

전문 소매업체를 위한 토털  
스토아 솔루션

# 오늘날의 고객은 보다 많은 것을 원합니다

## 전문 소매업체를 잘 알고 있는 솔루션 제공업체를 선택하십시오

전문점은 소매업계에서 가장 빠르게 성장하는 부문 중 하나이며, 전문 소매업체는 산업계의 흑독한 도전에 직면하고 있습니다. 경쟁은 항상 치열합니다. 고객은 보다 다양한 제품을 요구합니다. 고객들은 세일즈 담당 직원들이 매장 내의 모든 것에 관해 알고 있기를 원합니다. 그리고ダイナ믹하며 흥미로운 쇼핑 경험을 제공하기를 기대합니다.

어느 소매업체에게나 이것은 지나친 요구입니다. 그러나, IBM이 귀하를 도와드릴 수 있습니다. IBM은 훌륭하게 작동하면서도 세련된 외관을 지닌 POS(Point-of-Sale) 시스템을 보유하고 있으며, 전문 소매업 운영을 위해 설계된 소프트웨어를 가지고 있습니다. 또한 IBM은 계획 및 구현에서부터 유지보수 및 지원에 이르기까지 모든 과정을 통합하는 서비스를 보유하고 있습니다. 가장 중요한 것은, IBM이 의류, 가전에서 실내 장식 용품 및 정원 관련 용품에 이르기까지 전문 소매업 시장의 미묘한 차이를 이해하고 있으며 귀하의 고유한 요구사항에 맞는 맞춤형 솔루션을 제공할 수 있다는 점입니다.

IBM 스토아 솔루션을 활용하면 전문 소매업체는 다음과 같은 다섯 가지 주요 목표를 달성할 수 있습니다.

1. **정보 확보.** 고객 정보를 활용하여 로열티 강화
2. **매출 증대.** 고객 서비스 향상 및 직원 이직률 감소에 도움
3. **세련된 외관.** 고객의 쇼핑 경험 강화
4. **다양한 제품 제공.** 직원 또는 매장을 추가하지 않고도 제품 종류 확대
5. **비용 축소.** 비용 관리 및 장기 투자 보호

## 로열티 강화를 위해 고객 정보 활용

소매업체 고객은 고유한 요구사항과 까다로운 기호를 갖고 있습니다. IBM의 스토아 솔루션은 귀하에게 이러한 정보를 전자적으로 확보하여 이익으로 전환할 수 있는 능력을 부여합니다. 그러므로 귀하는 고객 로열티와 단골 고객 확보를 위한 기반을 구축하고, 마케팅 자원을 극대화하며 단골 고객들을 유지하는 데 집중할 수 있습니다.

- 데이터를 분석하여 동향 파악 및 우수 고객 확인
- 우수 고객에게 인센티브 및 특별 관측 상품 제공
- 고객의 요구사항을 예측하여 재고를 세부적으로 조정하는데 사용
- 모든 매장에서 동일한 고객 데이터 확보
- 사용이 편리한 형식으로 정보 통합

## 고객 서비스 향상 및 직원 이직률 감소에 도움

고객 개개인을 위한 친절한 서비스는 귀하의 매장을 돋보이게 합니다. 그러나 이를 달성하는 것은 어려우며, 특히 직원의 이직률이 높을 때는 더욱 그렇습니다. IBM은 교육훈련을 가속화하고 매장 직원들이 탁월한 서비스를 제공하는 것을 용이하게 만드는데 필요한 테크놀러지를 제공할 수 있습니다.

- 멀티미디어 및 터치스크린 테크놀러지로 교육훈련 속도 증가
- 사용이 편리한 POS 솔루션으로 트랜잭션 오류의 위험성 감소
- 셀프 서비스 제품 정보를 위해 키오스크 사용
- 웹을 사용하여 디스플레이 및 매장 레이아웃에 관한 업그레이드 사항 공고
- 판매 증진 자동화 및 상품 그룹화를 통해 세일즈 담당 직원을 매장 전문가로 변화





### 고객의 쇼핑 경험 강화

고객을 최대한 많이 유치하려면 흥미롭고, 상호작용을 할 수 있는 쇼핑 경험을 제공해야 합니다. 또한 매장의 외관이 상품을 보완해야 합니다. IBM을 통해서 최신 패션에서 가족 친화적인 환경에 이르기까지 거의 모든 쇼핑 환경을 강화하는 데 적합한 테크놀러지를 찾을 수 있습니다.

- 세련된 외관을 지닌 POS 시스템, 주변장치 및 응용 프로그램 선택
- 다양한 색상의 POS 시스템과 동일 색상의 주변장치 선택
- 소형 POS 시스템으로 공간 절약
- 매장 전체에 웹 실행 가능한 대화식 툴 설치
- 선물 등록, 로열티 프로그램 및 기타 활동에 키오스크 사용
- POS에서 멀티미디어 홍보 실시
- 성수기에 무선 POS 터미널 추가

### 직원 또는 매장을 추가하지 않고도 제품 종류 확대

많은 쇼핑객들은 다른 곳에서 찾을 수 없는 제품을 사기 위해 전문 소매업체를 방문합니다. IBM 및 IBM 비즈니스파트너사가 제공하는 스토아 솔루션을 사용하면 직원이나 매장을 늘리지 않고도 제품 종류를 확대하여 보다 광범위한 고객 요구 사항을 수용할 수 있습니다. 이렇게 하면 결국 전체 수익 및 고객 1인 당 수익이 증가합니다.

- 보다 다양한 종류, 크기, 색상 및 다른 옵션을 제공하기 위해 매장에 설치된 키오스크 또는 POS에서 "실제 재고" 확인
- 고객 데이터를 사용하여 인기 상품을 적시에 매장에 배치
- 통합 멀티채널 소매업에 알맞은 첫 단계 시작
- 고객이 원하는 상품을 정확히 찾도록 지원
- 체크아웃 동안 e-commerce에 접속하기 위해 웹이 가능한 POS 사용

### 비용 관리 및 장기 투자 보호

IBM은 전문 소매업체가 장단기면에서 비용을 관리해야 한다는 것을 알고 있습니다. 이것이 바로 IBM이 탁월한 투자 보호를 갖춘 지속적이며 신뢰할 만한 POS 시스템을 제공하는 이유입니다. 이러한 시스템은 변함없이 높은 잔여 가치를 지니며, IBM은 시스템 수명이 끝난 몇 년 후에도 수리 부품을 제공합니다. 또한 예산에 영향을 주지 않고 비즈니스를 확장하는 데 필요한 여러 다양한 솔루션을 제공합니다.

- 비즈니스를 실시간으로 분석하여 가격 인하 관리
- 인력 관리 스케줄 및 세일즈 담당 직원의 교육훈련 자동화
- 새로 출시되는 응용프로그램을 실행할 POS 기능 제공
- 하드웨어의 추가 구매 없이 POS 시스템 업그레이드
- 운영 체제 및 응용프로그램의 선택을 최대화하는 개방형 플랫폼 활용
- IBM 비즈니스파트너사의 IBM StoreProven™ 소프트웨어를 통한 신속한 실행
- 저렴한 가격 및 재무 관리 옵션 중에서 선택

### 전문 소매업체에 적합한 파트너

IBM은 POS 및 소매업 e-business에서 분명한 글로벌 리더입니다. IBM은 25년 이상의 소매업 경험을 보유하고 있으며, 바코드와 같은 혁신적인 특허품으로 비즈니스를 혁신했습니다. IBM은 이러한 경험을 탁월한 테크놀러지, 거대한 서비스 조직 및 IBM 비즈니스파트너사의 네트워크와 결합시켜 하드웨어, 소프트웨어, 서비스, 기획, 제품 출시 및 유지보수에 이르기까지 편리하고 효율적인 자원을 제공합니다. IBM의 세계적인 영향력을 이용하면 전세계 모든 매장에 동일한 솔루션을 지정하는 것이 용이합니다. 가장 중요한 것은 IBM은 전문 소매업 시장에서 성장하고 성공하기 위해 무엇이 필요한지 알고 있다는 점입니다.

지금 IBM에  
문의하십시오

[ibm.com/industries/retail/store](http://ibm.com/industries/retail/store)



## 전문 소매업체를 위한 강력한 옵션



IBM SurePOS 600 시리즈



IBM SurePOS 300



IBM SureOne



IBM Kiosk

### IBM SurePOS™ 600 시리즈

매력적이고 초현대적인 POS 환경을 조성하여 최신 e-business 응용프로그램을 실행하고자 하는 전문 소매업체를 위해 특별히 설계된 제품.

- 세련된 통합 디자인으로 깔끔하고 정돈된 POS 환경 구축
- 신속한 고성능 테크놀러지로 고객 서비스 향상
- 소매업 중심 구성으로 최대의 신뢰성과 투자 보호 보장

### IBM SurePOS 300

저렴한 가격으로 빠른 처리 능력, 유연한 디자인 및 높은 신뢰성 제공.

- 좁은 공간에 적합한 컴팩트 시스템 장치
- 개방형 플랫폼과 분산형 디자인으로 다양성 제공
- Thin-client 또는 thick-client 구성으로 업체 특성에 맞는 POS 환경 조성

### IBM SureOne®

비용을 우선시하는 전문 소매업체와 카운터 공간이 제한된 매장에 적합한 일체형 POS 시스템.

- 공간 절약, 복잡한 통합 과정이 필요 없음
- 친숙한 PC 테크놀러지로 사용 편리
- 소매업 중심 설계로 장비 수명 연장

### IBM Kiosk

웹 실행이 가능한 IBM Kiosk는 모든 소매업 환경에 적합한 셀프 서비스 제품으로, 통합 멀티채널 소매업 (MerchantReach™)에 최적화되었습니다.

- 개인화된 제품 정보 및 서비스 제공으로 고객 로열티 강화
- 제품 오퍼링을 확대하고 직원이나 매장 추가 없이 처리 속도 향상
- 세련되고 우아한 디자인과 소매업 중심의 구조로 서비스 수명 연장

### **IBM 기술 지원**

긴급한 상황에 있거나 정기적인 유지보수가 필요한 경우 IBM 서비스 엔지니어는 소매업체가 원활히 운영될 수 있도록 신속하고 즉각적인 지원을 제공합니다.

- *기존의 긴급 대책*
- *기술 지원을 요청할 단일 문의처*
- *서비스 계약 체결*

### **IBM 시스템 관리**

IBM 시스템 관리 소프트웨어는 업그레이드, 수리, 조사 및 유지보수 실행을 위한 시스템 제어 기능을 제공하여 총 소유 비용(TCO)을 낮출 수 있습니다.

- *다양한 플랫폼 상에서 개별 또는 수천 대의 워크스테이션을 중앙에서 관리*
- *시스템 유지보수로 인한 가동 정지시간 최소화*
- *수리 인건비 절감*

### **IBM 비즈니스파트너사**

전세계의 다양한 IBM 비즈니스파트너사 네트워크를 통해 전문 소매업체의 경쟁력 강화에 필요한 맞춤형 서비스와 소프트웨어를 제공합니다.

- *광범위한 소프트웨어 및 다양한 서비스 활용 가능*
- *신뢰성 향상을 위해 IBM StoreProven 소프트웨어 제공*
- *현지 대면 지원*

### **IBM Global Services**

소매업 전문가로 구성된 대규모 서비스팀이 선행 투자 계획 및 귀하의 매장에 적합한 다양한 e-business 솔루션을 제공합니다.

- *보안 및 기밀 보호*
- *신속한 인프라 설계*
- *응용프로그램 관리 서비스*

### **IBM Global Financing**

자금 한계를 극복하고자 하는 전문 소매업체를 위한 솔루션으로 초기 비용 지출을 줄이고 보다 포괄적인 솔루션을 사용할 수 있도록 도와드립니다.

- *운영비 절감을 위한 분할 납부 방식*
- *IBM 및 타사 부품에 적용되는 리스 및 사용 계약 체결*
- *계약 절차 및 서류 작업 간소화*

### **IBM MerchantReach**

소매업체가 매장, 웹, 키오스크, 무선통신, 콜 센터 및 우편 주문 등 다양한 채널을 통해 우수한 고객 서비스를 제공하여 수익을 극대화할 수 있도록 설계된 솔루션입니다.



## 상세 정보

IBM 소매업체 스토아 솔루션 및 IBM POS 솔루션에 대한 상세 정보를 원하시면 한국 IBM 담당자에게 문의하거나 [ibm.com/industries/retail/store](http://ibm.com/industries/retail/store) 를 찾아 주십시오.

구입을 원하시면 미국 및 캐나다는 1 800 IBM-CALL(1 800 426-2255), 그 외 지역은 1 770 863-1000으로 연락 주십시오.

© Copyright IBM Corporation 2002

135-270  
서울특별시 강남구 도곡동 467-12  
군인공제회관빌딩  
한국 아이.비.엠 주식회사  
고객만족센터

Printed In the United States of America  
05-02  
All Rights Reserved

이 책에서 IBM 제품 또는 서비스에 관해 언급하고 해서 IBM이 영업하는 모든 나라에서 반드시 이를 사용할 수 있는 것은 아닙니다. 이 문서에 포함된 이미지의 복사 및 다운로드를 IBM의 서면 동의가 없는 한 명백히 금지됩니다.

IBM은 본 문서에 포함된 정보 사용과 관련해 어떠한 책임도 없습니다. 본 문서를 제공한다고 해서 IBM 또는 제삼자의 지적재산권에 의거한 명시적 또는 묵시적 사용권 또는 면책권을 부여하는 것은 아닙니다. 본 문서의 내용은 상품성 및 특정 목적에의 적합성에 대한 묵시적 보증을 포함하되 이에 한하지 않고 어떠한 종류의 보증없이 현상태로 제공되는 것입니다.

신기술 개발에 따라 IBM은 제품과 서비스를 지속적으로 개선해 나갈 것입니다. 따라서 IBM은 사전 통고없이 사양이나 기타 제품 정보를 변경할 권리가 있습니다. 특정 표준 구성이나 선택사항에 대한 정보를 원하시면 한국 IBM 담당자나 대리점에 문의하십시오.

© e(로고), IBM, IBM 로고, MerchantReach, StoreProven, SureOne 및 SurePOS 은 미국 및 /또는 기타 국가에서 사용되는 IBM Corporation의 상표 또는 등록상표입니다.

기타 회사, 제품 및 서비스 이름은 해당 회사의 상표 또는 등록상표입니다

1 IBM의 홈페이지는 [ibm.com](http://ibm.com)입니다.

10%의 폐지가 포함된 재생 용지에 인쇄.

