

Soluções IBM para Estabelecimentos de Varejo



Se você tem uma loja, a IBM tem a solução





Soluções eficazes para um mundo de varejo dinâmico

Na era da Internet, tudo está mudando no varejo. O que os consumidores podem comprar e onde eles podem comprar. Quando podem comprar, e de quem. Diante de um vasto número de opções, os consumidores irão comprar exatamente o que querem, em qualquer lugar em que decidam comprar. Isso transforma a conquista da fidelidade do cliente em uma batalha diária, vencida por aqueles varejistas que compreendem, antecipam, promovem e satisfazem as necessidades dos clientes.

Para a maioria dos varejistas, todos esses quatro objetivos devem ser realizados na própria loja. Apesar de haver mais consumidores comprando pela Internet, 97% das transações de varejo ainda ocorrem dentro da loja física. Quando se

combina este fato com as crescentes expectativas dos clientes e com a intensa concorrência, chega-se a uma conclusão: a experiência no ponto de venda (PDV) hoje é mais importante do que nunca.

Atualmente, o PDV deve ser um verdadeiro ponto de serviço que mantém os clientes satisfeitos e os faz voltar. Isso significa registro de mercadorias mais rápido e sem dificuldades. Notas fiscais simplificadas, com mensagens dirigidas ao cliente. Telas coloridas que rodam aplicativos multimídia. E acesso a informações com base na Web para clientes e também para os profissionais de vendas.

É aí que a IBM entra.

Em todo o mundo, varejistas de pequeno, médio e grande porte confiam nas resistentes soluções de hardware e software para varejo da IBM e de nossos Parceiros de Negócios para atingir esses objetivos. Nos últimos 25 anos, os varejistas têm contado com a IBM para inovações em pontos de venda, desde o primeiro código de barras até o primeiro dispositivo para PDV baseado em PC. Durante esse tempo, buscamos melhorar continuamente nossa oferta, descobrindo o que funciona para varejistas como você, e construindo sobre uma base de sucesso com o passar dos anos.

Resultados comprovados em todos os ambientes

Não importa se você gerencia uma única loja, uma cadeia de supermercados ou uma empresa global de comércio de massa, a IBM pode oferecer as soluções para PDV de que você precisa para melhorar o atendimento aos clientes, operar de forma mais eficaz e maximizar os lucros. Possuímos experiência prática em quase todos os segmentos de varejo, todos os tamanhos de loja e em todas as partes do mundo. Junto com nossa rede global de Parceiros de Negócios, podemos pôr esta experiência à sua disposição.

Uma vasta rede global de Parceiros de Negócios IBM

A IBM oferece soluções em PDV para uma variedade tão grande de varejistas por uma razão simples: nossa rede de 1.500 Parceiros de Negócios. Em cadência com a crescente seleção de inovadoras soluções baseadas no Windows**, eles garantem criatividade adicional, diversidade e alcance global. Eles também possuem o conhecimento e as habilidades necessários para desenvolver soluções para aplicativos especializados. Na verdade, os Parceiros de Negócios representam um dos segmentos de mais rápido crescimento em nossas operações. À medida que o número de Parceiros aumenta, a IBM se prepara para oferecer aos varejistas maior qualidade, melhor atendimento e mais opções.

Profunda proteção ao investimento

Compreendemos que os varejistas fazem pesados investimentos em tecnologia de PDV, desde unidades de sistema e periféricos até software e sistemas de suporte. Sabemos que você precisa obter o máximo de valor de seu investimento com o

passar do tempo. Por isso criamos soluções com uma ampla variedade de opções e uma variedade de possibilidades de migração. Dessa maneira, você pode escolher a configuração adequada para o equipamento das suas lojas hoje e depois expandir seus recursos, quando chegar a hora. Por esta razão, quase todos os nossos clientes originais de PDV dos anos 70 ainda são clientes da IBM hoje.

Produtos resistentes e confiáveis para o varejo

Para garantir que nossas soluções resistam mesmo aos ambientes de PDV mais exigentes, realizamos uma bateria de testes sob condições reais. Sujeitamos nossas soluções a vibração, interferência por frequência de rádio, sobretensão de força, derramamento de líquidos e outros riscos, de modo que você pode ter certeza de que eles irão operar de maneira confiável e oferecer o máximo de disponibilidade. Tomamos precauções para prevenir fraude e roubo, e projetamos sistemas que utilizam manutenção fácil e rápida, para minimizar as potenciais interrupções.

Uma abrangente carteira de soluções

Se você tem uma loja, a IBM tem uma solução. Nossa carteira de SurePOS* abrange uma ampla extensão de necessidades do varejo, englobando hardware, sistemas operacionais, aplicativos e serviços. Podemos oferecer uma seqüência completa de um produto ou criar uma configuração personalizada. Podemos fornecer a plataforma sobre a qual você irá construir a sua solução ou integrar as ofertas de fornecedores independentes.

Hardware

Nossa grande variedade de unidades de sistema em configurações integradas ou distribuídas são capazes de atender às exigências de dinâmicos aplicativos de saída de mercadorias e formatos exclusivos do varejo.

- O compacto, acessível e fácil de usar **Terminal SureOne* para PDV da IBM** é um sistema todos-em-um ideal para varejistas independentes e cadeias de lojas menores.
- Hotéis, hospitais, restaurantes, lanchonetes e ambientes especializados podem usar o **Terminal de Tela de Toque IBM 4695**, que oferece a tecnologia de toque líder do setor com um exterior robusto.
- Para cadeias de lojas pequenas, médias e grandes, o modular **Sistema IBM 4694 para PDV** oferece a velocidade de processamento, a memória e a conectividade necessárias para aplicativos que atendam aos exigentes clientes de hoje em dia. Muitos modelos oferecem portas USB que podem acomodar os mais recentes dispositivos periféricos.
- A **Série IBM SurePOS 700**, mais novo membro da Família IBM SurePOS, oferece uma variedade de opções de modelos e periféricos, inclusive equipados com conectividade USB, DVD-ROM e Interface Visual Digital para aplicativos multimídia e uma grande variedade de processadores de sistema, de forma que você possa selecionar a configuração que melhor satisfaz as suas necessidades.

Tanto o IBM 4694 como a Série IBM SurePOS 700 ajudarão a preparar os varejistas para tirar proveito de aplicativos de gerenciamento das relações com os clientes, multimídia, vinculados a Web e outras soluções de e-business no ponto de venda.

Periféricos

Nossas linhas completas de telas, teclados e impressoras para PDV podem oferecer a flexibilidade para qualquer projeto de registro de mercadorias. Duas das nossas mais recentes ofertas que trazem o que há de mais moderno em usabilidade e apelo de vendas são:

- As **Impressoras IBM SureMark*** estabelecem um novo padrão para a velocidade de impressão térmica, com 52 linhas por segundo. Essa velocidade permite que os varejistas imprimam logotipos da loja, cupons e mensagens de marketing nas notas fiscais, ao mesmo tempo em que mantêm a grande rapidez das transações. Elas estão disponíveis no mundo todo, inclusive nos países de alfabetos com bytes duplos.
- A **IBM SurePoint* Solution** oferece até cinco opções de interface: uma tela inteira para suportar interfaces gráficas; recursos de tela de toque para otimizar a coordenação mão-olhos e a precisão do operador; um teclado de 32 teclas para entrada de dados; um dispositivo apontador que dispensa o uso de mouse para browser de navegação e aplicativos com base no Windows; e um sistema de alto-falante/microfone para reconhecimento de voz e outras aplicações.

Software

Nossa imensa variedade de soluções em software, inclusive as soluções dos nossos Parceiros de Negócios, podem atender às necessidades de qualquer operação de varejo. Nós temos tido um papel decisivo nas iniciativas de OPOS, JavaPOS, ARTS e ActiveStore, bem como no atendimento às necessidades do varejista e na garantia de que nossas soluções permaneçam compatíveis com os padrões da indústria. Além disso, o projeto de nossas últimas plataformas para PDV permitem que elas se beneficiem dos recursos mais modernos dos sistemas operacionais Microsoft** Windows usados no setor de varejo.

- As soluções personalizadas e prontas dos Parceiros de Negócios IBM ajudam os varejistas a aumentar rapidamente a lucratividade e o desempenho em um grande número de ambientes de varejo. Procure o emblema IBM StoreProven* para encontrar soluções que tenham sido testadas por fornecedores de soluções quanto à compatibilidade com plataformas de hardware específicas da IBM.
- O **Sistema Operacional IBM 4690** é o sistema operacional para PDV mais popular do mundo. Criado exclusivamente para o ponto de venda, ele combina comprovada

resistência ao varejo com o Ambiente de Execução Java – Java** Runtime Environment (JRE) que permite que você escreva os aplicativos uma vez e rode-os em qualquer lugar. Para o desempenho versátil no ponto de venda e para manter seus negócios funcionando da melhor maneira possível, escolha entre os vários aplicativos do 4690, inclusive o **Aplicativo para Supermercado IBM** e o **Aplicativo Geral de Vendas IBM**.

- O **IBM StoreFlow*** inclui um aplicativo comprovado e com múltiplos recursos para PDV, bem como uma arquitetura total que permite a contínua integração de dados do PDV com as funções de apoio e com o nível empresarial. Isso significa que você pode acessar e usar informações importantes em qualquer lugar de suas operações de varejo.

IBM:

Líder mundial em soluções para pontos de venda

Nossa missão na IBM é garantir a todos os tipos de varejistas soluções que aumentem as vendas, incentivem a fidelidade dos clientes e agilizem as operações. Essa é uma missão que perseguimos desde 1911, quando apresentamos nossa primeira solução em tecnologia para varejistas.

Hoje temos mais de 1,4 milhões de sistemas para PDV instalados, mais do que nossos dois maiores concorrentes juntos. E continuamos a inovar.

Ao lado de seus Parceiros de Negócios, a IBM está liderando a implantação de e-business para o varejo. Como o espaço neste dinâmico mercado continua a crescer e tende a evoluir, oferecemos uma visão estratégica e uma rede de soluções de valor agregado. Juntas, elas dão aos varejistas um mapa de estrada que você pode usar para escolher o caminho certo. A rede inclui soluções globais da empresa para sistemas de varejo com múltiplos canais, gerenciamento das relações com o cliente (CRM), gerenciamento de negócios (inclusive ERP e inteligência de negócios) e e-commerce.

As pessoas são a chave para todas as nossas soluções, desde o nível da loja até o global. Com milhares de funcionários e Parceiros de Negócios IBM em 164 países, a IBM tem as pessoas certas, com as habilidades certas, para o que você precisa, desde soluções de loja total até desenvolvimento de Websites, desde consultoria para cadeia de abastecimento até terceirização em âmbito total.

Mais importante, nós conhecemos o setor de varejo. Compreendemos as nuances do seu negócio, os objetivos que você precisa alcançar e os desafios que enfrenta. Quando você escolhe a IBM, você obtém mais do que tecnologia avançada. Obtém soluções inovadoras, direcionadas para o varejo de um fornecedor experiente que compartilha sua visão e oferece tudo de que você precisa para fazer acontecer.





Descubra mais ainda hoje.

Para conhecer mais sobre a linha completa de soluções IBM para o varejo, consulte seu representante IBM ou visite-nos na Web: www.ibm.com/solutions/retail

© International Business Machines Corporation 2000

IBM Corporation
Department C6PA
5601 Six Forks Road
Raleigh, NC 27609

Printed in the United States of America
01-00

Todos os direitos reservados

O fato de esta publicação conter referências a produtos ou serviços IBM não implica que a IBM pretenda torná-los disponíveis em todos os países nos quais opera. A cópia ou o download das imagens contidas neste documento é expressamente proibida sem o consentimento por escrito da IBM.

A IBM continuará a aperfeiçoar seus produtos e serviços à medida que forem surgindo novas tecnologias. Por isso, a IBM reserva-se o direito de alterar as especificações e outras informações sobre os produtos sem notificação prévia. Consulte seu representante de marketing da IBM ou um revendedor autorizado para obter informações sobre configurações e opções padrão específicas.

A IBM não se responsabiliza pelo uso das informações aqui contidas. Nada neste documento produzirá efeitos como licença explícita ou implícita ou ainda obrigação de indenização por direitos de propriedade intelectual da IBM ou de terceiros. Nenhuma garantia de qualquer tipo, incluindo, mas não limitado a, garantias implícitas de comercialização ou adequação a uma finalidade específica, é oferecida neste documento.

* IBM, StoreProven, SureOne, SurePoint, SurePOS e SureMark marcas comerciais ou registradas da International Business Machines Corporation nos Estados Unidos e/ou em outros países.

* StoreFlow é marca registrada da Informatica El Corte Ingles (IECI) licenciada para a IBM.

** Windows e Microsoft são marcas registradas da Microsoft Corporation.

** Java é marca comercial da Sun Microsystems, Inc.

Todos os outros nomes de empresas, produtos e serviços podem ser marcas comerciais ou registradas de seus respectivos proprietários.