

建立有效的資料整合策略，從而帶動創新

企業領導人必須問的五個問題



整頓資料實現企業創新

身為企業領導人，您得瞭解目前所面臨的挑戰：市場不斷整合。營運成本隨著企業需求增加而持續上升。您每天都必須根據數量暴增的資料，做出策略決策。您如何運用這些爆增的資訊，建立、維持並發揮企業競爭力？

企業領導人現在紛紛選擇功能強大的解決方案，透過資料倉儲和商業智慧分析等技術，洞悉本身的營運模式以及客戶商機。這些解決方案執行起來的確成效顯著，但您必須輸入正確資料，才能確保分析結果真的可靠。您能相信手上正在使用的資料嗎？

資料整合策略是重要基礎

瞭解並成功解決資料品質問題，以提供商業解決方案可靠的資料，現在已經不再只是 IT 部門的職責。如果無法確切掌握現有客戶的數量，或客戶在貴公司的消費金額，便難以做出正確的商業決策。企業領導人最終享有既得利益，因此必須採取積極行動，確保企業使用可靠資料，進行規劃與營運。

如欲建立可靠的資料，關鍵在於一套有效的資料整合策略。使用者依照一定程序，瞭解、整理及移動資料，讓資料從應用程式、資料庫和舊系統等原生位置，有系統地轉移到資料倉儲和商業智慧分析工具等目的地，如此才可建立可靠資訊。

著名 IT 雜誌《電腦世界》(Computerworld) 最近的訪談結果指出，商務人士一致認為「整合多重來源資料」及「資料品質」，是商業智慧分析方案成功的兩大挑戰。

企業領導人若能主動制定資料整合策略，成效將會相當可觀。在「2010 年 IBM 全球財務長調查」中，IBM 將財務長分成多種不同等級，只有積極提升績效、眼光遠大、企業風險管理及商業決策傑出者，才能入選最卓越的等級。IBM 稱此等財務長為「價值整合者」，其主要成就是推動企業內部資訊整合，且效率平均為其他財務長的 1.2 倍。因此，他們所掌管的企業才能更有效地分析現有資料，從而改善風險管理，充分提升整體績效。

企業領導人愈來愈意識到，若想達成企業目標，資料整合策略具有不可或缺的重要性。事實上，資料整合愈來愈受企業財務長重視，過去五年間一直是成長最快的領域，不過，企業財務長也注意到，資料整合亦為業務成效與重要性落差最大 (34%) 的領域。企業財務長普遍意識到資料整合的重要性，這看似有點不可思議，但只要考慮到企業遵循法規的成效與能力，全都繫於可靠的資訊，也就不難理解箇中原因。

高瞻遠矚的企業領導人，如何確保策略性計畫依憑的是完整可靠的資料？您如何確保商業決策根據的是可靠的優質資料？請先捫心自問下列這五個問題。

1. 公司裡每個人對於「客戶」的定義都一樣？

客戶就是客戶，不是嗎？事情可沒那麼簡單。IBM 的客戶遍布各行各業，他們對於「客戶」的定義起碼有 25 種不同解釋。單就營運部門而言，財務長、行銷長和資訊長便時常對「客戶」等基本術語，各有不同見解。為什麼會這樣？

問題出在不同部門使用不同語言。財務部門可能認為「客戶」是訂有有效契約的企業，但行銷部門可能將契約關係已經結束

的企業，甚至是尚未簽訂但可能簽訂契約的企業，都納入「客戶」的範疇。而 IT 部門則是使用另一套完全不同的語言，總是從「資料庫表格」、「欄位名稱」和「綱目」的角度來思考事情，如果再將這點納入考慮，問題將會變得更加複雜。

因此，企業不同部門對於常用的業務術語，往往缺乏一致或精確的定義，然而，這些術語卻是評估商機、風險和關鍵績效指標 (KPI) 的關鍵，定義不一致的結果，會產生非常嚴重的問題。例如，在報告中看到「客戶」一詞時，您如何確知這就涵蓋所有的客戶資料？事實上，此欄位裡的資訊往往是不完整的（甚至可能連「客戶」的定義都有問題）。

為改正此種情況，您需要兩項基本武器：一是資料管理策略，一是在組織內貫徹管理標準的工具。有效管理資料的關鍵在於，授予業務資料管理人員定義術語的權力。定義確立之後，如果只用在資料管理人員自己的電腦上，或 IT 部門執行的資料庫中，成效會相當有限。

相反地，如果組織內所有人員只要點一下滑鼠，就能取得這份術語表，輕鬆驗證其所使用的是正確術語，這樣一來，就能產生正確的資訊。

建立業務術語，讓企業使用者可以從桌面的應用程式和報告，IT 人員可以在工具內，直接取得定義一致的術語，這不單僅是 IT 部門的任務，更是企業領導人的責任。IBM 預先內建的解決方案，提供特定行業的業務術語，協助企業領導人入門，從而實現上述目標，並加速整個流程。

2. 您知道資料來自何處嗎？

您是否曾經拿起一份報告，準備用它來制訂決策，但卻發現其中數據似乎不太正確而有所遲疑？這種情況屢見不鮮，有時可能得花好幾天的時間，才能找到資料的出處，您很可能因此錯失良機或違反法規，而且這也意味，您的技術團隊把寶貴的時間用來追溯資料來源，而非投入核心業務，為企業創造價值。

問題就出在大多數的環境都未進行最佳化，讓應用程式可以在單一的儲存庫中，共用 中介 資料（資訊的資訊）。結果就導致企業使用者很難迅速查找報告中的數據，以及確認其出處和之前有過哪些變更。

這是一個很嚴重問題，因為企業面對的不僅是數量不斷成長的資料，就連產生資料的系統也愈來愈多。企業併購，再加上不同部門各自進行的不同專案，大大助長了資料來源增生的速度，企業領導人必須設法加以整合，才能提供完整的資訊檢視。如果能夠掌握個別資料的旅行歷程，瞭解其如何從原始出處跑到您手上的報告裡，可能會對您的商業決策產生巨大影響。

IBM 提供統一的共用 中介 資料儲存庫，以此作為資料整合平台，讓企業使用者能夠完全掌握特定資料的來源、使用情形和演變歷程。為了滿足企業領導人的需求，這些資訊會從報告中隨需彈現，立即且完整地解答您的重要問題。

3. 您能夠 24 小時全年無休地提供優質資料嗎？

也許您的組織最近才剛移轉到新的 SAP 軟體實例，或剛歷經企業合併或收購，完成多種應用程式的整合。這些資訊都是經過整合，不僅一致而且可以立即取用，是嗎？同樣地，事情沒那麼簡單。

由於資料進入企業的入口點不只一個，而且速度各不相同，因此優質資料的建立不可能一勞永逸。新的資料不斷進入應用程式、資料倉儲和商業智慧分析系統。導致資料混亂的因素比比皆是，這些都必須加以克服，才能達成企業所需的資料品質。為了成功實現目標，您需要一套世界級的解決方案，提供一致的資料監控與過濾方法，使資料符合組織所需的標準。

如果沒有可靠的優質資料，數值錯誤、資訊重複和財務資訊不足的問題，將會慢慢侵蝕企業。這可能導致企業暴險提高，錯失客戶和獲利機會。

IBM 能夠協助您建立更準確的資料品質規則，監控幾乎所有來源系統的資料，如果出現錯誤，也能即時更正資料，充分滿

足您對資料品質的要求。這套優質資料維護方法「全年無休」，可以處理大量資料，並迅速從來源系統將資料遞送至策略系統，即使管理龐大交易量，亦可確保資料時時可靠。

4. 資料量與日俱增，您的處理和分析能力足以因應嗎？

資訊持續以驚人速度成長，為何一談到現有資料量時，大多數企業都會倍感壓力呢？如果您的環境從一開始就能處理幾近全部的企業資訊，您就可以充分利用資料倉儲和商業智慧分析應用程式，確保企業營運依據可靠的資訊，而且您也不必為了滿足不同階段的資料處理需求，而不斷變動既有環境。

將大量資料從來源應用程式，即時移動到資料倉儲或分析儀表板，牽涉及廣，不能等閒視之。如果現有架構無法滿足這些需求，企業便得被迫退而求其次，選擇減少使用資訊，並且延長交貨時間。環境若無法處理大量資料，將導致資訊遺失和專案時間嚴重拖延，嚴重的話可能使系統陷入停擺。

企業若能有效識別、整理及處理不斷增加的資料量，便可更快更有效地解決高價值的業務問題，從而創造競爭優勢，開發獨特的商機。IBM 有個客戶，資料成長速度非常驚人，其在 2002 年每天有 2,200 萬筆交易，每秒有 2,000 則訊息，到了 2008 年，已經成長到每天 10 億筆交易，每秒 10 萬則訊息，處理量整整增加 50 倍。您的公司有能從如此龐大的資料量，取得所需的分析結果嗎？

IBM 的資料整合方法可協助您從資料倉儲和分析系統中，快速取得所需的資訊，並且確保資訊可靠。此外，您的企業可實作一項統一方法，讓您無需變動整合基礎架構，即可提高資料管理能力。

5. 您現有的 IT 基礎架構能否隨著資料成長而持續最佳化？

削減成本是現今企業的第一要務，但明智的支出仍有其必要。有鑑於企業對於技術的依賴愈來愈深，因此我們必須考慮軟體投資的長遠價值。

當前的情況是，企業營運所需的資料散布組織各處，包括舊有系統、應用程式、作業系統和協力廠商資料等。對於大多數企業而言，資料來源增加的原因不外有二，一是部門各自部署自己的業務系統，各自管理自己的資訊孤島，二是收購其他公司。企業需要將這些資料遞送到資料倉儲和商業智慧分析工具，可是一旦考慮到一般企業的系统數量和複雜性，這項工作的難度便大為提高。

IBM 的創新技術能透過中央 中介 資料儲存庫，從統一平台整合資料，如此便能解決資料遺失、資源過載和資料時效性問題，而且只要使用現有的軟硬體投資，就能實現這一切期望，也可同時解決企業最關心的成本問題。

IBM 資料整合平台具備獨家功能，能協助客戶建立並維持最

佳化的整合環境。容量可以最佳化，因此只要使用現有硬體，就能處理更多資料。部署可以擴充，所以系統能夠容納不斷成長的資料量。此一平台還會定期監測資料，無論何時發生變化，您都可以確保資訊的可靠性與時效性。整體架構只需設計一次，就能通行整個企業，這可確保最佳做法的全面實施，使企業能以可重複的一致方法，提供更可靠的資訊。

善用爆增的資訊，取得精闢的商業智慧分析

IBM 不斷研發創新技術，幫助客戶維持競爭優勢。IBM® InfoSphere™ 和 IBM Cognos® 系列軟體能夠克服各種複雜的環境，提供所有必要基石，協助企業建置適當的資訊處理流程，確保營運資訊的可靠性。這些產品能夠緊密整合，解決本文提出的五項問題，同時最佳化 IT 資源的使用，充分滿足企業需求：縮短專案時間、降低成本，提高一致性與可重複性。IBM 遍及全球的客戶，都是這套解決方案的成功見證人。

企業能否維持競爭優勢，逐漸取決於其是否能夠從現有資料，取得所需的分析結果，大家都在苦惱如何善用不斷增長的資料。近三分之二 (63%) 「以客戶為中心」的企業執行長近來都表示，資訊爆炸現象將對他們未來五年的營運產生重大影響。^[4] IBM 可以協助您理解資料，並充分運用資料分析而得的見解，使企業獲益。

對企業領導人而言，以上提出的五個問題相當棘手但又不得不面對，IBM 可以提供解決方案，幫助企業解放資料的潛能。資料數量將以爆炸性的速度繼續成長，商機與風險都會隨著資料成長而增加，法規不斷演進，企業需要持續關注，您必須做出更快更精準的策略決策。企業未來的成敗，全繫於其能否善用資訊這項重要資產，獲得克服挑戰所需的見解。

進一步資訊

如需進一步瞭解如何從資料獲得更佳的分析結果，或關於 IBM 資料整合平台的詳細資料，請造訪：

ibm.com/software/data/integration



© Copyright IBM Corporation 2010

110 台北市松仁路 7 號 3 樓
軟體事業處
技術諮詢熱線：0800-000-700
台北市松仁路 7 號 3 樓

台灣印製
2010 年 9 月
版權所有

IBM、IBM 標誌、ibm.com、Cognos 及 InfoSphere 是國際商業機器股份有限公司在美國及/或其他國家的商標或註冊商標。若上述及其他 IBM 商標在本文首次出現時，帶有商標符號 (® 或 ™)，表示於本文付梓時，這些符號為國際商業機器股份有限公司 (IBM) 所有的美國註冊或普通法商標。這類商標可能已在其他國家註冊或屬於普通法商標。IBM 最新的商標清單，請造訪 IBM 網站的「版權及商標資訊」：
ibm.com/legal/copytrade.shtml

其他公司、產品或服務名稱可能是其所屬公司的商標或服務標誌。

- ¹ 「商業智慧分析之意義及其對企業決策之影響」 2009 年 2 月。研究由《電腦世界》執行，SAS 贊助。第 10 頁。
- ² 「新一代價值整合者：全球財務長研究報告」 2010 年 3 月。IBM。
[ftp://public.dhe.ibm.com/common/ssi/ecm/en/gbe03282usen/GBE03282USEN.PDF](http://public.dhe.ibm.com/common/ssi/ecm/en/gbe03282usen/GBE03282USEN.PDF)
- ³ 同上。
- ⁴ 「化繁為簡：2010 年 IBM 全球財務長研究報告」 2010 年 5 月。IBM。
ibm.com/services/us/ceo/ceostudy2010/index.html

