



Vous avez le magasin ? Nous avons la solution !





Des solutions puissantes pour un monde de la distribution dynamique

A l'ère d'Internet, la distribution connaît un bouleversement profond qui touche tous les aspects du secteur : l'éventail des produits proposés, les points d'acquisition des produits, le moment de l'achat des produits, les distributeurs. En conséquence, aujourd'hui, les consommateurs achètent exactement ce dont ils ont besoin, où ils veulent et quand ils veulent. Dans ce contexte, la fidélisation de la clientèle devient un combat quotidien dont sortent vainqueurs les distributeurs qui comprennent ces changements, anticipent les évolutions, valorisent leurs produits et répondent aux besoins de leurs clients.

Pour la majorité des distributeurs, les solutions se trouvent nécessairement au sein même du magasin. Bien qu'un nombre croissant de consommateurs achètent sur

Internet, 97 % des transactions s'effectuent dans un magasin traditionnel. Si vous tenez compte de ce fait, des exigences des consommateurs et de la vive concurrence que se livrent les distributeurs, vous en déduisez inévitablement que les opérations Point de Vente sont décisives.

Désormais, le T.P.V. doit être un véritable point de services apte à satisfaire les besoins des clients et à fidéliser les clients. Pour atteindre ces objectifs, les opérations T.P.V. doivent s'effectuer rapidement et efficacement, les T.P.V. doivent produire des tickets de caisse clairs comportant des messages commerciaux ciblés, être équipés d'écrans couleur pouvant exécuter des applications multimédia et donner la possibilité aux clients et aux vendeurs d'accéder aux informations Web.

Avec IBM, c'est vraiment possible.

Les distributeurs du monde entier, quelle que soit leur taille, utilisent les solutions matérielles et logicielles T.P.V. éprouvées d'IBM et de nos Partenaires Commerciaux pour atteindre ces objectifs. Depuis vingt-cinq ans, les distributeurs se tournent vers les T.P.V. innovants d'IBM, qu'il s'agisse du premier lecteur de codes à barres ou du premier périphérique T.P.V. PC. Au cours de cette période, IBM a continué à améliorer ses produits en identifiant vos besoins spécifiques et à renforcer sa position de leader.

L'efficacité IBM dans tous les environnements

Que vous exploitiez un seul magasin, une chaîne de magasins de produits alimentaires ou une chaîne internationale d'hypermarchés, IBM dispose des solutions T.P.V. qui amélioreront vos services à la clientèle, optimiseront les opérations et augmenteront vos bénéfices. Notre expérience pratique s'étend à la plupart des secteurs de la distribution, tous les types de magasins et toutes les régions du monde ; associés à notre réseau mondial de Partenaires Commerciaux, nous pouvons vous faire bénéficier de notre expertise.

Un vaste réseau mondial de Partenaires Commerciaux IBM

IBM peut fournir des solutions T.P.V. à tous ces types de distributeurs pour une raison simple : l'existence d'un réseau de 1 500 Partenaires Commerciaux. S'appuyant sur un éventail croissant de solutions innovantes fonctionnant sous Windows**, nos Partenaires Commerciaux vous apportent la créativité, la diversité et l'ouverture internationale. En outre, leurs connaissances et leurs compétences leur permettent de développer des solutions adaptées à des applications spécialisées. En fait, les Partenaires Commerciaux représentent l'un des segments les plus florissants d'IBM. Et l'extension du réseau des Partenaires Commerciaux permettra à IBM de fournir aux distributeurs des solutions à plus forte valeur ajoutée, de meilleurs services et un plus grand nombre d'options.

Pérennité des investissements garantie

Nous savons pertinemment vous investir massivement dans la technologie T.P.V., qu'il s'agisse de terminaux et de périphérique ou de logiciels et de systèmes de support. Nous savons également que vous devez optimiser vos investissements. C'est la raison pour laquelle nous créons des solutions en proposant un large éventail d'options et de

possibilités de migration. Ainsi, vous pouvez choisir la configuration d'équipement adaptée à vos magasins actuels, puis l'étendre en fonction de l'évolution de votre activité ; pratiquement tous les clients ayant acheté des équipements T.P.V. IBM dans les années 70 sont toujours nos clients.

Des produits fiables adaptés au secteur de la distribution

Pour vérifier que nos solutions peuvent supporter les conditions d'utilisation extrêmes propres à certains environnements de distribution, nous réalisons une série de tests dans des conditions d'utilisation réelles. Nous soumettons toutes nos solutions à une série de tests - tests de vibration, d'interférences radioélectriques, de surtension, d'étanchéité - qui nous permettent de garantir la fiabilité et la disponibilité des solutions dans pratiquement tous les environnements. Les solutions T.P.V. sont également protégées contre la fraude et le vol et leur maintenance rapide et aisée réduit au maximum le temps d'immobilisation.

Un portefeuille complet de solutions

Si vous gérez un magasin, IBM a la solution : notre portefeuille SurePOS* qui répond à un grand nombre de besoins T.P.V. en termes de matériels, de systèmes d'exploitation, d'applications et de services. Nous pouvons fournir un ensemble complet de produits ou créer une configuration personnalisée. Nous pouvons également fournir la plateforme à partir de laquelle vous créez votre propre solution ou intégrez les composants d'autres fournisseurs.

Matériels

Notre large éventail de terminaux intégrés ou distribués peut répondre aux besoins des applications d'encaissement dynamiques et de formules de distribution spécifiques.

- Le terminal **IBM SureOne*** **POS Terminal** compact, économique et d'utilisation simple constitue la solution complète idéale propres à satisfaire les besoins des distributeurs indépendants et des petites chaînes de magasins.
- Les services d'hôtellerie, les services de restauration et les commerces spécialisés peuvent opter pour le robuste T.P.V. à écran tactile **IBM 4695** doté de la toute dernière technologie tactile.
- Pour les chaînes de supérettes, de supermarchés ou d'hypermarchés, le **T.P.V. IBM 4694** fournit la vitesse de traitement, les capacités de mémoire et la connectivité nécessaires aux applications de services répondant aux attentes des clients. Un grand nombre de modèles sont dotés de ports USB permettant d'utiliser les tout nouveaux périphériques.
- La **Series IBM SurePOS 700**, le dernier né de la famille IBM SurePOS, propose une variété de modèles et d'options de périphériques, dont la connectivité USB, les fonctions DVD-ROM, l'interface DVI (Digital Visual Interface) pour les applications multimédia, ainsi qu'un grand nombre de processeurs pour vous permettre de choisir la configuration adaptée à vos besoins.

Le T.P.V. IBM 4694 et la série IBM SurePOS 700 permettent aux distributeurs de tirer parti de la gestion des relations avec la clientèle, des fonctions multimédia, des applications Web et des solutions de commerce électronique sur le point de vente.

Périphériques

Notre gamme complète d'écrans, de claviers et d'imprimantes T.P.V. offre toute la souplesse permettant de configurer n'importe quelle caisse. Deux de nos nouvelles offres, remarquables par leur facilité d'utilisation et leur apparence, comprennent :

- Les **imprimantes IBM SureMark***

Ces imprimantes établissent de nouveaux standards en terme de vitesse d'impression thermique, puisqu'elles permettent d'imprimer 52 lignes par seconde. Ces performances permettent d'imprimer les logos des magasins, des bons et des messages commerciaux sur les reçus sans affecter la vitesse des transactions. Ces imprimantes sont disponibles dans le monde entier.

- La **solution IBM SurePoint***

Cette solution propose cinq options d'interface : grand écran permettant d'utiliser des interfaces graphiques, écran à fonction tactiles pour optimiser la coordination " œil-main " du caissier et la précision des opérations qu'il réalise, pavé 32 touches pour la saisie traditionnelle des données, dispositif de pointage pour naviguer dans les applications Web et Windows sans souris et système microphone/haut-parleurs pour la reconnaissance vocale et d'autres applications.

Logiciels

Notre large choix d'options logicielles, y compris les solutions de nos Partenaires Commerciaux, peuvent répondre aux besoins de n'importe quel environnement de distribution. Nous avons participé activement aux initiatives OPOS, JavaPOS, ARTS et ActiveStore en faisant valoir les besoins des distributeurs et en garantissant la compatibilité de nos solutions avec les standards du secteur. En outre, nous avons conçu les dernières plates-formes T.P.V. pour qu'elles bénéficient des nouvelles fonctions des systèmes d'exploitation Microsoft** Windows utilisés dans le secteur de la distribution.

- Les solutions personnalisées et complètes des Partenaires Commerciaux IBM permettent aux distributeurs de pratiquement tous les environnements de la distribution d'améliorer rapidement leur chiffre d'affaires et leurs performances. Recherchez le symbole IBM StoreProven* pour identifier les solutions dont les fournisseurs ont testé la compatibilité avec les plates-formes matérielles IBM.
- Le **Système d'Exploitation IBM 4690** est le système d'exploitation T.P.V. le plus utilisé dans le monde. Conçu spécialement pour le point de vente, ce système d'exploitation combine les caractéristiques propres

au commerce de détail et RJE (Java** Runtime Environment) qui permet d'écrire des applications selon le concept " Ecrit une fois, opérationnel partout ". Pour assurer la souplesse des opérations T.P.V. et la bonne gestion de votre commerce, vous avez le choix entre diverses applications 4690, notamment l' **application IBM Supermarket** et l' **application IBM General Sales**.

- **IBM StoreFlow*** comprend une application T.P.V. éprouvée dotée d'une multitude de fonctions et une architecture complète permettant d'intégrer les données clients et de vente dans l'ensemble de l'entreprise, ce qui vous permet d'accéder aux informations appropriées et de les utiliser depuis n'importe quel point.

IBM:

Le leader mondial

des solutions T.P.V.

IBM a pour mission de fournir à tous les types de distributeurs des solutions leur permettant d'augmenter leurs ventes, de mieux fidéliser les clients et de rationaliser leurs opérations. Cette mission, nous la poursuivons depuis 1911, année d'introduction sur le marché de notre première solution dédiée aux commerçants.

Aujourd'hui, plus de 1,4 millions de T.P.V. IBM sont installés, soit deux fois plus que nos deux principaux concurrents réunis. Et nous continuons à innover.

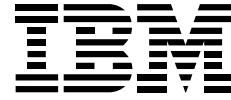
Avec ses Partenaires Commerciaux, IBM ouvre la voie du commerce électronique. Du fait que ce secteur du marché évolue en permanence, nous avons une vision stratégique du marché et proposons un réseau offrant une multitude de solutions à forte valeur ajoutée. Ainsi, les distributeurs s'orientent aisément vers les solutions répondant parfaitement à leurs besoins. Ces solutions comprennent des solutions complètes destinées à la distribution multicanaux, des solutions de gestion des relations avec la clientèle, des systèmes de gestion

commerciale (dont ERP et veille concurrentielle) et des solutions de commerce électronique.

Nos collaborateurs sont au centre de toutes nos solutions, tant au niveau du magasin que du monde entier. Avec des milliers d'employés et de Partenaires Commerciaux répartis dans 164 pays, IBM dispose du personnel adéquat ayant les compétences appropriées pour répondre à n'importe quel besoin, qu'il s'agisse de solutions complètes, de développement de sites Web, de services conseil relatifs à la chaîne d'approvisionnement ou d'infogérance.

Mais le plus important : nous connaissons le secteur de la distribution. Nous connaissons les spécificités de votre activité, vos objectifs et les défis que vous devez relever. En choisissant IBM, vous ne vous limitez pas à une technologie de pointe ; vous optez également pour les solutions T.P.V. exclusives et innovantes d'un fournisseur expérimenté qui partage votre approche et vous offre tout ce dont vous avez besoin pour réussir.





Informez-vous dès maintenant !

**Pour plus d'informations sur la gamme
complète des solutions T.P.V. IBM, contactez
votre représentant IBM ou visitez notre site
Web: www.ibm.com/solutions/retail**

© International Business Machines Corporation 2000

IBM Eurocoordination
Tour Descartes
F6 92066 Paris La Défense Cédex
FRANCE

IBM Belgique
1 Square Victoria Regina/Plantsoen
1210 Bruxelles/Brussels

Printed in the United States of America
01-00

Tous droits réservés

Les références figurant dans ce document à des produits et des services IBM n'impliquent pas que la société IBM a l'intention de les commercialiser dans tous les pays où elle est installée. La copie ou le téléchargement des images figurant dans ce document est formellement interdit sans autorisation écrite d'IBM.

La société IBM continue d'améliorer ses produits et services à mesure de l'évolution de la technologie. En conséquence, elle se réserve le droit de modifier leurs caractéristiques et les informations d'autres produits sans préavis. Pour plus d'informations sur les configurations et options standard, contactez votre représentant commercial IBM ou un distributeur agréé.

La société IBM ne peut être tenue responsable des conséquences de l'utilisation des informations contenues dans ce document. Aucune information de ce document ne peut faire office de licence ou l'objet de compensations expresses ou implicites dans le cadre de la législation en vigueur relative aux droits de propriété intellectuelle d'IBM ou des tiers. Ce document ne fournit aucune garantie de quelque sorte que ce soit, expresse ou implicite, notamment, et sans s'y limiter, celles relatives à la commercialisation et à l'adaptation des produits à un usage particulier.

* IBM, StoreProven, SureOne, SurePoint, SurePOS et SureMark sont des marques commerciales ou déposées d'International Business Machines Corporation aux Etats-Unis et/ou dans d'autres pays.

* StoreFlow est une marque déposée d'Informatica E.I. Corte Ingles (ECI) vendue sous licence à IBM.

** Windows et Microsoft sont des marques déposées de Microsoft Corporation.

** Java est une marque commerciale de Sun Microsystems, Inc.

Tous les autres noms de société ou de produits sont des marques commerciales ou déposées de leurs propriétaires respectifs.