

Panasonic

IBM LotusLive 遠距協作平台

助 Panasonic 一步上雲端，打造全球整合團隊



全球消費性與工業電子領導品牌 Panasonic 宣告邁向雲端的決心！Panasonic 宣布將導入 IBM LotusLive 網路協作工具，運用其無所不在、無縫整合的即時服務，緊密串連全球客戶、合作夥伴與供應鏈網路。LotusLive 提供社交網路、協作服務及線上電子郵件等高效率雲端應用，在與既有業務流程毫無耽擱的前提下順利導入，助 Panasonic 團隊轉型為全球整合企業。

全球整合，千里一雲

Panasonic 在全球化的競爭舞台上展現強大企圖心，首先將全球品牌名稱統一為「Panasonic」，創造全球一致的品牌識別，緊接著便著手導入多項創新資訊專案，以提升業務價值與國際競爭力。而 LotusLive 所肩負的任務，就是將雲端應用的強大溝通能力與協作效率轉化為 Panasonic 員工在日常工作中可隨時運用的工具。

Panasonic 看中 Lotus Live Connection 提供的商務社交網路服務，作為員工、廠商與客戶之間的意見交換平台，提昇溝通品質與效率。同時 LotusLive Notes 雲端郵件則可完美取代原本使用的 Microsoft Exchange 郵件系統，將郵件、行事曆、通訊錄管理都託付給無遠弗屆的 LotusLive 雲端應用。

「LotusLive 是企業員工的整合媒介，讓我們能夠真正以全球整合的方式運作。」Panasonic 集團旗下的企業資訊系統公司副總經理 青山光洋 (Mitsunori Aoyama) 表示，「我們的合作夥伴與供應商與日俱增，LotusLive 讓所有人在雲端緊密合作，彷彿是聚在同一個地點一般，毫無時間與距離隔閡，實現更快速、更有效的團隊合作與商務交流。」

雲端安全，滴水不漏

IBM 雲端協同作業副總經理 Sean Pouley 指出，Panasonic 實施這項前瞻性 IT 專案時有一項必要條

件，就是要保證日常業務不能因而遭到中斷、受到侵入而造成損失。以 Panasonic 在全球為數眾多的組織與員工人數而言，這項高難度挑戰唯有 IBM 可以勝任。「Panasonic 展現了對消費者、對股東與員工的負責任態度，而 IBM 也以同等嚴謹的安全性、可靠性與隱私性來回應。」Sean Pouley 表示，「我們在提出創新服務的同時，絕對會謹守這些底線。」

Panasonic 聰明地運用了 LotusLive 開放式架構的特性，以既有系統與未來即將投資的資訊基礎架構為基礎，不需增加 IT 部門額外成本，便順利導入前瞻性的雲端服務。如此一來不僅節省了開支、得到靈活的協作效率，更有助提升專案的整體投報率 (ROI)。

LotusLive 的另一項特色，就是無論企業規模大小，都可以順利將協同作業轉移至雲端平台。對於 Panasonic 等級的全球企業來說，其分公司遍佈世界各國、規模大小不一，LotusLive 的導入規模彈性完美切中其需求。

三大運用，打造無國界高效團隊

LotusLive 以單一平台提供 IBM 最完整的網路協作工具，以三大服務為主要骨幹，並持續擴充其應用

- 一、**線上會議**：可支援多達 999 位與會人員的線上會議系統，以及線上活動管理服務，豐富的互動選項能團隊確保緊密聯繫。
- 二、**協同合作**：提供即時傳訊、影音會議、專案管理、文件分享、線上調查、社群管理等工具，讓分隔在全球不同角落的員工、客戶與夥伴在毫無間差的雲端共同合作，譜出完美的協作樂章。
- 三、**電子郵件**：完整伺服器版的 LotusLive Notes 與線上簡單版 LotusLive iNotes 郵件系統，讓行動商務人士隨時隨地與團隊資訊同步。