



IBM Software Group

IBM Software World 2004 へのお客様勧誘コンテストのご案内



 business on demand software

お客様勧誘コンテスト概要

- 目的
 - ▶ お客様をIBM Software World 2004へご勧誘促進いただくためのプログラムです
- コンテスト表彰の対象となる方
 - ▶ ビジネスパートナー企業(表彰は企業・個人の2部門です)
 - ▶ IBM社員(営業職関連の方が主と思いますが職種は問いません)
- コンテスト期間
 - ▶ 2004年4月10日から2004年6月2日まで
- 対象イベント
 - ▶ IBM Software World 2004 (東京・大阪会場)
- コンテスト評価基準
 - ▶ お客様がイベントサイトより申し込みされた際のご紹介者欄への、「紹介者氏名」「紹介企業」の記入数
 - イベント公式サイト:<http://www.ibm.com/jp/software/isw/>
 - より多くのお客様へご案内をしていただき、お申し込みおよび来場促進の告知をお願いいたします
 - ▶ 詳細は次ページを参照ください

お客様勧誘コンテスト: ビジネス・パートナー様向け

- IBM Software World 2004へ、お客様の勧誘をしていただき、お申し込みWebサイトの下記項目へ社名・営業者氏名をご記入いただいた方を対象といたします
 - ▶ 対象は東京・大阪会場への勧誘です、個々会場それぞれが対象です
 - ▶ ビジネスパートナー様企業と営業ご担当者の2部門で参加いただけます

IBM Software World 2004をお知りになったきっかけをお選びください。

- 1) 日経BP社からのご案内
 - 2) IBMからのご案内(ダイレクトメール)
 - 3) IBMからのご案内(e-Mail)
 - 4) その他スポンサー会社/IBMの営業員からのご案内
- 4) その他スポンサー会社/IBMの営業員からのご案内をお選びの方。
お手数ですがお申し込みになりましたら、下の項目をご記入ください。

リセラーコード

•BP様のリセラー番号のご記入をお客様へ依頼してください(必須ではありません)

会社名

•BP様の社名のご記入をお客様へ依頼してください

担当営業氏名

•営業担当の氏名をフルネームでのご記入お客様へ依頼してください

zSeriesソフトウェア特別セッション “こんなことまでできるオープンメインフレーム”
2004年5月19日(水曜日)10:10~11:10

参加ご希望の方はチェックしてください

- 多くのお客様を勧誘いただきました、ビジネスパートナー企業および営業担当者の上位3企業・人を表彰し、商品券や認定試験バウチャーなど些少ではありますが記念品を進呈いたします
 - ▶ 発表・表彰はイベント終了後とさせていただきます(終了後10日以内を予定)

IBM ビジネスパートナー様対象のコンテスト景品

- 東京会場コンテスト:個人
 - ▶ 1位:商品券(3万円)
 - ▶ 2位:商品券(1万円)
 - ▶ 3位:日経BP雑誌の年間購読
- 東京会場コンテスト:BP様企業
 - ▶ 1位:認定試験バウチャー(10名分)
 - ▶ 2位:認定試験バウチャー(5名分)
 - ▶ 3位:認定試験バウチャー(3名分)
- 大阪会場コンテスト:個人
 - ▶ 1位:商品券(3万円)
 - ▶ 2位:商品券(1万円)
 - ▶ 3位:日経BP雑誌の年間購読
- 大阪会場コンテスト:BP様企業
 - ▶ 1位:認定試験バウチャー(10名分)
 - ▶ 2位:認定試験バウチャー(5名分)
 - ▶ 3位:認定試験バウチャー(3名分)

