

Exploitation de la puissance Java

Java redéfinit l'informatique dédiée au commerce de détail. Du fait de sa portabilité, vous pouvez exécuter les applications Java dans la plupart des environnements et sur n'importe quelle plate-forme, éléments essentiels à la modernisation et l'extension de votre système. D'utilisation simple, Java accélère le développement des applications tout en réduisant les coûts associés. En outre, Java vous permet de mettre en place votre informatique "client léger" sur votre système IBM 4690, puisque les applications Java et le logiciel de support sont gérés sur le serveur 4690 et chargés automatiquement sur les postes clients du magasin.

Impact commercial immédiat et économies financières

Les nouvelles solutions IBM peuvent être conçues à partir de la plupart des applications point de vente actuelles, ce qui vous permet d'optimiser les investissements existants, d'accroître immédiatement votre productivité et d'améliorer instantanément les services à la clientèle. De plus, étant donné que notre nouvelle interface et notre nouvel écran peuvent prendre en charge plusieurs fonctions (graphiques, tactiles, outil de pointage et claviers standard), l'achat de technologies spécifiques est inutile.

A long terme, nous protégeons vos investissements. L'architecture de nos solutions repose sur les standards en vigueur dans le secteur, telles que Java, JavaPOS™, JFC et HTML, qui vous permettent d'étendre votre système en fonction de l'évolution de vos activités, quels que soient le matériel et le logiciel compatibles JavaPOS dont vous disposez.

Réduction du temps de formation avec la technologie tactile intuitive

Compte tenu de l'importance actuelle du taux de rotation du personnel, la réduction du temps de formation peut s'accompagner d'économies substantielles. Il est prouvé que la technologie tactile peut réduire le temps de formation de 50 % dans certains secteurs du commerce de détail. Les interfaces à fonctions tactiles sont plus intuitives et donc plus aisées à maîtriser que n'importe quelle autre interface. En outre, vous pouvez personnaliser l'interface à l'aide de symboles universels pour rendre votre programme encore plus convivial et réduire globalement les coûts.

Optimisation de la productivité et précision des opérations point de vente

La plupart des incidents proviennent des erreurs de l'opérateur sur le point de vente. Des études ont montré qu'une interface tactile bien conçue diminue les risques d'erreurs dans la

mesure où la coordination entre l'œil et la main est optimisée, l'opérateur étant guidé dans la séquence des opérations à exécuter et les écrans affichant les informations visuelles correspondantes. En intégrant des services complémentaires, vous pouvez associer des profils utilisateur aux opérateurs pour améliorer davantage leur productivité. Notre interface vous permet d'intégrer divers éléments de personnalisation, tels que des couleurs, des options de langues nationales, des icônes et une adaptation du système aux opérateurs droitiers et gauchers.

Accélération des opérations d'encaissement pour optimisation des ventes

Grâce à la productivité inhérente aux écrans tactiles, vous pouvez accélérer les opérations d'encaissement pour réduire le temps d'attente des clients et accroître le volume des ventes. Les études conduites par les chercheurs du service IBM Human Factors indiquent que même les tâches les plus simples, telles que rendre la monnaie, peuvent être accélérées de 40 % avec un écran tactile adapté par rapport à un système classique constitué d'un écran et d'un clavier.

Personnalisation du point de vente à l'attention du client

Avec les bases de données, le marketing ciblé individuel est devenu pratiquement une réalité. Alors que généralement les bases de données sont utilisées dans le cadre d'opérations de publipostage, vous pouvez également adresser des messages sur le point de vente même.

En intégrant des fonctions complémentaires, vous pouvez fournir des informations client précises aux vendeurs pour leur permettre de délivrer des messages personnalisés et organiser des opérations promotionnelles. Par exemple, vous pouvez entrer dans le système les articles que le client a coutume d'acheter pour permettre au vendeur d'émettre un rappel ou une proposition de vente. Le client appréciera ce service personnalisé et vous ne perdrez pas la vente.

Amélioration des services à la clientèle avec la mise en place de kiosques disponibles en libre en service

Avec nos nouvelles solutions et nos services associés, vos terminaux point de vente peuvent également devenir des outils de marketing sous forme de postes d'encaissement automatique et de kiosques de services à la cliente. Une interface tactile intuitive simplifie l'utilisation du système par les utilisateurs. En outre, nos solutions peuvent être personnalisées pour utiliser des langues nationales, des écrans et des accès Web spécifiques.



Pour plus d'informations

Pour plus d'informations sur les T.P.V. et les services IBM, contactez votre représentant IBM local ou appelez IBM Direct au 08.01.83.54.26 si vous résidez en France.

Remarque : Tous les périphériques ne sont pas disponibles dans tous les pays. Contactez votre représentant commercial IBM ou un distributeur agréé pour plus d'informations.

© International Business Machines Corporation 1999

IBM Eurocoordination
Tour Descartes
F6 92066 Paris La Défense Cédex
FRANCE

IBM Belgique
1 Square Victoria Regina/Plantsoen
1210 Bruxelles/Brussels

Printed in the United States of America
10-99

Tous droits réservés

Les références aux produits ou services IBM figurant dans ce document n'impliquent pas que la société IBM a l'intention de les commercialiser dans tous les pays dans lesquels elle est représentée ou installée.

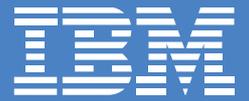
La société IBM continue d'améliorer ses produits et services à mesure de l'évolution de la technologie. En conséquence, elle se réserve le droit de modifier leurs caractéristiques et les informations d'autres produits sans préavis. Pour plus d'informations sur les configurations et options standard, contactez votre représentant commercial IBM ou un distributeur agréé.

La société IBM ne peut être tenue responsable des conséquences de l'utilisation des informations contenues dans ce document. Aucune information de ce document ne peut faire office de licence ou l'objet de compensations expresses ou implicites dans le cadre de la législation en vigueur relative aux droits de propriété intellectuelle d'IBM ou des tiers. Ce document ne fournit aucune garantie de quelque sorte que ce soit, expresse ou implicite, notamment, et sans s'y limiter, celles relatives à la commercialisation et à l'adaptation des produits à un usage particulier.

IBM est une marque déposée de International Business Machines Corporation.

Java et toutes les marques et logos Java sont des marques commerciales de Sun Microsystems, Inc. aux Etats-Unis et/ou dans d'autres pays.

Tous les autres noms de sociétés ou de produits sont des marques commerciales ou déposées de leur propriétaire respectif.



Les Nouvelles Solutions IBM pour Point de Vente

Ou comment augmenter la rentabilité de votre magasin



Votre système point de vente constitue déjà l'élément vital de votre entreprise puisqu'il permet l'intégration des données de vente et clients dans votre système d'information et la diffusion de ces données dans l'ensemble de l'entreprise.

Mais savez-vous que les nouvelles solutions IBM pour point de vente peuvent vous permettre de disposer d'un système encore plus puissant ?

En effet, avec nos solutions nouvelles vous bénéficiez de la puissance de Java™ sur votre point de vente en dotant votre système point de vente IBM 4690 existant d'une interface utilisateur graphique et d'un écran multi-fonctions.

Que vous optiez immédiatement pour une solution complète ou décidiez d'étendre progressivement votre système, les nouvelles solutions IBM pour point de vente vous apportent toute la puissance dont vous avez besoin pour réduire vos coûts de fonctionnement, optimiser la satisfaction de vos clients, augmenter votre chiffre d'affaires et améliorer la rentabilité générale de votre commerce.

Principales caractéristiques

Protection et renforcement de vos investissements existants

- Extension des fonctionnalités de votre système IBM 4690
- Réduction des coûts avec les solutions informatiques à base de clients légers (thin clients)
- Conformité aux normes du secteur offrant un plus grand éventail de matériels et d'options.

Réduction de la formation de l'utilisateur du terminal point de vente et des coûts

- Elimination de la mémorisation de séquences de touches
- Choix de la langue et personnalisation graphique
- Apprentissage plus aisé qu'avec les autres solutions point de vente sans fonction tactile.

Optimisation de l'efficacité de l'utilisateur

- L'écran tactile optimise la coordination "œil-main" qui accélère les opérations d'encaissement
- Limitation du nombre de touches aux seules touches nécessaires à l'utilisateur pour réduire les erreurs d'entrée des données
- Prise en charge de plusieurs périphériques d'entrée de données permettant à l'utilisateur de choisir la méthode qui lui convient le mieux.

Augmentation du chiffre d'affaires

- Optimisation des opérations d'encaissement
- Meilleurs services à la clientèle qui se matérialisent par une plus grande satisfaction et une fidélité accrue
- Diffusion d'événements promotionnels.

Renforcement de votre position dans le secteur

- L'une des solutions pour point de vente parmi les plus évoluées
- Impact immédiat sur les services à la clientèle
- Amélioration de votre image de leader tourné vers la modernité.



Nous pouvons vous fournir directement les services et l'assistance nécessaires à l'extension de vos applications existantes ou vous pouvez faire appel à un partenaire commercial ou un client IBM expérimenté pour effectuer les modifications.

Résumé des nouvelles solutions IBM pour point de vente

Conformité JavaPOS

Tous les éléments de nos nouvelles solutions point de vente sont compatibles avec JavaPOS, ce qui vous permet de les utiliser avec les équipements JavaPOS d'autres fabricants.

IBM 4690 Operating System Version 2 Release 2

Notre dernière version du système d'exploitation le plus populaire du secteur du commerce de détail vous permet d'exécuter les applications Java d'encaissement et d'administration très performantes. Vous bénéficiez de l'efficacité éprouvée du système d'exploitation 4690 et de l'environnement JRE (Java RunTime Environment) permettant d'ajouter des graphiques sur le terminal sans modifier la logique de gestion sous-jacente de vos programmes existants. En outre, vous pouvez créer des applications 100 % Java exécutables sur n'importe quelle plate-forme pour réduire davantage les coûts d'extension du système. Avec un simple ensemble de mise à jour standard, vous transformez votre système d'exploitation 4690 existant en un outil point de vente puissant.

Terminal point de vente

Nous avons créé nos nouvelles solutions en tenant compte du terminal point de vente IBM 4694. Ce terminal peut prendre en charge les puissantes applications Java actuelles sans affecter les performances du réseau. En outre, ce terminal, l'un des plus compacts de notre famille de terminaux, permet de libérer l'espace du comptoir à d'autres fins. Nos solutions point de vente fonctionnent également avec d'autres systèmes dont vous pourriez disposer.

Application point de vente

Vous n'avez pas à acheter de nouvelle application point de vente pour tirer parti de la puissance des nouvelles technologies, puisque nos solutions point de vente fonctionnent avec votre application IBM 4690 et même avec la plupart de vos propres adaptations et modifications.

Interface utilisateur graphique

Une interface utilisateur graphique permet de transformer votre application point de vente en application pour terminal à fonctions tactiles. Nos solutions de services graphiques Java sont reconnues comme faisant partie des solutions les plus souples du marché et peuvent donc être personnalisées pour répondre totalement à vos besoins. Ces solutions étendent de manière significative la fonctionnalité de vos terminaux puisqu'ils peuvent être adaptés à divers types d'utilisateurs, de l'hôtesse de caisse et du responsable des services à la clientèle au client lui-même, en utilisant la même plate-forme matérielle et logicielle.

Solution IBM SurePoint

Nous avons créé un nouvel écran couleur haute résolution permettant d'utiliser les applications Java et les interfaces graphiques actuelles plus performantes. Cet élément robuste, de faible encombrement et protégé contre les liquides est doté d'un écran de 12,1 pouces qui procure un confort d'utilisation comparable à celui d'un écran classique plus grand. La solution IBM SurePoint est beaucoup plus rentable que les écrans standards car elle prend en charge diverses options d'interfaces. Vous pouvez opter pour un écran tactile, un pavé de touches (pavé numérique et touches de fonctions), un lecteur de carte de crédit, ou encore un dispositif de pointage compact permettant aux utilisateurs de consulter votre site Web et d'accéder à Internet sans souris.