

IBM Coremetrics Web Analytics

以分析強化數位行銷的最佳化與執行



產品特性

- 即時呈現金融、零售、內容與媒體、旅遊、電信、企業對企業及許多其他產業行銷人員的關鍵績效指標
 - 通報同儕與同業平均績效資料相關的基準與資訊
 - 強大的業界頂尖行銷歸因功能，能協助改善行銷預算的分配
 - 使用與客戶和潛在客戶互動的資料倉儲，深入探索超級使用者的資料
 - 於分析工具與行銷應用程式之間流暢地切換，僅需點選幾次便能將分析結果化為行動
-

IBM® Coremetrics® Web Analytics 是完整的雲端數位分析產品，不僅提供行銷人員所需資料，還提供提高投資報酬率 (ROI) 的方法，因此於同類產品中鶴立雞群。行銷人員會因受益於最先進的分析工具、使用與業內同行有關的比較基準、以及針對如何最有效執行以獲致成功的建議，而獲得競爭優勢。

最特別的是，Coremetrics Web Analytics 為 IBM Coremetrics Digital Marketing Optimization Suite 的核心。內建訪客數位之旅（涵蓋各種行銷接觸點與通路）相關資料倉儲，行銷人員只要點選幾次，即可從分析見解邁向個人化行銷。由於分析功能緊密整合 Coremetrics 行銷應用程式，完全不需要任何額外的 IT 工作。

Coremetrics Web Analytics 會移除從分析結果化為行動之間的障礙，行銷人員因而能藉著將所有數位管道的相關內容，集中加強運用於潛在客戶，而提高銷售收入。它能協助行銷人員提高訪客再訪與保留率、促進多重管道策略的形成與執行、以及將預算分配與銷售組合最佳化，包括電子郵件行銷、行動式行銷、廣告顯示及社交媒體行銷。



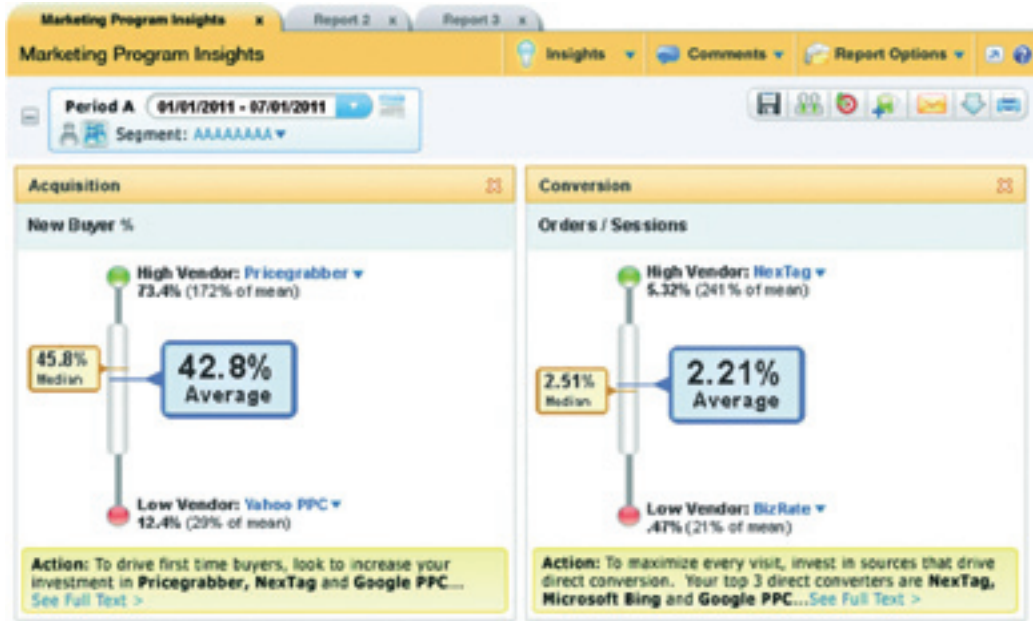


圖1：將指標與基準資訊重疊，就能看出方案分析結果，並自動產生建議執行的行動。

彈指間讓行銷人員獲得所有需要的見解

透過直覺、彈性的儀表板和報表，將所有 Web 呈現功能與數位行銷管道最佳化。

- 即時呈現金融、零售、內容與媒體、旅遊、電信、企業對企業、以及許多其他產業行銷人員的關鍵績效指標
- 提供與同儕和同業有關的績效衡量基準與資訊，協助開發出成長機會與改善空間（前提是使用累積性與匿名資料）

- 強大的業界頂尖行銷歸因功能，透過瞭解各管道的真正貢獻，來協助改善行銷預算的分配
- 使用網頁使用者介面、Excel、iPhone、BlackBerry、Android、Windows Mobile 及其他工具，讓對所有重要行銷指標的存取更為便利
- 使用全球化的語言與貨幣單位
- 提供無限次數的存取，服務和支援屢獲殊榮，備受業界分析師讚譽，更重要的是，連 IBM 客戶也稱讚不已



圖2：彈性的儀表板於單一整合檢視畫面即時提供指標。

最深入的超級使用者分析

無需額外成本，即可為您優秀的資料處理人員配備優越的資料分析能力。

- 彈性即時的探索性分析提供完整訪客與客戶行為圖像
- 無與倫比的客戶細分功能，分析多重作業階段、時間範圍與管道的線上和離線訪客行為

- 豐富的 Flash、影片、小工具、豐富性網路應用服務及行動裝置的分析
- 詳盡的客製化報表，具備彈性的智慧型虛擬化與彈性視圖，能讓您與利益關係人共享分析見解
- 提供多管道分析、社交媒體監控、廣告與社群印象導致的後續行為歸因分析等延伸功能，以及依時間將客戶終身價值最佳化

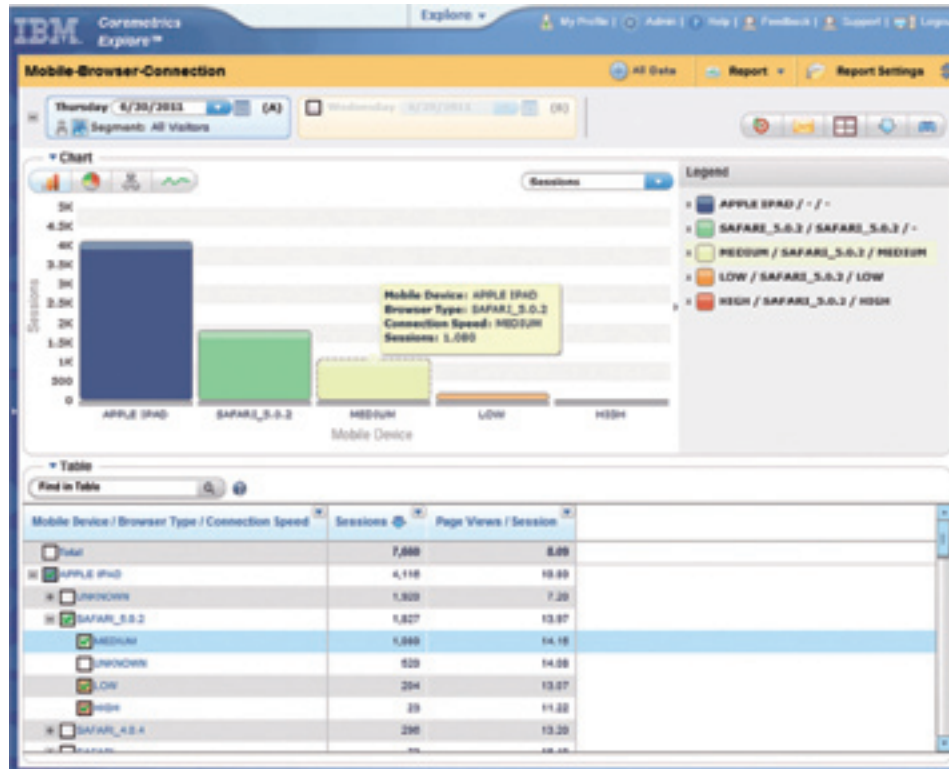


圖3：深入的資料探索能讓超級使用者發掘出隱藏的機會。

點選幾次便從行為洞察切換至自動化行銷

使用跨數位管道的相關內容集中運用於潛在客戶，使分析結果轉化為行銷行動，以提高銷售收入。

- IBM Coremetrics LIVE Profiles 能編製精細的訪客活動報告，依時段提供跨數位管道與客戶和潛在客戶互動的資料倉儲
- 能於 Coremetrics Web Analytics 與 Coremetrics 行銷應用程式之間流暢地切換，建立起流暢的工作流程，這完全仰賴業界整合最緊密的平台之賜
- 從Coremetrics LIVE Profiles 出發，只要點選幾下即可提供貼切建議與客製個人化的電子郵件，增進廣告 ROI、交叉銷售、重新瞄準成功率與客戶終身價值
- 利用 Coremetrics Digital Marketing Optimization Suite，透過數十家主要的廣告網路與電子郵件服務提供者，即時發表個人化內容



圖4：直覺式圖表將趨勢視覺化，繪出重要行銷見解。

融入企業的分析工具

經由開放、彈性的架構，和深入、無需修改便能與長賣產品隨時整合的特性，於整個數位行銷生態系統與企業釋放出數位分析工具的巨大力量。

- 與IBM WebSphere® Commerce 整合後，透過單次登入即可提供對網站績效的流暢檢視，並能於 WebSphere Commerce 解決方案之內，根據網站訪客行為，鎖定目標建立行銷活動。
- 與 IBM WebSphere Portal 整合，能提供對入口網站效果的深入見解。
- 精細的數位資料可以自助式方式匯入 IBM Unica® Campaign、企業資料倉儲、商業智慧及其他客戶關係管理 (CRM) 系統。

標籤管理與數位資料交換

數位資料交換讓企業能輕鬆地善用 IBM 與協力廠商服務，這些服務提供單一來源，供即時收集與分配行為數位資料使用。行銷團隊僅需最少的 IT 支援，便能部署與維護網站頁面標籤。

- 透過直覺式使用者介面，指定特定頁面應執行的Coremetrics或其他 IBM 與協力廠商標籤，然後測試標籤是否如預期般順利執行。
- 定義頁面群組以加速標籤部署，將標籤均勻部署至類似頁面，以提升資料收集準確率。
- 善用能免除客製化標籤實作需求之預先核可標籤，來提供其他可用的 IBM 與協力廠商數位行銷服務選項。

關於進一步的資訊

若要獲得 Coremetrics Web Analytics 的更多資訊，請聯絡 IBM 行銷業務代表或 IBM 事業夥伴，或請造訪下列網站：

ibm.com/software/marketing-solutions



台灣國際商業機器股份有限公司

台北市松仁路7號3樓

市場行銷處：0800-016-888按1

技術諮詢熱線：0800-000-700

© 版權所有IBM Corporation 2011

IBM Corporation
Software Group
Route 100
Somers, NY 10589

於台灣列印
2011年10月

IBM、IBM 標誌、ibm.com 以及 WebSphere 均為 IBM 股份有限公司在美國和/或其他國家的商標或註冊商標。如果這些和其他 IBM 商標名稱於本文首次出現時標有商標符號（® 或 ™），則這些符號代表本文付梓時 IBM 在美國的註冊商標或普通法商標。這類商標也可能是在其他國家的註冊商標或普通法商標。最新的IBM商標清單請見 ibm.com/legal/copytrade.shtml 網頁的「著作權與商標資訊」。

Coremetrics 是 IBM 公司旗下 Coremetrics, Inc. 公司的商標或註冊商標。

Affinium Netinsight、Netinsight、Nettracker、U device 以及 Unica 均為 IBM 公司旗下 Unica Corporation 公司的商標或註冊商標。

其他公司、產品和服務名稱可能是其代表公司的商標或服務標誌。
