









Google
LUNAR **XPRIZE**[®]



TODAY

A photograph of a bird perched on a power line, with several other power lines crisscrossing the sky. The sky is filled with soft, white clouds. The overall tone is muted and atmospheric.

**CONNECTED
SOCIETY**



TRENDSACTIVE

Great trend! Now what?

Aljan de Boer

Strategy

@aljandeboer

WHAT WE DO



**WE HELP BRANDS
STAY RELEVANT IN
OUR CHANGING
GLOBAL SOCIETY.**

TRENDSACTIVE

HOW WE DO IT

As strategic partner we help you understand the needs, values and behavior of your consumers.

As creative partner we design tomorrows brands, products and communication.



UNDERSTAND: SOCIOCULTURAL TRENDS

GENDER TRENDS



CHARACTERISTICS OF WOMEN

Keywords:
multiple identities / in charge /
information / misunderstood

GENERATION TRENDS



CHARACTERISTICS OF BABYBOOMERS

Aged 55-70

Keywords:
proud / third phase /
concerned / quality

SOCIETAL TRENDS



CHARACTERISTICS OF UNCERTAIN TIMES

Keywords:
focus inwards / distrust /
confusion / small & authentic



CHARACTERISTICS OF VISUAL CULTURE

Keywords:
semiotics / increase of screens /
hidden communication / play



CHARACTERISTICS OF MEN

Keywords:
female society / metrosexual /
eternal adolescence / male brain



CHARACTERISTICS OF GENERATION X

Aged 35-55

Keywords:
cynical / project parents /
stressed / pragmatism



CHARACTERISTICS OF MILLENNIALS

Aged 20-35

Keywords:
me-centric / conscious positive
realists / smart / visual



CHARACTERISTICS OF DIGITAL NATIVES & KIDS

Aged 12-20 & 0-12

Keywords:
born digital / parents / cradle to grave /
learn by doing



CHARACTERISTICS OF CONNECTED SOCIETY

Keywords:
human need / interactive / privacy /
addicted / abundance



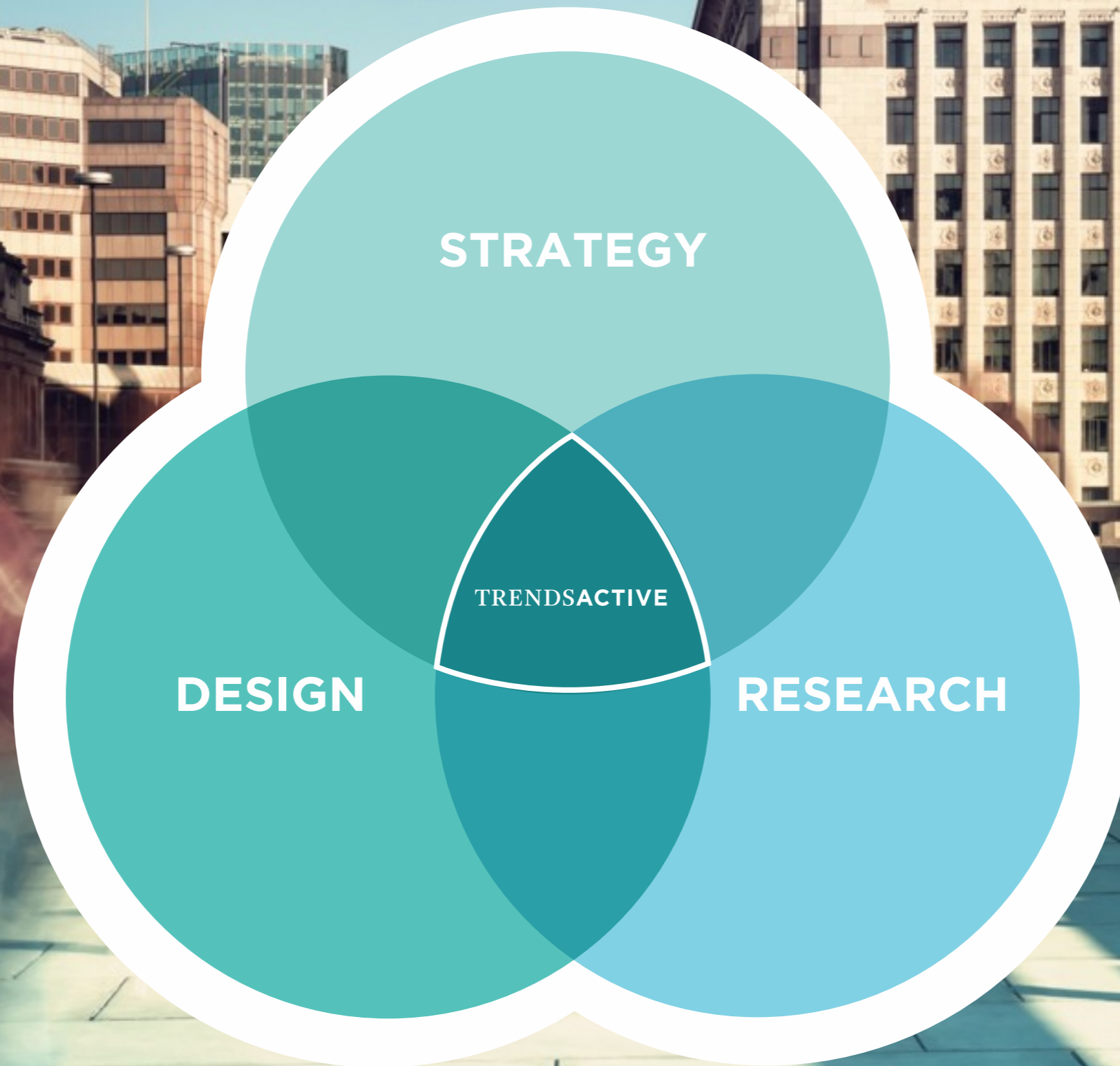
CHARACTERISTICS OF HEALTH TO HAPPINESS

Keywords:
Maslow pyramid / stress society / DIY
technology / middle class

DESIGN: MARKETING, PRODUCTS & SERVICES



OUR SWEET SPOT



OUR CLIENTS

 Tetra Pak  ESOMAR  KLM *The Coca-Cola Company*  IBDO

 IKEA  rtl  Ahold  DESIGN
ACADEMY
EINDHOVEN  belgacom *SaraLee*

 Ufi The International Association of the Exhibition Industry  Deloitte.  PEPSICO  DDB°  Utrecht University

 SAMSUNG  Shezan  VICE  alpro *Rabobank*

europaan
packaging
design
association

 Microsoft

 AON

 bam

cityWire

TODAY

A photograph of a bird perched on a power line, with several other power lines crisscrossing the sky. The sky is filled with soft, white clouds. The overall tone is muted and atmospheric.

**CONNECTED
SOCIETY**

TODAY

A photograph of a bird perched on a power line, with several other power lines crisscrossing the sky. The sky is filled with soft, white clouds. The overall tone is muted and atmospheric.

1 ADDICTION TO
INTERACTIVITY

2 PERSONALIZATION &
THE PRIVACY PARADOX



1. ADDICTION TO INTERACTIVITY

nieuw/
ander
plaatje??

INTERACTIVE



**"I think there is a world market
for maybe five computers**

INTERACTIVE



SEEING EYE PEOPLE

INTERACTIVE



INTERACTIVE



INTERACTIVE



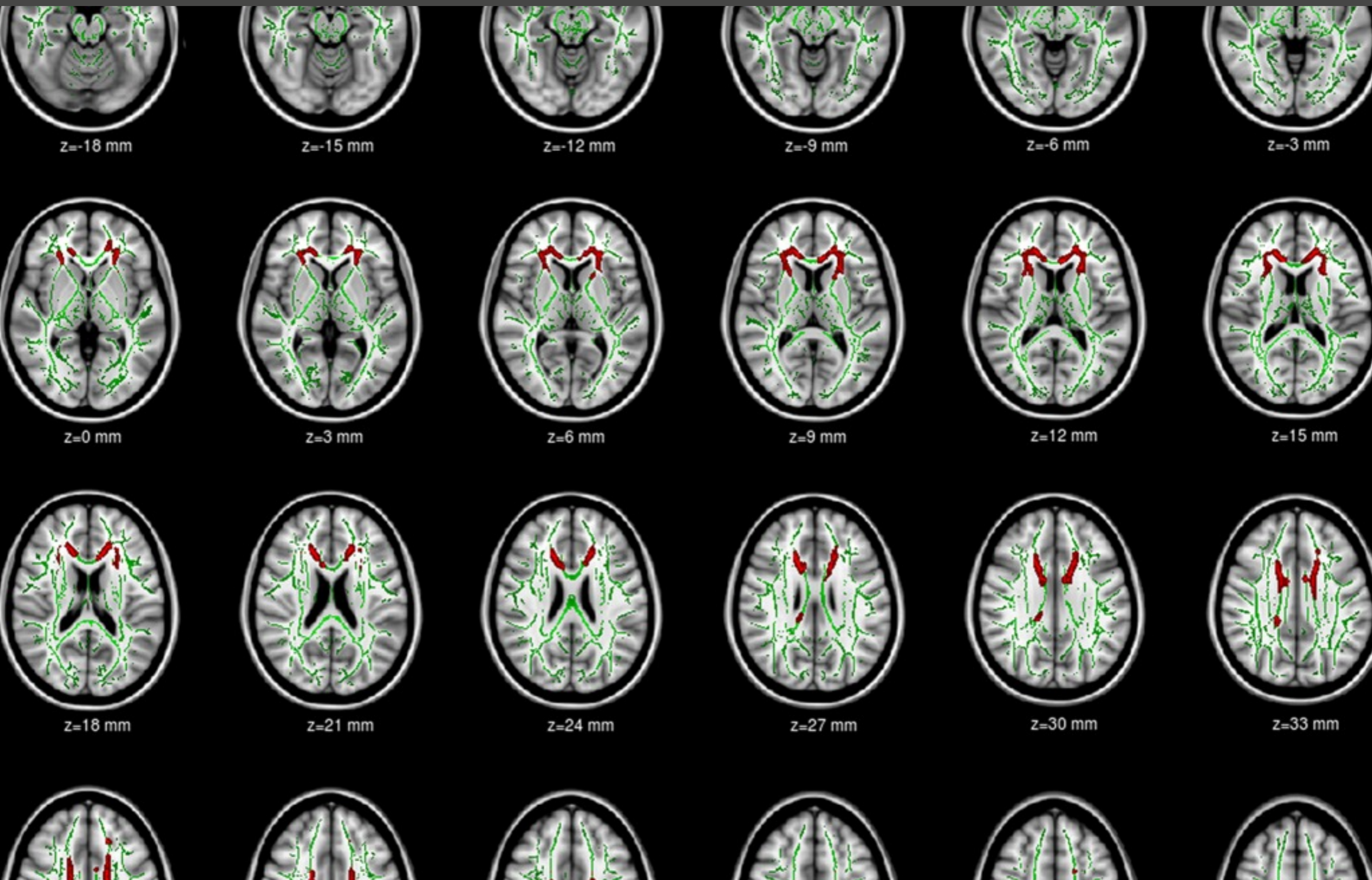
INTERACTIVE



INTERACTIVE



INTERACTIVE



INTERACTIVE

SO:

People are addicted to
interactivity

INTERACTIVE

Question
or request?



We expect to reply within:

15 min.

Updated every 5 minutes



TWEETS
577K

VOLGEND
54,5K

VOLGERS
1,76 mln.

FAVORIETEN
139

LIJSTEN
1



Volg je nu

INTERACTIVE



INTERACTIVE



Plan en boek de perfecte reis

INSCHRIJVEN

INLOGGEN



EUR



Hotels

Vluchten

Vakantiehuisen

Restaurants

Beste van 2015

Vrienden



Meer

Schrijf een beoordeling

1+

Zoeken wereldwijd

naar hotels, restaurants, etc.



"Adembenemend uitzicht"

Beoordeling door pingbal

Alle 46.054 beoordelingen van Zakynthos bekijken

Plan en boek de perfecte reis

Hotels Vluchten Vakantiewoningen Restaurants Bestemmingen

Stad of hotelnaam

dd/mm/jjjj



dd/mm/jjjj



Hotels zoeken

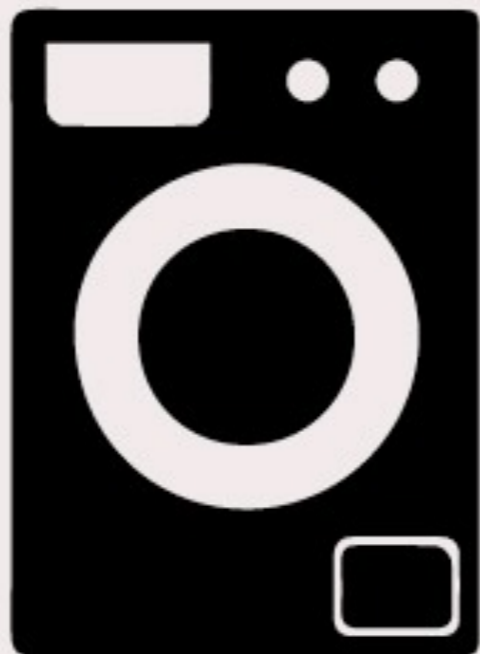
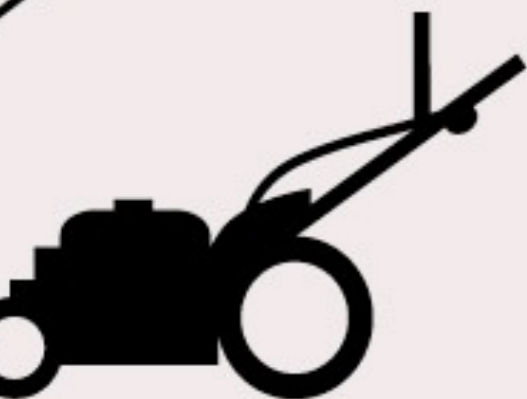
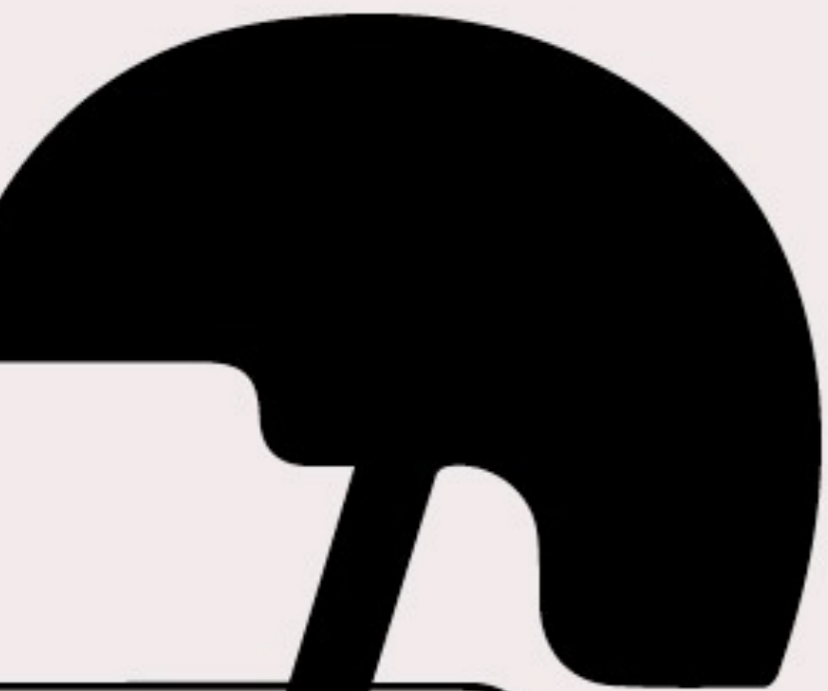
INTERACTIVE



INTERACTIVE



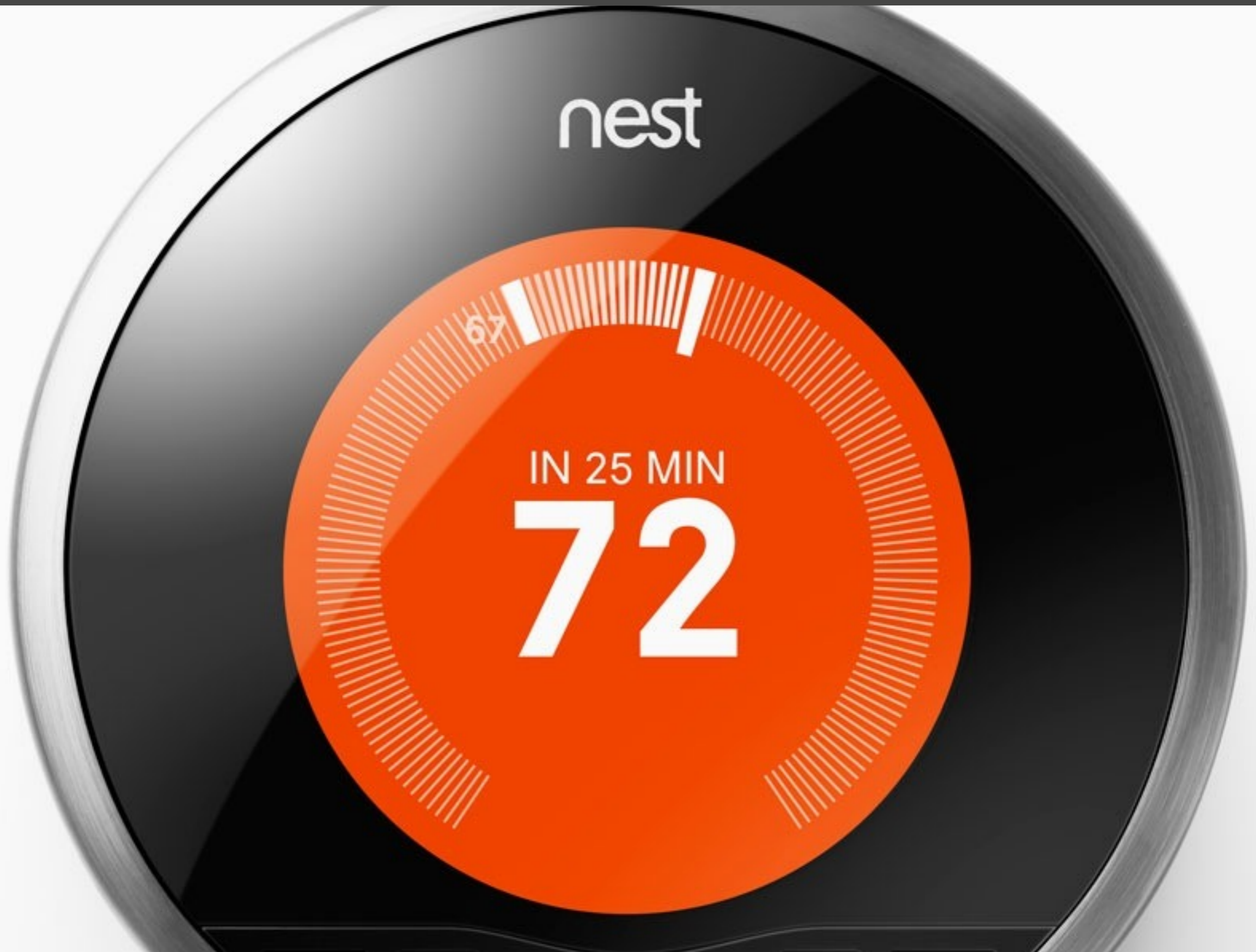
INTERACTIVE



INTERACTIVE



INTERACTIVE



INTERACTIVE



INTERACTIVE



INTERACTIVE



INTERACTIVE



TRENDSACTIVE

INTERACTIVE



TRENDSACTIVE

INTERACTIVE



INTERACTIVE



INTERACTIVE



INTERACTIVE

Symphony 29...
Cello Suite no...
Fantasia and Fu...
Flute Sonata in...
Partita no. 5,...



INTERACTIVE

SO:

Facilitate interactive behavior by offering a phenomenal customer experience.

(Re-)humanize UX en UI.

A satellite with two large blue solar panel arrays is shown in space. The Earth's surface, including a blue ocean and brown landmasses, is visible in the background against a starry black sky.

2. PERSONALIZATION & THE PRIVACY PARADOX

PERSONALIZATION & THE PRIVACY PARADOX



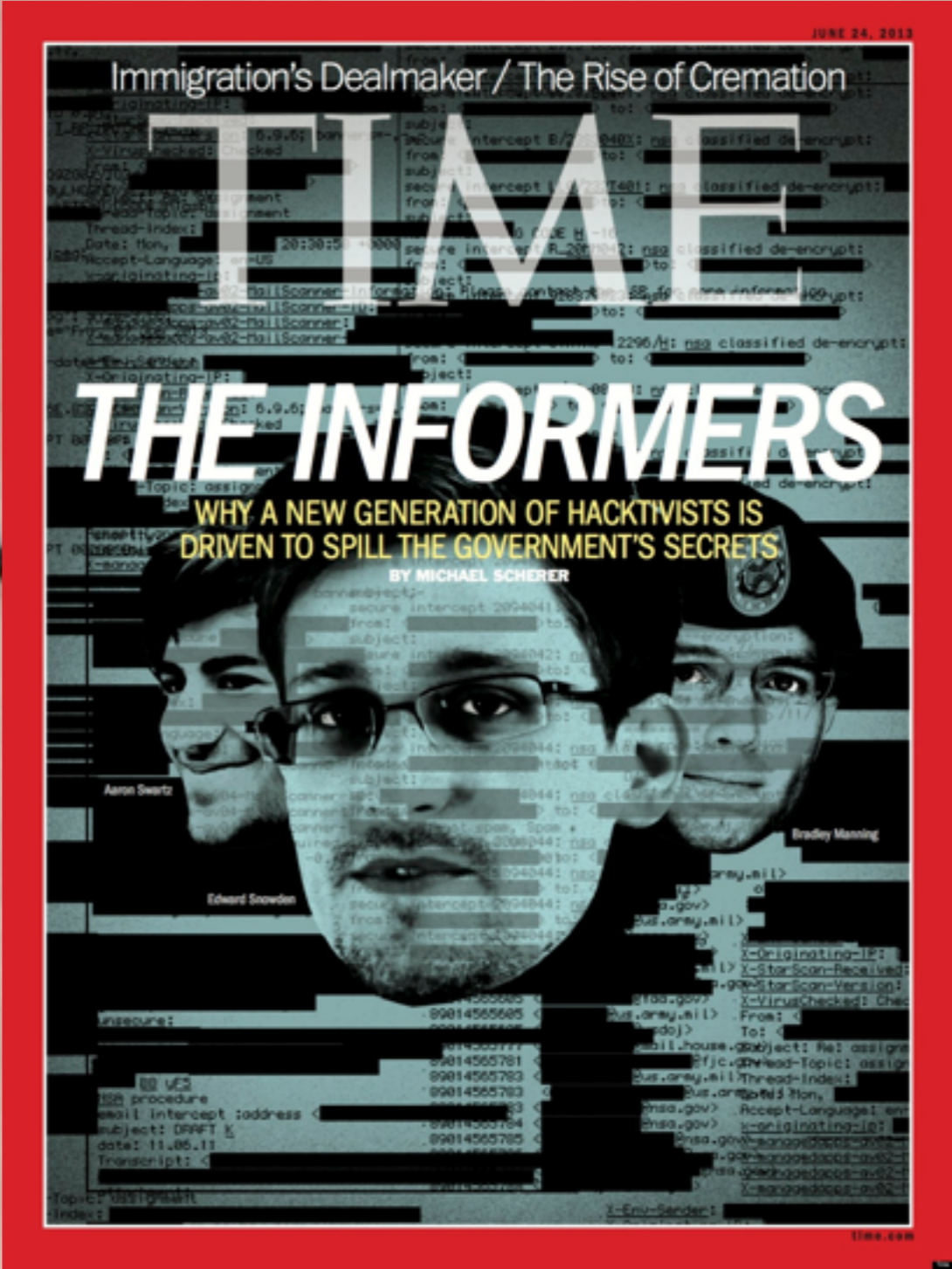
PERSONALIZATION & THE PRIVACY PARADOX



PERSONALIZATION & THE PRIVACY PARADOX



PERSONALIZATION & THE PRIVACY PARADOX



PERSONALIZATION & THE PRIVACY PARADOX



DECEMBER 13, 2019

Health Checkup: The robot will see you now | The Deficit: Carving the sacred cows | Basketball: UConn's tough-love coach | Movies: Flicks for St. Nick's

TIME

Do You Want to Know a Secret?
Why WikiLeaks' Julian Assange has so many of them
BY MASSIMO CALABRESI

And why it hasn't hurt America
BY FAREED ZAKARIA

www.time.com

PERSONALIZATION & THE PRIVACY PARADOX



PERSONALIZATION & THE PRIVACY PARADOX



Forbes - **New Posts** **Most Popular** **Lists**
Best Cover Letter Ever? 30 Under 30

62.8k
Share
13.7k
Tweet
5.6k
Share
353
Submit
3.5k
+1
1.9k
reddit

Kashmir Hill, Forbes Staff
Welcome to The Not-So Private Parts where technology & privacy collide
[+ Follow](#) (1,089) [Follow](#) 174k

TECH | 2/16/2012 @ 11:02AM | 1,913,626 views

How Target Figured Out A Teen Girl Was Pregnant Before Her Father Did

307 comments, 167 called-out [+ Comment Now](#) [+ Follow Comments](#)

Every time you go shopping, you share intimate details about your consumption patterns with retailers. And many of those retailers are studying those details to figure out what you like, what you need, and which coupons are most likely to make you happy. [Target](#), for example, has figured out how to data-mine its way into your womb, to figure out whether you have a baby on the way long before you need to start buying diapers.



PERSONALIZATION & THE PRIVACY PARADOX

fd.

ING geeft adverteerder inzicht in klantgedrag

Bank wil klanten aan zich binden als verdediging tegen Google

Ivo Bökterink en Pieter Lalkens
Amsterdam

ING wil bedrijven als Albert Heijn inzicht gaan geven in het betalingsgedrag van klanten om hun op maat gesneden advertenties te kunnen aanbieden. De bank heeft daarvoor een speciaal 'big data'-team geformeerd, dat de gegevens uit het betalingsverkeer kan analyseren.

Dat zegt directeur Particulieren Hans Hagenaars van ING in een gesprek met deze krant. Hij verwacht dit jaar nog van start te kunnen gaan met een proef met enkele duizenden ING-klanten. Als deze succesvol is, kan de dienst worden uitgerold naar de circa 4,2 mln klanten die bij ING bankieren.

ING springt met deze nieuwe dienst in op de mogelijkheden die digitalisering van de bankprocessen biedt. 'Digitaal bankieren groeit massief, vooral via de mobiele

app. ING doet het meeste betalingsverkeer in Nederland. We weten niet alleen waaraan mensen hun geld uitgeven, maar ook waar ze dat doen', aldus Hagenaars.

ING mengt zich met dit model in een lucratieve markt die nu nog vooral wordt gedomineerd door giganten als Google. Volgens Hagenaars is deze vorm van dienstverlening ook een manier om de dominante positie van de bank in het betalingsverkeer te verdedigen tegen het oprukken van nieuwe concurrenten.

'Als het extra fees gaat opleveren zullen we dat niet nalaten. Maar als het nodig is voor acceptatie in de samenleving kan het ook zijn dat we er geen stuiver aan gaan verdienen. Die afweging moeten we maken.' Bedrijven moeten ING waarschijnlijk gaan betalen om de klanten van de bank te kunnen benaderen, maar zeker is dat nog niet.

ING kan bijvoorbeeld nu al zien of een klant die aan de balie komt twee keer kin-

derbijslag ontvangt spaarrekening bij medewerker ziet dat de klant vragen of er nóg een spaarproduct.

Volgens Hagenaars de generatie datagelijkheden. ING verhouding tot andere betaalt voor energie een aanbieding van cier doen. 'Een tuin dat je elk jaar aan tuinspullen. Het ment een scherp aanbod. Adverteerders staan volgens hem al opgelijnd om mee te doen.

Het plan van ING is uniek in de Europese bankensector. In de VS experimenteren bedrijven als Bank of America en retailer Macy's al wel met het gebruik van zogeheten 'customer intelligence'.

De bank is er zich van bewust dat het plan tot privacydiscussies kan gaan leiden. 'Daar zal lawaai over worden gemaakt, dat weten we. De privacygevoeligheid ligt in de VS lager dan in Nederland en Duitsland. We moeten dan ook ruim binnen de grenzen blijven van wat de maatschappij accepteert. Ook al is er technisch meer mogelijk.'

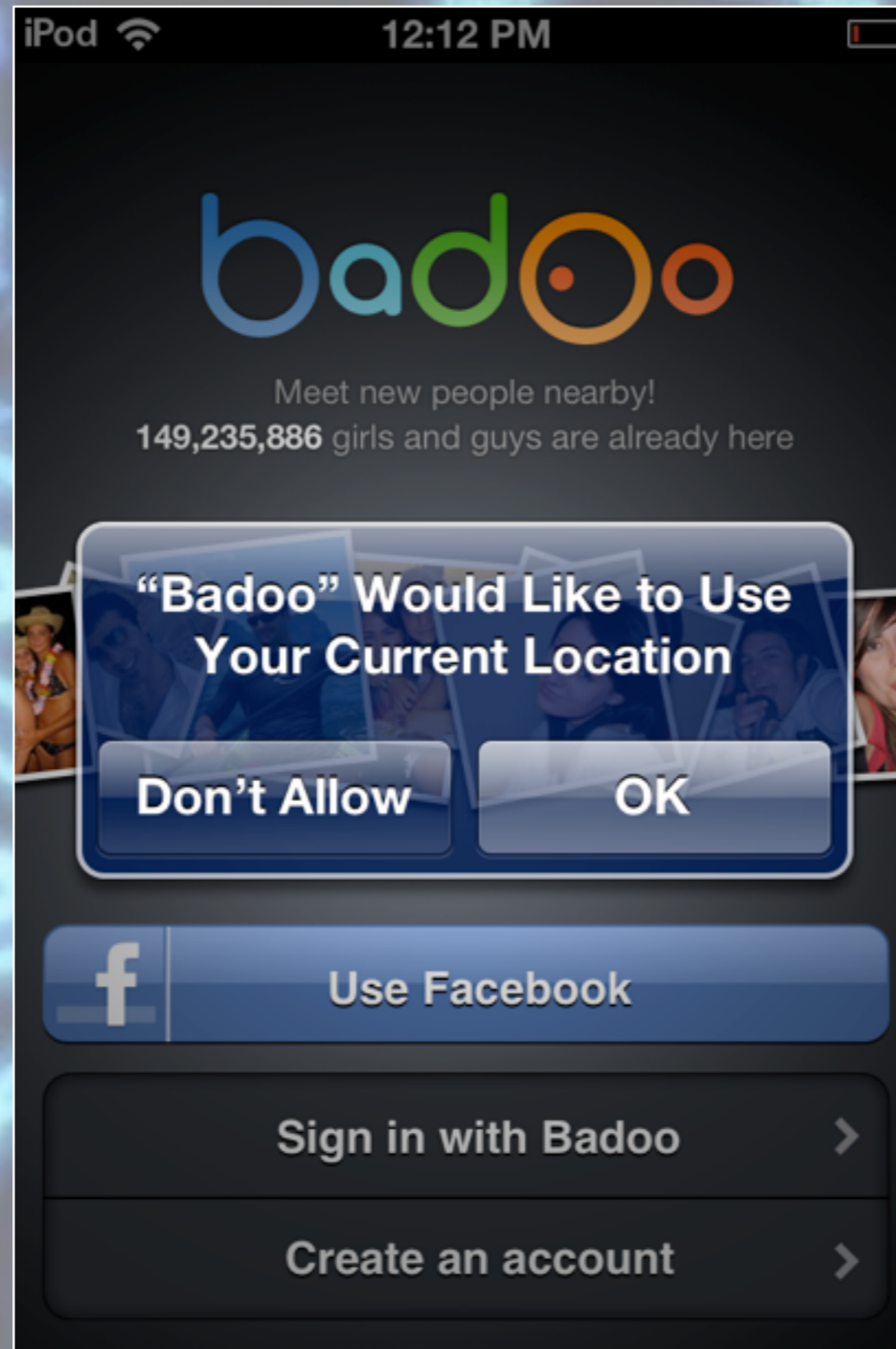
PRIVACY
Pagina 2 en 3

plaatje

PERSONALIZATION & THE PRIVACY PARADOX



PERSONALIZATION & THE PRIVACY PARADOX



PERSONALIZATION & THE PRIVACY PARADOX

Do they trust you with their data?

Harvard Business Review

Is Tesla Really a Disruptive Innovation?
The 3-D Printing Revolution
Balancing Privacy and Profits

1 **2** **3**

MAKE BETTER DECISIONS

How to outsmart your biases and broaden your thinking **PAGE 51**



PERSONALIZATION & THE PRIVACY PARADOX



PERSONALIZATION & THE PRIVACY PARADOX



PERSONALIZATION & THE PRIVACY PARADOX

SO:

**We are living in a
privacy paradox.**

PERSONALIZATION & THE PRIVACY PARADOX



PERSONALIZATION & THE PRIVACY PARADOX

The image shows a screenshot of the YouTube channel page for 'All Things Hair - UK'. The page is viewed in Dutch, as indicated by the 'YouTube NL' logo and the 'Inloggen' button. The channel banner features the 'ath' logo and a woman with red hair. Below the banner, the channel name 'All Things Hair - UK' is displayed with a subscriber count of 170,411. The navigation menu includes 'Home', 'Video's', 'Afspeellijsten', 'Kanalen', 'Discussie', 'Over', and 'All Things Hair'. Below the navigation menu, there are three video thumbnails: 'my hair is select', 'make my hair?', and 'OUD-ZUILEN 13°C'. The left sidebar shows the YouTube navigation menu with options like 'Wat je kunt bekijken', 'HET BESTE VAN YOUTUBE', and 'Browse door kanalen'. The background of the entire image is a space-themed graphic with a satellite and Earth from space.

PERSONALIZATION & THE PRIVACY PARADOX



PERSONALIZATION & THE PRIVACY PARADOX



PERSONALIZATION & THE PRIVACY PARADOX



PERSONALIZATION & THE PRIVACY PARADOX



DASHBOARD

LOCATIES

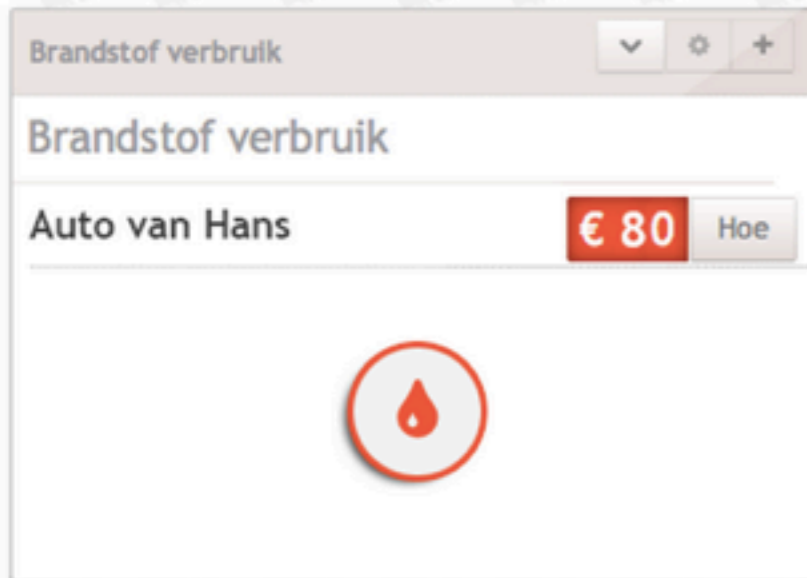
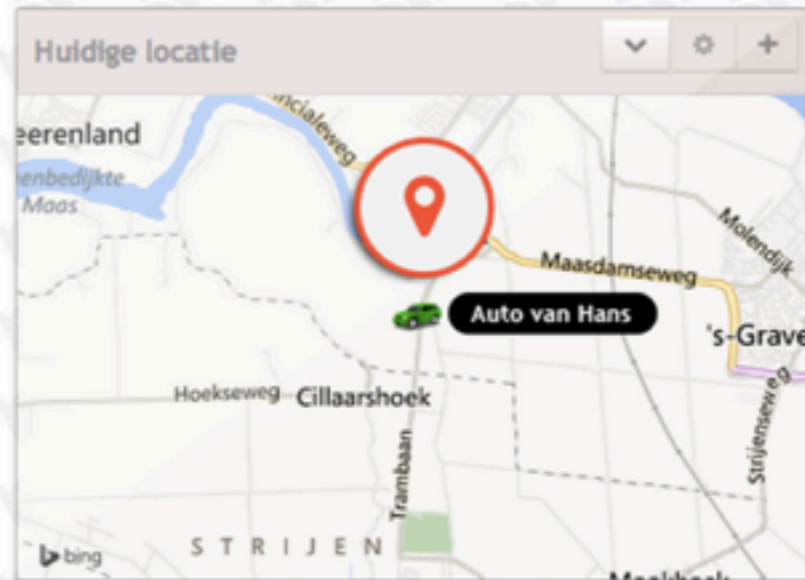
RITTEN

RAPPORTAGES

HELP

WISKNOP

FAIRZEKERING



Verzekerings alerts

Veilig gereden?

35% premie terug

faizekering Drive safe, save money

PERSONALIZATION & THE PRIVACY PARADOX



PERSONALIZATION & THE PRIVACY PARADOX



PERSONALIZATION & THE PRIVACY PARADOX

SO:

**Consider data as a currency.
Trade data for personalized
offerings.**

Be transparent to win trust.

TODAY

A photograph of a bird perched on a power line, with several other power lines crisscrossing the sky. The sky is filled with soft, white clouds. The overall tone is muted and atmospheric.

1 ADDICTION TO
INTERACTIVITY

2 PERSONALIZATION &
THE PRIVACY PARADOX

QUESTIONS



THNX!

Aljan de Boer

06 - 31907499
aljan@trendsactive.com
[@aljandeboer](#)