

發現 IFRS 新契機

Hackett 集團, Bryan Hall 與 Bill Marchionni

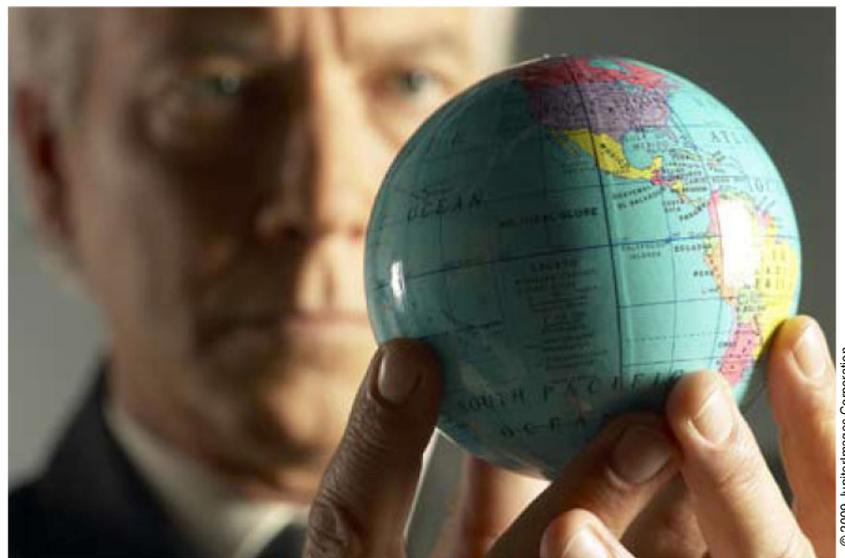
本文屬於「主管園地：財務控管兩分鐘短文」系列；此系列短文邀請業界意見領袖針對現今金融機構所面臨的重大議題，發表真知灼見。

國際財務報告準則 (IFRS) 是現今各國企業普遍採用的會計架構，不久之後美國也可能全面實施，屆時許多企業都必須投入大量時間與資源，來解決改採 IFRS 後所衍生的各種策略、業務和技術問題。

問題：你們能提供哪些建議，來協助企業進行 IFRS 轉換的相關規劃與準備？

Hackett 曾與許多不同企業討論過 IFRS，結果發現意見相當分歧。這種情況有點類似沙賓法案 (SOX)；沙賓法案剛施行的時候，有些企業認為：「這是政府命令，目的只不過是要抽稅。」不過也有企業表示：「如果一定要遵循的話，何不藉此機會提升企業價值？」現在時空背景換成 IFRS，類似意見又紛紛出籠。

我們洽談過的企業可分為下列三類：一是業界龍頭公司，眼光長遠，積極探求改採 IFRS 的新契機。



© 2009 Jupiterimages Corporation

這類企業認為 IFRS 可能有助於下列事項，包括進一步合併法定報告至全球商業服務中心。他們認為，從人才管理的角度來看，單一的「通用語言」將可提供更多彈性，企業將可跨地域移動資源，方法包括實際調遣人員，或轉換職務和職責。

這些企業也非常關注 IFRS 對總帳策略的影響，尤其是現有財務系統平台正在進行轉換或合併的組織。在轉換至 IFRS 時一併進行上述改革，將有助於提高效率。最後，IFRS 轉換亦可帶來可觀的成本效益。何時是開始規劃的好時機，以及應該規劃至什麼程度？這些都是龍頭企業可能向我們諮詢的議題。

發現 IFRS 新契機

有些企業的看法則恰好相反，他們認為：「IFRS 不會造成重大衝擊，因為實施時程還不確定，而且系統供應商屆時應該會提供修補程式。所以對我們而言，轉換計畫意義不大。」第三種類型的企業則表示：「目前還不確定。雖然公司已經做了初步規劃，但不確定這是否是進行其他程序改良的良機。所以我們目前還在蒐集各種相關資訊，嘗試進一步瞭解其中涉及的範圍。」

以上是企業對 IFRS 轉換的三種回應。現在，讓我們仔細探討龍頭企業目前所採取的一些措施。就我們所知，以及我們對大多數企業的建議是，有遠見的企業早已完成法定報告的評量表。他們自問：我們需要製作多少報告？哪些系統負責提供相關資訊？哪些部門實際負責報告的編製？目前使用何種語言？目前仍然採用的本地公認會計準則 (GAAP) 有哪些？

完成評量表後，企業可以再進一步詢問其他相關問題。IFRS 所要求的改革是微不足道，還是有其必要？現在，這些企業可能因為需要高度熟悉本地 GAAP 的規定，而盡量避免相關人員的職務調動；但是導入 IFRS 之後，這項需求就沒有存在的理由。如果採用 IFRS，就可以開始移動工作？如果工作可以移動，人事也可以跟著調動？若是如此，地點和時程為何？

因此，雖然全面採用 IFRS 的時日尚未確定，但上列問題在策略決策上仍可發揮更高效益。我們建議企業進行高層級的評估，並善用法定報告評量表擴大評估範圍。企業可藉此更深入瞭解 IFRS 對其組織的衝擊，而後，就可決定 IFRS 究竟是單純的遵循法律規定，或者展開廣泛程序改良的契機。

關於 Bryan Hall

Bryan Hall 係 Hackett 集團財務主管諮詢計畫的業務負責人，在金融、會計、系統與諮詢領域擁有 20 多年的從業資歷，擅長透過有效的規劃、高效的程序管理與營運資金管理，來改造財務部門。

關於 Bill Marchionni

Bill Marchionni 係 Hackett 集團財務主管諮詢計畫的諮詢顧問，專責為企業財務長和其他財務主管提供深入的分析見解，分享在收入和成本管理、營運資金管理、企業流程再造以及策略規劃、預測與分析等領域的專業知識。

關於 IBM Cognos BI 與效能管理

IBM Cognos 商業智慧 (BI) 與效能管理解決方案提供獨步全球的企業規劃、合併及 BI 軟體、支援與服務，協助企業規劃、瞭解並管理財務和營運效能。IBM Cognos 解決方案匯集技術、分析應用程式、最佳實務以及廣大的合作夥伴網絡，為客戶提供可隨需應變的完整開放式解決方案。全球超過 135 國共計 2 萬 3 千多個客戶選擇 IBM Cognos 解決方案。

如需更多資訊或欲聯絡業務代表，請造訪 IBM 官方網站



© Copyright IBM Corporation 2009

IBM Canada
3755 Riverside Drive
Ottawa, ON, Canada K1G 4K9

加拿大印製
2009 年 5 月
版權所有。

IBM、IBM 標誌及 ibm.com 是國際商業機器股份有限公司在美國及 / 或其他國家的商標或註冊商標。若上述及其他 IBM 註冊名稱在本文首次出現時附有商標符號 (® 或 ™)，代表這類商標在本文發布時已於美國註冊，或為 IBM 擁有的普通法商標。這類商標可能已在其他國家註冊或屬於普通法商標。IBM 最新的商標清單，請造訪 IBM 網站的「版權及商標資訊」：

www.ibm.com/legal/copytrade.shtml。

其他公司、產品和服務名稱各為其所屬公司之商標或服務標章。

本出版物中提及的 IBM 產品或服務，並不代表 IBM 有意將其推展至 IBM 事業營運涵蓋的所有國家。

本資訊中任何對非 IBM 網站的敘述僅供參考，為便利 貴客戶之使用，而非為該網站背書。該網站上的資料，並非本 IBM 產品資料的一部分，因此使用該網站造成之損害，由 貴客戶自行負責。

