

A solução de e-business dinâmica para o varejo de múltiplos canais



Quiosque IBM NetVista

Quiosque IBM





Destaques

A resposta de e-business para consumidores exigentes

- *Atender as exigências do consumidor de compras em qualquer lugar, a qualquer hora*
- *Prestar serviço constante, de alta qualidade, em múltiplos canais*
- *Permitir que os clientes se sirvam eles próprios em vez de esperar na fila*
- *Reconhecer os clientes, não importando como eles compram*

Aumentar a lucratividade em um ambiente de múltiplos canais

- *Aumentar a renda atingindo um número maior de clientes*
- *Criar uma experiência de compra mais satisfatória que leve à fidelidade*
- *Expandir sua oferta acessando um estoque virtual*
- *Melhorar o atendimento a clientes ao mesmo tempo em que diminui os gastos com mão-de-obra*
- *Estender seu investimento Web às lojas e outros locais*

Inovadora tecnologia de quiosque adapta-se às suas necessidades

- *Conexões personalizáveis com uma plataforma que permite acesso à Web e conectividade multiporta*
- *Liderança em design e tecnologia, com tela de toque e recursos multimídia em um exterior padrão ou personalizado*
- *Design intuitivo, funcional e amigável que garante uso simples e sem esforço*
- *Investimento inteligente para impacto imediato de e-business*

Revelando o poder do varejo de múltiplos canais

No mundo do varejo de hoje, os consumidores compram exatamente aquilo que querem, quando e onde querem. Eles exigem serviço constante, de alta qualidade, e disponibilidade de produtos, não importa onde comprem. E ainda, mais do que nunca antes, esperam mais da experiência de compra.

Foi exatamente por isso que desenvolvemos a estratégia IBM MerchantReach™, um conjunto integrado de soluções que ajudam você a superar estes desafios e incrementar seus negócios em um mundo de múltiplos canais. Mais importante, as soluções dentro da estratégia IBM MerchantReach podem ser distribuídas por toda a sua empresa hoje. Assim, você pode causar um impacto imediato sobre a produtividade e a lucratividade.

Para muitos varejistas, um dos mais irresistíveis componentes da estratégia MerchantReach é o Quiosque IBM NetVista™. Este potente quiosque com acesso à Web está pronto para o e-business e otimizado para o varejo de múltiplos canais. Com seus avançados recursos de tela de toque e multimídia, tecnologia resistente ao varejo e plataforma aberta, o Quiosque IBM NetVista ajuda você a:

- **Aumentar a receita.** Os quiosques ajudam você a atingir mais clientes e a obter uma receita incremental. Ocupados, os fregueses em movimento são atraídos para os quiosques para um self-service rápido e conveniente. As mensagens direcionadas podem atrair novos tipos de clientes. As vendas interativas, como encomendas especiais personalizadas e experimente-antes-de-usar, incentivam os gastos por parte dos clientes. Os quiosques também facilitam a venda total e a venda cruzada de mercadorias.
- **Conquistar a fidelidade.** Os quiosques ajudam os clientes a encontrar exatamente o que querem, o que reduz a perda de vendas. Eles podem oferecer extensivas informações sobre os produtos, inclusive comparações de preço, o que aumenta a confiança por parte do cliente. Os quiosques também diminuem o tempo de espera, permitindo que os clientes procurem o serviço de crédito, adquiram certificados de prêmios e completem outras tarefas dentro do seu próprio ritmo. Tudo isso estimula a satisfação e a fidelidade do cliente.

- **Estender suas ofertas.** Com os quiosques, você pode dar a seus clientes acesso a uma variedade muito maior de mercadorias sem precisar aumentar um metro quadrado da sua loja. Ofereça mais tamanhos, cores, sabores, opções e alternativas para satisfazer uma variedade maior de clientes. Ou complemente suas ofertas com extras de valor agregado, como um quiosque de planejamento de férias em uma loja de artigos esportivo.

- **Reduzir custos.** Os quiosques permitem que você faça mais sem aumentar os gastos com mão-de-obra. Você também pode usá-los para treinar funcionários de vendas e aumentar sua eficácia. Além disso, quando você escolhe a IBM como seu parceiro de quiosque, pode contar com soluções resistentes e confiáveis que protegem seu investimento e oferecem o menor custo de propriedade possível.

- **Apoiar suas lojas.** Os quiosques podem facilmente lidar com o registro de prêmios, aplicativos de crédito, aplicativos de funções, explicações de produtos e outras tarefas. Além disso, eles podem ser gerenciados de um local central. Isto reduz a carga de trabalho de seus funcionários de vendas, aumentando a satisfação no trabalho e reduzindo a rotatividade. Os quiosques também ajudam você a estender sua presença na Web.



Computação de alta potência com flexibilidade de sistemas abertos

Quando você escolhe o Quiosque IBM NetVista, você pode selecionar nosso invólucro padrão ou acondicionar nossos componentes em um design existente ou personalizado. Em qualquer das opções, a unidade integrada inclui uma matriz ativa com interface de tela de toque LCD, um acelerador gráfico em 3D para vídeo com total movimento e multimídia, um sensor de presença infravermelho, e Ethernet para LAN e conectividade Web. Em outras palavras, este quiosque está equipado para rodar alguns dos mais avançados aplicativos, sejam eles de prateleira, criados pela IBM, desenvolvidos por vendedores de software independentes ou criados por uma equipe interna.

O projeto de sistema aberto facilita a integração uniforme dos quiosques em ambientes de varejo existentes e preserva seu investimento em infra-estrutura de negócios. Ele permite a fácil condução de aplicativos comprovados. Também permite que você projete, atualize ou altere o software do quiosque com uma flexibilidade sem precedentes. E você pode expandir ou adicionar os últimos periféricos sem as preocupações normais sobre a interoperabilidade.

Você pode selecionar dentre uma ampla variedade de periféricos, incluindo impressoras do quiosque, alto-falantes integrados, leitura de faixa magnética, scanner de código de barras, teclado e fonte de alimentação ininterruptível (UPS). Além disso, o quiosque oferece um slot PCMCIA para



expansão, como conexões sem fio e de modem. As portas de RS-232, USB e paralela oferecem ainda mais opções. Isto facilita a criação de um invólucro de quiosque personalizado que abrigue um CD-ROM, câmera, leitora de cartão inteligente ou outros dispositivos para aplicativos específicos.

Gerenciamento e monitoramento versáteis

Por ter acesso à Web, o Quiosque IBM NetVista permite o gerenciamento no local ou remoto do hardware, dos aplicativos e das conexões de rede do quiosque. Para isso, a IBM oferece um conjunto completo de ferramentas de gerenciamento do quiosque: IBM Consumer Device Services (CDS), NetCDS e Kiosk Manager.

O CDS oferece gerenciamento de dispositivos e recursos de diagnóstico. O NetCDS fornece acesso seguro à Web com uma interface simples de clicar-para-configurar. O Kiosk Manager oferece a capacidade de monitorar remotamente os dispositivos do quiosque e enviar mensagens, como uma solicitação de serviço, dados de aplicativo de registro diário, registros de acompanhamento do usuário com impressão de hora, histórico do aparelho e atualizações de software/conteúdo. Juntas, estas ferramentas fornecem a situação completa e visibilidade de diagnóstico para cada dispositivo em cada quiosque da rede, de qualquer lugar do mundo.

O Quiosque IBM NetVista obedece ao padrão Wired for Management (WfM) do setor, permitindo que você gerencie centralmente o sistema com outras ferramentas para gerenciamento de sistemas habilitadas com WfM e disponíveis na IBM, Tivoli™ e outros. O recurso Wake on LAN® ajuda você a realizar a manutenção mesmo que o quiosque não esteja sendo operado ou esteja desligado. Usado em conjunto com o jogo de ferramentas para gerenciamento de quiosque da IBM, o pacote total ajuda você a maximizar a disponibilidade.

Integração uniforme com os ambientes para PDV existentes

Os quiosques não são soluções feitas para funcionar sozinhas. Seja qual for o serviço que eles prestem, devem conectar-se com o resto de sua operação de varejo. As informações que eles capturam devem ser atuais, consistentes e devem estar disponíveis em todos os níveis. Para garantir que os quiosques se integrem com os dados e transações da empresa existentes, nosso projeto de sistemas abertos baseia-se em uma série de software dentro dos padrões para banco de dados, mensagens e desenvolvimento de aplicativos.

Tecnologia resistente ao varejo

Os quiosques estão sujeitos a um tratamento inóspito por parte dos fregueses, e por isso a IBM insiste em componentes resistentes, duráveis, que possam suportar até os mais rigorosos ambientes. O invólucro forte de metal laminado e com proteção contra poeira resiste aos danos. Botões, portas e slots selados, assim como as travas de segurança, impedem violação. A construção selada, resistente a derramamentos, protege os componentes eletrônicos contra pó, sujeira e umidade. Outras características convenientes incluem:

- Monitor com tela de toque e matriz ativa com iluminação traseira dupla para alto brilho
- Sensor de presença infravermelho embutido ativa o quiosque quando os clientes entram em um perímetro de dois metros
- Mostrador resistente a derramamentos, alto-falantes integrados e leitora de faixa magnética
- Avançada tecnologia de tubo de esfriamento esfria a placa-mãe sem expor a área aos contaminantes externos
- Principais componentes montados em prateleira que desliza para fora para facilitar o serviço
- Projeto que economiza espaço e integra todos os periféricos opcionais
- Desenho ergonômico otimizado para facilitar o uso por parte dos clientes
- Gerenciamento de fios impede que os fios interfiram no serviço e na operação do quiosque
- Porcas de montagem rosqueadas permitem que você exiba anúncios promocionais personalizados.

Dê o próximo passo com Serviços Globais IBM

O Quiosque IBM NetVista é parte de uma solução total de quiosque da IBM. Com mais de uma década de experiência no desenvolvimento de quiosques para varejo, os Serviços Globais IBM podem ser sua única fonte para projeto personalizado, incluindo aplicativos, produção de gráficos e vídeo, bem como fabricação, instalação, treinamento e suporte contínuo. Além disso, a IBM pode oferecer gerenciamento de projeto para transferência em larga escala, integração com sistemas hospedeiros, soluções baseadas na Web e arquitetura de rede.

Energizada pela parceria

A IBM é capaz de oferecer soluções de varejo para uma enorme variedade de varejistas por uma única e simples razão: nossa rede de 1.500 Parceiros de Negócios. Com a crescente seleção de tecnologia baseada em Windows, Java™, navegadores, clientes de pequeno porte e soluções de múltiplos canais, os Parceiros de Negócios oferecem criatividade adicional, diversidade e alcance global. Além disso, eles possuem o conhecimento e as habilidades necessários ao desenvolvimento de soluções para aplicativos especializados. Os Parceiros de Negócios representam um dos segmentos de mais rápido crescimento em nossa operação, e à medida que seus números crescem, a IBM estará apta a oferecer aos varejistas maior valor, melhor serviço e mais escolhas. Com esta extensa rede mundial de profissionais de varejo e Parceiros de Negócios, a IBM está singularmente qualificada para oferecer as soluções que os varejistas exigem para navegar no complexo mercado global de hoje.

Uma visão rápida do Quiosque IBM NetVista

Unidade do sistema Quiosque IBM NetVista 4835-120

Tela 12.1" Colorida TFT (matriz ativa)**Processador** 400 MHz* AMD-K6-2™**Memória**

(DIMM) 2 slots; 64MB padrão

Memória de Vídeo 4MB UMA (pode ser expandida até 8MB)

Disco rígido 10.1GB** ou mais**Disco flexível 1.44MB** Externo, opcional**Portas**

USB 2

RS-232 3

Paralelo 1

10/100 Ethernet 1

Saída VGA 1 (para segundo monitor)

Alto-falantes estéreo integrados opcional**Sensor de presença infravermelho integrado**

Power and System Management

Gerenciamento do Sistema WfM 1.1, DMI 2.0

Gerenciamento de Força APM 1.2 / ACPI 1.0

Wake on LAN Sim

Drivers Suportados

- suporte de dispositivo CDS oferecidos como APIs que podem ser chamados C, Java Classes ou drivers compatíveis com OPOS***
- suporte do dispositivo OPOS***

Sistemas Operacionais Suportados

- Windows NT® Service pacote 6
- Windows® 98 Segunda Edição
- Windows 2000 Service pacote 1

Exigências de Força

(unidade do sistema apenas) 100-127 VCA/200-240 VCA

50/60 Hz

250 W Máx/60 W Típica

Dimensões (L/P/A) – Unidade do Sistema

Mm 325x321x381

Polegadas 12,7x12,5x14,8

Dimensões (L/P/A) – Invólucro

Mm 275/315/1346.2

Polegadas 10.7/12.3/53

*MHz/GHz só mede a velocidade do relógio interno do microprocessador; muitos fatores afetam o desempenho do aplicativo

**MB/GB/TB equivalem a um milhão/bilhão/trilhão de bytes no que se refere à capacidade de armazenamento; a capacidade acessível pode ser menor

***suporte de dispositivo OPOS se houver disponibilidade

Uma visão rápida do Quiosque IBM NetVista (continuação)

Dispositivos Periféricos Opcionais

Leitora de Faixa Magnética: Dupla face /ISO 3-trilhas, JUCS trilha única convenientemente unido à lateral da tela para fácil acesso

Kit de alto-falantes: Alto-falantes multimídia amplificados convenientemente unidos à frente da tela

Impressora de recepção térmica do quiosque: 80mm / 112 mm; mecanismo apresentador de loop com sensor para congestionamento de papel que protege o documento durante a impressão e separação; situação do papel com monitor sensor para fim de semana e sensor para pequena quantidade de papel

Scanner: Omnidirecional para aplicativos de alta velocidade, que não exijam o uso das mãos

UPS: Classificada em 330W/500VA, liga instantaneamente o quiosque na energia de bateria reserva de emergência no caso de curtas interrupções no fornecimento de energia; a supressão de sobretensão de alto desempenho protege do ruído elétrico e de oscilações de energia que possam causar danos

Teclado: Estilo notebook, teclado compacto com 83 teclas e dispositivo de controle de cursor PS/2 integrado

Peso

MSR	0,16 kg / 0,35 lb.
Kit alto-falante	0,5 kg / 1,1 lb.
Impressora 80 mm	2,4 kg / 5,28 lb.
Impressora 112 mm	2,8 kg / 6,16 lb.
Scanner	0,5 kg / 1,1 lb.
UPS	7,0 kg / 15,5 lb.
Teclado	0,61 kg / 1,35 lb.
Unidade de sistema	9,5 kg / 21 lb.



Descubra mais ainda hoje

Dê um primeiro passo acessível rumo ao varejo de múltiplos canais com o Quiosque IBM NetVista pronto para o e-business. Para mais informações, consulte seu representante IBM ou visite-nos nosso site na Web:

ibm.com/industries/retail

© Copyright IBM Corporation 2001

IBM Corporation
Department C6PA
5601 Six Forks Road
Raleigh, NC 27609

Printed in the United States of America
01-01

Todos os direitos reservados

O fato de esta publicação conter referências a produtos ou serviços IBM não implica que a IBM pretenda torná-los disponíveis em todos os países nos quais opera.

A IBM continuará a aperfeiçoar seus produtos e serviços à medida que forem surgindo novas tecnologias. Por isso, a IBM reserva-se o direito de alterar as especificações e outras informações sobre os produtos sem notificação prévia. Consulte seu representante de marketing da IBM ou um revendedor autorizado para obter informações sobre configurações e opções padrão específicas.

A IBM não se responsabiliza pelo uso das informações aqui contidas. Nada neste documento produzirá efeitos como licença explícita ou implícita ou ainda obrigação de indenização por direitos de propriedade intelectual da IBM ou de terceiros. Nenhuma garantia de qualquer tipo, incluindo, mas não limitado a, garantias implícitas de comercialização ou adequação a uma finalidade específica, é oferecida neste documento.

IBM, NetVista, MerchantReach e Wake on LAN são marcas registradas ou marcas comerciais da International Business Machines Corporation nos Estados Unidos e/ou em outros países.

AMD K6-2 é marca registrada da AMD Corporation nos Estados Unidos e/ou em outros países.

Java e todas as marcas comerciais baseadas em Java são marcas registradas da Sun Microsystems Corporation nos Estados Unidos e/ou em outros países.

Microsoft, Windows e Windows NT são marcas registradas da Microsoft Corporation nos Estados Unidos e/ou em outros países.

Todos os outros nomes de produtos ou empresas podem ser marcas comerciais ou registradas de terceiros.



Impresso em papel reciclado contendo 10% de fibra recuperada após o consumo.