

Veri tabanları projeleri artık hızlı,  
kolay ve ekonomik: Netezza

Feriyte - İstanbul  
7 Haziran 2012, Perşembe

# Kutalmış Damar Emre Uzunçakara

07 Haziran 2012 - İstanbul

# Unica ve Netezza

## Hızlı analitik, etkili pazarlama



# Unica ve Netezza İşbirliği

- 2010 yılında Unica ve Netezza IBM'e katıldı
- İlk Unica Netezza işbirliği 2006 yılında gerçekleşti
- Stratejik iş birliği, optimize çözümler
- IBM satın alması öncesi birlikte çalışmaya başlamış ve entegrasyon konusunda uzman ekipler

## IBM Kurumsal Pazarlama Yönetimi

### Kurumsal Pazarlama Yönetimi ("EMM") Çözümleri

Web ve müşteri analitiği, davranış algılama (event detection), çok kanallı kampanya yönetimi, müşteri iletişim yönetimi (interaction management), online arama motoru optimizasyonu, email pazarlama çözümü, ve pazarlama kaynak yönetimi.

#### Müşteriler

- Dünya çapında 2500 den fazla müşteri
- On binlerce kullanıcı
- Gelişmiş hizmet seçenekleri
- >200 iş ortağı



#### Lider Ürünler

- Kimlere çözüm sağlar:

- Kampanya yöneticileri
- Online pazarlamacılar
- Pazarlama profesyonelleri

- Çözüm şekli:

- Klasik Lisanslama
- Hizmet

- Pazarlama yazılımları konusunda sektör lideri

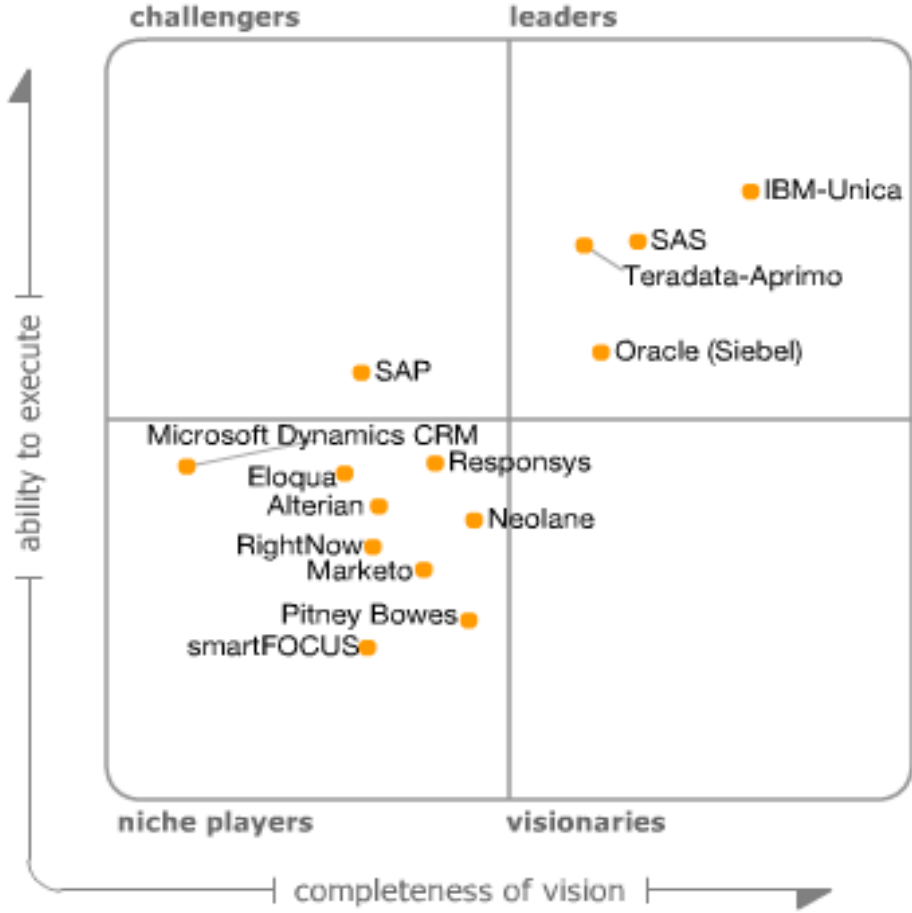


#### Misyonumuz

**İnnovatif teknoloji çözümleri ile pazarlama departmanlarının başarılarını arttırabilmek.**

## Derinlemesine Pazarlama Çözümleri

("The Most Complete Campaign Management Solution Available")



As of May 2011

"Unica birçok sektörden farklı şirketlere çok geniş seviyelerde kampanya yönetimi kabiliyetleri sunmaktadır..."

"Değerlendirmemiz Unica'nın derinlemesine kampanya yönetimi özellikleri ve fonksiyonları ile lider durumda olduğunu göstermektedir."



# Pazarlamanın Gelişen Rolü



## Pazar değişiyor ve zorlaşıyor... Yeni fırsatlar oluşuyor

- Kanallar d6n6řüyor
- İnternet deęiřiyor
- T6keticiler daha g6çl6
- Deęiřim Hızlanıyor



Pazarlamanın rol6 de deęiřmeli

# Teknoloji nasıl yardımcı olur?

Çok kanallı interaktif pazarlama iyi bir iletişim gibidir.

Pazarlama profesyonelleri:



**Dinlemeli ve Anlamalı**



**Ne söyleyeceğine Karar Vermeli**

...ve bu iletişimi milyonlarca kişi için teker teker bu şekilde tekrar edebilmelidir.

**ve sonra Konuşmalıdır**





# Unica Netezza İşbirliği



# Unica ve Netezza Referansları



CATALINA MARKETING



Bank of America



## Unica Netezza Avantajları

- Unica Netezza işbirliği ile:
  - Unica tarafından Netezza için üretilmiş ve optimize edilmiş SQL sorgularını kullanabilirsiniz
  - Netezza üzerinde çalışan müşteri skorlaması ile ilgili makrolar ya da modelleri kampanya döngüsü içinde çalıştırabilirsiniz.
  - Unica, Netezza'nın sahip olduğu hızlı veri transferi özelliklerini kullanabilir.
  - Unica'nın hedef kitle oluşumunda kullanmış olduğu veri manipülasyon operasyonlarını Netezza üzerinde yapılması sağlanabilir.



## Unica Netezza Avantajları

- Pazarlama kampanyalarının çok daha hızlı gerçekleştirilmesi;
  - Çok daha geniş ve detaylı bir müşteri verisine erişim kabiliyeti
  - Çok daha fazla kişiselleştirilmiş, kampanyalarla daha yüksek kampanya geri dönüş oranları
  - Özellikle olay-tetik bazlı kampanyaları çok daha hızlı bir şekilde hayata geçirebilme
  - Veri yönetimi ile ilgili sorunlardan kurtulup, daha etkili bir planlama ve strateji için zaman kazanma.





# Şirketler Neden IBM'i Seçiyor?

- Derinlemesine deneyim
  - Dünya çapında düzinelerce sektör referansı
  - IBM'in geniş tecrübesi ve danışmanlığı
- 1 Numaralı Pazarlama çözümü
  - Gartner and Forrester'a göre sektör lideri
  - Tamamen pazarlama ihtiyaçlarına göre geliştirilmiş
- En geniş ve derin işlevsellik
  - Uçtan uca bir pazarlama çözümü
  - Gelişmiş bir pazarlama kaynak yönetimi
  - Entegre kampanya yönetimi ve optimizasyon

