



Une solution souple et ouverte
d'intégration des données de l'entreprise



IBM StoreFlow

Généralités

Transformez les informations en avantage concurrentiel

IBM StoreFlow® permet d'intégrer les opérations commerciales du T.P.V. et des services de gestion dans l'entreprise pour vous permettre d'accéder aux informations vitales nécessaires à l'amélioration des services à la clientèle et l'augmentation du chiffre d'affaires global. En outre, StoreFlow accélère et facilite la personnalisation des états et des applications, ce qui permet de gérer les informations plus efficacement et d'intégrer les applications que les clients souhaitent.

Solution évolutive et globale adaptée à un très grand nombre de types de commerces

StoreFlow s'adapte aisément à pratiquement tous les types de configuration pour vous permettre de faire évoluer vos activités à partir d'un même point de contrôle. Cette solution, adaptée à un très grand nombre de types de commerces, fonctionne avec les modèles "client léger" et "client lourd" et permet aux commerçants de choisir le modèle correspondant le mieux au type de distribution souhaitée dans le magasin, de créer de nouveaux services client ou de mettre en place de nouvelles formes de distribution, tel qu'un magasin virtuel, sans modifier les T.P.V. existants. Pour les commerçants internationaux, l'architecture StoreFlow offre une structure commune de données dans n'importe quel point du monde.

Protection des investissements actuels et futurs

Utilisez l'application intégrée multifonction StoreFlow sur le T.P.V. ou conservez les applications IBM 4690 OS éprouvées. Pour vous permettre de continuer à utiliser votre matériel T.P.V. existant, StoreFlow peut être exécuté sur un grand nombre de plates-formes et de nouvelles solutions, telles que la série IBM SurePOS™ 700. Pour les opérations de gestion ou les opérations

au niveau de l'entreprise, vous disposez d'un large choix d'applications très performantes compatibles StoreFlow. Vous pouvez opter pour un serveur Microsoft Windows NT® Windows NT® ou AIX® et ajouter l'environnement Java™ ultérieurement et choisir une base de données Microsoft SQL, Oracle ou Informix aujourd'hui ou la base de données IBM DB2® demain.



L'évolution de StoreFlow

StoreFlow est une solution éprouvée totalement évolutive dédiée au magasin et adaptée à toutes les formes de distribution. StoreFlow offre un ensemble d'applications magasin multifonction facilitant l'intégration verticale dans l'entreprise et constitue une véritable solution "Serveur-T.P.V." pour le commerçant d'aujourd'hui.

La première version de la solution StoreFlow est déjà installée sur des centaines de sites en Europe et en Amérique Latine. Fort de ce succès, IBM Retail Store Solutions a enrichi la solution StoreFlow en la dotant des outils et des technologies nécessaires aux commerçants pour renforcer l'intégration dans l'entreprise, mettre en place des stratégies de commerce électronique dans un marché très dynamique et gérer le développement rapide des activités à l'échelle mondiale. Pour partager cette vision de la distribution avec vous et vous montrer que StoreFlow fournit l'architecture nécessaire à la croissance des ventes, à l'amélioration de la fidélisation des clients et à l'optimisation des opérations, nous vous invitons à consulter les informations suivantes.

Une solution innovante souple pour une intégration transparente

Dans un marché saturé, il est constamment nécessaire de capter l'attention du client pour générer de nouvelles ventes. Pour ce faire, nombre de commerçants innovent dans des domaines stratégiques, tels que la vente multicanal, les cartes de fidélisation, la gestion de la chaîne d'approvisionnement etc.

Quelle que soit votre stratégie, l'intégration est essentielle. En effet, dans un environnement intégré les T.P.V.

peuvent fonctionner conjointement, les équipes peuvent collaborer et vous pouvez accéder aux données cruciales à partir de n'importe quel point de l'entreprise pour les utiliser en vue d'augmenter les ventes, fidéliser la clientèle et rationaliser les opérations. C'est la raison pour laquelle nous avons développé l'architecture IBM StoreFlow. Cette solution complète et évolutive de gestion du magasin permet aux commerçants d'intégrer aisément et économiquement les T.P.V., les services de gestion et les opérations globales de l'entreprise. S'agissant d'une architecture ouverte, vous pouvez faire évoluer vos activités de manière rationnelle avec la combinaison appropriée de plate-forme, de base de données, de modèle informatique et d'applications.

Les avantages immédiats de l'intégration

Pour les commerçants désireux de mettre en place divers canaux de distribution, IBM StoreFlow leur permet d'intégrer les informations client provenant des T.P.V., des systèmes de gestion et de l'entreprise en général. Disposant d'une vue consolidée de la clientèle, vous pouvez identifier les meilleurs clients de chacun des magasins et offrir une qualité de service identique dans tous les canaux de distribution. En outre, l'architecture StoreFlow permet également d'ajouter encore plus rapidement et économiquement des fonctions aux installations existantes. Les données étant intégrées dans une seule base de données relationnelle, les développeurs de logiciels peuvent créer des

applications ou modifier des applications existantes à l'aide d'un seul modèle de données cohérent, ce qui permet au commerçant de disposer d'un large éventail d'applications pouvant être aisément intégrées et d'une base d'intégration commune.

Accès aux informations de l'entreprise

StoreFlow permet au commerçant d'accéder aux informations sur les clients, les produits, les tendances commerciales et à d'autres informations essentielles à partir de n'importe quel point de l'entreprise. L'architecture StoreFlow peut intégrer un navigateur afin d'obtenir les données de gestion, un serveur d'entreprise ou même une base de données de fournisseurs. Dans les services de gestion, le modèle de données ARTS permet d'accéder rapidement et aisément au détail des transactions pour analyse et l'application StoreFlow compatible Java apporte la puissance d'Internet aux T.P.V..

Une solution évolutive et globale adaptée à tous les types de commerces

Que vous gériez une chaîne de magasins de produits alimentaires en Argentine, un magasin d'articles de sports à Amsterdam ou des grands magasins en Asie, StoreFlow peut vous aider à faire évoluer votre commerce. Cette solution s'adapte à pratiquement tous les terminaux, supporte les configurations "client léger" et "client lourd" et peut être utilisée avec un très grand nombre de types de commerces. Elle constitue donc la solution idéale pour les commerçants utilisant diverses formules de distribution ou qui veulent utiliser des applications de commerce électronique, explorer de nouveaux canaux de distribution ou diversifier leurs formules de distribution sans modifier leurs installations existantes. Avec StoreFlow, les commerçants peuvent ajouter une cafétéria dans un grand magasin, installer des kiosques d'enregistrement de cadeaux, lancer un site Web de commerce électronique ou installer des extranets à l'attention des fournisseurs sans créer de poches d'informations isolées. Les commerçants internationaux apprécieront la possibilité de mettre en place un seul service de gestion qui permet à tous les magasins de l'entreprise de disposer d'une liaison commune aux données essentielles à la prise de décision. StoreFlow supporte plusieurs langues et plusieurs devises (Euro compris) et un grand nombre de fonctions fiscales, ce qui permet d'utiliser la même solution de base dans tous les magasins du monde.

Coût de possession réduit

StoreFlow supporte les environnements "client léger" traditionnels et réduit le coût de possession total en permettant d'utiliser des "clients légers" sans disque dur. En effet, dans un environnement "client léger", les terminaux reçoivent les applications et les données d'un serveur central, ce qui simplifie la gestion des terminaux et procure des avantages exceptionnels en terme de coûts. En outre, StoreFlow permet aux commerçants d'utiliser des interfaces graphiques tactiles intuitives d'utilisation simple qui réduisent les risques d'erreur lors de l'entrée des données par l'opérateur et diminuent considérablement les temps et les coûts de formation des employés.

Pérennité des investissements technologiques

StoreFlow est une solution ouverte qui pérennise les investissements actuels et futurs. Au niveau applicatif, les commerçants peuvent mettre en œuvre la très robuste application T.P.V. multifonction StoreFlow ou continuer à utiliser les applications IBM 4690 OS éprouvées tout en migrant économiquement et progressivement en toute sécurité vers StoreFlow. Ils peuvent également accéder à un large éventail évolutif d'applications de gestion et d'entreprise StoreFlow.

StoreFlow fonctionne sur un très grand nombre de plates-formes existantes, ce qui vous permet de continuer à exploiter vos tout derniers matériels T.P.V. et d'utiliser les matériels émergents, tels que la série IBM SurePOS 700.

StoreFlow fonctionne sur les T.P.V. Microsoft Windows NT ou DOS et les serveurs Windows NT ou AIX et dispose d'options de sauvegarde du serveur pour une disponibilité et une intégrité accrues des données. Les prochaines versions de StoreFlow permettront aux commerçants d'ajouter l'environnement Java sur les T.P.V. et les serveurs.

Vous pouvez également sélectionner la base de données relationnelle correspondant exactement à votre stratégie commerciale globale. Actuellement, vous disposez de la base de données Microsoft SQL, Oracle et pourrez opter pour la solution IBM DB2 dès qu'elle sera disponible.



Informations complémentaires.

Fort de sa longue expérience dans le domaine de la distribution, IBM connaît précisément les besoins des commerçants pour leur permettre de s'adapter rapidement à un marché en constante évolution. Nous avons développé la solution complète de gestion de magasin IBM StoreFlow pour répondre à ces besoins. Pour savoir comment StoreFlow peut vous aider à augmenter vos ventes, à mieux fidéliser la clientèle et à accroître votre productivité, contactez votre représentant IBM. Pour plus d'informations sur la gamme complète des solutions IBM, visitez notre site Web www.ibm.com/solutions/retail

© International Business Machines Corporation 2000

IBM Eurocoordination
Tour Descartes
F6 92066 Paris La Défense Cédex
FRANCE

IBM Belgique
1 Square Victoria Regina/Plantsoen
1210 Bruxelles/Brussels

Printed in the United States of America
01-00
Tous droits réservés

Les références figurant dans ce document à des produits et des services IBM n'impliquent pas que la société IBM a l'intention de les commercialiser dans tous les pays où elle est installée.

La société IBM continue d'améliorer ses produits et services à mesure de l'évolution de la technologie. En conséquence, elle se réserve le droit de modifier leurs caractéristiques et les informations d'autres produits sans préavis. Pour plus d'informations sur les configurations et options standard, contactez votre représentant commercial IBM ou un distributeur agréé.

La société IBM ne peut être tenue responsable des conséquences de l'utilisation des informations contenues dans ce document. Aucune information de ce document ne peut faire office de licence ou l'objet de compensations expresses ou implicites dans le cadre de la législation en vigueur relative aux droits de propriété intellectuelle d'IBM ou des tiers. Ce document ne fournit aucune garantie de quelque sorte que ce soit, expresse ou implicite, notamment, et sans s'y limiter, celles relatives à la commercialisation et à l'adaptation des produits à un usage particulier.

® IBM, AIX, DB2 et SurePOS sont des marques commerciales ou déposées d'International Business Machines Corporation aux Etats-Unis et/ou dans d'autres pays.

® Microsoft, Windows et Windows NT ont des marques commerciales ou déposées de Microsoft Corporation aux Etats-Unis et/ou dans d'autres pays.

™ Java est une marque commerciale de Sun Microsystems, Inc.

® StoreFlow est une marque déposée d'Informatica El Corte Ingles (IECI) vendue sous licence à IBM.

Les autres noms de produits ou de services peuvent être des marques commerciales ou de services appartenant à leurs sociétés respectives.