



# オンデマンド時代のIBMソフトウェア戦略

日本アイ・ビー・エム株式会社  
執行役員 ソフトウェア事業担当  
三浦 浩

2004年 3月11日

## 現代の企業に求められていること

ビジネスを革新することにより、差別化を図り、あらたな価値を生み出す

ビジネス



IT

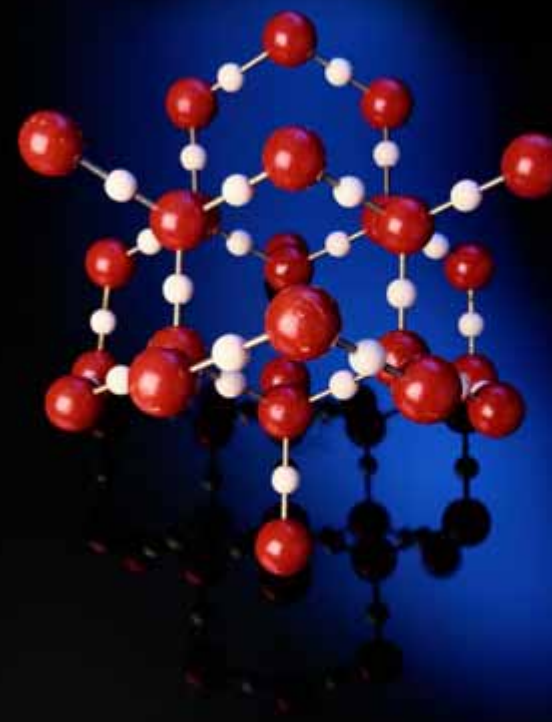


利用する資源の価値を向上する

## オンデマンド・ビジネスを実現している企業

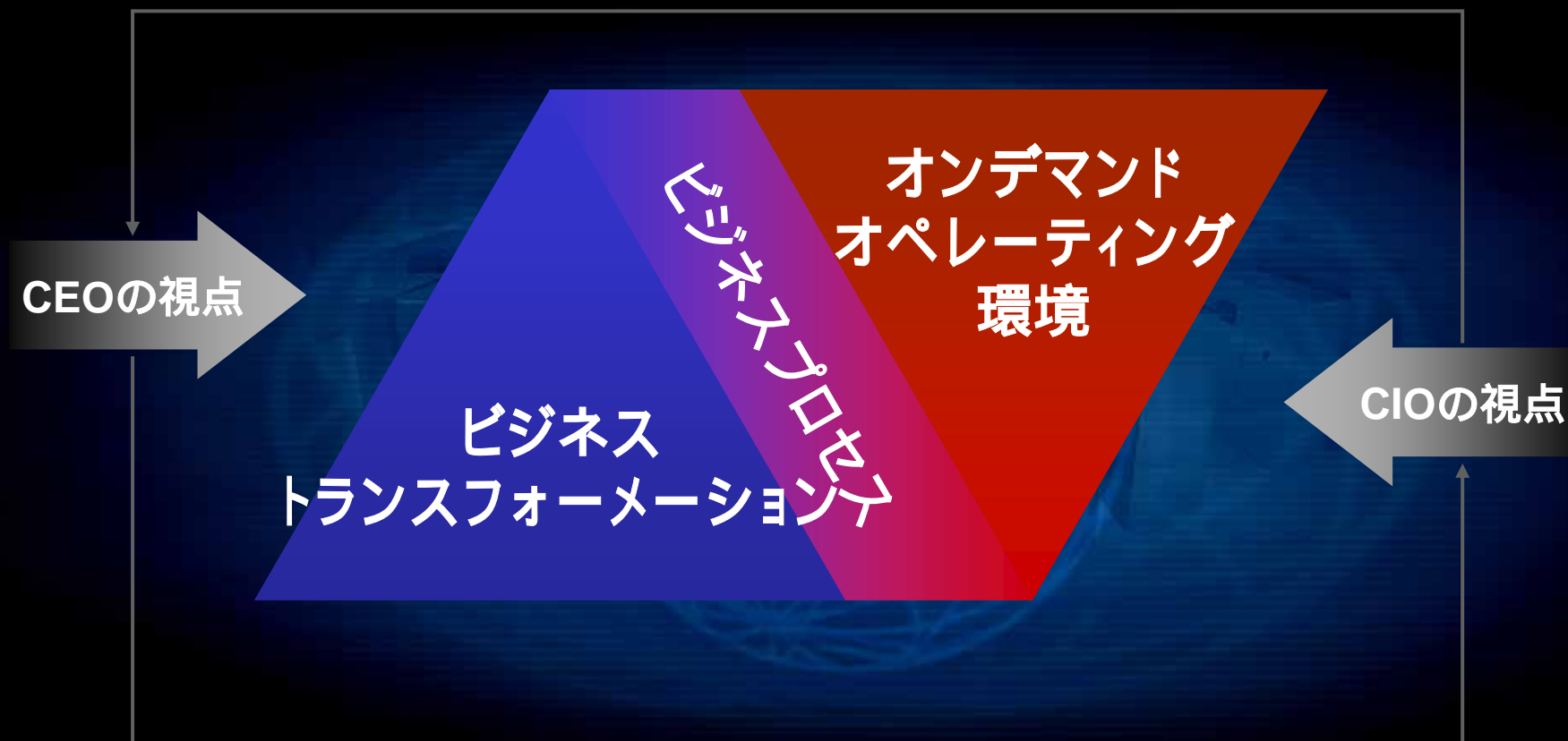
■ビジネス・プロセスがエンド・トゥ・  
エンドで統合

■お客様の要求・新たなビジネス・  
チャンス、外部からの脅威に対して  
迅速に対応可能



# オンデマンド・ビジネスの要点

お客様のプライオリティによって入口は決まります



## お客様とサプライヤーとのリレーションが変革

### e-コマース

- \$26.4B , 2002年, 前年比 4% 上昇 ✓
- \$11.6B , ibm.comの場合, 3% 上昇 ✓

### CRM

- e-サポートによるコスト削減, 2002年: ~\$600M, 前年比 17% 上昇 ✓
- “Call-Me” ボタンの60%がセールスに結びついた ✓

### フルフィルメント

- アプリケーションプログラムの 42% が削減 ✓
- 70% のPC注文は “タッチレス” ✓

### 調達

- 90% の注文は “hands-free(手を使う必要なし)” ✓
- e-調達によるコスト削減, 2002年: ~\$450M, 前年比 8% 上昇 ✓



# IBMのオンデマンドな変革戦略

ビジネスプロセスの  
変革

企業文化の変革

IT のサポート

## サプライ・チェーンの統合

- お客様の要求を見極め、それに応える
- プロセスとシステムをエンド・トゥー・エンドで統合
- 関連するサプライヤー：33,000
- IBMの原価・費用：390億ドル
- 顧客満足度が2倍に

Center for On Demand  
Supply Chain Research

MICHIGAN STATE  
UNIVERSITY

### 2002年のサプライ・チェーンの改善成果

- ハードウェア・コスト:25億ドル
- 一般調達:11億ドル

10 best  
supply  
chains

## 300mm セミコンダクター施設

- 最先端のチップ生産施設
- 開発と製造の一体化
- Linux上で稼動する最初のチップ生産設備
- センス・アンド・レスポンド タッチレス
  - お客様が製造の進行状況を追跡
  - サプライヤーが遠隔地からアクセスし、問題を調査・修復

### オンデマンドな製造:

- サイクル・タイムが35%向上
- 歩留まりが最大2ポイント向上
- 直接労務費が以前の 200mm 施設の半分に





## オンデマンドな職場環境

- w3.ibm.com
- 知識管理
- 情報コラボレーション
- e-ラーニング
- 社員のセルフ・サービス

- 社員の主情報源
- 社員の68%が w3サイトを仕事に必須だと回答
- 毎月 42,000人が 7,000 のウェブ会議を利用
- 社員教育の 48%を w3で実施
- e-ラーニングにより2年間で7.5億ドルを節約



## グリッド・コンピューティング

- 研究開発
  - マイクロプロセッサの設計
  - 最適化
  - 天然痘 プロジェクト
  - パートナーのソリューション
- 66の社内グリッド・プロジェクト
  - マイクロプロセッサ・デザイン・グリッドの稼働率が80%以上
  - 天然痘の治療法発見を7～10年早めることに貢献



**The New York Times**  
ON THE WEB

*"Smallpox Researchers Seek Help  
From Millions of Computer Users"*



## 次世代の基盤

- IT サービスは、IBMおよびお客様にオンデマンドで提供
  - アプリケーション処理
  - ストレージ
- 使用ベースの代金請求
- 高度なシステム管理
  - 資源を動的にプロビジョン、割り当て、割り当て解除
  - 資源の共有と利用を最大化
  - 自律的に資源をプールとして管理
  - 負荷の急上昇を処理

運用コストの大幅な削減を期待できる:

- 生産性の10~40%の向上を目標



## 教訓

- 変革には困難が伴う
- e-ビジネスの価値はまだ理解され始めたばかり
- 競争力を保つには、オンデマンドな組織でなければいけない
- 企業インフラの改革は企業変革の一部に過ぎない
- アウトソーシングを通じて、得意分野に集中することができる
- オンデマンド・コンピューティングはビジネス戦略だけでなく、企業行動を変える