

- IBM Büyük Veri: [ibm.com/bigdata](http://ibm.com/bigdata)
- [IBMBigDataHub.com](http://IBMBigDataHub.com)
- [BigDataUniversity.com](http://BigDataUniversity.com)



<http://review.centerlinedigital.com/player/watch/5065d28694eda/Client>

# IBM Connected 2013

Her Deneyim Bir Kazanım

*Büyük Veri ve Analitik*

**Defne Erogul**

İş Analitiği ve Büyük Veri  
Danışmanlık Hizmetleri  
[defnee@tr.ibm.com](mailto:defnee@tr.ibm.com)

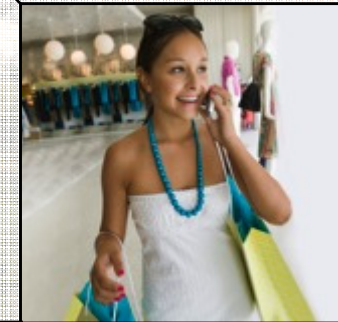
#connected

Günümüzde işlemlerimizin neredeyse tamamı gerçek zamanlı olarak kaydediliyor.

**Neredeyse herşey bir cihaz üzerinden.**

Hatta tek tek gereksinimlerimiz, isteklerimiz,  
fikirlerimiz ve tercihlerimiz bile

toplanıyor



Bunların sonucunda ise

# büyük veri

yaygınlaşıyor



## Büyük Veri Tanımı

A greater scope of information

18%

New kinds of data and analysis

16%

Real-time information

15%

Data influx from new technologies

13%

Non-traditional forms of media

13%

Large volumes of data

10%

The latest buzzword

8%

Social media data

7%

Total respondents n = 1144

Şirketlerin büyük veriyi nasıl gördüğü soruldu

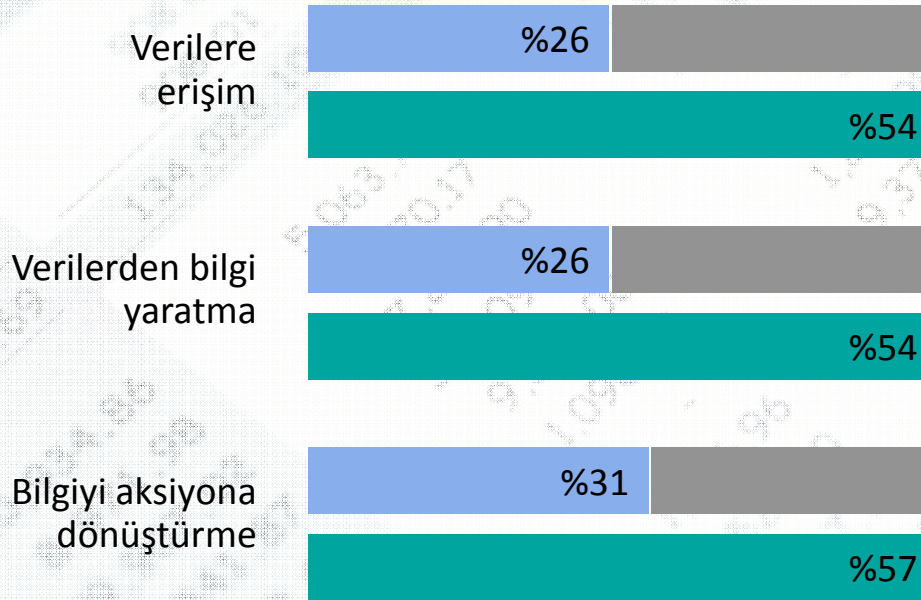
Kaynak: *Analitik: Büyük Verinin gerçek hayatta kullanılması* Çalışması IBM IBV ve Saïd Business School © IBM 2012



## Üstün başarı gösterenler

fırsatı yakalıyor

Kuruluşlarının bilgilerden değer elde etme konusunda iyi olduğuna inanan CEO'ların yüzdesi



%108 daha fazla

%108 daha fazla

%86 daha fazla

■ Düşük performans gösterenler

■ Üstün performans gösterenler

Gelecekte ayırt edici unsur

# dönüşümü

desteklemek için geleneksel verileri, yeni bilgi kaynakları ve çeşitleriyle bütünleştirilmesi olacak

1

Yeni öngörüler ve yeni imkanlar

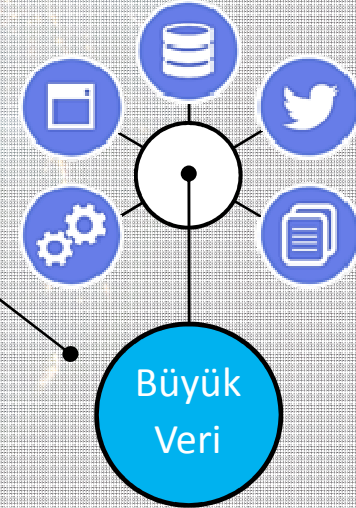
2

Süreç ve performans iyileştirmesi

3

Yeni gelir fırsatları

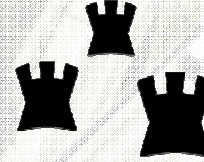
İşlem  
Sosyal  
Belgeler  
Makine  
Uygulama



1



Akıllı Trafik



Baile Átha Cliath  
Dublin City

*Otobüs güzergahlarını ve durak yerlerini gerçek zamanlı olarak optimize etmek için şehir genelinde güçlü ve verimli bir trafik bilinci sistemi.*

Yeni öngörüler ve  
yeni imkanlar sunma





Müşterileri  
arttırma, elde  
tutma ve  
memnun  
etme



Performansı arttırmak  
için finansal süreçlerde  
dönüşüm



Operasyonel  
verimlilik



Risk bilincinde karar  
verme ve uyumluluğu  
yönetme

2

## Güncel süreçleri ve performansı iyileştirme



Müşterileri  
arttırma, elde  
tutma ve  
memnun  
etme



Performansı arttırmak  
için finansal süreçlerde  
dönüşüm



Operasyonel  
verimlilik



Risk bilincinde karar  
verme ve uyumluluğu  
yönetme

2

## Güncel süreçleri ve performansı iyileştirme

### Büyük bir Studio

Yeni çıkacak bir filmin Super Kupa zamanında çıkacak olan reklamları için gerçek zamanlı olarak seyircilerin reaksiyonlarını anlamak ve buna göre açılış haftasında rekabete göre pozisyonlandırmayı belirlemek için Büyük Veri'yi kullandı.

#### Veri Seti

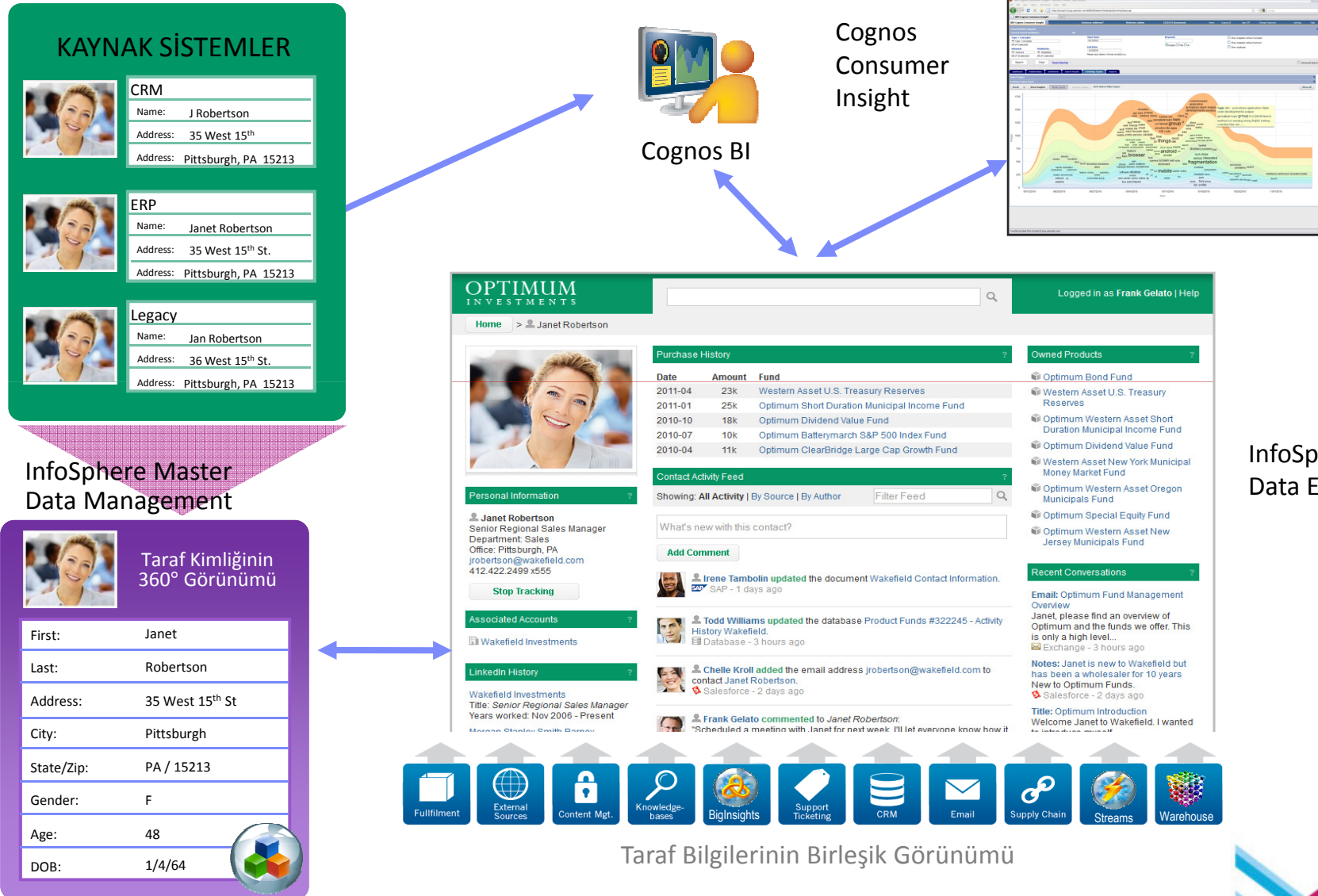
- 1.1B tweet
- 5.7M blog ve forum postu
- 3.5M ilgili mesaj
- 97K The Avengers filmiyle ilgili
- 18K John Carter filmiyle ilgili

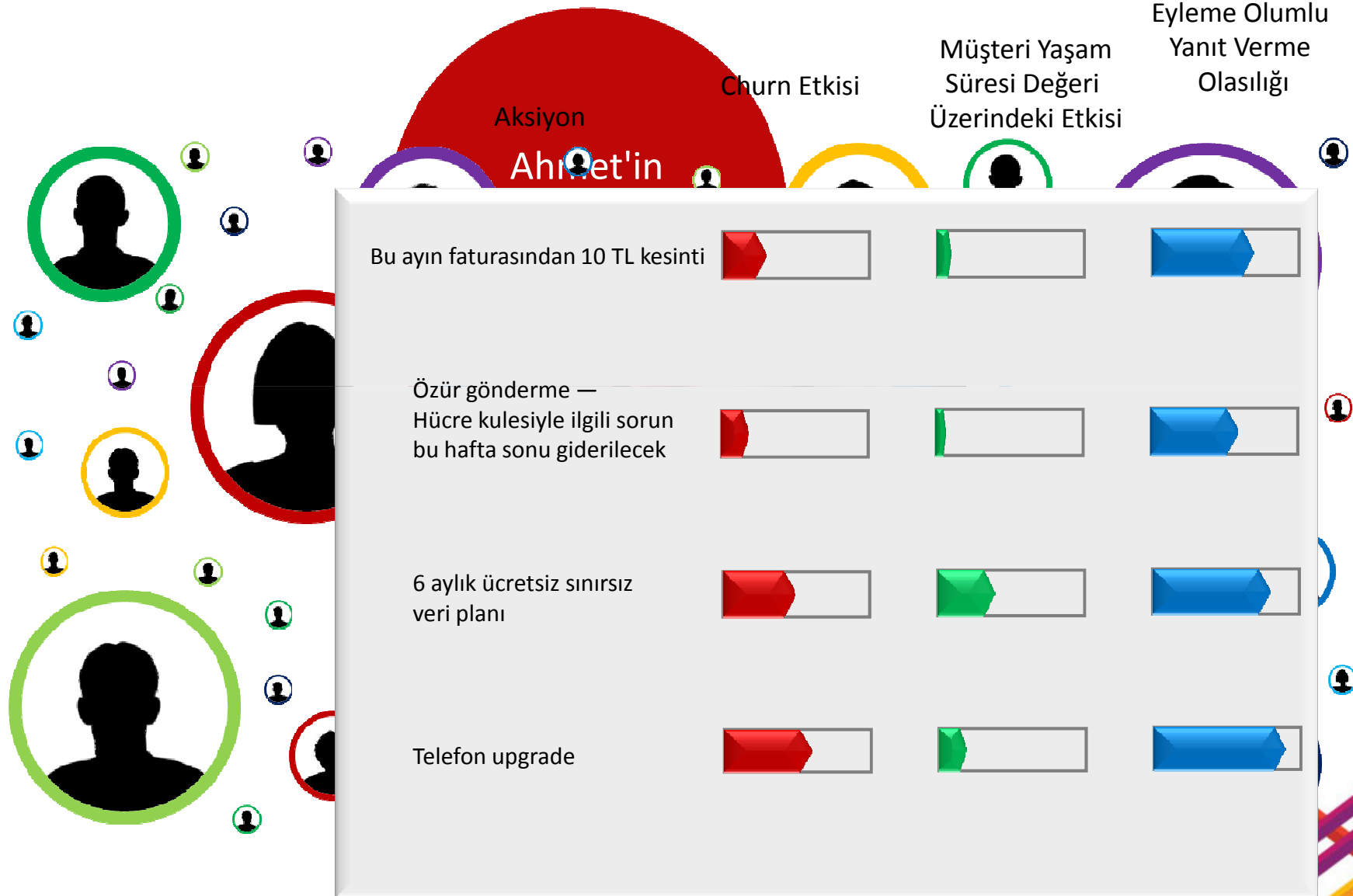


#### Çekilen Bilgi

- Gündem konuları ve duygu analizi
- Cinsiyet, Lokasyon ve Meslek
- Düzenli film izleyicisi, comic book hayranları
- Belli filmleri görme isteği
- Film/trailer belli özellikleri

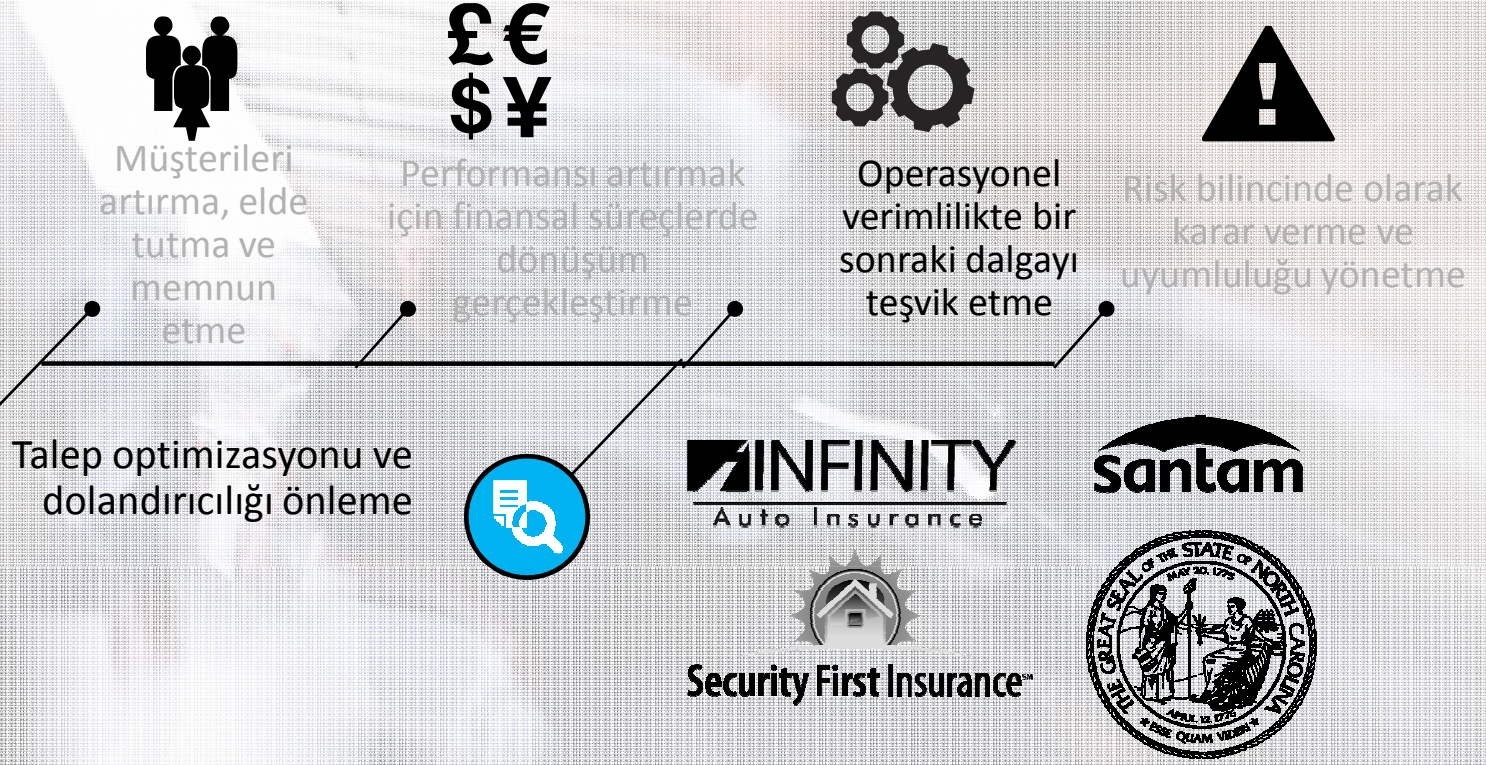
## Müşterinin Genişletilmiş 360° Görünümü: Şema





2

# Güncel süreçleri ve performansı iyileştirme



3

## Yeni gelir fırsatları yaratma



### Veri ve konum parasallaştırması

*Avrupalı telekom şirketi, müşteri verisi, lokasyon verisi ve sosyal verileri birleştirip analiz edip parasallaştırmak için Büyük Veri'yi kullanıyor.*



## Büyük Veriyi, Analitikle birleştirerek büyük sonuçlar elde etmek



### Banka

- Teklif Optimizasyonu ve Çapraz Satış
- Müşteri Hizmetleri ve Çağrı Merkezi Verimlilik
- Fraud Belirleme ve Araştırma
- Kredi Riski



### Telekom

- Proaktif Çağrı Merkezi
- Şebeke Analitiği
- Lokasyon Bazlı Hizmetler
- Gerçek zamanlı kampanya
- Ses ve veri fraud



### Sağlık

- Populasyon Sağlık Sonuçlarını Ölçme ve Aksiyon alma
- Şahısları Sağlık Hizmetine dahil etme



### Bireysel Ürünler

- Raf Uygunluğu
- Promosyonel Etkinlik Optimizasyonu
- Ürün Uyum
- Promosyon Exceptions & Uyarı
- Mikro Pazar Kampanya Yönetimi



### Perakende

- Aksiyon alınabilir Müşteri Bilgisi
- Ürün Optimizasyonu
- Dinamik Fiyatlandırma



### Devlet

- Sivil Hizmetler
- Koruma & Intelligence
- Vergi ve Hazine Servisleri



### Enerji

- Akıllı Sayaç Analitiği
- Dağıtım Load Forecasting/Scheduling
- Kural Bazlı Bakım
- Müşteri tekliflerinin belirlenmesi ve hedeflenmesi



### Sigorta

- 360° Görünüm
- Catastrophe Modelleme
- Fraud
- Üretici Performans Analitiği
- Analitik Sandbox

# IBM İş Değerleri Enstitüsü ve Saïd Business School, Küresel büyük veri etkinliklerini karşılaştırarak değerlendirmek için işbirliği yaptı

Araştırma benimseme sürecinin dört aşamasını ortaya çıkardı

## Büyük veriyi benimseme süreci





# IBM, büyük veri girişimlerinizde başarılı olmanıza yardımcı olabilir



BÜYÜK VERİ yolculuğunuzda size yardımcı olabiliriz  
IBM ile ücretsiz Büyük Veri Çalıştayı için randevu alın.



← Büyük Veri İş Değeri  
Hızlandırıcılarına odaklanma

← Büyük Veri Pilot Uygulaması

Yararlanabileceğiniz ve Kurumsa Çapta Uygulama ile genişletebileceğiniz analitik yetenekler hakkında bilgi sahibi olun

IBM size yardımcı olabilir ...



- IBM Büyük Veri: [ibm.com/bigdata](http://ibm.com/bigdata)
- [IBMBigDataHub.com](http://IBMBigDataHub.com)
- [BigDataUniversity.com](http://BigDataUniversity.com)



# IBM Connected 2013

Her Deneyim Bir Kazanım

## Teşekkürler

