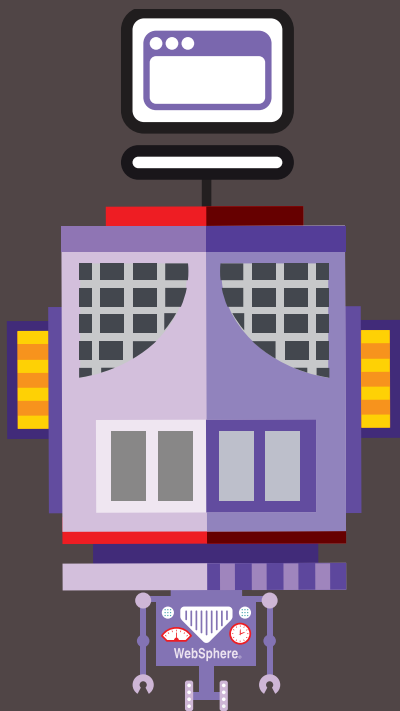
- 1 Ameritrade**
  - 세일즈포스닷컴의 Sales Cloud와 SAP의 306도 고객 보기를 10일 만에 통합
- 2 SCHUMACHER Group**
  - Custom Cloud와 PeopleSoft의 결제 및 인보이스를 8일 만에 통합
- 3 SIEMENS**
  - 세일즈포스닷컴의 Sales Cloud 및 Chater와 SAP의 고객 및 영업 주문을 14일 만에 통합
- 4 Precise**
  - 세일즈포스닷컴의 Sales Cloud와 NetSuite의 고객 지원을 5일 만에 통합
- 5 ELLIOTT**
  - Oracle CRM On Demand와 Oracle Finance의 고객 마스터 데이터 및 주문 가시성 확보를 5일 만에 통합
- 6 Salary.com**
  - 세일즈포스닷컴의 Sales Cloud와 NetSuite의 영업기회 주문 동기화를 20일 만에 통합
- 7 EMERSON**
  - SQL 서버와 MQ 데이터 동기화를 10일 만에 통합







44



# 클라우드 기반 BPM

BPM on Cloud

모든 기업은 자사의 프로세스를 파악하여 문서화할 필요가 있습니다. 하지만 그 프로세스를 문서화하는 도구는 현업 사용자가 사용하기 쉽도록 간결하며 체계적으로 설계되어 있지 않습니다.

인터넷 액세스와 브라우저만 있으면 회사의 모든 사용자가 간단하게 접근하여 이용할 수 있는 SaaS 기반의 BPM인 IBM Blueworks Live를 지금 만나 보십시오.



## 기업의 프로세스 관리 아직도 이런 식으로 하고 계십니까 ?

- 일일이 담당자와 통화하며, 메모하여 프로세스를 정의하십니까?
- 프로세스의 이해를 위해 여러 날의 오프라인 미팅을 갖고 계십니까?
- 프로세스를 파악할 때까지 지속적으로 반복하고 계십니까?
- 일일이 프로세스를 손으로 그린 후 도형이나 그림으로 변환하고 계십니까?
- 수많은 서류 처리 때문에 워크로드의 대부분을 낭비하고 있지 않으십니까?
- IT와 비즈니스의 협력 부족으로 프로세스 개선이 이루어지지 않고 있지 않으십니까?

## IBM Blueworks Live 특징 및 장점

### 프로세스 자동화

- IT 지원 없이 간단한 워크플로우 정의 가능
- 모든 업무를 한 곳에서 관리
- 반복 가능한 프로세스 애플리케이션을 90초 만에 쉽게 구성, 공유 및 공개
- 효과적인 팀 협력
- 프로세스 가시성 향상

### 협력을 통한 성과 향상

- 안전한 비공개 작업 공간에서의 팀 협력
- 공개 전문가 커뮤니티의 활용

### 신속한 구현과 빠른 효과

- SaaS 형태로 BPM 활용
- 메일이나 스프레드시트로 구성된 개별 프로세스 업무를 위한 맞춤형 솔루션
- 등록 후 바로 체험 가능



# IBM Blueworks Live 해외 고객 사례

1

## Lincoln Trust

- 10만 건 이상의 서류 처리를 최소화하기 위해 선택하였으며, Blueworks Live를 통해 현재까지 비용 절감 220만 달러, 1년 만에 ROI 120% 달성, 직원 생산성 증대 25%, 처리 소요 시간 50%~75% 단축

2

## PRC

- 14개의 국내 지점 및 5개의 국외 지점 내에서 발생하는 수많은 프로세스들의 표준화, 문서화 및 중앙 집중화를 구현

3

## AVIVA

- 중앙화된 프로세스 저장소를 이용한 프로세스의 검색 및 유지 관리를 구현하였으며, 결과적으로 프로세스 저장소 관리 담당자를 14명에서 2명으로 감축, 변경 요청 소요 기간을 8주에서 2분으로 감소



## 지금 시작하십시오

IBM Blueworks Live에 대한 다양한 기능을 확인하고 등록하여 사용해 보십시오.

<http://www.blueworkslive.com>

Blueworks Live 따라하기 교재를 신청하여 바로 프로세스 작성 및 테스트를 경험하십시오.

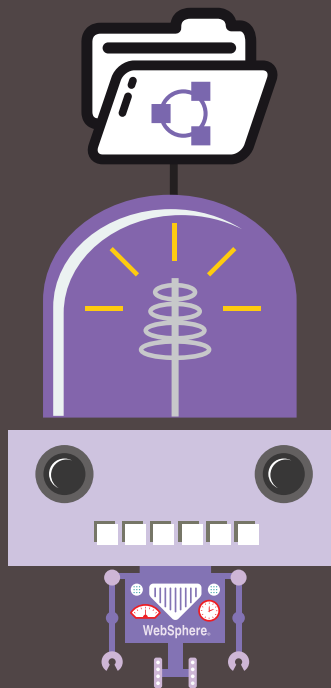
[https://www14.software.ibm.com/webapp/iwm/web/signup.do?source=swg-KR\\_WEB\\_ORG\\_WebSphere&S\\_PKG=BWL\\_KR](https://www14.software.ibm.com/webapp/iwm/web/signup.do?source=swg-KR_WEB_ORG_WebSphere&S_PKG=BWL_KR)

Blueworks Live 관련 다양한 정보들을 만나 보십시오.

[https://www-07.ibm.com/businesscenter/kr/virtualsalesoffice/0718vbo\\_blueworks.html](https://www-07.ibm.com/businesscenter/kr/virtualsalesoffice/0718vbo_blueworks.html)



48



# 엔터프라이즈 마케팅 관리 솔루션

Unica



Gartner에서는 “마케팅의 역할이 고객 중심 기업 달성으로 변화됨에 따라 마케팅에서 앞서 나가려는 기업에게 EMM(Enterprise Marketing Management)이 차지하는 비중이 점차 커질 것이다.”라고 밝혔습니다. 또한, Forrester는 마케팅 담당자의 대다수가 이에 공감한다고 보고한 바 있으며 “전체 마케팅 조직을 지원하는 포괄적인 마케팅 솔루션을 갖춘으로써 차별화를 이룰 수 있다.”라고 응답했습니다. 불과 몇 년 사이 마케팅은 엄청나게 복잡해졌으며 마케팅에 대한 시각이 예술에서 점차 과학으로 바뀌고 있습니다. 마케팅이 복잡해지는 현상은 다음과 같은 여러 외부 압력으로 기인합니다.

## 마케팅이 복잡해지는 이러한 현상들에 어떻게 대응하고 계십니까 ?

- 소셜 미디어 등 새로운 유형의 미디어를 통해 엄청난 수의 마케팅 메시지가 소비자에게 전달되고 있는 요즘, 귀사의 마케팅 메시지는 효과적으로 소비자에게 전달되고 있습니까?
- 대부분의 소비자가 “스팸 이메일 필터링” 등의 마케팅 메시지에 대한 노출에 권리를 주장하고 있습니다.
- 마케팅 담당자가 준수해야 하는 규제가 늘어나고 있습니다.
- 마케팅 투자수익률(ROI)에 대한 압박에 어떻게 대처하고 계십니까?

## IBM Unica 특징 및 장점

타 솔루션 업체들과는 달리, 캠페인 고도화를 위한 각 단계별 추가 솔루션과 적용 경험을 보유하고 있으며 호환성과 통합성의 효과가 뛰어나며 최단기, 최소 투입자원으로 투자위험을 최소화할 수 있습니다.

단위 접촉당  
효과 향상



마케팅 목적별  
효과 향상



전체 운영  
효율성 향상



접촉관리의 고도화

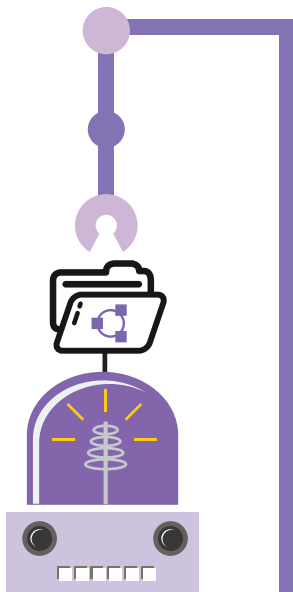
타겟팅의 고도화

운영의 고도화





비즈니스  
파트너  
및 최적화



## 지금 시작하십시오

전세계의 선진 기업들의 성공 사례를 담은  
사례집을 신청하세요!

아무 부담없이 무료 상담을 신청하세요!

IBM 우희진 대표

woohj@kr.ibm.com \ 02-3781-7152