

IBM Cognos Insight
10.2.0.1 版

**如何開始使用 *IBM Cognos
Insight* 視訊的協助工具 *Script***

IBM

附註

使用本資訊及其支援的產品之前，請先閱讀第 5 頁的『注意事項』中的資訊。

產品資訊

本文件適用於 IBM Cognos Insight 10.2.0.1 版，而且也可能適用於後續的版本。

Licensed Materials - Property of IBM

© Copyright IBM Corporation 2012, 2013.

目錄

如何開始使用 IBM Cognos Insight 視訊的協助工具 Script	1
注意事項.	5

如何開始使用 IBM Cognos Insight 視訊的協助工具 Script

下列提供「如何開始使用 Cognos® Insight」視訊中螢幕動作和音訊解說的錄製。

動作：視訊標題畫面：如何開始使用 IBM® Cognos Insight。

動作：畫面上會出現著作權頁面。

動作：畫面上會出現 IBM Cognos Insight 歡迎使用頁面。三個可按一下的項目提供選項來建立新的工作區、開啓現有的工作區，並且將資料快速匯入至新的工作區。

解說員：使用 IBM Cognos Insight，您可以快速匯入資料檔案，以立即進行分析。首先，匯入 CSV 資料檔案。

動作：按一下 **Quick Import**。畫面上會出現一個視窗，顯示標籤為 **Data** 的資料夾中的檔案。

動作：按一下標籤為 **InventoryPlan.txt** 的文字檔，且其現在為選定狀態。

動作：按一下 **Open** 按鈕。

動作：更新視窗，使其具有新的工作區。它會自動產生從 **InventoryPlan.txt** 檔案匯入資料的交叉資料表和圖表視圖。列區域中的標題是 **Month**，指的是銷售月份。直欄區域中的標題是 **InventoryPlan Measures**。在環境定義區域中有兩個標籤為 **Total of Warehouse** 和 **Total of Products** 的維度。交叉資料表列顯示 **May** 到 **October**。交叉資料表直欄顯示 **Quantity Shipped**、**Expected Volume1** 和 **Count**。垂直圖表直欄在其中一個叢集中顯示 **Quantity Shipped**，而在另一個叢集中顯示 **Expected Volume1**。count 測量的第三個叢集是沿 X 軸的平面。每個月的圖表直欄都會加上顏色。

解說員：結構化資料有一組清楚定義的直欄時，「快速匯入」方法有效，而這組直欄可以通過維度和測量顯示。

動作：按一下頁面右上方的 **Content Pane** 圖示。

動作：會在主要工作區右側開啓內容窗格（標籤為 **Data**）。

動作：它會顯示標籤為 **InventoryPlan** 的 Cube 物件。

動作：按一下 **InventoryPlan** Cube 的最上層節點，予以展開。

動作：出現標籤為 **InventoryPlan Measures** 的第二層節點，並按一下它予以展開。

解說員：IBM Cognos Insight 會立即建置 Cube，以及建立資料的交叉資料表和圖表視圖。我們可以輕鬆地變更所查看的資訊。我們會將「產品」從環境定義區域移至交叉資料表列。

動作：游標會從右到左移到維度列。

動作：**Total of Products** 維度會從環境定義區域拖曳至交叉資料表列區域。這會交換 **Total of Month** 與 **Total of Products**。

動作：更新交叉資料表和圖表，使其具有產品資訊。每個產品的圖表直欄都會加上顏色。

解說員：現在，讓我們聚焦在高爾夫球器材，方法是選取高爾夫球項目，並插入母項成員。

動作：Ctrl+ 按一下交叉資料表中的四列會強調顯示高爾夫球配件、鐵桿、鐵桿和木桿。

動作：按一下滑鼠右鍵，以顯示快速鍵功能表，並按一下 **Insert Parent**。

動作：四個高爾夫球相關項目會重新定位至新的母項成員（標籤為 **Member1**）。

動作：按一下 **Member1** 母項成員，並鍵入 Golf 予以重新命名。

解說員：我們對高爾夫球產品有興趣是因為最近的銷售活動。我們在查看預期的高爾夫數量時會隱藏其他產品。

動作：選取所有成員（不含高爾夫球）。

動作：按一下滑鼠右鍵，以顯示快速鍵功能表，並按一下 **Hide**。只能看到高爾夫球成員。

解說員：而且，交換列與直欄，更恰當地使用圖表。

動作：游標會移至交叉資料表上方的 **Swap** 圖示。列和直欄會變更位置。每個測量的圖表直欄都會加上顏色：**Quantity Shipped**、**Expected Volume1** 和 **Count**。

解說員：圖表顯示高爾夫球推桿的出貨超出估計值。讓我們開啓另一個工作區更進一步地查看。

動作：游標會移至工作區底端，而按一下 **Tab** 圖示即可插入新的標籤。這會建立具有空白工作區的 **Tab 2**。右側仍然會開啓內容窗格。

解說員：首先，新增相同 Cube 的另一個實例。

動作：游標會移至內容窗格的右上方。Cube 小組件會拖曳至左側的工作區。

動作：游標會移至 Cube 小組件的右上方。若要將小組件的大小調整為其大小的一半，請按一下 **Restore this Widget**。

解說員：而且，我們會調整它的大小，以清出空間放置其他小組件。

動作：小組件會拖曳至工作區的左下區域。

動作：拖曳小組件的右上角，以調整小組件的大小，使其涵蓋工作區的下半部。

解說員：我們會新增簡要說明。高爾夫球產品線。推桿。現行 6 個月。

動作：按一下左上區域，以插入文字框。鍵入下列三行文字：Golf Line、Putters、Current 6 Months。

解說員：我們會新增「探索點」小組件以進行過濾。

動作：從內容窗格拖曳 **Products** 維度，並將其放置於交叉資料表和圖表小組件上方的中上區域。

動作：拖曳產品的探索點小組件的右下角，稍微調整小組件的大小。

解說員：作法是從內容窗格中拖曳維度，或從小組件工具列中拖曳標題。

動作：從交叉資料表和圖表小組件的環境定義區域拖曳 **Total of Warehouse** 維度，並將其放置於產品探索點的右側。

動作：拖曳倉儲的探索點小組件的右下角，以調整小組件的大小，使其符合產品探索點的形狀。

解說員：在「標籤 1」的我們的工作區中，我們已隱藏成員，以聚焦於我們的高爾夫球產品線。現在，我們將使用「探索點」來過濾出推桿。

動作：按一下產品探索點右上角中的 **Search** 圖示。

動作：出現空白清單，頂端具有文字搜尋框：**Search Products**。

動作：在文字搜尋框中鍵入字母 p。

動作：出現含有字母 p 的單字清單。

動作：按一下 **Putters**，予以選取。

動作：更新工作區下半部的交叉資料表和圖表，使其具有根據推桿進行過濾的資料。每一個測量都在它自己的叢集中。每個月的圖表直欄都會加上顏色。

動作：自動重組產品探索點，使其已選取 **Putters** 並位於清單頂端。

解說員：我們將對此圖表進行一些處理。我們將再次交換列與直欄，以提供時間表。

動作：按一下交叉資料表上方的 **Swap** 圖示。**Month** 和 **InventoryPlan Measures** 會反轉位置，即 **InventoryPlan Measures** 在列中，而 **Months** 在直欄中。每個測量的圖表直欄都會加上顏色。

解說員：而且，我們會將圖表類型變更為折線圖，折線圖最適合用於顯示趨勢。

動作：按一下交叉資料表上方的 **Change Chart** 圖示，然後按一下 **Line chart** 選項。

動作：按一下工作區背景，以隱藏 **Change Chart** 功能表。

解說員：時間表顯示高爾夫球推桿的最近需求激增。我們將查看對倉儲的影響。

動作：在倉儲探索點中，按一下 **Los Angeles** 予以選取。

解說員：洛杉磯倉儲穩定。

動作：更新交叉資料表和圖表，使其具有洛杉磯的資料。

動作：在倉儲探索點中，按一下 **Milan**。

解說員：米蘭顯示出貨激增。

動作：更新交叉資料表和圖表，使其具有米蘭的資料。

動作：在倉儲探索點中，按一下 **Geneva**。

解說員：未強調顯示日內瓦，表示未出售此產品。

動作：更新交叉資料表和圖表，使其具有日內瓦的資料。圖表上的資料點會是零。

動作：按一下倉儲探索點中的 **Clear Explore Point** 圖示，以清除根據 **Geneva** 的過濾器。

解說員：若要更恰當地查看我們的倉儲，我們可以將倉儲資料新增至交叉資料表。

動作：在交叉資料表和圖表的右上角，按一下 **Maximize This Widget** 圖示。調整小組件的大小，使其符合完整工作區。探索點小組件是隱藏在其下方。

解說員：對資料進行巢狀處理，就可以建立一系列的視圖。我們會將倉儲新增至列。

動作：從環境定義區域拖曳 **Total of Warehouse**，並將其放置於 **InventoryPlan Measures** 左側的列區域中。

動作：更新交叉資料表，使其具有巢狀列資料。每一個倉儲都有一組庫存測量：**Quantity Shipped**、**Expected Volume1** 和 **Count**。

動作：會為每一個倉儲位置建立一個圖表（一個圖表在另一個圖表上方）。具有垂直捲軸，以捲動延伸頁面。每個圖表的每個測量的圖表直欄都會加上顏色。

解說員：而且，展開圖表視圖。

動作：按一下 **Change Display** 圖示以隱藏交叉資料表，然後展開圖表。多個圖表（一個圖表在另一個圖表上方）會佔據整個工作區。仍然需要捲軸。

解說員：我們的倉儲有一部分的出貨超出預期。

動作：使用右側的捲軸，按向下捲動箭頭三次即可向下捲動。每一個倉儲的圖表都會朝頂端捲動。

解說員：成功銷售活動表示出貨上升，但是對供應端造成壓力。

動作：視訊到達其結論，並顯示赫維里、西斯塔和洛杉磯的倉儲資料。

解說員：使用 **IBM Cognos Insight**，您可以快速查看資料、組織資料、從資料中學習，還可以隨時共用資料。

注意事項

本資訊係針對在全球所提供之產品與服務所開發。

在其他國家中，IBM 可能不會提供本書中所提的各項產品、服務或功能。要知道您所在區域是否可用到這些產品與服務時，請向當地的 IBM 服務代表查詢。本書在提及 IBM 產品、程式或服務時，不表示或暗示只能使用 IBM 的產品、程式或服務。只要未侵害 IBM 的智慧財產權，任何功能相當的產品、程式或服務都可以取代 IBM 的產品、程式或服務。不過，其它非 IBM 產品、程式、或服務在運作上的評價與驗證，其責任屬於使用者。本文件可能說明「程式」或購買的授權中未包括的產品、服務或特性。

在這本書或文件中可能包含著 IBM 所擁有之專利或專利申請案。本書使用者並不享有前述專利之任何授權。您可以利用書面方式來查詢授權，來函請寄到：

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

若要查詢有關雙位元組 (DBCS) 資訊的授權事宜，請洽詢所在國家或地區的 IBM 智慧財產部門，或書面提出授權查詢，來函請寄到：

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan

下列段落若與該國之法律條款抵觸，即視為不適用：IBM 僅以「現狀」提供本書，而不提供任何明示或默示之保證（包括但不限於可售性或符合特定效用的保證）。有些地區在特定交易上，不允許排除明示或暗示的保證，因此，這項聲明不一定適合您。

本書中可能會有技術上或排版印刷上的訛誤。會對此中包含的資訊定期進行變更；這些變更將會包含在發佈物的新版本中。同時，IBM 得隨時改進並 (或) 變動本書中所提及的產品及 (或) 程式。

本資訊中任何對非 IBM 網站之參照僅基於方便緣故提供，而不代表對這些網站之任何形式背書。該些網站上的內容並非本 IBM 產品內容的一部份，用戶使用該網站時應自行承擔風險。

當您提供資訊給 IBM 時，您即授權予 IBM 以其認為適當的方式來使用或配送資訊，而不必對您負起任何責任。

本程式之獲授權者若希望取得本程式之相關資訊，以便達到下列目的：(i) 在獨立建立的程式與其他程式 (包括本程式) 之間交換資訊；以及 (ii) 相互使用已交換之資訊。則請與位於下列地址之人員聯絡：

IBM Software Group
Attention: Licensing
3755 Riverside Dr
Ottawa, ON K1V 1B7
Canada

這類資訊可能會根據適當的條款提供，在某些情況下可能需要付費。

IBM 基於雙方之「IBM 客戶合約」、「IBM 國際程式授權合約（或任何同等合約）條款，提供本文件所提及的授權程式與其所有適用的授權資料。

任何在此包含的效能資料是在控制的環境下產生。因此，在其他作業環境中獲得的結果可能有明顯的差異。在開發層次的系統上可能有做過一些測量，但不保證這些測量在目前一般系統上有相同的結果。再者，有些測定可能是透過推測方式來評估。實際的結果可能不同。本文件的使用者應依自己的特定環境，查證適用的資料。

本書所提及之非 IBM 產品資訊取自產品的供應商、其發佈的聲明或其他公開管道。IBM 並未測試過這些產品，也無法確認這些非 IBM 產品的執行效能、相容性、或任何對產品的其他主張是否完全無誤。如果您對非 IBM 產品的性能有任何的疑問，請逕向該產品的供應商查詢。

有關 IBM 未來動向的任何陳述，僅代表 IBM 的目標而已，並可能於未事先聲明的情況下有所變動或撤回。

本資訊包含用於日常商業營運的資料及報告範例。為了盡可能地加以完整說明，範例中含有個人、公司、品牌及產品的名稱。所有這些名稱都是虛構的，如有任何類似實際企業所用的名稱及地址之處，純屬巧合。

若貴客戶正在閱讀本項資訊的電子檔，可能不會有照片和彩色說明。

商標

IBM、IBM 標誌，以及 ibm.com 是 International Business Machines Corp. 的商標或註冊商標，已在全球許多國家或司法管轄區註冊。其他產品和服務名稱可能是 IBM 或其他公司的商標。「著作權與商標資訊」網頁上提供最新的 IBM 商標清單，網址為 www.ibm.com/legal/copytrade.shtml。