

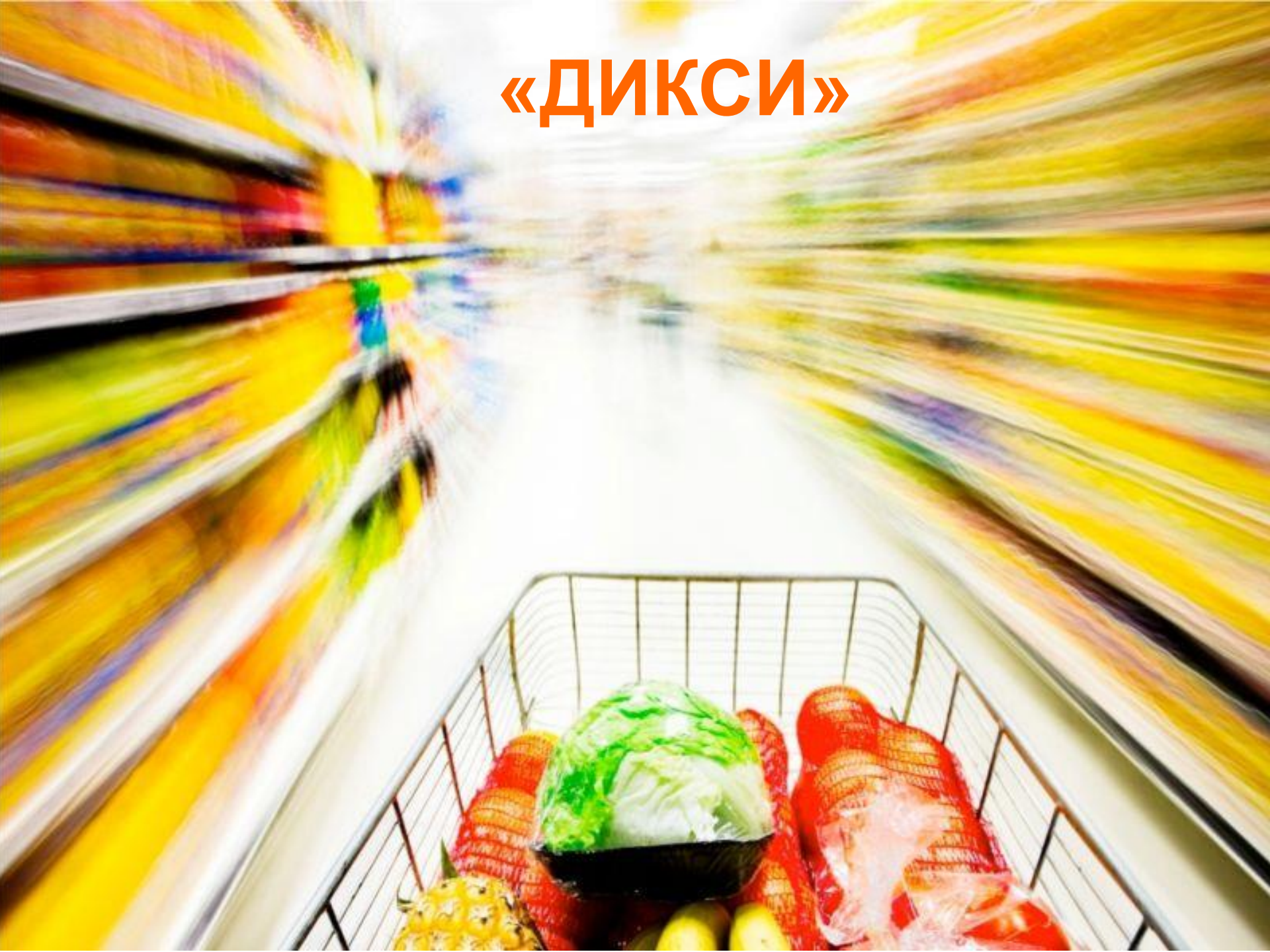


ДИКСИ

Просто. Рядом. По-соседски.

**Опыт измерения вовлеченности
персонала в ГК «ДИКСИ»**

«ДИКСИ»





ДИКСИ
Просто. Рядом. По-соседски.

Информационная справка о «ДИКСИ»

> 20 лет на рынке, с 1992 года

№3 российский продуктовый ритейлер

> 2 000 магазинов площадью 680 тыс. кв. м.

> 620 населенных пунктов в России

> 50 000 сотрудников

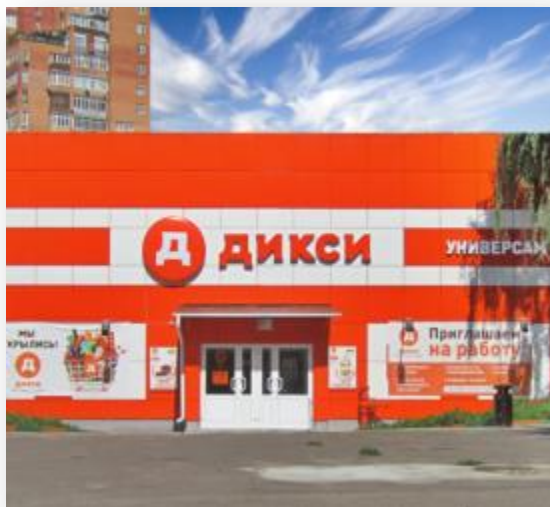
Рыночная капитализация на ММВБ >50 млрд. руб.



ДИКСИ

Просто. Рядом. По-соседски.

Дивизионы ГК «ДИКСИ»



«ДИКСИ»

Магазины «у дома»

2 100 магазинов

Ср. торг. пл. 290 м²



«Виктория»

Супермаркеты

91 магазин

Ср. торг. пл. 320-1 400 м²



«Мегамайт»

Компактные гипермаркеты

32 магазина

Ср. торг. пл. 700-2 200 м²





ДИКСИ

Просто. Рядом. По-соседски.

Опыт измерения вовлеченности персонала

- Дивизион «ДИКСИ» проводит опросы мнения сотрудников с 2010 года
- С 2010 по 2014 гг. в опросах участвовали только сотрудники офисов, региональные директора, руководители складов и магазинов
- Максимальное количество респондентов - 9 тыс. сотрудников
- Результаты опросов обрабатывались сотрудниками HR в MS Excel





- 23 433 голосов (из 32 306)
- 73% проголосовавших
- Каскадирование результатов до уровня каждого отдела
- Сформированы фокус-группы по 4 зонам развития

- Проводился во всех подразделениях дивизиона «ДИКСИ»
- 2 недели для заполнения (декабрь '14)
- Отдельная ссылка для заполнения
- Четкая коммуникация
- Постоянная поддержка
- Превосходный интерфейс для анализа данных и получения отчетов





ДИКСИ
Просто. Рядом. По-соседски.

Спасибо за внимание!