



IBM Big Data Forum - Think Big

Büyük Veri Perdesini Aralıyoruz

Gelişkin 360° Müşteri Görüntüsü ve Büyük Veri Keşfi

Gökhan Mataracı, Çözüm Direktörü
ERETEAM

Türkiye'de dijital

35 MİLYON İNTERNET KULLANICISI

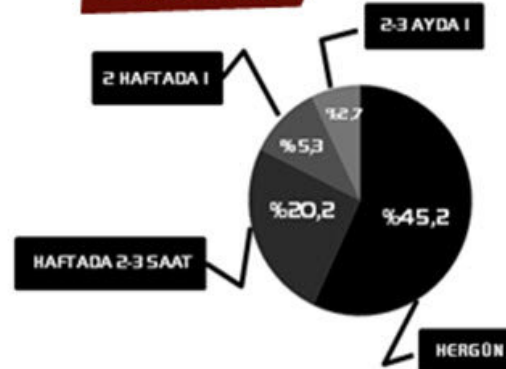


%28 ONLINE ALIŞVERİŞ YAPANLAR

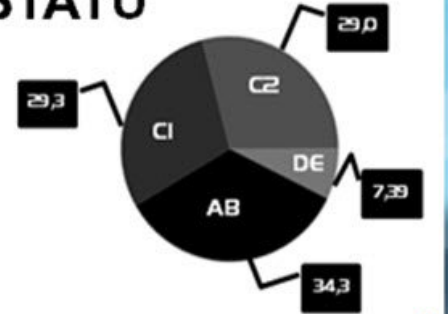
%55 GENİŞ BANT KULLANIM ORANI



KULLANIM SIKLIĞI



SOSYO EKONOMİK STATÜ



13,000+ Hours
MUSIC
Streaming On
PANDORA

12,000+
NEW ADS
POSTED ON
craigslist

1,600+
READS ON
Scribd

370,000+
MINUTES
VOICE CALLS ON
skype

320+
New
twitter
ACCOUNTS
98,000+
tweets

13,000+
iPhone
APPLICATIONS
DOWNLOADED

20,000+
NEW
POSTS ON
tumblr.

1
NEW
DEFINITION
IS ADDED ON
URBAN

100+
NEW
Linked in
ACCOUNTS

100+
QUESTIONS
ASKED ON THE
INTERNET...



1 associated
content
NEW
ARTICLE IS
PUBLISHED
THE
WORLD'S
LARGEST
COMMUNITY
CREATED CONTENT!!

70+
DOMAINS
REGISTERED

6,600+
NEW
PICTURES ARE
UPLOADED ON
flickr

600+
NEW
VIDEOS

694,445
SEARCH
QUERIES

1,500+
blog post

60+
new blogs

695,000+
facebook.
STATUS
UPDATES

125+
PLUGIN
DOWNLOADS
50+
WORDPRESS
DOWNLOADS

79,364
WALL
POSTS

168MILLION
EMAILS
ARE SENT

1,700+
Firefox
DOWNLOADS

510,040
COMMENTS



Kişisel Özellikler

Nitelikler: İsim, Adres, Yaş, Cinsiyet

Hobiler: Spor, Yemek, Gezi



Statü: Evli, Bekar

Sosyal Olaylar



Kilometretaşları: Evlenme,
Çocuk Sahibi Olma, Boşanma



İlişkiler

Kişisel İlişkiler: Aile, Arkadaşlar, Oda arkadaşları

İş İlişkileri: Takım ilişkileri, İş sosyal ağı

Ürün Alma Eğilimi

Yemek fotoğraflarım için bir fotoğraf makinasına ihtiyaç duyuyorum?



Hangisini almalıyım? Windows 7 ile bir notebook mu yoksa Apple MacBook mu?



Lokasyon Bilgilendirme

"I'm at Starbucks
<http://4sq.com/fYfrs>"



Zamanında Sezinleme

Farklı Ürün Alma Eğilimi

Anlık Lokasyon

Müşteri Memnuniyeti

Servis, Kampanya, Ürün Odaklı Yaklaşımlar

İtibarı Zedeleyecek Olaylar



Sosyal Medya Tabanlı 360 Derece Müşteri Deneyimi

Ürün İlgileri

Ürünlerde Kişisel Tercihler

Ürün Alım Tarihi

Ürün & Servislerde Öneriler



Hayat Hadiseleri

Eğitim: MBA için Stanford!



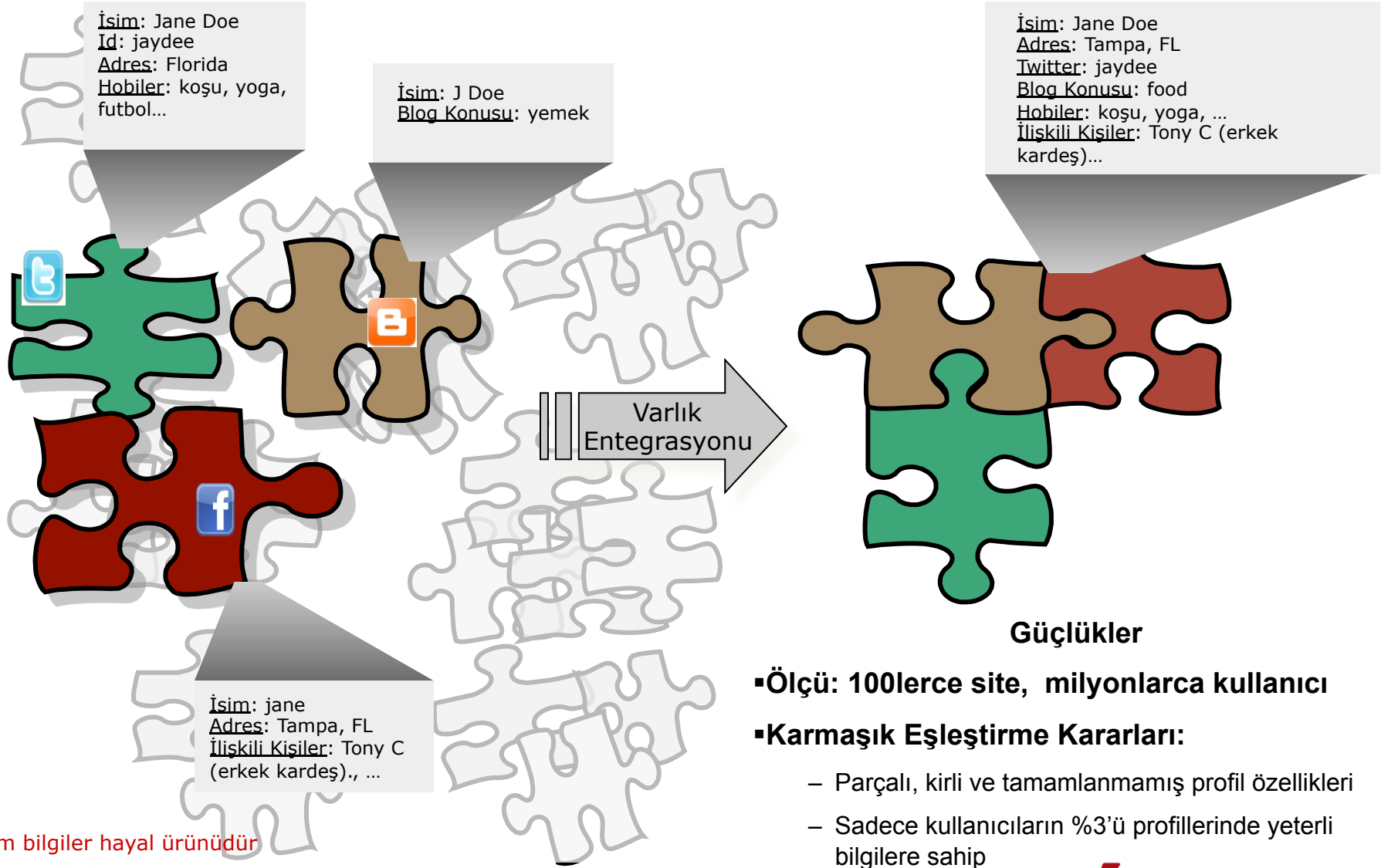
"New Orleans'a düşündüğümüzden daha erken taşınıyoruz"

Ev Alma Eğilimi

"Tavsiye üzerine New York'tan ev almayı düşünüyoruz.
Tavsiyesi olan?#nyc"



Kapsamlı Varlık Tespiti ve Entegrasyonu



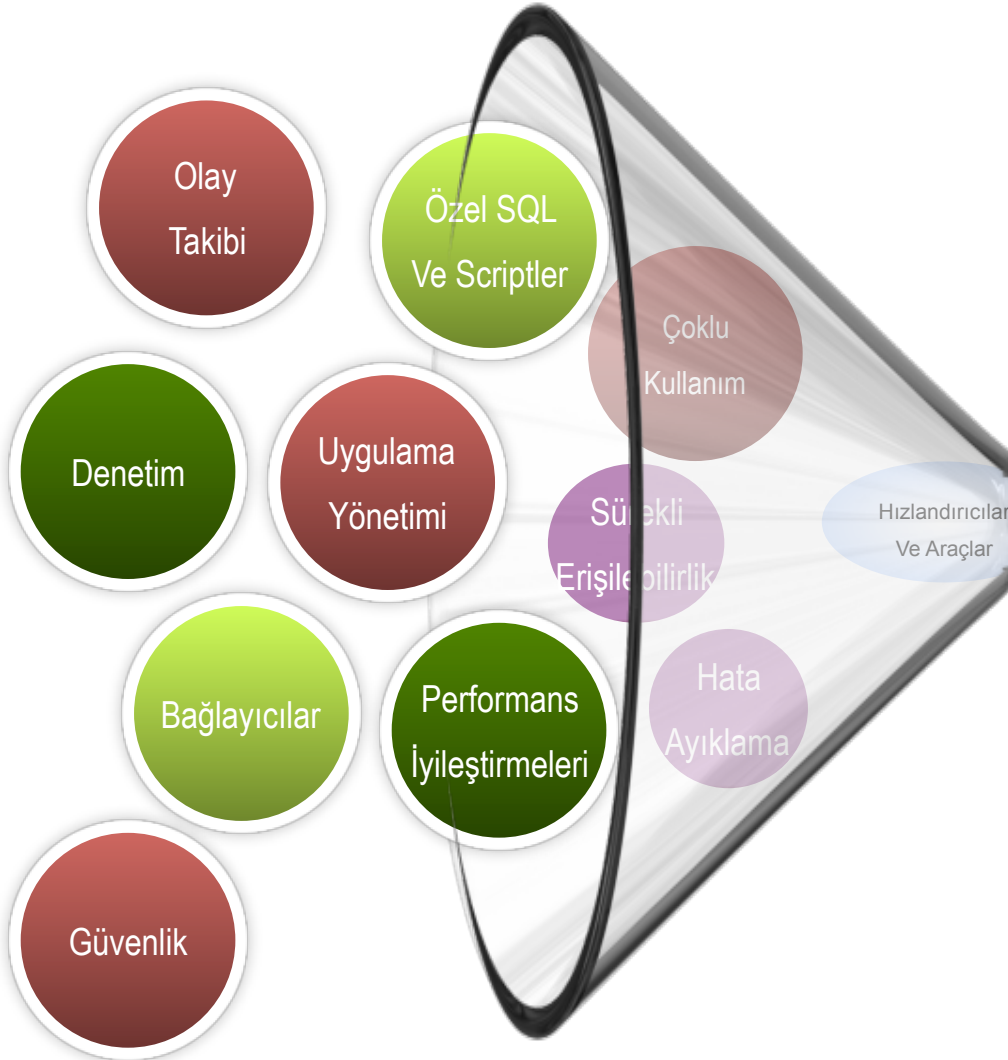
Tüm bilgiler hayal ürünüdür

IBM Big Data Forum - Think Big
Büyük Veri Perdesini Aralıyoruz

ere/eam
where data comes alive

IBM

Büyük Veri Platformu Olmaksızın Kodlama Gereklidir...



IBM Big Data Platformu

Analitik Uygulamalar

BI / Raporlama | Analiz/ Görselleştirme | Fonksiyonel Uyg. | Endüstri Uyg. | Veri Madenciliği | İçerik Analitiği

IBM Big Data Platformu

Görselleştirme ve Keşif

Uygulama Geliştirme

Sistem Yönetimi



Hızlandırıcılar

Hadoop Sistemi



Akışkan veri işleme



Veri Ambarı



Veri Entegrasyonu ve Sahipliği

IBM Big Data Platformu

Analitik Uygulamalar

BI / Raporlama | Analiz/ Görselleştirme | Fonksiyonel Uyg. | Endüstri Uyg. | Veri Madenciliği | İçerik Analitiği

IBM Big Data Platformu

Görselleştirme ve Keşif

Uygulama Geliştirme

Sistem Yönetimi



Hızlandırıcılar

Hadoop Sistemi



Akışkan veri işleme



Veri Ambarı



Veri Entegrasyonu ve Sahipliği

- Büyük Veri platformu üzerinde olan, özel çözüm ya da kullanım örneklerinin geliştirilme ya da implementasyonu hızlandıran yazılım bileşenleri
- Verilen duruma özel işsel mantık, veri işleme ve arayüz/görsellik öğelerinin sağlanması
- InfoSphere BigInsights ve InfoSphere Streams Büyük Veri bileşenleri ile sarılmış

Temel Faydalar:

- Zamana değer katmak
- Bilinen kullanım durumları için güçlendirilmiş deneyimler

Sosyal Veri Analitiği Mimarisi

Çevrimiçi Akış: Akan Veri Analizi

Sosyal Medya



Akış Hesaplamaları ve Analitiği

Veri Toplama
Ve
Hazırlık

Fısıltı, Niyet,
Duyarlılık
Özetlemeleri

Oluşum
Analitiği:
Profil
Çözümlemesi

Gerçek Zamanlı
Analitik

Önceden tanımlı
görüntü ve grafikler



Gösterge Paneli

BigInsights Sistem ve Analitiği

Sosyal Medya
Verisi

Fısıltı, Niyet,
Duyarlılık
Özetlemeleri
Ve Kullanıcı
Profilleri

Oluşum
Analitiği
Ve
Entegrasyonu

Kapsamlı
Sosyal Medya
Müşteri Profilleri

Önceden Tanımlı
Çalışma Alanları ve
Gösterge Panelleri



Çevrimdışı akış: Gömülü Veri Analizi

Data Explorer

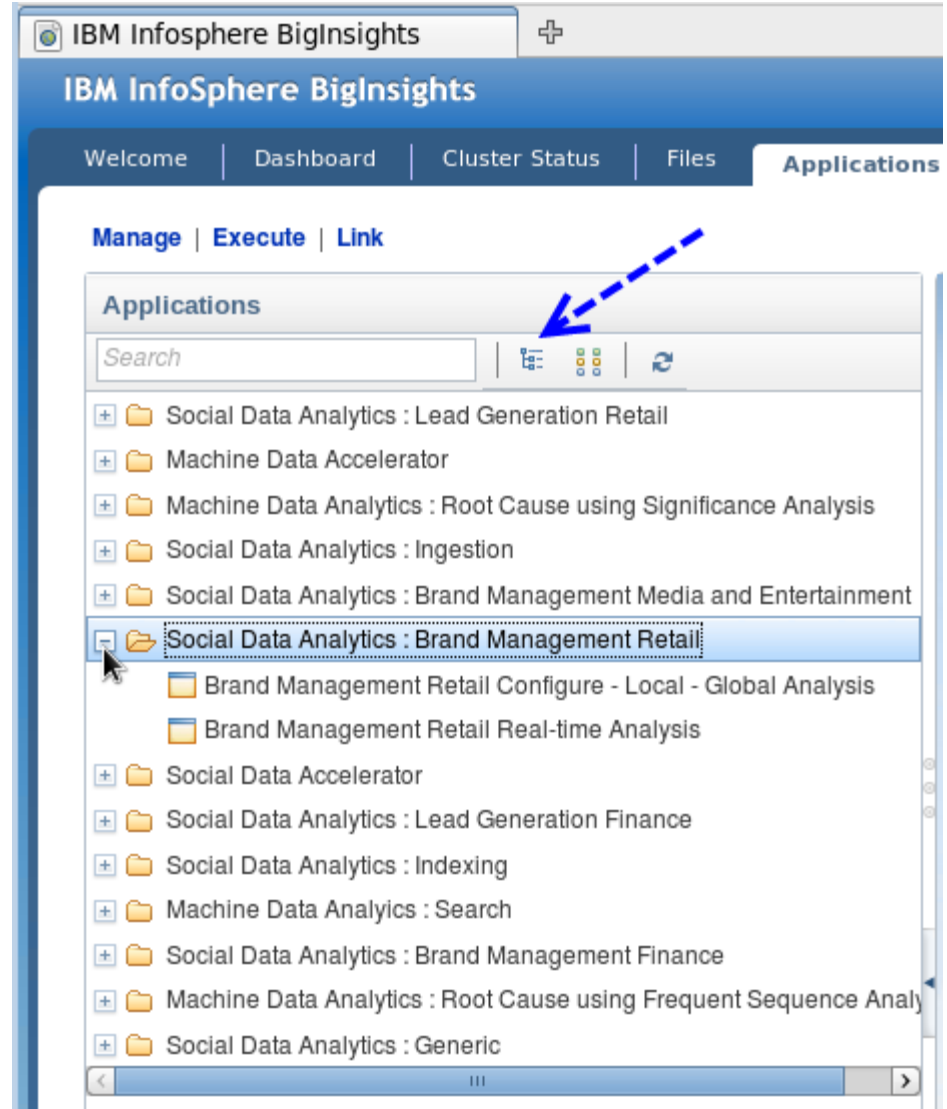
API ile Indexleme

Anlık Erişim

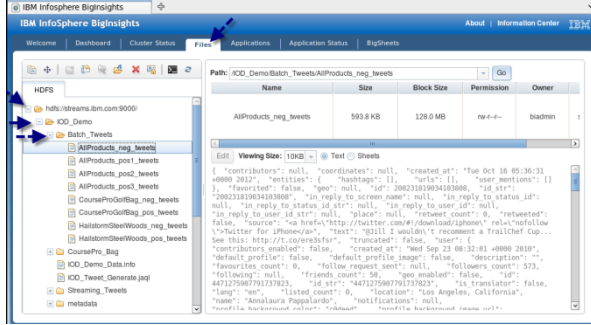
Opsiyonel :İndeksli Arama

SDA Uygulamaları

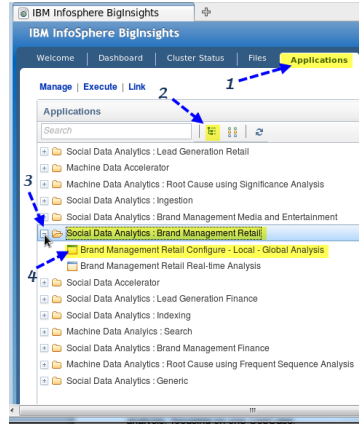
- **Uygulamaların İçe Aktarımı**
- **Marka Yönetimi**
 - Perakende
 - Finans
 - Medya ve Eğlence
- **Potansiyel Müşteri Yaratma**
 - Perakende
 - Finans
- **Genel Kullanım**
 - Tüm diğerleri için başlangıç noktası
- **Veri Keşifleme İndeksleme Uygulamaları**



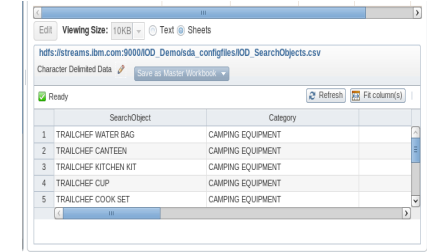
Örnekleme: “SDA ile Perakende Marka Yönetim Adımları”



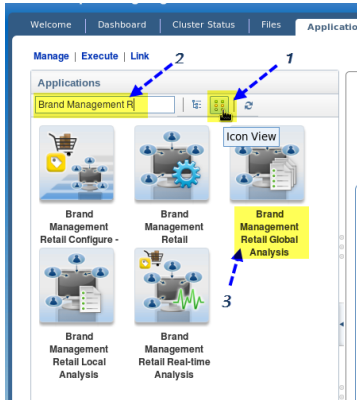
Verinin uygun anahtar sözcüklerle içeri aktarılması (Decahose + Powertrack + Boardreader blogs+ forums)



Uygun Uygulamaların Seçimi Ör. Marka Yönetimi



Uygun Perakende şeması kullanılarak SDA için girdilerin sağlanması

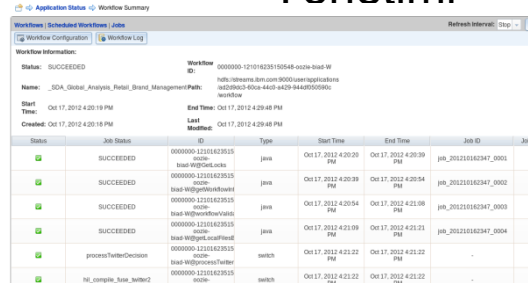


Yerel-Toplu Analizlerin

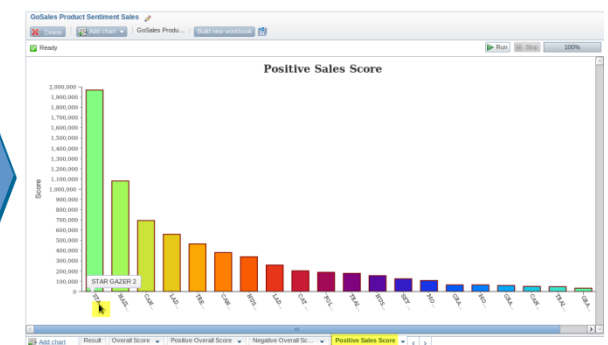
Çalıştırılması

IBM Big Data Forum - Think Big

Büyük Veri Perdesini Arlıyoruz



Gösterge Panelleri kullanılarak görselliğin sağlanması





IBM Big Data Forum - Think Big

Büyük Veri Perdesini Aralıyoruz

Gelişkin 360° Müşteri Görüntüsü ve Büyük Veri Keşfi

Ayhan Önder, IBM

BigData Technical Specialist, ayhano@tr.ibm.com

Analitik Uygulamalar

BI / Raporlama | Analiz/ Görselleştirme | Fonksiyonel Uyg. | Endüstri Uyg. | Veri Madenciliği | İçerik Analitiği

IBM Big Data Platformu

Görselleştirme
ve Keşif

Uygulama
Geliştirme

Sistem
Yönetimi



Hızlandırıcılar

Hadoop
Sistemi



Akışkan
veri işleme



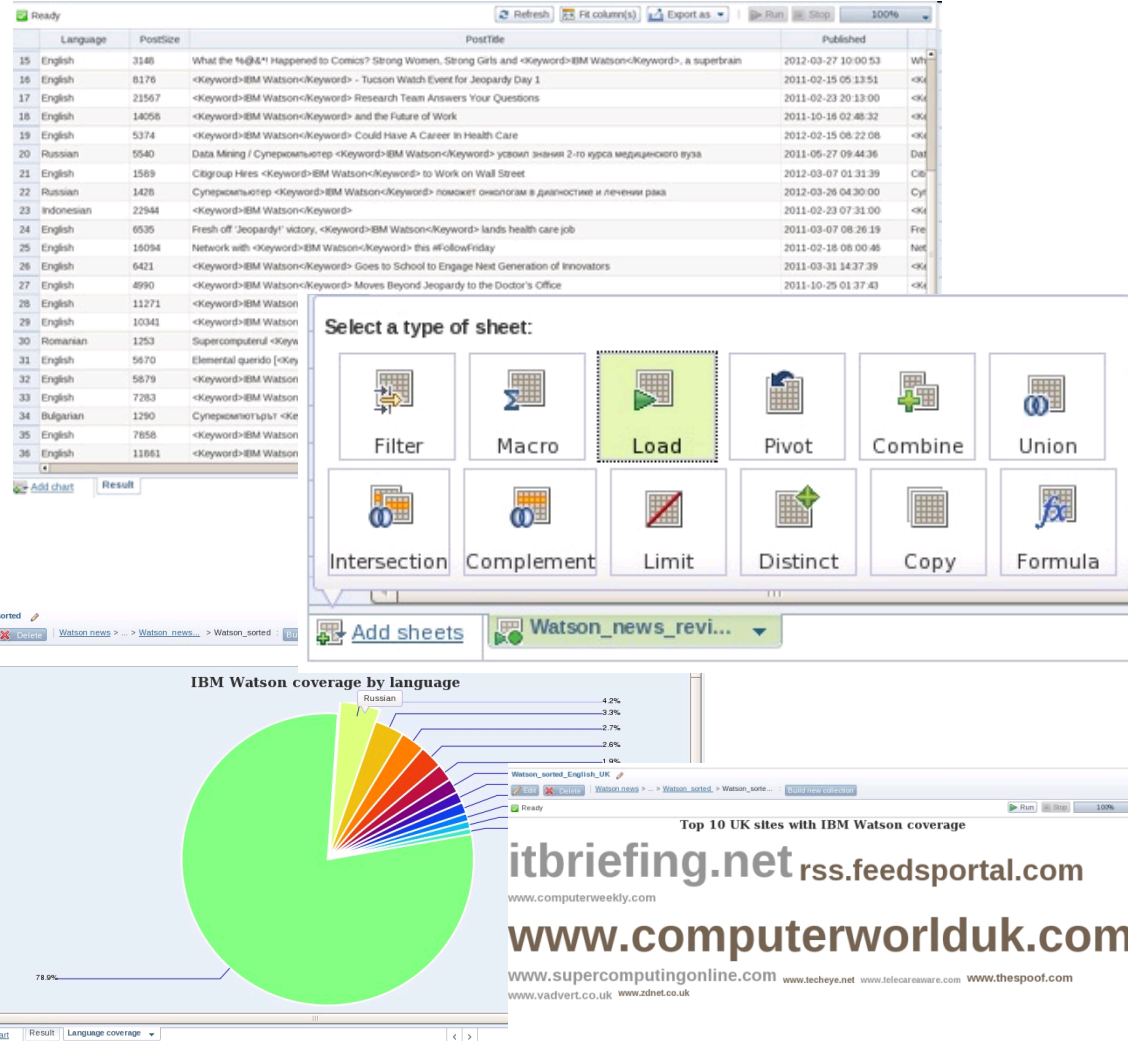
Veri
Ambarı



Veri Entegrasyonu ve Sahipliği

BigSheets - Tablosal Analiz aracı

- Web bazlı analiz ve görselleştirme aracı
- Tablosal arayüz
 - Uzun süreli çalışan veri toplama işlerinin tanımlanması ve yönetimi
 - Toplanan verilerin içeriğinin analizi



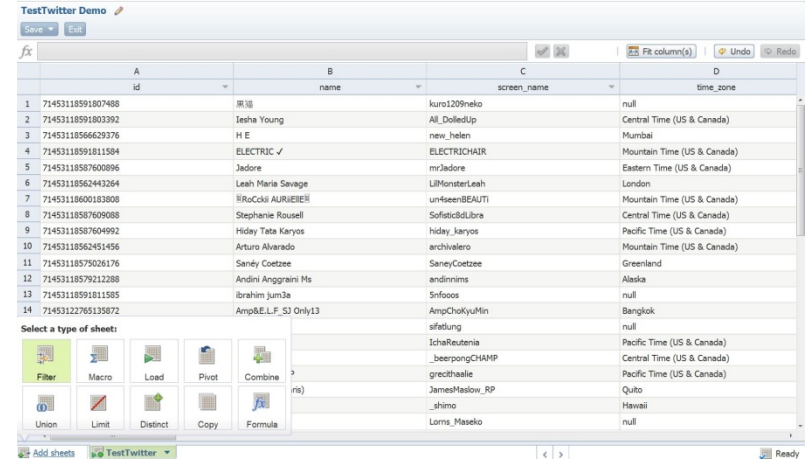
BigSheets - Tablosal Analiz aracı

Nedir ?

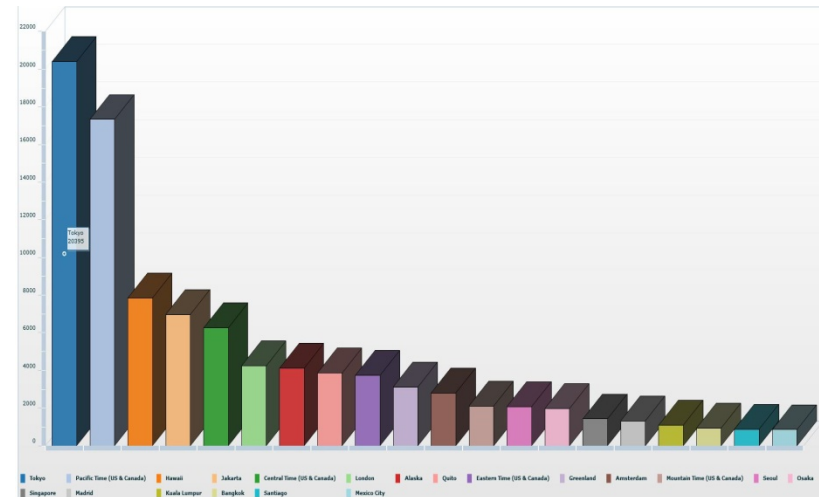
- İş birimlerinin biçimsel ve biçimsel olmayan veriler üzerinde analiz yapabilmesini sağlar
- Tablo görünümlü web bazlı kullanıcı arayüzü vardır

Nasıl çalışır?

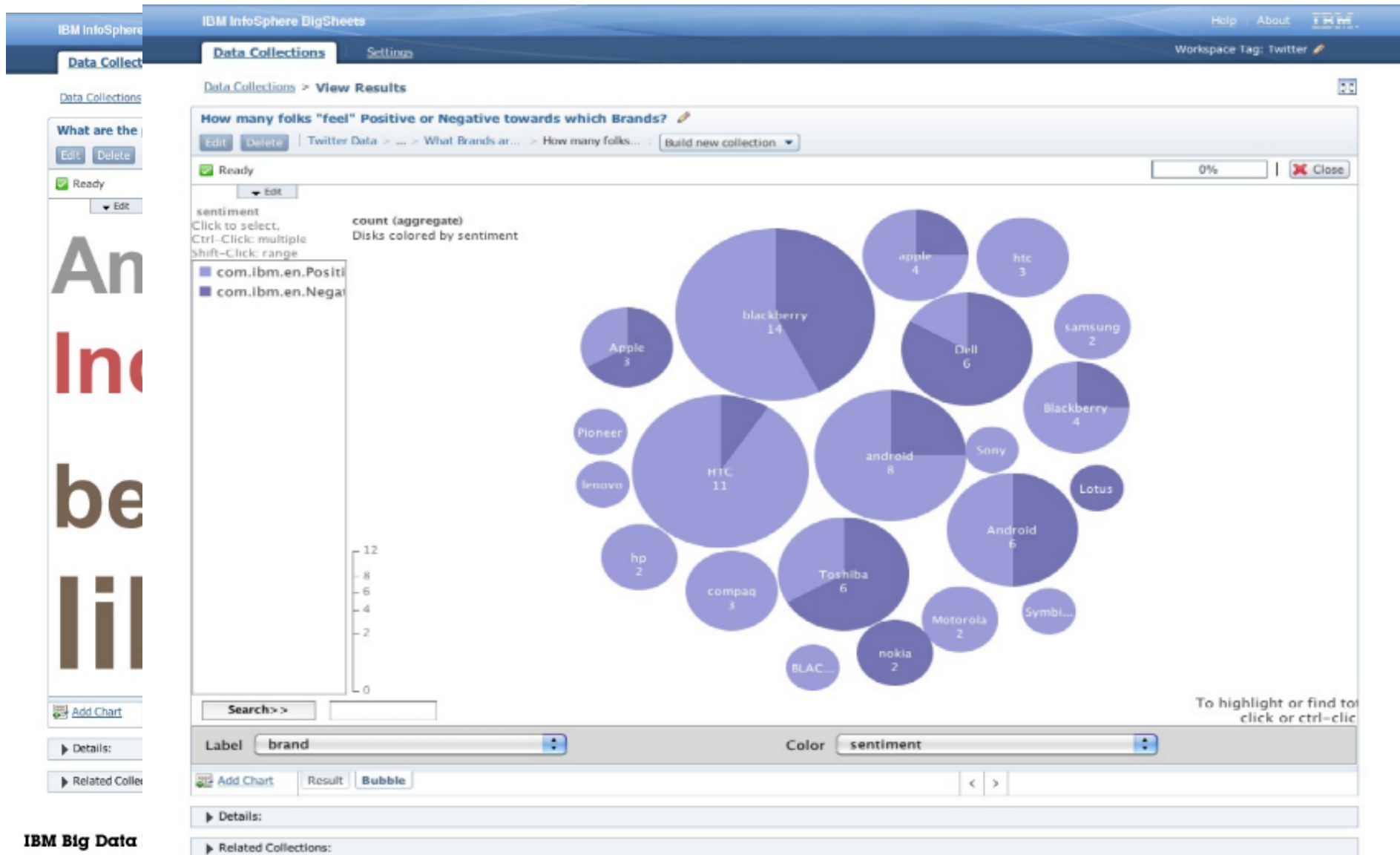
- İçeriği toplarsınız (örneğin crawl) veya dinamik olarak collector'ler vasıtasıyla edirsiniz
- Verileri çıkartıp, keşfedip, analiz edip, anlamlandırarak, filtrelerden geçirerek yeni sonuçlar ve görsel raporlar oluşturabilirsiniz
- İteratif bir şekilde analizini sürdürürsünüz



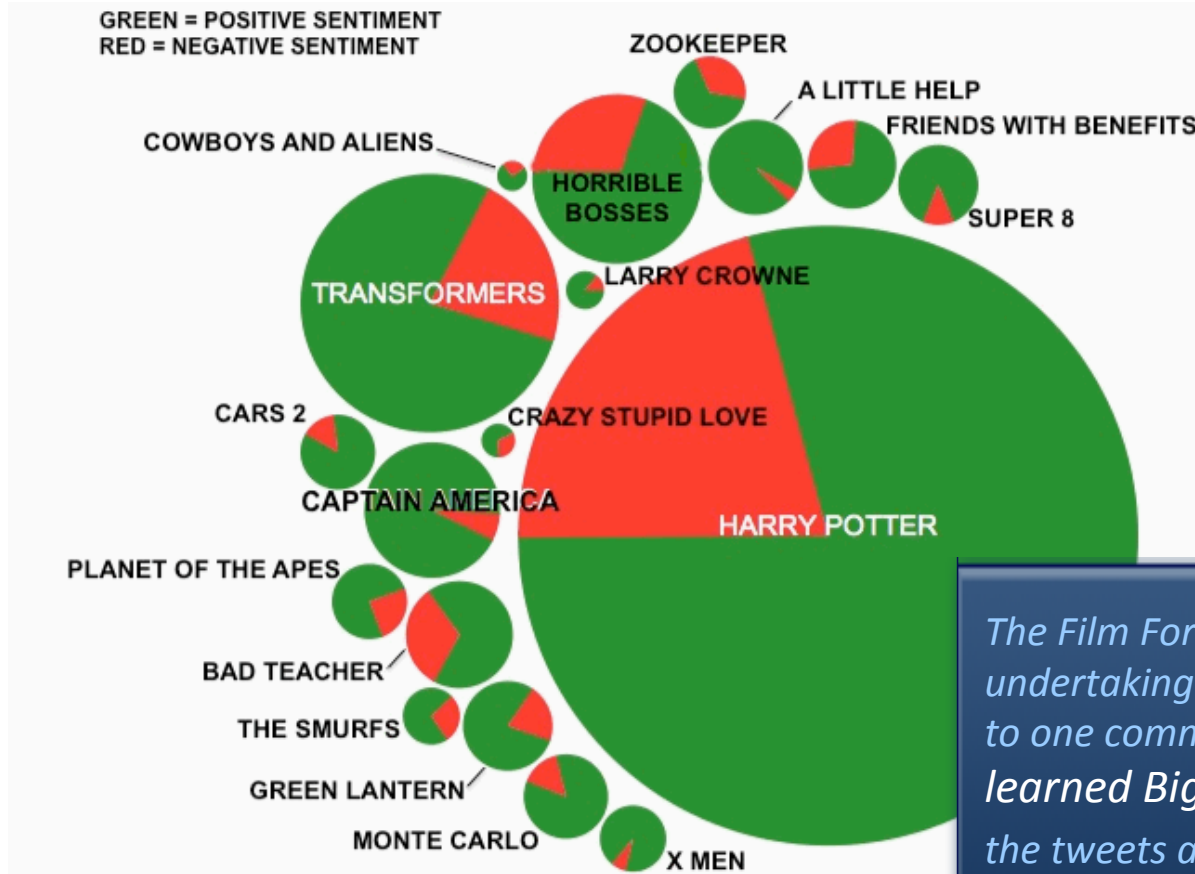
	A	B	C	D
	id	name	screen_name	time_zone
1	71453118991807488	果酒	kuro1209neko	null
2	71453118991803392	Iesha Young	All_DolledUp	Central Time (US & Canada)
3	7145311856629376	H E	new_helen	Mumbai
4	71453118991811594	ELECTRIC ✓	ELECTRICCHAIR	Mountain Time (US & Canada)
5	71453118587600896	Jadore	mrJadore	Eastern Time (US & Canada)
6	71453118562443264	Leah Maria Savage	LIMonsterLeah	London
7	71453118600183808	RoCckii AURIEIEI	untseenBEAUTI	Mountain Time (US & Canada)
8	71453118587609088	Stephanie Rousei	SofsticdIdLibra	Central Time (US & Canada)
9	71453118587604992	Hiday Tata Karyos	hiday_karyos	Pacific Time (US & Canada)
10	71453118562451456	Arturo Alvarado	archivalero	Mountain Time (US & Canada)
11	71453118575026176	Saney Coetzee	SaneyCoetzee	Greenland
12	71453118579212288	Andini Anggraini Ms	endinnims	Alaska
13	71453118991811585	Ibrahim Jum3a	Sinfoos	null
14	71453122785135872	Amp&E.L.F. SJ Only13	AmpChokYuMin	Bangkok
			sifabung	null
			IchaReutenia	Pacific Time (US & Canada)
			_beerpongCHAMP	Central Time (US & Canada)
			grecThaile	Pacific Time (US & Canada)
			JamesMaslow_RP	Quito
			_shimo	Hawaii
			Loms_Maseko	null



BigSheets – Görselleştirme, Örnek Ekranlar



Herkes için kolay kullanım ve analiz



 GIGAom

The Film Forecaster sounds like a big undertaking for USC, but it really came down to one communications masters student who learned Big Sheets in a day, then pulled in the tweets and analyzed them - Ryan Kim

Text Analitiği Çalışmaları

- Yapısal olmayan veya yarı yapısal bilgiler içerisinde yapısal bilgilerin tespiti ve çıkarımı
- Analitik faaliyetlere olanak sağlar
 - tablo, rapor, birleştirme, parçalama, bölme , sınıflandırma, modelleme, veri madenciliği...

```
File Edit Format View Help
IBM Reports 2006 Fourth-Quarter Results

Tab navigation
Press release
Related XML feeds
Contact(s) information
Related resources

-----

ARMONK, NY - 18 Jan 2007:
|...
Revenues from the Software segment were $5.6 billion, an increase of 14 percent (11 percent, adjusting for
currency) compared with the fourth quarter of 2005. Revenues from IBM's middleware brands, which include
WebSphere, Information Management, Tivoli, Lotus and Rational products, were $4.4 billion, up 18 percent versus
the fourth quarter of 2005. Operating systems revenues decreased 2 percent to $642 million compared with the
prior-year quarter. Revenues from other software and services increased, which includes the Product Lifecycle
Management portfolio of products.

...

For the Global Services business, segment revenues from Global Technology Services increased 7 percent (4
percent, adjusting for currency) to $8.6 billion, and segment revenues from Global Business Services increased 6
percent (3 percent, adjusting for currency) to $4.2 billion. IBM signed services contracts totaling $17.8
billion, up 55 percent year over year, and ended the full year with an estimated services backlog, including
Strategic Outsourcing, Business Transformation Outsourcing, Global Business Services, Integrated Technology
Services and Maintenance, of $116 billion, an increase of $5 billion from the prior-year period.

Revenues from the Systems and Technology Group (S&TG) segment totaled $7.1 billion for the quarter, up 3 percent
(Flat, adjusting for currency). S&TG revenues from System z server products increased 5 percent compared with
the year-ago period. Total delivery of system z computing power, which is measured in MIPS (millions of
instructions per second), increased 6 percent. Revenues from the System p UNIX server products increased 4
percent compared with the 2005 period. Revenues from the System x servers increased 7 percent, and revenues from
the System i servers decreased 10 percent. Revenues from Microelectronics decreased 6 percent and revenues from
System Storage increased 9 percent.

...
```

Text Analitiği Uygulama Alanları

- Bir çok endüstride zengin uygulama alanları
 - CRM Analitiği
 - Müşterinin sesi
 - Müşteri kaybı
 - Sosyal Medya Analitiği
 - Satın Alma Eğilimi
 - Müşteri kaybı tahmini
 - İtibara dayalı Riskler
 - Dijital Korsanlık
 - Yasa dışı yayımlanan içeriklerin tespiti
 - Log Analitiği
 - Arıza analizi , ve neden-sonuç ilişkisi
 - Güvenlik, İstihbarat

AQL – Annotation Query Language

- Annotation Query Language
 - SQL benzeri dizilim
 - Benzer semantik ve konseptler sayesinde hızlı öğrenme
 - Declarative
 - Geliştirici “**ne**” çıkarmak istediğini belirtir
 - Sistem “**nasıl**” çıkarılması gerektiğine karar verir
 - Compile edilip, çalıştırma için optimize edilir
 - Annotation Operator Graph (AOG) küme içerisinde hızlıca çalıştırılacak halde oluşturulur
 - Anlaşılabilir
 - Kolay anlaşılabilir ve debug edilebilir
 - Hazır extractor’ler (İsim, Lokasyon, Meslek vb.)

Text Analitiği Araçları

```

create dictionary SalutationDict as
(
  'rev.', 'col.', 'reverend', 'prof.', 'professor',
  'lady', 'miss', 'mrs.', 'mz', 'mr.', 'pt.', 'ms.',
  'messrs.', 'dr.', 'master.', 'marquis', 'monsieur',
  'ds', 'di', 'herr', 'Fraulein', 'Doktor', 'Herr Doktor',
  'Frau Doktor', 'Herr Professor', 'Frau Professor', 'Baron', 'graf'
)

-- Find dictionary matches for all title initials
create view Salutation as
extract dictionary 'SalutationDict'
on D.text as salutation
from Document D;

-- Dictionary of common greetings
create dictionary GreetingDict as
(
  'regards', 'regds', 'hello', 'hi', 'thanks', 'best', 'sub', 'to', 'from'
);

-- Find capitalized words that look like person names
create view CapsPerson as
extract regex /\b(p(Lu)\p(M)*\p(L)\p(M)*)(0,10)([!-])(\p(Lu)\p(M)*)(\p(L)\p(M)*)(1,10)\b/
on between 1 and 10 tokens in D.text as word
from Document D

```

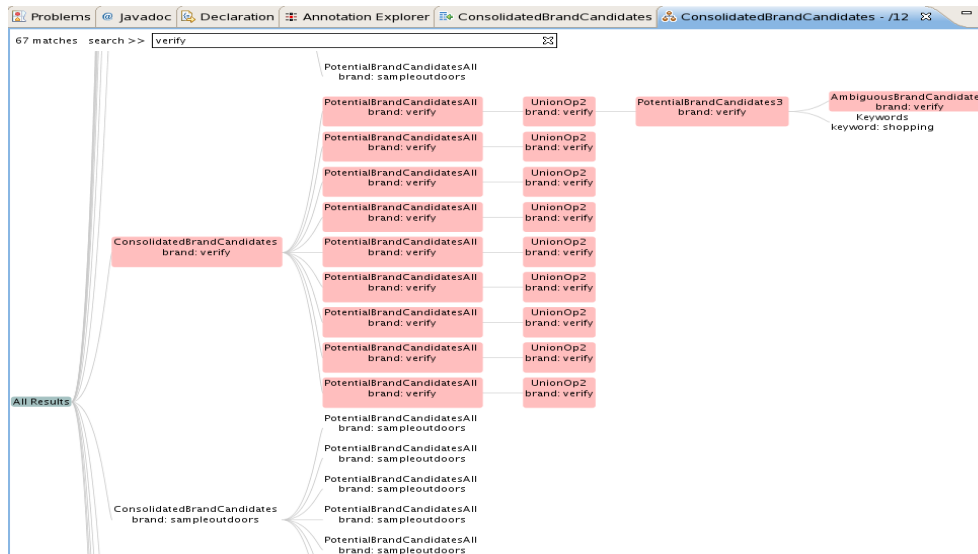
AQL Editor

I checked with **Slick Stu**'s group on where they were on The RAROC analysis of your proposed broadband project. They aren't doing anything according to Rod who checked for me. It seems to me that we need to do several things to either kick this into gear or to put it on hold pending completion of a sale.

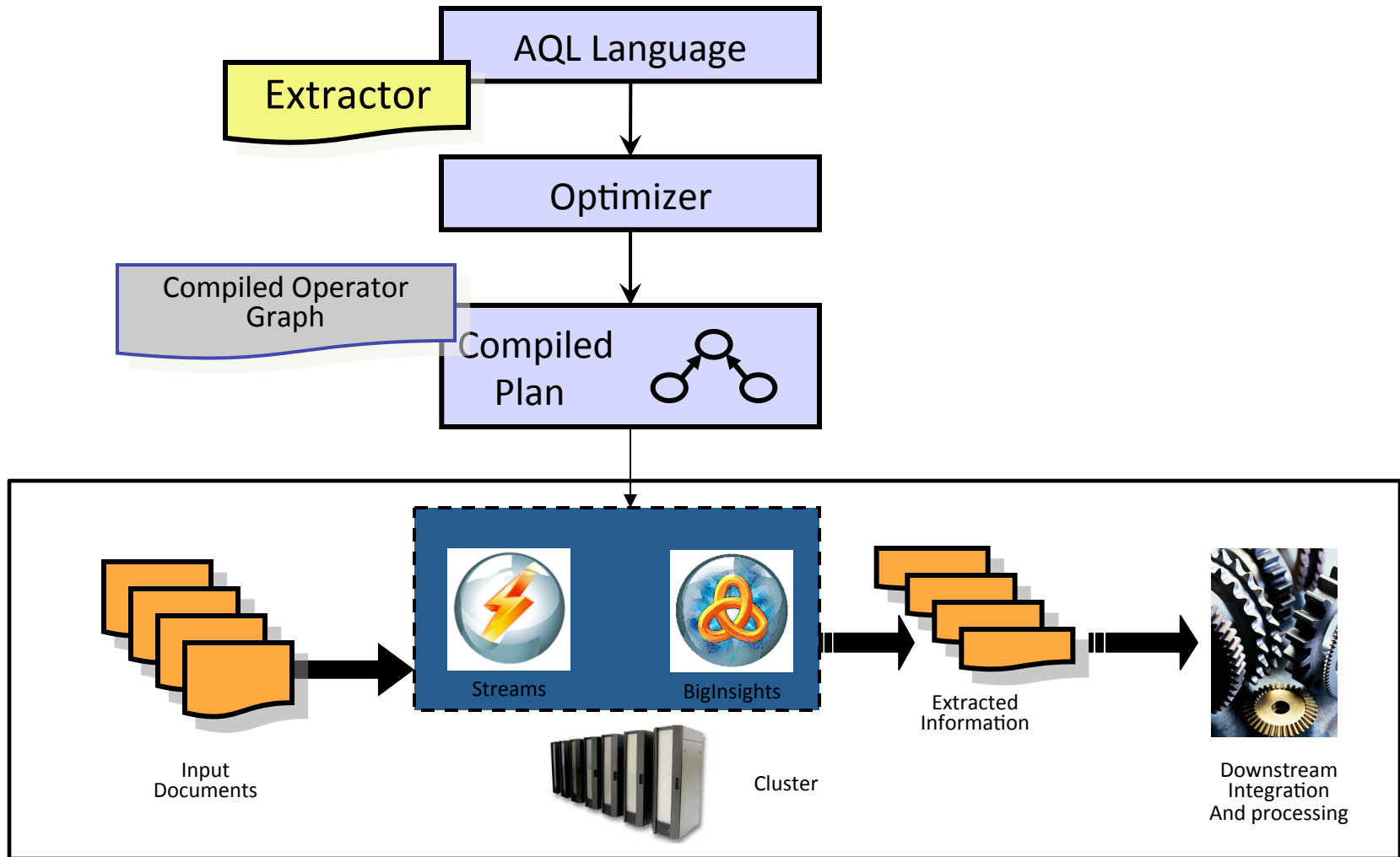
1. We need to find out from **Mark Metts** if this deal adds any value to the transactions being proposed. I will talk with **Wito** and Mark about this issue.
2. We need to determine EBS interest in this business..ie are they a buyer or seller of Portland metro dark fiber. If they want to be in this business wouldn't it make to develop this project as EBS and not to include it in a sale? A project of this size will take **Jeff**'s approval. The projected Phase I capital is above my threshold.
3. I will talk with **Kevin Rannon** and **Wito** and then get back with you. Sound like a plan?

Result Viewer

Runtime Explain



Streams veya BigInsights üzerinde kořturabilirsiniz



Analitik Uygulamalar

BI / Raporlama | Analiz/ Görselleştirme | Fonksiyonel Uyg. | Endüstri Uyg. | Veri Madenciliği | İçerik Analitiği

IBM Big Data Platformu

Görselleştirme
ve Keşif

Uygulama
Geliştirme

Sistem
Yönetimi



Hızlandırıcılar

Hadoop
Sistemi



Akışkan
veri işleme

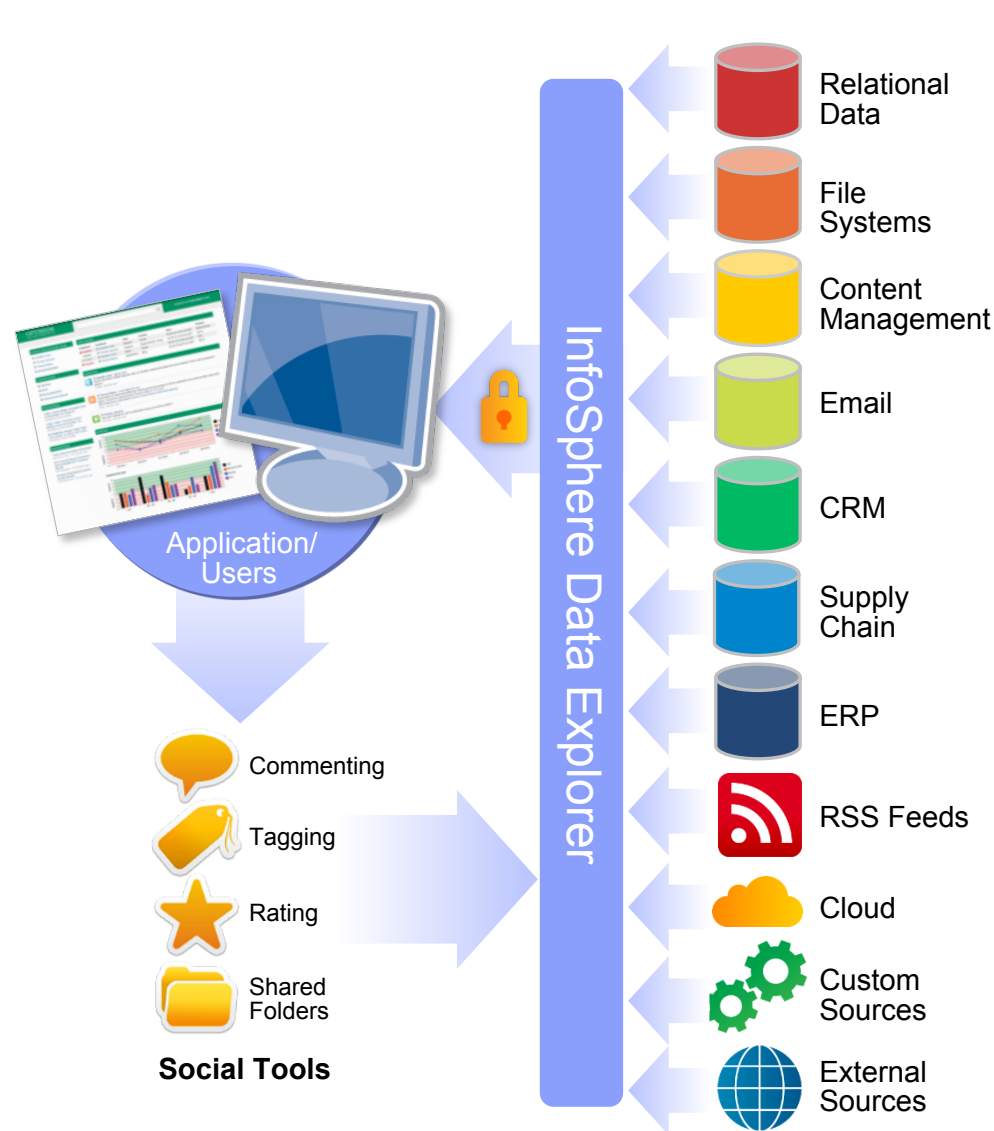


Veri
Ambarı



Veri Entegrasyonu ve Sahipliği

Big Data Keşif ve Navigasyon



OPTIMUM INVESTMENTS

Logged in as Frank Gelato | Help

Followed High Net Wealth Clients

- Isabella Jones
- Thomas Jackson
- Theresa Mayer
- Michael Kleinfeld

Action Needed

Sentiment	Customer	Type	Format	Time	Product
Negative	Isabella Jones	Support	Tweet	05.29.12 10:30 am EST	Mutual funds
Neutral	Thomas Jackson	Support	Support ticket - email	05.29.12 10:25 am EST	401K
Positive	Isabella Jones	Sales	Tweet	05.29.12 10:05 am EST	529
Negative	Theresa Mayer	Satisfaction	Blog	05.29.12 09:30 am EST	401K

Tracked Products

- 529 Plan
- 401K
- Money Market IRA
- Fixed Income & Bonds

Activity Feed

- Isabella Jones - @tzyJones: Wow is the stock market really this bad, my monthly mutual fund statement looks terrible! Time to call my financial advisor. Twitter - Minutes ago
- Theresa Mayer - t.mayer@gmail.com: Great advice on retirement planning! Thinking about increasing my 401K contribution but are there other retirement plans I should be looking at given I hope to retire in 10-15 yrs? http://nextavenue.org/blog/why-women-need-embrace-retirement-planning Blog - Minutes ago
- Thomas Jackson: How can I change my 401K contribution using your online system? Remedy - Minutes ago

Financial Blogs

- CNBC: Warren Buffett: 'Disruptive' Debt Limit Debates Are 'Waste of... Everything Warren Buffet
- CNBC: CNBC Transcript: Warren Buffett on Russian Roulette, Tax... Everything Warren Buffet
- BLOOMBERG: Munger Treats 'Hard-Core Addicts' as Wesco Stock Exits... Everything Warren Buffet

Investment News

- Texas Gains New Billion Dollar Bank Business Wire - 35 minutes ago
- Ally Financial Reports Preliminary Second Quarter 2011 Financial Results PR Newswire - 54 minutes ago
- Pinnacle West Reports Second-Quarter Results TheStreet.com - 55 minutes ago

Sentiment


Line chart showing sentiment trends for 529, Mutual Funds, Bonds, and IRA from Q3 2011 to Q3 2012.

Sentiment By Age:


Bar chart showing sentiment by age group (< 25, 26-35, 36-50, 50-65, > 66) for 529, Mutual Funds, Bonds, and IRA.

Gelişkin 360° Müşteri Görüntüsü


SOURCE SYSTEMS



CRM
Name: **J Robertson**
Address: **35 West 15th**
Address: **Pittsburgh, PA 15213**



ERP
Name: **Janet Robertson**
Address: **35 West 15th St.**
Address: **Pittsburgh, PA 15213**




Legacy
Name: **Jan Robertson**
Address: **36 West 15th St.**
Address: **Pittsburgh, PA 15213**

Master Data Management



360° View of Party Identity




First: **Janet**
Last: **Robertson**
Address: **35 West 15th St**
City: **Pittsburgh**
State/Zip: **PA / 15213**
Gender: **F**
Age: **48**
DOB: **1/4/64**

Büyük Veri Perdesini Aralıyoruz

OPTIMUM INVESTMENTS

Home > Janet Robertson

Logged in as Frank Gelato | Help



Purchase History


Date	Amount	Fund
2011-04	23k	Western Asset U.S. Treasury Reserves
2011-01	25k	Optimum Short Duration Municipal Income Fund
2010-10	18k	Optimum Dividend Value Fund
2010-07	10k	Optimum Batterymarch S&P 500 Index Fund
2010-04	11k	Optimum ClearBridge Large Cap Growth Fund


Contact Activity Feed


Showing: **All Activity** | By Source | By Author


What's new with this contact?

Add Comment

 **Irene Tambolin** updated the document Wakefield Contact Information. SAP - 1 days ago

 **Todd Williams** updated the database Product Funds #322245 - Activity History Wakefield. Database - 3 hours ago

 **Chelle Kroll** added the email address jrobertson@wakefield.com to contact Janet Robertson. Salesforce - 2 days ago

 **Frank Gelato** commented to Janet Robertson: "Scheduled a meeting with Janet for next week. I'll let everyone know how it

Personal Information

Janet Robertson
Senior Regional Sales Manager
Department: Sales
Office: Pittsburgh, PA
jrobertson@wakefield.com
412.422.2499 x555

Stop Tracking

Associated Accounts

Wakefield Investments

LinkedIn History

Wakefield Investments
Title: Senior Regional Sales Manager
Years worked: Nov 2006 - Present
Morgan Stanley Smith Barney

Owned Products

- Optimum Bond Fund
- Western Asset U.S. Treasury Reserves
- Optimum Western Asset Short Duration Municipal Income Fund
- Optimum Dividend Value Fund
- Western Asset New York Municipal Money Market Fund
- Optimum Western Asset Oregon Municipals Fund
- Optimum Special Equity Fund
- Optimum Western Asset New Jersey Municipals Fund

Recent Conversations

Email: Optimum Fund Management Overview
Janet, please find an overview of Optimum and the funds we offer. This is only a high level...
Exchange - 3 hours ago

Notes: Janet is new to Wakefield but has been a wholesaler for 10 years New to Optimum Funds.
Salesforce - 2 days ago

Title: Optimum Introduction
Welcome Janet to Wakefield. I wanted to introduce myself...

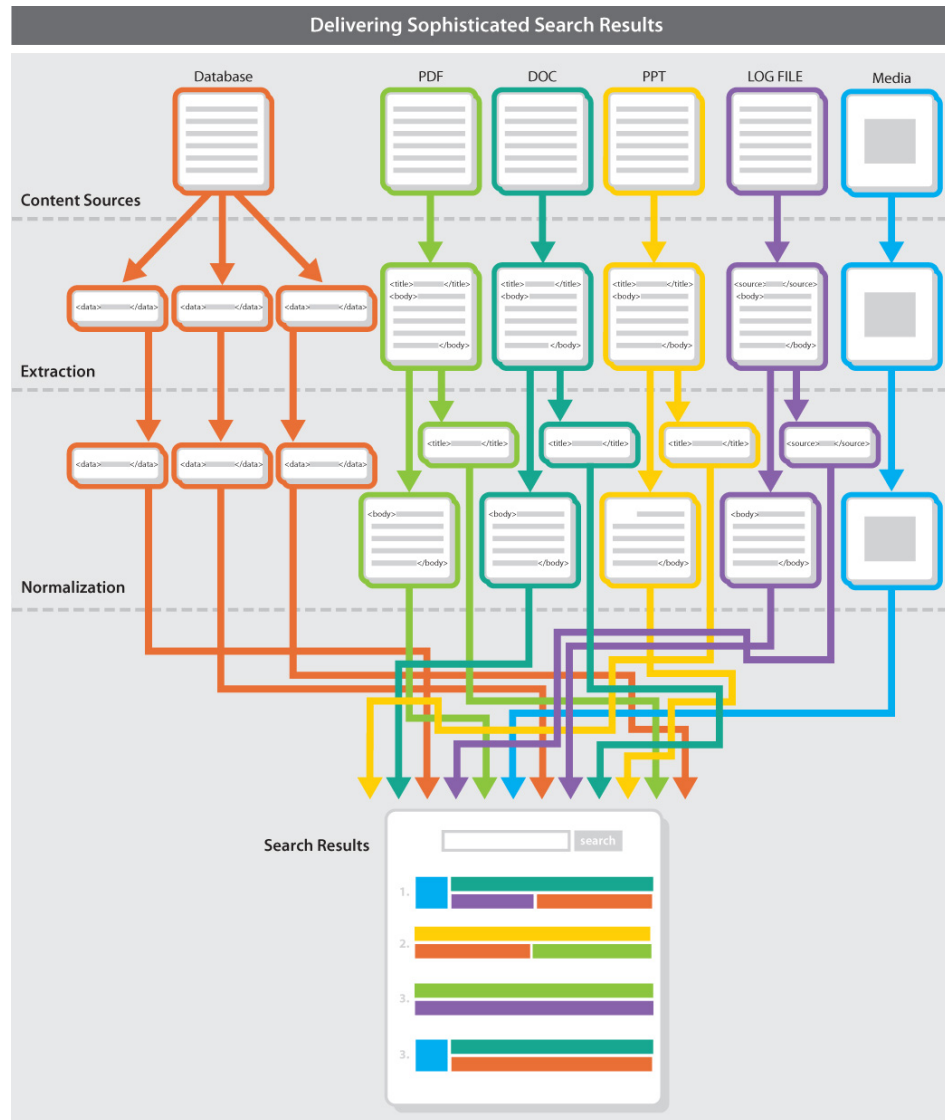


Bütünleştirilmiş Görüntü

ere/eam
where data comes alive

IBM

Arama Mimarisi



Sanal Dokümanlar Yaratımı

ALL ECMS SharePoint APL Web Pages **Expertise**


APL Search pafford Search

Results 1-3 of about 3 | [Details](#) Sort by: Date **Relevance** Title Author

Search History Select/deselect all on this page 0 documents selected. Actions Save Query

Narrow by topic
Not enough text to cluster

Personal Folders Edit
All Results
0
2
4
7
8

1.  **Pafford, Michael E. - GED/GBO** Project Manager **Office:** MP6-N627 **Phone:** 83174 **Email:** Mike.Pafford@jhuapl.edu

Skills: intelligence "pcpad" (planning and directing; collection; processing and exploitation; analysis and production; dissemination), Structured and Object-Oriented Systems Engineering; ISR Systems Concept, Design [...]

Responsibilities: Fleet Forces Command (FFC) Maritime Operations Center (MOC) Collaborative Information Environment (CIE) Exemplar; Lead Project Engineer, OPNAV N2N6F421 Integrated Targeting Netted Sensors Concept of Operations (CONOPS); JHU/APL Internal Consultant, Intelligence Community (IC) and Intelligence [...]

Projects: ELINT Enterprise Performance Assessment (EEPA) Toolset; Next Generation Overhead SIGINT System (NGOS) AoA; MAJIIC MUA; JCRE MUA; SIGINT TCPED Architecture Framework.

[Cooler](#) [My Site](#) [Resume](#) [Cooler Communities](#) [Ignition Grants](#)

ibm.com/bigdata

