



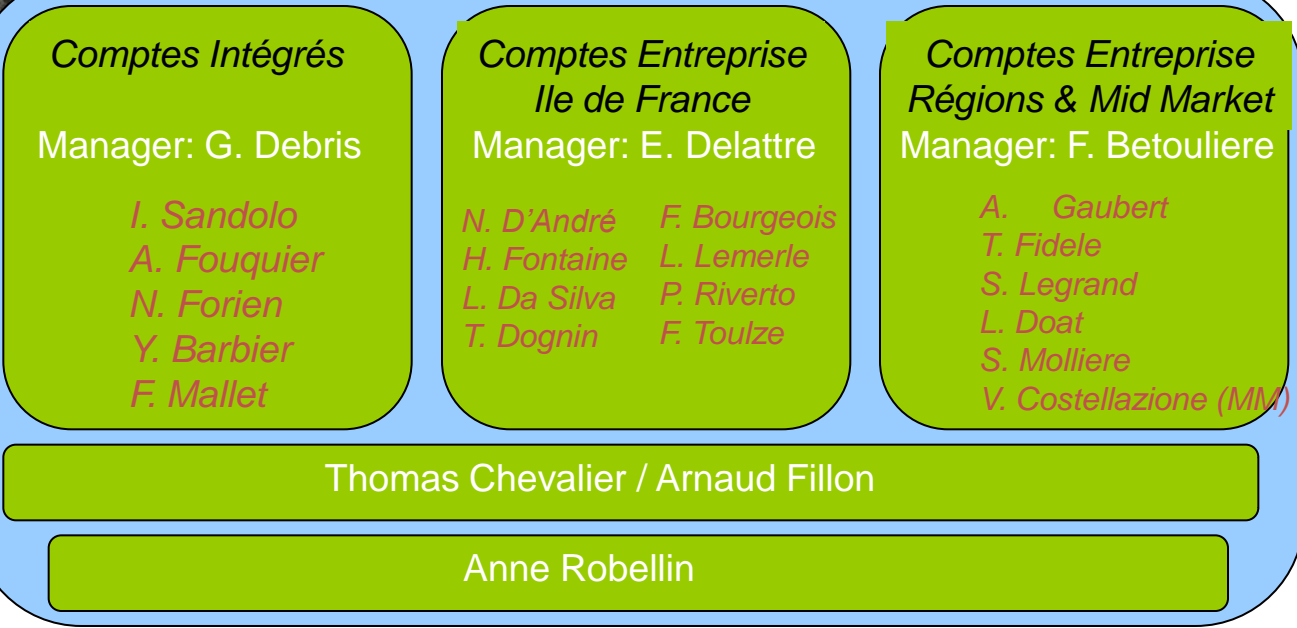
Business Analytics

Philippe Mercier





Organisation du Brand



Focus Risque
Focus Varicient

Channel

Manager: Frederic Poupart *C. Alliou/ F. Dupont/ J. Beck*

Marketing

Amelie Malchow/ Laure Silva/ Magalie Fovet

Avent vente

Manager: Renaud Blanchard (BI)/ Serge Retkowski (SPSS)

Services

Manager: Philippe Guehenec



Dynamiques de marché



- En direct des pistes
 - Importantes prises de marché sur TM1
 - Accélération des migrations vers Cognos 10
 - Fort Intérêt sur Varicient (ROI fort et sujet d'actualité)
 - Turbulences constatées chez nos compétiteurs
- Temps de parcours
 - Channel en croissance et au dessus du plan sur H1
 - 2,6M à faire sur Q4 pour un pipeline de 15M (!!)
 - Roadmap répartie sur 23 Business Partners
- Facteurs clés de succès
 - Velocité / Intégrité / Audace/ Persévérance

Quelles pistes pour Q4?



COGNOS

Upgrader vers **Cognos 10** pour bénéficier de la mobilité (yc sur Android), d'une nouvelle génération de reports et de performances accrues

LVMH
MOËT HENNESSY - LOUIS VUITTON

IBM COGNOS TM1

Identifier les actions nécessaires pour mieux aligner les ressources financières et opérationnelles avec **TM1**, maintenant disponible sur le **Cloud**



IBM Social Media Analytics

Exploiter les reseaux sociaux avec **SMA** pour piloter votre communication et adapter votre stratégie produit



Optimiser la durée de vie et l'efficacité de vos actifs avec la nouvelle solution **PMQ**



Aligner votre rémunération variable avec votre stratégie commerciale pour optimiser vos marges

