



# IBM Connected 2013

## Her Deneyim Bir Kazanım

PAKETLİ KURUYEMİŞ İŞ ZEKASINI KULLANIYOR

**TADIM BÜTÇE PLANLAMA VE RAPORLAMA  
UYGULAMALARI**

#connected

## TADIM HAKKINDA

- Türkiye’de ambalajlı kuruyemiş tüketimi,1971 yılında Tadım’ la başladı. Kuruyemiş keyfini ilk kez sağlık ve kalite anlayışıyla birleştirerek tüketicisine sunan Tadım, yenilikçi anlayışını günümüzde de sektörün lider markası olarak devam ettirmektedir.
- Tadım, teknolojik gelişmeleri yakından takip ederek, işleyen yapısını sürekli yeniler. Üretim süreci sırasında kritik kontrol noktalarında elemeyen geçen ürünler; el değmeden, hijyenik ve sağlıklı koşullarda üretilir.



*Türkiye'nin tadı tuzu*



## TADIM HAKKINDA

- Ürünlerinin sağlıklı ve taze olması için üretim tesislerinde modern laboratuvar cihazları yatırımları yapan Tadım, üreticiden aldığı birinci kalite hammaddeyi son teknolojiye sahip makinelerden oluşan üretim hattında, EN ISO 22000: 2005 HACCP Gıda Güvenliği Sistemi'ne sahip hijyenik bir ortamda el değmeden işler ve paketler. Tadım belirlediği üstün kalite standartları doğrultusunda hammadde alımında ve üretiminde kaliteden ödün vermez. Belirlenen kriterlere uygun bulunmayan ürünler ise tüketiciye satılmaz. Tadım ürünleri tamamen doğaldır ve herhangi bir katkı maddesi içermez.



*Türkiye'nin tadı tuzu*



## TADIM HAKKINDA

- Kurulduğu günden bu yana, hammadde seçiminden paketleme işlemine, ürünün dağıtımından nihai tüketiciye ulaştırılmasına kadar tüm aşamalarda gösterilen hassasiyet, Tadım'ın son derece sadık bir müşteri kitlesi kazanmasında büyük etken olmuştur.
- Tadım, müşterilerine şu anda kuruyemiş ve kuru meyve grubunda 24, Tadımca grubunda 3 çeşit olmak üzere 27 farklı çeşitte ürün sunar. Farklı gramajlarıyla birlikte bu ürünler 80 çeşidi bulmaktadır. Hem sağlıklı yaşam trendini hem de tüketici taleplerini takip ederek ürün gamı genişletilmektedir. Tadım her yıl çeşit ve gramaj alternatifi olarak tüketicilere ortalama 3-4 farklı yeni ürün sunmaktadır.
- Kuruluşundan bu yana kuruyemiş sektöründe çizgisinin dışına çıkmadan ürün yelpazesini her geçen gün genişleten Tadım, doğal lezzetleri, tazeliğini uzun süre koruyan özel paketlerde tüketiciye sunar.
- Bugün Tadım; ürün çeşitliliği ve orijinal ambalajı ile Türkiye'de 81 ilde, dünyada ise 20'den fazla ülkede ürünlerini tüketicinin beğenisine sunar.



*Türkiye'nin tadı tuzu*





## ÜRÜNLERİMİZ



Türkiye'nin tadı tuzu

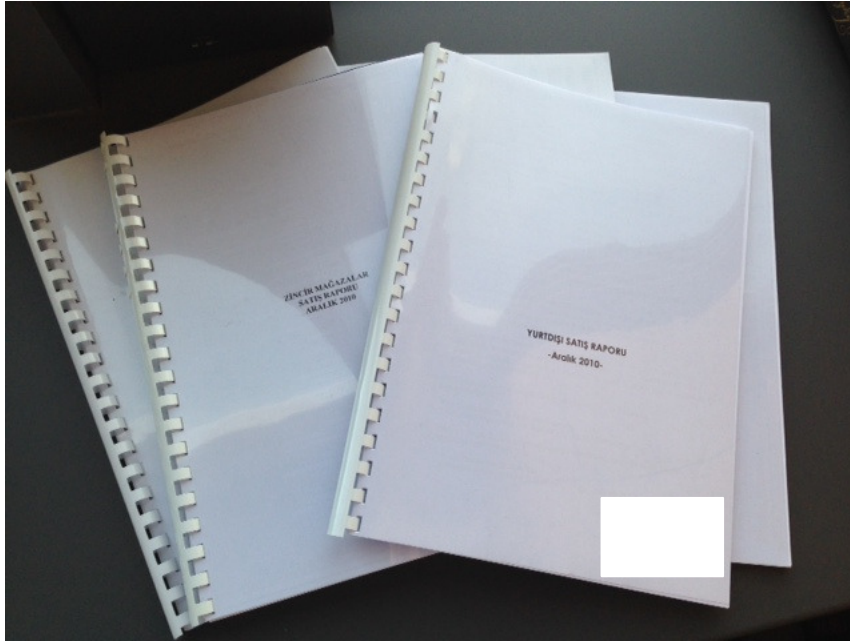






## **NEDEN BÜTÇELEME MODÜLÜ VE İŞ ZEKASINA İHTİYAÇ DUYULDU ?**

- Excel üzerinde kurulan bütçe yapısının hantallığı, yeni birimler ya da parametreler eklendiğinde, OTOBÜS ağırlığında manevra kabiliyeti
- Simülasyon ve projeksiyonlar için kullanım kolaylığı arayışı
- Ay başı raporlarının bitiş süreleri ve hazırlanış zorluğu



*Türkiye'nin tadı tuzu*



## ÜRÜN SEÇERKEN NELERE DİKKAT EDİLDİ ?

- IBM Kalitesi
- IBM ve OSIS proje ekiplerinin tecrübesi
- Türkiye referansları
- PoC çalışmasında gösterdikleri performans seçimimizde önemli rol oynamıştır.



*Türkiye'nin tadı tuzu*





## ÜRÜN İLE NELER YAPILDI, NE FAYDA GÖRÜLDÜ?

- Cognos üzerinden Bütçeleme ve reprevizyon çalışmaları
- Bütçe gerçekleşme ve detay bazda karşılaştırma tabloları
- Ay başı raporlama süresi 1-1,5 gün seviyelerinde
- Otomatik mail sistemi ile tüm şirkete günlük, haftalık ve aylık, ürün-müşteri bazında raporlamalar

	Bir Önceki Gün Gerçekleşen			Bu Ay Gerçekleşen			Geçen Yıl Bu Ay Gerçekleşen			Geçen Yıla Göre Gerçekleşen %			
	05-10-13			2013-10			2012-10						
	Ciro TL	Paket Sayısı	Tonaj (Kg)	Ciro TL	Paket Sayısı	Tonaj (Kg)	Ciro TL	Paket Sayısı	Tonaj (Kg)	Ciro TL	Paket Sayısı	Tonaj (Kg)	
GELENEKSEL KANAL	KURUMEMIS	58.528	33.494	3.181	375.460	212.346	21.388	1.425.989	899.516	85.120	3%	2%	3%
	KURUMEYVE	1.718	353	61	8.508	1.895	336	31.840	7.944	1.412	3%	2%	2%
	AYÇEKİRDEK	51.040	60.946	4.988	284.117	329.527	27.902	1.097.810	1.455.498	131.833	3%	2%	2%
	MUSLI BAR	1.806	2.376	71	11.740	16.992	510	40.994	64.349	1.970	3%	3%	3%
	DİĞER	11	50	1	302	1.521	24	624	4.220	84	5%	3%	3%
<b>ÖZ TOPLAM</b>	<b>113.102</b>	<b>97.219</b>	<b>8.302</b>	<b>680.127</b>	<b>562.281</b>	<b>50.160</b>	<b>2.597.167</b>	<b>2.432.026</b>	<b>220.419</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	
ORGANİZE KANAL	KURUMEMIS	0	0	0	24.972	5.978	1.200	155.839	44.116	7.395	2%	1%	2%
	KURUMEYVE	0	0	0	42	6	1	9.885	2.373	432	0%	0%	0%
	AYÇEKİRDEK	0	0	0	23.906	20.291	2.193	108.085	95.826	11.359	2%	2%	2%
	MUSLI BAR	0	0	0	1.036	1.082	32	13.782	17.999	546	1%	1%	1%
	DİĞER	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	0%	0%
<b>ÖZ TOPLAM</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>49.955</b>	<b>27.357</b>	<b>3.426</b>	<b>287.590</b>	<b>160.315</b>	<b>19.733</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	
ÖZEL MÜŞTERİLER	KURUMEMIS	0	0	0	1.019	438	48	7.965	4.799	421	1%	1%	1%
	KURUMEYVE	0	0	0	61	13	2	249	56	10	2%	2%	2%
	AYÇEKİRDEK	0	0	0	1.011	1.303	94	11.321	16.030	1.290	1%	1%	1%
	MUSLI BAR	0	0	0	68	108	3	328	594	15	2%	2%	2%
	DİĞER	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	0%	0%
<b>ÖZ TOPLAM</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2.159</b>	<b>1.862</b>	<b>148</b>	<b>19.861</b>	<b>21.389</b>	<b>1.736</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	
DİĞER MÜŞTERİLER	KURUMEMIS	0	0	0	0	0	0	71	25	5	0%	0%	0%
	KURUMEYVE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	0%	0%
	AYÇEKİRDEK	0	0	0	0	0	0	42	83	6	0%	0%	0%
	MUSLI BAR	0	0	0	0	0	0	39	72	2	0%	0%	0%
	DİĞER	0	0	0	0	0	0	14.029	3.722	69	0%	0%	0%
<b>ÖZ TOPLAM</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>14.181</b>	<b>3.907</b>	<b>62</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	
YURT İÇİ TOPLAM	KURUMEMIS	58.528	33.494	3.181	401.451	218.762	22.637	1.589.864	948.456	92.941	3%	2%	2%
	KURUMEYVE	1.718	353	61	8.611	1.914	339	41.974	10.374	1.854	2%	2%	2%
	AYÇEKİRDEK	51.040	60.946	4.988	309.034	351.121	30.189	1.217.257	1.567.436	144.488	3%	2%	2%
	MUSLI BAR	1.806	2.376	71	12.843	18.182	540	55.080	82.328	2.534	2%	2%	2%
	DİĞER	11	50	1	311	1.561	29	14.653	8.447	153	0%	2%	2%
<b>YURT İÇİ GENEL TOPLAM</b>	<b>113.102</b>	<b>97.219</b>	<b>8.302</b>	<b>732.250</b>	<b>591.540</b>	<b>53.734</b>	<b>2.918.799</b>	<b>2.617.636</b>	<b>241.950</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	
ULUSLARARASI	KURUMEMIS	0	0	0	12.430	6.010	754	130.015	51.634	8.021	1%	1%	1%
	KURUMEYVE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	0%	0%
	AYÇEKİRDEK	0	0	0	88.828	48.902	8.128	176.018	189.331	27.470	5%	3%	3%
	MUSLI BAR	0	0	0	0	0	0	3.389	8.280	248	0%	0%	0%
	DİĞER	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	0%	0%
<b>USM GENEL TOPLAM</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>101.258</b>	<b>54.912</b>	<b>8.882</b>	<b>309.422</b>	<b>249.245</b>	<b>35.739</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	
<b>GENEL TOPLAM</b>	<b>113.102</b>	<b>97.219</b>	<b>8.302</b>	<b>833.508</b>	<b>646.452</b>	<b>62.616</b>	<b>3.228.221</b>	<b>2.866.881</b>	<b>277.689</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	

Eki 7, 2013

3:49:35 PM



	GELENEKSEL KANAL								
	2012 YILI			2013 YILI			% Değişim		
	Ciro (TL)	Paket Sayısı	Gerçekleşen Tonaj (Kg)	Ciro (TL)	Paket Sayısı	Gerçekleşen Tonaj (Kg)	Ciro (TL)	Paket Sayısı	Gerçekleşen Tonaj (Kg)
KURUMEYVE	52	86	19	28	762	136	5,51%	-29,81%	-30,93%
AYÇEKİRDEK	743	473	8.079	588	205	237	-18,45%	5,51%	20,61%
MUSLI BAR	8	993	213	470	232	157	100,00%	20,61%	-26,07%

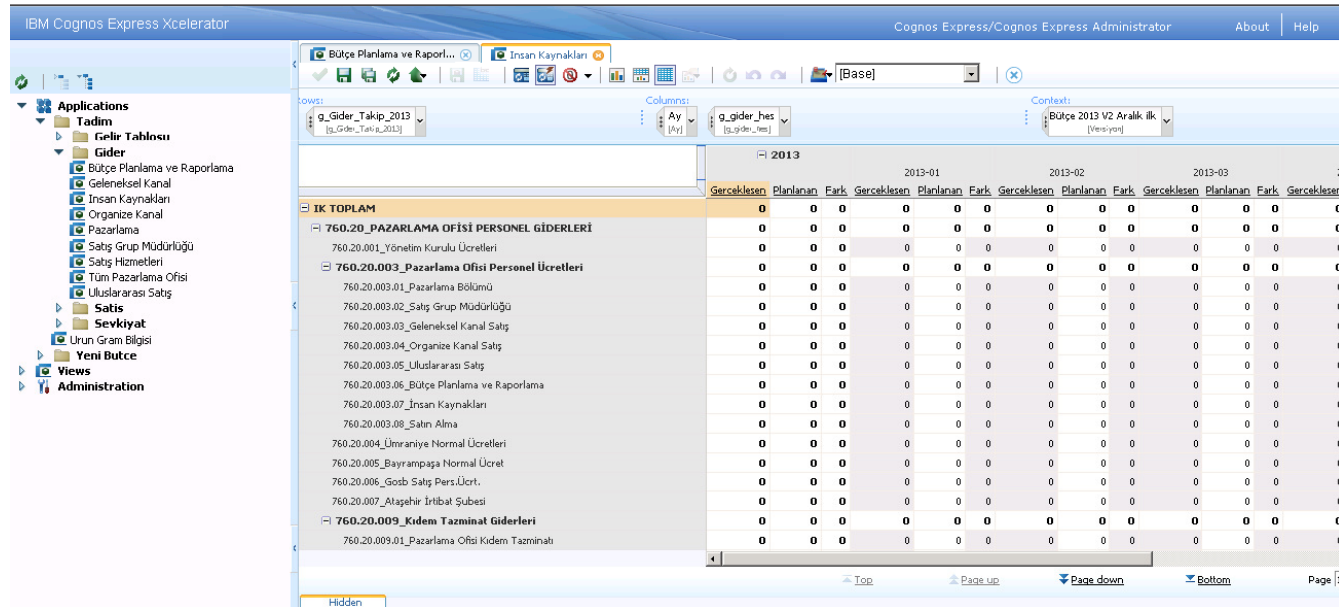
  

	ORGANİZE KANAL								
	2012 YILI			2013 YILI			% Değişim		
	Ciro (TL)	Paket Sayısı	Gerçekleşen Tonaj (Kg)	Ciro (TL)	Paket Sayısı	Gerçekleşen Tonaj (Kg)	Ciro (TL)	Paket Sayısı	Gerçekleşen Tonaj (Kg)
KURUMEYVE	738	666	122	694	385	69	-39,44%	-42,14%	20,61%
AYÇEKİRDEK	761	656	969	231	956	440	-19,89%	20,61%	-26,82%
MUSLI BAR	853	394	81	587	045	64	98,89%	-14,51%	100,00%



## BUNDAN SONRA NELER YAPILACAK, ÖNERİLER..

- Otomatikleştirme çalışmaları ve Active Reports uygulamalarına devam edilmesi
- Hiyerarşiye uygun olarak Gider Bütçelerinin girilmesi, onaylanması ve takibi yapılması



IBM Cognos Express Xcelerator

Cognos Express/Cognos Express Administrator About Help

Bütçe Planlama ve Raporlama İnsan Kaynakları

[Base]

OWS: g\_gider\_Takip\_2013 [Ay] g\_gider\_hes [Bütçe 2013 V2 Aralık İlk [Versiyon]

	2013-01			2013-02			2013-03					
	Gerçekleşen	Planlanan	Fark	Gerçekleşen	Planlanan	Fark	Gerçekleşen	Planlanan	Fark	Gerçekleşen	Planlanan	Fark
<b>İK TOPLAM</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>760.20_PAZARLAMA OFİSİ PERSONEL GİDERLERİ</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
760.20.001_Yönetim Kurulu Ücretleri	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>760.20.003_Pazarlama Ofisi Personel Ücretleri</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
760.20.003.01_Pazarlama Bölümü	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
760.20.003.02_Satış Grup Müdürlüğü	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
760.20.003.03_Geleneksel Kanal Satış	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
760.20.003.04_Organize Kanal Satış	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
760.20.003.05_Uluslararası Satış	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
760.20.003.06_Bütçe Planlama ve Raporlama	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
760.20.003.07_İnsan Kaynakları	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
760.20.003.08_Satın Alma	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
760.20.004_Ümraniye Normal Ücretleri	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
760.20.005_Bayrampaşa Normal Ücret	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
760.20.006_Gosb Satış Pers.Ücret.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
760.20.007_Ataşehir İrtibat Şubesi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>760.20.009_Kidem Tazminat Giderleri</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
760.20.009.01_Pazarlama Ofisi Kidem Tazminatı	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Page 1



**IBM**



*Türkiye'nin tadı tuzu*

# **IBM Connected 2013**

Her Deneyim Bir Kazanım

# **Teşekkürler**

#connected

