



Lleve su estrategia de e-business  
al punto de venta, y más allá



# *Etiquetas electrónicas para puntos de venta* *Telepanel Millennium PLUS™*

*Una oferta exclusiva de IBM*





### Aspectos destacados

#### Lleve el e-business hasta los puntos de venta

- Vea en pantalla los ahorros del programa de fidelización de clientes, los datos sobre productos e información adicional, además de datos sobre precios con una exactitud del 100%
- Contribuya a que los sistemas de planificación proporcionen los máximos resultados
- Ofrezca mensajes específicos e impactantes en los que se destacan las ofertas especiales, los paquetes de productos y otros programas de comercialización
- Obtenga datos para alimentar las aplicaciones de control de existencias, de gestión de pedidos asistidos por ordenador y de análisis de beneficios
- Impulse la afluencia de compradores a quioscos, tiendas virtuales y otras opciones de e-commerce

## Lleve la potencia del e-business hasta los puntos de venta

### Vea, actualice y disponga automáticamente de una amplia variedad de datos

Etiquetas electrónicas de Telepanel Millennium PLUS: disponibles exclusivamente en IBM, proporcionan a los minoristas todo lo necesario para transformar unas simples etiquetas en puntos fundamentales de acceso a la información dentro de una infraestructura de e-business global. Si dispone del Telepanel ESLs, puede ampliar sus actuales aplicaciones de e-business hasta cualquier punto de cualquier establecimiento mundial, desde perchas en París hasta congeladores en San Francisco.

Telepanel ESLs se comunica a través de señales inalámbricas de baja frecuencia. Los cambios y actualizaciones se transmiten desde una central a cada ESL con alimentación independiente. El ESL detecta los cambios y transmite la confirmación a la central. La pantalla digital destaca la información deseada y permite que los consumidores o el personal de la tienda seleccionen información adicional con sólo pulsar unos botones.

Es un concepto sencillo, con un impacto dinámico en cualquier entorno del sector minorista.

Para los consumidores, ir de compras se convierte en una experiencia interactiva más agradable. Telepanel ESL puede mostrar información sobre precios con un 100% de precisión y evita confusiones en el TPV. También puede indicar a los consumidores qué tipo de descuento obtendrán con cada compra que realicen por ser compradores habituales o con tarjeta de fidelidad. Puede incluso proporcionar datos adicionales sobre productos.

Además, puede ofrecer mensajes de marketing específicos directamente al punto en el que los clientes deciden lo que compran. Utilice Telepanel ESLs para difundir programas especiales, promociones de productos, ofertas de paquetes y otros programas de comercialización. Cada módulo es programable, por lo que podrá disponer de datos completamente nuevos. Por ejemplo, podrá ver cuantos clientes consultaron el precio de una marca de primer nivel, incluso en el caso de que no hayan adquirido el producto.

### **Mejore la rentabilidad con las opiniones de los consumidores**

- *Ajuste el precio de cualquier producto de cualquier tienda de la red, rápida y fácilmente, desde un punto de acceso central*
- *Programas de comercialización muy elaborados que se basan en la respuesta real del consumidor, sin desfases*
- *Pruebe la flexibilidad o ajuste de precios para los productos seleccionados, como nuevas ofertas y marcas propias*

### **Servicio y asistencia de un líder en el sector minorista**

- *Con una amplia red de servicios globales, IBM proporciona una asistencia técnica eficaz en más de 160 países*
- *IBM cuenta con los equipos necesarios para gestionar eficazmente proyectos de desarrollo internacional y otras grandes instalaciones*
- *Más de tres décadas de experiencia en el comercio minorista en prácticamente todos los segmentos y áreas del mundo*

Toda esta información puede ser útil a nivel administrativo o corporativo como herramienta para control de existencias, de gestión de pedidos asistida por ordenador, de gestión por categorías y de análisis de beneficios. El resultado final es una perspectiva más completa de la base de clientes de cada establecimiento, que incluye los hábitos de compra, las preferencias de productos y las reacciones ante programas de comercialización y promociones especiales.

Además, los minoristas pueden utilizar Telepanel ESLs para promocionar los canales de e-business desde el establecimiento. Utilice los mensajes de impacto para atraer a los compradores a su página web, quioscos para registro de regalos u otros servicios de valor añadido, una línea de respuesta gratuita o cualquier otro componente de su estrategia de e-business.

Telepanel ESLs facilita también el trabajo de los encargados de almacén. Muestran dónde es necesario reponer existencias y pueden realizar un informe que confirme que se han repuesto los productos.

Todas estas razones, y muchas más, son las que llevaron a IBM a establecer una alianza tecnológica mundial con Telepanel Systems Inc. Como proveedor mundial exclusivo de la solución Telepanel ESL, IBM ofrece actualmente una cartera incluso mayor de soluciones de e-business para tiendas, desde hardware de punto de venta, software, periféricos y consultoría estratégica hasta asistencia técnica y servicio de atención al cliente a nivel mundial.

### **Impacto financiero inmediato**

Con la solución Telepanel ESL, los minoristas disponen de tres vías para mejorar su rentabilidad. En primer lugar, Telepanel ESLs reduce drásticamente los costes de material y de mano de obra. Eliminan la necesidad de mantener las etiquetas convencionales y realizan auditorías de precios. Sustituyen la información específica en el propio producto por mensajes electrónicos automáticos, que reducen los errores en la comprobación de precios y en la búsqueda de datos que "no se encuentran en el archivo", lo que aumenta la satisfacción del cliente. Además, eliminan el marcado manual de datos sobre pedidos especiales y de los precios en cada artículo.

La segunda es que con Telepanel ESLs, los minoristas aumentan significativamente el control de sus operaciones. Puede garantizar que los productos se lanzan y se retiran del mercado en el momento adecuado, con lo cual se reducirán las pérdidas. Si dispone de Telepanel ESLs, mejorará el control sobre las existencias de cada proveedor y se reducirán los desajustes. Además, sólo se pueden configurar para productos definidos dentro del sistema de TPV, como IBM SurePOS™ serie 700, y al aumentar las frecuencias de exploración, se eliminan los productos no autorizados.

Pero lo más importante es que los minoristas consiguen incrementar las ventas. Se bloquean las series de productos para reducir el agotamiento de existencias y tener que afrontar pérdidas potenciales. Puede estar seguro de que tanto el precio correcto como los mensajes promocionales aparecerán en el momento oportuno.

### **Contribuye a que los sistemas de planificación proporcionen los máximos resultados**

Telepanel ESLs ayuda a los minoristas a mejorar la reposición y gestión de productos a la venta. Muestran información específica sobre reposición de productos en el punto de venta, como punto de reposición, movimiento de productos, estado de los pedidos y recuentos de existencias. En combinación con los datos del "planogram", Telepanel ESLs comprueba el cumplimiento del "planogram" para confirmar que se han terminado los reajustes. Ayudan al seguimiento de productos autorizados que todavía no se han introducido y al de productos no autorizados introducidos en sus establecimientos. Garantizan que las presentaciones y los expositores especiales están bien instalados y que se han puesto o quitado los carteles publicitarios adecuados en los puntos de venta. Además, pueden indicar qué productos no tienen movimiento, por lo que no desperdiciará un espacio valioso en artículos con poca salida.

### **Mejor gestión de precios para optimizar los márgenes**

Como Telepanel ESLs cambia los precios de forma electrónica, los minoristas podrán aplicar estos cambios más rápida y fácilmente, a la vez que mejoran la precisión. Esto significa que puede realizar diariamente un número de cambios de precios prácticamente ilimitado para hacer frente a la competencia. Reducir el precio de artículos determinados para aumentar su circulación, y subir el de aquellos productos menos afectados por la variación de precios para incrementar los márgenes. Puede adoptar inmediatamente precios competitivos para los productos con mayor movimiento y repartir la diferencia entre otros productos. La flexibilidad de precios puede calcularse con más eficacia, lo que le descubrirá nuevas oportunidades de márgenes.

Telepanel ESLs también ayuda a reducir la diferencia de precios entre las marcas nacionales y las privadas. Puede aplicar cambios de precios graduales para productos de temporada en vez de hacer grandes rebajas después.

### **Mayor satisfacción del cliente**

Las etiquetas de Telepanel ESL son mayores que las convencionales, lo que las hace más fáciles de leer a los consumidores. Pueden comparar precios, calcular ahorro como cliente habitual, comprobar el valor nutricional y analizar las ofertas del día, todo esto en el punto donde decidirán su compra. Al poner más información a su alcance, Telepanel ESLs aumenta la confianza de los consumidores a la hora de tomar decisiones y la satisfacción de la experiencia global en su entorno de ventas. Además, aportan los datos de ventas que necesita para elaborar un perfil más preciso de sus clientes, lo que contribuirá a que pueda prestarles un mejor servicio.

### **Aprovechar la tecnología superior**

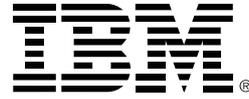
Telepanel ESLs se transmite a través de señales de radiofrecuencia inalámbricas y está conforme con el estándar IEEE 802.11 para soporte de adaptadores inalámbricos. En otras palabras, el hardware de Telepanel se convierte en otro periférico de la red inalámbrica, a diferencia de otros productos que pueden interferir con otras soluciones inalámbricas que pueda tener instaladas, como las estaciones de TPV remotas. El sistema acepta las diferentes monedas y está preparado para el euro, lo que lo hace ideal para los minoristas internacionales. Además, Telepanel sigue innovando y mejorando la flexibilidad de la solución ESL con nuevas posibilidades y prestaciones.

**Datos generales del etiquetado electrónico Telepanel Millennium PLUS**

Números de modelo	5410	9410F	5420	9420
<b>Descripción</b>	Pequeña pantalla única	Pantalla mayor única para frigorífico	Pequeña pantalla dual	Gran pantalla dual
<b>Pantalla</b>				
• Precio / Dígitos para precio unitario	4	4	4/4	4/4
• Registros de mantenimiento	2 (2 dígitos)	2 (2 dígitos)	–	–
• Símbolos	Círculo, cuadrado, triángulo	Círculo, cuadrado, triángulo	Círculo, cuadrado, triángulo	Círculo, cuadrado, triángulo
• Enunciadores	Venta, cantidad, %	Venta, cantidad, %	cantidad, %	cantidad, %
• N° de pantallas disponibles	16 desplazamientos	16 desplazamientos	16 desplazamientos	16 desplazamientos
<b>Botones</b>				
• N° de botones del programa	3	3	3	3
<b>Especificaciones físicas</b>				
• Dimensiones (mm)	39,37x59,69x23,11	39,37x80,26x23,11	39,37x59,69x23,11	39,37x80,26x23,11
• Tamaño de la etiqueta (mm)	36,32x55,88	36,32x77,72	36,32x55,88	36,32x77,72
• Conexión del clip	Clip universal	Clip universal	Clip universal	Clip universal
<b>Alimentación</b>				
• Duración de la batería	Más de 10 años	Más de 10 años	Más de 10 años	Más de 10 años
• Sustituible	Cliente	Cliente	Cliente	Cliente

**Datos generales del etiquetado electrónico Telepanel Millennium PLUS**

Números de modelo	9420F	5620	9620	9620F
<b>Descripción</b>	Gran pantalla dual de frigorífico	Pequeña pantalla para euros	Gran pantalla para euros	Gran pantalla para frigorífico en euros
<b>Pantalla</b>				
• Precio / Dígitos para precio unitario	4/4	6/6	6/6	6/6
• Registros de mantenimiento	–	–	–	–
• Símbolos	Círculo, cuadrado, triángulo	–	Flecha arriba, flecha abajo	Flecha arriba, flecha abajo
• Enunciadores	cantidad, %	Promoción	Promoción	Promoción
• N° de pantallas disponibles	16 desplazamientos	3 desplazamientos	3 desplazamientos	3 desplazamientos
<b>Botones</b>				
• N° de botones del programa	3	2	2	2
<b>Especificaciones físicas</b>				
• Dimensiones (mm)	39,37x80,26x23,11	39,37x59,69x23,11	39,37x80,26x23,11	39,37x80,26x23,11
• Tamaño de la etiqueta (mm)	36,32x77,72	36,32x55,88	36,32x77,72	36,32x77,72
• Conexión del clip	Clip universal	Clip universal	Clip universal	Clip universal
<b>Alimentación</b>				
• Duración de la batería	Más de 10 años	Más de 10 años	Más de 10 años	Más de 10 años
• Sustituible	Cliente	Cliente	Cliente	Cliente



### **Para obtener más información**

Si desea obtener más información sobre Telepanel ESLs de IBM, o de cualquier otra solución para el comercio de IBM, le rogamos que se ponga en contacto con el representante local de IBM.

También puede encontrar información sobre Retail Store Solutions en la web en **[www.ibm.com/solutions/retail](http://www.ibm.com/solutions/retail)**

©International Business Machines Corporation 2000

IBM España  
Santa Hortensia, 26-28  
28002 Madrid

Printed in the United States of America

02-00

Todos los derechos reservados

Las referencias de esta publicación a productos o servicios de IBM no implican que IBM tenga prevista su comercialización en todos los países donde opera. IBM seguirá mejorando los productos y servicios a medida que surjan nuevas tecnologías. Por lo tanto, IBM se reserva el derecho a modificar sin previo aviso las especificaciones y otra información relativa a los productos. Póngase en contacto con el representante de marketing de IBM o con un distribuidor autorizado para obtener información sobre configuraciones y opciones estándar específicas.

IBM no asumirá responsabilidad alguna por el uso de la información contenida en el presente documento. Ningún dato del mismo se considerará una licencia o indemnización expresa o implícita según los derechos de propiedad intelectual de IBM o de terceros. En esta publicación no se ofrecen garantías de ningún género, incluidas las garantías de adecuación para la comercialización o de adecuación para un fin concreto, aunque sin limitarse a éstas.

Telepanel Millennium PLUS es una marca comercial de Telepanel Systems Inc.

Todos los demás nombres de empresas son marcas comerciales o registradas de sus respectivos propietarios.



Impreso en papel reciclado que contiene un 10% de fibra recuperada después de su consumo.