



Leve a estratégia de e-business até
a prateleira – e além dela



Telepanel Millennium PLUS™ – Etiquetas eletrônicas para prateleiras

Uma oferta exclusiva da IBM





Destaques

Leva o e-business até a prateleira

- *Exibe o desconto oferecido como recompensa pela fidelidade do cliente, detalhes sobre o produto e outros dados – além de informações 100% precisas sobre o preço*
- *Ajuda os sistemas de planejamento a atingir o máximo de resultados*
- *Transmite mensagens direcionadas e de leitura rápida que destacam ofertas especiais, pacotes do produto e outros destaques comerciais*
- *Capturam dados para alimentar o controle de estoque, pedidos com ajuda do computador e aplicativos para análise de lucros*
- *Levam os clientes até os quiosques, lojas virtuais e outras formas de e-commerce*

Estende o poder do e-business para a prateleira

Exibe, atualiza e captura automaticamente uma ampla variedade de dados

As etiquetas eletrônicas para prateleiras (ESLs) Telepanel Millennium PLUS – disponíveis exclusivamente através da IBM – oferecem tudo de que os varejistas precisam para transformar simples etiquetas para prateleiras em pontos críticos de acesso a informação dentro de uma infraestrutura global de e-business. Com as ESLs Telepanel, você pode estender os aplicativos de e-business existentes para qualquer ponto de qualquer loja em qualquer lugar do mundo – desde ganchos para cabides em Paris até freezers em San Francisco.

A comunicação das ESL Telepanel ocorre por meio de sinais sem fio de baixa frequência. As mudanças e atualizações são transmitidas para cada ESL independente a partir de um local central. A ESL detecta as alterações e transmite a confirmação de volta ao local central. O mostrador digital destaca a informação desejada e deixa que os consumidores ou os funcionários da loja selecionem as informações adicionais apertando os botões.

É um conceito simples – com um impacto dinâmico em qualquer ambiente de loja de varejo.

Para os consumidores, fazer compras torna-se uma experiência mais agradável, interativa. As ESLs Telepanel podem exibir informações sobre preços 100% precisas, de modo que não haja confusões no ponto de venda (PDV). As ESLs Telepanel podem informar aos consumidores que tipo de desconto eles terão a cada compra, como recompensa por sua fidelidade ou assiduidade de compra. Elas também podem listar detalhes suplementares sobre o produto.

Além disso, você pode transmitir mensagens de marketing voltadas diretamente para o momento em que os consumidores tomam a decisão de compra. Use as ESLs Telepanel para divulgar programas especiais, promoções de produtos, ofertas de pacotes de produtos e outros programas comerciais. Cada módulo é programável de forma que você pode capturar inteiramente novos tipos de dados. Por exemplo, você pode ver quantos clientes verificaram o preço unitário de uma marca mais sofisticada – mesmo que eles não tenham adquirido o produto.

Usa a resposta do cliente para aumentar a lucratividade

- *Ajusta com rapidez e facilidade os preços de qualquer produto em qualquer loja da rede, a partir de um ponto de acesso central*
- *Programas de vendas em fina sintonia baseados na verdadeira resposta do cliente, sem perda de tempo*
- *Testa a elasticidade do preço ou a sensibilidade de produtos seletos, como novas ofertas e marcas da casa*

Serviço e suporte de um líder do varejo

- *Com uma vasta rede global de serviço, a IBM presta suporte técnico responsivo em mais de 160 países*
- *A IBM mantém as equipes de projeto necessárias para administrar de maneira eficaz expansões mundiais e outras grandes instalações*
- *Mais de três décadas de experiência prática, em praticamente todos os segmentos e regiões do mundo*

Todas essas informações podem ser retransmitidas para o escritório de apoio ou para o nível empresarial para acionar o controle de estoque, os pedidos com ajuda do computador, a administração de categoria e os aplicativos de análise de lucros. O resultado final é um quadro mais detalhado da base de clientes de cada loja – incluindo hábitos de compra, preferência por produtos e reações a promoções especiais e outros programas comerciais.

O melhor de tudo é que os varejistas podem usar as ESLs Telepanel para promover canais de e-business partindo do interior da loja. Usar as mensagens de rápido alcance para levar os clientes ao seu Web site, aos quiosques para registro de presentes ou a outros serviços de valor agregado, uma linha telefônica gratuita ou qualquer outro componente da sua estratégia de e-business.

As ESLs Telepanel também facilitam a vida dos arrumadores de prateleiras. Elas mostram em que parte da loja está o estoque reabastecido, podendo elaborar para as funções de apoio um relatório confirmando os itens que foram reabastecidos.

Todas essas oportunidades – e muitas outras – são os motivos pelos quais a IBM decidiu estabelecer uma aliança mundial de tecnologia com a Telepanel Systems Inc. Como fornecedora exclusiva da solução ESL Telepanel em todo o mundo, a IBM agora oferece um leque ainda mais amplo de soluções de e-business para o interior da loja – desde hardware, software, periféricos e consultoria estratégica para pontos de venda até serviço e atendimento a clientes e suporte técnico em todo o mundo.

Impacto financeiro imediato

Com a solução ESL Telepanel, os varejistas podem aumentar a lucratividade de três maneiras. Primeiro, as ESLs Telepanel reduzem significativamente os custos com mão-de-obra e materiais, eliminam a necessidade de manter etiquetas convencionais nas prateleiras e realizam auditorias nos preços das prateleiras, substituem os alto-falantes que anunciam produtos específicos pelas mensagens eletrônicas automáticas e reduzem as verificações de preço e a ocorrência de “preço não disponível”, o que aumenta a satisfação do cliente. Além disso, elas eliminam a marcação manual de informações sobre pedidos especiais e a marcação de preço em itens individuais.

Segundo, os varejistas adquirem muito mais controle sobre as operações com as ESLs Telepanel. Você pode certificar-se de que os produtos entrem e saiam de promoção na hora certa, o que reduz a depreciação. Uma vez que as ESLs Telepanel estejam no lugar, você pode aumentar o controle de estoque e reduzir os desvios de mercadorias. Além disso, elas só podem ser usadas para produtos definidos dentro do sistema de ponto de venda, como a série IBM SurePOS™ 700, de modo que a velocidade da leitura ótica aumenta e os produtos não autorizados são eliminados.

Mais importante, os varejistas podem aumentar as vendas. Os conjuntos de produtos são trancados para reduzir a falta de estoque e potenciais prejuízos. E você pode ter certeza de que o preço certo e as mensagens promocionais serão exibidos na hora certa.

Ajuda os sistemas de planejamento a oferecer o máximo de resultados

As ESLs Telepanel ajudam os varejistas a aumentar tanto o número de renovações de pedidos de produtos como o controle das prateleiras. Elas exibem nas prateleiras informações para renovações de pedidos específicas da loja, como ponto de renovação de pedido, movimento do produto, situação do pedido e contagem de estoque. Em combinação com as informações do cronograma, as ESLs Telepanel identificam o cumprimento do planograma para confirmar que os reajustes sejam realizados. Elas ajudam a acompanhar os produtos autorizados ainda não introduzidos, bem como os produtos não autorizados trazidos para as lojas. Elas garantem que letras e telas especiais sejam instaladas corretamente e que os alto-falantes apropriados sejam instalados (ou removidos) no canto da prateleira. Além disso, elas podem indicar quais produtos não estão tendo saída – de modo que você não precise empatar dinheiro com itens que vendem pouco.

Ajuda a controlar o preço para otimizar as margens

Como as ESLs Telepanel fazem as alterações de preço eletronicamente, os varejistas podem efetivar as mudanças de preço com maior rapidez e facilidade – ao mesmo tempo em que aumentam a precisão. Isso significa que você pode realizar mudanças de preço praticamente ilimitadas todos os dias para responder à concorrência. Diminuir os preços em itens selecionados para aumentar o tráfego, enquanto aumenta os preços de produtos menos sensíveis ao preço para aumentar as margens. Você pode instantaneamente equilibrar preços competitivos para os primeiros e depois distribuir um aumento de um centavo pelos outros produtos. A elasticidade do preço pode ser medida de modo mais eficaz, revelando novas oportunidades de margens.

As ESLs Telepanel também facilitam a redução da amplitude de preços entre marcas nacionais e próprias. Você pode efetivar aos poucos as mudanças de preços dos produtos sazonais, em vez de fazer grandes remarcações mais tarde.

Aumenta a satisfação do cliente

Os mostradores da ESL Telepanel são maiores que as etiquetas convencionais para prateleiras, tornando mais fácil a leitura por parte dos clientes, que podem comparar preços, calcular descontos por sua fidelidade, verificar o valor nutricional e considerar ofertas do dia – tudo no momento da decisão de compra. Ao disponibilizar mais informações ao alcance dos dedos dos clientes, as ESLs Telepanel dá a eles mais confiança em suas decisões e mais satisfação com a experiência total no seu ambiente de varejo. Além disso, elas contribuem com os dados sobre vendas de que você precisa para criar um perfil mais exato de seus clientes – o que o ajuda a atendê-los melhor.

Tire vantagem da tecnologia superior

As ESLs Telepanel comunicam via sinais de RF sem fio e estão de acordo com a norma IEEE 802.11 para suporte de adaptador sem fio. Em outras palavras, o hardware Telepanel vira apenas mais um periférico na sua rede sem fio já existente – a não ser que haja ofertas patenteadas que possam interferir com outras soluções sem fio que você porventura tenha no local, como estações remotas para PDV. O sistema acomoda moedas de vários países, e encontra-se preparado para o Euro, de forma que é ideal para varejistas globais. Além disso, a Telepanel continua a inovar, aumentando a flexibilidade da solução ESL com nova funcionalidade e recursos.

Uma visão rápida das etiquetas eletrônicas para prateleiras Telepanel Millennium PLUS

Números de Modelo	5410	9410F	5420	9420
Descrição	Mostrado simples pequeno	Mostrador freezer simples grande	Mostrador duplo pequeno	Mostrador duplo grande
Mostrado				
• Preço / Unid. Preço dígitos	4	4	4/4	4/4
• Registros manutenção	2 (2-dígitos)	2 (2- dígitos)	–	–
• Símbolos	Círculo, quadrado, triângulo	Círculo, quadrado, triângulo	Círculo, quadrado, triângulo	Círculo, quadrado, triângulo
• Enunciados	Oferta, ¢, %	Oferta, ¢, %	¢, %	¢, %
• # Telas disponíveis	16 rolagem	16 rolagem	16 rolagem	16 rolagem
Botões				
• # Botões programa	3	3	3	3
Especificações físicas				
• Dimensões (mm)	39,37x59,69x23,11	39,67x80,26x23,11	39,37x59,69x23,11	39,37x80,26x23,11
• Tamanho da etiqueta (mm)	36,32x55,88	36,32x77,72	36,32x55,88	36,32x77,72
• Ligação clipe	Clipe universal	Clipe universal	Clipe universal	Clipe universal
Energia				
• Vida bateria	10+ anos	10+ anos	10+ anos	10+ anos
• Substituível	Cliente	Cliente	Cliente	Cliente

Uma visão rápida das etiquetas eletrônicas para prateleiras Telepanel Millennium PLUS

Números de Modelo	9420F	5620	9620	9620F
Descrição	Mostrador freezer duplo grande	Mostrador Euro pequeno	Mostrador Euro grande	Mostrador freezer Euro grande
Mostrado				
• Preço / Unid. Preço dígitos	4/4	6/6	6/6	6/6
• Registros manutenção	–	–	–	–
• Símbolos	Círculo, quadrado, triângulo	–	Seta para cima, seta para baixo	Seta para cima, seta para baixo
• Enunciados	¢, %	Promo	Promo	Promo
• # Telas disponíveis	16 rolagem	3 rolagem	3 rolagem	3 rolagem
Botões				
• # Botões programa	3	2	2	2
Especificações físicas				
• Dimensões (mm)	39,37x80,26x23,11	39,37x59,69x23,11	39,37x80,26x23,11	39,37x80,26x23,11
• Tamanho etiqueta (mm)	36,32x77,72	36,32x55,88	36,32x77,72	36,32x77,72
• Ligação clipe	Clipe universal	Clipe universal	Clipe universal	Clipe universal
Energia				
• Vida bateria	10+ anos	10+ anos	10+ anos	10+ anos
• Substituível	Cliente	Cliente	Cliente	Cliente



Para mais informações

Para saber mais sobre as ESLs Telepanel da IBM, bem como sobre outras soluções IBM para o varejo, consulte seu representante IBM ou ligue diretamente para a IBM: 1 800 IBM-CALL (1 800 426-2255) ou 770 863-1000 fora dos EUA e Canadá.

Você também pode encontrar nossas Soluções para Estabelecimentos de Varejo na Web:

www.ibm.com/solutions/retail

©International Business Machines Corporation 2000

IBM Corporation
Department C6PA
5601 Six Forks Road
Raleigh, NC 27609

Printed in the United States of America

02-00

Todos os direitos reservados

O fato de esta publicação conter referências a produtos ou serviços IBM não implica que a IBM pretenda torná-los disponíveis em todos os países nos quais opera.

A IBM continuará a aperfeiçoar seus produtos e serviços à medida que forem surgindo novas tecnologias. Por isso, a IBM reserva-se o direito de alterar as especificações e outras informações sobre os produtos sem notificação prévia. Consulte seu representante de marketing da IBM ou um revendedor autorizado para obter informações sobre configurações e opções padrão específicas.

A IBM não se responsabiliza pelo uso das informações aqui contidas. Nada neste documento produzirá efeitos como licença explícita ou implícita ou ainda obrigação de indenização por direitos de propriedade intelectual da IBM ou de terceiros. Nenhuma garantia de qualquer tipo, incluindo, mas não limitado a, garantias implícitas de comercialização ou adequação a uma finalidade específica, é oferecida neste documento.

IBM e SurePOS são marcas comerciais ou marcas registradas da International Business Machines Corporation nos Estados Unidos e/ou em outros países.

Telepanel Millennium PLUS é marca comercial da Telepanel Systems Inc.

Todos os outros nomes de empresas são marcas comerciais ou registradas de seus respectivos proprietários.



Impresso em papel reciclado contendo 10% de fibra recuperado após o consumo.