

Connect2013



# IBM智慧行動協同論壇

## 打造企業行動力

## 實踐協同社群力

主辦單位



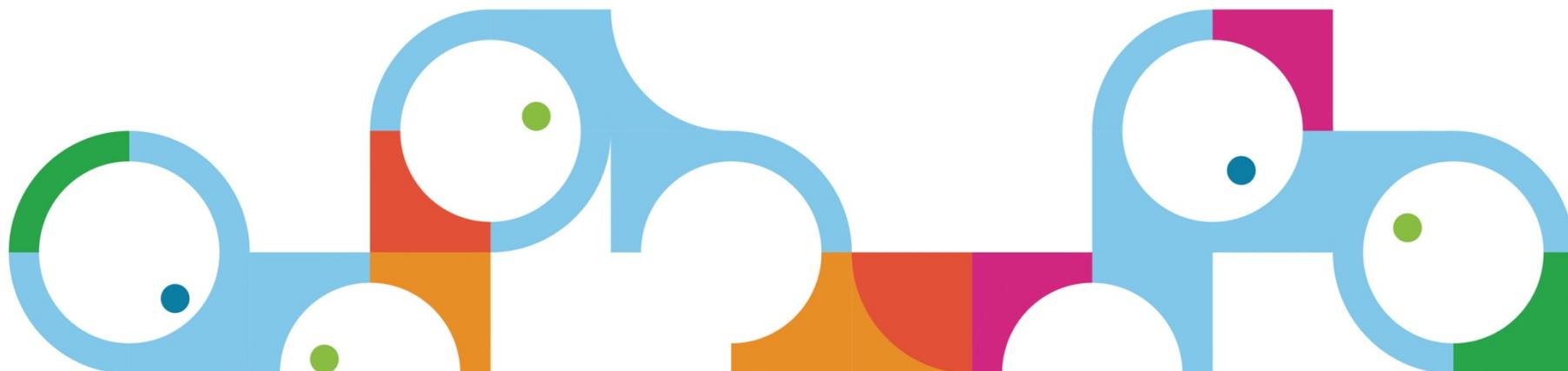
媒體協辦



數位時代 媒體群

經理人

MANAGER today



# IBM智慧行動協同論壇

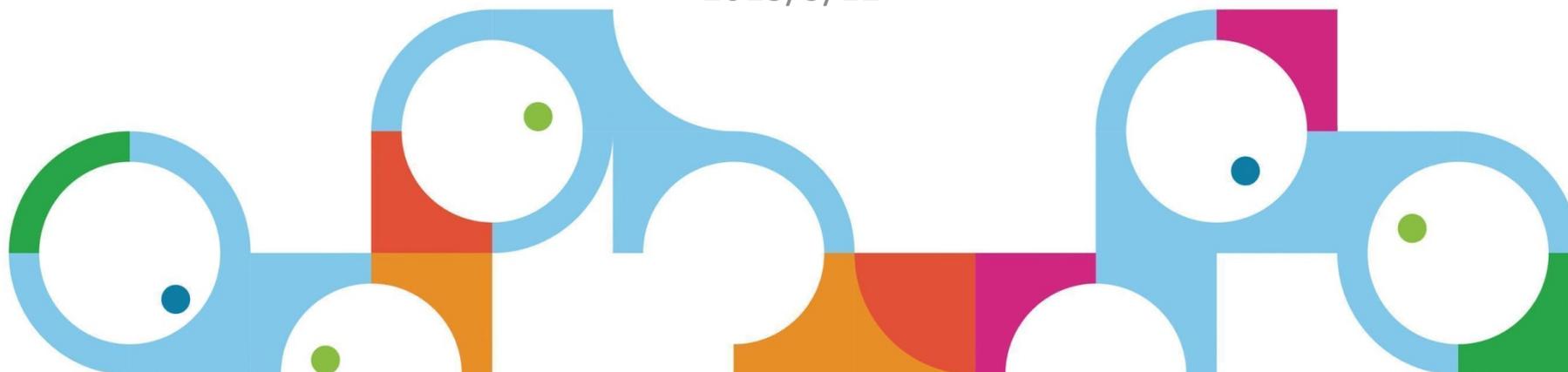
## 檢視企業行動定位

### 發展行動策略

全球資訊科技服務事業部

陳晞涵 Hank Chen

2013/3/12



# 行動化已經無所不在！

## 五個足以影響企業決策的行動化趨勢

1

行動設備已成必需品

91%的行動設備使用者總是將手機保持在伸手可及的範圍內

2

分析行動設備使用資料可提供新的商業機會

75%的消費者在收到適地化促銷簡訊(location-based message)後會採取行動

3

行動設備就是交易平台

2012感恩節後「網購星期一(Cyber Monday)」促銷活動在行動平台上有96%銷售年增率

4

行動設備必需提供一致的品牌體驗

90%的使用者同時透過不同平台作為瞭解品牌商品的管道

5

行動設備促成物聯網(IoT)的實現

全球機器對機器的連結將由2011年的20億個增加到2022年的180億個連結

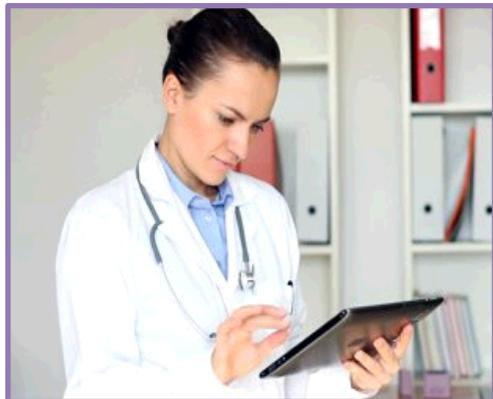
# 行動化在各個產業都為企業帶來創新的機會...

## 醫療

From:  
傳統醫療服務溝通費時



To:  
在醫生與其它服務提供者之間無縫交接，提昇醫護品質、也保護病人安全與溝通效率



## 建築

From:  
建築公司與遠端工作者



To:  
建築工地主任可以隨時透過行動化設備查詢公司後勤資料與回報現場情況



## 運輸

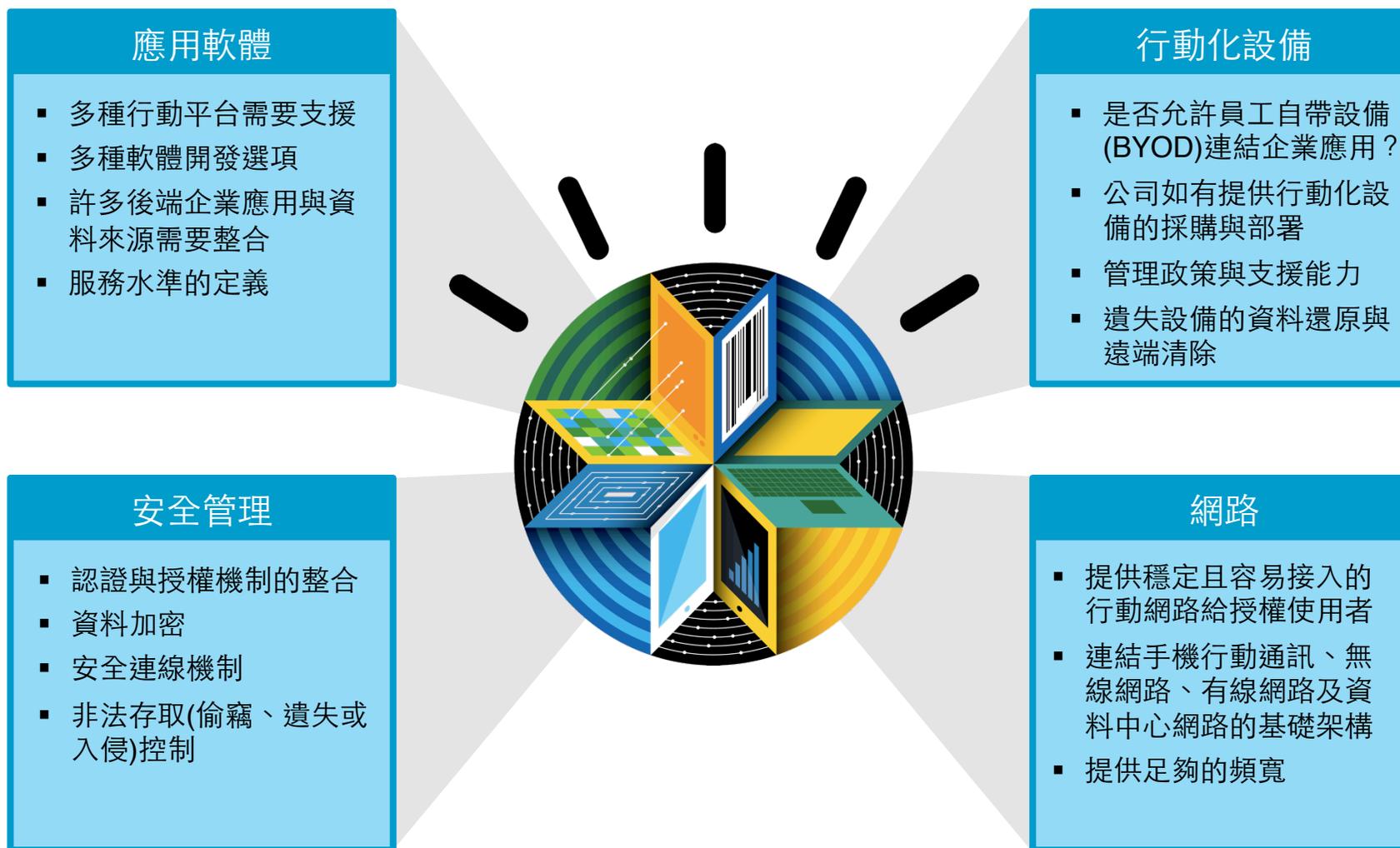
From:  
協調載程與設備維修所造成的的生產力流失



To:  
運輸公司可以透過定位服務了解貨物與貨/卡車狀態，提供更可效的維修支援、路徑規劃與後勤協調

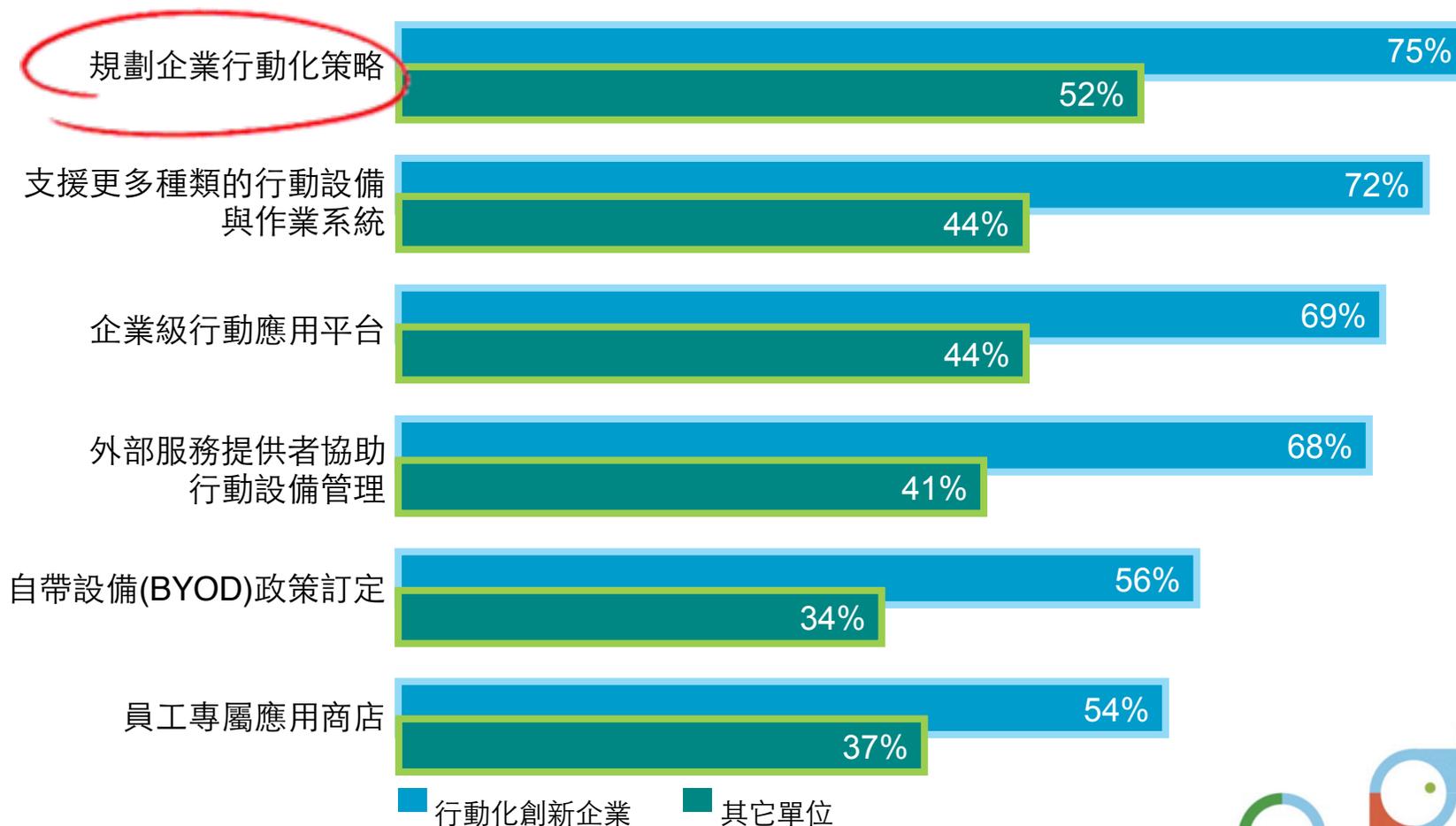


## 但行動化也為商業管理與IT帶來不同的挑戰



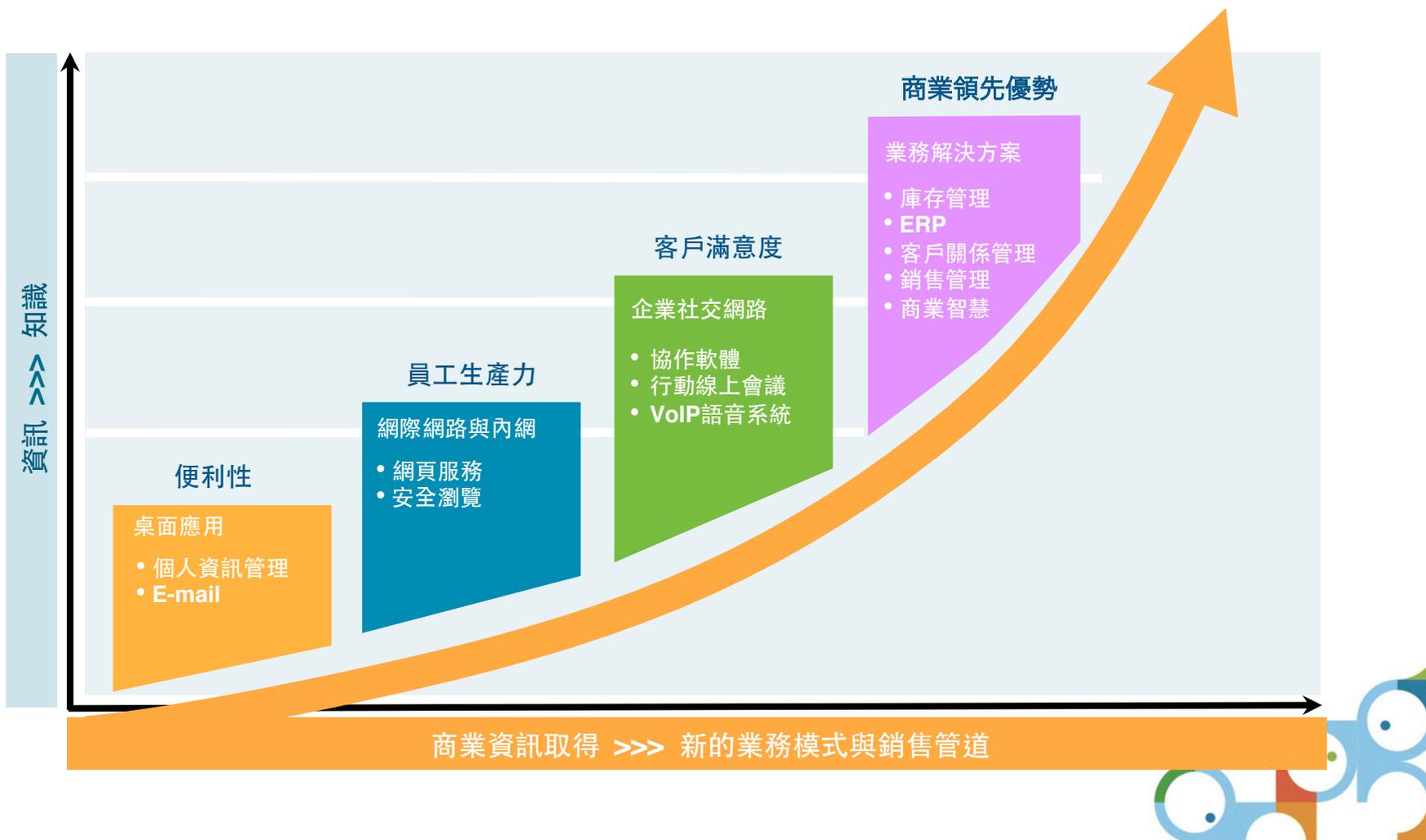
# IBM 2012年CIO調查顯示許多企業認為規劃完整的企業行動化策略為當務之急

企業行動化議題調查



# 行動應用四階段論

企業行動化發展可以從提高辦公室作業便利性到支援「知識應用」提高企業業務執行效率



## 我們建議以完整服務生命週期思考「行動化企業」策略路徑

### 1. 策略與規劃

- 企業行動化策略與目標
- 評估行動化應用程式與系統架構
- 系統架構規劃與設計
- 規劃企業行動化安全政策
- 整體專案管理與進度

### 6. 汰換與更新

- 行動化設備汰換與更新
- 快速採購管道
- 使用者自助式服務平台快速新設備初始化與部屬

### 2. 設備取得

- 設備採購與服務計畫
- 合理設備租賃方案

### 3. 開發、部屬與設定

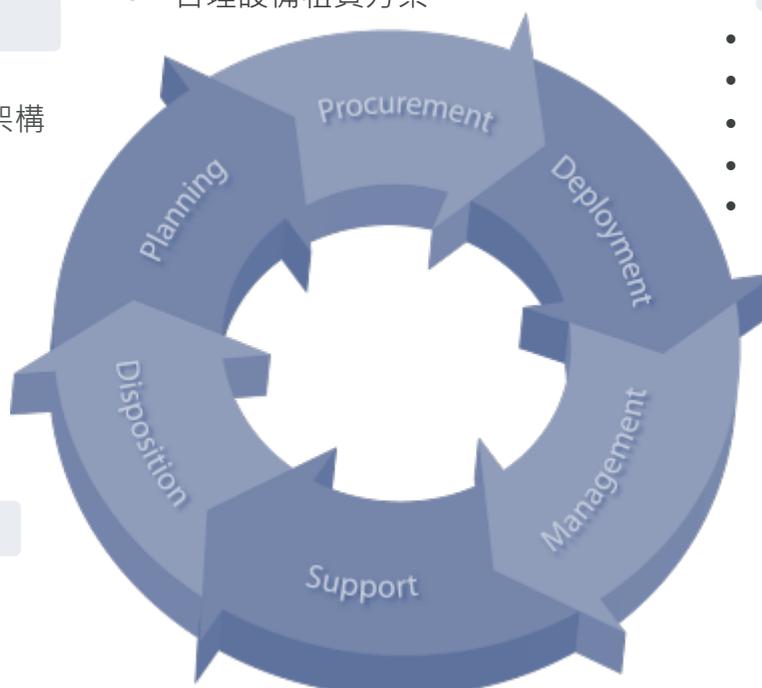
- 應用程式管理開發與部屬平台
- 行動化設備初始化與設定
- 行動安全政策部屬
- 系統效能與架構調整
- VPN連線部屬與設定

### 4. 維運管理

- 行動化應用程式維護與版本更新
- 應用程式管理平台維運
- 行動化設備管理
- 使用者註冊與資源提供
- 資訊安全政策檢查
- 行動化設備資產管理

### 5. 使用者與技術支援

- 行動化使用者服務台與自助式入口網
- 系統與基礎架構管理技術支援
- 應用程式部屬與技術支援





產業解決方案



銀行



保險



零售



運輸



電信



政府



醫療



汽車

IBM與合作夥伴應用軟體



應用與資料平台



管理



安全



分析

設備



網路



伺服器



雲端與管理服務

策略與設計服務

開發與整合服務



**產業解決方案**  
**IBM與合作夥伴應用軟體**

策略與設計服務

 應用與資料平台	原生/混合/網頁 應用開發	自動化應用測試	資料探索	服務組合
	持續產出	行動專屬中介軟體	跨平台資料同步	應用介面(API)管理

 管理	 安全	 分析
行動設備與容槽管理	存取匣道	客戶體驗
自助供應	安全連結	效能
安全政策推行	資料外洩防護	資訊科技支援
企業應用商店部署	應用遵循與行為分析	商業報表
軟體版本管理	資料加密	
應用監控		

開發與整合服務

設備
網路
伺服器

雲端與管理服務





### 策略與設計服務

行動策略快速套件

基礎建設評估與藍圖

行動網路規劃與設計

全方位體驗評估

行動網頁體驗設計

### 產業解決方案

#### IBM與合作夥伴應用軟體



#### 應用與資料平台



管理



安全



分析

設備

網路

伺服器



### 開發與整合服務

行動應用開發與測試

行動應用整合

企業行動實施方案

行動應用管理

行動網路整合服務



### 雲端與管理服務

SmartCloud Enterprise

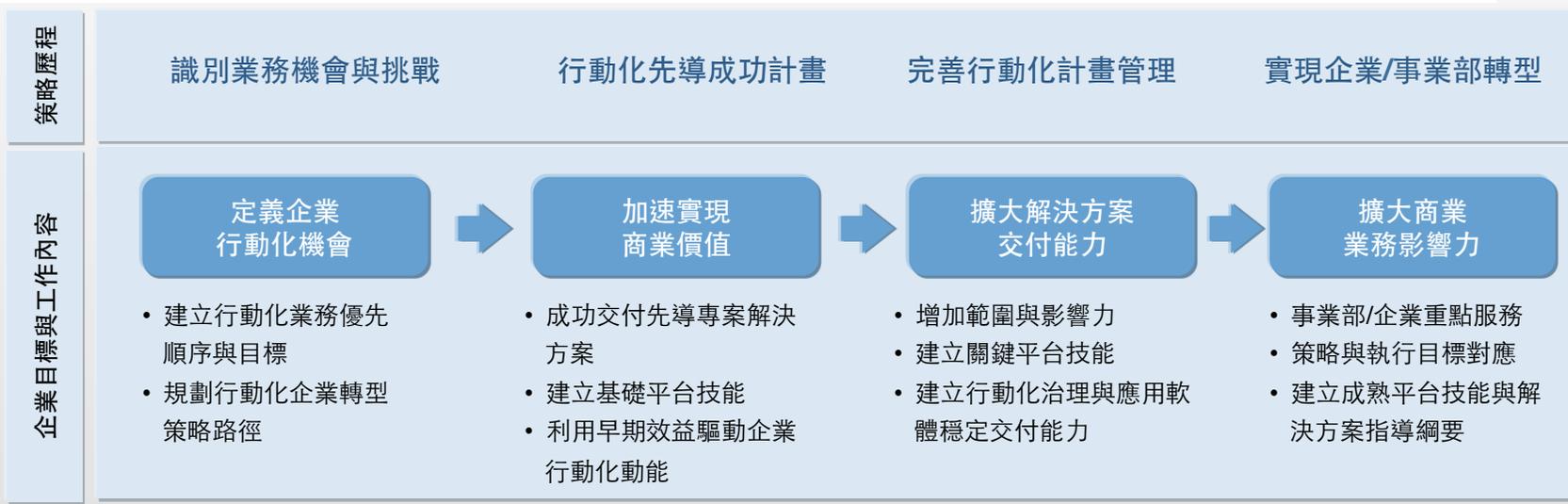
行動應用平台管理

行動設備與安全管理

行動網路管理

行動整合通訊與協作

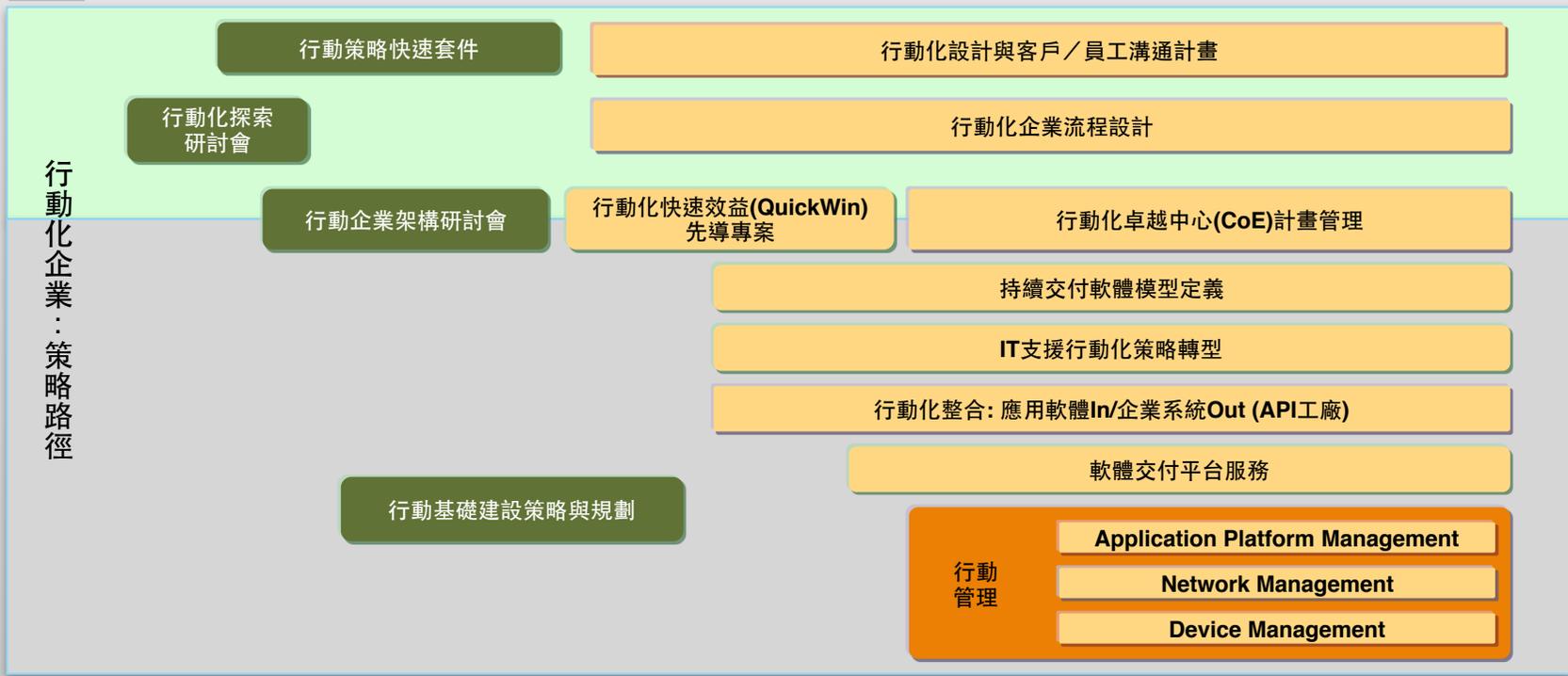
# 行動化企業轉型歷程 (參考)



LoB  
事業部門

行動化企業：策略路徑

CIO  
資訊長



# 分析行動化策略方向以確認轉型目標



### 評估IT對企業的影響力

**Provider Relationship Model**

- Enabler:** Provider researches, recommends and implements technology to enable customer key business capability.
- Partner:** Provider works with others to develop a service and provide resources necessary to support the service.
- Utility:** Provider of a quality service at a cost equal to or lower than the competition.
- Commodity:** Provider of an obsolete service at a cost lower than the competition.

Y-axis: Benefit as IT Value Driver (High)

X-axis: Cost as IT Value Driver (High)

### 選擇IT最關注的業務驅動力

#### Industrial Benchmark (Insurance)

Category	Value
Operation Efficiency	25%
Innovation	15%
Customer Sat.	25%
Financial Income	35%

增加企業銷售力

↔

提高企業生產力

#### Industrial Benchmark (Trad. Manu.)

Category	Value
Operation Efficiency	35%
Innovation	20%
Customer Sat.	20%
Financial Income	15%

## 行動化經驗學習 Lesson Learned

- 高階管理階層的參與至關重要
  - 建議至少四個關鍵領域參與行動化決策 – 業務, 財務, 人力資源與資訊科技
- 藉由四階段論了解與建立企業行動化「服務目錄」再行動以避免不必要的資源浪費
  - 購買單一解決方案(如e-mail) 到建立企業軟體交付平台, 不同的目的有不同的行動方案
- 評量指標的設計攸關計畫成敗
  - 成本的降低、效率的提昇與業務的成長等必須計算到部門層級
- 積極的識別適合行動化的工作角色
  - 計畫管理單位應積極檢視工作流程並與IT討論如何協助行動化
- 規劃變革促動與教育訓練給經理人與員工以提昇行動化效益





Learn more at: [www.ibm.com/mobilefirst](http://www.ibm.com/mobilefirst)

© Copyright IBM Corporation 2013. All rights reserved. The information contained in these materials is provided for informational purposes only, and is provided AS IS without warranty of any kind, express or implied. IBM shall not be responsible for any damages arising out of the use of, or otherwise related to, these materials. Nothing contained in these materials is intended to, nor shall have the effect of, creating any warranties or representations from IBM or its suppliers or licensors, or altering the terms and conditions of the applicable license agreement governing the use of IBM software. References in these materials to IBM products, programs, or services do not imply that they will be available in all countries in which IBM operates. Product release dates and/or capabilities referenced in these materials may change at any time at IBM's sole discretion based on market opportunities or other factors, and are not intended to be a commitment to future product or feature availability in any way. IBM, the IBM logo, Rational, the Rational logo, Telelogic, the Telelogic logo, and other IBM products and services are trademarks of the International Business Machines Corporation, in the United States, other countries or both. Other company, product, or service names may be trademarks or service marks of others.

