



產品特性

- 以社交媒體作為行銷管道。
 - 監測品牌吸引力。瞭解民眾在網路上對公司的評價。
 - 追蹤口碑廣告、Facebook app 及自訂標籤的曝光次數。
-

IBM Coremetrics Social Analytics

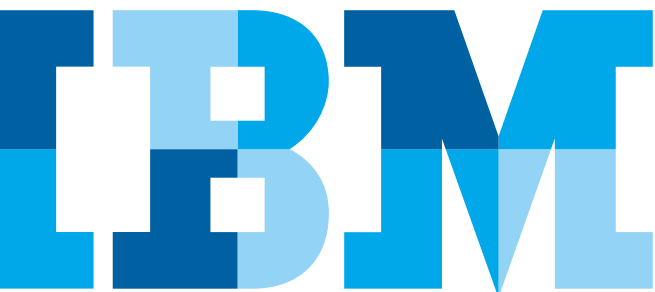
以社交媒體作為另類行銷管道，據以吸引客戶並測量其投資報酬率

社交媒體分析工具

您的潛在客戶與一般客戶正逐漸以全新方式，在網路上與您的品牌產生關係，但這並非透過您自有的網站來實現。社群網站像是 Facebook、Twitter 及 YouTube，都是非常受歡迎的網路瀏覽目的地。行銷人員紛紛利用它們作為行銷利器，但如果未使用正確分析解決方案與最佳實務，對社交媒體投資的回收就得靠運氣。

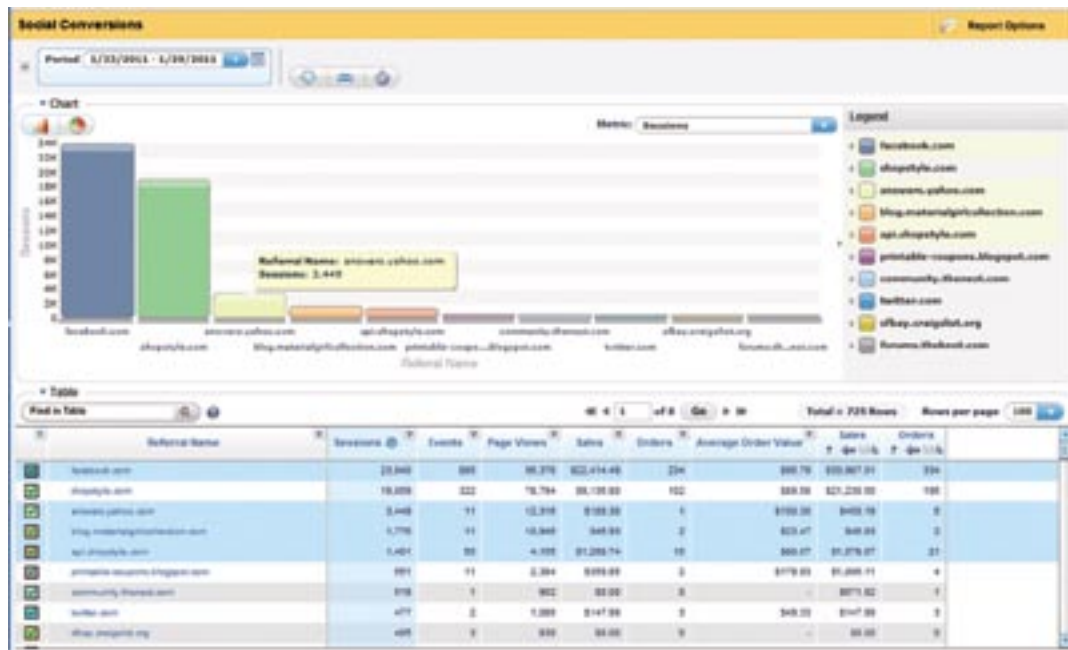
以社交媒體作為行銷管道

任何行銷活動的目標都是在提高轉換率，不論公司網站或行業使用的方法或途徑為何皆相同。這些方法或途徑可以是銷售、應用程式、合格潛在客戶、網頁檢視、註冊、或任何其他對業務而言很重要的指標。不論您想提高的轉換率為何，都必須測量所有行銷方案的執行結果，包括社交媒體。如果不追蹤社交媒體的投資報酬率，就無法證明投資成果，也無法證明與其他行銷通路相比，花錢使用社交媒體行銷較為有利，甚至也無法證明，選擇某一特定社交媒體網站的投資報酬率比較高。

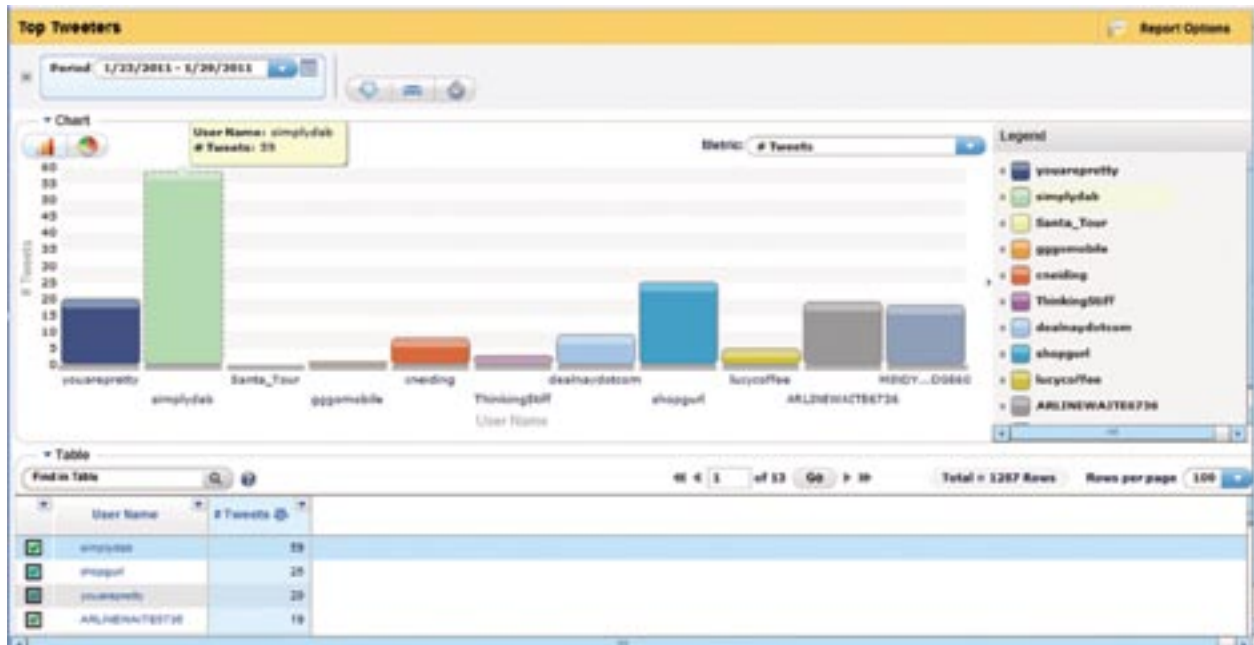


IBM® Coremetrics® Social Analytics 提供測量同一階段作業轉換率，及歸因轉換率兩者的功能。您的社交媒體行銷管道是否能有效提高訪客獲取率、影響力或同一階段作業轉換率？您可先透過 Coremetrics 平台之領先業界的歸因管理系統，來瞭解社群網站能提供的價值和訪客流量，並據以量身訂製訊息、

優惠及產品。然後，使用為 IBM Coremetrics Digital Marketing Optimization Suite 其中一員的 Coremetrics Social Analytics，來瞭解社群力量對所有行銷活動的影響，並與其對單一行銷活動的影響互相比較。



Coremetrics Social Analytics 同時提供單一階段作業轉換指標與歸因轉換指標，有助於業績的提升。



追蹤並與高人氣的品牌支持者交談，能增加客戶參與及忠誠度。

品牌監測與客戶吸引

除了單純的投資報酬率數字，瞭解民眾在網路上對自家品牌的評價是非常重要的。Facebook 和 Twitter 的推文是能讓您加入社群對話的簡易快速工具，幾乎無需設定便能使用。搜尋 Facebook 和 Twitter 上的品牌支持者並與其合作，是提高他們參與和忠誠度的好點子。

追蹤口碑廣告、Facebook App及自訂標籤

您可選購 Coremetrics Social Analytics 的配套產品 IBM Coremetrics Impression Attribution，用於廣告購買、臉書 app 及自訂標籤的管理，以根據廣告曝光次數而非直接點擊次數測量社交媒體的投資報酬率。Coremetrics Impression Attribution 是能讓您瞭解何種行銷活動效果最佳、何種行銷活動毫無成效的最佳方法。

關於進一步的資訊

若要獲得 IBM Coremetrics Social Analytics 的更多資訊，請聯絡 IBM 行銷業務代表或 IBM 事業夥伴，或請造訪下列網站：ibm.com/software/marketing-solutions



台灣國際商業機器股份有限公司

台北市松仁路7號3樓

市場行銷處：0800-016-888按1

技術諮詢熱線：0800-000-700

© 版權所有IBM Corporation 2011

Software Group
Route 100
Somers, NY 10589

於台灣列印
2012年9月

IBM、IBM 標誌以及 ibm.com 為國際商業機器股份有限公司 (IBM) 在美國和/或其他國家的商標。如果這些和其他 IBM 商標名稱於本文首次出現時標有商標符號 (® 或 ™)，則這些符號代表本文付梓時 IBM 在美國的註冊商標或普通法商標。這類商標也可能是在其他國家的註冊商標或普通法商標。最新的 IBM 商標清單請見 ibm.com/legal/copytrade.shtml 網頁的「著作權與商標資訊」

Coremetrics 是 IBM 旗下公司 Coremetrics, Inc. 的註冊商標。

其他公司、產品和服務名稱可能是其代表公司的商標或服務標誌。



請回收