



REFRESH

MANAGING IT BY SHARING INTELLIGENCE

September 2007 - n'2

*Lotus Notes/Domino 8:
het nieuwe productiviteitscentrum voor bedrijven*

*IBM BladeCenter:
innovatieve blade-systemen*

*Hoe evolueren
naar een "green data center"?*

Focusgebieden voor innovatie

INNOVATIE

PAGINA 3

- Innovatie blijft speerpunt voor IBM
- IBM en Capgemini gaan samen de strijd aan tegen financiële criminaliteit
- Digitized world: een virtuele digitale wereld voor zeer concrete business

EMPOWERING PEOPLE

PAGINA 8

- Het nieuwe productiviteitscentrum voor bedrijven
- IBM Lotus Connections: online samenwerking in dienst van innovatie
- Efficiënt communiceren en samenwerken in de 21^{ste} eeuw
- Web 3.0: de overgang naar zoekbewerkingen binnen een bepaalde context is een baanbrekende evolutie
- Documentformaten: IBM speelt open kaart
- **HOE DOEN DE ANDEREN HET?** CRM sluit bij RICOH naadloos aan op Lotus Notes

OPTIMIZING IT

PAGINA 17

- IBM Blade Servers: innovatieve blade-systemen
- POWER6: de krachtigste commerciële processor ter wereld
- Nieuwe servers op basis van POWER6
- Energie: hoe evolueren naar een "green data center"

SOA

PAGINA 24

- Goede governance is de sleutel van het succes

IBM developerWorks®

PAGINA 25

- IBM Rational Business Developer Extension: een innovatieve ontwikkelingstechnologie op basis van EGL

Agenda Refresh Infosessies

PAGINA 26

NEWS

PAGINA 27

- IBM PartnerWorld Beacon Awards: Benelux-partners in het zonnetje gezet
- Leasing of cash?
- Een nieuw portaal voor het UZ Gent

De informatie in deze editie kan gewijzigd worden zonder voorafgaandelijke verwittiging. De voorbeelden uit de praktijk dienen ter illustratie. Verantwoordelijke uitgever: Jan Van der Burght, Bourgetlaan 42, B-1130 Brussel. Redactie: IBM Belgium, Editions Videosoft. Grafisch ontwerp en realisatie: OgilvyOne.



Afspraak met de innovatie!

U hebt het ongetwijfeld al gemerkt: ze "bloggen" en "chatten" eindeloos, op elk uur van de dag en de nacht. Om grapjes uit te wisselen. Om muziek, artikels, huistaken, commentaren of ideeën met elkaar te delen. Om de wereld te verbeteren....samen met de hele wereld. Of gewoon om, "een plannetje" te bekokstoven, voor de vakantie, een bioscoopbezoekje of een afspraak in de sportclub om de hoek. Kortom, ze gaan voor hun scherm zitten om beter in actie te kunnen komen. In dat opzicht lijken ze al op onze bedrijven. "Ze", dat zijn onze jongeren. Ze maken elke dag gebruik van innovaties. Binnenkort doen ze, gewapend met diploma's, hun intrede in uw bedrijf. Dankzij hun evaring met Web 2.0 kunnen ze meteen aan de slag met de computertools die ze ter beschikking krijgen. Maar de professionele, economische en sociale kracht van deze tools zal hen verbazen, en misschien zelfs intens boeien.

Voor de bedrijven is de ontdekking al een permanent gegeven. De technologische innovatie voedt immers nieuwe vormen van innovatie in het bedrijfsleven: in de communicatie tussen individuen, in de relaties met partners, klanten en leveranciers, in het wetenschappelijk onderzoek, in de ontwikkeling en lancering van nieuwe producten, in de transformatie van werkprocessen en -methoden, in verkoops- en marketingtechnieken en uiteindelijk in de organisatie van het bedrijf op wereldschaal.

Van de microprocessor tot nieuwe businessmodellen is de "virtueuze cirkel van de innovatie" voortaan het enige middel om succes te boeken in een geglobaliseerde wereld. De kracht van IBM is precies dat we een origineel en permanent verband leggen tussen de technologische en de businessinnovatie en dat we dit verband integraal en compleet beheren. Dat vermogen bezorgt IBM een unieke positie op de markt. De nieuwe POWER6-processor, de technologieën voor capaciteit op verzoek, de software, waaronder IBM WebSphere of de nieuwe versie IBM Lotus Notes/Domino 8, zonder de diensten en de formidabele ervaring van IBM te vermelden, ondersteunen allemaal samen het concept van "business op verzoek". Dat concept berust op het principe van innovatie "op elk niveau".

Deze tweede editie van Refresh laat enkele mogelijkheden zien om "de virtueuze cirkel van de innovatie" in uw bedrijf te creëren en in stand te houden. Tijdens ons event "Inspiration for Innovators" (zie het programma op pagina 5) zult u bovendien experts kunnen ontmoeten en de mysterieuze alchemie ontdekken die innovatie omzet in een concurrentievoordeel. Veel leesgenot en mis deze kostbare afspraak niet!

Harry van Dorenmalen
Algemeen Directeur, IBM Nederland b.v.

INNOVATIE BLIJFT SPEERPUNT VOOR IBM

Innovatie wordt vaak als een modewoord gebruikt. Niet zo bij IBM. De organisatie van de Innovation Week is daar een mooi bewijs van. Maar IBM is eigenlijk constant met innovatie bezig. Innovatie zit in elke IBM werknemer ingebakken. Met Marc Verhagen heeft IBM voor de Benelux zelfs een Innovation & Technology executive.



De producten- en dienstenportfolio van IBM is heel breed. "Maar IBM is een technologiebedrijf, en dat zullen we altijd blijven," zegt Marc Verhagen. "Een jaar geleden hebben we wereldwijd met het hele bedrijf een jam-sessie gehouden rond de kernwaarden van ons bedrijf. Daar kwamen drie kernwaarden uit, en innovatie was er daar een van. Wat wij beschouwen als innovatie is een combinatie van technologie en de toepassing daarvan in de markt of bij de klant." Innovatie kan gerelateerd zijn aan technologie, aan business processen, enzovoort. De producten van IBM komen daar telkens in terug. Maar innovatie is veel meer dan alleen maar producten, benadrukt Marc Verhagen: "je ziet steeds meer dat IT een drijvende kracht is om innovatie mogelijk te maken. Innovatie is een kernwaarde voor ons, en IT komt daar inderdaad vaak in voor. Maar uiteindelijk gaat het niet om de technologie op zich, maar om wat je daarmee doet bij de klanten."

Innovatie mag dan bij wijze van spreken in elke IBM medewerker zitten, het is niet makkelijk om als groot bedrijf innovatief te blijven, geeft Marc Verhagen toe: "IBM is een geoliede machine die getraind is om te doen wat ze al heeft gedaan. Het is dan ook niet evident om innovatief te blijven. Daarom zijn er mensen aangesteld die als voorlopers dienen om innovatief bezig te zijn." Binnen IBM is er een structuur opgezet om het innovatieve proces op gang te houden. Er is een Executive Vice President voor innovatie en technologie. Onder hem zit

een wereldwijde innovation council. Het bedrijf heeft ook een jam-sessie gehouden alleen rond innovatie. Ook het management heeft aan deze sessie deelgenomen. IBM had zich geëngageerd om tien miljoen dollar te besteden aan de tien beste innovatieve ideeën. Uit de ideeën die uit de jam-sessie zijn gekomen, zijn er dan uiteindelijk tien uitgekozen als beste. Een ander deel van de structurele maatregelen om innovatie te stimuleren, zijn de tien research labs die verspreid zijn over de hele wereld. Onder meer in Zurich en Haifa zijn er zulke labs. Daarnaast zijn er nog innovation labs. Hier kan je de innovatie al echt in de praktijk zien, zoals bijvoorbeeld in winkels waar de technologie van morgen al getoond wordt.

FOCUSGEBIEDEN VOOR INNOVATIE

Per regio zijn er ook een aantal focusgebieden voor innovatie aangeduid. In de Benelux zijn er dat vijf: Our Health, Keeping Track, Our Digitized World, Sensing For Knowledge en Our Environment. "Deze gebieden hebben elk een fulltime Development Executive voor de Benelux," zegt Marc Verhagen. "Het zijn stuk voor stuk mensen die toonaangevend zijn op dat vakgebied. Ze kunnen alle mensen die belangrijk zijn voor hun thema bij elkaar brengen. Ze moeten ervoor zorgen dat de verschillende mensen die met de klant bezig moeten zijn, samen een ecosysteem vormen. Zo'n ecosysteem vormen we trouwens niet alleen met IBM mensen, maar ook met klanten,

collega's en zelfs concurrenten. We geloven niet in een gesloten wereld." De huidige focusgebieden liggen trouwens niet vast, maar kunnen constant veranderen. Het is een dynamisch proces waarbij er voortdurend gekeken wordt naar wat er in de markt gebeurt. Dit gebeurt onder meer met de Global Innovation Outlook. Dit is een jaarlijkse studie waarbij 750 CEO's geïnterviewd worden. De verschillende thema's die nu als focusgebied dienen, komen onder meer voort uit deze studie.

SECOND LIFE

Om aan de klanten en relaties duidelijk te maken op welke manier IBM met innovatie bezig is, werd vorig jaar de Innovation Week opgestart. Gedurende een hele week worden klanten uitgenodigd om sessies en demo's bij te wonen. Dit jaar concentreert de Innovation Week zich rond de vijf thema's die voor de Benelux echt belangrijk zijn voor innovatie. En er is nog een zesde aan toegevoegd: Next Level Collaboration. De hele week draait rond innovatie, maar het event is zelf ook innovatief. Parallel met de echte sessie is er ook een virtueel luik in Second Life. Hier worden geen echte sessies zoals in een webconferentie gestreamd, maar krijgen de stands van op het echte event, een virtuele tegenhanger. Er zullen in Second Life ook mensen zijn die de bezoekers aanspreken, net zoals op het echte event. Ook de demo's die op het echte evenement te zien zijn, worden in de virtuele tegenhanger getoond.



Inspiration for Innovators

Making ideas work



12 september 2007
Schouwburg
Almere

Inschrijvingen:
ibm.com/nl/events/inspiration

“INNOVATIE GAAT NIET ALLEEN OM DE TECHNOLOGIE OP ZICH,
MAAR OM WAT JE DAARMEE DOET BIJ DE KLANTEN.”



MARC VERHAGEN

OUR ENVIRONMENT

Een duurzame omgeving is in ieders belang. De effecten van klimaatveranderingen gaat ons voorstellingsvermogen te boven: ongekende droogte, hittegolven, extreme regenval, overstromingen en veel meer. Iedereen is verantwoordelijk en moet werken aan innovatieve oplossingen om energieverstopping en vervuiling tegen te gaan. Ontdek hoe we het milieu minder kunnen belasten door aan de ene kant te zorgen voor schonere opwekking van energie en aan de andere kant zorg dragen voor minder vervuiling en lager energieverbruik.

OUR HEALTH

Integratie en interoperabiliteit. Het delen van medische kennis en informatie en het optimaliseren van klinische - en bedrijfsprocessen. Het verminderen van administratieve kosten. En - niet in de minste plaats - het benutten van innovatieve technieken om de processen en procedures rondom zorg en behandeling van patiënten te verbeteren. De omgevingsfactoren zijn veranderd: toenemende complexiteit van de systemen, meer oudere en chronisch zieke patiënten, de open marktomgeving waarin patiënten "shoppen" en niet in de laatste plaats de noodzaak om een ziekenhuis of instelling als een bedrijf te besturen. Dat vraagt om het toepassen van krachtige instrumenten en denken buiten de traditionele patronen. Innovatie in zakelijke processen en zelfs in bedrijfsmodel is noodzakelijk.

OUR DIGITIZED WORLD

De hoeveelheid data en informatie op systemen en apparatuur neemt nog steeds explosief toe. Het opslaan en toegankelijk maken van al die miljoenen gegevens blijft een uitdaging, voor nu en de toekomst. Bovendien is er een compleet nieuwe wereld bijgekomen: de virtuele wereld die vooral in de gaming industrie serieuze vormen begint aan te nemen en ook voor bedrijven iets kan betekenen. Ontdek hoe we kunnen zorgen dat mensen blijven leren en interacteren... in beide werelden.

SENSING FOR KNOWLEDGE

Of het nu gaat om verkeerstoepassingen, financiële transacties, surveillance of monitoren van infrastructuur: het gebruik van sensornetwerken neemt hand over hand toe. Het aantal interactieve devices zal tegen 2012 groeien tot boven de 17 miljard. Ten aanzien van de kwaliteit en productiekosten van deze sensornetwerken vindt veel innovatie plaats. Bijvoorbeeld als het gaat om het dynamisch verwerken en analyseren van de enorme hoeveelheid informatie van deze bronnen. Ontdek nieuwe oplossingen hiervoor.

**SCHRIJF U IN VOOR HET INNOVATIE
EVENEMENT EN BEKIJK DE AGENDA
OP: [IBM.COM/NL/EVENTS/
INSPIRATION](http://IBM.COM/NL/EVENTS/INSPIRATION)**



DE ZES INNOVATIETHEMA'S

NEXT LEVEL COLLABORATION

Gedreven door sterke veranderingen in de markt, wordt in toenemende mate een beroep gedaan op het vermogen van werknemers en organisaties om samen te werken. Niet alleen intern, maar ook met dienstverleners van buiten de eigen bedrijfsomgeving. Dit vraagt om flexibiliteit, inlevingsvermogen, snel schakelen, het delen van informatie en het meedenken van eenieder in vernieuwingsprocessen. Maar hoe goed is uw organisatie daar op voorbereid? Hoe verloopt het proces van samenwerking in uw organisatie? Hoe triggert u mensen om creatiever te zijn en out of the box te denken? En welke hulpmiddelen zijn voorhanden om dat te ondersteunen en stimuleren?

KEEPING TRACK

Exact weten waar producten, inventaris of mensen zijn. Op elk willekeurig moment. Het is voor veel bedrijven niet langer een wens, maar een noodzakelijkheid om succesvol te opereren: end-to-end traceability is een must. Het gaat hierbij om het efficiënter en inzichtelijker maken van bedrijfsprocessen als voorwaarde om snel en flexibel te kunnen handelen. Ontdek hoe nieuwe innovatieve oplossingen hiervoor de weg vrijmaken.

Agenda Technology Innovation:

- 09.30 - 10.00** Registratie en koffie
- 10.00 - 12.05** Welkom
Harry van Dorenmalen, Country General Manager, IBM Nederland
- Accelerating Innovation in Technology Services
Keynote presentatie door *Nick Bowen, Vice-President Technical Strategy & WW Operations, IBM*
- Keynote presentatie door *Annemarie Jorritsma-Lebbink, ex-minister van Economische Zaken, burgemeester van Almere en lid van de Raad van commissarissen van Equens*
- Overzicht innovatiethema's door *Djeevan Schiferli, Innovation Officer IBM Benelux*
- 12.00 - 13.00** Lunch en Networking
- 13.00 - 15.10** Programma met keuzesessies
** U kunt drie sessies naar keuze bijwonen.*
- Our Health**
 - EPD, de heilige graal van de zorg?
Michiel Sprenger, hoofd Informatica & Architectuur VUmc
 - Wie wil er nu geen opslag?
Rudi Overmars, Technical Leader IBM Benelux Storage & Data Services
 - De virtuele vinger aan de pols
Jean-Christophe Mestres, Industry Technical Leader Healthcare & LifeSciences, IBM South-West
- Keeping Track**
 - Het SOA model achter Secure Trade Lanes
Frank Koldijk, IBM
 - 70 miljoen koffers; RFID gestuurde bagageafhandeling op Schiphol
Pieter van der Zwet, IBM
 - RFID als aanzet voor nieuwe concepten in busines management
Jacques de Kegel, IBM
- Our Digitized World**
 - Making sense of unstructured information
Thomas Hampp - OmniFind and UIMA Development
 - 3D Internet & Virtual Worlds
Ian Hughes, IBM Hursley Development Lab
 - Partners in Crime' financial crime control'
Eelco Lijding, Global Competence Leader Financial Crime Control Capgemini
- Sensing for Knowledge**
 - Streaming Data echt 'real-time' verwerken. Kan dat?
Chris Broekema, Lofar / Astron
 - Stream Processing: What's in it for you?
Dr Lisa Amini, IBM Research
 - Middleware voor Intelligent Sensor Networks
Pierre Chevillat, IBM Research
- Our Environment**
 - Big Green DataCenters
Kevin Leahy, IBM
 - Echt energiebeheer door slim meten
Allan Schurr, Vice President Energy and utilities, IBM
 - Echte mobiliteit: alternatieven voor toenemend woon-werkverkeer
Robert Galjaard, DHV
- Next Level Collaboration**
 - Social Network Analysis en Web 2.0: Verbeteren van samenwerking op de werkplek
Erik Krischan, IBM
 - Future IT Workforce
Sigrid Valckx & Annemieke Zonneveld, IBM
 - Collaboration using Web 3.0 / Cross Media
Marianne Herbert, LogicaCMG
- 15.20 - 16.15** Plenair slotprogramma
- 16.15 - 17.15** Borrel

“DE KWALITEIT VAN DE GEGEVENS EN HUN INTEGRATIE IN ÉÉN DATABASE IS ESSENTIEEL.”



EELCO LIJDING
(CAPGEMINI)

IBM EN CAPGEMINI GAAN SAMEN DE STRIJD AAN TEGEN FINANCIËLE CRIMINALITEIT

Hoewel primair ontwikkeld voor het opsporen en voorkomen van financiële criminaliteit, kan het gezamenlijk aanbod Financial Crime Control (FCC) van IBM en Capgemini binnen andere sectoren worden toegepast. Dit aanbod stelt organisaties in staat financiële en/of economische verliezen te bestrijden, te beletten dat hun reputatie wordt aangetast en te voldoen aan nieuwe wet- en regelgeving.

“De strijd tegen financiële criminaliteit heeft in een eerste fase tot doel elke frauduleuze activiteit op te sporen en te voorkomen,” zegt Eelco Lijding, Global Competence Leader Financial Crime Control bij Capgemini. Hierbij gaat het vooral om de strijd tegen het witwassen (AML) (resultierend uit een misdrijf dat al heeft plaatsgevonden), terrorisme (CTF) (gebruik om een misdrijf voor te financieren) en financiële fraude (een misdrijf dat tijdens of na het delict wordt ontdekt).

VIER PIJLERS

“Hoewel de oplossing in de basis erg eenvoudig is: centraal opsporen en voorkomen, blijft er in de uitvoering een significante uitdaging,” aldus Eelco Lijding. *“de meeste financiële instellingen hebben traditioneel een sterk gefragmenteerde infrastructuur. Zo gebruikt een middelgrote bank ongeveer 60 verschillende informatiesystemen, die gezamenlijk alle producten en klantgroepen beslaan (meestal ondergebracht in silo's per business line/product). Dit maakt het voor een financiële instelling een substantiële uitdaging om een geïntegreerd klantbeeld te verkrijgen en daarbij inzicht te verkrijgen in (de frauduleuze handelingen in) het financiële gedrag van deze klant.”*

Met uitzondering van de Customer Due Diligence (CDD) / Know Your Customer (KYC) is het essentiële proces voor zowel anti-witwassen, Counter Terrorism Financing (CTF) en fraudepreventie en -bestrijding identiek. Een instelling zal verschillende gegevens (transacties, product-, event- en klantgegevens) moeten verzamelen (en dus opslaan op één centrale plek). Deze gegevens zullen door een 'detectie-engine' moeten, waarnaar elke 'positieve hit' resulteert in een onderzoek ('Case Management'). Binnen financiële instellingen zien we op dit moment dat dit essentiële proces voor de diverse FCC onderwerpen separaat is opgepakt en vaak is daarbij binnen de fraudebestrijding nog een detectiesysteem per product. Vaak zien we ook dat er meerdere Case Management systemen naast elkaar opereren. Er vinden op dit moment enkele ont-

wikkelingen in de markt plaats, waarbij de nadruk ligt op de integratie van deze separate oplossingen. Zowel op het gebied van functionaliteit, integratie van detectiesystemen en / of integratie van case management systemen als van data. Hierbij wordt met name de datakwaliteitverbetering en de eenmalige opslag nagestreefd. Eelco Lijding stelt vast dat de meeste banken in meer of mindere mate het eerste 'maturiteitsniveau' (een separate oplossing per issue) hebben bereikt, dat weinig banken zich momenteel al op het tweede niveau bevinden (gedeeltelijke integratie) maar dat de meeste instellingen zich stilaan interesseren voor het derde stadium (volledige integratie, inclusief proces en dashboarding).

SAMENWERKING

Op het niveau van de architectuur werken IBM en Capgemini samen om zowel de technische componenten als de vakspecifieke- en consultingdiensten te kunnen aanbieden. *“Door de vakkennis van Capgemini te combineren met de productexpertise van IBM, hebben we de beste van twee werelden verenigd,”* aldus Eberhard Hechler, executive IT Architect IBM en Technical Alliance Manager.

De samenwerking richt zich met name op de ondersteuning van bedrijven tijdens deze integratieslag en op de inpassing van een aantal IBM producten binnen het essentiële concept. Ten eerste, zoals reeds gemeld is een van de belangrijkste uitdagingen de integratie van verschillende gegevensbronnen binnen de organisatie en de integratie van de gegevens in één referentiesysteem en één centraal data warehouse. Hiervoor is het IBM Banking Datawarehouse uitstekend geschikt met ondersteuning van de IBM Information Services ten behoeve van integratie en data kwaliteit. Vervolgens is de bestrijding van identiteitsfraude en de behoefte aan integratie van klantgegevens uit verschillende bronnen te verwerken met het product Entity Analytics portfolio. Tevens kan ter ondersteuning van het bereik van een integraal klantbeeld worden gedacht aan WebSphere Customer Center. Het

product voor een 360 graden customer view. *“De kwaliteit van de gegevens en hun integratie in één database is essentieel. Vandaar het belang van een geïntegreerd gegevensmodel,”* benadrukt Eelco Lijding. *“De technische componenten van IBM worden gecombineerd met de oplossingen van Capgemini.”* Eberhard Hechler onderstreept dit: *“Het partnerschap garandeert een perfecte integratie van de verschillende componenten om te beantwoorden aan de specifieke behoeften van de financiële instellingen.”*

“DE STRIJD TEGEN FINANCIËLE FRAUDE GAAT OOK ANDERE SECTOREN AAN, ZOALS DE GEZONDHEIDSZORG, OVERHEIDSADMINISTRATIES EN VERZEKERAARS.”

EBERHARD HECHLER

EVOLUTIE

Hoewel de oplossing Financial Crime Control in een eerste fase voor de financiële sector is bestemd - zowel voor het opsporen van fraude en recenter voor de strijd tegen witwassen - vindt Eberhard Hechler dat de problematiek van de strijd tegen de financiële fraude ook andere sectoren aangaat, zoals de gezondheidszorg, de overheidsadministraties (waaronder de douanediensten) en de verzekeraars (bijvoorbeeld verwerking van schadevergoedingen).

Eelco Lijding voegt daaraan toe dat zo'n platform tevens perfect door marketingafdelingen kan worden gebruikt, vooral om hun klanten beter te leren kennen, hun nieuwe diensten aan te bieden en ze te binden.

DIGITIZED WORLD EEN VIRTUELE DIGITALE WERELD VOOR ZEER CONCRETE BUSINESS

“Digitized World” is een van de vijf innovatiegebieden waarvoor IBM competenties verzamelde om ze de klanten ter beschikking te stellen. Zoals Marc Verhagen benadrukt, het is inderdaad een nieuwe wereld die opengaat voor bedrijven. Deze gedigitaliseerde en virtuele zakelijke wereld is wel degelijk realiteit geworden met concrete ervaringen op het terrein. Circuit City en Sears zijn hier voorbeelden van.

In het eerste nummer van Refresh (mei 2007) hadden we het al over de belangstelling van IBM voor driedimensionale virtuele werelden zoals Second Life. IBM kan, en wil, bedrijven helpen alle mogelijkheden van een gedigitaliseerde wereld te benutten om te innoveren en hun activiteiten te ontwikkelen. Met een speciale “business unit” voor digitale convergentie (IBM v-Business Team) ontplooit IBM activiteiten op basis van vier pijlers: handel, evenementen en tools voor samenwerking, training (e-learning) en andere nieuwe toepassingen. Zo werkt IBM actief aan de “Mall of the Future” om te zien hoe men, in samenwerking met een aantal bedrijven uit verschillende sectoren (financiën, voeding, kleding...) van de virtuele wereld naar de gewone business kan overgaan.

In samenwerking met de distributiegroep Sears heeft IBM een prototype van een virtuele winkel ontwikkeld waar de bezoeker in 3D simulaties kan maken van verschillende modellen en kleuren van kantoor-, keuken-, woonkamer of garage-inrichting, enz. en de impact van zijn keuzes op het milieu kan meten. De twee bedrijven voeren onder meer onderzoek uit naar interactieve applicaties waarmee de klant de kamers van zijn eigen huis nauwkeurig kan weergeven in 3D, met hun inrichting en kleuren, om zijn keuze te vergemakkelijken (schermen, koelkasten, diverse meubelen, keukenapparatuur, enz.).

IBM werkt ook samen met de distributeur van consumentenelektronica Circuit City. In plaats van een eenvoudige catalogus op het internet te plaatsen, wil het bedrijf de bezoeker “virtueel” in de winkel laten rondwandelen en producten “uit de rekken laten nemen en bekijken” en hierover advies of informatie laten vragen aan een virtuele verkoper, net als in een echte winkel. De klant kan uiteraard online bestellen. Ook kan de consument virtuele ontwerpen maken, bijvoorbeeld van een privé “bioscoopzaal”.

Het uitgebreide aanbod van producten en diensten van IBM bevat al alle tools waarmee bedrijven moeiteloos hun inbreng kunnen doen in een gedigitaliseerde, gevirtualiseerde en... geconcretiseerde bedrijfswereld. Tegelijk met deze technologieën en diensten heeft IBM ook de nodige structuren aangebracht om de geest van innovatie die onontbeerlijk is voor de ontwikkeling van hun business met de bedrijven te delen.



EMPOWERING PEOPLE



KEN BISCONTI

LOTUS NOTES/DOMINO 8 HET NIEUWE PRODUCTIVITEITSCENTRUM VOOR BEDRIJVEN

IBM Lotus biedt een volledig portfolio gestandaardiseerde, geïntegreerde en beveiligde samenwerkingsoplossingen aan. De afgelopen weken werd dit assortiment aanzienlijk uitgebreid. Na Lotus Quickr en Lotus Connections verlegt Lotus Notes/Domino 8 opnieuw de grenzen van het samenwerkingsprincipe in bedrijfsapplicaties. Het accent ligt op de innovatie en de perspectieven van Web 2.0. Ken Bisconti, Vice President IBM Lotus Messaging en Collaboration Software, geeft meer informatie.



De activiteiten van IBM Lotus groeien constant, steekt de vice-president van wal. De afgelopen twee jaar is de verkoop bijvoorbeeld elk kwartaal met 10% gestegen. "We hebben nu meer dan 46.000 bedrijven uit de hele wereld als klant die meer dan 135 miljoen gebruikers vertegenwoordigen", merkt Ken Bisconti op. Van een samenwerkingstool voor departementen in het begin van de jaren '90, is Lotus geleidelijk geëvolueerd naar een geavanceerd samenwerkingsplatform op bedrijfsniveau. Vandaag steunt dit aanbod op de nieuwste innovaties van web 2.0, gekenmerkt door "social computing" en "mash-ups", geïntegreerde communicatie (convergentie van spraak, video en instant messaging), eigenschappen die elders in dit tijdschrift worden besproken.

NIEUWIGHEDEN

Na de introductie van Sametime 7.5 vorig jaar, dat tot een platform voor real-time applicatiesupport is uitgegroeid, onthulde IBM in juni van dit jaar Lotus Quickr en Lotus Connections. Quickr is een samenwerkingsprogramma voor teams dat medewerkers in een bedrijf in staat stelt content te delen, samen te werken, en sneller online te werken. De belangrijkste troeven van dit product zijn: terbeschikkingstelling van diensten (van het type blogging, workspace, wikis,

enz.), een web based gebruikersinterface en Connectors die aansluiting geven op populaire desktopapplicaties en bibliotheken, en ondersteuning van de back-end referentials Domino en JCR (Java Content Repository). Lotus Connections wordt gepositioneerd als "het toegangspunt naar social software voor bedrijven", licht Ken Bisconti toe. Het product bevat vijf componenten: de profielen (om de juiste persoon te vinden in de organisatie), de communities (om personen met gemeenschappelijke interesse centra met elkaar in contact te brengen), de blogs (om ideeën voor te stellen en te delen), de 'dogear' (om bookmarks te bewaren en te delen), en de activiteiten (om het werk te structureren en te beheren).

NOTES/DOMINO 8

Eind augustus onthulde IBM Notes en Domino versie 8. "Met zijn totaal nieuwe architectuur is Notes/Domino 8 het nieuwe productiviteitscentrum voor bedrijven", aldus Ken Bisconti. De nieuwe versie beschikt over nieuwe mail-, agenda- en contactfuncties en de laatste innovaties op het gebied van instant messaging, sociale software, enz. Ook de gebruikersinterface werd grondig vernieuwd. Een ander kenmerk van Notes/Domino 8 is dat het compatibel is met composiet-

applicaties, of applicaties die door portalen worden geleverd en die componenten van verschillende omgevingen combineren, in een op rollen gebaseerde werkomgeving. Zo kan men een composietapplicatie creëren voor een team van verkopers die bestaat uit de standaard Notes-samenwerkingsapplicatie, verschillende componenten voor het automatiseren van de verkoop (SFA), een applicatie voor het beheer van de klantenrelaties (CRM) en een applicatie voor het registreren van bestellingen.

Naast dit alles start Notes/Domino 8 ook met een gloednieuwe vorm van activiteitsgerichte samenwerking. Dit nieuwe samenwerkingsconcept werd door IBM ontwikkeld op basis van interne research en laat de gebruikers toe om de verschillende vormen van informatie (mail, agendagegevens, documenten, online vergaderingen, chat-historieken, discussion threads, instant messaging) rond een specifieke activiteit of een specifiek project, te organiseren, te beheren, te raadplegen en te delen. "Dit alles in een eenvoudige en natuurlijke werkomgeving voor de gebruiker", benadrukt Ken Bisconti.

Tot slot beschikt de nieuwe versie 8 over een nieuwe programmeeromgeving op basis van het open source model Eclipse en ze ondersteunt ook Linux- en Mac-werkposten naast verschillende versies van Microsoft Windows. De bestaande investeringen worden beschermd aangezien de native Lotus Notes applicaties (inclusief e-mail) zonder enige wijziging in de Notes 8 client werken. Voor de toekomst kondigt Ken Bisconti een steeds verdere integratie met Web 2.0-technologieën en sociale software aan.

Bij het ter perse gaan werd vernomen dat de functie van Vice President IBM Lotus Messaging en Collaboration Software vanaf augustus wordt opgenomen door Kevin Cavanaugh.

LOTUS COLLABORATION SUMMIT

2 OKTOBER 2007

Wenst u meer te weten over het nieuwe productiviteitscentrum?

Kevin Cavanaugh en Harry van Dorenmalen nodigen u uit op de IBM Lotus Collaboration Summit.

Schrijf u vandaag in via ibm.com/nl/events/summit

Inspirerende keynotes:



Kevin Cavanaugh
Vice President,
Messaging & Collaboration
Software, Lotus Software



Harry van Dorenmalen
Algemeen Directeur,
IBM Nederland b.v.

Overtuigende demo's:



Lotus Notes 8 - Lotus Quickr - Lotus Connections

Innovatieve partners:

Ilionx • Eniac • Silverside/Acuity • E-Office • Promax • Inter Access • Atos Origin

AGENDA

15:30 Welkom en registratie

16:15 Welkom door Harry van Dorenmalen, Algemeen Directeur, IBM Nederland

16:30 Keynote: Kevin Cavanaugh, Vice President, Messaging & Collaboration Software, Lotus Software

17:30 Demonstratie Lotus Notes/Domino 8, Lotus Quickr & Lotus Connections

18:45 Walking Dinner met demonstratie van de oplossingen

20:15 Afterparty - op zoek naar uw collectieve dans-IQ

125 + 121 + 130 = 376
John + Dave + Sally = hun
gezamenlijke IQ

Wat is
uw IQ?

Kom langs op de Lotus Collaboration Summit en ervaar hoe IBM Lotus Notes en Lotus Domino 8 software uw collectieve IQ naar een hoger niveau tillen.

Wij verwachten u om 15.30 u

in't Spant, Dr. A. Kuyperlaan 3, 1402 SB BUSSUM - Nederland

Lotus software



“DE BESTE MANIER VOOR EEN BEDRIJF OM ZICH TE ONTWIKKELEN IS HET FORMIDABELE INNOVATIEPOTENTIEEL TE VERZAMELEN DAT DE **SAMENWERKING TUSSEN MEDEWERKERS, KLANTEN EN PARTNERS VERTEGENWOORDIGT.**”



PASCAL DE MULDER

IBM LOTUS CONNECTIONS ONLINE SAMENWERKING IN DIENST VAN INNOVATIE

IBM Lotus Connections werd enkele weken voor de nieuwe releases Lotus Notes 8 en Lotus Domino 8 gelanceerd en professionaliseert de mogelijkheden die ontstaan dankzij Web 2.0. Met IBM Lotus Connections beschikken bedrijven over een krachtige tool voor het online delen van informatie, kennis en competenties om een bedrijfsmodel te ondersteunen dat is gericht op innovatie en groei. Pascal De Mulder, IBM competitieve SWAT leader SW-IOT, geeft uitleg.

De laatste 10-15 jaar heeft de eerste fase van het internet de gebruikers snelle toegang gegeven tot een gigantische hoeveelheid informatie die zich op miljoenen websites bevindt, verspreid over de hele wereld. De tweede fase, Web 2.0 genoemd, wordt gekenmerkt door interactie tussen de gebruikers, de creatie van online belangengemeenschappen of sociale netwerken. De definitie van Web 2.0 blijft relatief vaag in de zin dat ze niet naar een bepaalde technologie verwijst, maar naar een nieuwe manier om gebruik te maken van een bepaald aantal bestaande of toekomstige standaarden en softwaretools. De term werd bedacht door Dale Dougherty van het bedrijf O'Reilly Media tijdens een bespreking met Craig Cline van MediaLive. In de eerste Web 1.0-golf (zo genoemd in vergelijking met Web 2.0) wordt het Web vooral "statisch" gebruikt. "In het begin wisselden de gebruikers informatie uit via e-mail. Dankzij de zoekmachines kregen ze ook toegang tot een massa informatie", legt Pascal De Mulder uit. "Vandaag gaat het Web een nieuwe fase in, Web 2.0, waarin de gebruikers de

informatie zelf kunnen creëren en verrijken, delen en belangengemeenschappen creëren rond bepaalde thema's. Iedereen kan dat met een eenvoudige browser en softwareprogramma's die 'sociale software' wordt genoemd omdat ze toelaten collectieve netwerken te creëren. Met andere woorden, de traditionele begrippen 'groupware', het delen en beheren van kennis, gaan over naar een hogere versnelling en het Web is hun platform."

SOFTWARE AS A SERVICE

Het succes van serviceplatformen van het type Web 2.0 zoals Wikipedia, Amazon.com, Flickr, MySpace.com (155 miljoen gebruikers), YouTube (opgekocht door Google), Facebook (16 miljoen leden), LinkedIn (9 miljoen leden), enz. bewijst het belang van deze golf. De Web 2.0-omgeving is gebaseerd op een aantal standaarden, communicatieprotocollen en technieken (Flex, Microformats, PHP, REST, RSS, Atom, Ajax, SOAP, XML...), die de gebruikers toelaten "services" zoals

tagging te benutten voor het verbeteren van semantische opzoekingen, het samenvoegen van informatie en services van verschillende oorsprong ("mashups"), "folksonomie" (geïndividualiseerde taxonomie waarmee je informatie of artikelen die een bepaald publiek kunnen interesseren in de verf kunt zetten), blogs, enz.. "Web 2.0 wordt vooral gekenmerkt door een principe van interactiviteit en samenwerking, een 'gemeenschappelijke' of 'sociale' dimensie waarin de gebruikers ook de content bepalen", legt Pascal De Mulder uit. "Met 'tagging' en taxonomie kunnen kennis, ideeën en processen worden beheerd. De 'mashup'-technieken laten toe informatie en services uit verschillende bronnen samen te brengen om de gebruiker rijkere informatie en services aan te bieden die aansluiten bij zijn behoeften. Met 'mashup' kun je bijvoorbeeld composietapplicaties creëren door verschillende applicaties met elkaar te verbinden. Een van de kenmerken van Web 2.0 is de terbeschikkingstelling van software in de vorm van online services.

“IBM LOTUS CONNECTIONS BIEDT BEDRIJVEN EEN PROFESSIONELE EN COHERENTE BENADERING OM GEBRUIK TE MAKEN VAN DE KENMERKEN VAN WEB 2.0.”

De gebruiker beschikt over gemakkelijk te gebruiken interfaces. Hij hoeft niets meer op zijn pc te installeren en hoeft zich dus niet meer om updates te bekommeren. Dat gebeurt op het niveau van de servers. IBM past dit concept van Software as a Service (SaaS) al toe met IBM Workplace."

DE SLEUTEL VOOR GROEI

Web 2.0 is dus niet alleen interessant voor jongeren of het grote publiek, maar ook voor bedrijven. Alleen moest deze nieuwe benadering met alle garanties worden uitgerust die professionele, efficiënte en beveiligde oplossingen kunnen bieden. "Bedrijfsleiders zijn het erover eens dat samenwerking tussen gemeenschappen van medewerkers, klanten en partners de sleutel is voor innovatie en groei. De Lotus-producten van IBM zijn hier al geruime tijd en perfect op afgestemd", geeft Pascal De Mulder mee. "Het begrip 'groupware' werd door Lotus uitgevonden. Denk maar aan oplossingen zoals Sametime of QuickPlace. We hebben jaren ervaring met samenwerking. Het interne repertorium van IBM, IBM BluePages, bevat ongeveer 475.000 profielen en beantwoordt ongeveer 6 miljoen aanvragen per dag. De IBM Community Map biedt onderdak aan ongeveer 700 gemeenschappen. IBM Blog-Central host meer dan 27.000 blogs. Met IBM Lotus Connections bieden we de ondernemingen een professionele en coherente benadering om gebruik te maken van de kenmerken van Web 2.0. Lotus Connections is uniek op de markt van de 'sociale software' voor bedrijven."

IBM LOTUS CONNECTIONS

Het aanbod IBM Lotus Connections is gebaseerd op 5 modules waarmee een bedrijf een volledig collaboratieve, geïntegreerde, schaalbare en beveiligde Web 2.0-omgeving kan creëren.

PROFILES

Een repertorium van namen, competenties en ervaring waarmee de gebruiker snel "de juiste persoon" kan vinden en hiermee contact opnemen om informatie te vragen, een project of een kennisnetwerk te ontwikkelen.

COMMUNITIES

Een tool voor het creëren en vinden van belangengemeenschappen, om gemakkelijk bookmarks, ideeën, kennis, doelstellingen te delen, innovatie te stimuleren en binnen gemeenschappelijke projecten samen te werken.

BLOGS

De hele rijkdom van een blog om op grote of kleine schaal ideeën uit te wisselen vanuit verschillende invalshoeken, zonder tijdverlies.

DOGEAR

Een handig middel om de kracht van samenwerking te vereenvoudigen: opzoeken, opslaan, delen van bookmarks of gelabelde informatie om permanent op de hoogte te blijven van de laatste evoluties.

ACTIVITIES

Een tool om maximaal profijt te halen uit de innovatiedynamiek die ontstaat uit de samenwerking: organisatie van het werk, planning, projectbeheer, centralisatie van informatie, delen van beste praktijken, enz.

Lotus Connections draait op de belangrijkste besturingssystemen op de markt, waaronder Linux en Microsoft Windows. Met behulp van een SOA-architectuur (Service Oriented Architecture) en Web 2.0 interfaces krijgen de gebruikers toegang tot Lotus Connections vanuit andere applicaties zoals IBM Lotus Notes, IBM Lotus Sametime, IBM WebSphere Portal, of Microsoft Office. "Lotus Connections is gebaseerd op IBM Application Server en IBM DB2 en biedt bedrijven de flexibiliteit, de schaalbaarheid, de betrouwbaarheid en de veiligheid die onontbeerlijk zijn voor kritische applicaties. De beste manier voor een bedrijf om zich te ontwikkelen is het formidabele innovatiepotentieel te verzamelen dat de samenwerking tussen medewerkers, klanten en partners vertegenwoordigt. De 5 modules van Lotus Connections ondersteunen deze processen", besluit Pascal De Mulder.

Meer informatie vindt u op ibm.com/software/nl/lotus/wdocs/connections.



MEER INFORMATIE OVER EMPOWERING PEOPLE:
IBM.COM/SOFTWARE/NL/ITSOLUTIONS/EMPOWERPEOPLE



“80 PROCENT VAN DE WAARDE VAN EEN BEDRIJF
BESTAAT UIT DE MEDEWERKERS.”



WERNER TE RIET

EFFICIËNT COMMUNICEREN EN SAMENWERKEN IN DE 21^{STE} EEUW

In een modern bedrijf hebben werknemers diverse communicatiemiddelen ter beschikking. Maar het is niet altijd eenvoudig om daar het meest geschikte uit te kiezen. Dankzij het Unified Collaboration and Communication concept van IBM kunnen werknemers die verschillende communicatietools naadloos door elkaar heen gebruiken.

De moderne kantooromgeving beschikt over een hele resem communicatiemiddelen: vaste en mobiele telefoon, e-mail, instant messaging, videoconferencing, IP telefonie, enzovoort. Sommige van die middelen zijn alleen op kantoor ter beschikking, andere ook onderweg op een smartphone, BlackBerry of een gelijkaardig toestel. Op zich is dit heel positief, maar in de praktijk blijken er toch ook nadelen aan verbonden. Zo is het vaak moeilijk om nog te weten op welke manier je iemand het best probeert te bereiken. En een communicatiemiddel als e-mail wordt in bepaalde gevallen zo veel gebruikt dat het ook niet meer efficiënt is.

Om aan dit soort problemen het hoofd te bieden en de verschillende communicatiemiddelen nog efficiënter te kunnen inzetten, heeft IBM het Unified Collaboration and Communication of UC2 concept uitgewerkt. De bedoeling hiervan is om een naadloze omgeving te creëren waar mensen kunnen samenwerken en communiceren zonder rekening te moeten houden met technische of praktische drempels. Als iemand een webconferentie wil opstarten, moet het systeem automatisch iemand contacteren volgens de manier waarop hij op dat moment het best te bereiken is. Of als je iemand een Instant Message wilt sturen, kan je bijvoorbeeld zien dat die persoon aan de telefoon is en dat het dus geen goed moment is om hem een bericht te sturen.

OPEN PLATFORM

De kern van dit concept wordt gevormd door Lotus Sametime, maar IBM werkt met een aantal partijen samen om extra functionaliteiten te bieden. Een belangrijk deel van die andere bedrijven, zoals Cisco, leveren oplossingen voor IP communicatie. *‘Bedrijven hebben bijvoorbeeld al geïnvesteerd in hun datanetwerk voor IP telefonie,’* zegt Werner te Riet, Sales Manager Lotus Software/WPLC Benelux. *‘Ze willen die investering graag gebruiken voor andere mogelijkheden. UC2 is een interessante manier om die investering beter te doen renderen.’*

IBM heeft van Sametime een open platform gemaakt waar andere technologieën op gebruikt kunnen worden. IBM werkt met open standaarden, en bouwt voor Sametime voort op een open source platform. Zo kunnen andere bedrijven daar ook op aansluiten. *‘Bedrijven die zich bijvoorbeeld gespecialiseerd hebben in video conferencing, kunnen een oplossing maken die in Sametime geïntegreerd kan worden,’* licht Werner te Riet toe. *‘Met video conferencing kan non-verbale communicatie toegevoegd worden aan het gesprek.’*

IBM heeft een soort van plug-in model opgezet voor Sametime. Hierdoor wordt het heel makkelijk om extra toepassingen in te pluggen in het systeem. Anderzijds zijn er vanuit Sametime ook gateways naar andere omgevingen zoals AOL, Yahoo en Google Talk. En Sametime kan ook naadloos integreren in programma's als Outlook of Word. In deze programma's kan je bijvoorbeeld met de rechter muisknop op een naam klikken om die persoon meteen een bericht te sturen.

ZAKELIJKE EN ANDERE VOORDELEN

Voor bedrijven zijn er duidelijke voordelen om mee in het Unified Collaboration and Communication concept te stappen. Een eerste belangrijk voordeel is dat het concept de productiviteit kan verhogen. Doordat je je beschikbaarheid kunt aangeven, kunnen collega's hier rekening mee houden en het meest effectieve communicatiemiddel voor dat moment kiezen. Collega's die op verschillende locaties werken, kunnen beter met elkaar samenwerken. En omdat de communicatie sneller gaat, kunnen producten ook sneller op de markt komen. Als klanten een vraag kunnen sturen via instant messaging en meteen een antwoord krijgen, voelen ze zich beter bediend en zal hun tevredenheid stijgen. Het UC2 concept biedt ook kostenbesparingen. De telefonie- en reiskosten gaan bijvoorbeeld duidelijk naar beneden.



“HET IS BELANGRIJK
DAT JE DE MEDEWER-
KERS DE MIDDELEN
GEEFT OM ONDER-
SCHEIDEND TE ZIJN
TEN OPZICHTE VAN
ANDERE BEDRIJVEN.”

Volgens Gartner kan instant messaging de kosten voor internationale telefonie met dertig procent doen verminderen. Werner te Riet haalt nog een ander belangrijk voordeel van het UC2 concept aan: *‘80 procent van de waarde van een gemiddeld bedrijf bestaat uit de medewerkers. Daarom is het belangrijk dat je die medewerkers de middelen geeft om onderscheidend te zijn ten opzichte van andere bedrijven. Een moderne communicatiemiddelen bieden helpt ook om mensen te motiveren om voor je bedrijf te blijven werken. Zeker voor jonge mensen, die opgegroeid zijn met instant messaging en dergelijke, is dat heel belangrijk.’*

WEB 3.0 DE OVERGANG NAAR ZOEKBEWERKINGEN BINNEN EEN BEPAALDE CONTEXT IS EEN BAANBREKENDE EVOLUTIE

Terwijl Web 2.0 aan de opmars bezig is, zijn de specialisten alweer verdiept in de nieuwe generatie van het Web: Web 3.0. Marianne Herbert, Management Consultant bij LogicaCMG, licht een tipje van de sluier.

Web 2.0 concentreert zich op interactiviteit en sharing, zoals duidelijk blijkt uit websites als wikipedia.org, YouTube.com en Flickr.com (zie ook onze artikels elders in dit nummer). Deze talrijke ontwikkelingen kondigen alweer een nieuwe generatie aan, die momenteel bekendstaat als Web 3.0. We zouden het echter ook The Next Web, het semantische Web of Metaweb kunnen noemen. Deze nieuwe internetvorm wordt gekenmerkt door verschillende factoren, zoals ver doorgedreven personalisering in het kader van een participatieve architectuur en toegang die steeds minder gekoppeld is aan pc en browser.

“Een van de belangrijkste vernieuwingen van de nieuwe generatie Web is ongetwijfeld het gebruik van metagegevens,” legt Marianne Herbert uit. *“Tot nu toe werden zoekingen met zoekwoorden op het internet, zoals in Google, gerangschikt volgens relevantie, volgens een eigen logica, maar zonder enig verband met het bedoelde kennisdomein. De overgang van de indexerings van zoekwoorden naar een zoekbewerking binnen een bepaalde context is een baanbrekende evolutie. Bovendien wordt er een verband gelegd tussen deze metagegevens en de eigen informatie van de gebruiker in de vorm van een Resource Description Framework.”*

Om dit te verwezenlijken, moeten er “virtual agents” geïnstalleerd worden die verschillende soorten zoekbewerkingen met elkaar combineren, gekoppeld aan een aangepaste interface. Het Web zal ook meer en meer moeten evolueren naar een gigantische database waarin een “deductierobot” (en niet enkel zoekmachines) op basis van gegevens en metagegevens niet zomaar gegevens, maar echte informatie zal aanrekenen. Met bijvoorbeeld de mogelijkheid om “verticale zoekingen” te lanceren die de gebruiker gepersonaliseerde en voorspellende diensten leveren (waarmee men toekomstige gebeurtenissen kan zien aankomen, al naar gelang de ervaringen en het profiel van de gebruiker).

Met andere woorden *“wordt Web 3.0 gekenmerkt door de toevoeging van een nieuwe ‘C’ aan de bekende internet-trits: Content, Commerce, Community. De vierde C staat dan voor Context”*, voorspelt Marianne Herbert. *“En de gebruiker krijgt de informatie automatisch aangeboden, op het systeem van zijn keuze en op het gewenste moment.”* Een voorbeeld? *“Je moet maandagochtend om 9 uur op het werk zijn. Statistisch gezien zijn de files het langst tussen 8 en 9 uur en bovendien kondigt het weerbericht mistvorming aan. De gegevens van je auto tonen ook aan dat je bij druk verkeer eerder defensief rijdt. Kortom, je moet je motor starten om 7u34 om op tijd op het werk te zijn. Je wekker zal dus afgaan om 6u54.”*



“WE WILLEN NIET DAT ONZE KLANTEN VASTZITTEN
IN PROPRIETARY STANDAARDEN.”



ANTONY SATYADAS

DOCUMENTFORMATEN IBM SPEELT OPEN KAART

In de wereld van de kantoorsoftware staan twee documentformaten tegenover elkaar: OpenXML en OpenDocument Format (ODF). Het eerste werd door Microsoft ontwikkeld en is een volledig proprietary formaat. Het tweede is open software en wordt niet alleen ondersteund door de wereld van de open software en IBM, maar ook door grote namen uit de IT-wereld, zoals Corel, Google, Opera, OpenOffice, Red Hat, Oracle, Novell en een groeiend aantal organisaties die deel uitmaken van de ODF Alliance. Toch gaat het hier niet louter om een dispuut over standaarden. De vraag is of de gebruikers nog lang van één leverancier afhankelijk zullen zijn om hun eigen documenten te lezen, of zich integendeel van deze beperking zullen kunnen bevrijden. Refresh had een gesprek met Antony Satyadas, specialist terzake bij IBM.

Versie 8 van de collaboratieve software Lotus Notes bevat een hele reeks nieuwe mogelijkheden en biedt met verschillende kantoorprogramma's een alternatief voor Microsoft Office: een tekstverwerker, een rekenblad, een projectbeheerder en presentatie software. Ze zijn allemaal afkomstig uit de geïntegreerde open ontwikkelingsomgeving Eclipse die door IBM werd gelanceerd en maken gebruik van OpenDocument Format (ODF), het open formaat voor documenten. Dat stelt de ongeveer 135 miljoen Notes-gebruikers in staat om onder de heerschappij van de softwarereus in Redmond uit te komen. "We willen niet dat onze klanten vastzitten in proprietary standaarden", verklaart Antony Satyadas, Chief Competitive Officer IBM Software Group WPLC. En hij voegt eraan toe: "Voor ons is openheid een waarde die we onze klanten willen aanbieden."

EEN STAP VERDER

De actie van IBM betekent een stap verder in de erkenning van ODF. Dit lange proces begon ongeveer vier jaar geleden. "In die periode begonnen velen zich te realiseren dat hun documenten volledig afhankelijk waren van het formaat van één leverancier en dat dit binnen 10 of 15 jaar nog erger zou zijn als er niets veranderde", legt de specialist uit. De grote ommekeer kwam er in 2005 toen de Amerikaanse staat Massachusetts opteerde voor een architectuur met open documenten op basis van ODF. Een jaar later werd ODF een ISO-norm en werd de ODF Alliance opgericht. Deze Alliance telt momenteel 380 leden: administraties, NGO's, mensen uit de bedrijfswereld, academische instellingen. Nagenoeg overal ter wereld kozen staten, regio's en gemeenten al voor deze norm. In

Nederland geldt dat al voor een aantal steden en in België is ODF vanaf volgend jaar verplicht in de overheidsadministraties.

Toch konden al deze keuzes voor ODF Microsoft niet overtuigen om tot deze standaard over te gaan. De bedenker van Windows vindt het natuurlijk niet prettig dat zijn hegemonie over miljarden documenten die in zijn formaten werden opgeslagen wordt bedreigd. En we mogen ook niet vergeten dat de 400 miljoen verkochte Office-exemplaren een aanzienlijk deel van zijn winst genereren. Hij heeft dan ook geprobeerd ODF op verschillende manieren tegen te werken. Meer bepaald met de introductie van zijn OpenXML-norm. "Maar die is zwaar, ingewikkeld en vooral, ondanks de naam, allesbehalve open," meent Antony Satyadas. Microsoft ontwikkelt ook een intensieve anti-ODF lobbyactiviteit. "We noemen dat FUD - Fear, Uncertainty and Doubt -", glimlacht Antony Satyadas.

60% MINDER KOSTEN

Nochtans pleiten tal van argumenten voor open software. Volgens analisten zoals Gartner en Forrester kan een bedrijf dat voor open software opteert tot 60% besparen op de softwarekosten. Daarnaast ontstaan er nieuwe gewoonten die de macht van de kantoorsoftware van Microsoft schaden. "Bedrijven maken steeds meer gebruik van instant messaging en e-mail om te corresponderen en direct zaken af te ronden, zonder gebruik te maken van klassieke Office-documenten", stelt Satyadas vast. Een groeiend aantal bedrijven en instellingen werkt met open en kosteloze softwaresuites zoals OpenOffice en StarOffice. En in de context van wat men

algemeen Web 2.0 noemt, ontstaan er nu online kantoorplatformen op basis van ODF, zoals dat van Google. "En trouwens", vraagt de expert zich af, "hoeveel Office-gebruikers zullen er overstappen naar versie 2007?" "Velen van hen," voorspelt hij, "zullen bij hun huidige versie blijven om de kosten voor updates, opleidingen, etc. te vermijden. Anderen zullen van de gelegenheid profiteren om een andere oplossing te zoeken".

We zien het, de trend gaat onvermijdelijk in de richting van ODF en IBM kiest resoluut voor deze richting. En u?

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Guts Wisssema, verantwoordelijke Open Source en Linux voor IBM Benelux: guts.wissema@nl.ibm.com

Hoe doen de anderen het?

RICOH

CRM SLUIT BIJ RICOH NAADLOOS AAN OP LOTUS NOTES

In een verkoopsorganisatie is een goede klantenopvolging enorm belangrijk. Daarom wilde Ricoh België een CRM oplossing. Deze moest enerzijds aansluiten op het bestaande ERP systeem, en anderzijds geïntegreerd zijn in Lotus Notes. De keuze viel op EASI BS CRM van EASI.

Ricoh Belgium werd in 1985 opgericht en verdeelt producten in België en Luxemburg. Vanuit zijn vestiging in Zaventem commercialiseert Ricoh België onder meer kopieerapparaten, printers en multifunctionele toestellen. De toestellen worden verdeeld via een vast netwerk van dealers en een eigen verkoopsteam voor "Major Accounts".

Ricoh, altijd een trendsetter in de markt, heeft besloten, om de Belgische vestiging efficiënter te laten werken, deze nieuwe CRM oplossing te implementeren, zegt Wim Vanhove, CPD manager bij Ricoh België: "We hebben al ruim tien jaar een AS/400 met een ERP systeem. Dit dient voor de administratie, boekhouding, service, logistiek en een deel van de contracthandeling. Alle stukken die besteld worden, worden ook in het systeem ingevoerd. Maar het ERP systeem is niet geschikt voor verkopers."

“ VOOR DE VERKOPERS
IS DAT OOK EEN GOEDE ZAAK
OMDAT ZIJ ZELF BETERE
RESULTATEN HALEN. ”

Ricoh gebruikt wereldwijd wel Lotus Notes. In België was daar al door iemand een database in ontwikkeld waar de verkopers hun contacten en orders konden ingeven. Maar die database was niet gelinkt aan het ERP systeem, legt Wim Vanhove uit: "Het probleem was enerzijds dat een deel van de informatie dubbel werd ingegeven, en dat anderzijds een deel belangrijke informatie verloren ging. Als een contract ten einde liep, werd de verkoper daar bijvoorbeeld niet automatisch van op de hoogte gebracht. Een verkoper houdt wel altijd een kopie bij van een contract. Na gemiddeld vijf jaar moet hij een nieuwe prijs opmaken voor die klant, maar omdat hij alleen een papieren contract had, baseerde hij zich daarvoor op de prijs van vijf jaar geleden voor het oude toestel. Vijf jaar later klopt die prijs uiteraard niet meer."



“HET MANAGEMENT KAN GERICHTER MARKETINGACTIES OPZETTEN.”



WIM VANHOVE

INTEGRATIE MET LOTUS NOTES

In afwachting van een nieuw ERP systeem dat in heel Europa zal gebruikt worden, wilde Ricoh België een eigen CRM oplossing. Daar werden technisch twee belangrijke eisen aan gesteld, zegt Wim Vanhove: “Omdat iedereen in het bedrijf Lotus Notes kent, wilden we een systeem dat daar op draait en dat bijvoorbeeld ook de kalender van Notes kan gebruiken. Daarnaast moest het nieuwe systeem ook aansluiten op ons bestaand ERP systeem. Het moest uit dat systeem alle gegevens overnemen die voor een verkoper interessant zijn, en die ook actueel houden.” Functioneel was er natuurlijk ook een verlanglijstje: de CRM oplossing moest informatie op een geautomatiseerde manier naar de verkoper brengen, en een beter overzicht bieden van de activiteiten van de verkoper en de informatie die hij bezit. Het systeem moest ook informatie bieden over bijvoorbeeld prospecten en vooruitzichten. Uiteindelijk werd voor EASI

BS CRM van EASI gekozen. Ricoh Belgium had al met het bedrijf gewerkt voor de AS/400, en EASI had een goede CRM oplossing voor Lotus Notes. Het volledige implementatietraject werd begeleid door consultants van EASI, zegt Wim Vanhove: “Zij hebben uiteraard veel meer ervaring met het CRM systeem. We hebben dan ook samen een lijst opgemaakt met de vereisten. De implementatie zelf is goed verlopen. De integratie met Lotus Notes was geen enkel probleem. Het CRM systeem is immers eigenlijk een database die in Notes gemaakt is. Er waren wel enkele kleinere problemen met het ERP systeem, maar die zijn goed opgelost. Zo heeft het wel wat ontwikkeling gekost om informatie uit ons ERP systeem te halen. We moesten bijvoorbeeld informatie die in het ERP systeem over verschillende schermen verspreid staat, naar één of twee schermen brengen in de CRM oplossing. Maar uiteindelijk is het allemaal goed gelukt, en was alles rond binnen de zes maanden.”

SERIEUZE VERBETERING

Het CRM systeem is actief sinds eind 2006. Meetbare resultaten heeft men nog niet, maar het is wel duidelijk dat het nieuwe systeem op verschillende vlakken een serieuze verbetering betekent, zegt Wim Vanhove: “Als management kunnen we veel beter de verkopers opvolgen en kunnen we ook gericht marketingacties opzetten. De verkopers vinden het CRM systeem ook heel positief omdat ze de informatie uit het ERP systeem nu ook zelf ter beschikking hebben. Dat maakt voor hen het verkoopproces makkelijker omdat ze de klanten meer automatisch kunnen opvolgen. Voor de verkopers is dat natuurlijk een goede zaak, die door hen ten eerste geapprecieerd wordt, omdat zij zelf betere resultaten halen. In het algemeen kan ik zeggen dat het CRM systeem het werk van zowel de verkoper als de manager een stuk makkelijker heeft gemaakt.”

OPTIMIZING IT

IBM BLADE SERVERS INNOVATIEVE BLADE-SYSTEMEN

IBM innoveert steeds verder in de specifieke categorie van de blade servers, het snelst groeiende segment op de wereldwijde markt van de enterprise servers. Dankzij technologisch geavanceerde innovaties versterkt IBM zijn leiderschap en geeft de concurrenten het nakijken, benadrukt Raymond Canninga, Product Advocate System x and BladeCenter Benelux.

Volgens het studiebureau IDC kent de verkoop van blade servers de sterkste – tweecijferige – groei, want de omzet op deze markt zou stijgen van 3 miljard dollar in 2006, ongeveer 6% van de totale serververkoop – tot meer dan 11 miljard dollar in 2010 (of ongeveer 20% van de servers). Deze dynamiek kan worden verklaard, zo zegt Raymond Canninga, door het toenemende aantal applicaties dat onder een Microsoft Windows-omgeving draait. “Blade servers worden bovendien steeds betrouwbaarder, schaalbaarder en kunnen ook meer kritische applicaties van het type ERP en CRM aan”, benadrukt hij. “Meer dan 90% van de bedrijfsapplicaties kunnen nu op blade servers draaien, vooral dankzij de commercialisering van servers met 4 dual core processors”.

SUCCES

Raymond Canninga ziet vier grote trends. In de eerste plaats de serverconsolidatie die de IT-directies onder meer willen doorvoeren om kosten te besparen, zowel bij de aankoop als bij het beheer (en we weten dat de personeelskosten voor het beheer van een serverpark onophoudelijk stijgen, terwijl het steeds moeilijker wordt om de geschikte medewerkers te vinden) en om het gebruik van de servers te optimaliseren. “Een x86 wordt vaak slechts voor 5 tot 10% van zijn capaciteit gebruikt. Dat is zoals een fabriek die slechts op 5 tot 10% van haar productiecapaciteit zou draaien, dat is totaal onaanvaardbaar. Toch gebeurt dat geregeld bij serverinfrastructuur,” legt Raymond Canninga uit.

Tegelijk met deze consolidatietrend lanceren de bedrijven steeds meer virtualisatieprojecten die meestal nauw verbonden zijn met de heroriëntering van de IT resources. Zo speelt VMware, waarvan IBM distributeur is, een voortrekkersrol op het gebied van virtualisatie, ook al stelt IBM

ook oplossingen van Microsoft en Xen voor. Omdat de bedrijven steeds meer trachten de kosten te drukken, is optimalisering van het serverbeheer trouwens een prioriteit geworden en daarom wordt er steeds intensiever gebruik gemaakt van blade servers. Tot slot is ook de problematiek van het koelen en het energieverbruik van de serverlokalen – de opwarming van de aarde laat zich ook hier voelen – steeds actueler. Blade servers kunnen in dit opzicht een adequaat antwoord bieden (zie ook ons artikel “green data center”). “Volgens het studiebureau Gartner zal een derde van het IT-budget in de toekomst naar energie en koeling gaan”, merkt Raymond op. “En een blade server slokt 20 tot

30% minder energie op dan een traditionele server.” Met zo’n cijfers is de conclusie niet moeilijk. Bovendien zijn de blade servers uitgerust met de IBM Blue Cool-technologie die een betere controle van de voeding en de koeling mogelijk maakt, en met IBM PowerExecutive voor de optimalisering en het gebruik van de ventilatoren en elektrische modules.

We voegen er nog aan toe dat IBM onlangs het project Big Green lanceerde, dat tot doel heeft het energieverbruik van zijn data centers te beperken en tegelijk de klanten in staat te stellen van deze verbeteringen te profiteren om hun eigen energiefactuur te verlagen.

IBM BLADECENTER: EEN RUIE KEUZE AAN OPLOSSINGEN

Het IBM BladeCenter telt een ruime keuze aan blade servers die de meest uiteenlopende applicaties aankunnen: samenwerking, handel, hoogperformance informatica (HPC), databases, enz. In dit systeem kunnen verschillende types processors en werkbelastingen in een gedeelde omgeving worden gecombineerd. Het ondersteunt verschillende besturings-systemen, zoals Linux, Microsoft Windows, IBM AIX, Novell en Sun Solaris, en verschillende hardwarearchitecturen (Intel, AMD, Power, Cell). De meeste blades bestaan in een configuratie met twee en vier processors. Het IBM BladeCenter biedt keuze uit vier chassis. Het hele gamma is op dezelfde architectuur gebaseerd. Dit open en multifunctionele ontwerp garandeert de interoperabiliteit van de blades, de switch modules en componenten op alle chassis. BladeCenter is overigens compatibel met verschillende storage-opties met hoge capaciteit, van interne hot swappable units tot de meest robuuste externe oplossingen (SAN en NAS). Dankzij verschillende opties voor geïntegreerde switches vereenvoudigt het IBM BladeCenter het beheer van de infrastructuur en vermindert de kosten voor de bekabeling. IBM heeft zich er tevens toe verbonden de flexibiliteit van het BladeCenter te behouden op lange termijn. De architectuur is gebaseerd op open standaarden en de specificaties zijn toegankelijk voor het publiek. IBM ondersteunt ook een zeer dynamische community van onafhankelijke ontwikkelaars (blade.org).



“BLADE SERVER SLOKT 20 TOT 30% MINDER ENERGIE OP DAN EEN TRADITIONELE SERVER.”



RAYMOND CANNINGA

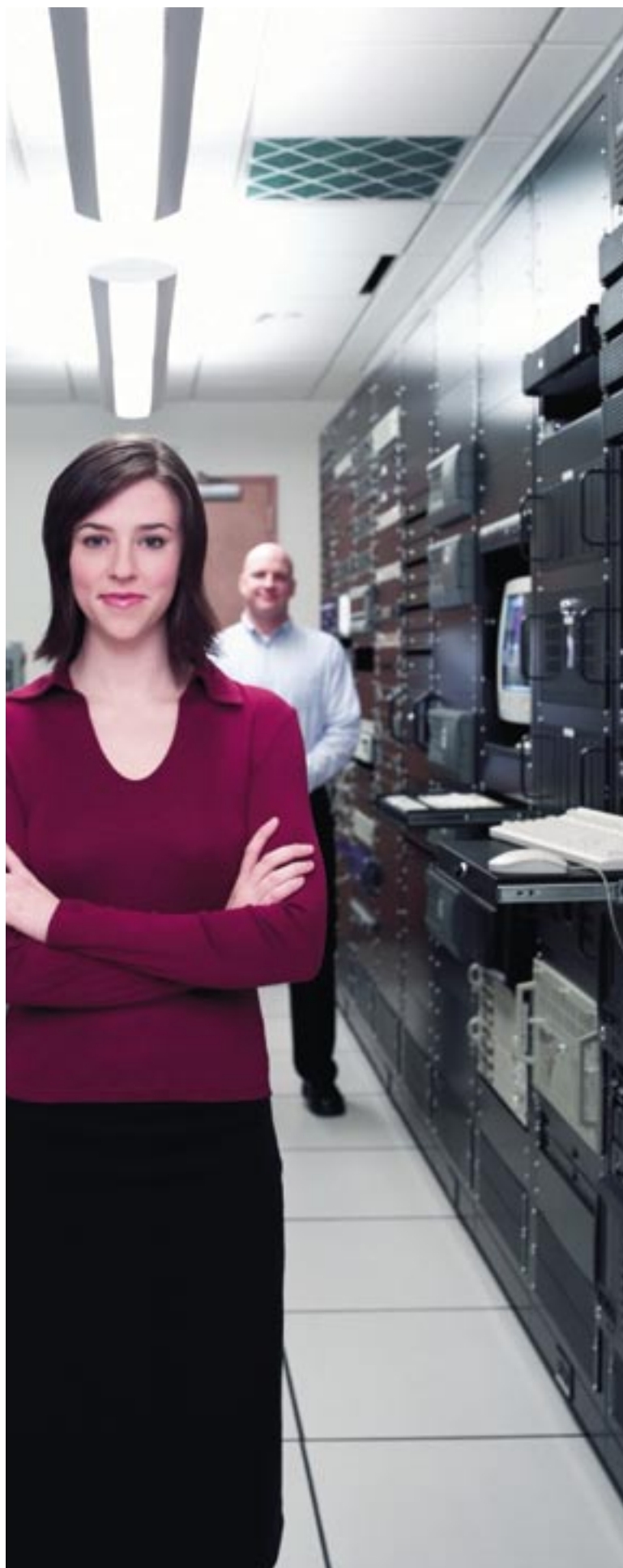
EEN BLADE SUPERCOMPUTER

Eind juni werd op de beurs Supercomputing de laatste Top 500 van supercomputers in de wereld voorgesteld. Het Spaanse Barcelona Supercomputing Center zette een opmerkelijke prestatie neer en veroverde de 9e plaats met een IBM BladeCenter JS21 Cluster met een gemiddeld vermogen van niet minder dan 62,63 teraflops en zelfs 94,21 teraflops piekcapaciteit. Deze cluster met BladeCenter-architectuur werd in maart 2004 geïnstalleerd en is samengesteld uit 10.240 PowerPC 970 MP processors van 2,3 GHz, 20 TB centrale geheugencapaciteit 370 TB opslag op schijf en Myrinet en Gigabit Ethernet interconnectienetwerken. Het geheel draait onder SuSE Linux.

SPECIFIEKE KENMERKEN

Raymond Canninga somt verschillende kenmerken op die het aanbod blade servers van IBM bijzonder origineel maken ten opzichte van het gamma van de concurrentie. Eerst en vooral zijn de BladeCenters van IBM uitermate flexibel wat de processors betreft, want naast Intel processors (Xeon) kunnen ze ook worden uitgerust met Opteron chips van AMD, Cell BroadBand Engine en PowerPC van IBM zelf (binnenkort wordt de PowerPC 6 aan het gamma toegevoegd). We vinden deze flexibiliteit ook terug op het niveau van het chassis want IBM deelt zijn gamma blade servers in naargelang van de specifieke industriële sectoren. Naast het algemene BladeCenter-gamma, bevat de catalogus ook de BladeCenter H (High Speed), BladeCenter T (voor de telecomsector) en HT (High Availability). “Met hetzelfde chassis van de eerste blade servers die we in 2002 op de markt brachten, wat bij de concurrentie niet het geval is”, licht Canninga toe. “Dit chassis wordt minstens tot in 2010 ondersteunt en dat garandeert de klanten optimale bescherming van zijn investering”, onderstreept hij, “terwijl bij HP bijvoorbeeld de compatibiliteit tussen de chassis niet gewaarborgd is.” Ook op het gebied van ondersteunde besturingssystemen is flexibiliteit troef, want de blade servers draaien onder Windows, Linux, Aix en Solaris.

Een ander belangrijk verschil is de integratie van de verschillende componenten in de infrastructuur. Zo is de dvd identiek voor alle blade servers met eenzelfde chassis (dus minder kosten). Ook de modules voor de elektrische voeding en bekabeling worden gedeeld. Bovendien zijn ze geschikt voor hot swap, ze zijn uiteraard redundant en bieden een zeer hoge beschikbaarheid. IBM integreerde ook een “midplane” in zijn chassis dat toelaat om het aantal bekabelingselementen en connectoren tussen de blade server en de SAN-switch (Storage Area Network) te verminderen. De gebruiker heeft ook de keuze uit switches van verschillende leveranciers (bijvoorbeeld Cisco, Nortel of Brocade).



“ MEER DAN 90% VAN DE BEDRIJFS-APPLICATIES KUNNEN NU OP BLADE SERVERS DRAAIEN ”

We blijven nog even bij de specifieke kenmerken. Raymond Canninga wijst op de integratie van Ethernet 10 Gb switch-modules (voor optimale bandbreedte tussen de server, het chassis en het netwerk) en 4X Infiniband-modules (die supersnelle interconnectie met geringe latentie en dus hoogperformante virtualisatie van de I/O en informatica mogelijk maken), evenals 4 Gb Fibre Channel modules (superperformante SAN-oplossingen voor het data center). We voegen er nog aan toe dat de blades tot 8 I/O-poorten met formaat 33 mm en 12 poorten met formaat 60 mm kunnen ondersteunen.

Tot slot worden de blade servers van IBM standaard geleverd met de beheerssoftware IBM Director en Advanced Management Module waarmee niet alleen de eigen servers, maar ook de blade servers van de concurrentie kunnen worden beheerd. Raymond Canninga benadrukt ook dat de specificaties van de BladeCenter open zijn en werden gepubliceerd op de website blade.org, zodat ze beschikbaar zijn voor de open community en de ontwikkeling van technologieën van de volgende generatie stimuleren.

NIEUWIGHEDEN

Wat de nieuwigheden betreft, meldt Raymond Canninga dat er in het 4^e kwartaal 2007 een BladeCenter S wordt gelanceerd die specifiek is bestemd voor de basismarkt. Het chassis kan tot maximum 6 blade servers bevatten met twee harde schijven en wordt uitgerust met een geïntegreerde module voor beheer (op afstand). De integratie van, onder meer, identieke switch- en voedingsmodules als in de twee andere BladeCenter-reeksen garandeert een betere bescherming van de investering, verlaagt de TCO (total cost of ownership)... en is alweer een belangrijk verschil met de concurrentie. Tot slot zal IBM binnenkort een gamma BladeCenter S onthullen voor KMO's en is er een BladeCenter HC 10 in de maak voor de grafische sector.

GARTNER EN DE ROL VAN BLADE SERVERS

Volgens een recent rapport van Gartner zouden de belangrijkste voordelen van blade servers de volgende zijn: snelle uitroling (dankzij een gebruiksvriendelijke interface in het chassis en een eenvoudige indienststelling); dichtheid van de servers (minder plaatsruimte nodig); herstellingstermijnen (eenvoudige vervanging terwijl de servers in gebruik blijven); soepel beheer (gemakkelijke indienststelling en verwijdering dankzij scripts en met een eenvoudige muisklik); en vermindering van het aantal kabels (voor aansluiting op het netwerk en de storage).

Gartner vestigt daarentegen de aandacht op de afhankelijkheid van de leveranciers (geen standaardisering van de technologie), de flexibiliteit van de configuratie (dure geheugenmodules vereist en beperkt aantal/types I/O adapters), I/O interoperabiliteit, de problematiek van de koeling en het energieverbruik (als de dichtheid van de blade servers te hoog is) en de economische veroudering van de machines.

In die context raadt Gartner aan blade servers te installeren rekening houdend met een ROI van 2 tot 3 jaar, aandacht te besteden aan de compatibiliteit tussen de leveranciers (niet alleen voor opslag en netwerk, maar ook voor applicatiesupport) en de road map van de constructeurs in de gaten te houden om na te gaan of de blade servers een geschikt alternatief vormen.

HET IBM BLADECENTER IN WERKING

Het IBM BladeCenter is de ideale oplossing om servers te consolideren en de kracht van de informatica aan te passen aan de evolutie van het bedrijf. Het BladeCenter wordt geleverd met IBM Director en beheert zichzelf op een proactieve manier. Het IBM BladeCenter wordt in tal van sectoren gebruikt. Enkele voorbeelden? De groep Unipart Logistics maakt gebruik van een IBM BladeCenter om zijn goederen 24 u / 24, 7 dagen op 7 in de hele wereld te leveren. Dankzij de virtualisatie van de servers op basis van een BladeCenter-oplossing, kon het bedrijf de tijd voor het verwerken van de voorraad terugbrengen van 3 uur tot 20 minuten en zo de bestellingen van de klanten sneller en beter verwerken. In de Verenigde Staten installeerde het kinderziekenhuis St. Jude een IBM BladeCenter met 140 blade servers voor zijn onderzoek naar nieuwe kankerbehandelingen. Met dit systeem kunnen in enkele uren tijd triljoenen DNA-sequenties worden verwerkt. De Franse maatschappij Mutuelles du Mans Assurances (MMA) hecht bijzonder veel belang aan de beveiliging en de beschikbaarheid van haar gegevens. Een IBM BladeCenter beveiligt de onderneming tegen onverwachte onderbrekingen en garandeert een uitstekend beheer van de infrastructuur.

POWER6 DE KRACHTIGSTE COMMERCIEËLE PROCESSOR TER WERELD

De POWER6 dual core processor die IBM net voor de zomer lanceerde, verpulvert alle records op het vlak van snelheid en zuinigheid. Met 4,7 GHz draait de POWER6 twee keer sneller dan zijn voorganger, POWER5. De POWER6 is in de eerste plaats bestemd voor de IBM servers System p en System i.

Met de bandbreedte van dit kleine monster - 300 GB per seconde - zou je de hele iTunes-catalogus kunnen downloaden in 60 seconden. Een boutade om te zeggen dat IBM de concurrenten opnieuw achter zich laat, zoals ook in 2001 het geval was met de POWER4 dual core. De POWER6 64 bits is verkrijgbaar aan 3,5 GHz, 4,2 GHz of 4,7 GHz, twee keer sneller dus dan de POWER5 zonder dat het hij meer energie verbruikt. Met andere woorden, de bedrijven kunnen hem gebruiken om de prestaties te verdubbelen of om hun elektriciteitsverbruik te halveren.

De nieuwe processor is gebaseerd op een brandtechnologie aan 65 nm (65 miljardste meter) en bevat het equivalent van 790 miljoen transistoren (tegen 276 voor POWER5). De POWER6 overtreft alle prognoses die men op basis van de wet van Moore heeft gemaakt (een verdubbeling van de perfor-

mantie elke 18 maanden) en is het resultaat van de onderzoeksinspanningen van IBM van de laatste 5 jaar. De POWER6 beschikt over twee cores die elk twee processen tegelijkertijd kunnen uitvoeren (Simultaneous Multi-Threading), en over 2 geïntegreerde geheugencontrollers. Hij heeft een L2 cachegeheugen van 8 MB (4 per core) en een L3 cachegeheugen van 32 MB. Met de SMT-technologie kan al het vermogen van de twee cores maximaal worden geëxploiteerd dankzij een optimale verdeling van de taken. De POWER6 is de eerste Unix processor die over decimale wiskundige rekenkracht met vlottende komma beschikt op het niveau van de hardware. Er werden ook inspanningen gedaan om de manier waarop de instructies binnen in de processor worden uitgevoerd te verbeteren. Zo verhoogden de onderzoekers van IBM de prestaties door het aantal "pipeline stages" - verwerkingsblokken die in één

klokcyclus worden verwerkt - te behouden, maar te versnellen. Dankzij nieuwe technieken om het energieverbruik en de warmteafgifte te beperken, kan de POWER6 zowel in hoogperformante 'blade'-omgevingen als in SMP-machines (symmetric multiprocessing) worden geïntegreerd. De POWER6 beschikt al over capaciteiten op verzoek en zal dit jaar nog met de nieuwe Live Partition Mobility-technologie worden uitgerust. Deze technologie maakt het mogelijk om een logische partitie (LPAR) zonder onderbreking van een fysieke server naar een andere te migreren. Deze en verschillende andere technologieën die we hier niet in detail kunnen beschrijven, stellen de bedrijven in staat om het concept virtualisatie van hun IT-resources nog verder door te voeren en tegelijk hun servers als één resource te beschouwen.

NIEUWE SERVERS OP BASIS VAN POWER6

Zoals we hierboven al hebben geschreven, is de POWER6 in de eerste plaats bestemd voor de IBM-servers System p en System i. De IBM System p 570 server uit het middengamma is de eerste die van de voordelen van POWER6 profiteert.

De nieuwe System p 570 op basis van POWER6 is de eerste machine in de ranglijst van de vier belangrijkste internationale vergelijkende tests voor Unix servers: SPECint2006 (berekeningen van zakelijke applicaties), SPECfp2006 (berekeningen met vlottende komma voor wetenschappelijke applicaties), SPECjbb2005 (Java-performanties) en TPC-C (transactionele verwerking). De System p 570 haalde ook 25 records voor een groot gamma zakelijke en technische applicaties.

Het systeem draait onder AIX en Linux en beschikt over een modulaire SMP-architectuur (symmetric multiprocessing), RAS-functies (reliability, availability and serviceability), geïnspireerd op grote systemen, Capacity on Demand-mogelijkheden (activering van processors op verzoek), en virtualisatietechnologieën (Live Partition Mobility, dynamische logische partitionering, IBM Micro Partitioning, virtueel lokaal netwerk, Virtual I/O Server). Andere kenmerken: tot 16 core processors POWER6

64 bits 3,5 GHz, 4,2 GHz of 4,7 GHz, L2 cachegeheugen tot 64 MB, L3 tot 256 MB, verschillende DDR (Double Data Rate) geheugenconfiguraties van 768 GB tot 400 MB, montering in een rack van 19 inch (4 units), opslagcapaciteit op interne schijf tot 7,2 TB (terabyte). Al deze en nog verschillende andere kenmerken laten toe om projecten voor serverconsolidatie uit te voeren en soepel aan de prestatiebehoeften te beantwoorden op het ritme van de evolutie van de bedrijven.

ENERGIE HOE EVOLUEREN NAAR EEN "GREEN DATA CENTER"

De energie-uitdaging - zowel op het gebied van kosten en beschikbaarheid van de resources, als op het vlak van milieu - houdt de CIO's en ICT managers van de bedrijven sterk bezig. IBM heeft resoluut gekozen voor energiebesparing en helpt de bedrijven te evolueren naar een "groene informatica".

Naast altruïstische overwegingen beseft een groeiend aantal IT-verantwoordelijken vandaag dat een milieuvriendelijke benadering van hun data center een uitstekend middel is om de groei-doelstellingen van hun bedrijf te ondersteunen. "Het is duidelijk dat de bedrijven, als ze economisch willen overleven, naar een groene aanpak moeten gaan, liefst vanaf nu", menen Jay Dietrich (milieu-expert bij IBM) en Roger Schmidt (ingenieur bij de IBM Systems & Technology Group). De twee specialisten vernoemen een aantal vaststellingen. De explosie van het aantal servers en storage units de afgelopen 10-15 jaar heeft het energieverbruik (voeding en koeling) fors de hoogte in gejaagd, vooral in de oudste data centers. En met de stijging van de elektriciteitsprijs is dat er niet beter op geworden. De kosten voor voeding en koeling vertegenwoordigen tot 44% van de totale gebruikskosten (TCO) van een data center. Volgens The Uptime Institute zijn deze kosten over 3 jaar gelijk aan 1,5 keer de aankoopprijs van de servers. Onderzoek-

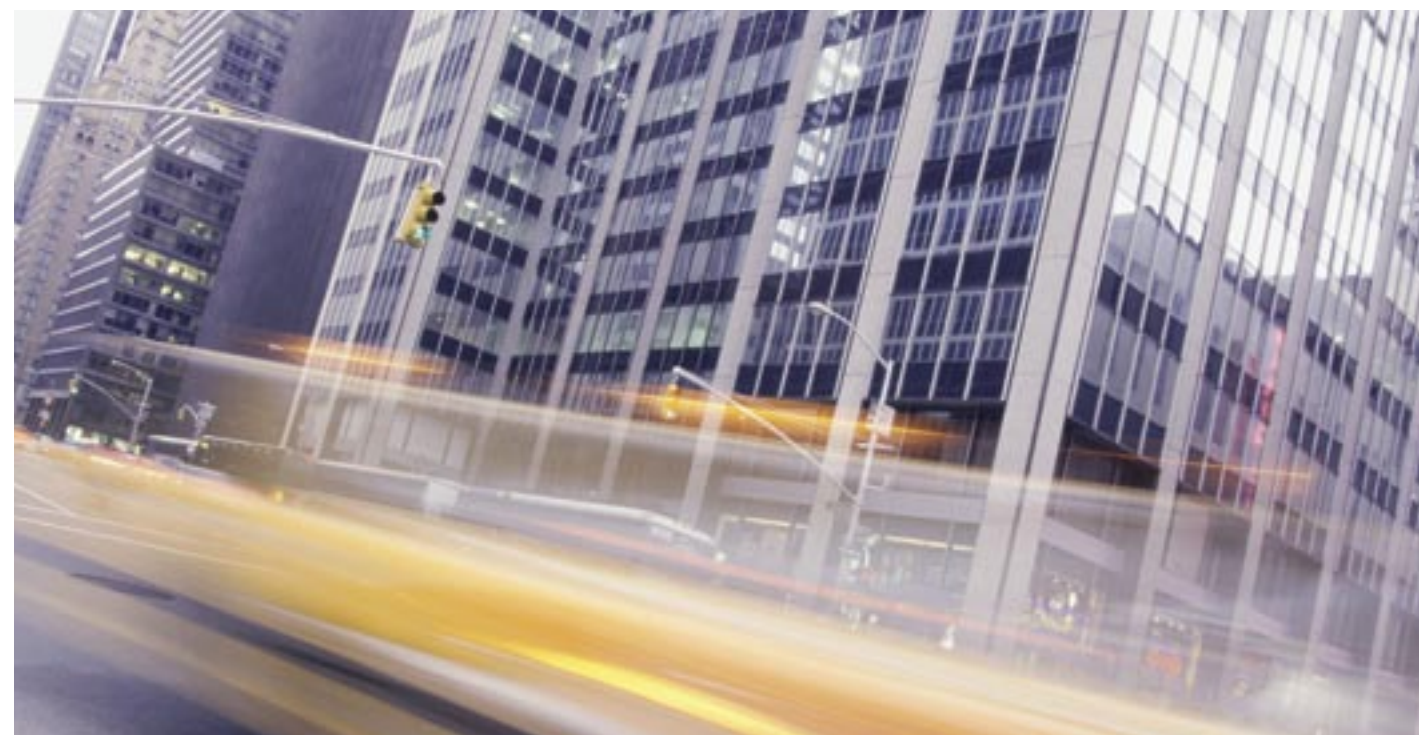
kers van de universiteiten van Berkeley en Stanford hebben vastgesteld dat de vraag naar energie voor de servers van 2000 tot 2005 is verdubbeld. Ze schatten ook dat de servers in 2005 verantwoordelijk waren voor ongeveer 1,2% van het globale elektriciteitsverbruik in de Verenigde Staten, het equivalent van 5 centrales van 1.000 MW... Tegelijk leggen de wettelijke milieureglementeringen steeds meer druk op de bedrijven.

EEN HOLISTISCHE BENADERING

Gelukkig maken nieuwe concepten en technologieën het al mogelijk om de plaatsruimte, het verbruik en de koeling te optimaliseren, de kosten te verlagen en de robuustheid van het data center en de mogelijkheid om zich aan de evolutie van de behoeften aan te passen, te behouden. Deze optimalisering gebeurt met behulp van energiezuinige machines, software voor het equilibreren van de werkbelasting, consolidatie- en virtualisatie-

DE "GROENE" ERVARING VAN IBM: 51.600 AUTO'S

"In tegenstelling tot wat sommigen beweren, brengt het verminderen van de CO₂-uitstoot geld op in plaats van geld te kosten. We hebben het ervaren", bevestigt Wayne Balta, Vice President Corporate Environmental Affairs and Product Safety bij IBM. "Energie-oplossingen leveren IBM gemiddeld een besparing op van 15,8 miljoen dollar per jaar en zorgden voor een, benijdenswaardige, gemiddelde jaarlijkse besparing van 4,9% ten opzichte van het energieverbruik in 1998. In termen van CO₂-uitstoot vertegenwoordigt dit het equivalent van 51.600 auto's die 10.000 mijl per jaar afleggen (nvdr: een mijl = 1.609 m)."



technieken. Groene informatica is echter geen improvisatie-oefening. In een eerste fase moet de situatie worden beoordeeld in het raam van een holistische benadering, adviseren Jay Dietrich en Roger Schmidt. Men moet rekening houden met factoren zoals de inventaris van de huidige systemen, de groeidoelstellingen, de overheidsreglementering, het onderhandelen van tarieven en premies, of de beperkingen op het gebied van de uitstoot van CO₂. Tegelijk met de IT-technologieën kan men eenvoudige maatregelen nemen, bijvoorbeeld op het niveau van de plaatsing van de server racks in een gebouw, of het gebruik van moderne voedings-(UPS) en koelstystemen, met systemen voor de recuperatie van energie.

"Rekening houdend met de technologische evolutie stellen veel bedrijven vast dat ze gevoelige besparingen kunnen realiseren op het gebied van plaatsruimte en energieverbruik door hun oude systemen te vervangen", benadrukken de specialisten. "Uit studies die IBM heeft uitgevoerd, blijkt dat het gebruik van blade servers de energie- en koelingsvereisten met 25 tot 40% kan verminderen ten opzichte van geïsoleerde entiteiten." De virtualisatie van servers en storage units –die het mogelijk maakt om de werkbelasting over verschillende machines te spreiden- maakt het mogelijk om verspilling te vermijden (onderbenutte machines), de investeringen maximaal te rentabiliseren, de koeling te rationaliseren en de kosten voor het energieverbruik te verminderen. "Met nieuwe technologieën voor het beheren van de voeding kunnen machines worden uitgeschakeld of geactiveerd naargelang van de werkbelasting zonder afbreuk te doen aan de prestatie van de applicaties. En tot slot draagt de recyclage van de apparatuur op het einde van de levensduur ook bij tot het verminderen van de kosten", aldus Jay Dietrich en Roger Schmidt.



BIJKOMENDE INFORMATIE
VINDT U OP: ibm.com/systems/nl/optimizeit

DATACENTERDYNAMICS CONFERENCE

Op de DatacenterDynamics Conference & Expo die op 27 september in Amsterdam wordt georganiseerd, wordt een inventaris gemaakt van de belangrijkste uitdagingen waarmee de CIO's en ICT managers worden geconfronteerd. Honderden specialisten en deelnemers zullen er hun ervaringen uitwisselen in domeinen zoals systeem- en infrastructuurbeheer, back-upsystemen, methodologieën, modellering, monitoring, energiebesparing, koeltechnieken, enz. Deze conferentie-expo is een uitstekende gelegenheid om kennis te maken met de meest recente oplossingen en de meest geavanceerde technologieën die door IBM worden voorgesteld.



_LOGBOEK INFRASTRUCTUUR

_DAG 5: Onze kabels hebben de macht overgenomen. Zelden gebruikte servers worden verbonden met servers die we nog minder gebruiken. Ons energieverbruik loopt de spuigaten uit!

_DAG 7: Ik heb een oplossing gevonden om orde te scheppen in deze chaos: het superefficiënte IBM BladeCenter met intelligente Cool Blue technologie. En dankzij zijn nieuwe Quad-core Intel® Xeon® processoren worden onze prestaties geen slachtoffer van onze efficiëntie.

_Dus: Out with cables, in with blades.



IBM.COM/OUTWITHCABLES/UK



IBM, het IBM logo, Cool Blue, BladeCenter en Take Back Control zijn handelsmerken of geregistreerde handelsmerken van International Business Machines Corporation in de Verenigde Staten en/of andere landen. Core Inside, Intel, Intel logo, Intel Core, Intel Inside, Intel Inside logo, Xeon en Xeon Inside zijn handelsmerken of geregistreerde handelsmerken van Intel Corporation of van haar dochterondernemingen in de Verenigde Staten en/of andere landen. Andere namen van bedrijven, producten en diensten zijn mogelijks handelsmerken of dienstenmerken van andere ondernemingen. © 2007 IBM Corporation. Alle rechten voorbehouden.

GOEDE GOVERNANCE IS DE SLEUTEL VAN HET SUCCES

IBM investeert meer dan 1 miljard dollar in SOA en deponeerde meer dan 300 octrooien in dit domein. Een SOA-project (Service Oriented Architecture) reikt veel verder dan de IT alleen en vereist betrokkenheid van het hele bedrijf. Voor John Post, IBM Benelux Leader for Service Oriented Architecture, is een SOA-project geen project "zoals de andere": Een gefragmenteerde strategie is absoluut niet gewenst. Goede governance is een voorwaarde om het project te doen slagen.



"Als een IT-project mislukt, is dat vaak het gevolg van slechte governance", benadrukt John Post aan het begin van het gesprek. "Om van de SOA-implementatie een succes te maken, moet men eerst een governance model opstellen."

"Een SOA is geen technologieproject dat alleen vanuit de IT wordt beheerd", voegt de SOA-verantwoordelijke eraan toe. "Een gefragmenteerde of weinig coherente benadering is dan ook niet gewenst. Alleen al niet omdat dan het aspect herbruikbaarheid verloren gaat. Een SOA is geen gewoon project. Als het wordt beheerd als een zuiver technologisch project, gefragmenteerd en 'as usual', dan zal het niet alle verhoopde voordelen opleveren."

STRUCTUUR

John Post is van mening dat SOA zowel betrekking heeft op IT als op het bedrijf en benadrukt dat men met verschillende elementen rekening moet houden. Eerst moeten de te nemen beslissingen worden gedefinieerd en moet men de implementatie en de efficiëntie ervan op technisch en zakelijk vlak beheren. Er moet ook een beslissingsprotocol worden

uitgewerkt en men moet bepalen welke personen de beslissingen zullen nemen.

Kortom, "men moet overgaan van een eerder op efficiëntie gericht IT beheersmodel naar een SOA governance model dat meer op effectiviteit is geïntendeerd", zegt John Post. Hij stelt vier etappes voor om een SOA-structuurmodel uit te tekenen. Eerst en vooral een planningsfase waarin de IT- en zakelijke doelstellingen duidelijk moeten worden gemaakt en waarin de serviceniveaus voor de zakelijke gebruikers worden gedefinieerd. Daarna volgt de installatie van een governance kader dat door IT- en zakelijke specialisten wordt ontworpen. Men moet de SOA governance processen en ieders rol en verantwoordelijkheden definiëren. In een derde fase, 'enable' genoemd, worden de processen van de organisatorische verandering bepaald en wordt er een overgangsplan opgesteld "om van SLA of Service Level Agreements over te gaan naar BLA of Business Level Agreements", preciseerd John Post. Tot slot moeten de BLA worden gemeten en gecontroleerd en moeten de mogelijkheden voor het verbeteren van de SOA governance worden bekeken vanuit het oogpunt van de virtueuze cirkel.



JOHN POST

SOA INDUSTRY ROADMAP

Op de conferentie Impact 2007 die in mei plaatsvond in Orlando, definieerde IBM zes nieuwe "SOA Industry Roadmaps" voor de volgende sectoren: verzekeringen, gezondheidszorg, banken, distributie, telecom en industrie. Deze roadmaps bevatten niet alleen technologie van IBM maar ook van andere leveranciers en omvatten een richtschema ("business blueprint") om de klanten te helpen de businessaspecten van een SOA-strategie op een lijn te brengen (op basis van een gedetailleerde analyse van de uitdagingen van de sector, de voordelen van de SOA en de instappunten die onmiddellijke voordelen kunnen opleveren) en een specifiek sectorieel "framework" dat basistechnologieën integreert om het richtschema uit te voeren.

OPLOSSINGEN

Om deze SOA governancestrategie te ondersteunen stelt IBM niet alleen een gamma hard- en softwareproducten voor (zoals Tivoli om de SOA governance te meten, of WebSphere en Rational als facilitators, zonder de virtualisatie te vergeten), maar ook advies- en implementatiediensten in het raam van de Global Business Services. "Elke element van ons aanbod kan, als de klant dat wenst, bij een realisatie van SOA governance worden betrokken", benadrukt John Post.

IBM investeert meer dan 1 miljard dollar in de SOA en deponeerde meer dan 300 octrooien in dit domein. Het bedrijf telt meer dan 12.000 in SOA gespecialiseerde consultants, architecten en informatici en stelt een unieke portefeuille oplossingen voor (waarvan meer dan 3.800 herbruikbare assets en services). IBM realiseerde bovendien meer dan 3.600 SOA-projecten in de wereld en is geassocieerd met meer dan 3.600 Business Partners. Dat leverde het bedrijf de leiderspositie op in de zes magische kwadranten van Gartner (2006) en in de Six Waves van Forrester (2006). IBM is volgens IDC Global Market Maker in SOA Services en heeft volgens Wintergreen (2006) een marktaandeel van 46%.



IBM RATIONAL BUSINESS DEVELOPER EXTENSION EEN INNOVATIEVE ONTWIKKELINGSTECHNOLOGIE OP BASIS VAN EGL

Met het ontstaan van Web- en servicegeoriënteerde oplossingen worden de ontwikkelteams geconfronteerd met een steeds grotere waaier van middleware layers en complexe interfaces die uiteindelijk de invoering van dit nieuwe model van oplossingen en businessapplicaties vertragen. Om dat obstakel te overwinnen, breidde IBM Rational Software zijn Software Delivery Platform uit met Rational Business Developer Extension.

Rational Business Developer Extension is gebaseerd op de Enterprise Generation Language (EGL) en laat toe om in één keer nieuwe businessapplicaties te creëren en ze op verschillende platformen te gebruiken. Deze tool biedt een krachtige en moderne benadering voor de ontwikkeling van applicaties en services die de ontwikkelaars bevrijdt van de technische complexiteit van de verschillende platformen en middleware. EGL elimineert tijdrovende programmeertaken die een bron zijn van fouten en stelt ontwikkelaars in staat zich op de zakelijke eisen te concentreren en snel applicaties en services ter beschikking te stellen op een ruim aanbod platformen, onafhankelijk van de beschikbare programmeercompetenties. Deze taal is erg gemakkelijk te leren en bevordert het hergebruik dankzij een modern paradigma voor modulaire ontwikkeling, hergebruik, herhaling en soepelheid. Ze biedt directe ondersteuning voor de interoperabiliteit van uiteenlopende bestaande applicaties en andere programmeertalen.

Deze krachtige programmeeromgeving maakt gebruik van de rijke voordelen en de productiviteit van Eclipse. Ze versnelt het ontwikkelwerk om de bedrijven snel Web- en service-georiënteerde oplossingen van hoge kwaliteit te bieden die aan alle zakelijke eisen voldoen.

IBM RATIONAL EN ECLIPSE

Eclipse is een geïntegreerde ontwikkelomgeving waarvan de architectuur is gebaseerd op het begrip plug-in (in overeenstemming met de OSGi-norm). Deze omgeving ondersteunt een groot aantal programmeertalen, waaronder Java, C++, Python, Perl, Cobol, Pascal, PHP, Javascript, XML, SQL, enz. Rational en IBM zijn de twee stichters van het consortium Eclipse (in 2001). Als lid van de stichting Eclipse draagt IBM Rational bij tot het promoten van Eclipse als "open source"-standaard om het werk van de ontwikkelteams in talrijke programmeertalen en exploitatieomgevingen te vergemakkelijken. Het Eclipse-platform vereenvoudigt de ontwikkelomgeving, consolideert het gebruik van verschillende ontwikkeltechnologieën, vergemakkelijkt het testen en uitrollen van software van hoge kwaliteit, biedt meertalige ondersteuning en -last but not least- een grote flexibiliteit en keuzevrijheid omdat ze is gebaseerd op het open source-model en op talrijke besturingssystemen kan draaien.



BIJKOMENDE INFORMATIE :
BEZOEK IBM.COM/DEVELOPERWORKS



Theorie, praktijk en interactie. Technologie, strategie en innovatie.
Dat zijn de ingrediënten van de IBM Refresh Infosessies
in het IBM Forum te Amsterdam.



Refresh infosessies:

	Datum
Rational Jazz Event	19 Sep 07
Enterprise Asset Management Session	20 Sep 07
POWER6 announcement for System i	21 Sep 07
IBM Enterprise Search - The Power of Knowledge	25 Sep 07
Security Session	2 Oct 07
Platform Software Release Management (OMIS)	4 Oct 07
System x Get eXcited sessions : IBM Blade Servers	5 Oct 07
POWER6 announcement for System p	9 Oct 07
Resilient cool is Hot	11 Oct 07
Archiving & Retention Roadshow	16 Oct 07
High Availability Services for N-series	17 Oct 07
Cluster Academy	23 Oct 07
System x Get eXcited breakfast sessions : System Management	2 Nov 07
Biotech Event	7 Nov 07
Information On Demand Solutions : Websphere Product Center	15 Nov 07
System x Get eXcited breakfast sessions : Storage Entry	7 Dec 07
“Proof of Technology” Sessies:	
Discovering the value of DB2 9 Administration for the Oracle DBA	11 Sep 07
WebSphere Datapower	14-15 Sep 07
Rational Testing Management	18 Sep 07
Introduction to Model Driven Systems Development	19 Sep 07
Combining the power of documents and processes with IBM FileNet P8 BPM	20 Sep 07
IBM WebSphere Business Modeler	25 Sep 07
IBM WebSphere Process Integration	26-27 Sep 07
EoT - Exploring IBM Lotus Enterprise 2.0 Software (focus op Connections)	27 Sep 07
SOA for System i	01-04 Oct 07
EoT - Exploring IBM Lotus Enterprise 2.0 Software (focus op Quickr)	18 Oct 07
Discovering the value of IBM Information server	30 Oct 07
EoT - Exploring IBM Lotus Enterprise 2.0 Software (focus op Notes 8)	8 Nov 07
Rational Project and Portfolio Manager	13 Nov 07
Rational Design and Construction	13 Nov 07
Rational Configuration and Change Management	14 Nov 07
Discovering IBM's DB2 Change Management Expert	20 Nov 07
IBM WebSphere Process Integration	26-29 Nov 07
Lotus Notes & Domino 8	29 Nov 07
Enterprise Search	4 Dec 07
Lotus Connections & Quickr	13 Dec 07



Voor meer informatie of om in te schrijven:
ibm.com/nl/events

IBM PARTNERWORLD BEACON AWARDS BENELUX-PARTNERS IN HET ZONNETJE GEZET

De capaciteit van IBM om bedrijven innovatieve oplossingen aan te bieden, wordt in belangrijke mate gedragen door IBM Business Partners. Elk jaar zet IBM haar Business Partners die het afgelopen jaar "het verschil hebben gemaakt" in het zonnetje op de IBM PartnerWorld Conference. De prestigieuze Beacon Awards worden uitgereikt aan Business Partners die voor hun klanten bedrijfsoplossingen met grote toegevoegde waarde hebben ontwikkeld. De awards zijn niet alleen bedoeld als bekroning van de uitzonderlijke bijdrage van deze Business Partners aan de dienstverlening aan klanten, maar ook om hen aan te moedigen in hun samenwerking met IBM. Dit jaar werden 662 genomineerden uit de hele wereld beoordeeld door een team van vakjournalisten en IBM managers. Het team selecteerde een winnaar en twee finalisten in 38 categorieën, van Technical Excellence tot Best Solutions, via Innovation en Collaboration.

Dit jaar vielen verschillende partners uit de Benelux in de prijzen. IBS Belgium, dat vorig jaar een Beacon Award in de wacht sleepte in de categorie "Best Open Software" voor zijn oplossing CRM ISIS.Xpress, werd met zijn oplossing AIDA verkozen tot "Beacon Award Finalist 2007" in de categorie "Innovation that matters in Government". AIDA is een application suite op basis van EDI en XML, waarmee de gebruiker snel en eenvoudig verschillende zakelijke documenten kan uitwisselen (bestelbonnen, nota's, facturen...) via verschillende communicatiekanalen. SLTN Nederland ontving de "Business Partner Excellence Award" voor de regio zuidwest-Europa (wereldwijd worden er vier awards van dit type uitgereikt). SLTN werd bekroond voor haar competenties, haar innovatieve oplossingen, de tevredenheid van haar klanten en haar partnerschapstrategie op lange termijn met IBM. Sogeti was winnaar in de categorie "Overall Technical Excellence". Sogeti opende in 2006 drie SOA-excellence centers (Spanje, Zweden, VS), testcentra voor de technologieën van IBM Rational (Zweden en VS) en twee academies voor IBM mainframes (Frankrijk en België). Sogeti ontwikkelde ook een tool voor evaluatie van de klantentevredenheid (OTACE - On Time and Above Client Expectations).

SecurIT (BeLux) ontving de Award voor haar "Role Model for Acquiring New Customers and Win Back Accounts in Large Enterprises". Het bedrijf is gespecialiseerd in identiteits- en toegangsbeheer en realiseerde meer dan 30 projecten op basis van de Tivoli middleware van IBM. Onlangs werden aan SecurIT twee belangrijke contracten toegewezen in België: één van De Lijn en één van Eurocontrol (Europees organisme voor het beheer van het luchtvaartverkeer). Core IT won ook de Global Solutions Success. Core IT heeft de IT-infrastructuur van Pentair Water Europe volledig vernieuwd en geoptimaliseerd (IBM-oplossingen Tivoli, VMWare, blade servers, storage units, printers, integratie van producten van Cisco en Citrix, enz.). Bovendien leverde Core IT in samenwerking met IBM Global Financing een financieringsoplossing aan Pentair die het bedrijf toelaat de onderhoudskosten over 4 jaar te spreiden.

LEASING OF CASH?

IBM Global Financing (IGF) biedt grote en kleine bedrijven een breed gamma financieringsformules voor hardware, software en diensten, ongeacht de leverancier. "Met deze formules kunnen bedrijven de totale gebruikskosten (TCO) verlagen", verklaart Marc Coudijzer, Marketing & Communications Leader. "Leasen is dikwijls goedkoper dan een traditionele aankoop." Het studiebureau IDC bevestigt die vaststelling in een rapport dat in juni werd gepubliceerd. Voor IDC biedt leasing veel voordelen tegenover een gewone aankoop. "De bedrijven die voor leasing opteren, doen dat dikwijls omdat ze de herziening van hun technologische resources willen, of moeten, plannen in plaats van achteraf beslissingen te nemen", merkt William Roch van IDC Consulting op. "In een wereldwijde economie nemen de meeste bedrijven hun toevlucht tot recentere technologieën om de concurrentie met de opkomende markten aan te kunnen. Dat is vaak geen luxe, maar een onvermijdelijke noodzaak. De IT-oplossingen vernieuwen in het raam van een leasing kan een antwoord zijn op die behoefte."

Wilt u zeker zijn dat u voor uw IT-infrastructuur niet te veel betaalt, neem dan contact op met ons IBM Global Financing team via e-mail (nlease@nl.ibm.com) of op het nummer 020-513 60 03. Meer informatie vindt u op: ibm.com/financing/nl.

IBM CONSOLIDEERT 3.900 SERVERS OP 30 MAINFRAMES

In mei kondigde IBM plannen aan om niet minder dan één miljard dollar te investeren in het Big Green-initiatief. Dit project, dat samen met IBM's partners op touw werd gezet, tracht de uitdaging van het energieverbruik in IT-centra aan te gaan. IBM heeft besloten om het voorbeeld te geven met een omvangrijk consolidatieproject voor 3.900 servers op 30 IBM System z9-mainframes die onder Linux draaien, verspreid over de Verenigde Staten, het Verenigd Koninkrijk, Japan en Australië. IBM schat dat deze nieuwe virtuele mainframeomgeving ongeveer 80% energiebesparingen zal opleveren (het equivalent van het verbruik van een kleine stad), om nog maar te zwijgen van de kostenbesparingen voor licenties en de herverdeling van de beschikbare competenties voor de klanten.

EEN NIEUW PORTAAL VOOR HET UZ GENT


Het Universitair ziekenhuis van Gent (UZ Gent) heeft de ontwikkeling van zijn nieuwe portaal aan IBM België toevertrouwd. IBM deed een beroep op het Gentse adviesbureau Living Stone voor de uitwerking van strategieën en de presentatie van de content. Het project betreft de ontwikkeling van elektronische diensten in het domein van de gezondheidszorg. De portaal-site is bestemd voor interne en externe klanten (patiënten, bezoekers, personeel, verpleegkundigen, studenten, onderzoekers...) en werd ontworpen als een virtueel loket. Voor het internetgedeelte zal het UZ Gent de informatie updaten met behulp van een krachtig systeem voor Web Content Management. Het gedeelte intranet/extranet zal een geïntegreerde zoekoplossing bevatten, een oplossing voor toegangsbeheer, een Single-Sign-On-systeem naar de applicaties van het ziekenhuis, transactiele diensten, diensten voor content- en kennisbeheer en beveiligingsdiensten op basis van de elektronische identiteitskaart. Met meer dan 1.000 bedden en 5.000 medewerkers is het UZ Gent een van de grootste zorginstellingen in Vlaanderen. Het project vertegenwoordigt een investering van 1,95 miljoen euro, inclusief een onderhoudscontract voor 5 jaar.



Aarzel niet om met ons contact op te nemen:

Tel: 020-5137145

Web: ibm.com/nl

 Gedrukt op gerecycled papier

IBM[®]