

Business Analytics Forum 2012

Inteligentne analizy. Inteligentne wyniki.



7 listopada, Warszawa

Hotel InterContinental, ul. Emilii Plater 49

Priorytety Analityki

Arkadiusz Wiśniewski, Business Analytics Leader

IBM Poland, Baltics & Central Europe



AGENDA

WIZJA

PLAN

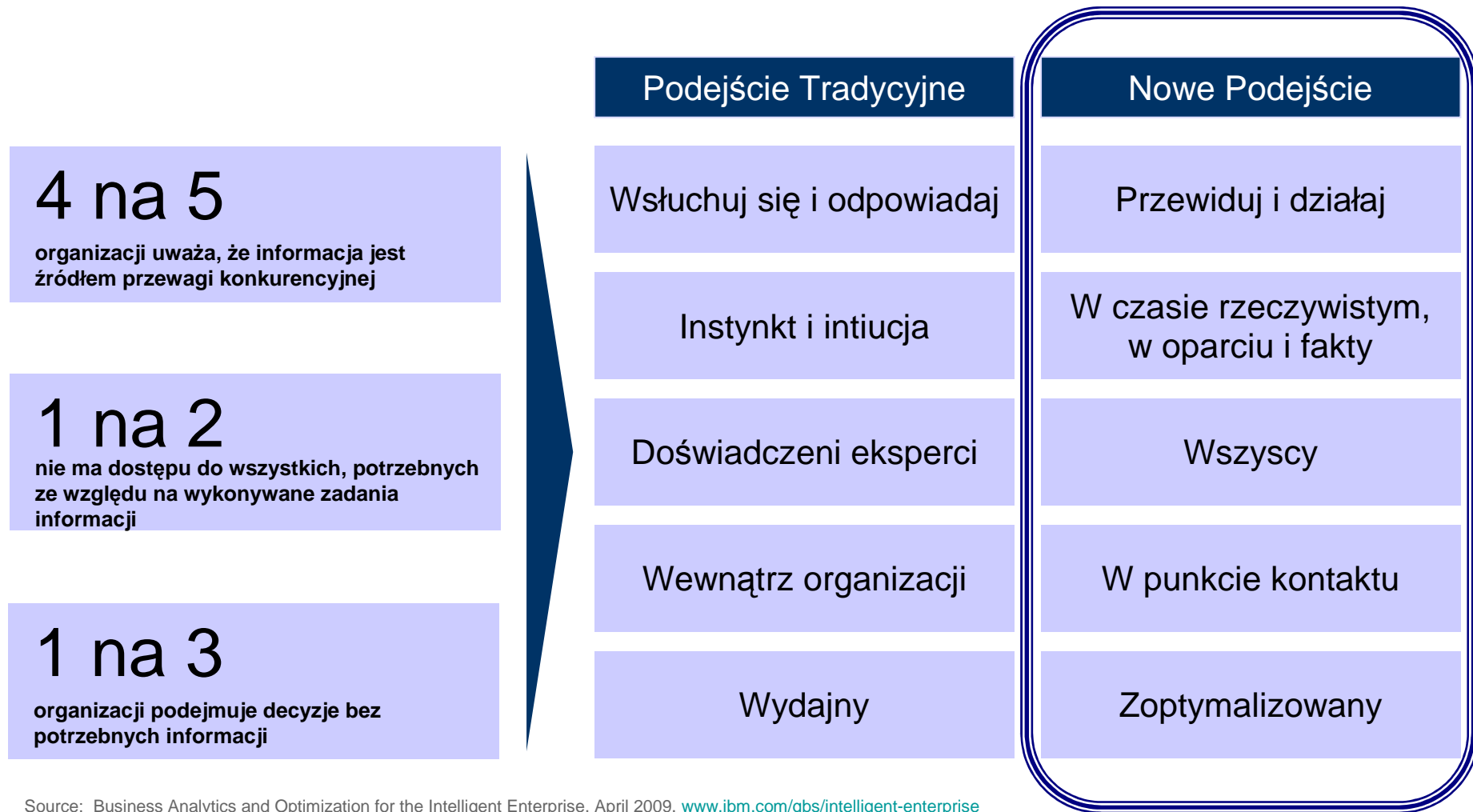
WYKONANIE

WIZJA

Paradygmat przedsiębiorstwa



Dlaczego ANALITYKA?



Source: Business Analytics and Optimization for the Intelligent Enterprise, April 2009. www.ibm.com/gbs/intelligent-enterprise

Dlaczego ANALITYKA?

**TRUDNA DO
SKOPIOWANIA**

OPIERA SIĘ NA DANYCH W WIĘKSZOŚCI
DOSTĘPNYCH TYLKO DLA WŁAŚCICIELA

UNIKALNA

MOŻE WSPIERAĆ UNIKALNE CECHY
ORGANIZACJI, UNIKALNE PROCESY, etc

ADAPTOWALNA

MOŻE BYĆ WYKORZYSTYWANA WE
WSZYSTKICH ASPEKTACH ZARZĄDZANIA

**LEPSZA NIŻ U
KONKURENCJI**

MOŻE BYĆ LEPSZA, MĄDRZEJSZA, SZYBSZA
I DOKŁADNIEJSZA NIŻ U KONKURENCJI

RE-UŻYWALNA

WYNIKI ANALITYKI MOŻNA ODŚWIEŻAĆ
I INTEGROWAĆ Z KOLEJNYMI SYSTEMAMI

PLAN

Warunki wstępne

WIZJA, STRATEGIA, CELE

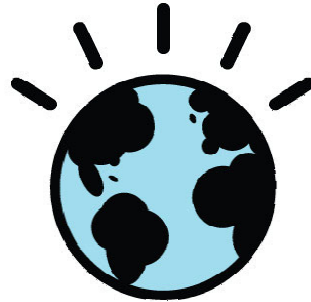
KLUCZOWE INICJATYWY

ORGANIZACJA, PROCESY, LUDZIE

WSPARCIE ZARZĄDU

ZASTOSOWANIA ANALITYKI

Zastosowania Analityki



Analityka Klienta

Pozyskaj
Rozwiń
Utrzymaj



- Up-sell/cross-sell
- Analiza koszykowa
- Przewidywanie rezygnacji
- Segmentacje
- Badanie opinii

Analityka Procesów

Zarządzaj
Utrzymuj
Maksymalizuj



- Planowanie napraw
- Planowanie asortymentu
- Planowanie infrastruktury
- Stat. Kontrola Procesów
- Gospodarka magazynowa

Analityka Zagrożeń i Ryzyka

Monitoruj
Wykrywaj
Kontroluj



- Ryzyko nadużyć
- Wewnętrzne nadużycia
- Ryzyko kredytowe
- Ryzyko płatności

WYKONANIE

Wykorzystanie Analityki

ZASTOSOWANIA ANALITYKI

DOSTĘP DO DANYCH

ŚRODOWISKO ANALITYCZNE

INTEGRACJA ANALITYKI

KONKUROWANIE ANALITYKĄ

SPSS – konkuruj ANALITYKĄ

Analityka Klienta

Pozyskaj
Rozwiń
Utrzymaj



Analityka Procesów

Zarządzaj
Utrzymuj
Maksymalizuj



Analityka Zagrożeń i Ryzyka

Monitoruj
Wykrywaj
Kontroluj



Data
Collection



Statistics



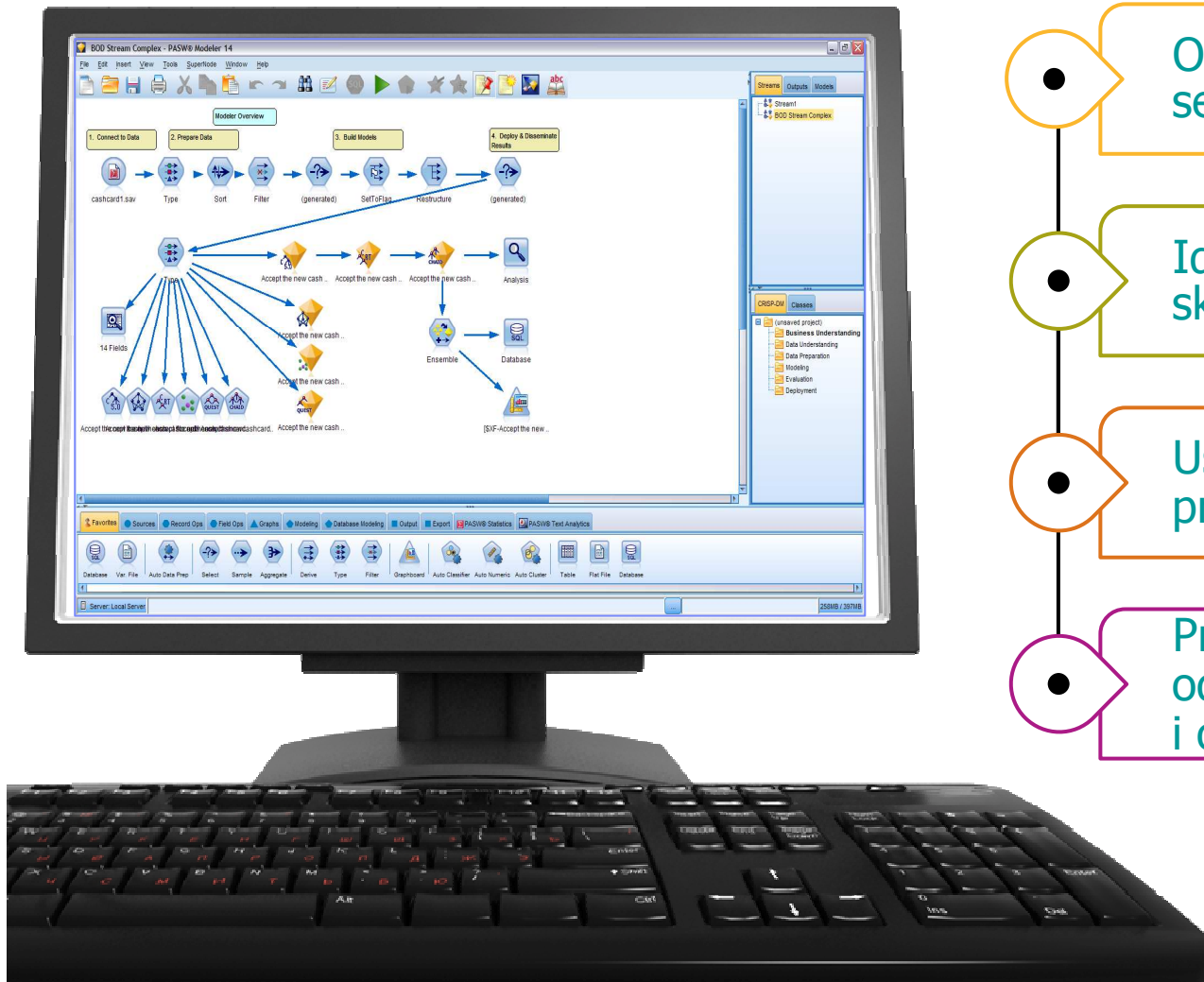
Modeler



Decision
Management

Collaboration and Deployment Services

SPSS Modeler – konkuruj ANALITYKĄ



Odkrywanie nieoczywistych segmentów klientów

Identyfikowanie klientów skłonnych do

Ustalanie podobnych produktów

Przewidywanie skłonności do odpowiedzi na kampanie i ofertę

Konkuruj ANALITYKĄ

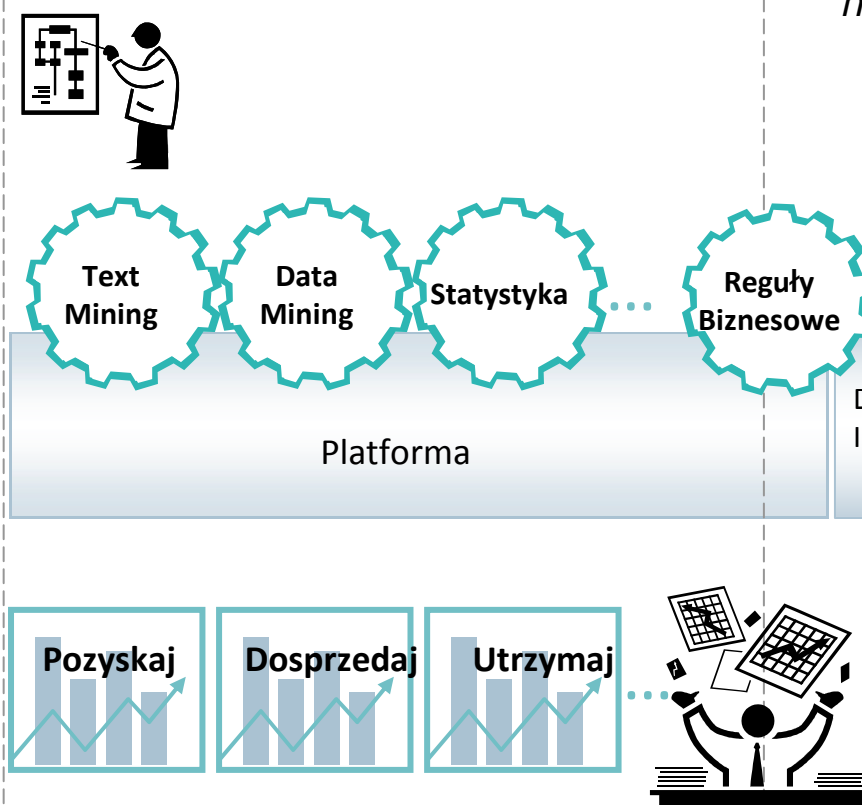
Pozyskaj/Wykryj

Kompletny obraz klienta w oparciu o dane wewnętrzne i zewnętrzne



Przewiduj

Zrozumienie zachowań klientów w każdym kanale kontaktu, przewidywanie następnego kroku klienta, następna najlepsza oferta

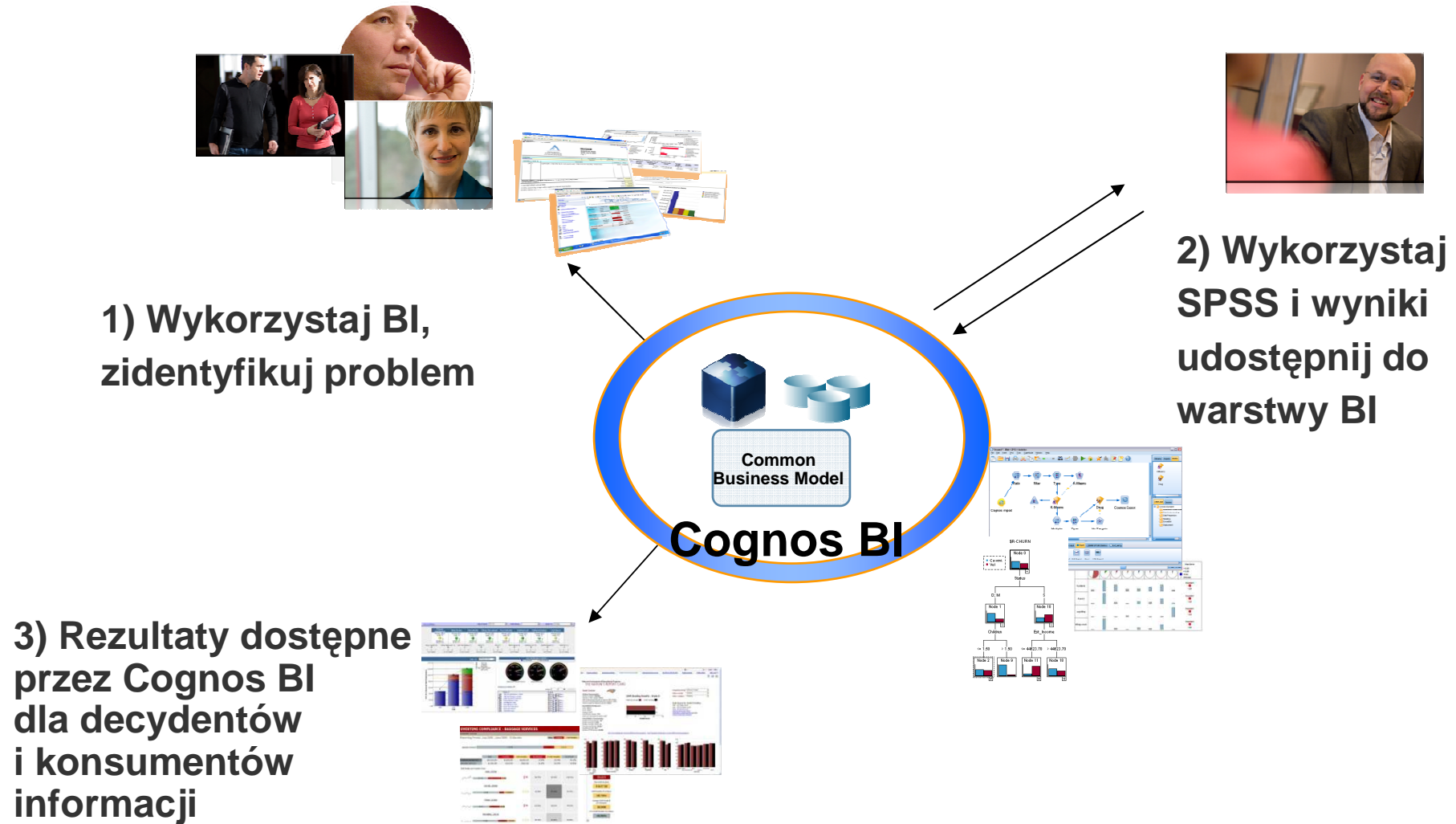


Działaj

Integracji wyników analityki z procesami biznesowymi, z różnymi platformami, maksymalizowanie wpływu na działalność operacyjną



Konkuruj BI i ANALITYKA





Konkuruj ANALITYKĄ wykorzystując Cognos Statistics

Kreator analiz statystycznych elementem platformy Cognos BI

Rozkłady danych:

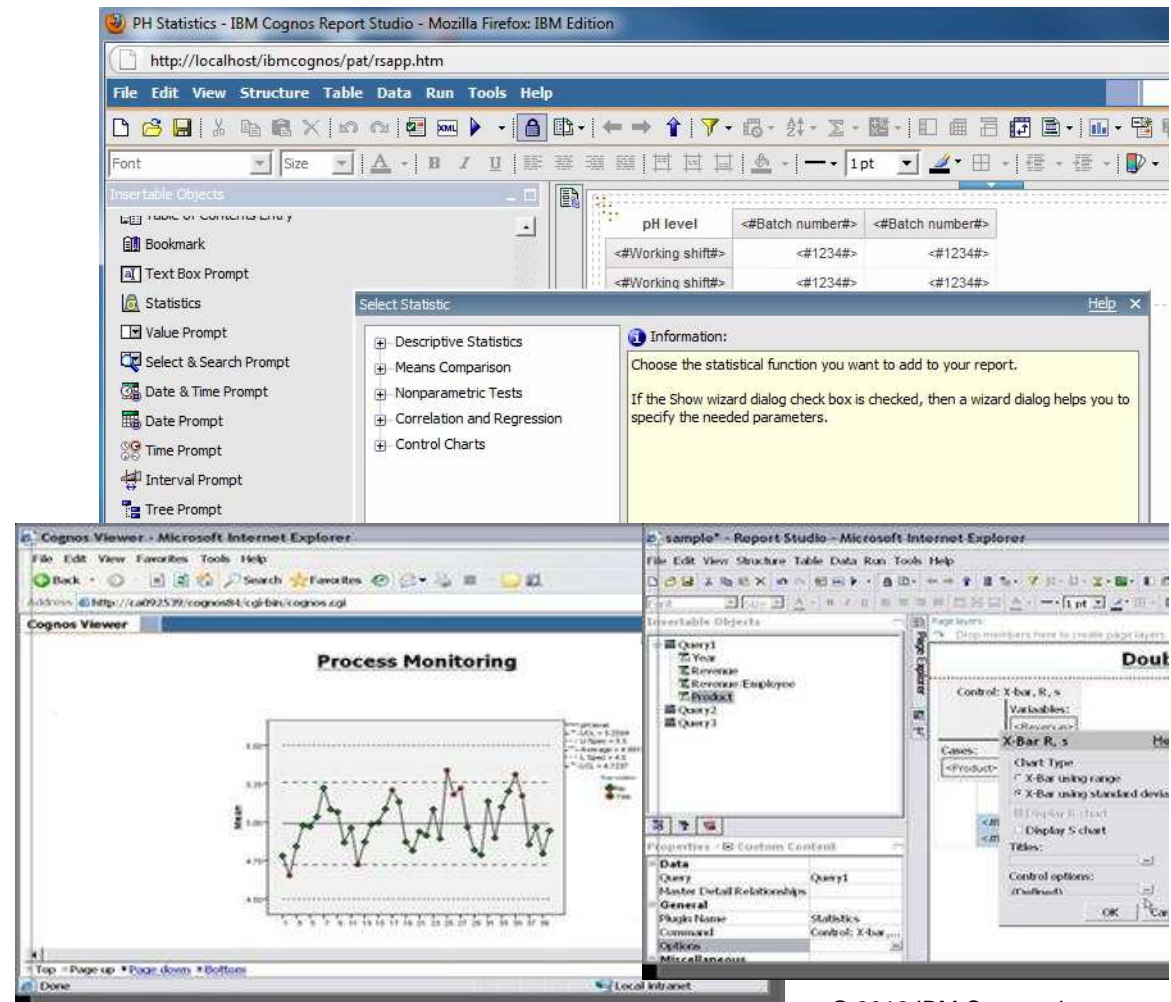
- Histogramy
- Box Plot'y
- Tablice opisowane

Statystyczna Kontrola Procesów:

- Wykresy kontrolne
- Reguły kontrolne

Analiza danych i testy:

- Regresja
- Korelacja



PODSUMOWANIE

Priorytety ANALITYKI

BUDOWANIE PRZEWAGI KONKURENCYJNEJ

WZMACNIANIE PRZEWAGI KONKURENCYJNEJ

POPRZEZ

WYKORZYSTANIE ANALITYKI

W KLUCZOWYCH

PROCESACH BIZNESOWYCH

