

الحلول الخاصة بالمحلات التجارية لشركة IBM

IBM

إذا كان لديك متجر، فشرية IBM لديها الحل

نتائج أكيدة في مختلف بيئات التشغيل
تستطيع شركة IBM تقديم حلول آلة الصرافة لكل بيئات التشغيل سواء كان متجر واحد أو سلسلة متاجر أو مؤسسة أو سلسلة متاجر عالمية، وتقوم هذه الحلول بتحسين خدمة العملاء وتزويد من كفاءة التشغيل وتعظم الربحية. وقد كان لشركة IBM خبرة سابقة في كل جزء خاص بالبيع بالتجزئة وكل حجم من أحجام المتاجر وبكل جزء من العالم. معا وبالتعاون مع شبكة شركائنا العالمية، يمكننا تقديم كل هذه الخبرة لكي تخدم الأعمال الخاصة بك.

شبكة شاملة وقوية من شركاء العمل IBM Business Partners

تقوم شركة IBM بتقديم حلول آلة الصرافة للعديد من أصحاب المحلات التجارية بسبب واحد بسيط، هو الشبكة الخاصة بشركة IBM التي تتكون من 1.500 شريك (Business Partners). ومع زيادة الاختيارات الخاصة بحلول Windows** المتجددة، فقد قاموا بتقديم المزيد من الابتكارات والتنوع وإمكانية التوصيل الشاملة. كما يتوافر لديهم أيضا المعلومات والمهارات الضرورية لتطوير الحلول للتطبيقات المتخصصة. وفي الحقيقة، يمثل شركائنا أحد أسرع الأجزاء نموا في مجال العمل. حيث بتزايد أعدادهم، بذلك تكون شركة IBM قادرة على تقديم خدمات أفضل واختيارات أكثر.

حماية الاستثمارات بشكل قوي

تدرك شركة IBM أن أصحاب المحلات التجارية يقوموا بوضع استثمارات هائلة من أجل الحصول على تكنولوجيا آلة الصرافة، وذلك من وحدات النظام والوحدات الطرفية حتى البرامج وأنظمة الدعم. كما تعلم أن أصحاب المحلات التجارية يريدون الحصول على أعلى قيمة (عائد) من الاستثمارات مع

مرور الوقت. لذلك قامت شركة IBM بتكوين حلول واسعة المدى من الاختيارات ومسارات تحويل متنوعة. بهذه الطريقة، يستطيع أصحاب المحلات التجارية اختيار المواصفات العامة المناسبة من الأجهزة للمتاجر الخاصة بهم اليوم، ثم القيام بزيارة وتوسيع الإمكانيات عندما يحين الوقت المناسب. ولهذا السبب الهام، ظل كل عملاء آلة الصرافة الأصليين تقريبا من عام 1970 حتى الآن عملاء لشركة IBM.

منتجات تتحمل الأعمال الشاقة ويمكن الاعتماد عليها

للتأكد من أن حلول شركة IBM تعمل بشكل جيد بآلات الصرافة الأكثر طلبا، تقوم الشركة بعمل مجموعة من الاختبارات بيانات وحالات التشغيل الفعلية. حيث تهدف الشركة أن تكون الحلول المقدمة خالية من الاهتزازات وتداخل التردد اللاسلكي وتذبذب التيار وأي مخاطر أخرى، وذلك حتى تكون واثقا من أن هذه المنتجات ستعمل بطريقة يعتمد عليها وستقدم أقصى إمكانيات الإتاحة. وتقوم الشركة بأخذ مقاييس لمنع الخدع والسرقة، وتصميم الأنظمة بحيث يمكن صيانتها بطريقة سهلة وسريعة وذلك لتقليل وقت التعطل المحتمل.

الحلول الشاملة المتقدمة من قبل

إذا كان لديك متجر، فشركة IBM لديها الحل. سيقوم كنواتج آلات الصرافة* SurePOS بتغطية مدى واسع من متطلبات البيع بالتجزئة، والأجهزة وأنظمة التشغيل والتطبيقات والخدمات. حيث تستطيع الشركة تقديم منتجات نهائية (end-to-end) أو تقوم بتكوين مواصفات معدلة وفقا للاحتياجات الخاصة. كما يمكنها تقديم بيئة التشغيل التي يمكن أن تقوم ببناء الحل الخاص بك أو التكامل بين العروض من الشركات الأخرى.

الأجهزة

- آلة الصرافة IBM SureOne* سهلة الاستخدام تعد نظام مثالي يشمل جميع الوظائف (all-in-one) لأصحاب المحلات التجارية المستقلين وسلاسل المتاجر الصغيرة.
- أما بالنسبة لخدمات الطعام والضيافة وبيئات التشغيل ذات اختصاصات خاصة، فيمكنها استخدام آلة صرافة تعمل باللمس IBM 4695 Touch Screen التي تقدم تكنولوجيا متقدمة للتشغيل باللمس.
- بالنسبة لسلاسل المتاجر الكبيرة والمتوسطة والصغيرة، تقوم آلة الصرافة IBM 4694 POS بتقديم سرعة التشغيل وحجم الذاكرة وإمكانيات التوصيل المطلوبة لتطبيقات خدمة العملاء التي يتطلبها الوقت الحالي. تقدم العديد من الطرازات لمنافذ USB التي يمكن أن تلامس الأجهزة الطرفية الحديثة.
- IBM SurePOS 700 Series، أحدث عضو في عائلة IBM SurePOS Family، يقدم طرازات واختيارات متنوعة ومتعددة للوحدات الطرفية، متضمنا إمكانية توصيل -DVD, USB, Digital Visual Interface, ROM للتطبيقات متعددة الوسائط واختيارات متعددة من وحدات تشغيل الأنظمة، بحيث يمكنك اختيار أفضل مواصفات تناسب احتياجاتك الخاصة.

الوحدات الطرفية

توفر شاشات عرض ولوحات المفاتيح ووحدات الطباعة المتعددة المرنة اللازمة لتصميم أي وحدة عمل قائمة بذاتها. وفيما يلي اثنين من أحدث منتجات شركة IBM التي تقدم الأحدث في الاستخدام والتسوق:

- طابعة **IBM SureMark® Printers** التي تحل محل مقاييس جديدة لسرعة الطباعة الحرارية مع طباعة 52 سطر بكل ثانية. ويسمح هذا لأصحاب المحلات التجارية القيام بطباعة شعارات المتجر والكمبيوترات والرسائل الخاصة بالتسويق على الإيصالات، مع الحفاظ على سرعة التعاملات العالية. وهذه الوحدات متاحة بأحاء العالم، بما في ذلك الدول ذات فئات حروف DBCS كالصين واليابان.
- شاشة **IBM SurePoint®** تقدم حتى خمس اختيارات لواجهة التعامل: شاشة عرض كاملة (full-screen) لدعم واجهات تعامل المستخدم البيانية؛ إمكانيات لمس الشاشة (touch-screen) للحصول على التوافق الأمثل وأعلى درجة دقة للمستخدم؛ لوحة مفاتيح ملحقة تتكون من 32 مفتاح لإدخال البيانات؛ جهاز للإشارة للتجول خلال التطبيقات الخاصة بنظام Windows بدون فأرة؛ ونظام للتحدث (speaker/microphone system) لتميز الصوت.

البرامج

يتضمن المدى الواسع من حلول البرامج لشركة IBM الحلول المقدمة من شركائنا، والتي يمكن أن تناسب أي متطلبات لعملية البيع بالتجزئة. فقد كان لشركة IBM أدوار رائدة في مجالات الأولوية، كمؤيدة لمتطلبات أصحاب المحلات التجارية للتأكد من استمرار توافق حلول الشركة مع المعايير القياسية للصناعة. بالإضافة إلى ذلك، قامت الشركة بتصميم أحدث بيئات تشغيل POS للاستفادة من الخصائص الأخيرة والحديثة بأنظمة تشغيل **Microsoft® Windows®** التي يتم استخدامها في مجال البيع بالتجزئة.

- تقوم الحلول المجهزة والمعدلة المقدمة من شركاء شركة IBM بمساعدة أصحاب المحلات التجارية لتحسين الربحية والأداء بطريقة سريعة، وذلك من خلال مدى واسع من بيئات التشغيل. قم بالبحث عن الشعار **IBM StoreProven®** لإيجاد الحلول التي قد اختبارها بواسطة مقدمي الحلول لتحديد مدى توافقها مع بيئات تشغيل أجهزة IBM.

• يعد نظام التشغيل **IBM 4690**

Operating System من أكثر أنظمة تشغيل POS استخداما في العالم. وقد تم تصميمه خصيصا لآلة الصرافة، حيث يجمع بين قوة أنظمة البيع بالتجزئة مع **Java® Runtime Environment (JRE)** التي تسمح لك بكتابة

تطبيقات مرة واحدة ثم تشغيلها بعد ذلك في أي مكان. بالنسبة إلى الأداء متعدد الاستخدامات بآلة الصرافة (POS) الذي يحافظ على تشغيل الأعمال الخاصة بك بطريقة سهلة، اختر أي من تطبيقات 4690 المتعددة، والتي تشمل: التطبيق

IBM Supermarket Application

والتطبيق **IBM General Sales**

Application

- يتضمن **IBM StoreFlow** تطبيق غني بخصائص POS، بالإضافة إلى أسلوب تصميم مجمل يسمح بتكامل البيانات بين آلة الصرافة ومكتب الإدارة وذلك على مستوى الشركة. وهذا يعني أنه يمكنك التوصل إلى واستخدام معلومات الربحية من أي مكان خلال عملية البيع بالتجزئة.



حلول قوية لعالم التجارة سريع التطور

بأنحاء العالم، يعتمد أصحاب المحلات التجارية على حلول برامج وأجهزة البيع التي تتحمل العمل الشاق من شركة IBM وشركائها (IBM Business Partners) لتحقيق هذه الأهداف. بالنسبة لربع القرن الماضي، كان أصحاب المحلات التجارية ينتظرون الاختراعات الخاصة بألة الصرافة (POS) الخاصة بشركة IBM من أول باركود (Barcode) إلى أول جهاز POS (PC-based POS device). أثناء هذا الوقت، قامت شركة IBM بتحسين عروضها باستمرار من خلال اكتشاف ما يفيد أصحاب المحلات التجارية، وبناء على ذلك تم الوصول إلى النجاح بمرور الوقت.

والمنافسة الشديدة، ستصل إلى نتيجة واحدة: أن الخبرة بوحدة آلة الصرافة (POS) تعد أكثر أهمية مما سبق.

اليوم، يجب أن تكون آلة الصرافة (POS) وحدة حقيقية للخدمة تحافظ على إرضاء العملاء وضمان عودتهم مرة أخرى. وهذا يعني أن تكون عملية دفع الحساب (checkout) أكثر سهولة وأكثر سرعة، وأن تكون الإيصالات خالية من الأخطاء مع إتاحة رسائل مستهدفة للعميل، وإتاحة شاشات ملونة تقوم بتشغيل تطبيقات متعددة الوسائط، وإمكانية التوصل للمعلومات من شبكة الانترنت بالنسبة للعملاء والمبيعات المصاحبة.

هنا يأتي دور شركة IBM.

في عصر الإنترنت، كل شيء قد تغير في مجال إدارة المتاجر. بما في ذلك ما يستطيع المستخدم شراءه ومن أين يمكنهم القيام بالشراء. ومتى يمكنهم الشراء ومن يمكنهم الشراء. ومع تواجد عدد هائل من الاختيارات، سيقوم المستهلكين بشراء ما يريدونه تماما، وذلك في أي مكان سيقومون بالتسوق به. وهذا يجعل هناك صراع يومي، يفوز به أصحاب المحلات التجارية الذين يتفهمون ويسابقون ويرتقون ويوزعون.

بالنسبة للغالبية العظمى من أصحاب المحلات التجارية، يجب أن تكون هذه الأهداف الأربعة أهم العمل والتسابق لإرضاء العميل والحلقة الرقيقة والتوزيع الكثير (متحققة في المتجر). بالرغم من تسوق العديد من المستهلكين من خلال الإنترنت، فما زال 97% من عمليات البيع بالتجزئة تتم بالمتجر الفعلي. وعند الربط بين هذه الحقيقة وتوقعات المستهلكين المتزايدة

شركة IBM:

الرائدة في مجال حلول آلات الصرافة (POS) بالعالم

الأشخاص هم المفتاح الحقيقي لكل الحلول الخاصة بشركة IBM، من المتجر وحتى المستوى الشامل. مع آلاف من العاملين بشركة IBM وشركائنا في 164 دولة، فإن شركة IBM يتوافر لديها الأشخاص المناسبين ذوي المهارات المناسبة لكل ما يمكن أن تتطلبه، بدءاً من الحلول الخاصة بالمتجر ككل حتى التطوير بمواقع الانترنت لإتاحة الاستشارات لسلاسل المتاجر للاعتماد على مصادر خارجية بصورة شاملة (full-scope out-sourcing).

والأكثر أهمية، أن شركة IBM تعلم جيداً متطلبات الصناعة الخاصة بالبيع بالتجزئة، حيث تفهم الفروق الدقيقة التي لا يمكن إدارتها بسهولة بالعمل الخاص بك، والأهداف التي تريد تحقيقها والتحديات التي تواجهك. عند القيام باختبار IBM، فإنك تحصل على أكثر من تكنولوجيا متقدمة. فإنك تحصل على حلول مبتكرة خاصة بالبيع بالتجزئة من شركات ذات خبرة تقوم بمشاركتك في رؤيتك الخاصة ثم تقوم بتقديم كل شيء تتطلبه حتى تحصل على ما تريد.

بالنسبة لشركة IBM، فمهمتها هي تقديم حلول لكل أنواع أصحاب المحلات التجارية لتزيد من مبيعاتهم وضمان ولاء العملاء وجعل العمليات البيعية أكثر استمرارية وفعالية. وهذه المهمة التي تسعى من أجلها شركة IBM منذ عام 1911 عندما قامت بتقديم أول حل تكنولوجي لأصحاب المحلات التجارية.

واليوم، يوجد لشركة IBM أكثر من 1,4 مليون آلة صرافة فر كيبها، أكثر مما فر تركيبه لأكثر اثنين من منافسيها مجتمعين. وتستثمر الشركة بابتكار كل ما هو جديد.

بالتعاون مع شركائنا، تقوم شركة IBM بزيادة مجال التجارة الإلكترونية للبيع بالتجزئة. ولأن مساحة السوق الديناميكية ستستمر بالتدفق والتطور، تقوم شركة IBM بتقديم رؤية استراتيجية وحلول متكاملة ذات قيمة مضافة. معاً، تقوم هذه الحلول بتقديم خريطة عملية لأصحاب المحلات التجارية، يمكن استخدامها لتحديد المسار الصحيح. تتضمن الحلول المتكاملة الخاصة بالشركات حلول البيع بالتجزئة متعدد القنوات وإدارة علاقات العملاء (CRM) ونظم إدارة الأعمال (متضمناً ERP) وبرامج الذكاء الاصطناعي والتجارة الإلكترونية (e-commerce).



© الشركة الدولية للالات التجارية IBM عام 2000

شركة IBM

الفسر C6PA

ص.ب. 5601

Raleigh, NC 27609

Printed in the United States of America

01-00

جميع الحقوق محفوظة

لا تدل الإشارة إلى أي خدمات أو منتجات لشركة IBM بهذه الوثيقة على اعتراف شركة IBM على إتاحة هذه المنتجات أو الخدمات في كل البلاد التي تعمل بها شركة IBM. يكون نسخ أو تحميل الصور التي توجد بهذه الوثيقة ممنوعاً بدون موافقة كتابية من شركة IBM.

ستستمر شركة IBM بتحسين المنتجات والخدمات مع ظهور التكنولوجيات الجديدة. لذلك، تحتفظ شركة IBM بالحق لتبديل محددات ومعلومات المنتج الأخرى بدون إشعار سابق. رجاء الاتصال بممثل تسويق IBM أو مندوب البيع للحصول على المعلومات الخاصة بالمواصفات العامة القياسية أو المعلومات الخاصة باختبارات محددة.

لا تكون هناك أي مسؤولية على شركة IBM عند استخدام أي من المعلومات التي تحتويها هذه الوثيقة. ولن يتم اعتبار أي مما يوجد بهذه الوثيقة ترخيص ضمني أو صريح أو تعويض عن حقوق الملكية الفكرية لشركة IBM أو الطرف الثالث. لا يتم إتاحة أي ضمانات من أي نوع متضمنة، ولكن غير مقصورة على الضمانات الضمنية فيما يتعلق بالصلاحيات للأغراض التسويقية أو التوافق مع أي من الأغراض المحددة التي فر ذكرها بهذه الوثيقة.

* تعد كل من IBM, StoreProven, SureOne, SurePoint, SurePOS & SureMark علامات تجارية أو علامات تجارية مسجلة لشركة International Business Machines Corporation في الولايات المتحدة و/أو الدول الأخرى.

* يعد StoreFlow علامة تجارية مسجلة إلى Informatica El Corte Ingles (ECI) فر ترخيصها إلى شركة IBM.

** يعد كل من Microsoft و Windows علامات تجارية مسجلة لشركة Microsoft Corporation.

** تعد Java علامة تجارية لشركة Sun Microsystems, Inc.

تعد كل أسماء المنتجات أو الشركات الأخرى علامات تجارية أو علامات تجارية مسجلة لمالكها.

اكتشف المزيد اليوم.

لمعرفة المزيد عن المدى الكامل لحلول شركة IBM الخاصة بالبيع بالتجزئة، رجاء الاتصال بممثل شركة IBM أو قمر بزيارة موقعنا بشبكة Web في www.ibm.com/solutions/retail