



IBM Watson Analytics

La potenza degli analytics alla portata di tutti

IBM Watson Analytics

- 2
IBM Watson Analytics
- 4
Capite come va il vostro business, semplicemente
- 5
Uno strumento innovativo per tutte le funzioni aziendali
- 6
Scopri ciò che più conta per il tuo business
- 7
About IBM Watson Analytics
- 8
From the Gartner Files: Magic Quadrant for Advanced Analytics Platforms
- 23
IBM Watson Analytics Datasheet
- 25
IBM Watson Analytics Infographic

Con l'annuncio più importante negli ultimi dieci anni IBM nell'area degli analytics IBM ha presentato Watson Analytics, una rivoluzionaria soluzione di "cognitive computing" basata sul linguaggio naturale, che fornisce alle imprese accesso immediato a potenti strumenti di predictive e visual analytics. Watson Analytics è progettato per facilitare a chiunque la comprensione e l'utilizzo dei predictive analytics avanzati.

A differenza delle offerte di analytics progettate principalmente per data scientist e analisti, incentrate soprattutto sulla visualizzazione, IBM Watson Analytics automatizza le fasi relative alla preparazione dei dati, all'analisi predittiva e allo storytelling visivo per i professionisti aziendali, che spaziano tra discipline che utilizzano alto volume di dati, come marketing, vendite, operation, finanza e risorse umane.



Sono tre le innovazioni chiave che rendono unica la soluzione Watson Analytics:

- **User experience di business analytics unificata** – A differenza degli attuali strumenti di analytics, distinti e studiati per diverse tipologie di attività di analisi e dati, Watson Analytics consente un'esperienza unificata, senza soluzione di continuità, riunendo in cloud una serie di funzionalità self-service per i dati e l'analytics d'impresa. I professionisti aziendali individuano il problema e Watson Analytics li aiuta a rintracciare i dati, ripulirli e affinarli, scoprire insights, predire gli esiti, visualizzare i risultati, creare report o dashboard e a collaborare con altri.
- **Analisi predittiva guidata** – Watson Analytics offre l'utilizzo della predictive analytics per fare emergere i fatti più rilevanti e scoprire nuovi modelli e relazioni. Questo processo stimola nuove domande e migliori insight, indirizzando gli utenti verso gli aspetti più importanti del loro business.
- **Interazione in linguaggio naturale** – Watson Analytics utilizza il linguaggio del business e delle persone consentendo di digitare semplicemente ciò che si desidera visualizzare; Watson Analytics produce risultati che spiegano perché qualcosa è accaduto e che cosa probabilmente accadrà, con i comuni termini di business. Interagendo con i risultati, gli esperti possono affinare continuamente le domande per arrivare al cuore della questione.

“Watson Analytics è progettato per aiutare tutti i professionisti, dai rappresentanti di vendita ai CEO, a visualizzare modelli, sviluppare nuove idee e migliorare qualsiasi possibile decisione”, spiega Bob Picciano, Senior Vice President, Information and Analytics Group, IBM. “Abbiamo eliminato la barriera tra le risposte che si cercano, l'analytics che si desidera e i dati nella forma di cui si ha bisogno. La combinazione di analytics, alimentata dal sistema Watson, il vasto potenziale dei Big Data e la loro disponibilità in cloud per tutti i tipi di dispositivi dai PC, agli smartphone ai tablet consentirà di cambiare radicalmente nelle aziende il modo di analizzare ed interpretare le informazioni.

Progettato pensando alla semplicità e alla facilità d'uso, permette ai professionisti di avere accesso immediato a scenari di business personalizzati, specifici per il loro ruolo. Anziché frugare tra i dati per cercare risposte o verificare ipotesi, l'utente può concentrarsi sulla comprensione del business e sull'efficace comunicazione dei risultati agli stakeholder.

La maggior parte delle offerte di analytics presuppone che gli utenti abbiano dati pronti da analizzare, una chiara idea del tipo di analisi necessaria e le competenze e il tempo per creare un modello adatto. Tuttavia, la maggior parte degli utenti non ha nulla di tutto ciò. Trovare e convalidare i dati può richiedere anche più del 50 per cento del tempo in un progetto di analisi. In seguito si hanno spesso difficoltà a capire quale analisi sarebbe pertinente e come descrivere i risultati in un report o in un grafico. Watson Analytics automatizza queste fasi per accelerare la capacità di un utente di ottenere le risposte desiderate in modo rapido ed autonomo.

Watson Analytics incorpora inoltre la capacità di elaborazione del linguaggio naturale, così che gli utenti possano porre le domande giuste e ottenere risultati con termini familiari al loro business. Gli utenti interagendo con i risultati, possono affinare le domande e i dati, per fare emergere i fatti più rilevanti e scoprire nuovi modelli e relazioni.

Watson Analytics fornisce un'unica modalità di lavoro e di utilizzo degli analytics e dei dati in cloud. Come altre soluzioni cloud IBM, sarà ospitata su SoftLayer e sarà disponibile tramite IBM Cloud Marketplace.

IBM intende inoltre rendere disponibili i servizi di Watson Analytics tramite IBM BlueMix, per consentire a sviluppatori e ISV di sfruttarne le funzionalità nelle loro applicazioni.

Per maggiori informazioni, visitate: www.watsonanalytics.com.

Capite come va il vostro business, semplicemente



IBM Watson Analytics
Powerful analytics for everyone

Natural language-based interface



IBM Watson Analytics offre una user experience di analytics unificata in ambiente cloud e consente di concentrarsi su cio' che più conta nella vostra azienda.

Attraverso l'automatizzazione delle fasi di accesso ai dati e di pulizia e affinamento degli stessi e delle funzionalità di analisi predittiva e di visual storytelling, Watson Analytics identifica ed evidenzia in tempo reale modelli e relazioni favorendo la comprensione degli eventi e permettendo una previsione probabilistica su cio' che accadrà.

Oltre alla interazione in linguaggio naturale, le funzionalità più rilevanti di Watson Analytics includono:

GET BETTER DATA

- Data Refining – Watson Analytics consente un semplice accesso ai dati e la successiva attività di normalizzazione e data quality, permettendo di costruire basi dati consistenti ed ottimizzate.

UNDERSTAND YOUR BUSINESS

- Data Discovery – Watson Analytics consente di esplorare i dati e poi di interagire con loro visivamente per trovare relazioni e pattern e scoprire utili insight.

- Advanced Data Visualization (reporting e scorecarding) - Watson Analytics suggerisce automaticamente la visualizzazione più efficace dei dati che valuta più rilevanti. Con pochi clic, gli utenti possono modificare ulteriormente tipi di grafici e dati per personalizzare report e cruscotti interattivi, secondo le esigenze del business.

THINK AHEAD

- Predictive Analytics – Utilizzando l'analisi predittiva integrata, che esegue automaticamente correlazioni statistiche, previsioni e analisi dei fattori chiave, Watson Analytics indirizza gli utenti verso ciò che è più rilevante per il business e garantisce che vengano elaborate le corrette conclusioni, basandosi non solo su quello che è successo, ma anche su cio' che probabilmente accadrà.

TELL A STORY

- Visual Storytelling – Watson Analytics aiuta gli utenti a consolidare e a fare annotazioni e commenti su visualizzazioni chiave, realizzando infografiche per trasmettere efficacemente e rapidamente i risultati alle parti interessate.
- Integrated Social Business – Watson Analytics consente di collaborare con tutte le parti interessate per condividere, discutere, unire e costruire i dati necessari per portare avanti rapidamente le decisioni.

Uno strumento innovativo per tutte le funzioni aziendali

IBM Watson

IBM Watson Analytics

Consente alle funzioni di business di essere più efficaci

Marketing: Campaign Planning and ROI

Sales: Customer Retention

Finance: Prioritizing Accounts Receivable

IT: Helpdesk Case Analysis

Operations: Warranty Analysis

HR: Employee Retention

Oggi con Watson Analytics è possibile condurre analisi avanzate prima limitate ad analisti altamente specializzati, come statistici, data miner e data scientist. Non importa dove siete nella vostra organizzazione, è possibile utilizzare Watson Analytics in modo efficace in ogni dipartimento e funzione tramite modelli e use case già preimpostati che possono essere personalizzati.

Marketing

Se siete nel marketing, Watson Analytics può aiutare a darvi le corrette priorità nelle lead, aumentare il tasso di conversione e pianificare le campagne. È possibile indirizzare le leads e i prospects con maggiore probabilità di conversione. Potete scoprire le caratteristiche dei vostri clienti più redditizi e prevedere come i clienti possono rispondere ad una campagna. Un targeting più corretto consente una riduzione dei costi di marketing.

Sales

Se le vostre responsabilità sono nell'area sales, Watson Analytics può aiutarvi con le previsioni win-loss e la fidelizzazione dei clienti. Prevedere quali deal hanno la più alta probabilità di chiusura.

Allocare le risorse in modo più efficace per ottenere risultati più certi. Identificare clienti a più alto rischio di abbandono, per pianificare azioni che possono convincerli a restare.

Finance

Se la vostra area di responsabilità nella funzione Finance ricomprende la previsione delle entrate, l'analisi di profittabilità dei prodotti/servizi e la pianificazione dei costi e dell'organico, Watson Analytics vi può aiutare. È possibile utilizzare Watson Analytics per il ciclo attivo, analizzando chi sono i clienti a maggiore probabilità di pagamento e perchè. Potete utilizzare l'analisi delle vendite e della pipeline per migliorare la previsione delle entrate ed analizzare i dati dei clienti per determinare il livello di fidelizzazione, la profittabilità del singolo cliente e la propensione all'abbandono.

IT

Se le vostre responsabilità IT includono l'help desk, Watson Analytics può aiutare con l'analisi delle transazioni nell'help desk. Potete analizzare i singoli ticket IT dell'help desk della propria organizzazione. Vedere da quanto tempo i ticket sono stati aperti ed il tempo medio di risposta. Capire che cosa provoca le richieste di ticket a più alta priorità. Ed utilizzare tutte queste informazioni per determinare come allocare al meglio le risorse e migliorare il livello di servizio.

Operations

Se la vostra area di responsabilità include i costi di garanzia, Watson Analytics può aiutarvi con analisi mirate. Potete evidenziare problemi e situazioni che potrebbero altrimenti essere ignorati o potenziali frodi nei reclami. Identificando i problemi in modo anticipato, legati alle garanzie oppure a fenomeni fraudolenti è possibile limitare interventi costosi o esborsi finanziari non dovuti. In conseguenza, potete aumentare l'efficacia nella riscossione dei crediti, migliorare la qualità del prodotto e rafforzare i rapporti con i fornitori.

HR

Se la vostra responsabilità si estende al dipartimento delle risorse umane, uno dei problemi più ricorrenti riguarda la fidelizzazione dei dipendenti. Watson Analytics può aiutarvi con analisi mirate sui fenomeni di attrition e retention. Scoprire quali sono i fattori principali che portano all'abbandono dell'azienda da parte dei dipendenti e prevedere quali dipendenti sono più a rischio consente di intervenire tempestivamente e prendere provvedimenti opportuni. Inoltre, è possibile creare nuovi programmi mirati ad aumentare la soddisfazione dei dipendenti e misurarne l'efficacia.

Scopri ciò che più conta per il tuo business

Quanto velocemente si posso ottenere risposte alle vostre domande sull'andamento del business aziendale? Cosa si usa per prendere decisioni importanti? Come potete essere più sicuri di avere sotto controllo i fattori più importanti? Gli analytics sono una risposta: tutti li vorrebbero utilizzare ma sono strumenti solo per specialisti - fino ad ora.

IBM® Watson™ Analytics rende disponibili potenti capacità di analisi in modo semplice ed intuitivo, in modo che qualsiasi utente di business può usarlo per prendere decisioni migliori. Con una interfaccia user-friendly che consente di iniziare rapidamente, è possibile acquisire i dati, migliorarne la qualità, scoprire insight, prevedere risultati futuri e

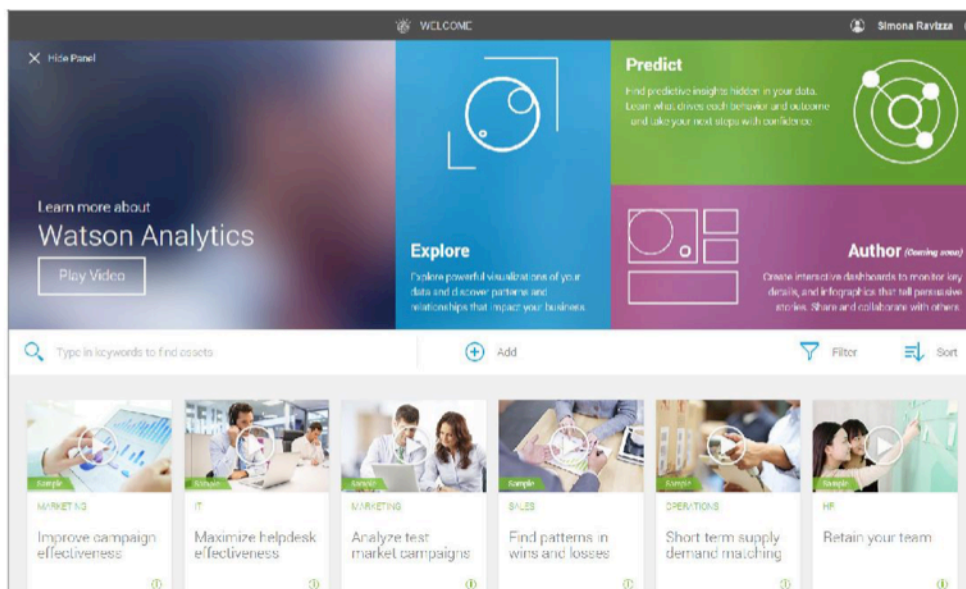
visualizzarli, prendere le misure adeguate per affrontare un problema o cogliere un'opportunità. E, si può fare tutto questo senza chiedere al dipartimento IT o ad un esperto di dati.

Watson Analytics mette a disposizione di tutti gli strumenti di advanced analytics.

Questa è la nuova frontiera della business intelligence e dei big data.

Tutto questo è Watson Analytics.

Source: IBM Italy SWG



About IBM Watson Analytics



[Sign up now](#)

What do you need to do?

Get better data

Grab what you need from your data without the pain

Understand your business

See where your ideas can take you

Tell a story

Prove your point with confidence

Think ahead

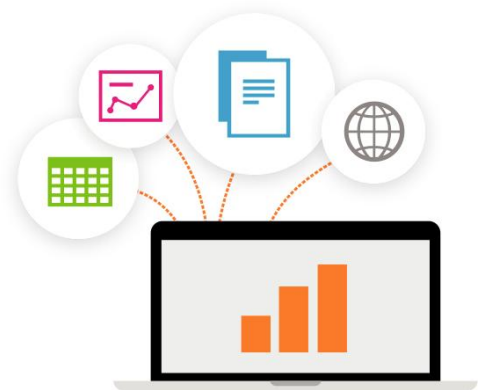
Anticipate opportunities and make them happen

Get better data

IBM® Watson™ Analytics helps you find and improve data sets with the touch of a button.

You can get to work quickly instead of spending precious time cleaning up and preparing your data.

www.watsonanalytics.com



IBM Watson Analytics Datasheet

Highlights

- Data preparation, refinement, management and analysis are automated and available from the cloud
- Automated intelligence enables you to draw conclusions based on what’s happened and why
- Visualizations show what’s important for clear and compelling infographics
- Statistical analysis, correlations and predictions help you see what’s likely to happen and what you can do about it
- All types of business professionals can find what matters most to the business

Overview

How fast can you get answers to your questions about your business? What do you use to make critical decisions? How confident are you that you have what you need to make compelling points?

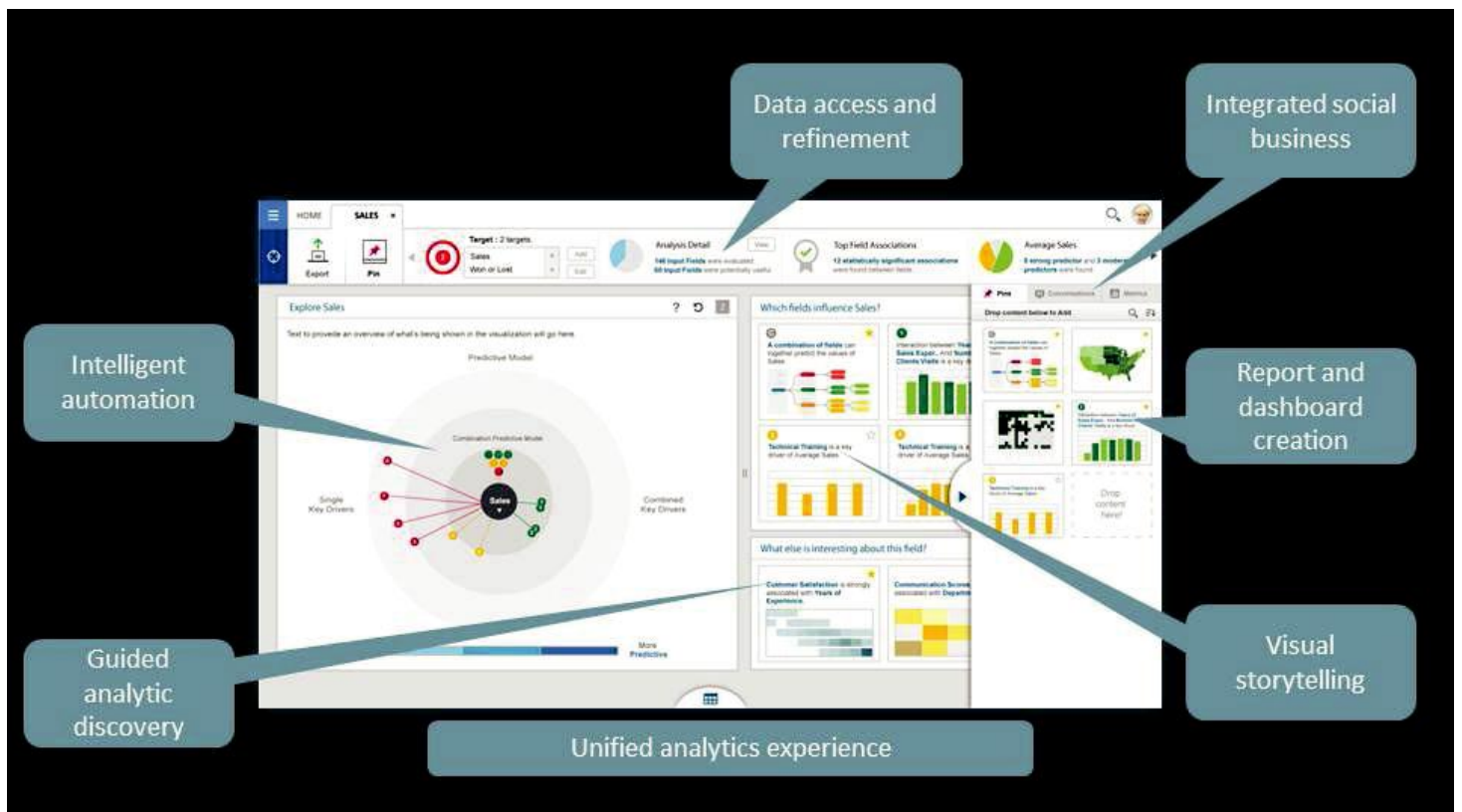
Analytics: everyone wants it, but not everyone can get it — until now. IBM® Watson™ Analytics sets powerful analytics capabilities free so almost anyone can use them. With a user-friendly interface that enables you to get started quickly, you can acquire data, cleanse it, discover insights, predict outcomes, visualize results and take the appropriate action to address a problem or seize an opportunity. And, you can do all this without asking IT or a data expert for help. Watson Analytics automates data preparation and intelligence, creates and recommends visualizations and guides you through analytics so you do not have to wait for insights or analysis (Figure 1).

Better data

Built into Watson Analytics are information management services for data access, refinement and management. Cloud-based data management services automatically find, acquire and improve data sets so your data is rapidly accessible. And, the latest in columnar and in-memory technology handles large volumes of data with ease. Watson Analytics also provides more advanced data services such as data matching, address standardization and masking confidential information. It then scores the readiness of your data for analysis and highlights potential data issues that could compromise results.

FIGURE 1

Watson Analytics offers intelligent automation, guided analytic discovery, data access and refinement, integrated social business, report and dashboard creation and visual storytelling—all in one place.



As a result, you do not have to rely on IT for access to your data.

Better business understanding

Watson Analytics jumpstarts your analysis because the data steps are automated to accelerate your ability to get to the answers you're seeking. You start off with a visual story that illustrates what you need to know. Instead of fumbling over data or searching for answers, you simply type in what you would like to see. Watson Analytics produces comprehensive results that explain why things happened and what's likely to happen, all in familiar terms. And as you interact with the results, you can continuously fine-tune your questions to get to the heart of the matter.

Brilliant stories

Watson Analytics not only takes you through your data to uncover hidden patterns and relationships, but it also recommends the visualizations that illustrate them the most effectively and brilliantly. Having the right visualization can make the difference between seizing the right opportunity and making a sketchy decision. You can use these visualizations to create infographics that advance understanding and communication and spur the right action.

Guided analytics

With Watson Analytics, making decisions, anticipating outcomes and taking action can now be essential, daily and interesting activities. Watson Analytics uses predictive analytics to uncover the most relevant facts and reveal unforeseen patterns and relationships. It helps you draw the correct conclusions based not only on what's happened, but what's likely to happen next. This sparks the right questions to ask and directs your attention to new and exciting opportunities. Start anywhere, and let your curiosity take you wherever you want to go. Watson Analytics suggests what you might want to do next, progressively introducing additional capabilities you might find useful for gaining an even deeper understanding of your business.

Answers and actions for your area of the business

With Watson Analytics, you can conduct the kind of advanced analysis that had previously been limited to highly skilled analysts such as statisticians, data miners and data scientists. No matter where you are in your organization, you can use Watson Analytics to discover insights, answer questions and take action. Here are some examples.

Marketing

If you're in marketing, Watson Analytics can help you prioritize leads, increase conversions and plan campaigns. You can target leads and prospects with a higher likelihood of becoming a sale. Discover the attributes of your most profitable customers and predict how customers might respond to a campaign. Efficient targeting can lead to lower costs.

Sales

If your responsibilities include identifying leads and closing deals to increase revenue, Watson Analytics can help you with win and loss prediction and customer retention. Predict with confidence which deals have the highest chance of closing. Allocate resources more effectively for more predictable performance. Target customers most at risk of leaving with actions that can convince them to stay.

Operations

If your operations responsibilities include warranties, Watson Analytics can help you with warranty claims analysis. Detect problems that might otherwise be ignored or missed or possible claims fraud. By identifying warranty-related issues and determining which combinations of variables cause failures or by catching fraud early, you can prevent significant, costly problems. As a result, you can increase the effectiveness of your claims and warranty department and enhance supplier relationships.

Human resources

If your HR responsibilities include employee retention, Watson Analytics can help you with attrition and retention analysis. Uncover the factors that lead to employee attrition and use them to predict who is at risk, intervene and take appropriate action. In addition, you can create new programs that increase employee satisfaction.

IT

If your IT responsibilities include the help desk, Watson Analytics can help you with help desk case analysis. Analyze the IT help desk tickets in your organization. See how long tickets have been open and what the average response time is. Understand what causes high priority tickets. Use this information to determine how to allocate resources to resolve tickets faster.

Finance

If your responsibilities include predictive revenue forecasting, profitability modeling and headcount planning, Watson Analytics can help you. You can use Watson Analytics for accounts receivable by analyzing who is most likely to pay and why and target those customers. You can use sales pipeline analysis to forecast revenue and customer data analysis to determine the effect of customer retention and loss on revenue and profits.

Conclusion

Until now, advanced analytics capabilities have been the mainstay of data scientists. Watson Analytics removes the complexity and provides a user-friendly tool that makes it easier for you to use data to find answers and insights. With automated data preparation and refinement, automated intelligence, visualization, predictive analytics and cognitive capabilities, Watson Analytics is setting powerful analytics free.

To learn more about Watson Analytics and to sign up, go to www.watsonanalytics.com.

IBM Watson Analytics Infographic

Find the drivers that matter most to your business—all on your own!

You're expected to make better decisions based on data, fast. But time isn't on your side, and you can't afford to wait for others who have access to data or advanced analytical skills.

Start here

Which campaigns have been the most successful? Why?
Marketing

Not you? Keep going.

Which deals are most likely to close? Why?
Sales

Still not you? No problem.

Who is most likely to pay? Why?
Finance

Not you either? Continue on.

Which products are likely to have warranty issues? Why?
Operations

No, not you? Stay strong.

Which tickets are high priority? Why?
IT

Not you yet? Stay on the road.

Who is likely to leave? Why?
HR

Didn't find yourself? Don't worry. All roads lead to Watson Analytics.

Wherever you work in your business, Watson Analytics has you covered. You can get better data, understand your business, tell a story, think ahead—all from the cloud.

IBM, il logo IBM, ibm.com, e IBM Watson sono marchi di International Business Machines Corp. registrati in diversi Paesi del mondo.