

IBM WebSphere Commerce



# Beispielgeschäft 'WebFashion': Onlinehilfedateien

*Version 54*



IBM WebSphere Commerce



# Beispielgeschäft 'WebFashion': Onlinehilfedateien

*Version 54*

#### Hinweis

Vor Verwendung dieser Informationen und des darin beschriebenen Produkts sollten die allgemeinen Informationen unter 'Bemerkungen' gelesen werden.

- Die IBM Homepage finden Sie im Internet unter: **ibm.com**
- IBM und das IBM Logo sind eingetragene Marken der International Business Machines Corporation.
- Das e-business Symbol ist eine Marke der International Business Machines Corporation
- Infoprint ist eine eingetragene Marke der IBM.
- ActionMedia, LANDesk, MMX, Pentium und ProShare sind Marken der Intel Corporation in den USA und/oder anderen Ländern.
- C-bus ist eine Marke der Corollary, Inc. in den USA und/oder anderen Ländern.
- Java und alle Java-basierenden Marken und Logos sind Marken der Sun Microsystems, Inc. in den USA und/oder anderen Ländern.
- Microsoft Windows, Windows NT und das Windows-Logo sind Marken der Microsoft Corporation in den USA und/oder anderen Ländern.
- PC Direct ist eine Marke der Ziff Communications Company in den USA und/oder anderen Ländern.
- SET und das SET-Logo sind Marken der SET Secure Electronic Transaction LLC.
- UNIX ist eine eingetragene Marke der Open Group in den USA und/oder anderen Ländern.
- Marken anderer Unternehmen/Hersteller werden anerkannt.

Diese Veröffentlichung ist eine Übersetzung des Handbuchs  
*IBM WebSphere Commerce, WebFashion: Online Help Files, Version 5.4*,  
herausgegeben von International Business Machines Corporation, USA

© Copyright International Business Machines Corporation 1996, 2002  
© Copyright IBM Deutschland GmbH 1996, 2002

Informationen, die nur für bestimmte Länder Gültigkeit haben und für Deutschland, Österreich und die Schweiz nicht zutreffen, wurden in dieser Veröffentlichung im Originaltext übernommen.

Möglicherweise sind nicht alle in dieser Übersetzung aufgeführten Produkte in Deutschland angekündigt und verfügbar; vor Entscheidungen empfiehlt sich der Kontakt mit der zuständigen IBM Geschäftsstelle.

Änderung des Textes bleibt vorbehalten.

Herausgegeben von:  
SW TSC Germany  
Kst. 2877  
März 2002

# Inhaltsverzeichnis

<b>Kapitel 1. Beispielgeschäfte . . . . .</b>	<b>1</b>
Beispielgeschäfte . . . . .	1

<b>Kapitel 2. Ein Geschäft unter Verwendung eines Beispiels erstellen . . . . .</b>	<b>3</b>
---	----------

Ein Geschäft unter Verwendung eines Beispiels erstellen. . . . .	3
Ein Beispielgeschäftsarchiv erstellen . . . . .	4
Geschäftsdatenbankinhalte ändern . . . . .	5
Webinhalte ändern . . . . .	11
Ein Beispielgeschäftsarchiv aus den Geschäfts-services publizieren. . . . .	11
Ein Geschäftsarchiv mit Hilfe der Befehlszeile publizieren (Windows) . . . . .	13
Ein Beispielgeschäft einrichten . . . . .	15
Payment Manager für Ihr Geschäft einrichten . . . . .	17
Terminierte Jobs für ein Beispielgeschäft erstellen. . . . .	20
E-Mail-Benachrichtigung für ein Beispielgeschäft konfigurieren. . . . .	23
Rabatte in WebFashion erstellen . . . . .	23
Eine Marketingkampagne WebFashion erstellen . . . . .	24
Einen neuen Geschäftseigner für WebFashion erstellen . . . . .	32

<b>Kapitel 3. Datenbankinhalte von Beispielgeschäften . . . . .</b>	<b>33</b>
---	-----------

Geschäftsdatenbankinhalte . . . . .	33
Datenbankinhalte zur Zugriffssteuerung für Beispielgeschäfte . . . . .	34

<b>Kapitel 4. Beispielseiten für ein Geschäftsadressbuch . . . . .</b>	<b>37</b>
--	-----------

Beispielgeschäft - Fußzeile . . . . .	39
Beispielgeschäft - Kopfzeile . . . . .	40
Beispielgeschäft - Hilfeseite . . . . .	42
Beispielgeschäft - Homepage . . . . .	42
Beispielgeschäft - Linker Navigationsrahmen . . . . .	43
Beispielgeschäft - Anmeldeseiten . . . . .	44
Beispielgeschäft - Seite für brandneue Artikel. . . . .	47
Beispielgeschäft - Seite 'Bestellungsübersicht' . . . . .	48
Beispielgeschäft - Seite 'Datenschutz' . . . . .	49
Beispielgeschäft - Produktseiten . . . . .	50
Beispielgeschäft - Seite 'Registrierung' . . . . .	52
Beispielgeschäft - Einkaufskorb. . . . .	54
Beispielgeschäft - Seite zum Auswählen der Rechnungsadresse . . . . .	56
Beispielgeschäft - Seite zum Auswählen der Versandadresse . . . . .	58

Beispielgeschäft - Seite 'Versandmethode' . . . . .	59
---	----

<b>Kapitel 5. Verwendungsbeispiele für das Beispielgeschäft. . . . .</b>	<b>61</b>
--	-----------

Verwendungsbeispiele für ein Beispielgeschäft. . . . .	61
Beispielgeschäfte WebFashion und NewFashion - Bundle-Anzeigeseiten . . . . .	62
Beispielgeschäfte WebFashion und NewFashion - Paketanzeigeseiten . . . . .	63
Beispielgeschäft WebFashion - Seiten zum Erstellen von Profilen für Schnellkasse . . . . .	65
Beispielgeschäft - Seite 'Schnellkasse - Zusammenfassung' . . . . .	67
Beispielgeschäfte 'WebFashion' und 'NewFashion' - Seiten für Wunschlisten . . . . .	68
Seite für E-Mail-Benachrichtigung von WebFashion und NewFashion . . . . .	70
Beispielgeschäfte 'WebFashion' und 'NewFashion' - Seiten zum Anzeigen der Bestellung . . . . .	72
WebFashion - Profil für die Schnellkasse erstellen - Verwendungsbeispiel . . . . .	75
WebFashion - Schnellkasse - Verwendungsbeispiel . . . . .	76
Eine neue Adresse hinzufügen - Verwendungsbeispiel (Business Edition) . . . . .	77
WebFashion und NewFashion - Artikel der Wunschliste hinzufügen - Verwendungsbeispiel . . . . .	78
Produktkategorie anzeigen - Verwendungsbeispiel . . . . .	79
Einkaufskorb zur Kasse - Verwendungsbeispiel . . . . .	80
Eine Adresse bearbeiten - Verwendungsbeispiel (Business Edition) . . . . .	83
Home-Page - Verwendungsbeispiel . . . . .	85
Anmeldung - Verwendungsbeispiel . . . . .	86
Persönliches Konto verwalten - Verwendungsbeispiel. . . . .	86
WebFashion und NewFashion - Bestellungen anzeigen - Verwendungsbeispiel . . . . .	88
Produktseite anzeigen - Verwendungsbeispiel . . . . .	89
Informationen zur Person ändern - Verwendungsbeispiel. . . . .	90
Registrierung - Verwendungsbeispiel . . . . .	91
Einkaufskorb anzeigen - Verwendungsbeispiel. . . . .	92
WebFashion und NewFashion - Wunschliste anzeigen - Verwendungsbeispiel . . . . .	94

<b>Bemerkungen. . . . .</b>	<b>98</b>
-----------------------------	-----------




---

# Kapitel 1. Beispielgeschäfte

---

## Beispielgeschäfte

WebSphere Commerce bietet mehrere Beispielgeschäfte, auf denen Sie Ihr eigenes Geschäft aufbauen können. Jedes Geschäft verfügt über die üblichen Funktionen der besten modernen Einzelhandelsgeschäft-Sites. Die folgenden Beispielgeschäfte sind mit WebSphere Commerce verfügbar:

- InFashion, ein Online-B2C-Modegeschäft (Business-to-Consumer).
- WebFashion, ein Online-B2C-Modegeschäft (Business-to-Consumer) mit zusätzlichen Erweiterungen.
- WebAuction, ein Online-B2C-Auktionshaus (Business-to-Consumer).
- NewFashion, ein Online-B2C-Modegeschäft (Business-to-Consumer) mit zusätzlichen Funktionen.
-  ToolTech, ein Online-B2C-Heimwerkergeschäft (Business-to-Business)

Jedes Beispielgeschäft ist in WebSphere Commerce als ein Geschäftsarchiv enthalten; eine weitere Installation ist daher nicht erforderlich. Zum Anzeigen der Beispielgeschäfte müssen Sie lediglich ein neues Geschäftsarchiv auf der Basis des Beispielgeschäfts mit den Geschäftsservice-Tools erstellen und das Archiv dann auf den WebSphere Commerce-Server publizieren. Weitere Informationen finden Sie im Abschnitt Ein Geschäftsarchiv mit den Geschäftsservices erstellen.

Da das Erstellen eines Geschäfts in WebSphere Commerce auf der Auswahl eines Beispielgeschäftsarchivs und der Änderung dieses Archivs basiert, wurden alle Beispielgeschäfte als Basis für Ihr Geschäft konzipiert. Die Beispielgeschäfte basieren auf einem typischen Einkaufsfluss. Alle Beispielgeschäftsseiten können angepasst werden.

Weitere Informationen zu den einzelnen Beispielgeschäften finden Sie in den Beispielgeschäftsdateien in den nachfolgend aufgeführten Links.






---

## Kapitel 2. Ein Geschäft unter Verwendung eines Beispiels erstellen

---

### Ein Geschäft unter Verwendung eines Beispiels erstellen

Gehen Sie wie folgt vor, um ein Geschäft unter Verwendung eines Beispielgeschäfts zu erstellen:

1. (Optional)  Erstellen Sie eine Organisation, die als Verkäufer fungiert. Um zu bestimmen, ob Sie eine neue Organisation, die als Verkäufer für das Geschäft fungiert, erstellen müssen, siehe Gemeinsam verwendete Dateninhalte.
2. Erstellen Sie Benutzer für die folgenden Aufgabenbereiche:
  - Site-Administrator (wenn Sie den standardmäßigen Site-Administrator nicht verwenden)
  - Verkäuferadministrator
  - Geschäftsadministrator
  - Geschäftsentwickler

**Wichtig:** Um ein Geschäft zu publizieren, benötigen Sie die Zugriffsberechtigung eines Site-Administrators, eines Geschäftsadministrators oder eines Geschäftsentwicklers.  
Wenn Sie einen Benutzer mit Geschäftsadministratorberechtigung erstellen, stellen Sie sicher, dass die Zugriffsgruppe auf alle Geschäfte angewandt wird.
3. Erstellen Sie ein Geschäftsarchiv mit den Geschäftsservices.
4. Ändern Sie Geschäftsdatenbankinhalte..
5. Ändern Sie Webinhalte.
6. Publizieren Sie ein Geschäftsarchiv.
7. (Optional) Konfigurieren Sie Geschäfte.
8. Richten Sie Payment Manager für Ihr Geschäft ein.

**Wichtig:**

1. In einigen Fällen müssen für die Beispielgeschäfte einige Einstellungen vorgenommen werden, damit alle Funktionen wie vorgesehen genutzt werden können. Wenn Sie ein Geschäft unter Verwendung eines Beispielgeschäfts erstellen, müssen Sie u. U. entsprechende Einrichtungsschritte ausführen. Weitere Informationen hierzu finden Sie unter Ein Beispielgeschäft einrichten.
2. Bestimmte Geschäftsdateninhalte wie Kataloge und Fulfillment-Center werden von Geschäften gemeinsam benutzt. Daraus ergibt sich, dass der Katalog und das Fulfillment-Center für alle Geschäfte identisch sind, wenn Sie mehrere Geschäfte auf der Basis desselben Beispielgeschäfts publizieren. Wenn Sie an einem Katalog Änderungen vorgenommen haben, werden diese beim Publizieren eines anderen Geschäfts, das auf demselben Beispielgeschäft basiert, überschrieben. Weitere Informationen hierzu und zu dem Thema, wie das Überschreiben von Änderungen vermieden werden kann, finden Sie unter Gemeinsam benutzte Dateninhalte.

---

## Ein Beispielgeschäftsarchiv erstellen

Um ein Geschäftsarchiv zu erstellen, das als Beispiel mit den Geschäftsservices verwendet werden, siehe das Buch *IBM WebSphere Geschäftsentwickler*.

---

## Geschäftsdatenbankinhalte ändern

Wenn Sie Ihr Geschäftsarchiv mit den Tools in Store Services erstellen, verfügt Ihr neues Geschäftsarchiv anfangs über dieselben Datenbankinhalte wie das Beispielgeschäftsarchiv, auf dem es basiert (beispielsweise `infashion.sar`). In einem Geschäftsarchiv haben die Geschäftsdatenbankinhalte das Format von XML-Dateien.

In den meisten Fällen müssen die XML-Dateien direkt editiert werden, um die Geschäftsdatenbankinhalte zu ändern. In einigen Fällen können Sie die Tools in Store Services verwenden, um die Datenbankinhalte zu editieren.

Sie haben außerdem die Möglichkeit, Datenbankinhalte direkt zu editieren. Das heißt, nachdem Sie Ihr Geschäftsarchiv auf dem Commerce-Server publiziert haben, können Sie die Datenbank mit WebSphere Commerce Accelerator, mit dem Loader-Paket oder direkt mit Hilfe von SQL-Insert-Klauseln editieren. Wenn Sie sich entscheiden, die Datenbank und nicht die Inhalte des Geschäftsarchivs zu editieren, müssen Sie entweder das Geschäftsarchiv auf der Basis der vorgenommenen Datenbankänderungen aktualisieren oder die Verwendung des Geschäftsarchivs einstellen.

Die folgende Tabelle enthält die verfügbaren Optionen.

### Wichtig::

1. Die Tools in den Geschäftsservices suchen nach den Namen der Inhalte, die in der folgenden Tabelle aufgeführt sind. Wenn Sie Ihr Geschäftsarchiv mit den Tools der Geschäftsservices bearbeiten wollen, müssen Sie daher in Ihrem Geschäftsarchiv dieselben Namen der Inhalte verwenden.
2. Sobald ein Geschäftsarchiv auf den WebSphere Commerce Server publiziert wird, werden die Datenbankinformationen in der Reihenfolge geladen, die in der folgenden Tabelle in der Spalte **Inhalte** angegeben ist. Somit sollte die Reihenfolge der Inhalte, wie dies in der Datei `sar.info.xml` angegeben ist, mit der unten ersichtlichen Reihenfolge der Inhalte übereinstimmen.
3. Die Reihenfolge der Datenbankinformationen in den einzelnen XML-Dateien muss nicht unbedingt der Reihenfolge in der Spalte 'Datenbanktabellen' unten entsprechen. Die Informationen für eine übergeordnete Tabelle müssen jedoch vor den Informationen einer untergeordneten Tabelle stehen.
4. Die als optional gekennzeichneten Informationen sind zur Erstellung eines funktionsfähigen Geschäfts nicht erforderlich.
5. Beachten Sie in der Spalte 'Bearbeitungsoptionen für das Geschäftsarchiv', dass alle Datenbankinhalte, sofern nicht anders angegeben, mit Hilfe von SQL-Insert-Klauseln oder über das Loader-Paket editiert werden können. Aus der Spalte geht daher hervor, welche Inhalte mit WebSphere Commerce Accelerator editiert werden können.

Geschäftsdatenbankinhalte	Datenbanktabellen	Bearbeitungsoptionen für das Geschäftsarchiv	Bearbeitungsoptionen für die Datenbank
Fulfillment	FFMCENTER (0...1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Neue und geänderte Seiten des Fulfillment-Centers in WebSphere Commerce Accelerator.</li> <li>Siehe hierzu Ein Fulfillment-Center erstellen und Ein Fulfillment-Center ändern.</li> </ul>
store	STOREENT	<ul style="list-style-type: none"> <li>XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.</li> <li>Geschäftsinformationen mit dem Notizbuch 'Geschäftsprofil' ändern. Das Notizbuch 'Geschäftsprofil' bearbeitet die folgenden Datenbankspalten: <ul style="list-style-type: none"> <li>IDENTIFIER</li> <li>DIRECTORY</li> <li>SETCURR</li> </ul> </li> </ul>	
	STADDRESS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Geschäftsinformationen mit dem Notizbuch 'Geschäftsprofil' ändern.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Neue und geänderte Seiten des Fulfillment-Centers in WebSphere Commerce Accelerator.</li> <li>Siehe hierzu Ein Fulfillment-Center erstellen und Ein Fulfillment-Center ändern.</li> </ul>
	STOREENTDS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Geschäftsinformationen mit dem Notizbuch 'Geschäftsprofil' ändern. Das Notizbuch 'Geschäftsprofil' bearbeitet die folgenden Datenbankspalten: <ul style="list-style-type: none"> <li>DESCRIPTION</li> <li>DISPLAYNAME</li> </ul> </li> </ul>	
	STORELANG	<ul style="list-style-type: none"> <li>Geschäftsinformationen mit dem Notizbuch 'Geschäftsprofil' ändern. Das Notizbuch 'Geschäftsprofil' bearbeitet die folgenden Datenbankspalten: <ul style="list-style-type: none"> <li>LANGUAGE_ID</li> </ul> </li> </ul>	
	STORELANGDS	<ul style="list-style-type: none"> <li>XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.</li> </ul>	
	STORE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Geschäftsinformationen mit dem Notizbuch 'Geschäftsprofil' ändern. Das Notizbuch 'Geschäftsprofil' bearbeitet die folgenden Datenbankspalten: <ul style="list-style-type: none"> <li>PHONE1</li> <li>CITY</li> <li>STORE_ID</li> <li>COUNTRY</li> <li>STATE</li> <li>EMAIL1</li> <li>ADDRESS1</li> <li>ADDRESS2</li> <li>FAX</li> <li>ZIPCODE</li> </ul> </li> </ul>	
	DISPENTREL (Standard-schablone für CATENTRY, CATENTRY_ID = -1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Geschäftsinformationen mit dem Notizbuch 'Geschäftsprofil' ändern. Das Notizbuch 'Geschäftsprofil' bearbeitet die folgenden Datenbankspalten:</li> </ul>	
	DISPCGPREL (Standard-schablone für CATEGORY, CATGROUP_ID = -1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Geschäftsinformationen mit dem Notizbuch 'Geschäftsprofil' ändern. Das Notizbuch 'Geschäftsprofil' bearbeitet die folgenden Datenbankspalten:</li> </ul>	
	VENDOR	<ul style="list-style-type: none"> <li>XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.</li> </ul>	

Geschäftsdatenbankinhalte	Datenbanktabellen	Bearbeitungsoptionen für das Geschäftsarchiv	Bearbeitungsoptionen für die Datenbank
catalog	CATGROUP	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kataloginformationen ändern</li> <li>XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tools zur Produktverwaltung in WebSphere Commerce Accelerator</li> </ul>
	CATGRPATTR	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kataloginformationen ändern</li> <li>XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.</li> </ul>	
	CATGRPDESC	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kataloginformationen ändern</li> <li>XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tools zur Produktverwaltung in WebSphere Commerce Accelerator</li> </ul>
	CATALOG	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kataloginformationen ändern</li> <li>XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.</li> </ul>	
	CATALOGDSC	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kataloginformationen ändern</li> <li>XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.</li> </ul>	
	CATTGRP	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kataloginformationen ändern</li> <li>XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.</li> </ul>	
	CATGRPREL	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kataloginformationen ändern</li> <li>XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tools zur Produktverwaltung in WebSphere Commerce Accelerator</li> </ul>
	CATENTRY	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kataloginformationen ändern</li> <li>XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tools zur Produktverwaltung in WebSphere Commerce Accelerator</li> </ul>
	CATENTDESC	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kataloginformationen ändern</li> <li>XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tools zur Produktverwaltung in WebSphere Commerce Accelerator</li> </ul>
	ATTRIBUTE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kataloginformationen ändern</li> <li>XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tools zur Produktverwaltung in WebSphere Commerce Accelerator</li> </ul>
	ATTRVALUE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kataloginformationen ändern</li> <li>XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tools zur Produktverwaltung in WebSphere Commerce Accelerator</li> </ul>
	CATGPENREL	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kataloginformationen ändern</li> <li>XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tools zur Produktverwaltung in WebSphere Commerce Accelerator</li> </ul>
	CATENTREL	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kataloginformationen ändern</li> <li>XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.</li> </ul>	
	BASEITEM	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kataloginformationen ändern</li> <li>XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tools zur Produktverwaltung in WebSphere Commerce Accelerator</li> </ul>
	ITEMSPC	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kataloginformationen ändern</li> <li>XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tools zur Produktverwaltung in WebSphere Commerce Accelerator</li> </ul>
	VERSIONSPC	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kataloginformationen ändern</li> <li>XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.</li> </ul>	
	DISTARRANG	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kataloginformationen ändern</li> <li>XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.</li> </ul>	
	RECEIPT	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kataloginformationen ändern</li> <li>XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.</li> </ul>	
	RCPTAVAIL	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kataloginformationen ändern</li> <li>XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.</li> </ul>	
	STOREITEM	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kataloginformationen ändern</li> <li>XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tools zur Produktverwaltung in WebSphere Commerce Accelerator</li> </ul>

Geschäftsdatenbankinhalte	Datenbanktabellen	Bearbeitungsoptionen für das Geschäftsarchiv	Bearbeitungsoptionen für die Datenbank
tax	JURSTGROUP (gemeinsam für Steuer und Versand)	<ul style="list-style-type: none"> <li>XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.</li> <li>Einstellungen mit dem Notizbuch 'Steuern' ändern. Notizbuch 'Steuer' bearbeitet die folgenden Datenbankspalten: JURSTGROUP_ID, DESCRIPTION, SUBCLASS, STOREENT_ID, CODE</li> </ul>	
	JURST (gemeinsam für Steuern und Versand)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Einstellungen mit dem Notizbuch 'Steuern' ändern. Notizbuch 'Steuer' bearbeitet die folgenden Datenbankspalten: JURST_ID, COUNTRY, STOREENT_ID, CODE, SUBCLASS, STATE</li> </ul>	
	JURSTGPREL (gemeinsam für Steuern und Versand)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Einstellungen mit dem Notizbuch 'Steuern' ändern. Notizbuch 'Steuer' bearbeitet die folgenden Datenbankspalten: JURST_ID, JURSTGROUP_ID, SUBCLASS</li> </ul>	
	CALMETHOD (gemeinsam für Steuern und Versand)	<ul style="list-style-type: none"> <li>XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.</li> </ul>	
	TXCDCLASS (optional, nur für Kategorisierung von CALCODE, wird durch den WebSphere Commerce Accelerator verwendet)	<ul style="list-style-type: none"> <li>XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.</li> </ul>	
	TAXCGRY	<ul style="list-style-type: none"> <li>Einstellungen mit dem Notizbuch 'Steuern' ändern. Notizbuch 'Steuer' bearbeitet die folgenden Datenbankspalten: TAXCGRY_ID, STOREENT_ID, NAME</li> </ul>	
	CALCODE (gemeinsam für Steuern und Versand)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Einstellungen mit dem Notizbuch 'Steuern' ändern. Notizbuch 'Steuer' bearbeitet die folgenden Datenbankspalten: CALCODE_ID, CODE, CALUSAGE_ID, STOREENT_ID, GROUPBY, CALMETHOD_id, CALMETHOD_id_app, CALMETHOD_id_qfy</li> </ul>	
	CALCODEDSC (gemeinsam für Steuern und Versand, optional)	<ul style="list-style-type: none"> <li>XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.</li> </ul>	
	CALRULE (gemeinsam für Steuern und Versand)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Einstellungen mit dem Notizbuch 'Steuern' ändern. Notizbuch 'Steuer' bearbeitet die folgenden Datenbankspalten: CALRULE_ID, CALCODE_ID, TAXCGRY_ID, CALMETHOD_ID</li> </ul>	
	CALSCALE (gemeinsam für Steuern und Versand)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Einstellungen mit dem Notizbuch 'Steuern' ändern. Notizbuch 'Steuer' bearbeitet die folgenden Datenbankspalten: CALSCALE_ID, CODE, STOREENT_ID, CALUSAGE_ID, SETCURR, CALMETHOD_ID</li> </ul>	
	CALSCALEDS (gemeinsam für Steuern und Versand)	<ul style="list-style-type: none"> <li>XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.</li> </ul>	
	CALRANGE (gemeinsam für Steuern und Versand)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Einstellungen mit dem Notizbuch 'Steuern' ändern. Notizbuch 'Steuer' bearbeitet die folgenden Datenbankspalten: CALRANGE_ID, CALSCALE_ID, CALMETHOD_ID, RANGESTART</li> </ul>	
	CALRLOOKUP (gemeinsam für Steuern und Versand)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Einstellungen mit dem Notizbuch 'Steuern' ändern. Notizbuch 'Steuer' bearbeitet die folgenden Datenbankspalten: CALSCALE_ID, CALRULE_ID</li> </ul>	
	CRULESCALE (gemeinsam für Steuern und Versand)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Einstellungen mit dem Notizbuch 'Steuern' ändern. Notizbuch 'Steuer' bearbeitet die folgenden Datenbankspalten: CALSCALE_ID, CALRULE_ID</li> </ul>	
	CALRULEMGP (optional)	<ul style="list-style-type: none"> <li>XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.</li> </ul>	
CALCODYEX (Steuerbefreiung, wird bei Rabatten verwendet)	<ul style="list-style-type: none"> <li>XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.</li> </ul>		
STENCALUSG (gemeinsam, CALCODE-Standardwert für Geschäft, 2 Einträge: 1 für Verkaufssteuer, 1 für Versandsteuer)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Einstellungen mit dem Notizbuch 'Steuern' ändern.</li> </ul>		
taxfulfillment	TAXJCRULE	<ul style="list-style-type: none"> <li>XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.</li> <li>Einstellungen mit dem Notizbuch 'Steuern' ändern. Notizbuch 'Steuer' bearbeitet die folgenden Datenbankspalten: CALRULE_ID, FFMCENTER_ID, JURSTGROUP_ID</li> </ul>	

Geschäftsdatenbankinhalte	Datenbanktabellen	Bearbeitungsoptionen für das Geschäftsarchiv	Bearbeitungsoptionen für die Datenbank
store-catalog-tax	CATENCALCD (optional)	<ul style="list-style-type: none"> <li>XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tools zur Produktverwaltung in WebSphere Commerce Accelerator</li> </ul>
	CATGPCALCD (optional)	<ul style="list-style-type: none"> <li>XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.</li> </ul>	
shipping	JURSTGROUP (gemeinsam für Steuer und Versand)	<ul style="list-style-type: none"> <li>XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.</li> <li>Versandeeinstellungen mit dem Notizbuch 'Versand' ändern.</li> </ul> <p>Das Notizbuch 'Versand' bearbeitet die folgenden Datenbankspalten: JURSTGROUP_ID, DESCRIPTION, SUBCLASS, STOREENT_ID, CODE</p>	
	JURST (gemeinsam für Steuern und Versand)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Versandeeinstellungen mit dem Notizbuch 'Versand' ändern.</li> </ul> <p>Das Notizbuch 'Versand' bearbeitet die folgenden Datenbankspalten: JURST_ID, COUNTRY, STOREENT_ID, CODE, SUBCLASS, STATE</p>	
	JURSTGPREL (gemeinsam für Steuern und Versand)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Versandeeinstellungen mit dem Notizbuch 'Versand' ändern.</li> </ul> <p>Das Notizbuch 'Versand' bearbeitet die folgenden Datenbankspalten: JURST_ID, JURSTGROUP_ID, SUBCLASS</p>	
	SHIPMODE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Versandeeinstellungen mit dem Notizbuch 'Versand' ändern.</li> </ul> <p>Das Notizbuch 'Versand' bearbeitet die folgenden Datenbankspalten: CODE, CARRIER, SHIPMODE_ID</p>	
	SHPMODEDSC	<ul style="list-style-type: none"> <li>Versandeeinstellungen mit dem Notizbuch 'Versand' ändern.</li> </ul> <p>Das Notizbuch 'Versand' bearbeitet die folgenden Datenbankspalten: SHIPMODE_ID, LANGUAGE_ID</p>	
	CALMETHOD (gemeinsam für Steuern und Versand)	<ul style="list-style-type: none"> <li>XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.</li> </ul>	
	CALCODE (gemeinsam für Steuern und Versand)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Versandeeinstellungen mit dem Notizbuch 'Versand' ändern.</li> </ul> <p>Das Notizbuch 'Versand' bearbeitet die folgenden Datenbankspalten: CALCODE_ID, CODE, CALUSAGE_ID, STOREENT_ID, GROUPBY, CALMETHOD_ID</p>	
	CALCODEDSC (optional)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Versandeeinstellungen mit dem Notizbuch 'Versand' ändern.</li> </ul>	
	CALRULE (gemeinsam für Steuern und Versand)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Versandeeinstellungen mit dem Notizbuch 'Versand' ändern.</li> </ul> <p>Das Notizbuch 'Versand' bearbeitet die folgenden Datenbankspalten: CALRULE_ID, CALCODE_ID, TAXCGRY_ID, CALMETHOD_ID</p>	
	CALSCALE (gemeinsam für Steuern und Versand)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Versandeeinstellungen mit dem Notizbuch 'Versand' ändern.</li> </ul> <p>Das Notizbuch 'Versand' bearbeitet die folgenden Datenbankspalten: CALSCALE_ID, CODE, STOREENT_ID, CALUSAGE_ID, SETCURR, CALMETHOD_ID</p>	
	CALRULEMGP (optional)	<ul style="list-style-type: none"> <li>XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.</li> </ul>	
	CALSCALEDS (gemeinsam für Steuern und Versand)	<ul style="list-style-type: none"> <li>XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.</li> </ul>	
	CALRANGE (gemeinsam für Steuern und Versand)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Versandeeinstellungen mit dem Notizbuch 'Versand' ändern.</li> </ul> <p>Das Notizbuch 'Versand' bearbeitet die folgenden Datenbankspalten: CALRANGE_ID, CALSCALE_ID, CALMETHOD_ID</p>	
	CALRLOOKUP (gemeinsam für Steuern und Versand)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Versandeeinstellungen mit dem Notizbuch 'Versand' ändern.</li> </ul> <p>Das Notizbuch 'Versand' bearbeitet die folgenden Datenbankspalten: CALRLOOKUP_ID, SETCURR, CALRANGE_ID, VALUE</p>	
CRULESCALE (gemeinsam für Steuern und Versand)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Versandeeinstellungen mit dem Notizbuch 'Versand' ändern.</li> </ul> <p>Das Notizbuch 'Versand' bearbeitet die folgenden Datenbankspalten: CALSCALE_ID, CALRULE_ID</p>		
STENCALUSG (gemeinsam, CALCODE-Standardwert für Geschäft. 1 Eintrag für Versand-caluage,1.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Versandeeinstellungen mit dem Notizbuch 'Versand' ändern.</li> </ul>		

Geschäftsdatenbankinhalte	Datenbanktabellen	Bearbeitungsoptionen für das Geschäftsarchiv	Bearbeitungsoptionen für die Datenbank
Versand-Fulfillment	SHPJCRULE (mindestens 1 Standardregel für Geschäft)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Versandinstellungen mit dem Notizbuch 'Versand' ändern. Das Notizbuch 'Versand' bearbeitet die folgenden Datenbankspalten: <ul style="list-style-type: none"> <li>CALRULE_ID</li> <li>SHPARRANGE_ID</li> <li>JURSTGROUP_ID</li> </ul> </li> </ul>	
	SHPARRANGE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Versandinstellungen mit dem Notizbuch 'Versand' ändern. Das Notizbuch 'Versand' bearbeitet die folgenden Datenbankspalten: <ul style="list-style-type: none"> <li>SHARRAND_ID</li> <li>STORE_ID</li> <li>FFMCENTER_ID</li> <li>SHIPMODE_ID</li> </ul> </li> </ul>	
store-catalog	STORECAT	<ul style="list-style-type: none"> <li>XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.</li> </ul>	
	STORECENT	<ul style="list-style-type: none"> <li>XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.</li> </ul>	
	STORECGRP	<ul style="list-style-type: none"> <li>XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.</li> </ul>	
	DISPENTREL	<ul style="list-style-type: none"> <li>XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.</li> </ul>	
	DISPCGPREL	<ul style="list-style-type: none"> <li>XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.</li> </ul>	
store fulfillment	INVENTORY	<ul style="list-style-type: none"> <li>XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.</li> </ul>	
offering	TRADEPOSCN (1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.</li> </ul>	
	MGTRDPSCN (optional, für Kundengruppe)	<ul style="list-style-type: none"> <li>XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.</li> </ul>	
	OFFER	<ul style="list-style-type: none"> <li>XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tools zur Produktverwaltung in WebSphere Commerce Accelerator</li> </ul>
	OFFERDESC	<ul style="list-style-type: none"> <li>XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.</li> </ul>	
	OFFERPRICE	<ul style="list-style-type: none"> <li>XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tools zur Produktverwaltung in WebSphere Commerce Accelerator</li> </ul>
	LISTPRICE	<ul style="list-style-type: none"> <li>XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.</li> </ul>	
command	URLREG	<ul style="list-style-type: none"> <li>XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.</li> </ul>	
	CMDREG	<ul style="list-style-type: none"> <li>XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.</li> </ul>	
	VIEWREG	<ul style="list-style-type: none"> <li>XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.</li> </ul>	
currency	CURCONVERT	<ul style="list-style-type: none"> <li>XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.</li> </ul>	
	CURFORMAT	<ul style="list-style-type: none"> <li>XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.</li> </ul>	
	CURFMTDESC	<ul style="list-style-type: none"> <li>XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.</li> </ul>	
	CURCVLIST	<ul style="list-style-type: none"> <li>XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.</li> </ul>	
	CURLIST	<ul style="list-style-type: none"> <li>Geschäftsinformationen mit dem Notizbuch 'Geschäftsprofil' ändern. Das Notizbuch 'Geschäftsprofil' bearbeitet CURRSTR.</li> </ul>	
campaign	EMSPOT	<ul style="list-style-type: none"> <li>XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tools zu E-Marketingeinblendungen in WebSphere Commerce Accelerator</li> </ul>
	CAMPAIGN	<ul style="list-style-type: none"> <li>XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tools zur Kampagnenverwaltung in WebSphere Commerce Accelerator</li> </ul>
store-catalog-shipping	CATENCALCD	<ul style="list-style-type: none"> <li>XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tools zur Produktverwaltung in WebSphere Commerce Accelerator</li> </ul>
	CATGPCALCD	<ul style="list-style-type: none"> <li>XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.</li> </ul>	
store-defaults	STOREDEF	<ul style="list-style-type: none"> <li>XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.</li> </ul>	
consistency check		<ul style="list-style-type: none"> <li>XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.</li> </ul>	
payment	CMDREG	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zahlungseinstellungen ändern</li> <li>XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.</li> </ul>	
	VIEWREG	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zahlungseinstellungen ändern</li> <li>XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.</li> </ul>	

Geschäftsdatenbankinhalte	Datenbanktabellen	Bearbeitungsoptionen für das Geschäftsarchiv	Bearbeitungsoptionen für die Datenbank
business policy	POLICY	• XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.	
	POLICYCMD	• XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.	
Business organization	ORGENTITY	• XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.	
	MBRREL	• XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.	
	ADDRBOOK	• XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.	
	ADDRESS	• XML-Dateien des Geschäftsarchivs bearbeiten.	
Business business account	TERMCOND	Die Kontoinhalte können nicht über das Geschäftsarchiv aktualisiert und erneut publiziert werden. Zum Ändern der Kontoinhalte müssen Sie die Inhalte in der Datenbank mit Hilfe der Tools zur Verwaltung der Geschäftsbeziehungen von WebSphere Commerce Accelerator bearbeiten.	Tools zur Verwaltung der Geschäftsbeziehungen in WebSphere Commerce Accelerator  <b>Wichtig:</b> Konten können nicht über das Loader-Paket geladen werden.
	ACCOUNT		
	TRADING		
	TCDESC		
	PATTRVALUE		
	CREDITLINE		
	TRDDESC		
	POLICYTC		
	BUYERPO		
	PARTICIPNT		
	ATTACHMENT		
	TRDATTACH		
Business contract	CONTRACT	• XML-Dateien für Verträge im Geschäftsarchiv bearbeiten	Tools zur Verwaltung der Geschäftsbeziehungen in WebSphere Commerce Accelerator  <b>Wichtig:</b> Verträge können nicht über das Loader-Paket geladen werden.
	TERMCOND		
	PRODUCTSET		
	TRADING		
	TCDESC		
	PATTRVALUE		
	TRDDESC		
	POLICYTC		
	PARTICIPNT		
	TRADEPOSCN		
	ATTACHMENT		
	OFFER		
	TRDATTACH		
	OFFERPRICE		
	STORECNTR		
	PURCHASELT		
	STOREDEF (von den Geschäftsservices verwendet)		
	APRVSTATUS		
	FLINSTANCE		



---

## Webinhalte ändern

Folgende Optionen stehen Ihnen zur Verfügung, um die Webinhalte in Ihrem Geschäftsarchiv zu ändern:

- Importieren Sie das Geschäftsarchiv in WebSphere Studio, und nehmen Sie mit Page Designer oder einem Tool Ihrer Wahl die erforderlichen Änderungen an den Webinhalten vor. Falls erforderlich, erstellen Sie neue Geschäftsseiten. Exportieren Sie anschließend die Webinhalte in das Geschäftsarchiv oder das aktive Geschäft zurück.
- Laden Sie die Webinhalte unter Verwendung des Dialogs 'Webinhalt' in 'Geschäftsservices' aus dem Geschäftsarchiv auf einen Standort Ihrer Wahl herunter und ändern Sie sie anschließend mit einem beliebigen Tool. Sie können die Webinhalte im Geschäftsarchiv auch durch Ihre bereits vorhandenen Webinhalte ersetzen, indem Sie den Dialog 'Webinhalt' in 'Geschäftsservices' verwenden. Falls erforderlich, erstellen Sie neue Geschäftsseiten.
- Öffnen Sie die komprimierte Archivdatei der Webinhalte im Geschäftsarchiv manuell und führen Sie Änderungen an den bestehenden Dateien durch oder fügen Sie neue Dateien hinzu.

---

## Ein Beispielgeschäftsarchiv aus den Geschäftsservices publizieren

Durch das Publizieren eines Beispielgeschäftsarchivs auf einem WebSphere Commerce-Server können Sie ein funktionsfähiges Geschäft erstellen. Führen Sie folgende Schritte aus, um ein Geschäftsarchiv zu publizieren (veröffentlichen):

1. Stellen Sie sicher, dass Sie über die Zugriffsberechtigung eines Site-Administrators oder eines Geschäftsadministrators verfügen. Wenn Sie über die Zugriffsberechtigung eines Geschäftsadministrators verfügen, stellen Sie sicher, dass der Zugriff für alle Geschäfte gilt.
2. Stellen Sie sicher, dass die unter Sicherstellen, dass die entsprechenden Services und Server aktiv sind beschriebenen Tasks ausgeführt wurden.
3. Öffnen Sie die Geschäftsservices.
4. Wählen Sie in der Liste **Geschäftsarchiv** das Geschäftsarchiv aus, das Sie publizieren wollen.
5. Klicken Sie **Publizieren** an.  
Daraufhin wird die Seite **Geschäftsarchiv publizieren** angezeigt.
6. Wählen Sie die gewünschten Publikationsoptionen aus. Weitere Informationen zu den verfügbaren Publikationsoptionen können Sie aufrufen, wenn Sie **Hilfe** anklicken.  
**Tipp:** Zum Erstellen eines voll funktionsfähigen Geschäfts müssen Sie alle Publikationsoptionen (einschließlich der Produktdatenoption) auswählen, wenn Sie zum ersten Mal ein Geschäftsarchiv publizieren.
7. Wählen Sie **OK** aus.  
Während des Publizierens des Geschäfts wird die Seite mit der Liste der Geschäftsarchive erneut aufgerufen. Der Status der Publikation wird in der entsprechenden Spalte angezeigt. Klicken Sie **Aktualisieren** an, um den Status zu aktualisieren.
8. Wählen Sie das Geschäftsarchiv in der Liste aus, und klicken Sie **Publikation - Zusammenfassung** an, um die Ergebnisse der Publikation anzuzeigen.
9. Klicken Sie nach Fertigstellung der Publikation **Geschäft starten** an, um Ihr Geschäft anzuzeigen und zu testen. Wenn Sie fertig sind, setzen Sie ein Lesezeichen bei der Site, und schließen Sie den Browser.

### Wichtig:

1. Wenn Sie den Web-Pfad oder das Dokumentstammverzeichnis der Web-Anwendung ändern, müssen Sie sicherstellen, dass die Änderungen mit den im WebSphere Commerce-Server definierten Pfaden übereinstimmen.
2. Es kann immer nur ein Geschäftsarchiv auf ein Mal publiziert werden. Ein gleichzeitiges Publizieren wird nicht unterstützt und führt dazu, dass das Publizieren beider Geschäfte fehlschlägt.
3. Während des Publizierens, bestätigt das Konsistenzprüfprogramm (Consistency Checker), dass die Dateien vorhanden sind, auf die vom Geschäftsarchiv verwiesen wird. Findet das Konsistenzprüfprogramm einen Fehler, wird dieser in das Protokoll geschrieben. Mit dem Publizieren wird wie gehabt fortgefahren.
4. Bevor Sie ein Geschäft erneut publizieren, löschen Sie die Dateien aus dem folgenden Verzeichnis:

▶ NT *laufwerk:\WebSphere\CommerceServer\instances\exemplarname\cache*

▶ 2000 *laufwerk:\Programme\WebSphere\CommerceServer\exemplarname\cache*

▶ AIX */usr/WebSphere/CommerceServer/instances/exemplarname/cache*

▶ SOLARIS ▶ LINUX */opt/WebSphere/CommerceServer/instances/exemplarname/cache*

▶ 400 */QIBM/UserData/WebCommerce/instances/exemplarname/cache*

Es empfiehlt sich das Caching zu inaktivieren, während Sie sich noch in der Phase der Geschäftsentwicklung befinden. Weitere Informationen hierzu finden Sie unter Caching konfigurieren.

5. Wenn Sie das Geschäft über die Geschäftsservices starten, sind Sie in dem Geschäft mit dem gleichen Benutzernamen und Kennwort angemeldet, mit dem Sie sich bei den Geschäftsservices angemeldet haben. Wenn Sie Ihr Kennwort für das Geschäft ändern, wird es auch für Geschäftsservices geändert. Stattdessen legen sie sich die Site-Adresse an, schließen Sie alle Browser-Fenster und melden Sie sich bei dem Geschäft erneut an, um die Funktionen im Geschäft zu testen, einschließlich dem Ändern Ihres Kennworts.
6. Wenn Sie als der Standardadministrator angemeldet sind, können Sie ein Geschäft auf der Basis des Business-to-Business-Beispielgeschäfts nicht durchsuchen. Erstellen Sie statt dessen einen neuen Benutzer, der der Standardorganisation angehört, und durchsuchen Sie anschließend das Geschäft.
7. Bestimmte Geschäftsdateninhalte wie Kataloge und Fulfillment-Center werden von Geschäften gemeinsam benutzt. Daraus ergibt sich, dass der Katalog und das Fulfillment-Center für alle Geschäfte identisch sind, wenn Sie mehrere Geschäfte auf der Basis desselben Beispielgeschäfts publizieren. Wenn Sie an einem Katalog Änderungen vorgenommen haben, werden diese beim Publizieren eines anderen Geschäfts, das auf demselben Beispielgeschäft basiert, überschrieben. Weitere Informationen hierzu und zu dem Thema, wie das Überschreiben von Änderungen vermieden werden kann, finden Sie unter Gemeinsam benutzte Dateninhalte.

## Ein Geschäftsarchiv mit Hilfe der Befehlszeile publizieren (Windows)

Obwohl das Publizieren eines Geschäftsarchivs meistens über die Geschäftsarchivservices ausgeführt wird, können Sie ein Geschäftsarchiv auch über die Befehlszeile publizieren. Gehen Sie wie folgt vor, um ein Geschäftsarchiv über die Befehlszeile zu publizieren:

1. Stellen Sie sicher, dass Sie über die Zugriffsberechtigung eines Site-Administrators oder eines Geschäftsadministrators verfügen. Wenn Sie über die Zugriffsberechtigung eines Geschäftsadministrators verfügen, stellen Sie sicher, dass der Zugriff für alle Geschäfte gilt.
2. Geben Sie den folgenden Befehl mit gültigen Parametern für Ihr Geschäftsarchiv ein: `publishstore sarName hostname logonId logonPwd {insert|update} destination1=webapp.zip,destination2=properties.zip`  
Hierbei gilt Folgendes:

- `sarName` ist der Name des Geschäftsarchivs. Bei `sarName` ist die Groß-/Kleinschreibung zu beachten. Stellen Sie sicher, dass Sie die richtige Schreibweise verwenden.
- `hostname` ist der vollständig qualifizierte TCP/IP-Name Ihres WebSphere Commerce-Servers, die Tools-Anschlussnummer für Ihr Exemplar. Die Tools-Anschlussnummer finden Sie im Konfigurationsmanager unter **Exemplareigenschaften - > WebSphere**. Der Standardwert lautet `hostname:8000`.
- `logonId` ist die Benutzer-ID von WebSphere Commerce.
- `logonPwd` ist das Anmeldekennwort des Benutzers für WebSphere Commerce.
- `insert|update` bestimmt, ob das Geschäft erstellt bzw. eingefügt (`insert`) oder aktualisiert (`update`) wird.
- `{ALL|NOCATLG}` bestimmt, welche XML-Dateien im SAR publiziert werden sollen. Um alle zu publizieren, verwenden Sie `ALL`. Um alles mit Ausnahme von Katalogen zu publizieren, verwenden Sie `NOCATLG`.
- `destination1=webapp.zip,destination2=properties.zip` ist die Liste der Dateiinhaltsdateien im SAR, beispielsweise `webapp.zip`, sowie die Pfade, in denen sie publiziert werden, beispielsweise ist `destination1`

```
> NT laufwerk:\WebSphere\AppServer\installedApps\
WC_Enterprise_App_exemplarname.ear\wcstores.war
```

```
> 2000 laufwerk:\Programme\WebSphere\AppServer\installedApps\
WC_Enterprise_App_exemplarname.ear\wcstores.war
```

`destination2` ist

```
> NT
laufwerk:\WebSphere\AppServer\installedApps\WC_Enterprise_App_demo.ear\
wcstores.war\WEB-INF\classes
```

```
> 2000 laufwerk:\Programme\WebSphere\AppServer\installedApps\
WC_Enterprise_App_demo.ear\wcstores.war\WEB-INF\classes
```

Nachfolgend ein Beispiel des Befehls:

```
publishstore mysar.sar myhost wcsadmin wcsadmin insert ALL  
"d:\websphere\AppServer\installedApps\WC_Enterprise_App_demo.ear\  
wcstores.war=webapp.zip,d:\websphere\AppServer\installedApps\  
WC_Enterprise_App_demo.ear\wcstores.war\WEB-INF\classes=properties.zip"
```

3. Öffnen Sie den Internet Explorer. Rufen Sie die folgende Web-Adresse auf:  
<http://hostname/webapp/wcs/stores/geschäftsverzeichnis/index.jsp> - hierbei ist das *geschäftsverzeichnis* das Verzeichnis des Geschäfts, das Sie soeben publiziert haben. Daraufhin wird Ihr Geschäft angezeigt.

**Hinweis:** Wenn Sie ein Geschäftsarchiv publizieren, das mit WebSphere Commerce Suite Version 5.1 erstellt wurde, müssen Sie die folgenden Schritte ausführen, bevor Sie das Geschäft über die URL aufrufen können:

1. Wenn Sie DB2 verwenden, führen Sie folgende Aktionen aus. Wenn Sie Oracle verwenden, arbeiten Sie mit Schritt 2 weiter.
  - a. Nach der Ausführung des Befehls wählen Sie im Menü **Start** nacheinander die Optionen **Programme, DB2 für Windows NT** und anschließend das **Befehlsfenster** aus.
  - b. Geben Sie im Fenster **DB2 CLP** den Befehl `db2 connect to dbname` ein, wobei 'dbname' die Datenbank angibt, in der Sie Ihr Geschäft publizieren wollen. Drücken Sie anschließend die **Eingabetaste**.
  - c. Geben Sie in der Befehlszeile `db2 select * from store` ein. Drücken Sie anschließend die **Eingabetaste**. Daraufhin wird eine Liste mit Geschäften angezeigt. Notieren Sie die Nummer des von Ihnen erstellten Geschäfts.
  - d. Geben Sie in der Befehlszeile `db2 select * from catalog` ein. Drücken Sie anschließend die **Eingabetaste**. Eine Liste der Kataloge wird angezeigt. Notieren Sie die Nummer des Beispielgeschäftskatalogs.
  - e. Fahren Sie mit Schritt 3 fort.
2. Wenn Sie Oracle verwenden, gehen Sie folgendermaßen vor:
  - a. Wenn der Befehl fertig ausgeführt wurde, wählen Sie im Menü **Start** nacheinander die Optionen **Programme, Oracle - HomeOra81, Anwendungs-entwicklung** und anschließend **SQL Plus** aus.
  - b. Geben Sie in das Fenster Ihren Benutzernamen und Ihr Kennwort sowie die Host-Zeichenfolge ein.
  - c. Geben Sie in das SQL Plus-Fenster `select * from store` ein. Drücken Sie anschließend die **Eingabetaste**. Daraufhin wird eine Liste mit Geschäften angezeigt. Notieren Sie die Nummer des von Ihnen erstellten Geschäfts.
  - d. Geben Sie in das SQL Plus-Fenster `select * from catalog` ein. Drücken Sie anschließend die **Eingabetaste**. Eine Liste der Kataloge wird angezeigt. Notieren Sie die Nummer des Beispielgeschäftskatalogs.
  - e. Fahren Sie mit Schritt 3 fort.
3. Öffnen Sie den Internet Explorer. Rufen Sie die folgende URL-Adresse auf:  
<http://hostname/webapp/wcs/stores/servlet/StoreCatalogDisplay?storeId=Geschäfts-ID aus Schritt 1c oder 2c&langId=-1&catalogId=Katalog-ID aus Schritt 1d oder 2d>  
Daraufhin wird Ihr Geschäft angezeigt.  
Wenn Sie Probleme beim Anzeigen Ihres Geschäfts haben, siehe Fehlerbehebung beim Publizieren.

**Wichtig:**

1. Während des Publizierens bestätigt das Konsistenzprüfprogramm (Consistency Checker), dass die Dateien vorhanden sind, auf die vom Geschäftsarchiv verwiesen wird. Findet das Konsistenzprüfprogramm einen Fehler, wird dieser in das Protokoll geschrieben. Mit dem Publizieren wird wie gehabt fortgefahren.
2. Bevor Sie ein Geschäft erneut publizieren, löschen Sie die Dateien aus dem folgenden Verzeichnis:  
Laufwerk:\WebSphere\CommerceServer\instances\*exemplarname*\cache  
Laufwerk:\Programme\WebSphere\CommerceServer\instances\*exemplarname*\cache
3. Während der Geschäftsentwicklungsphase kann es unter Umständen von Vorteil sein, die Caching-Auslöser und die Cache-Funktion zu deaktivieren. Bleibt der Cache aktiv, können folgende Situationen eintreten:
  - An JSP-Dateien vorgenommene Änderungen werden möglicherweise im Browser nicht angezeigt.
  - Caching-Auslöser werden während des Publizierens aufgerufen, wenn die Datenbank aktualisiert wird. Caching-Auslöser können überflüssige Datenbankaktivitäten hervorrufen, die zu einem Überlauf des Datenbanktransaktionsprotokolls führen können. Weitere Informationen hierzu finden Sie unter Caching konfigurieren.
4. Wenn Sie als der Standardadministrator angemeldet sind, können Sie ein Geschäft auf der Basis des Business-to-Business-Beispielgeschäfts nicht durchsuchen. Erstellen Sie statt dessen einen neuen Benutzer, der der Standardorganisation angehört, und durchsuchen Sie anschließend das Geschäft.

---

## Ein Beispielgeschäft einrichten

Nach dem Publizieren eines Beispielgeschäfts kann möglicherweise das Ausführen weiterer Schritte erforderlich sein, um die vollständige Funktionalität der Geschäftsausführung zu gewährleisten. Auf dieser Seite sind die Schritte aufgelistet, die zum Einrichten der jeweiligen Beispielgeschäfte erforderlich sind.

### NewFashion einrichten

Nach dem Publizieren sind die folgenden Schritte zum Einrichten des Geschäfts 'NewFashion' erforderlich:

- Terminierte Jobs für ein Beispielgeschäft erstellen
- E-Mail-Benachrichtigung für ein Beispielgeschäft konfigurieren

**Hinweis:** Wenn Sie die Onlinezusammenarbeitsfunktion 'Kundenbetreuung' mit dem Geschäft 'NewFashion' verwenden möchten, müssen Sie zunächst Lotus Sametime installieren. Weitere Informationen zum Installieren von Lotus Sametime finden Sie im Handbuch *IBM WebSphere Commerce Additional Software Guide*. Weitere Informationen zum Konfigurieren des Geschäfts 'NewFashion' zur Verwendung der Funktion 'Kundenbetreuung' finden Sie unter den nachstehenden verwandten Aufgaben.

### **WebFashion einrichten**

Nach dem Publizieren sind die folgenden Schritte zum Einrichten des Geschäfts 'WebFashion' erforderlich:

- Terminierte Jobs für ein Beispielgeschäft erstellen
- E-Mail-Benachrichtigung für ein Beispielgeschäft konfigurieren
- Rabatte in WebFashion erstellen
- Eine Marketingkampagne in WebFashion erstellen
- Einen neuen Geschäftseigner für WebFashion erstellen

### **InFashion einrichten**

Nach dem Publizieren sind die folgenden Schritte zum Einrichten des Geschäfts 'InFashion' erforderlich:

- Terminierte Jobs für ein Beispielgeschäft erstellen
- E-Mail-Benachrichtigung für ein Beispielgeschäft konfigurieren

### **WebAuction einrichten**

Nach dem Publizieren sind die folgenden Schritte zum Einrichten des Geschäfts 'WebAuction' erforderlich:

- Payment Manager für Ihr Geschäft einrichten
- Auktionen aktivieren
- Terminierte Jobs für ein Beispielgeschäft erstellen
- E-Mail-Benachrichtigung für ein Beispielgeschäft konfigurieren
- Rabatte erstellen
- Eine Marketingkampagne erstellen
- Einen neuen Geschäftseigner erstellen

### **Business** ToolTech einrichten

Vor dem Einrichten des Geschäfts 'ToolTech' muss der Payment Manager installiert sein und ausgeführt werden. Nach dem Publizieren sind die folgenden Schritte zum Einrichten des Geschäfts 'ToolTech' erforderlich:

- Payment Manager für Ihr Geschäft einrichten (nur, wenn Sie vergessen haben, Payment Manager zum Zeitpunkt des Publizierens auszuführen)
- Genehmigungsarten für eine Organisation auswählen (Einkäufer- und Bestellgenehmigungen)
- Den Handelsmechanismus für eine Angebotsanfrage (RFQ, Request for Quote) aktivieren und inaktivieren  
Benachrichtigungsnachrichten für Angebotsanfragen aktivieren
- LDAP mit WebSphere Commerce verwenden (wenn Ihr System für LDAP konfiguriert ist)
- Eine Organisation erstellen (wenn Sie beim zweiten Publikationsvorgang eine neue erstellen möchten)



**Hinweis:** Wenn der Payment Manager zum Zeitpunkt des Publizierens nicht installiert war bzw. nicht ausgeführt wurde, sollten die im Payment Manager konfigurierten Markentypen mit den für Vertrag 3456 für Kreditkarten angegebenen Markentypen übereinstimmen.

**Hinweis:** Wenn Sie die Onlinezusammenarbeitsfunktion 'Kundenbetreuung' mit dem Geschäft 'ToolTech' verwenden möchten, müssen Sie zunächst Lotus Sametime für die Funktion 'Kundenbetreuung' bzw. Lotus QuickPlace für die Funktion 'Arbeitsbereiche mit Onlinezusammenarbeit' installieren. Weitere Informationen zum Installieren von Lotus Sametime und Lotus QuickPlace finden Sie im Handbuch *IBM WebSphere Commerce Additional Software Guide*. Weitere Informationen zum Konfigurieren des Geschäfts 'ToolTech' zur Verwendung der Funktionen 'Kundenbetreuung' bzw. 'Arbeitsbereiche mit Onlinezusammenarbeit' finden Sie unter den nachstehenden verwandten Tasks.

**Hinweis:** Wenn Kunden eine Doppelbytesprache verwenden und umfangreiche Informationen in die Textfelder eingeben, können Sie auf Fehler stoßen, da die Größe der Informationen unter Umständen den zulässigen Maximalwert für ein bestimmtes Feld überschreitet. Um dies zu beheben, können Sie Code hinzufügen, um die Länge der UTF8-Zeichenfolge, die Kunden eingeben, zu begrenzen.

---

## Payment Manager für Ihr Geschäft einrichten

Sie können die Konfiguration von Payment Manager für Ihr Geschäft über die Verwaltungskonsole oder die Payment Manager-Benutzerschnittstelle vornehmen. Bei Verwendung der Verwaltungskonsole werden Menüpunkte zum Menü **Payment Manager** angezeigt. Wenn Sie die Payment Manager-Benutzerschnittstelle verwenden, werden unter dem Menü **Verwaltung** im Navigationsrahmen Menüpunkte angezeigt.

Wenn Sie anschließend ein Geschäft mit Hilfe des Beispiels Geschäftsarchiv erstellen (was sich empfiehlt), wird Payment Manager teilweise konfiguriert.

Gehen Sie wie folgt vor, um die Einrichtung von Payment Manager für Ihr Geschäft zu ändern:

1. Öffnen Sie die Verwaltungskonsole oder die Benutzerschnittstelle von Payment Manager.
2. Ordnen Sie Payment Manager-Benutzeraufgabenbereiche WebSphere Commerce-Benutzern zu. Wählen Sie zum Zuordnen von Payment Manager-Benutzeraufgabenbereichen **Benutzer** aus.

Der standardmäßige WebSphere Commerce-Site-Administrator, wcsadmin, wird standardmäßig dem Payment Manager-Administratorkaufgabenbereich zugeordnet. Sie können jedoch auch anderen WebSphere Commerce-Benutzern verschiedene Payment Manager-Aufgabenbereiche zuordnen.

3. Gehen Sie wie folgt vor, um Kassetten für Ihr Geschäft zu autorisieren:
  - a. Wählen Sie **Händlereinstellungen** aus.
  - b. Klicken Sie den Geschäftsnamen in der Spalte **Händlername** an.
  - c. Wählen Sie die Kassetten aus, die für Ihr Geschäft autorisiert werden sollen.
  - d. Klicken Sie **Aktualisieren** an.

**Wichtiger Hinweis:** Wenn Sie das Geschäft manuell erstellt haben, müssen Sie einen neuen Händler (Ihr Geschäft) hinzufügen, um Kassetten für Ihr Geschäft zu autorisieren. Beim Erstellen eines neuen Händlers muss die angegebene Händlernummer mit der WebSphere Commerce-Geschäfts-ID übereinstimmen. Sie können einen neuen Händler erstellen, indem Sie **Händlereinstellungen** auswählen und anschließend **Einen Händler hinzufügen** anklicken.

4. Gehen Sie wie folgt vor, um Kassetten für Ihr Geschäft zu konfigurieren:
  - a. Wählen Sie **Händlereinstellungen** aus.
  - b. Wählen Sie eine zu konfigurierende Kasette aus, indem Sie das Symbol anklicken, das in der Zeile für Ihr Geschäft und der Spalte für die zu konfigurierende Kasette angezeigt wird.
  - c. Klicken Sie **Konten** auf der Seite für die Kassetten Ihres Geschäfts an, und führen Sie eine der folgenden Aufgaben aus:
    - Um vorhandene Konten zu ändern, klicken Sie den Kontennamen an.
    - Um ein neues Konto zu erstellen, klicken Sie **Ein Konto hinzufügen** an.

Weitere Informationen zur Konfiguration der Kasette für BankServACH enthält *IBM WebSphere Payment Manager für Multiplattformen, Kasette für BankServACH, Version 3.1*.

Informationen zur Konfiguration der Kassetten 'OfflineCard' und 'CustomOffline' finden Sie in *IBM WebSphere Payment Manager für mehrere Plattformen, Administratorhandbuch, Version 3.1*.

Weitere Informationen zur Konfiguration der Kasette für SET enthält *IBM WebSphere Payment Manager für mehrere Plattformen, Kasette für SET, Version 3.1*.

Weitere Informationen zur Konfiguration der Kasette für CyberCash enthält *IBM WebSphere Payment Manager für mehrere Plattformen, Kasette für CyberCash, Version 3.1*.

Weitere Informationen zur Konfiguration der Kasette für VisaNet enthält *IBM WebSphere Payment Manager für mehrere Plattformen, Kasette für VisaNet, Version 3.1*.

Hilfe bei der Verwendung von Payment Manager in der Verwaltungskonsolle oder der Payment Manager-Benutzerschnittstelle können Sie abrufen, indem Sie  in die obere rechte Ecke der Payment Manager-Seite klicken, in der Sie arbeiten.

Weitere Informationen zu den oben genannten Punkten oder anderer Payment Manager-Verwaltungsaufgaben finden Sie in *IBM WebSphere Payment Manager für mehrere Plattformen, Administratorhandbuch, Version 3.1*.

Detaillierte Informationen zum Installieren von WebSphere Payment Manager enthalten die folgenden Handbücher:

- *IBM WebSphere Commerce Business Edition, Installationshandbuch, Version 5.4*
- *IBM WebSphere Payment Manager für mehrere Plattformen, Installationshandbuch, Version 3.1*.



## Terminierte Jobs für ein Beispielgeschäft erstellen

Nachdem Sie ein Beispielgeschäft publiziert haben, müssen terminierte Jobs für das Geschäft erstellt werden. In der folgenden Tabelle sind die terminierten Jobs zusammengestellt, die für die verschiedenen Beispielgeschäfte erstellt werden müssen:

Beispielgeschäft	Erforderliche terminierte Jobs
InFashion	<ul style="list-style-type: none"><li>• BalancePayment</li><li>• PayCleanup</li><li>• ReturnCreditAndCloseScan</li></ul>
NewFashion	<ul style="list-style-type: none"><li>• BalancePayment</li><li>• PayCleanup</li><li>• ProcessBackorders</li><li>• RAreallocate</li><li>• ReleaseExpiredAllocations</li><li>• ReleaseToFulfillment</li><li>• ReturnCreditAndCloseScan</li></ul>
WebFashion	<ul style="list-style-type: none"><li>• BalancePayment</li><li>• PayCleanup</li><li>• ReturnCreditAndCloseScan</li></ul>
 ToolTech	<ul style="list-style-type: none"><li>• BalancePayment</li><li>• PayCleanup</li><li>• ProcessBackorders</li><li>• RAreallocate</li><li>• ReleaseExpiredAllocations</li><li>• ReleaseToFulfillment</li><li>• ReturnCreditAndCloseScan</li></ul>
WebAuction	<ul style="list-style-type: none"><li>• BalancePayment</li><li>• PayCleanup</li><li>• ReturnCreditAndCloseScan</li></ul>

Nachfolgend werden die Jobs kurz beschrieben:

### BalancePayment

Dieser Job ruft den Task-Befehl DoDepositCmd auf, der nach Abschicken der Bestellung Zahlungen erfasst. Dieser Befehl implementiert die Funktion zur automatischen Zahlungserfassung für WebSphere Commerce.

### **PayCleanup**

Dieser Job storniert WebSphere Commerce-Bestellungen, für die Anforderungen zur Zahlungsautorisierung von den betreffenden Geldinstituten über einen Zeitraum zurückgewiesen wurden, der die für ein Geschäft konfigurierte Zeitspanne übersteigt.

### **ProcessBackorders**

Dieser Job ordnet Bestellungen mit Lieferrückstand, die aufgrund fehlenden Lagerbestands erstellt wurden, Lagerbestand zu.

### **RAReallocate**

(Lagerbestandszuordnungen aus erwartetem Lagerbestand erneut zuordnen) Dieser Job ordnet offene Datensätze zum erwarteten Lagerbestand (*Expected Inventory Records*, EIR) bestehenden Bestellungen mit Lieferrückstand erneut zu. Dies ist erforderlich, damit auf der Basis neuer oder geänderter EIR-Informationen sowie gelöschter oder zugeordneter Artikel, die zuvor einen Lieferrückstand aufwiesen, genauer vorhergesagt werden kann, wann Bestellartikel mit Lieferrückstand verfügbar sein werden.

### **ReleaseExpiredAllocations**

Dieser Job überträgt den Lagerbestand, der zuvor einem Bestellartikel mit mittlerweile überschrittener Ablaufzeit zugeordnet wurde, zurück in die Tabelle RECEIPT.

### **ReleaseToFulfillment**

Dieser Job gibt zugeordnete Artikel einer Bestellung für die Auftrags Erfüllung frei.

### **ReturnCreditAndCloseScan**

Dieser Job sucht Artikelrückgabeberechtigungen, für die eine Gutschrift erfolgen kann und die als geschlossen markiert werden können.

Zum Erstellen eines terminierten Jobs folgen Sie den Anweisungen für den jeweiligen Job unter Einen Job auf Geschäftsebene terminieren. In der folgenden Tabelle sind die empfohlenen Parameter für die einzelnen Jobs zusammengestellt:

<b>Name des terminierten Jobs</b>	<b>Empfohlene Startzeit</b>	<b>Empfohlenes Intervall (Sekunden)</b>	<b>Empfohlene Priorität</b>
BalancePayment	00:00	86400	1
PayCleanup	00:00	86400	1
ProcessBackorders	00:00	43200	8
RAReallocate	00:00	86400	1
ReleaseExpiredAllocations	00:00	3600	8
ReleaseToFulfillment	00:00	600	10
ReturnCreditAndCloseScan	00:00	86400	1

Wenn Sie die Startzeit auf 00:00 setzen, wird der terminierte Job sofort gestartet.

**Hinweis:** Das Feld **Jobparameter** im Fenster **Job terminieren** muss für diese Jobs nicht ausgefüllt werden.

## E-Mail-Benachrichtigung für ein Beispielgeschäft konfigurieren

Mit Hilfe der folgenden Prozedur wird die E-Mail-Benachrichtigung von Kunden in den folgenden Fällen aktiviert: bei Genehmigung einer Zahlung, bei Genehmigung einer Bestellung und bei Stornieren einer Bestellung. Beachten Sie, dass die E-Mail-Benachrichtigung von Kunden voraussetzt, dass ein Mail-Server eingerichtet ist.

**Hinweis:** Wenn Sie keinen Mail-Server eingerichtet haben, können Sie aus Ihrem Geschäft keine E-Mail-Benachrichtigungen versenden. Die übrigen Funktionen des Beispielgeschäfts werden jedoch nicht beeinträchtigt.

Die verschiedenen Beispielgeschäfte unterstützen unterschiedliche E-Mail-Benachrichtigungen. In der folgenden Tabelle sind die E-Mail-Benachrichtigungen zusammengestellt, die für die einzelnen Geschäfte unterstützt werden:

Beispielgeschäft	Unterstützte E-Mail-Benachrichtigungen	Nachrichtenart
InFashion	Zurücksetzen des Kennworts	Hinweisnachricht für eine Kennwortzurücksetzung
NewFashion	Genehmigte Bestellung	Hinweisnachricht für eine genehmigte Bestellung
	Zurücksetzen des Kennworts	Hinweisnachricht für eine Kennwortzurücksetzung
	Abgeschickte Bestellung	Hinweisnachricht für eine empfangene Bestellung
	Stornierte Bestellung	Hinweisnachricht für eine stornierte Bestellung
	Versandbenachrichtigung	Nachricht zur Information des Kunden über eine durchgeführte Bestellfreigabe
	Wunschliste	Eine Übertragungsnachricht
WebFashion	Genehmigte Bestellung	Hinweisnachricht für eine genehmigte Bestellung
	Zurücksetzen des Kennworts	Hinweisnachricht für eine Kennwortzurücksetzung
	Wunschliste	Eine Broadcast-Nachricht

**Hinweis:** Das Beispielgeschäft WebAuction basiert auf WebFashion. Um die E-Mail-Benachrichtigung einzurichten, müssen Sie alle Schritte für WebFashion plus zusätzliche auktionsbezogene Schritte ausführen. Weitere Informationen zu den Schritten bei der E-Mail-Benachrichtigung für WebAuction finden Sie unten in den "Verwandten Aufgaben".

Gehen Sie wie folgt vor, um E-Mail-Benachrichtigungen zu aktivieren:

1. Stellen Sie sicher, dass der Verwaltungsserver von IBM WebSphere Application Server gestartet wurde.
2. Öffnen Sie die Verwaltungskonsole unter Verwendung einer Site-Administrator-ID.
3. Wählen Sie auf der Seite **Verwaltungskonsole - Site/Geschäft auswählen** die Option **Geschäft** aus. Der Abschnitt **Geschäft und Sprache auswählen** wird angezeigt.
4. Wählen Sie in der Dropdown-Liste **Name** das Geschäft aus.
5. Wählen Sie in der Dropdown-Liste **Sprache** die gewünschte Sprache aus. Klicken Sie **OK** an. Die Homepage der Geschäftsverwaltungskonsole wird angezeigt.
6. Wählen Sie im Menü **Konfiguration** die Option **Transport** aus. Die Seite **Transportkonfiguration** wird angezeigt.
  - a. Prüfen Sie, ob der Transport **E-Mail** den Status *Aktiv* aufweist. Ist dies nicht der Fall, wählen Sie den Transport aus und klicken **Status ändern** an.
  - b. Wählen Sie **E-Mail** aus und klicken Sie **Konfigurieren** an. Die Seite **Transportkonfigurationsparameter** wird angezeigt.
  - c. Geben Sie im Feld **Host** den vollständig qualifizierten Namen Ihres Mail-Servers ein, z. B. `myserver.ibm.com`.
  - d. Geben Sie im Feld **Protokoll** `smtp` in Kleinbuchstaben oder das gewünschte Protokoll ein. Klicken Sie **OK** an.
7. Klicken Sie im Menü **Konfiguration** die Option **Nachrichtenarten** an. Die Seite **Nachrichtenartkonfiguration** wird angezeigt.
8. Erstellen Sie wie folgt die Benachrichtigung, die bei Genehmigung der Zahlung gesendet werden soll:
  - a. Klicken Sie **Neu** an. Die Seite **Nachrichtentransportzuordnung** wird geöffnet.
  - b. Wählen Sie in der Dropdown-Liste **Nachrichtenart** die Nachrichtenart aus. Der obigen Tabelle können Sie die Nachrichtenarten für Ihr Geschäft entnehmen.
  - c. Geben Sie im Feld **Nachrichtenbewertung** `0` zu `0` ein.
  - d. Wählen Sie in der Dropdown-Liste **Transport** die Option **E-Mail** aus.
  - e. Wählen Sie in der Dropdown-Liste **Einheitenformat** die Option **Standard-einheitenformat** aus.
  - f. Klicken Sie **Weiter** an. Die Seite **Nachrichtentransportzuordnung** wird anschließend geöffnet.

g. Füllen Sie die Felder wie folgt aus:

<b>Host</b>	Der vollständig qualifizierte Name Ihres Mail-Servers, beispielsweise <code>example.ibm.com</code>
<b>Protokoll</b>	Geben Sie <code>smtp</code> (unbedingt in Kleinbuchstaben) oder das verwendete Protokoll ein.
<b>Empfänger</b>	Geben Sie eine gültige E-Mail-Adresse ein. Diese Adresse wird zur Laufzeit durch die E-Mail-Adresse des Kunden ersetzt.
<b>Absender</b>	Geben Sie eine E-Mail-Adresse ein, die Sie als Absender der Nachricht verwenden wollen, z. B. <code>orders@example.ibm.com</code> . Dabei muss es sich um eine E-Mail-Adresse eines gültigen Benutzers des Mail-Servers handeln.
<b>Thema</b>	Geben Sie den Text ein, der als Betreff der Nachricht angezeigt werden soll, z. B. Ihre Bestellung ist eingegangen.

h. Klicken Sie **Fertigstellen** an. Die Seite **Nachrichtenartkonfiguration** wird angezeigt.

9. Wiederholen Sie für jede Nachrichtenart Ihres Beispielgeschäfts Schritt 8.

#### Hinweise:

- Häufig dauert es sehr lange, bis eine E-Mail mit einer Hinweismeldung für eine stornierte Bestellung gesendet wird. Diesen Zeitraum können Sie wie folgt verkürzen:
  1. Ersetzen Sie den Wert in der Spalte `REJECTEDORDEREXPIRY` der Datenbanktabelle `STORE` durch einen kleineren Wert.
  2. Ersetzen Sie das Zeitplanungsintervall des terminierten Jobs `PayCleanup` durch ein kleineres Intervall.
- Weitere Informationen zu Versandbenachrichtigungen finden Sie unter Nachricht 'ReleaseShipNotify'.

---

## Rabatte in WebFashion erstellen

Allen registrierten Benutzern des Geschäfts WebFashion wird ein Rabatt gewährt. Im Folgenden wird beschrieben, wie Sie allen registrierten Benutzern für sämtliche Produkte einen Rabatt in Höhe von 10 % einräumen können. Zum Einräumen eines Rabatts müssen Sie zwei Schritte ausführen:

- Ein Profil für registrierte Benutzer einrichten
- Einen Rabatt für jeden Benutzer im Profil einrichten

### Ein Profil für registrierte Benutzer einrichten

Gehen Sie wie folgt vor, um ein Kundenprofil für WebFashion einzurichten:

1. Melden Sie sich bei WebSphere Commerce Accelerator an, und wählen Sie das Geschäft WebFashion aus.
2. Wählen Sie **Marketing > Kundenprofile** aus.
3. Klicken Sie **Neu** an. Die Seite **Allgemein** wird angezeigt.
4. Geben Sie einen Namen für das Kundenprofil ein.
5. Wählen Sie in der linken Navigationsleiste **Registrierung->Registrierungsstatus** aus.
6. Setzen Sie den Registrierungsstatus auf *Registriert*.
7. Klicken Sie unten rechts in der Anzeige **OK** an, um das Profil zu erstellen.

**Hinweis:** Das erstellte Profil sollte nun in der Liste der Profile aufgeführt werden. Eine Zusammenfassung des Profils wird angezeigt, wenn Sie das Profil auswählen und **ZUSAMMENFASSUNG** anklicken. Auch alle Kunden, die dem Profil entsprechen, können angezeigt werden. Wählen Sie dazu das Profil aus, und klicken Sie **KUNDEN** an.

#### **Einen Rabatt für jeden Benutzer im Profil einrichten**

1. Melden Sie sich bei WebSphere Commerce an, und wählen Sie das Geschäft WebFashion aus.
2. Wählen Sie **Produkte > Rabatte** aus.
3. Klicken Sie **Neu** an. Die Seite **Allgemeine Rabattinformationen** wird angezeigt.
4. Füllen Sie nach Wunsch den Rest des Formulars aus.
5. Klicken Sie **Weiter** an.
6. Ordnen Sie auf der Kundenprofilseite den Rabatt bestimmten Kundenprofilen zu, und wählen Sie das Kundenprofil aus, dem Sie einen Rabatt einräumen wollen.
7. Klicken Sie **Weiter** an.
8. Wählen Sie auf der Seite **Rabattart** die Option **Rabatt (Prozent) auf die Kaufsumme** aus.
9. Klicken Sie **Weiter** an.
10. Wählen Sie auf der Seite **Einfache Rabatte** einen Rabatt in Höhe von 10 % aus.
11. Klicken Sie **Fertigstellen** an.

Der Rabatt in Höhe von 10 % wurde erstellt.

---

## **Eine Marketingkampagne WebFashion erstellen**

Im Geschäft WebFashion sind zwei Kampagnen vorhanden: 'Sommerschlussverkauf' und 'Neuigkeiten'.

Das Ziel der Kampagne 'Sommerschlussverkauf' besteht darin, Saisonware zu verkaufen, bevor die neue Winterkollektionsware in die Lager kommt. Diese Kampagne verwendet eine Promotion zum suggestiven Verkaufen. Die Promotion spricht registrierte Kunden an, indem Artikel vorgeschlagen werden, die auf dem Geschlecht des Kunden basieren.

Das Ziel der Kampagne 'Neuigkeiten' besteht darin, die Top-Trends einer Saison zu verkaufen. Die Kampagne 'Neuigkeiten' verwendet auch eine Promotion zum suggestiven Verkaufen, die registrierte Kunden anspricht, schlägt jedoch Artikel auf der Basis des Alters des Kunden vor.

Gehen Sie wie folgt vor, um die Kampagnen 'Sommerschlussverkauf' und 'Neuigkeiten' einzurichten:

1. Inaktivieren Sie das Caching
2. Öffnen Sie WebSphere Commerce Accelerator.
3. Erstellen Sie Profile für männliche und weibliche Kunden
4. Erstellen Sie Profile auf der Basis des Alters von Kunden

5. Erstellen Sie die Kampagne für den 'Sommerschlussverkauf'
6. Erstellen Sie Kampagnenpromotionen für den 'Sommerschlussverkauf'
7. Terminieren Sie eine E-Marketingeinblendung für den 'Sommerschlussverkauf'
8. Erstellen Sie eine Kampagne für die Neuigkeiten.
9. Erstellen Sie Kampagnenpromotionen für die Neuigkeiten.
10. Terminieren Sie eine E-Marketingeinblendung für die Neuigkeiten.

Nachdem Sie die Marketingkampagnen erstellt haben, müssen Sie Rabatte erstellen und sich anschließend im Geschäft registrieren und dann darin einkaufen (page 31).

### Das Caching inaktivieren

1. Starten Sie den Konfigurationsmanager.
2. Erweitern Sie im Konfigurationsmanager, den *Hostnamen*, dann die **Exemplarliste** und anschließend den *Exemplarnamen*.
3. Wählen Sie den Knoten **Komponenten** und dann **Cache-Dämon** aus.
4. Inaktivieren Sie das Caching.
5. Klicken Sie **Anwenden** an.
6. Wählen Sie **Cache-Subsystem** aus.
7. Inaktivieren Sie das Caching.
8. Klicken Sie **Anwenden** an.
9. Stoppen Sie das Exemplar von der Verwaltungskonsolle des WebSphere Application Server, und starten Sie es anschließend erneut.

### Profile für männliche und weibliche Kunden erstellen

1. Klicken Sie im Menü **Marketing** den Knopf **Kundenprofile** an. Die Seite **Kundenprofile** wird anschließend angezeigt.
2. Klicken Sie **Neu** an. Das Notizbuch **Kundenprofil** wird anschließend angezeigt.
3. Klicken Sie in der linken Navigationsleiste **Allgemein** an.
4. Geben Sie diesem Kundenprofil den Namen *Herren*. Geben Sie Herren im Feld ein.
5. Geben Sie in das Feld **Beschreibung** eine Beschreibung der Kundenprofilgruppe ein. Beispiel: Alle registrierten männlichen Kunden.  
Diese Beschreibung wird im primären Fenster für Kundensegmente angezeigt. Das Feld bietet Vorteile für Benutzer, die das Profil zum Erstellen von Kampagnen nutzen und wirkt sich innerhalb der Programmlogik nicht aus.
6. Wählen Sie in der Navigationsleiste **Demografische Angaben** und dann **Geschlecht** aus.
7. Wählen Sie **Einen der folgenden Werte für das Geschlecht auswählen** und dann **Herren** aus.
8. Klicken Sie **OK** an, um das Profil zu sichern und das Notizbuch zu verlassen. Das Kundenprofil wird auf der Seite **Kundenprofil** angezeigt.
9. Wiederholen Sie die Schritte 2 bis 8, um eine Gruppe für weibliche Kunden zu erstellen.



### Profile auf der Basis des Alters von Kunden erstellen

1. Klicken Sie im Menü **Marketing** den Knopf **Kundenprofile** an. Die Seite **Kundenprofile** wird anschließend angezeigt.
2. Klicken Sie **Neu** an. Das Notizbuch **Kundenprofil** wird anschließend angezeigt.
3. Klicken Sie in der linken Navigationsleiste **Allgemein** an.
4. Geben Sie diesem Kundenprofil den Namen *über 29*. Geben Sie über 29 im Feld ein.
5. Geben Sie in das Feld **Beschreibung** eine Beschreibung der Kundenprofilgruppe ein. Beispiel: Alle registrierten Kunden über 29.  
Diese Beschreibung wird im primären Fenster für Kundensegmente angezeigt. Das Feld bietet Vorteile für Benutzer, die das Profil zum Erstellen von Kampagnen nutzen und wirkt sich innerhalb der Programmlogik nicht aus.
6. Wählen Sie in der Navigationsleiste **Demografische Angaben** und dann **Alter** aus.
7. Wählen Sie **Einen der folgenden Werte für das Alter auswählen** und dann alle Altersgruppen über 29 aus.
8. Klicken Sie **OK** an, um das Profil zu sichern und das Notizbuch zu verlassen. Das Kundenprofil wird auf der Seite **Kundenprofil** angezeigt.
9. Wiederholen Sie die Schritte 2 bis 8, um eine Gruppe für den Altersbereich unter 29 Jahren zu erstellen.

### Die Kampagne für den 'Sommerschlussverkauf' erstellen

Die Kampagne 'Sommerschlussverkauf' zeigt unterschiedliche Produkte für unterschiedliche Zielgruppen an. Einem männlichen Kunden werden beispielsweise die folgenden Produkte angezeigt: 'Gestreiftes Sweatshirt', 'Allwetterjacke' und 'Wandershorts'. Für weibliche Kunden werden die folgenden Produkte angezeigt: 'Sommernachthemd', 'Kurzer Rock' und 'Kurzarm-Sommerkleid'. WebFashion enthält auf der Homepage des Geschäfts (StoreCatalogDisplay.jsp) eine E-Marketingeinblendung für diese Kampagne.

Gehen Sie wie folgt vor, um die Kampagne 'Sommerschlussverkauf' zu erstellen:

1. Klicken Sie im Menü **Marketing** den Knopf **Kampagnen** an. Die Liste **Kampagnen** wird anschließend angezeigt; diese Liste enthält die momentan für das ausgewählte Geschäft definierten Kampagnen.
2. Klicken Sie **Neu** an. Daraufhin wird der Assistent für neue Kampagnen aufgerufen, mit dem Sie die Kampagne definieren können. Die Seite **Kampagne - Allgemeine Definition** wird als erste Seite angezeigt.
3. Geben Sie im Feld **Kampagnenname** folgendes ein: Sommerschlussverkauf.
4. Geben Sie in das Feld **Beschreibung** eine Beispielbeschreibung Ihrer Wahl zur Kampagne ein. Beispiel: Die Kampagne 'Sommerschlussverkauf' bietet die Ware der aktuellen Sommersaison für registrierte Kunden an.
5. Klicken Sie **Weiter** an. Die Seite **Business-Ziele der Kampagne - Definition** wird angezeigt.
6. Geben Sie im Feld **Kampagnensponsor** den Namen des Sponsors der Kampagne ein. Beispielsweise Ihren Namen.
7. Geben Sie im Feld **Kampagnenziele** die Geschäftsziele für die Kampagne ein. Beispielsweise Verkauf von Sommerbekleidung vor Saisonende.
8. Klicken Sie **Fertigstellen** an, um die Kampagne zu sichern. Die Kampagne wird in der Liste **Kampagnen** angezeigt. Sie müssen Promotionen erstellen, bevor diese Kampagne verwendet werden kann. Im nächsten Schritt werden Sie Promotionen erstellen.



### Kampagnenpromotionen für den 'Sommerschlussverkauf' erstellen

1. Wählen Sie auf der Seite **Kampagnen** im WebSphere Commerce Accelerator das Markierungsfeld links neben der Kampagne 'Sommerschlussverkauf' aus.
2. Klicken Sie **Promotionen** an. Die Liste **Kampagnenpromotionen** wird angezeigt.
3. Richten Sie eine Bedingung für die Gruppe 'Herren' ein, indem Sie folgende Schritte ausführen:
  - a. Klicken Sie **Neu** an. Die Seite **Allgemeine Definition** des Assistenten **Kampagnenpromotion** wird angezeigt.
  - b. Geben Sie im Feld **Name der Kampagnenpromotion** folgendes ein: Promotion für den Sommerschlussverkauf - Herren.
  - c. Wählen Sie im Feld **Promotionsklassifizierung** die Option **Allgemein** aus.
  - d. Geben Sie in das Feld **Beschreibung** eine Beschreibung der Promotion ein. Beispiel: Suggestiver Verkauf nach Geschlecht auf der Homepage.
  - e. Wählen Sie im Feld **Kampagne** folgendes aus: **Sommerschlussverkauf**.
  - f. Klicken Sie **Weiter** an. Die Seite **Definitionsanzeige mit dynamischem Inhalt** wird angezeigt.
  - g. Wählen Sie **Folgende(s) spezifische(n) Produkt(e) vorschlagen** aus.
  - h. Klicken Sie **Suchen** an. Die Seite **Produkte suchen** wird anschließend angezeigt.
  - i. Geben Sie im Feld **Kurzbeschreibung** folgendes ein: Gestreiftes Sweatshirt. Klicken Sie **Suchen** an. Eine Liste der gestreiften Sweatshirts wird auf der Seite **Suchergebnisse** angezeigt.
  - j. Wählen Sie das gestreifte Sweatshirt aus, das das Wort *Produkt* in der Artikelnummer hat, und klicken Sie anschließend **Hinzufügen** an. Die Seite **Definitionsanzeige mit dynamischem Inhalt** wird angezeigt; in der Liste wird nun das gestreifte Sweatshirt aufgeführt.
  - k. Wiederholen Sie die Schritte g bis j jeweils zweimal, und wählen Sie 'Allwetterjacke' und 'Wandershorts' aus.
  - l. Klicken Sie **Weiter** an. Die Seite **Zielkunden definieren** wird angezeigt.
  - m. Wählen Sie **Spezifische Kundenprofile ansprechen** aus.
  - n. Wählen Sie im Listenfenster **Verfügbare Kundenprofile** die Auswahl **Herren** aus, und klicken Sie dann **Hinzufügen** an.
  - o. Klicken Sie **Weiter** an. Die Seite **Termine für Ansprechen der Kunden definieren** wird angezeigt.
  - p. Wählen Sie **Jeden Tag** aus.
  - q. Klicken Sie **Weiter** an. Die Seite **Zielkundenverhalten definieren** wird angezeigt. Sie werden jetzt kein Zielkundenverhalten definieren.
  - r. Klicken Sie **Fertigstellen** an, um die neue Kampagnenpromotion zu sichern. Die Promotion wird in der Liste **Kampagnenpromotionen** angezeigt.
4. Richten Sie eine Bedingung für die Gruppe 'Damen' ein, indem Sie folgende Schritte ausführen:
  - a. Klicken Sie **Neu** an. Die Seite **Allgemeine Definition** des Assistenten **Kampagnenpromotion** wird angezeigt.
  - b. Geben Sie im Feld **Name der Kampagnenpromotion** folgendes ein: Promotion für den Sommerschlussverkauf - Damen.
  - c. Wählen Sie im Feld **Promotionsklassifizierung** die Option **Allgemein** aus.
  - d. Geben Sie in das Feld **Beschreibung** eine Beschreibung der Promotion ein. Beispiel: Suggestiver Verkauf nach Geschlecht auf der Homepage.

- e. Wählen Sie im Feld **Kampagne** folgendes aus: **Sommerschlussverkauf**.
  - f. Klicken Sie **Weiter** an. Die Seite **Definitionsanzeige mit dynamischem Inhalt** wird angezeigt.
  - g. Wählen Sie **Folgende(s) spezifische(n) Produkt(e) vorschlagen** aus.
  - h. Klicken Sie **Suchen** an. Die Seite **Produkte suchen** wird anschließend angezeigt.
  - i. Geben Sie im Feld **Name** Folgendes ein: **Sommernachthemd**. Klicken Sie **Suchen** an. Eine Liste der Sommernachthemden wird auf der Seite **Suchergebnisse** angezeigt.
  - j. Wählen Sie das Sommernachthemd aus, das das Wort *Produkt* in der Artikelnummer hat, und klicken Sie anschließend **Hinzufügen** an. Die Seite **Definitionsanzeige mit dynamischem Inhalt** wird angezeigt; in der Liste wird nun das Sommernachthemd aufgeführt.
  - k. Wiederholen Sie die Schritte g bis j jeweils zweimal, und wählen Sie 'Kurzer Rock' und 'Kurzarm-Sommerkleid' aus.
  - l. Klicken Sie **Weiter** an. Die Seite **Zielkunden definieren** wird angezeigt.
  - m. Wählen Sie **Spezifische Kundenprofile ansprechen** aus.
  - n. Wählen Sie im Listenfenster **Verfügbare Kundenprofile** die Auswahl **Damen** aus, und klicken Sie dann **Hinzufügen** an.
  - o. Klicken Sie **Weiter** an. Die Seite **Termine für Ansprechen der Kunden definieren** wird angezeigt.
  - p. Wählen Sie **Jeden Tag** aus.
  - q. Klicken Sie **Weiter** an. Die Seite **Zielkundenverhalten definieren** wird angezeigt. Sie werden jetzt kein Zielkundenverhalten definieren.
  - r. Klicken Sie **Fertigstellen** an, um die neue Kampagnenpromotion zu sichern. Die Promotion wird in der Liste **Kampagnenpromotionen** angezeigt.
5. Klicken Sie **Fertigstellen** an.

#### **Eine E-Marketingeinblendung für den 'Sommerschlussverkauf' terminieren**

1. Klicken Sie im Menü **Marketing** die Option **E-Marketingeinblendungen** an. Die Liste **E-Marketingeinblendungen** wird anschließend angezeigt; diese Liste enthält die momentan für das ausgewählte Geschäft definierten E-Marketingeinblendungen.
2. Wählen Sie das Markierungsfeld links von der E-Marketingeinblendung **Store-HomePage** aus. Klicken Sie **Terminieren** an. Die Liste **Kampagnenpromotion - Terminierung** wird angezeigt.
3. Klicken Sie **Neu** an. Die Seite **Kampagnenpromotionen terminieren** wird anschließend angezeigt.
4. Wählen Sie in der Dropdown-Liste **Kampagne** folgendes aus: **Sommerschlussverkauf**.
5. Fügen Sie Promotion für den Sommerschlussverkauf - Herren und Promotion für den Sommerschlussverkauf - Damen hinzu.
6. Klicken Sie **OK** an, um die Terminierungszuordnung zu sichern. Die Seite **Kampagnenpromotionen terminieren** wird angezeigt; auf dieser Seite werden die Promotionen angezeigt, die Sie für die E-Marketingeinblendung für den Verkauf terminiert haben.

## Die Kampagnenpromotion für die Neuigkeiten erstellen

Die Kampagne 'Neuigkeiten' zeigt unterschiedliche Produktwerbungen für unterschiedliche Zielgruppen an. Für einen Kunden unter 29 werden beispielsweise die folgenden Produkte angezeigt: 'Kurzes Sommerkleid', 'Sportliches Träger-Top' und 'Team-Shirt'. Einem Kunden, dessen Alter über 29 Jahre ist, werden die folgenden Produkte angezeigt: 'Geblühtes Hemd', 'Jersey-Langarmhemd' und 'Klassische Baumwollhose'. WebFashion enthält auf der Seite 'Neuigkeiten' des Geschäfts (new-arrivals.jsp) eine E-Marketingeinblendung für diese Kampagne.

Gehen Sie wie folgt vor, um die Kampagne 'Neuigkeiten' zu erstellen:

1. Klicken Sie im Menü **Marketing** den Knopf **Kampagnen** an. Die Liste **Kampagnen** wird anschließend angezeigt; diese Liste enthält die momentan für das ausgewählte Geschäft definierten Kampagnen.
2. Klicken Sie **Neu** an. Daraufhin wird der Assistent für neue Kampagnen aufgerufen, mit dem Sie die Kampagne definieren können. Die Seite **Kampagne - Allgemeine Definition** wird als erste Seite angezeigt.
3. Geben Sie im Feld **Kampagnenname** folgendes ein: Neuigkeiten.
4. Geben Sie in das Feld **Beschreibung** eine Beispielbeschreibung Ihrer Wahl zur Kampagne ein.
5. Klicken Sie **Weiter** an. Die Seite **Business-Ziele der Kampagne - Definition** wird angezeigt.
6. Geben Sie im Feld **Kampagnensponsor** den Namen des Sponsors der Kampagne ein. Beispielsweise Ihren Namen.
7. Geben Sie im Feld **Kampagnenziele** die Geschäftsziele für die Kampagne ein. Beispiel: Neue Artikel an angesprochene Kunden verkaufen.
8. Klicken Sie **Fertigstellen** an, um die Kampagne zu sichern. Die Kampagne wird in der Liste **Kampagnen** angezeigt. Sie müssen Promotionen erstellen, bevor diese Kampagne verwendet werden kann. Im nächsten Schritt werden Sie Promotionen erstellen.

## Kampagnenpromotionen für die Neuigkeiten erstellen

1. Wählen Sie auf der Seite **Kampagnen** im WebSphere Commerce Accelerator das Markierungsfeld links neben der Kampagne 'Neuigkeiten' aus.
2. Klicken Sie **Promotionen** an. Die Liste **Kampagnenpromotionen** wird angezeigt.
3. Richten Sie eine Bedingung für die Gruppe 'Unter 29' ein, indem Sie folgende Schritte ausführen:
  - a. Klicken Sie **Neu** an. Die Seite **Allgemeine Definition** des Assistenten **Kampagnenpromotion** wird angezeigt.
  - b. Geben Sie im Feld **Name der Kampagnenpromotion** folgendes ein: Promotion für die Neuigkeiten - Unter 29.
  - c. Wählen Sie im Feld **Promotionsklassifizierung** die Option **Allgemein** aus.
  - d. Geben Sie in das Feld **Beschreibung** eine Beschreibung der Promotion ein. Beispiel: Suggestiver Verkauf nach Alter auf der Seite 'Neueingänge'.
  - e. Wählen Sie im Feld **Kampagne** folgendes aus: **Neuigkeiten**.
  - f. Klicken Sie **Weiter** an. Die Seite **Definitionsanzeige mit dynamischem Inhalt** wird angezeigt.
  - g. Wählen Sie **Folgende(s) spezifische(n) Produkt(e) vorschlagen** aus.
  - h. Klicken Sie **Suchen** an. Die Seite **Produkte suchen** wird anschließend angezeigt.

- i. Geben Sie im Feld **Kurzbeschreibung** folgendes ein: Kurzes Sommerkleid. Klicken Sie **Suchen** an. Eine Liste der kurzen Sommerkleider wird auf der Seite **Suchergebnisse** angezeigt.
  - j. Wählen Sie das kurze Sommerkleid aus, das das Wort *Produkt* in der Artikelnummer hat, und klicken Sie anschließend **Hinzufügen** an. Die Seite **Definitionsanzeige mit dynamischem Inhalt** wird angezeigt; in der Liste wird nun das kurze Sommerkleid aufgeführt.
  - k. Wiederholen Sie die Schritte g bis j jeweils zweimal, und wählen Sie 'Sportliches Träger-Top' und 'Team-Shirt' aus.
  - l. Klicken Sie **Weiter** an. Die Seite **Zielkunden definieren** wird angezeigt.
  - m. Wählen Sie **Spezifische Kundenprofile ansprechen** aus.
  - n. Wählen Sie im Listenfenster **Verfügbare Kundenprofile** die Auswahl **Unter 29** aus, und klicken Sie dann **Hinzufügen** an.
  - o. Klicken Sie **Weiter** an. Die Seite **Termine für Ansprechen der Kunden definieren** wird angezeigt.
  - p. Wählen Sie **Jeden Tag** aus.
  - q. Klicken Sie **Weiter** an. Die Seite **Zielkundenverhalten definieren** wird angezeigt. Sie werden jetzt kein Zielkundenverhalten definieren.
  - r. Klicken Sie **Fertigstellen** an, um die neue Kampagnenpromotion zu sichern. Die Promotion wird in der Liste **Kampagnenpromotionen** angezeigt.
4. Richten Sie eine Bedingung für die Gruppe 'Über 29' ein, indem Sie folgende Schritte ausführen:
- a. Klicken Sie **Neu** an. Die Seite **Allgemeine Definition** des Assistenten **Kampagnenpromotion** wird angezeigt.
  - b. Geben Sie im Feld **Name der Kampagnenpromotion** folgendes ein: Promotion für die Neuigkeiten - Über 29.
  - c. Wählen Sie im Feld **Promotionsklassifizierung** die Option **Allgemein** aus.
  - d. Geben Sie in das Feld **Beschreibung** eine Beschreibung der Promotion ein. Beispiel: Suggestiver Verkauf nach Alter auf der Homepage.
  - e. Wählen Sie im Feld **Kampagne** folgendes aus: **Sommerschlussverkauf**.
  - f. Klicken Sie **Weiter** an. Die Seite **Definitionsanzeige mit dynamischem Inhalt** wird angezeigt.
  - g. Wählen Sie **Folgende(s) spezifische(n) Produkt(e) vorschlagen** aus.
  - h. Klicken Sie **Suchen** an. Die Seite **Produkte suchen** wird anschließend angezeigt.
  - i. Geben Sie im Feld **Kurzbeschreibung** folgendes ein: Geblühtes Hemd. Klicken Sie **Suchen** an. Eine Liste der geblühten Hemden wird auf der Seite **Suchergebnisse** angezeigt.
  - j. Wählen Sie das geblühte Hemd aus, das das Wort *Produkt* in der Artikelnummer hat, und klicken Sie anschließend **Hinzufügen** an. Die Seite **Definitionsanzeige mit dynamischem Inhalt** wird angezeigt; in der Liste wird nun das geblühte Hemd aufgeführt.
  - k. Wiederholen Sie die Schritte g bis j jeweils zweimal, und wählen Sie 'Jersey-Langarmhemd' und 'Klassische Baumwollhose' aus.
  - l. Klicken Sie **Weiter** an. Die Seite **Zielkunden definieren** wird angezeigt.
  - m. Wählen Sie **Spezifische Kundenprofile ansprechen** aus.
  - n. Wählen Sie im Listenfenster **Verfügbare Kundenprofile** die Auswahl **Über 29** aus, und klicken Sie dann **Hinzufügen** an.
  - o. Klicken Sie **Weiter** an. Die Seite **Termine für Ansprechen der Kunden definieren** wird angezeigt.

- p. Wählen Sie **Jeden Tag** aus.
  - q. Klicken Sie **Weiter** an. Die Seite **Zielkundenverhalten definieren** wird angezeigt. Sie werden jetzt kein Zielkundenverhalten definieren.
  - r. Klicken Sie **Fertigstellen** an, um die neue Kampagnenpromotion zu sichern. Die Promotion wird in der Liste **Kampagnenpromotionen** angezeigt.
5. Klicken Sie **Fertigstellen** an.

#### **Eine E-Marketingeinblendung für die Neuigkeiten terminieren**

1. Klicken Sie im Menü **Marketing** die Option **E-Marketingeinblendungen** an. Die Liste **E-Marketingeinblendungen** wird anschließend angezeigt; diese Liste enthält die momentan für das ausgewählte Geschäft definierten E-Marketingeinblendungen.
2. Wählen Sie das Markierungsfeld links von der E-Marketingeinblendung **NewArrivalsPage** aus. Klicken Sie **Terminieren** an. Die Liste **Kampagnenpromotion - Terminierung** wird angezeigt.
3. Klicken Sie **Neu** an. Die Seite **Kampagnenpromotionen terminieren** wird anschließend angezeigt.
4. Wählen Sie in der Dropdown-Liste **Kampagne** folgendes aus: **Neuigkeiten**.
5. Fügen Sie Promotion für die Neuigkeiten - Unter 29 und Promotion für die Neuigkeiten - Über 29 hinzu.
6. Klicken Sie **OK** an, um die Terminierungszuordnung zu sichern. Die Seite **Kampagnenpromotionen terminieren** wird angezeigt; auf dieser Seite werden die Promotionen angezeigt, die Sie für die E-Marketingeinblendung für die Seite 'Neuigkeiten' (**NewArrivalsPage**) terminiert haben.

#### **Sich im Geschäft registrieren und darin einkaufen**

Nach dem Sie mit dem Erstellen der Kampagnen und Rabatte fertig sind, überprüfen Sie die Änderungen, die Sie an dem Geschäft vorgenommen haben. Melden Sie sich hierzu im Geschäft an, und registrieren Sie sich unter verschiedenen Kundenamen. Wenn Sie sich beispielsweise das erste Mal anmelden, registrieren Sie sich als männlicher Kunde mit einem Alter über 29 Jahren. Kehren Sie dann zur Homepage zurück, und stellen Sie sicher, dass Sie die Produkte, die Sie in der Kampagne für diese Altersgruppe angesprochen haben, auch sehen: 'Gestreiftes Sweatshirt', 'Allwetterjacke' und 'Wandershorts'. Schauen Sie sich die Artikel an, und stellen Sie sicher, dass Sie die Produkte sehen, die für die Altersgruppe 'Über 29' angeboten werden: 'Geblühtes Hemd', 'Jersey-Langarmhemd' und 'Klassische Baumwollhose'. Kaufen Sie einen Artikel, und stellen Sie sicher, dass Sie den Rabatt von 10% erhalten.

Schließen Sie anschließend den Browser, öffnen Sie ihn dann erneut, und melden Sie sich als weiblicher Kunde an. Kehren Sie dann zur Homepage zurück. Nun sollten die Produkte 'Sommernachthemd', 'Kurzer Rock' und 'Kurzarm-Sommerkleid' angezeigt werden. Vergessen Sie nicht, die Seite 'Neuigkeiten' zu besuchen. Die Produkte, mit denen die Altersgruppe unter 29 Jahren angesprochen wird, sind 'Kurzes Sommerkleid', 'Sportliches Träger-Top' und 'Team-Shirt'.

---

## **Einen neuen Geschäftseigner für WebFashion erstellen**

Wenn Sie ein Geschäft auf der Basis von InFashion.sar auf der Maschine publiziert haben, auf der Sie WebFashion.sar installieren, können Sie eine neue Organisation erstellen, die bei der Erstellung eines Geschäftsarchivs auf der Basis von WebFashion.sar als Geschäftseigner verwendet wird. Die neu erstellte Organisation wird in den Geschäftsservices angezeigt. Informationen zur Erstellung einer neuen Geschäftsorganisation finden Sie unter [Eine Organisation erstellen](#).



---

## Kapitel 3. Datenbankinhalte von Beispielgeschäften

---

### Geschäftsdatenbankinhalte

Geschäftsdaten sind die in die WebSphere Commerce Server-Datenbank geladenen Informationen, die für das Funktionieren Ihres Geschäfts erforderlich sind. Für einen ordnungsgemäßen Geschäftsablauf muss das Geschäft über die Daten zur Unterstützung aller Kundenaktivitäten verfügen. Damit ein Kunde einen Einkauf im Geschäft tätigen kann, muss das Geschäft beispielsweise über einen Katalog der Verkaufswaren (Katalogdaten), die Daten zur Bestellverarbeitung (Steuer- und Versanddaten) sowie das Inventar zur Auftragserfüllung (Lagerbestands- und Auftragserfüllungsdaten) verfügen.

Die Daten können exklusiv für ein bestimmtes Geschäft sein oder von mehreren Geschäften gemeinsam benutzt werden. Weitere Informationen finden Sie unter *Gemeinsam benutzte Dateninhalte*.

Die Geschäftsdatenbankinhalte in den mit WebSphere Commerce bereitgestellten Beispielgeschäftsarchiven sind strukturiert aufgebaute XML-Dateien, die für das Loader-Paket mit den folgenden Ausnahmen gültig sind: Die XML-Dateien für das Geschäftsarchiv müssen portierbar sein und keine generierten Primärschlüssel enthalten, die für ein bestimmtes Exemplar der Datenbank spezifisch sind. Statt dessen verwenden sie interne Aliasnamen (beschrieben in *Geschäftsarchiv - Loader-Konventionen*), die mit dem IDResolver zum Zeitpunkt des Publizierens aufgelöst werden. Die Verwendung dieser zwei Konventionen ermöglicht das wiederholte Kopieren und Publizieren der Beispielgeschäftsarchive.

Das Beispielgeschäftsarchiv umfasst alle Datenbankinhalte, die zum Erstellen eines funktionalen Geschäfts erforderlich sind. Sie können die Dateien zur Verwendung in Ihrem eigenen Geschäftsarchiv anpassen oder als Anleitung zum Erstellen Ihrer eigenen XML-Dateien verwenden. WebSphere Commerce erfordert zum Erstellen eines funktionsfähigen Geschäfts das Laden bestimmter Daten in die WebSphere Commerce-Datenbank, wobei die im Schema festgelegte Ladereihenfolge eingehalten werden muss. Beispielsweise muss die Tabelle FFMCENTER vor der Tabelle STOREENT aufgefüllt werden. Da die Beispielgeschäfte alle obligatorischen Daten in der von WebSphere Commerce erforderten Reihenfolge und Struktur enthalten, führt die Verwendung eines der Beispielgeschäfte als Basis Ihres eigenen Geschäfts zu einer erheblichen Zeitersparnis während des anfänglichen Erstellungsprozesses.

Eine Liste der in dem Beispielgeschäftsarchiv verwendeten Datenbank-Inhaltsdateien finden Sie unter *Datenbankinhalte für Beispielgeschäftsarchive*. Detaillierter Informationen zu Geschäftsdaten finden Sie im *IBM WebSphere Commerce Store Developer's Guide*.

**Hinweis:** Die DTDs für die XML-Dateien der Beispielgeschäfts-Datenbankinhalte befinden sich nicht in den Geschäftsarchivdateien. Die Dateien befinden sich in dem folgenden Verzeichnis:

▶ NT	<i>laufwerk:\WebSphere\CommerceServer\samplestores\ToolTech</i>
▶ 2000	<i>laufwerk:\Programme\WebSphere\CommerceServer\samplestores\ToolTech</i>
▶ AIX	<i>/usr/WebSphere/CommerceServer/samplestores/ToolTech</i>
▶ SOLARIS	<i>/opt/WebSphere/CommerceServer/samplestores/ToolTech</i>
▶ 400	<i>/QIBM/ProdData/WebCommerce/samplestores/ToolTech</i>

---

## Datenbankinhalte zur Zugriffssteuerung für Beispielgeschäfte

In WebSphere Commerce verfügen alle Geschäfte über Richtlinien zur Zugriffssteuerung. Eine Richtlinie zur Zugriffssteuerung berechtigt Benutzer oder eine Benutzergruppe zur Ausführung bestimmter Aktionen. Für jedes Geschäft gibt es zwei Richtliniendateien zur Zugriffssteuerung.

- *name\_des\_beispielgeschäftsAccessPolicies.xml*
- *name\_des\_beispielgeschäftsAccessPolicies\_locale.xml*

Sowohl die Datei *AccessPolicies.xml* als auch die Datei *AccessPolicies\_landeskürzel.xml* sind native Zugriffssteuerungsdateien auf Systemebene. *AccessPolicies.xml* ist von der Landessprache unabhängig, während *AccessPolicies\_landeskürzel.xml* je nach Landessprache unterschiedlich ist. Jede Datei enthält mögliche Aktionen, Ressourcen, Aktionsgruppen und Richtliniendefinitionen, die in den Beispielgeschäften verwendet werden. Diese Dateien werden in die Dateien *AccessPoliciesOut.xml* und *AccessPoliciesOut\_landeskürzel.xml* umgewandelt. Jede umgewandelte Datei füllt die Datenbank auf. Weitere Informationen zur Umwandlung der Zugriffsrichtliniendateien finden Sie unter den nachstehenden Links.

**Hinweis:** Nur die geänderten Dateien können in einer Masseladeoperation oder direkt in der SAR-Datei verwendet werden. Mit den im Voraus umgewandelten Dateien ist dies nicht möglich.

Die Informationen zu den Datenbankinhalten für die Beispielgeschäfte können in die folgenden Abschnitte unterteilt werden:

- Aktionen
- Ressourcenkategorien
- Ressourcengruppen
- Aktionsgruppen
- Richtliniendefinitionen



### **Aktionen**

Aktionen, die im Rahmen der Richtlinie zur Zugriffssteuerung ausgeführt werden können, sind in der Datei `AccessPolicies.xml` für jedes Geschäft definiert.

### **Ressourcenkategorien**

Ressourcenkategorien definieren zu schützende Ressourcen.

### **Ressourcengruppen**

Ressourcengruppen enthalten die von der Richtlinie zur Zugriffssteuerung zu steuernden Ressourcen. Eine Ressourcengruppe kann Geschäftsobjekte wie z. B. einen "Vertrag" oder eine "Austauschposition" oder eine Gruppe verwandter Befehle enthalten. In der Datei `AccessPolicies.xml` der einzelnen Geschäfte sind die Ressourcengruppen in der Richtlinie wie folgt definiert:

### **Aktionsgruppen**

Aktionsgruppen definieren, welche Aktionen für die einzelnen Ressourcengruppen in der Richtlinie zur Zugriffssteuerung ausgeführt werden können. Diese Gruppen sind in der Datei `AccessPolicies.xml` der einzelnen Geschäfte definiert.

### **Richtliniendefinitionen**

Die Richtlinien für die einzelnen Geschäfte sind in der Datei `AccessPolicies.xml` für das jeweilige Geschäft definiert. Das Beispielgeschäft 'ToolTech' verfügt über zwei Richtlinien.



---

## Kapitel 4. Beispielseiten für ein Geschäftsadressbuch

Auf den Beispielseiten für ein Geschäftsadressbuch können registrierte Kunden Adressen (inklusive Versand- und Rechnungsadressen) zu einem Adressbuch hinzufügen.

Ein registrierter Kunde meldet sich an, und klickt dann auf der Seite 'Mein Konto' (account.jsp) die Option **Mein Adressbuch bearbeiten** an. Die Seite 'Adressbuch' (addressbookform.jsp) wird aufgerufen, auf der ein Kunde eine neue Adresse hinzufügen oder eine vorhandene Adresse bearbeiten kann. Weitere Informationen finden Sie unter **Eine neue Adresse hinzufügen - Verwendungsbeispiel** und **Eine Adresse bearbeiten - Verwendungsbeispiel**.

Die Prozeduren des Adressbuchs des Beispielgeschäfts verwenden die folgenden JSP-Dateien:

- account.jsp (Seite **Mein Konto**)
- addressbookform.jsp (Seite **Adressbuch**)
- addressform.jsp (enthält die Parameter für den Befehl "AddressForm"; wird für den Kunden nicht angezeigt)
- address.jsp (Seite **Adresse hinzufügen** und **Adresse aktualisieren**)  
**Hinweis:** address.jsp wird sowohl für die Seite **Adresse hinzufügen** als auch für die Seite **Adresse aktualisieren** verwendet. Wenn der Wert addressId (Adresse-ID) zur Verfügung gestellt wird, wird address.jsp als Seite **Adresse aktualisieren** geladen. Andernfalls wird die Seite **Adresse hinzufügen** geladen. Wenn addressId als Parameter für den Befehl "AddressAdd" angegeben wird, aktualisiert der Befehl die Adresse des angegebenen Werts für addressId (Adresse-ID). Andernfalls wird eine neue Adresse erstellt.

### Befehle

account.jsp verwendet die folgenden Befehle:

- UserRegistrationForm
- AddressBookForm

addressbook.jsp verwendet die folgenden Befehle:

- AddressForm
- AddressDelete

address.jsp verwendet die folgenden Befehle:

- AddressAdd
- PrivacyView

### Beans

addressbook.jsp verwendet die folgenden Beans:

- AddressAccessBean

address.jsp verwendet die folgenden Beans:

- ErrorDataBean
- AddressDataBean

### Implementierungsdetails

**Hinweis:** Informationen zu Implementierungstechniken, die allen Beispielgeschäftsseiten gemein sind, finden Sie in InFashion-Seiten: Allgemeine Implementierungstechniken.

Sobald ein Kunde auf der Seite 'Mein Konto' die Option **Mein Adressbuch bearbeiten** anklickt, wird der Befehl AddressBookForm aufgerufen. Der Befehl AddressBookForm lädt anschließend die Seite 'Adressbuch' (addressbook.jsp). Wenn ein Kunde die Option **Neue Adresse hinzufügen** anklickt, wird der Befehl AddressForm aufgerufen. "AddressForm" ist in der Datenbank mit AddressForm.js registriert und prüft den Parameter page. Ist page auf newshipaddress gesetzt, wird die Seite 'Rechnungsadresse hinzufügen' (billingaddress.jsp) geladen. Andernfalls wird die Seite 'Adresse hinzufügen' (address.jsp) geladen.

**Hinweis:** Aufgrund der Fehlerbehandlung beim Hinzufügen einer Rechnungsadresse lädt der Befehl "AddressForm" die Seite billingaddress.jsp, wenn er auf newshipaddress eingestellt ist. Ist page gleich newshipaddress, bedeutet dies, dass Kunden auf der Seite **Rechnungsadresse** eine neue Adresse erstellt haben und mit der Seite **Versandadresse** fortfahren wollten, dabei jedoch ein Fehler aufgetreten ist. Daher werden die Kunden zur Seite **Rechnungsadresse** zurück verwiesen.

Nachdem der Kunde die Felder auf der Seite **Adresse hinzufügen** (address.jsp) ausgefüllt hat, wird überprüft, ob der Wert für addressId(Adress-ID) vorhanden ist. Ist der Wert für addressId, wird das Adressbuch aktualisiert. Falls nicht, wird eine neue Adresse erstellt.

Wenn der Wert addressId(Adress-ID) zur Verfügung gestellt wird, wird address.jsp als Seite **Adresse aktualisieren** geladen. Andernfalls wird die Seite **Adresse hinzufügen** geladen. Auf der Seite **Adresse aktualisieren** sind die Eingabefelder bereits mit den zuvor eingegebenen Werten ausgefüllt, wie im folgenden Beispiel dargestellt:

Bevor eine neue Adresse erstellt wird, wird unter Verwendung des folgenden JavaScripts ein Kurzname (d. h. eine eindeutige Kennung für die Adresse einschließlich Datum und Uhrzeit) für die Adresse erstellt:

Sobald ein Kunde die Adresse vollständig angegeben und auf beiden Seiten **Adresse hinzufügen** (address.jsp) und **Adresse aktualisieren** (address.jsp) die Option **Abschicken** angeklickt hat, wird der Befehl "AddressAdd" aufgerufen. Auf der Seite **Adressbuch** (addressbookform.jsp) werden vorhandene Adressen angezeigt:

### Fehlerbehandlung

Falls der Kunde auf der Seite **Adresse hinzufügen** (address.jsp) oder **Adresse aktualisieren** (address.jsp) erforderliche Felder nicht ausfüllt, fordert das System von ihm eine erneute Eingabe in die Felder an.

---

## Beispielgeschäft - Fußzeile

Die Beispielgeschäfte enthalten eine Fußzeile (`footer.jsp`) am unteren Rand jeder Seite mit Links zu folgenden Elementen:

- Home
- Einkaufskorb
- Mein Konto
- Kontaktieren Sie uns
- Datenschutz
- Hilfe

### Befehle

`footer.jsp` verwendet die folgenden Befehle:

- `StoreCatalogDisplay`
- `OrderItemDisplay`
- `LogonForm`
- `ContactView`
- `PrivacyView`
- `HelpView`

### Beans

`footer.jsp` verwendet die folgenden Beans:

- `UserRegistrationDataBean`
- `ErrorDataBean`

### Implementierungsdetails

**Hinweis:** Informationen zu Implementierungstechniken, die allen Beispielgeschäftsseiten gemein sind, finden Sie in Beispielgeschäftsseiten: Allgemeine Implementierungstechniken.

### Einkaufskorb

Der Link **EINKAUFSKORB** in der Fußzeile ist mit dem Controller-Befehl `'OrderItemDisplay'` verbunden, der den Anzeigebefehl `'OrderItemDisplayViewShiptoAssoc'` zurückgibt. Der Anzeigebefehl `'OrderItemDisplayViewShiptoAssoc'` ist mit `OrderItemDisplay.jsp` in der Datenbank registriert. `OrderItemDisplay.jsp` lädt `shoppingcart.jsp`, um die Seite 'Einkaufskorb' anzuzeigen.

Weitere Informationen zu Befehlen finden Sie im Abschnitt Commands im "WebSphere Commerce Programmer's Guide".

### Mein Konto

Wenn Sie ein registrierter Kunde sind, werden Sie durch Anklicken der Option **Mein Konto** zur Seite 'Mein Konto' (account.jsp) geführt. Sind Sie nicht als Kunde registriert, werden Sie durch Anklicken der Option **Mein Konto** zur Anmeldungs- oder Registrierungsseite (myaccount.jsp) geführt. Dies wird durch den folgenden Code erreicht:

```
if (userType.equalsIgnoreCase("G")){ %> <font class="buttonson"><a href="LogonForm?langId=<%=languageId%>&storeId=<%=storeId%>&catalogId=<%=catalogId%>" style="color: #CCCC99"><%=infashiontext.getString("MY_ACCOUNT")%></a></font></td> <%> } else { %> <font class="buttonson"><a href="LogonForm?langId=<%=languageId%>&storeId=<%=storeId%>&catalogId=<%=catalogId%>&page=account" style="color: #CCCC99"><%=infashiontext.getString("MY_ACCOUNT")%></a></font></td>
```

### Kontaktieren Sie uns

Durch Anklicken der Option **Kontaktieren Sie uns** wird der Befehl `ContactView` aufgerufen. Dieser lädt die Seite 'Kontaktieren Sie uns' (contact.jsp).

**Hilfe** Das Anklicken der Option **Hilfe** ruft den Befehl `HelpView` auf, der die Seite 'Hilfe' (help.jsp) lädt.

### Datenschutz

Wenn Sie die Option **Datenschutz** anklicken, wird der Befehl `PrivacyView` aufgerufen. Er lädt die Seite 'Datenschutz' (privacy.jsp).

---

## Beispielgeschäft - Kopfzeile

Die Beispielgeschäfte enthalten eine Kopfzeile (header.jsp) am oberen Rand jeder Seite mit Links zu folgenden Elementen:

- Einkaufskorb
- Mein Konto
- Kontaktieren Sie uns
- Hilfe
- Herren
- Damen
- Brandneue Artikel

### Befehle

header.jsp verwendet die folgenden Befehle:

- `OrderItemDisplay`
- `LogonForm`
- `ContactView`
- `HelpView`
- `StoreCatalogDisplay`
- `CategoryDisplay`

## Beans

header.jsp verwendet die folgenden Beans:

- UserRegistrationDataBean
- CatalogDataBean
- CategoryDataBean

## Implementierungsdetails

**Hinweis:** Informationen zu Implementierungstechniken, die allen Beispielgeschäftsseiten (einschließlich der multikulturellen Informationen) gemein sind, finden Sie in Beispielgeschäftsseiten: Allgemeine Implementierungstechniken.

### EINKAUFSKORB

Der Link **EINKAUFSKORB** in der Kopfzeile ist mit dem Befehl `OrderItemDisplay` verbunden, der den Anzeigebefehl `OrderItemDisplayViewShipToAssoc` zurückgibt. Der Anzeigebefehl 'OrderItemDisplayViewShipToAssoc' ist mit `OrderItemDisplay.jsp` in der Datenbank registriert. `OrderItemDisplay.jsp` lädt `shoppingcart.jsp`, um die Seite 'Einkaufskorb' anzuzeigen.

### MEIN KONTO

Wenn Sie ein registrierter Kunde sind, werden Sie durch Anklicken der Option **MEIN KONTO** zur Seite 'Mein Konto' (`account.jsp`) geführt. Sind Sie nicht als Kunde registriert, werden Sie durch Anklicken der Option **MEIN KONTO** zur Anmeldungs- oder Registrierungsseite (`myaccount.jsp`) geführt. Dies wird durch den folgenden Code erreicht:

```
if (userType.equalsIgnoreCase("G")){ %> <font class="buttonson"><a href="LogonForm?langId=<%=languageId%>&storeId=<%=storeId%>&catalogId=<%=catalogId%>" style="color:#CCCC99"><%=infashiontext.getString("MY_ACCOUNT")%></a></font></td><%> else {%> <font class="buttonson"><a href="LogonForm?langId=<%=languageId%>&storeId=<%=storeId%>&catalogId=<%=catalogId%>&page=account" style="color:#CCCC99"><%=infashiontext.getString("MY_ACCOUNT")%></a></font></td>
```

### KONTAKTIEREN SIE UNS

Durch Anklicken der Option **KONTAKTIEREN SIE UNS** wird der Befehl `ContactView` aufgerufen. Dieser lädt die Seite 'Kontaktieren Sie uns' (`contact.jsp`).

**HILFE** Das Anklicken der Option **HILFE** ruft den Befehl `HelpView` auf, der die Seite 'Hilfe' (`help.jsp`) lädt.

### Kategorien der obersten Ebene (Herren, Damen, Brandneue Artikel)

Sobald der Kunde in der Kopfzeile eine der Kategorien der obersten Ebene anklickt, wird der Befehl 'CategoryDisplay' aufgerufen. 'CategoryDisplay' ist in der Datenbank mit 'CategoryDisplay.jsp' registriert. Wenn - wie im folgenden Beispiel - der Parameter `top` auf `Y` gesetzt ist, wird `topcategory.jsp` geladen und zeigt die entsprechende Kategorie an:

```
<a href="CategoryDisplay?catalogId=<%=catalogId%>&storeId=<%=storeId%>&categoryId=<%=category.getCategoryId()%>&langId=<%=languageId%>&top=Y">
```

---

## Beispielgeschäft - Hilfeseite

Die Hilfeseite (`help.jsp`) wird angezeigt, wenn ein **Kunde** Hilfe anklickt.

### Implementierungsdetails

**Hinweis:** Informationen zu Implementierungstechniken, die allen Beispielgeschäftsseiten gemein sind, finden Sie in Beispielgeschäftsseiten: Allgemeine Implementierungstechniken.

Eine neue Sicht namens 'HelpView' wird in der Tabelle VIEWREG erstellt und `help.jsp` zugeordnet. Die URL-Adresse für das Anzeigen der Datenschutzseite lautet `http://maschinenname/webapp/wcs/v5/stores/HelpView?parameterliste`.

---

## Beispielgeschäft - Homepage

Die Homepage (`storecatalogdisplay.jsp`) übernimmt die Funktion eines Schau-fensters, das Kunden in Ihr Geschäft bringt. Auf der Homepage des beispielge-schäfts werden alle Kategorien der obersten Ebene wie beispielsweise 'Herren' und 'Damen' angezeigt sowie einige Sonderangebote beworben. Weitere Informationen zur Homepage des Beispielgeschäfts finden Sie im Verwendungsbeispiel zur Homepage.

### Befehle

`storecatalogdisplay.jsp` verwendet die folgenden Befehle:

- `CategoryDisplay`
- `ProductDisplay`

### Beans

`storecatalogdisplay.jsp` verwendet die folgenden Beans:

- `CatalogDataBean`
- `CategoryDataBean`
- `ProductDataBean`
- `EMarketingSpotBean` (nur WebFashion)

### Implementierungsdetails

**Hinweis:** Informationen zu Implementierungstechniken, die allen Beispielgeschäftsseiten (einschließlich der multikulturellen Informationen) gemein sind, finden Sie in Beispielgeschäftsseiten: Allgemeine Implementierungstechniken.

`storecatalogdisplay.jsp` wird von der Seite `index.jsp` gestartet, die die URL zum Aufrufen der Homepage des Beispielgeschäfts liefert. `index.jsp` ruft die Datei `parameters.jsp` auf, die die zum Starten des Geschäfts benötigten Parameter enthält. `storecatalogdisplay.jsp` zeigt folgendes an:

### Kategorien der obersten Ebene

Die Kategorien der obersten Ebene sind in der Tabelle CATTOGRP registriert. `storecatalogdisplay.jsp` ruft diese Kategorien mit der Methode `getTopCategories()` in der `CatalogDataBean` ab.



### Sonderangebote

Die in InFashion und NewFashion enthaltenen Sonderangebote wurden im Katalog und nicht mit WebSphere Commerce Accelerator erstellt. Um die Promotions zu erstellen, wurde eine Sonderkategorie der höchsten Ebene mit der Kennung `HOME PAGE_PROMO` zum Katalog hinzugefügt. Produkte, die zu dieser Kategorie gehören, werden dann als Sonderangebote angezeigt.

In WebFashion sind die zielgruppenspezifischen Produkte auf der Homepage Teil einer Kampagne. Die Kampagne wird mit E-Marketingeinblendungen und WebSphere Commerce Accelerator erstellt. Die E-Marketingeinblendung auf der Homepage wird als `StoreHomePage` bezeichnet und wird dazu verwendet, geschlechtsspezifische Promotions zu erstellen. Um die E-Marketingeinblendung zu aktivieren, müssen Sie eine Kampagne mit WebSphere Commerce Accelerator erstellen. Gastkunden und registrierte Kunden, die keine Informationen zum Geschlecht liefern, sehen die Standardprodukte (`HOME PAGE_PROMO`).

**Hinweis:** Produkte in der Kategorie "HomePromo" oder "Brandneue Artikel" werden nur in diesen besonderen Kategorien angezeigt. Nach dem Ende der Promotion müssen diese Produkte wieder in ihre normalen Kategorien zurück versetzt werden.

---

## Beispielgeschäft - Linker Navigationsrahmen

Über den linken Navigationsrahmen (`sidebar.jsp`) in dem Beispielgeschäft können Kunden die Sprache auswählen, in der das Geschäft angezeigt werden soll. Der Navigationsrahmen enthält außerdem Links zu den Registrierungs- und Hilfeseiten.

Weitere Informationen finden Sie unter [Homepage - Verwendungsbeispiel](#).

### Befehle

`sidebar.jsp` verwendet die folgenden Befehle:

- `StoreCatalogDisplay`
- `LogonForm`
- `HelpView`

### Beans

`sidebar.jsp` verwendet die folgenden Beans:

- `StoreLanguageAccessBean`
- `LanguageDescriptionAccessBean`

### Implementierungsdetails

**Hinweis:** Informationen zu Implementierungstechniken, die allen Beispielgeschäftsseiten gemein sind, finden Sie in [Beispielgeschäftsseiten: Allgemeine Implementierungstechniken](#).

Wenn ein Kunde in der Dropdown-Liste **Ein Land/eine Region auswählen** eine Sprache und ein Land bzw. eine Region auswählt und anschließend **GO!** anklickt, werden der Sprachen-ID (`languageID`) entsprechende Katalogseiten des Geschäfts erneut geladen. Zu diesem Zweck wird der folgende Code verwendet:

```
String storelangId = storeLang.getLanguageId(); . . . <option value="<%=
storelangId %>" SELECTED><%=langDesc.getDescription()%></option>
```

JavaScript-Code wird dynamisch generiert, um die Befehle "StoreCatalogDisplay" und "SetCurrencyPreference" miteinander zu verketteten. Auf diese Weise wird eine Sprache mit einer Standardwährung verknüpft. Wählt ein Kunde eine Sprache aus, wählt er damit indirekt auch die Standardwährung für diese Sprache aus. Daher muss der Befehl "OrderPrepare" auf der Seite shoppingcart.jsp nicht aufgerufen werden. Dies wird im folgenden Code dargestellt:

```
<select NAME="currency"> . . . <option value="<%=
(String)currencyId.elementAt(iElementNum) %>" SELECTED> </option>
```

Der folgende Code ist ein Beispiel für dynamisch erstelltes JavaScript, das auf der Basis der ausgewählten Währung eine Verbindung zu eine Sprache herstellt:

```
<SCRIPT language="javascript"> function ChangeLanguage(form) { if
(form.currency[0].selected == true) { form.URL.value =
"StoreCatalogDisplay?storeId=10151&catalogId=10151&langId=-1"; } if
(form.currency[1].selected == true) { form.URL.value =
"StoreCatalogDisplay?storeId=10151&catalogId=10151&langId=-5"; }
form.submit(); } </SCRIPT>
```

---

## Beispielgeschäft - Anmeldeseiten

Auf der Anmeldeseite für das Beispielgeschäft können sich registrierte Kunden anmelden.

Wenn registrierte Kunden den Link **Registrieren Sie sich jetzt, und Sie erhalten vorab Informationen zu Rabatten!** auf der Seitenleiste anklickt, wird die Seite zum Registrieren bzw. Anmelden (account.jsp) angezeigt. Kunden geben dann ihre E-Mail-Adressen und Kennwörter an und klicken **Anmelden** an, worauf die Seite 'Mein Konto' (myaccount.jsp) angezeigt wird. Weitere Informationen finden Sie unter Anmeldung - Verwendungsbeispiel.

Die Prozedur für die Anmeldung im Beispielgeschäft verwendet die folgenden JSP-Dateien:

- account.jsp (Seite **Registrieren oder Anmelden**)
- myaccount.jsp (Seite **Mein Konto**)
- LoginForm.jsp (enthält die Parameter für den Befehl "Logon"; wird für den Kunden nicht angezeigt)
- Logoff.jsp (enthält die Parameter für den Befehl 'Logoff'; wird für den Kunden nicht angezeigt)
- forgetpassword.jsp (Seite **Kennwort vergessen**)
- ResetPasswordForm.jsp (enthält die Parameter für den Befehl zum Zurücksetzen des Kennworts; wird für den Kunden nicht angezeigt)
- password.jsp (zeigt eine Nachricht für den Kunden an, dass das Kennwort eingestellt wurde)
- ChangePasswordForm.jsp (Seite **Kennwort ändern**)
- ResetPasswordError.jsp (wird aufgerufen, wenn beim Neueinstellen des Kennworts ein Problem auftritt; wird für den Kunden nicht angezeigt)

## Befehle

account.jsp verwendet die folgenden Befehle:

- Logon
- Logoff

myaccount.jsp verwendet die folgenden Befehle:

- UserRegistrationForm (InFashion, WebFashion, NewFashion und WebAuction)
- AddressBookForm (InFashion, WebFashion, NewFashion und WebAuction)
- InterestItemDisplay (WebFashion, NewFashion und WebAuction)
- ProfileFormView (WebFashion und WebAuction)
- TrackOrderStatus (WebFashion, NewFashion und WebAuction)

forgetpassword.jsp verwendet die folgenden Befehle:

- Logoff
- ResetPassword

ChangePasswordForm.jsp verwendet die folgenden Befehle:

- ResetPassword

forgetpassword\_err.jsp verwendet die folgenden Befehle:

- ResetPassword
- Logoff

password.jsp verwendet die folgenden Befehle:

- LogonForm

## Beans

forgetpassword.jsp verwendet die folgenden Beans:

- ErrorDataBean

forgetpassword\_err.jsp verwendet die folgenden Beans:

- ErrorDataBean

## Implementierungsdetails

**Hinweis:** Informationen zu Implementierungstechniken, die allen Beispielgeschäftsseiten gemein sind, finden Sie in Beispielgeschäftsseiten: Allgemeine Implementierungstechniken.

Nachdem ein Kunde sich auf der Seite **Registrieren** registriert oder seine E-Mail-Adresse auf der Seite **Anmelden** (account.jsp) eingegeben hat, werden die Werte mit Hilfe des folgenden Codes in Kleinbuchstaben konvertiert:

```
function prepareSubmit(form) {  
form.<%=ECUserConstants.EC_UREG_LOGONID%>.value = form.<%=  
ECUserConstants.EC_UREG_LOGONID%>.value.toLowerCase() form.submit() }  

```

account.jsp legt außerdem den Wert für die Felder fest, die der Befehl "Logon" erwartet. Beispiel:

```
<INPUT TYPE="hidden" NAME="URL" VALUE="LogonForm?page=account">
```

Sobald ein Kunde die Option **Anmelden** auf der Seite **Registrieren** oder **Anmelden** anklickt, wird der Befehl "Logon" aufgerufen. Dieser Befehl ist in der Datenbank mit LoginForm.jsp registriert. LoginForm.jsp verwendet den Parameter page, um zu ermitteln, welche Seite (myaccount.jsp oder account.jsp) geladen werden soll:

```
String state = request.getParameter("page"); . . . if (state == null) {
incfile = "/" + storeDir + "/myaccount.jsp";

} else if (state.equals("account")) { incfile = "/" + storeDir +
"/account.jsp";

}
```

Wenn eine korrekte Kombination aus E-Mail-Adresse und Kennwort eingegeben wurde, lädt LoginForm.jsp die Seite **Mein Konto** (myaccount.jsp). Bei Eingabe einer falschen Kombination aus E-Mail-Adresse und Kennwort lädt LoginForm.jsp erneut die Seite **Registrieren oder Anmelden** (account.jsp).

Vergessen Kunden ihr Kennwort und klicken sie auf **Sie haben Ihr Kennwort vergessen?**, wird der Befehl "Logoff" mit dem Parameter state=forgetpassword aufgerufen. Der Befehl "Logoff" ist in der Datenbank mit Logoff.jsp registriert. Logoff.jsp überprüft den Status des Parameters wie folgt:

```
if (state == null) { String [] arrstate = (String [])
request.getAttribute("state"); if (arrstate != null) state = arrstate[0]; }

if (state == null || state.length() == 0) { incfile = "/" + storeDir +
"/UserRegistrationForm.jsp";

} else if (state.equals("forgetpassword")) { incfile = "/" + storeDir +
"/forgetpassword.jsp";

}
```

Die Seite **Kennwort vergessen** (forgetpassword.jsp) wird geladen, falls der Status forgetpassword lautet. Nachdem der Kunde die Felder auf der Seite ausgefüllt und die Option **Kennwort zusenden** angeklickt hat, wird der Befehl "ResetPassword" aufgerufen. Das alte Kennwort wird in der Datenbank als "Verfallen" markiert, und das neue Kennwort wird dem Kunden per E-Mail zugesandt. Meldet sich der Kunde mit dem neuen Kennwort an, muss er dieses Kennwort ändern. Daher wird er auf die Seite **Kennwort ändern** (ChangePasswordForm.jsp) weitergeleitet.

**Hinweis:** Wenn die Kennwörter von Kunden demnächst verfallen, werden die Kunden automatisch auf die Seite **Kennwort ändern** weitergeleitet, wenn sie sich das nächste Mal anmelden.

### Fehlerbehandlung

Wenn ein Kunde eine falsche E-Mail-Adresse oder ein falsches Kennwort eingibt oder der Felder nicht ausfüllt, wird eine Fehlernachricht ausgegeben, und der Befehl "Logon" lädt die Seite **Registrieren oder Anmelden** erneut, ohne den Parameter page festzulegen. Wurde ein falsches Kennwort eingegeben, muss der Kunde einige Sekunden warten, bevor er sich erneut anmeldet. Andernfalls wird die folgende Fehlernachricht angezeigt:

Bitte warten Sie einige Sekunden, bevor Sie erneut versuchen, sich anzumelden.

---

## Beispielgeschäft - Seite für brandneue Artikel

Die Seite 'Brandneue Artikel' (`newarrivals.jsp`) wird angezeigt, wenn der Kunde die Option **Brandneue Artikel** anklickt.

### Befehle

`newarrivals.jsp` verwendet die folgenden Befehle:

- `ProductDisplay`

### Beans

`newarrivals.jsp` verwendet die folgenden Beans:

- `CategoryDataBean`
- `ProductDataBean`
- `CatalogDataBean`
- `EMarketingSpotBean`

### Implementierungsdetails

**Hinweis:** Informationen zu Implementierungstechniken, die allen Beispielgeschäftsseiten gemein sind, finden Sie in [Beispielgeschäftsseiten: Allgemeine Implementierungstechniken](#).

Die Seite 'Brandneue Artikel' (`newarrivals.jsp`) ist dazu gedacht, eine Liste von Promotion-Artikeln anzuzeigen. Die in InFashion enthaltenen brandneuen Artikel wurden im Katalog und nicht als Teil einer Kampagne mit Commerce Suite Accelerator erstellt. Infolgedessen wurde eine Kategorie der obersten Ebene namens 'Brandneue Artikel' erstellt, und alle Promotion-Produkte wurden zu dieser Kategorie hinzugefügt. Da InFashion den Inhalt dieser Kategorie anders als den Inhalt der anderen Kategorien der obersten Ebene anzeigt, ist die Datei `newarrivals.jsp` in der Datenbank (Tabelle `DISPCGPREL`) zum Anzeigen dieser Kategorie registriert. Wenn der Befehl `CategoryDisplay` mit dieser Kategorie-ID aufgerufen wird, wird `newarrivals.jsp` geladen, um die Produkte anzuzeigen, die als brandneue Artikel gekennzeichnet wurden.

Die Seite `newarrivals.jsp` verwendet `CategoryDataBean`, um die Kategorie-Informationen anzuzeigen. In NewFashion und InFashion stammen die Produkte auf dieser Seite aus einer speziellen Kategorie mit der Kennung 'Neuigkeiten'. Die Liste der vorgestellten Produkte wird mit der `CategoryDataBean`-Methode `'getProducts()'` abgerufen.

In WebFashion zeigt die Seite 'Brandneue Artikel' die Kampagne 'Neuigkeiten' an. Das Ziel dieser Kampagne ist der Verkauf der Top-Trends der Saison. Die Kampagne 'Neuigkeiten' verwendet eine suggestive Verkaufspromotion, die auf registrierte Kunden abzielt und Artikel auf der Basis des Alters der Kunden vorschlägt. Registrierte Kunden, die über 29 Jahre alt sind, siehe eines der drei Produkte; Kunden unter 29, siehe eine andere Produktmenge. Gastkunden und registrierte Kunden, die keine Informationen zum Alter liefern, sehen die Standardprodukte. Interessante Angebote Die Kampagne 'Neuigkeiten' wurde unter Verwendung von WebSphere Commerce Accelerator und einer e-Marketingeinblendung erstellt. Die e-Marketingeinblendung heißt 'NewArrivalsPage' und befindet sich auf der Seite 'Brandneue Artikel'. Um die e-Marketingeinblendung zu aktivieren, müssen Sie eine Kampagne in WebSphere Commerce Accelerator einrichten.

---

## Beispielgeschäft - Seite 'Bestellungsübersicht'

Im vierten Schritt des Kassenprozesses des Beispielgeschäfts, der Seite **4. Bestellungsübersicht** von **Zur Kasse** (`orderdisplaypending.jsp`) kann der Kunde seine Bestellung anhand detaillierter Informationen überprüfen. Diese Angaben enthalten eine Beschreibung der gekauften Artikel sowie die Menge, den Stückpreis und den Gesamtpreis, die Versandadresse und die Versandkosten. Anschließend muss der Kunde die Bestellung durch die Angabe der Zahlungsinformationen abschließen und die Option **Jetzt bestellen** anklicken. Im Geschäft NewFashion wird das erwartete Lieferdatum angezeigt.

Weitere Informationen finden Sie unter Einkaufskorb zur Kasse - Verwendungsbeispiel.

### Befehle

`orderdisplaypending.jsp` verwendet die folgenden Befehle:

- `OrderProcess`
- `PrivacyView`
- `ContactView`
- `MultiOrderProcess` (Nur NewFashion) ("`MultiOrderProcess`" ist `MultiOrderProcess.jsp` zugeordnet)

### Beans

`orderdisplaypending.jsp` verwendet die folgenden Beans:

- `OrderDataBean`
- `OrderItemDataBean`
- `AddressDataBean`
- `ErrorDataBean`
- `ShippingModeDescriptionDataBean`
- `UsablePaymentTCListDataBean`

### Implementierungsdetails

#### Nur NewFashion

Klickt ein Kunde den Link **Jetzt bestellen** an, wird der Befehl "`MultiOrderProcess`" aufgerufen. "`MultiOrderProcess`" ist ein in der Tabelle VIEWREG registrierter Anzeigebefehl, der `MultiOrderProcess.jsp` zugeordnet ist.

Abhängig von der Anzahl der Bestellungen auf der Seite **Bestellungsübersicht** führt der Befehl `MultiOrderProcess.jsp` den Befehl "`OrderProcess`" mehrmals aus. Im Geschäft NewFashion lässt das Kassenverfahren nur maximal zwei Bestellungen auf der Seite **Bestellungsübersicht** zu.

**Hinweis:** Informationen zu Implementierungstechniken, die allen Beispielgeschäftsseiten gemein sind, finden Sie in Beispielgeschäftsseiten: Allgemeine Implementierungstechniken.

## Für alle Beispielgeschäfte

Nachdem ein Kunde den Kassenprozess durch Anklicken der Option **Zur Kasse** auf der Seite **Einkaufskorb** eingeleitet hat, wird er durch eine Reihe von Seiten **Zur Kasse** geführt. Die vierte dieser Seiten **Zur Kasse** ist die Seite **4. Bestellungsübersicht** (`orderdisplaypending.jsp`). Diese Seite enthält ein Formular, in dem der Kunde seine Kreditkarteninformationen übergeben kann. Mit der `Bean UsablePaymentTCListDataBean` werden die verfügbaren Kreditkartennamen aus dem `Payment Manager` abgerufen, und die Aktion für das Formular wird auf `OrderProcessgesetzt`. Nachdem das Formular abgeschickt wurde, wird - sofern der Bestellprozess erfolgreich war - der Befehl `OrderOKView` aufgerufen. Der Befehl `OrderOKView` ist in der Tabelle `VIEWREG` in der Datenbank registriert und der Seite `confirmation.jsp` zugeordnet, auf der Angaben zur Bestätigung der Bestellung angezeigt werden. Wenn im Geschäft `NewFashion` zwei Bestellungen verarbeitet werden, werden die Informationen beider Bestellungen auf der Bestätigungsseite angezeigt.

Wenn ein Fehler auftritt, wird `DoPaymentErrorView` aufgerufen. `DoPaymentErrorView` ist in der Datenbank der Seite `OrderDisplayPending.jsp` zugeordnet. Daher wird beim Auftreten eines Fehlers die Seite **4. Bestellungsübersicht** (`orderdisplaypending.jsp`) erneut mit einer Fehlernachricht angezeigt.

---

## Beispielgeschäft - Seite 'Datenschutz'

Die Datenschutzseite (`privacy.jsp`) wird aufgerufen, wenn ein Kunde die Option **Datenschutz** anklickt.

### Implementierungsdetails

**Hinweis:** Informationen zu Implementierungstechniken, die allen Beispielgeschäftsseiten gemein sind, finden Sie in Beispielgeschäftsseiten: Allgemeine Implementierungstechniken.

Eine neue Sicht namens `PrivacyView` wird in der Tabelle `VIEWREG` erstellt und `privacy.jsp` zugeordnet. Die URL-Adresse für das Anzeigen der Datenschutzseite lautet `http://maschinenname/webapp/wcs/v5/stores/PrivacyView?parameterliste`.

**Hinweis:** Sie müssen Ihre eigenen Datenschutzrichtlinien erstellen und sie in Ihr Onlinegeschäft einfügen. Weitere Informationen finden Sie auf der IBM Datenschutz-Site `http://www.ibm.com/privacy/`.



---

## Beispielgeschäft - Produktseiten

Eine Produktseite enthält die Beschreibung eines bestimmten in einem Online-Geschäft angebotenen Produkts. Sie enthält in der Regel eine Beschreibung, einen Preis, ein Bild und wenn das Produkt über Attribute verfügt (z. B. verschiedenen Größen und Farben), können Kunden ein bestimmtes Attribut auswählen.

Weitere Informationen über die Produktseiten und deren Funktionsweise finden Sie unter [Produktseite anzeigen - Verwendungsbeispiel](#).

### Befehle

`productdisplay.jsp` verwendet die folgenden Befehle:

- `OrderItemAdd`
- `InterestItemAdd` (nur `WebFashion` und `NewFashion`)

### Beans

`productdisplay.jsp` verwendet die folgenden Beans:

- `CategoryDataBean`
- `ProductDataBean`

### Implementierungsdetails

**Hinweis:** Informationen zu Implementierungstechniken, die allen Beispielgeschäftsseiten gemein sind, finden Sie in [Beispielgeschäftsseiten: Allgemeine Implementierungstechniken](#).

`ProductDisplay.jsp` ist in der Datenbank (Tabelle `DISPENTREL`) für das Anzeigen aller Produkte im Geschäft registriert. `ProductDisplay.jsp` zeigt Folgendes an:

- Beschreibung, Bild, Attribute und Attributwerte des Produkts
- Kurzbeschreibung der übergeordneten Kategorie
- Link **Dem Einkaufskorb hinzufügen**
- Textfeld **Menge** (nur `NewFashion`)
- Link **Der Wunschliste hinzufügen** (nur `WebFashion` und `NewFashion`)

### Beschreibung, Bild, Attribute und Attributwerte des Produkts

Die Produktbeschreibung und das Bild des Produkts werden unter Verwendung der Eigenschaften von `ProductDataBean` angezeigt.

Die Produktattribute werden mit der Methode `'getAttributes()'` für `ProductDataBean` abgerufen. Die Werte für die einzelnen Attribute werden durch Verwendung der Methode `'getDistinctAttributeValues()'` in der `AttributeAccessBean` abgerufen. Wenn die `ProductDataBean` die Informationen in dieser Spalte findet, zeigt die Produktanzeigeseite das `Hotmedia-Image` anstelle des vollen Bildes an.



### Kurzbeschreibung der übergeordneten Kategorie

Die ID der übergeordneten Kategorie wird auf Produktseiten über den Parameter `parent_category_rn` zur Verfügung gestellt. Eine Kurzbeschreibung der übergeordneten Kategorie wird durch `CategoryDataBean` erhält die Kategorie-ID standardmäßig aus dem Parameter `categoryId`. Im folgenden Beispiel lautet der Parametername `parent_category_rn`, und die Kategorie-ID ist explizit festgelegt:

```
String parentCategoryId =
request.getParameter("parent_category_rn"); parentCategory = new
CategoryDataBean (); parentCategory.setCategoryId(parentCategoryId);
com.ibm.commerce.beans.DataBeanManager.activate(parentCategory,
request);
```

### Dem Einkaufskorb hinzufügen

Der Link **Dem Einkaufskorb hinzufügen** wird implementiert, indem ein Formular erstellt wird, das den Befehl `'OrderItemAdd'` aufruft. In `InFashion` und `WebFashion` wird die Anzahl der bestellten Produkte unter folgender Verwendung eines verdeckten Felds standardmäßig auf 1 eingestellt:

```
<input type="hidden" name="quantity" value="1">
```

Sie können das verdeckte Feld durch ein Textfeld ersetzen, damit Kunden eine andere Menge eingeben können.

Im Geschäft `'NewFashion'` ist die Menge der bestellten Produkte in der Standardeinstellung auf 1 gesetzt, indem ein Textfeld wie folgt verwendet wird:

```
<input type="text" name="quantity" value="1",size="2">
```

Im Textfeld können Kunden eine andere Menge eingeben.

### Dem Einkaufskorb hinzufügen und Der Wunschliste hinzufügen

Wenn ein Kunde **Dem Einkaufskorb hinzufügen** bzw. **Der Wunschliste hinzufügen** auswählt, wird das folgende Java-Script aufgerufen:

```
<SCRIPT language="javascript"> function Add2ShopCart(form){
    form.action='OrderItemAdd'
    form.URL.value='OrderItemDisplay' form.submit() }
    function Add2WishList(form){
    form.action='InterestItemAdd'
    form.URL.value='InterestItemDisplay' form.submit() }
</SCRIPT>
```

Wenn der Kunde einen Artikel zum Einkaufskorb hinzufügt, wird der Befehl `'OrderItemAdd'` aufgerufen. Fügt der Kunde etwas zur Wunschliste hinzu, so wird der Befehl `'InterestItemAdd'` aufgerufen.

**Hinweis:** Sie können den `WebSphere Commerce Accelerator` zum Erstellen von Produkten verwenden. Beim Erstellen eines Produkts müssen Sie gleichzeitig einen Preis für das Produkt erstellen, damit es auf den Produktseiten des Beispielschäfts angezeigt werden kann. Wenn Sie keinen Preis erstellen, müssen Sie die Methode `'getCalculatedContractPrice'` für die `ProductDataBean` entfernen.

---

## Beispielgeschäft - Seite 'Registrierung'

Mit der Seite **Registrierung** des Beispielgeschäfts können Kunden sich im Beispielgeschäft registrieren. Bei der Registrierung muss ein Kunde seinen Vor- und Nachnamen sowie eine E-Mail-Adresse eingeben und anschließend ein Kennwort erstellen.

Wenn ein Kunde **Jetzt registrieren und einkaufen!** anklickt, wird die Registrierungs- oder Anmeldeseite angezeigt. Der Kunde klickt anschließend **Registrieren** an, und die Registrierungsseite (`register.jsp`) wird aufgerufen.

Wenn ein Kunde seine Registrierungsinformationen aktualisieren möchte, klickt er **Informationen zur Person ändern** auf der Seite **Mein Konto** an. Die Seite **Informationen zur Person ändern** (`edit_registration.jsp`) wird angezeigt.

### Befehle

`register.jsp` verwendet die folgenden Befehle:

- `UserRegistrationAdd`
- `PrivacyView`

### Beans

`register.jsp` verwendet die folgenden Beans:

- `ErrorDataBean`

`edit_registration.jsp` verwendet die folgenden Beans:

- `DemographicsAccessBean`
- `UserRegistrationDataBean`
- `ErrorDataBean`

### Implementierungsdetails

**Hinweis:** Informationen zu Implementierungstechniken, die allen Beispielgeschäftsseiten gemein sind, finden Sie in Beispielgeschäftsseiten: Allgemeine Implementierungstechniken.

### Registrierung

Der Link **Registrieren** von der Seite **Registrieren oder Anmelden** (`account.jsp`) zeigt das Registrierungsformular an. WebSphere Commerce verwendet den Befehl `"UserRegistrationAdd"` zum Erstellen einer neuen Registrierung. Wenn der Kunde angemeldet ist, arbeitet `"UserRegistrationAdd"` wie `"UserRegistrationUpdate"`. Das bedeutet: ein angemeldeter Kunde kann sich nicht erneut anmelden und ein neues Konto anlegen. Da jedoch das Beispielgeschäft dem Benutzer die Möglichkeit gibt, sich mehrmals anzumelden und mehrere Konten zu erstellen, muss ein angemeldeter Kunde vor einer erneuten Registrierung zunächst abgemeldet sein. Um dies zu erreichen, ist der Link **Registrieren** für angemeldete Kunden automatisch auf den Befehl `"Logoff"` eingestellt und für Gastkunden auf die Sicht `"UserRegistrationForm"`. Der Befehl `"Logoff"` ruft automatisch die Task `"LogoffView"` auf. Die Task `"LogoffView"` ist mit `Logoff.jsp` in der Datenbank registriert. `Logoff.jsp` prüft den URL-Parameter `state`. Ist der Parameter auf `"forgetpassword"` gesetzt, wird `forgetpassword.jsp` geladen. Andernfalls wird `UserRegistrationForm.jsp` geladen. Die Sicht `"UserRegistrationForm"` ist der Datei `UserRegistrationForm.jsp` in der Tabelle

VIEWREGzugeordnet. UserRegistrationForm.jsp überprüft den "neuen" URL-Parameter. Ist der Parameter auf "Y" eingestellt, wird das neue Registrierungsformular angezeigt, indem register.jsp einbezogen wird. Andernfalls wird das Formular zur Aktualisierung der Registrierung angezeigt, indem edit\_registration.jsp einbezogen wird.

register.jsp enthält ein neues Registrierungsformular. Das neue Registrierungsformular wird an den Befehl "UserRegistrationAdd" übergeben. Standardmäßig erwartet der Befehl "UserRegistrationAdd" mehrere Musseingabefelder, die für das Beispielgeschäft nicht erforderlich sind. Diese Felder sind daher als verdeckte HTML-Felder konfiguriert, und die Werte sind wie im folgenden Beispiel auf "-" gesetzt.

```
<INPUT TYPE="hidden" NAME="personTitle" Value="-">
```

**Hinweis:** Im Geschäft NewFashion wurde das Name/Wert-Paar nicht übergeben. Wenn das Name/Wert-Paar nicht übergeben wird, überprüft der Befehl "UserRegistrationAdd" den URL-Parameter nicht. Wenn sich Kunden registrieren und ihr Profil ausfüllen, kann dieses Profil mit einem der Profile in WebSphere Commerce Accelerator übereinstimmen. Ist dem Profil in WebSphere Commerce Accelerator ein Rabatt zugeordnet, erhalten die Kunden diesen Rabatt.

### E-Mail-Adresse als Anmeldung

Bei den Beispielgeschäften müssen Kunden ihre E-Mail-Adresse als Anmelde-ID eingeben. WebSphere Commerce hingegen benötigt als Anmelde-ID die Benutzer-ID. Die Beispielgeschäfte fordern daher den Benutzer auf, seine E-Mail-Adresse im Registrierungsformular einzugeben. Anschließend werden vor dem Abschicken des Formulars die Felder **E-Mail** und **Benutzer-ID** mit dem folgenden Java-Script auf den Wert der E-Mail-Adresse gesetzt:

```
function prepareSubmit(form) {  
form.<%=ECUserConstants.EC_ADDR_EMAIL1%>.value = form.<%=  
ECUserConstants.EC_UREG_LOGONID%>.value.toLowerCase()  
form.<%=ECUserConstants.EC_UREG_LOGONID%>.value = form.<%=  
ECUserConstants.EC_UREG_LOGONID%>.value.toLowerCase() form.submit()  
}
```

### Informationen zur Person ändern

Durch Anklicken der Option **Informationen zur Person ändern** wird der Befehl UserRegistrationForm aufgerufen, der in der Datenbank UserRegistrationForm.jsp zugeordnet ist. Wenn der Parameter newnicht Null ist, wird register.jsp geladen. Andernfalls wird edit\_registration.jsp geladen.

Der Befehl "UserRegistrationUpdate" wird in edit\_registration.jsp zum Aktualisieren der Registrierungsinformationen des Benutzers verwendet. Wenn ein Kunde das Feld **Kennwort** oder das Feld **Kennwort bestätigen** nicht ausfüllt, stellt das System das Registrierungskennwort bereit und verwendet hierzu den folgenden Code:

```
function prepareSubmit(form) { form.<%=  
ECUserConstants.EC_ADDR_EMAIL1  
>.value=form.<%=ECUserConstants.EC_UREG_LOGONID%>.value  
form.<%=ECUserConstants.EC_UREG_LOGONID%>.value = form.<%=  
ECUserConstants.EC_UREG_LOGONID%>.value.toLowerCase() if  
(form.<%=ECUserConstants.EC_UREG_LOGONPASSWORD%>.value.length == 0)  
{ form.<%=ECUserConstants.EC_UREG_LOGONPASSWORD%>.value =  
'<%=strPassword%>' } if
```

```
(form.<%=ECUserConstants.EC_UREG_LOGONPASSWORDVERIFY%>.value.length
== 0) { form.<%=ECUserConstants.EC_UREG_LOGONPASSWORDVERIFY%>.value
= '<%=strPassword%>' } form.submit() }
```

Hat ein Kunde zuvor Informationen zu Geschlecht und Alter eingegeben, sind die Felder Geschlecht und Alter bereits ausgefüllt. Die Bean "DemographicsAccessBean" extrahiert die Informationen zu Geschlecht und Alter aus der Datenbank.

### Fehlerbehandlung

Bei einem Fehler ruft der Befehl "UserRegistrationAdd" die Fehlerseite "UserRegistrationErrorView" auf, die in der Datenbank mit UserRegistrationForm.jsp registriert ist. Dieselbe Fehlerseite wird allerdings auch von "UserRegistrationUpdate" aufgerufen. Zur Unterscheidung zwischen einem neuen Registrierungsformular und einem Änderungsformular enthält das neue Registrierungsformular einen verdeckten Parameter mit dem Namen new. Wenn dieser Parameter vorhanden ist, enthält UserRegistrationForm.jsp register.jsp. Andernfalls wird edit\_registration.jsp geladen.

register.jsp wird bei normalen und bei Fehlerbedingungen verwendet. "ErrorDataBean" und die Fehlerprüfung werden verwendet, um zu ermitteln, unter welchen Bedingungen register.jsp ausgeführt wird. Wenn ein Fehler vorliegt, zeigt register.jsp die Fehlermeldung an.

**Hinweis:** Kennwortfehler werden durch die Befehle "UserRegistrationAdd" und "UserRegistrationUpdate" abgefangen; diese Befehle rufen jedoch beim Auftreten eines Kennwortfehlers "AuthenticationPolicyErrorView" auf.

---

## Beispielgeschäft - Einkaufskorb

Die Kunden können die im Einkaufskorb (shoppingcart.jsp) ausgewählten Artikel anzeigen und ändern, wie im Verwendungsbeispiel Einkaufskorb anzeigen beschrieben.

### Befehle

shoppingcart.jsp verwendet die folgenden Befehle:

- OrderItemUpdate
- OrderItemDelete
- StoreCatalogDisplay
- QuickCheckoutView

### Beans

shoppingcart.jsp verwendet die folgenden Beans:

- OrderDataBean

### Implementierungsdetails

**Hinweis:** Informationen zu Implementierungstechniken, die allen Beispielgeschäftsseiten gemein sind, finden Sie in Beispielgeschäftsseiten: Allgemeine Implementierungstechniken.

Wenn ein Kunde in der Kopf- oder der Fußzeile die Option **EINKAUFSKORB** anklickt, wird der Befehl "OrderItemDisplay" aufgerufen, der den Anzeigebefehl "OrderItemDisplayViewShiptoAssoc" zurückgibt. Der Anzeigebefehl "OrderItemDisplayViewShiptoAssoc" ist mit OrderItemDisplay.jsp in der Datenbank registriert. OrderItemDisplay.jsp enthält unterschiedliche JSP-Dateien (JavaServer Page), die auf dem Parameter page basieren. Wenn für den Parameter page kein Wert zur Verfügung gestellt wird, wird die Seite **Einkaufskorb** (shoppingcart.jsp) geladen.

**Hinweis:** "OrderItemDisplay.jsp" führt "OrderPrepare" aus, wodurch die Gesamtsumme für die Bestellung erneut berechnet und die Standardwährung zur vom Kunden verwendeten Währung konvertiert wird. Geschäfte mit einer einzelnen Währung müssen "OrderPrepare" nicht ausführen.

Die Seite **Einkaufskorb** enthält einen Knopf **Gesamtsummen aktualisieren** und einen Knopf **Zur Kasse**. Durch Anklicken von **Gesamtsummen aktualisieren** wird die Menge der bestellten Artikel aktualisiert und anschließend erneut die Seite **Einkaufskorb** angezeigt. Wenn **Zur Kasse** angeklickt wird, wird die Menge der bestellten Artikel aktualisiert und anschließend die Seite **1. Rechnungsadresse auswählen** der Seiten **Zur Kasse** aufgerufen.

Die Knöpfe **Zur Kasse** und **Gesamtsummen aktualisieren** verwenden dasselbe HTML-Formular. Klickt der Kunde jedoch vor dem Abschicken des Formulars den Knopf **Zur Kasse** an, wird mit einem Java-Script ein zusätzlicher Parameter page hinzugefügt, dessen Wert auf billingaddress gesetzt ist.

Für die Ausführung der Option für die Schnellkasse wird der Befehl "QuickCheckoutView" verwendet. Dies ist ein Anzeigebefehl, der in der Tabelle VIEW-REG registriert und der Seite QuickCheckout.jsp zugeordnet ist. QuickCheckout.jsp führt die folgenden Serverbefehle aus:

- OrderItemUpdate (Versandadresse aktualisieren)
- OrderItemUpdate (Versandmodus aktualisieren)
- OrderCopy (Rechnungsadresse und Zahlungsinformationen aktualisieren)
- OrderPrepare

QuickCheckout.jsp ruft unter Verwendung der Bean "OrderAccessBean" die Rechnungs- und Versandadressen, die Versandmethode sowie die Zahlungsinformationen aus dem Profil für die Schnellkasse des Kunden ab. Anschließend ordnet er diese Informationen den im Bestellungs-ID angegebenen Bestellungen zu und führt den Befehl "OrderPrepare" aus.

Nach Abschluss des Schnellkassenprozesses zeigt der Befehl eine neue, in der URL angegebene Seite an. WebFashion gibt "QuickCheckoutSummaryView" als die URL für den Befehl "QuickCheckout" an. Das heißt, dass nach Abschluss der Schnellkasse die Zusammenfassungsseite für die Schnellkasse angezeigt wird.

### **Fehlerbehandlung**

Wenn dem Geschäft kein Fulfillment-Center zugeordnet ist oder das Produkt nicht vorrätig ist, ruft der Befehl "OrderItemAdd/OrderItemUpdate" den Befehl "ResolveFulfillmentCenterErrorView" auf, der unter shoppingcart.jsp in der Datenbank registriert ist. Wenn Kunden ein ungültiges Zeichen im Mengenfeld eingeben, wird "InvalidInputErrorView" aufgerufen. "InvalidInputErrorView" ist ebenfalls über shoppingcart.jsp in der Datenbank registriert.

Da Fehler sowohl vom Befehl "OrderItemUpdate" als auch vom Befehl "OrderItemAdd" verursacht werden können, prüft `shoppingcart.jsp`, welcher Befehl den Fehler verursacht hat und zeigt die entsprechende Fehlermeldung an. War der letzte Befehl "OrderItemUpdate", wird die Seite **Einkaufskorb** mit einer Fehlermeldung neu angezeigt. Andernfalls wird eine separate Fehlerseite mit einer Fehlermeldung angezeigt. Dies wird im nachstehenden Code dargestellt:

```
String lastCmdName = cmdcontext.getCommandName().trim();
```

`shoppingcart.jsp` wird sowohl unter Normalbedingungen als auch unter Fehlerbedingungen verwendet. Die "ErrorDataBean" und die Fehlerüberprüfung bestimmen, unter welcher Bedingung `shoppingcart.jsp` angezeigt wird. Wenn ein Fehler vorliegt, zeigt `shoppingcart.jsp` eine entsprechende Fehlermeldung an.

Kann `QuickCheckout.jsp(QuickCheckoutView)` das Profil für die Schnellkasse nicht finden, ruft sie `QuickCheckoutError.jsp` auf, um eine Fehlermeldung anzuzeigen. Als Ergebnis wird `quickcheckouterrorview.jsp` angezeigt.

`quickcheckouterrorview.jsp` überprüft, ob der Kunde registriert ist. Wenn der Kunde registriert ist, zeigt das System eine Nachricht an, die den Kunden auffordert, ein Profil für die Schnellkasse zu erstellen. Ist der Kunde nicht registriert, so wird er vom System aufgefordert, sich zunächst zu registrieren und anschließend ein Profil für die Schnellkasse zu erstellen.

---

## Beispielgeschäft - Seite zum Auswählen der Rechnungsadresse

Im ersten Schritt des Kassenprozesses des Beispielgeschäfts, der Seite '1. Rechnungsadresse auswählen' (`billingaddress.jsp`) von 'Zur Kasse', kann der Kunde eine vorhandene Adresse als Rechnungsadresse auswählen oder eine neue Adresse erstellen, die als Rechnungsadresse verwendet werden soll.

Weitere Informationen finden Sie unter Einkaufskorb zur Kasse - Verwendungsbeispiel.

### Befehle

`billingaddress.jsp` verwendet die folgenden Befehle:

- `AddressForm`
- `OrderItemDisplay`
- `OrderCopy`
- `AddBillAddressView`

### Beans

`billingaddress.jsp` verwendet die folgenden Beans:

- `OrderDataBean`
- `AddressAccessBean`
- `OrderItemAccessBean`
- `ErrorDataBean`



## Implementierungsdetails

**Hinweis:** Informationen zu Implementierungstechniken, die allen Beispielgeschäftsseiten (einschließlich der multikulturellen Informationen) gemein sind, finden Sie in Beispielgeschäftsseiten: Allgemeine Implementierungstechniken.

Nachdem ein Kunde den Kassenprozess durch Anklicken der Option **Zur Kasse** auf der Seite 'Einkaufskorb' eingeleitet hat, wird er durch eine Reihe von Seiten 'Zur Kasse' geführt. Die erste dieser Seiten 'Zur Kasse' ist die Seite '1. Rechnungsadresse hinzufügen' (`billingaddress.jsp`). `billingaddress.jsp` prüft, ob im Adressbuch Adressen für den Kunden vorhanden sind. Wenn gegenwärtig im Adressbuch Adressen vorhanden sind, werden diese angezeigt, und der Kunde kann eine der Adressen als Rechnungsadresse auswählen.

Der Kunde kann aber auch durch Anklicken von **Neue Adresse erstellen** eine neue Adresse erstellen. Nach dem Anklicken von **Neue Adresse erstellen** wird der Befehl "AddressForm" aufgerufen, der in der Datenbank `AddressForm.jsp` zugeordnet ist. `AddressForm.jsp` ruft `address.jsp` auf, das die Seite 'Adresse hinzufügen' lädt. `address.jsp` prüft den Parameter `page`, um die nächste zu ladende Seite zu ermitteln. Ist der Wert für `page` auf `billingaddress` gesetzt, wird der URL-Wert im Formular `AddressAdd` auf `OrderItemDisplay` gesetzt. `OrderItemDisplay` ruft die Seite `billingaddress.jsp` auf, die den Kunden zur Seite '1. Rechnungsadresse' von 'Zur Kasse' zurückführt, sobald der Kunde die Option **Abschicken** anklickt. Prüft den Parameter `page`, um das zu ladende Adressformular zu ermitteln.

Wenn im Adressbuch keine Adressen vorhanden sind, wird das Formular 'Rechnungsadresse hinzufügen' angezeigt, das den Kunden zur Eingabe einer neuen Adresse auffordert. Das Formular 'Rechnungsadresse hinzufügen' wird in diesem Fall ebenfalls durch `billingaddress.jsp` generiert. Die Aktion für dieses HTML-Formular wird auf `AddBillAddressView` gesetzt. Diese Aktion ist in der Tabelle `VIEWREG` registriert. `AddBillAddressView` ist `AddBillAddress.jsp` zugeordnet. Sobald das Formular mit `AddBillAddressView` übergeben wird, wird `AddBillAddress.jsp` aufgerufen.

`AddBillAddress.jsp` führt die folgenden Befehle aus:

- `AddressAdd`
- `OrderCopy`

Nach der Ausführung von `AddressAdd` verwendet `AddBillAddress.jsp` die durch `AddressAdd` zurückgegebene `Address-ID` als Teil der Eingabe für den Befehl `OrderCopy`. Anschließend ordnet der Befehl `OrderCopy` die `Address-ID` der Rechnungsadresse der aktuellen Bestellung zu, und `OrderItemDisplay.jsp` wird aufgerufen. Der Wert des Parameters `page` wird auf `newshipaddress` gesetzt, so dass `OrderItemDisplay.jsp` dann `shipaddress.jsp` aufruft.

**Hinweis:** Während der Registrierung muss in WebSphere Commerce eine Adresse erstellt werden. Da das Beispielgeschäft während der Kundenregistrierung keine Adresse anfordert, werden einige der erforderlichen Felder (z. B. `address1`) auf `unused` (= nicht verwendet) gesetzt. Bei der Adressenüberprüfung prüft **`billingaddress.jsp`**, ob im Feld `address1` der Wert `unused` angegeben ist. Wenn dies der Fall ist, wird die Adresse nicht angezeigt.

---

## Beispielgeschäft - Seite zum Auswählen der Versandadresse

Im zweiten Schritt des Kassenprozesses des Beispielgeschäfts, der Seite '2. Versandadresse auswählen' (shipaddress.jsp) der Seiten 'Zur Kasse' kann der Kunde eine vorhandene Adresse als Versandadresse auswählen oder eine neue Adresse erstellen, die als Versandadresse verwendet werden soll.

Weitere Informationen finden Sie unter Einkaufskorb zur Kasse - Verwendungsbeispiel.

### Befehle

shipaddress.jsp verwendet die folgenden Befehle:

- OrderItemUpdate
- AddressForm
- OrderItemDisplay

### Beans

shipaddress.jsp verwendet die folgenden Beans:

- OrderBean
- AddressAccessBean
- OrderItemDataBean

### Implementierungsdetails

**Hinweis:** Informationen zu Implementierungstechniken, die allen Beispielgeschäftsseiten gemein sind, finden Sie in Beispielgeschäftsseiten: Allgemeine Implementierungstechniken.

Nachdem ein Kunde den Kassenprozess durch Anklicken der Option **Zur Kasse** auf der Seite 'Einkaufskorb' eingeleitet hat, wird er durch eine Reihe von Seiten 'Zur Kasse' geführt. Die zweite dieser Seiten 'Zur Kasse' ist die Seite '2. Versandadresse auswählen' (shipaddress.jsp). shipaddress.jsp zeigt alle vorhandenen Adressen an, damit der Kunde eine von ihnen als Versandadresse auswählen kann.

Der Kunde kann aber auch durch Anklicken von **Neue Adresse erstellen** eine neue Adresse erstellen. Nach dem Anklicken von **Neue Adresse erstellen** wird der Befehl "AddressForm" aufgerufen, der in der Datenbank AddressForm.jsp zugeordnet ist. AddressForm.jsp ruft address.jsp auf, das die Seite 'Adresse hinzufügen' lädt. address.jsp prüft den Parameter page, um die nächste zu ladende Seite zu ermitteln. Ist der Wert für page auf shipaddress gesetzt, wird der URL-Wert im Formular AddressAdd auf OrderItemDisplay gesetzt. OrderItemDisplay ruft die Seite shipaddress.jsp auf, die den Kunden zur Seite '2. Versandadresse auswählen' zurückführt, sobald der Kunde die Option **Abschicken** anklickt.

**Hinweis:** Während der Registrierung muss in WebSphere Commerce eine Adresse erstellt werden. Da das Beispielgeschäft während der Kundenregistrierung keine Adresse anfordert, werden einige der erforderlichen Felder (z. B. address1) auf "-" gesetzt. Bei der Adressenüberprüfung prüft **billingaddress.jsp**, ob im Feld address1 der Wert "-" angegeben ist. Wenn dies der Fall ist, wird die Adresse nicht angezeigt.



---

## Beispielgeschäft - Seite 'Versandmethode'

Im dritten Schritt des Kassenprozesses des Beispielgeschäfts, wie im Verwendungsbeispiel Einkaufskorb zur Kasse beschrieben, muss der Kunde eine Versandmethode (shipping.jsp) angeben.

### Befehle

shipping.jsp verwendet die folgenden Befehle:

- AddShipModeView
- OrderItemDisplay

### Beans

shipping.jsp verwendet die folgenden Beans:

- OrderBean
- OrderItemAccessBean
- ShipModeAccessBean

### Implementierungsdetails

**Hinweis:** Informationen zu Implementierungstechniken, die allen Beispielgeschäftsseiten gemein sind, finden Sie in Beispielgeschäftsseiten: Allgemeine Implementierungstechniken.

Nachdem ein Kunde den Kassenprozess durch Anklicken der Option **Zur Kasse** auf der Seite 'Einkaufskorb' eingeleitet hat, wird er durch eine Reihe von Seiten 'Zur Kasse' geführt. Mit dem Befehl "OrderItemDisplay" wird ermittelt, welche Seite als Nächste geladen werden muss. Der Befehl "OrderItemDisplay" gibt OrderItemDisplay.jsp in der Datenbank zurück. OrderItemDisplay.jsp enthält unterschiedliche JSP-Dateien, die auf dem Parameter page basieren. Wenn für den Parameter page der Wert shipmethod angegeben ist, wird die dritte Seite '3. Versandmethode auswählen' (shipping.jsp) der Seiten 'Zur Kasse' geladen.

Auf der Seite '3. Versandmethode auswählen' (shipping.jsp) der Seiten 'Zur Kasse' kann der Kunde in einem Formular die Versandmethode auswählen. Die Aktion für das Formular wird auf AddShipModeView gesetzt. Diese Aktion ist in der Datenbanktabelle VIEWREG registriert und AddShipMode.jsp zugeordnet. Nachdem das Formular mit AddShipModeView übergeben wurde, wird AddShipMode.jsp aufgerufen.

AddShipMode.jsp führt die folgenden Befehle aus:

- OrderItemUpdate
- OrderPrepare.

Der Befehl OrderItemUpdate aktualisiert den Bestellartikel mit der ausgewählten Versandmethode. Anschließend wird der Befehl OrderPrepare aufgerufen, der eine Vorabverarbeitung der Bestellung vornimmt. Danach wird OrderDisplay aufgerufen, um die nächste Seite des Kassenprozesses anzuzeigen. Wenn der Parameter status auf P gesetzt ist, wird als Nächstes die Seite '4. Bestellungenübersicht' (OrderDisplayPending.jsp) angezeigt.

Die Seite '3. Versandmethode auswählen' (shipping.jsp) zeigt die Kostenstruktur und die ungefähre Lieferzeit der gewünschten Versandmethode an. Diese Informationen werden in der Tabelle SHPMODEDSC in den folgenden Feldern gespeichert:

- DESCRIPTION speichert die Beschreibung der Versandmethode.
- SHPMODEDSC.FIELD1 speichert die Beschreibung der Kostenstruktur.
- SHPMODEDSC.FIELD2 speichert die ungefähre Lieferzeit.

Wenn Sie die Versandkosten in der Datenbank ändern, müssen Sie sicherstellen, dass Sie auch die Beschreibung in der Tabelle SHPMODEDSC ändern, so dass die aktualisierten Werte auf dieser Seite angezeigt werden.

**Hinweis:** SHPMODEDSC.FIELD1 und SHPMODEDSC.FIELD2 wurden unter Verwendung der angepassten Felder in der Tabelle SHPMODEDESC erstellt.

---



## Kapitel 5. Verwendungsbeispiele für das Beispielgeschäft

---

### Verwendungsbeispiele für ein Beispielgeschäft

Verwendungsbeispiele zeigen den Ablauf der Benutzer-Interaktionen in einem Geschäft, beispielsweise bei der Registrierung oder der Entnahme. Eine Gruppe von Verwendungsbeispielen, die die Interaktionen für die Beispielgeschäfte InFashion, WebFashion, and NewFashion beschreiben, werden zusammen mit der Online-Hilfe geliefert. Diese Verwendungsbeispiele helfen Ihnen, den Ablauf in den Beispielgeschäften gründlicher zu verstehen; Sie können diese Beispiele als Vorlage beim Erstellen von Verwendungsbeispielen für Ihr eigenes Geschäft verwenden.

#### Hinweise:

1. WebFashion ist die Version der Professional Edition des Geschäfts InFashion. Nur in WebFashion vorhandene Seiten und Funktionen werden durch  angezeigt.
2. Im Folgenden aufgeführte, nicht mit  gekennzeichnete Seiten können einige der Funktionen der Professional Edition enthalten.

Die folgenden Verwendungsbeispiele werden bereitgestellt:

- Homepage - Verwendungsbeispiel
- Registrierung - Verwendungsbeispiel
- Anmeldung - Verwendungsbeispiel
- Persönliches Konto verwalten - Verwendungsbeispiel
- Informationen zur Person ändern - Verwendungsbeispiel
- Produktkategorie anzeigen - Verwendungsbeispiel
- Produktseite anzeigen - Verwendungsbeispiel
-  Paketseite anzeigen - Verwendungsbeispiel
-  Bundle-Seite anzeigen - Verwendungsbeispiel
- Einkaufskorb anzeigen - Verwendungsbeispiel
- Einkaufskorb zur Kasse - Verwendungsbeispiel
-  Schnellkasse - Verwendungsbeispiel
- Eine Adresse bearbeiten - Verwendungsbeispiel
- Eine neue Adresse hinzufügen - Verwendungsbeispiel
-  Bestellungen anzeigen - Verwendungsbeispiel
-  Artikel der Wunschliste hinzufügen - Verwendungsbeispiel
-  Wunschliste anzeigen - Verwendungsbeispiel
-  Profil für Schnellkasse erstellen - Verwendungsbeispiel

Weitere Informationen zum Zusammenspiel der Seiten finden Sie im Einkaufsflussdiagramm zum Beispielgeschäft.

---

## Beispielgeschäfte WebFashion und NewFashion - Bundle-Anzeigeseiten

Eine Bundle-Anzeigeseite wirbt für Produktgruppen in einem Online-Geschäft. Sie enthält in der Regel eine Beschreibung, eine Liste der Komponenten, aus denen das Bundle besteht, den Preis jeder Komponente und eine Abbildung. Außerdem enthält sie eine Liste der Attribute (Größe und Farbe), falls die Produkte im Bundle Varianten aufweisen, sowie eine Liste der Attributswerte (z. B. 'Rot' und 'Blau' für Farbe, 'XL' und 'XXL' für Größe).

Kunden können alle Produkte in einem Bundle mit einem einzigen Mausklick zu ihrem Einkaufskorb bzw. ihrer Wunschliste hinzufügen. Jedes der Produkte im Bundle wird als eine eigene Position im Einkaufskorb angezeigt, im Gegensatz zu einem Paket, bei dem nur eine einzige Position für das gesamte Paket angezeigt wird.

Weitere Informationen über die Bundle-Anzeigeseiten des Beispielgeschäfts und deren Funktionsweise finden Sie unter [Bundle-Seite anzeigen - Verwendungsbeispiel](#).

### Befehle

`bundledisplay.jsp` verwendet die folgenden Befehle:

- `OrderItemAdd`
- `InterestItemAdd`

### Beans

`bundledisplay.jsp` verwendet die folgenden Beans:

- `BundleDataBean`
- `CompositeProductDataBean`

### Implementierungsdetails

**Hinweis:** Informationen zu Implementierungstechniken, die allen Beispielgeschäftsseiten gemein sind, finden Sie in [Beispielgeschäftsseiten: Allgemeine Implementierungstechniken](#).

`Bundledisplay.jsp` ist in der Datenbank (Tabelle `DISPENTREL`) für das Anzeigen aller Produkte im Geschäft registriert. `Bundledisplay.jsp` zeigt Folgendes an:

- Beschreibung (einschließlich einer Liste der Komponenten des Bundles) und eine Abbildung des Bundles
- Ein Bild, ein Preis und eine Liste der Attribute (Größe und Farbe) für jedes Produkt im Bundle sowie eine Werteliste für jedes Attribut ('Rot' und 'Blau' für Farbe, 'XL' und 'XXL' für Größe).
- Die Links **Dem Einkaufskorb hinzufügen** und **Der Wunschliste hinzufügen**.
- Feld **Menge** (nur NewFashion)

### **Beschreibung (einschließlich einer Liste der Komponenten des Bundles) und eine Abbildung des Bundles**

Die BundleDataBean ruft die Beschreibung und die Abbildung des Bundles ab.

### **Bild, Preis, Attribute und Attributswerte der Produkte**

Die BundleDataBean ruft die ProductDataBean auf, um die Produktinformationen aller Produkte im Bundle abzurufen. Weitere Informationen über die Funktionsweise der ProductDataBean finden Sie unter Beispielgeschäft - Produktseiten.

### **Dem Einkaufskorb hinzufügen und Der Wunschliste hinzufügen.**

Weitere Informationen hierzu finden Sie unter Beispielgeschäft - Produktseiten.

### **Feld Menge (nur NewFashion)**

Es gibt für jedes Produkt im Bundle ein Feld Menge, das es dem Kunden ermöglicht, die Produktanzahl, die dem Einkaufskorb hinzugefügt werden soll anzugeben.

---

## **Beispielgeschäfte WebFashion und NewFashion - Paketanzeigeseiten**

Eine Paketanzeigeseite wirbt für Produktgruppen in einem Online-Geschäft. Sie enthält in der Regel eine Beschreibung, eine Abbildung des Pakets, eine Liste der Komponenten, aus denen das Paket besteht, ein Bild jeder Komponente und den Paketpreis. Außerdem enthält sie eine Liste der Attribute (Größe und Farbe), falls die Produkte im Paket Varianten aufweisen, sowie eine Liste der entsprechenden Attributswerte (z. B. 'Rot' und 'Blau' für Farbe, 'XL' und 'XXL' für Größe).

Kunden können das Paket mit einem einzigen Mausklick zu ihrem Einkaufskorb bzw. ihrer Wunschliste hinzufügen. Das Paket wird als eine einzelne Position im Einkaufskorb angezeigt, im Gegensatz zum Bundle, bei dem jeder Artikel im Bundle als getrennte Position angezeigt wird. Produkte in einem Paket können nicht einzeln gekauft werden.

Weitere Informationen über die Paketanzeigeseiten im Beispielgeschäft und deren Funktionsweise finden Sie unter Paketseiten anzeigen - Verwendungsbeispiel.

### **Befehle**

PackageDisplay.jsp verwendet die folgenden Befehle:

- OrderItemAdd
- InterestItemAdd

### **Beans**

PackageDisplay.jsp verwendet die folgenden Beans:

- PackageDataBean
- CompositeProductDataBean

## Implementierungsdetails

**Hinweis:** Informationen zu Implementierungstechniken, die allen Beispielgeschäftsseiten gemein sind, finden Sie in Beispielgeschäftsseiten: Allgemeine Implementierungstechniken.

`packagedisplay.jsp` ist in der Datenbank (Tabelle DISPENTREL) für das Anzeigen aller Produkte im Geschäft registriert. `packagedisplay.jsp` zeigt Folgendes an:

- Beschreibung (einschließlich einer Liste der Komponenten des Pakets), Bild und Paketpreis
- Attribute und Attributswerte der Produkte im Paket
- Links **Dem Einkaufskorb hinzufügen** und **Der Wunschliste hinzufügen**.
- Textfeld **Menge** (nur NewFashion)

### **Beschreibung (einschließlich einer Liste der Komponenten des Pakets), Bild und Paketpreis**

Die Beschreibung, Bild und der Preis des Pakets werden unter Verwendung der `PackageDataBean` abgerufen.

### **Attribute und Attributswerte der Produkte im Paket**

Die `PackageDataBean` ruft `ProductDataBeans` ab, um Informationen zu jedem Produkt im Paket anzuzeigen. Weitere Informationen hierzu finden Sie unter Beispielgeschäft - Produktseiten.

Damit das Paket ordnungsgemäß angezeigt werden kann, müssen Sie den selben Parameternamen für die Attributswerte für jedes Produkt im Paket verwenden. Beispiel:

```
<SELECT NAME="attrValue" >
<!-- Display product attribute values !-->
<%
Object values[] = attribute.getDistinctAttributeValues();
for (int j = 0; j < values.length; j++)
{
%>
<option><%=values[j] %></option>
<% } %>
</select>
```

### **Dem Einkaufskorb hinzufügen und Der Wunschliste hinzufügen.**

Weitere Informationen hierzu finden Sie unter Beispielgeschäft - Produktseiten.

### **Textfeld Menge**

Ermöglicht Kunden, die Anzahl der Pakete anzugeben, die dem Einkaufskorb oder der Wunschliste hinzugefügt werden sollen.

---

## Beispielgeschäft WebFashion - Seiten zum Erstellen von Profilen für Schnellkasse

Registrierte Kunden können die Schnellkassenfunktion verwenden, mit deren Hilfe sie eine Bestellung ohne Eingabe von Versand- und Zahlungsinformationen durchführen können. Um die Schnellkasse anwenden zu können, muss der Kunde ein Profil für die Schnellkasse (`ProfileForm.jsp`) erstellen, das die Rechnungs- und Versandadressen, Versandmethode und Zahlungsinformationen enthält.

Weitere Informationen finden Sie unter [Profil für Schnellkasse erstellen - Verwendungsbeispiel](#).

### Befehle

`ProfileForm.jsp` verwendet die folgenden Befehle:

- `UpdateQuickCheckoutProfileView` (Eine Befehlssicht, die in der Tabelle `VIEW-REG` registriert und der Seite `UpdateQuickCheckoutProfile.jsp` zugeordnet ist.)
- `PrivacyView`

### Beans

`ProfileForm.jsp` verwendet die folgenden Beans:

- `ErrorDataBean`
- `AddressAccessBean`
- `OrderAccessBean`
- `OrderPaymentInfoAccessBean`
- `ShippingDataBean`
- `ShippingModeDescriptionAccessBean`
- `ProfileCassetteAccountDataBean`
- `StoreDataBean`
- `OrderItemAccessBean`

### Implementierungsdetails

**Hinweis:** Informationen zu Implementierungstechniken, die allen Beispielgeschäftsseiten gemein sind, finden Sie in [Beispielgeschäftsseiten: Allgemeine Implementierungstechniken](#).

`UpdateQuickCheckoutProfile.jsp` führt die folgenden Serverbefehle aus:

- `AddressAdd` (Rechnungsadresse hinzufügen oder aktualisieren)
- `AddressAdd` (Versandadresse hinzufügen oder aktualisieren)
- `OrderProfileUpdate`

`UpdateQuickCheckoutProfile.jsp` aktualisiert bzw. erstellt eine Versandadresse und eine Rechnungsadresse. Anschließend werden die neu generierte Versandadressen-ID, die neu generierte Rechnungsadressen-ID, die Versandmethoden-ID und die Zahlungsinformationen (Kreditkartenmarke, Kartennummer und Ablaufdatum) für das Profil für die Schnellkasse aktualisiert bzw. erstellt. Die neu erstellte Standardversandadresse trägt den Kurznamen `default_shipping` und die StandardRechnungsadresse `default_billing`.

Das Profil für die Schnellkasse fungiert als Pseudobestellung mit dem Status 'Q'. Die Profilinformationen werden anschließend unter der Bestell-ID dieser Pseudobestellung gespeichert.

UpdateQuickCheckoutProfile.jsp erfordert die folgenden Parameter:

- shipping\_nickName=s &
- shipping\_firstName=s &
- shipping\_lastName=s &
- shipping\_address1=s &
- shipping\_address2=s &
- shipping\_city=s &
- shipping\_state=s &
- shipping\_zipCode=s &
- shipping\_country=s &
- shipping\_phone1=s &
- billing\_nickName=s &
- billing\_firstName=s &
- billing\_lastName=s &
- billing\_address1=s &
- billing\_address2=s &
- billing\_city=s &
- billing\_state=s &
- billing\_zipCode=s &
- billing\_country=s &
- billing\_phone1=s &
- shipModeId=s &
- URL=s &

Die folgenden Parameter sind optional:

- shipping\_addressId=s &
- billing\_addressId=s &
- pay\_payMethodId=s &
- pay\_cardBrand=s &
- pay\_cardNumber=s &
- pay\_cardExpiryMonth=s &
- pay\_cardExpiryYear=s

**Hinweise:**

1. Parameter, die mit "shipping\_" beginnen, gelten für die Versandadresse.
2. Parameter, die mit "billing\_" beginnen, gelten für die Rechnungsadresse.
3. Die shipping\_addressId und die billing\_addressId sind nur zur Aktualisierung der Standardversandadresse und der StandardRechnungsadresse erforderlich.

Wenn der Kunde das Markierungsfeld **identisch mit obiger Rechnungsadresse** auswählt, wird die Rechnungsadresse als Versandadresse verwendet. Diese Aktion wird von folgendem Java-Script ausgeführt:



```
<SCRIPT language="javascript"> function UpdateProfile(form) { if (
form.sameaddress.checked && form.shipping_firstName.value == '' &&
form.shipping_lastName.value == '' && form.shipping_address1.value == '' &&
form.shipping_address2.value == '' && form.shipping_city.value == '' &&
form.shipping_state.value == '' && form.shipping_zipCode.value == '' &&
form.shipping_country.value == '' && form.shipping_phone1.value == '') {
form.shipping_firstName.value = form.billing_firstName.value
form.shipping_lastName.value = form.billing_lastName.value
form.shipping_address1.value = form.billing_address1.value
form.shipping_address2.value = form.billing_address2.value
form.shipping_city.value = form.billing_city.value
form.shipping_state.value = form.billing_state.value
form.shipping_zipCode.value = form.billing_zipCode.value
form.shipping_country.value = form.billing_country.value
form.shipping_phone1.value = form.billing_phone1.value } form.submit() }
</SCRIPT>
```

### Fehlerbehandlung

Falls der Befehl "AddressAdd" in UpdateQuickCheckoutProfile.jsp fehlschlägt, wird "AddressErrorView", aufgerufen. "AddressErrorView" ist AddressForm.jsp zugeordnet. AddressForm.jsp überprüft, ob quickcheckoutals Wert des Parameters page übergeben wird. Wird quickcheckout übergeben, wird ProfileForm.jsp eingeschlossen, und die Seite mit dem Profil für die Schnellkasse wird mit einer Fehlermeldung neu angezeigt. Beispiel: AddressForm.jsp (WebFashion):

```
if (state.equals("quickcheckout")) { incfile = storeDir +
"ProfileForm.jsp";
```

---

## Beispielgeschäft - Seite 'Schnellkasse - Zusammenfassung'

Klickt ein Kunde auf **Schnellkasse** beim Einkaufskorb, wird die Seite Schnellkasse: Bestellungsübersicht (quickcheckoutsummary.jsp) mit den Bestelldetails und ausgefüllten Versand-, Rechnungs- und Zahlungsinformationen angezeigt. Der Kunde muss dann die Bestellung durch Klicken auf **Jetzt bestellen** fertigstellen.

Weitere Informationen finden Sie unter Schnellkasse - Verwendungsbeispiel.

### Befehle

quickcheckoutsummary.jsp verwendet die folgenden Befehle:

- OrderProcess
- OrderItemDisplay
- PrivacyView
- ContactView

### Beans

quickcheckoutsummary.jsp verwendet die folgenden Beans:

- OrderBean
- AddressDataBean
- ErrorDataBean
- ProfileCassetteAccountDataBean
- OrderPaymentInfoAccessBean

## Implementierungsdetails

**Hinweis:** Informationen zu Implementierungstechniken, die allen Beispielgeschäftsseiten gemein sind, finden Sie in Beispielgeschäftsseiten: Allgemeine Implementierungstechniken.

Die Seite Schnellkasse - Zusammenfassung verhält sich bis auf die folgenden Unterschiede wie die Beispielgeschäft - Seite 'Bestellungsübersicht':

- Zahlungsinformationfelder sind bereits ausgefüllt mit Daten aus dem Schnellkasseprofil.
- Zahlungsinformationen werden mit der OrderPaymentInfoAccessBean abgerufen.

---

## Beispielgeschäfte 'WebFashion' und 'NewFashion' - Seiten für Wunschlisten

Die Wunschlistenseiten für Beispielgeschäfte ermöglichen es registrierten Kunden, Artikel zu ihrer Wunschliste (Liste interessanter Artikel) hinzuzufügen und diese Liste (`interestitemdisplay.jsp`) anschließend anzuzeigen und zu ändern, wobei wahlweise Artikel zum Einkaufskorb hinzugefügt werden können. Kunden können ihre Wunschliste auch per E-Mail an Freunde und Verwandte senden (`sendwishlistmsg.jsp`). Im Geschäft NewFashion können Kunden zusammen mit ihrer Wunschliste auch eine persönliche Nachricht versenden.

**Hinweis:** NewFashion erlaubt es sowohl Gastkunden als auch registrierten Kunden, Artikel zur Wunschliste hinzuzufügen. In WebFashion können nur registrierte Kunden Artikel zur Wunschliste hinzufügen.

Wenn ein Kunde eine Wunschliste per E-Mail erhält, wird ihm die Wunschlistenseite (`sharedwishlist.jsp`) angezeigt. Diese Seite ist identisch mit der Seite `interestitemdisplay.jsp`, allerdings ohne die Knöpfe **Wunschliste senden** und **Artikel entfernen**. Kunden können einen Artikel zum Einkauf auswählen und ihn zu ihrem Einkaufskorb hinzufügen.

Weitere Informationen hierzu finden Sie unter Wunschliste anzeigen - Verwendungsbeispiel und Artikel der Wunschliste hinzufügen - Verwendungsbeispiel.

Die Prozeduren für Wunschlisten des Beispielsgeschäfts verwendet die folgenden JSP-Dateien:

- `interestitemdisplay.jsp`(Wunschlistenseite)
- `sharedwishlist.jsp`
- `sendwishlistmsg.jsp`

### Befehle

`interestitemdisplay.jsp`verwendet die folgenden Befehle:

- `OrderItemAdd`
- `SendWishListMsg`

`sharedwishlist.jsp`verwendet die folgenden Befehle:

- `OrderItemAdd`

sendwishlistmsg.jsp verwendet die folgenden Befehle:

- SendMsgCmd

### Beans

interestitemdisplay.jsp verwendet die folgenden Beans:

- InterestItemListDataBean
- InterestItemDataBean
- CatalogEntryAccessBean
- UserRegistrationDataBean

sharedwishlist.jsp verwendet die folgenden Beans:

- InterestItemListDataBean
- InterestItemDataBean
- CatalogEntryAccessBean

sendwishlistmsg.jsp verwendet die folgenden Beans:

- UserRegistrationDataBean (nur WebFashion)

### Implementierungsdetails

**Hinweis:** Informationen zu Implementierungstechniken, die allen Beispielgeschäftsseiten gemein sind, finden Sie in Beispielgeschäftsseiten: Allgemeine Implementierungstechniken.

#### Der Wunschliste hinzufügen

Wenn ein Kunde **Der Wunschliste hinzufügen** anklickt, wird der Befehl "InterestItemAdd" aufgerufen. Weitere Informationen hierzu finden Sie unter Beispielgeschäft - Produktseiten.

Bevor der Artikel zur Wunschliste hinzugefügt wird, überprüft das System unter Verwendung der "UserRegistrationDataBean", ob der Kunde bei dem Geschäft registriert ist. Wenn der Kunde nicht registriert ist, schließt die JSP die Datei registerfirst.jsp ein, die dann eine Nachricht anzeigt, die den Kunden auffordert, sich zu registrieren und die Operation anschließend erneut zu versuchen.

#### Wunschliste anzeigen

Wenn ein Kunde **Wunschliste anzeigen** anklickt, wird die Wunschlistenseite (interestitemdisplay.jsp) mit einer Liste der Inhalte der Wunschliste angezeigt. "InterestItemListDataBean" und "InterestItemDataBean" rufen die Informationen zum Inhalt der Wunschliste ab.

#### Dem Einkaufskorb hinzufügen und Artikel entfernen

Der Kunde kann über die Wunschlistenseite (interestitemdisplay.jsp) wahlweise Artikel zum Einkaufskorb hinzufügen bzw. Artikel aus der Wunschliste entfernen. Wenn der Kunde **Ausgewählte Artikel dem Einkaufskorb hinzufügen** anklickt, wird der Befehl "OrderItemAdd" aufgerufen. Wenn ein Kunde **Artikel entfernen** anklickt, wird der Befehl "InterestItemDelete" aufgerufen.

#### Wunschliste senden

Wenn ein Kunde die Felder **Name** und **E-Mail-Adresse** ausfüllt und anschließend **Wunschliste senden** anklickt, wird der Befehl "SendWishListMsg" aufgerufen. "SendWishListMsg" ist in der Tabelle VIEWREG registriert und zeigt sendwishlistmsg.jsp an.

Bevor der Befehl "SendWishListMsg" ausgeführt werden kann, müssen Sie ein Exemplar erstellen. WebFashion und NewFashion erstellen Exemplare unter Verwendung der folgenden Anweisungen: `SendMsgCmd sendMsgCmd = (SendMsgCmd) CommandFactory.createCommand(cmdEntry);`

Beispiel:

```
CommandRegistryEntry cmdEntry =  
CommandFactory.locateCommandEntry("com.ibm.commerce.messaging.commands.  
SendMsgCmd", new Integer(storeId)); SendMsgCmd sendMsgCmd =  
(SendMsgCmd) CommandFactory.createCommand(cmdEntry);
```

Sie können die Parameter der Task 'sendMsgCmd' so einstellen, dass die Nachricht sofort gesendet wird.

```
sendMsgCmd.sendImmediate();
```

**Hinweis:** WebFashion verfügt nur über ein Feld für die E-Mail-Adresse des Empfängers. NewFashion verfügt über Felder für die E-Mail-Adresse des Empfängers, den Namen des Absenders und eine kurze persönliche Mitteilung. Die Felder für die E-Mail-Adresse des Empfängers und den Namen des Absenders müssen ausgefüllt werden.

### Fehlerbehandlung

Wenn der Kunde keine Artikel aus der Wunschliste ausgewählt hat und **Ausgewählte Artikel dem Einkaufskorb hinzufügen** anklickt, wird eine Fehlermeldung angezeigt. Diese Aktion wird von folgendem Code ausgeführt:

```
function checkForm(form) { var hasItem var i, e hasItem = false for (i = 0;  
i < form.elements.length; i++) { e = form.elements[i] if (e.type ==  
"checkbox") { if (e.checked) { hasItem = true break } } } if (hasItem)  
form.submit() else alert("<%=infashiontext.getString("SELECTITEMS")%>") }  
</script>
```

---

## Seite für E-Mail-Benachrichtigung von WebFashion und NewFashion

Nachdem ein registrierter Kunde eine Bestellung durch Anklicken von **Jetzt bestellen** abgeschlossen hat (weitere Einzelheiten finden Sie unter Einkaufskorb zur Kasse - Verwendungsbeispiel) und die Bestellung vom Payment Manager autorisiert wurde, schickt das System eine E-Mail (OrderAuthorized.jsp) an den Kunden, die besagt, dass die Bestellung angenommen und die Zahlung autorisiert wurde.

Im Geschäft NewFashion werden die folgenden e-Mail-Benachrichtigungen verschickt:

- E-Mail zu abgebrochener Bestellung (OrderCanceledNotification.jsp). Die Bestellung kann nicht ausgeführt werden, da die Kreditkarte abgelehnt wurde.
- E-Mail zur Versandbenachrichtigung (ReleaseShipNotify.jsp). Die Bestellung wurde an den Käufer ausgeliefert.
- E-Mail zur Bestellaufgabe (OrderReceived.jsp). Nachdem ein registrierter Kunde eine Bestellung durch Klicken auf **Jetzt bestellen** ausgeführt hat, wird die E-Mail zur Bestellaufgabe verschickt.

## Beans

OrderAuthorized.jsp verwendet die folgenden Beans:

- StoreDataBean
- OrderDataBean
- OrderItemDataBean
- OrderBean
- StoreEntityDescriptionAccessBean
- AddressDataBean

**Hinweis:**Die oben aufgelisteten Beans werden nur im Geschäft NewFashion verwendet.

## Implementierungsdetails

**Hinweis:** Informationen zu Implementierungstechniken, die allen Beispielgeschäftsseiten gemein sind, finden Sie in Beispielgeschäftsseiten: Allgemeine Implementierungstechniken.

Das System ruft die Informationen zur Bestellung des Kunden unter Verwendung der OrderDataBean ab. Geschäftsinformationen werden mit der StoreDataBean abgerufen. Die StoreEntityDescriptionAccessBean liefert dem System den Namen des Geschäfts, die AddressDataBean die Versandadresse.

---

## Beispielgeschäfte 'WebFashion' und 'NewFashion' - Seiten zum Anzeigen der Bestellung

Nachdem registrierte Kunden eine Bestellung aufgegeben haben, können sie den Status der Bestellung jederzeit anzeigen. Um eine Bestellung anzuzeigen, klickt der Kunde auf **Mein Konto** und klickt dann auf der Seite **Mein Konto auf Bestellungen anzeigen**. Die Seite **Bestellstatus** (trackorderstatus.jsp) zeigt die Liste der Bestellungen an, die der Kunde aufgegeben hat. Weitere Informationen zu einer bestimmten Bestellungen erhält der Kunde, wenn er auf die Bestellung klickt. Die Seite **Auftragsdetails** (orderdetail.jsp) wird angezeigt.

**Hinweis:** Temporäre, anstehende und stornierte Bestellungen sowie Schnellbestellungen, Bestellungen ohne Lagerbestand, private und gemeinsam benutzbare Anforderungslisten und vom CSR bearbeitete Bestellungen können nicht angezeigt werden.

Weitere Informationen finden Sie unter Bestellungen anzeigen - Verwendungsbeispiel.

## Beans

trackorderstatus.jsp verwendet die folgenden Beans:

- OrderDataBean
- PayStatusListPMDDataBean
- OrderAccessBean
- PriceDataBean

orderdetail.jsp verwendet die folgenden Beans:

- OrderDataBean
- OrderItemDataBean

### Implementierungsdetails

**Hinweis:** Informationen zu Implementierungstechniken, die allen Beispielgeschäftsseiten gemein sind, finden Sie in Beispielgeschäftsseiten: Allgemeine Implementierungstechniken.

Klickt ein Kunde auf **Bestellungen anzeigen**, wird die Seite **Bestellstatus** (trackorderstatus.jsp) mit einer Liste der Bestellungen des Kunden angezeigt. Die "OrderDataBean" ruft alle Bestellungen des Kunden ab, indem sie den folgenden Code verwendet, um alle Bestellungen in der Liste zu verarbeiten:

```
<jsp:useBean id="orderABFinder"
class="com.ibm.commerce.order.objects.OrderDataBean" scope="page" />
Enumeration ordersABList = orderABFinder.findByMemberForUpdate(userId);
```

"OrderDataBean" zeigt die folgenden Bestellinformationen an:

- Bestellnummer
- Bestelldatum
- Gesamtbetrag
- Zahlungsstatus

Die "OrderDataBean" ruft den Zahlungsstatus auf, indem sie die Methode .getStatus() aufruft. Die Methode .getStatus() gibt eine Statuszeichenfolge mit einem Zeichen zurück, die den Zahlungsstatus wie in der folgenden Tabelle darstellt.

Status	Kurzbeschreibung	Bedeutung
P	Anstehend ( <i>Pending</i> )	Der Kunde kann die Bestellung ändern.
I	Abgeschickt ( <i>Submitted</i> )	Der Kunde kann die Bestellung nicht ändern.
W	Genehmigung anstehend ( <i>Pending approval</i> )	Der Task-Befehl "CheckOrderApproval" gab an, dass einige der Bestellartikel noch nicht genehmigt wurden.
N	Genehmigung verweigert	Der Task-Befehl "CheckOrderApproval" gab an, dass für einige Bestellartikel die Genehmigung verweigert wurde.
M	Zahlungsautorisierung anstehend	Zahlungsautorisierung wird erwartet

A	Zahlungsautorisierung erfordert Prüfung	Zahlungsautorisierung stieß auf einen ungewöhnlichen Umstand, wie z. B. eine Warnung der Adressprüfung. Die Zahlungsautorisierung muss geprüft und angenommen werden, oder die Bestellung muss über die Benutzerschnittstelle <b>Bestellverwaltung</b> storniert werden. Wird die Autorisierung angenommen, ändert die Benutzerschnittstelle den Bestellungsstatus entsprechend zu 'B' oder 'C'.
B	Mit Lieferrückstand	Zahlungsautorisierung könnte neu ausgeführt werden müssen, da die Bestellmenge sich auf Grund von Lieferrückstand der Lagerbestandszuordnung ändern kann.
C	Zahlungsautorisierung vollständig	Zahlungsautorisierung wurde fertiggestellt. Alle Bestellartikel wurden vom bestehenden Lagerbestand zugeordnet. Die Bestellmenge wird sich nicht ändern.
E	Vom CSR bearbeitet	Ein Kundendienstmitarbeiter (Customer Service Representative - CSR) arbeitet mit der Bestellung.
R	Freigegeben	Alle Bestellartikel wurden für die Auftragerfüllung freigegeben.
S	Versendet	Alle Bestellartikel wurden ausgeliefert.
D	Gebucht	Die Zahlung wurde erfasst.
L	Kein Lagerbestand	Der Lagerbestand ist für einen oder mehrere Bestellartikel nicht verfügbar.
T	Temporär	Wird von der Benutzerschnittstelle <b>Bestellverwaltung</b> verwendet, um eine Bestellung temporär zu sichern.
Q	Profil Schnellbestellung	Die Bestellung enthält Standardbestellinformationen, die kopiert werden können, um neue Bestellungen schnell zu erstellen.

F	Bereit für ferne Auftragserfüllung	Die Bestellung ist bereit, zu einem fernen System zur Auftragserfüllung gesendet zu werden. Dieser Status wird von der Eigenschaft MQAdapter verwendet.
G	Ferne Auftragserfüllung anstehend	Die Bestellung wurde an ein fernes System zur Auftrags-erfüllung gesendet. Dieser Status wird von der Eigen-schaft MQAdapter verwen-det.
Y	Persönliche Anforderungs-liste	Die Bestellung ist eine per-sönliche Anforderungsliste.
Z	Gemeinsam benutzbare Anforderungsliste	Die Bestellung ist eine gemeinsam benutzbare Anforderungsliste.
X	Storniert	Die Bestellung wurde stor-niert.

**Hinweis:**Payment Manager überprüft, ob die Zahlung abgelehnt wurde. Ist der Zahlungsstatus nicht "Abgelehnt" wird eine Nachricht angezeigt, die davon abhängt, welches Ergebnis von der Methode `.getStatus()` zurückgegeben wurde.

```

if
(paymentStatusBean.getPaymentState(sOrderId).equalsIgnoreCase("PAYMENT_VOID")
||
paymentStatusBean.getPaymentState(sOrderId).equalsIgnoreCase("PAYMENT_DECLINED"))
{

```

Sobald Kunden ihre Bestell-Liste abgerufen haben, können sie weitere Informationen zu einer Bestellung abrufen, indem sie diese Bestellung anklicken (`orderdetail.jsp`). Die "OrderDataBean" ruft alle Bestellartikel für den Kunden ab, und die "OrderItemDataBean" ruft die Details der einzelnen Artikel ab. Die "OrderItemDataBean" ruft die folgenden Details ab:

- Preis der Bestellung
- Inhalt der Bestellung
- Geschätztes oder tatsächliches Lieferdatum der Bestellung
- Die Rückverfolgungsnummer für jeden Artikel

Jeder Artikel kann aus mehreren Teilen bestehen, die in verschiedenen Paketen verschickt werden und über unterschiedliche Rückverfolgungsnummern verfügen können. Mehrere Artikel können die gleiche Rückverfolgungsnummer haben.

Die "OrderDataBean" ruft das geschätzte oder tatsächliche Lieferdatum der Bestellung wie im folgenden Code ab:

```

orderDate = orderABFinder.findByOrderForUpdate(new
Long(orderId)).getActualShipDate();

```



---

## WebFashion - Profil für die Schnellkasse erstellen - Verwendungsbeispiel

Um die Schnellkassenfunktion verwenden zu können, müssen Kunden zunächst ein Profil für die Schnellkasse erstellen.

### Handelnder

Registrierter Kunde

### Hauptablauf

Der Kunde klickt **Mein Konto** und anschließend **Profil erstellen oder aktualisieren** an, um das Verwendungsbeispiel zu starten.

Das System zeigt die Seite mit dem Profil für die Schnellkasse an.

1. Rechnungsadresse (enthält die folgenden Felder):

- Vorname
- Nachname
- Straße
- Ort
- Bundesland/Kanton
- Postleitzahl
- Land/Region
- Telefonnummer

**Hinweis:** Wenn bereits eine StandardRechnungsadresse vorliegt, wird die Seite vom System im Voraus ausgefüllt.

2. Versandadresse (enthält die folgenden Felder):

- Vorname
- Nachname
- Straße
- Ort
- Bundesland/Kanton
- Postleitzahl
- Land/Region
- Telefonnummer

**Hinweis:** Wenn bereits eine Standardversandadresse vorliegt, wird die Seite vom System im Voraus ausgefüllt.

Die Versandadresse enthält zusätzlich ein Markierungsfeld **identisch mit obiger Rechnungsadresse**. Wird dieses Markierungsfeld ausgewählt, so ist die Versandadresse mit der Rechnungsadresse identisch.

3. Verfügbare Versandmethoden. Jede Versandmethode enthält die folgenden Bestandteile:

- Name der Versandmethode
- Einzelheiten der Versandkosten
- Lieferzeit

**Hinweis:** Die zuletzt vom Kunden ausgewählte Versandmethode wird als Standardmethode ausgewählt.

4. Zahlungsinformationen, einschließlich:

- Kreditkartentyp
- Kartennummer
- Ablaufmonat
- Ablaufjahr

Der Kunde gibt die Informationen ein oder ändert sie und klickt anschließend **Abschicken** an. Das System sichert die Informationen und fügt die Adresseninformationen hinzu, wie unter Neue Adresse hinzufügen - Verwendungsbeispiel beschrieben. Das System zeigt anschließend die Seite 'Mein Konto' an.

---

## WebFashion - Schnellkasse - Verwendungsbeispiel

Kunden können eine Bestellung aufgeben, ohne Versand- und Rechnungsinformationen einzugeben, wenn sie zuvor ein Profil für die Schnellkasse erstellt haben.

### Handelnder

Kunde

### Hauptablauf

Wenn ein Kunde einen Artikel zum Einkaufskorb hinzugefügt hat, klickt er **Schnellkasse** an, um das Verwendungsbeispiel zu starten. (E1, E2). Das System zeigt anschließend die Seite 'Schnellkasse: Bestellungsübersicht' an. Für jeden Artikel im Einkaufskorb werden die folgenden Informationen angezeigt:

- Menge
- Kurzbeschreibung des Produkts
- Stückpreis
- Gesamtpreis

Die Seite 'Schnellkasse: Bestellungsübersicht' enthält darüber hinaus die folgenden Informationen zur Bestellung:

- Zwischensumme
- Ggf. Rabatte
- Gesamtsteuerbetrag. Verschiedene Steuern werden getrennt angezeigt.
- Ggf. Aufschläge.
- Versandkosten einschließlich der Versandmethode
- Gesamtsumme
- Rechnungsadresse
- Versandadresse

Der Kunde wird vom System zur Eingabe der folgenden Zahlungsinformationen aufgefordert:

- Kreditkartentyp
- Kartennummer
- Ablaufmonat
- Ablaufjahr

**Hinweis:** Wenn die Kreditkarteninformationen des Kunden im Profil für die Schnellkasse vorliegen, wie unter Profil für Schnellkasse erstellen - Verwendungsbeispiel beschrieben, wird das Feld für Zahlungsinformationen im Voraus ausgefüllt.

Der Kunde überprüft die Bestellungsübersicht und klickt anschließend **Jetzt bestellen** an. Das System führt die Bestellung durch (E3) und zeigt die Seite mit der Auftragsbestätigung an.

#### **Alternativer Ablauf**

Keiner.

#### **Abläufe für Ausnahmebedingungen**

##### **E1: Der Kunde verfügt nicht über ein Profil für die Schnellkasse**

Vor der Verwendung der Schnellkasse muss der Kunde ein Profil für die Schnellkasse erstellen, wie unter Profil für die Schnellkasse erstellen - Verwendungsbeispiel beschrieben. Wenn das System die Rechnungsadresse, Versandadresse oder Versandmethode nicht finden kann, zeigt es eine Fehlermeldung an, die den Kunden auffordert, ein Profil für die Schnellkasse zu erstellen.

##### **E2: Der Kunde ist nicht registriert**

Wenn ein Gastkunde versucht, die Schnellkasse zu verwenden, zeigt das System eine Fehlermeldung an, die den Kunden auffordert, sich zu registrieren und ein Profil für die Schnellkasse zu erstellen, bevor er die Schnellkassenoption verwenden kann.

##### **E3: Ungültige Kreditkarteninformationen**

Wenn die im Profil für die Schnellkasse angegebene Kreditkartennummer ungültig oder abgelaufen ist, zeigt das System eine Fehlermeldung an.

---

## **Eine neue Adresse hinzufügen - Verwendungsbeispiel (Business Edition)**

 Die Kunden können ihrem Adressbuch neue Adressen hinzufügen.

#### **Handelnder**

Kunde

#### **Hauptablauf**

Der Kunde klickt **Eine neue Adresse hinzufügen** an. Das System zeigt eine Seite mit den folgenden Feldern an:

- Kurzname (nur NewFashion)
- Vorname
- Nachname
- Straße Adresse (besteht aus zwei Textfeldern)
- Ort
- Bundesland
- Postleitzahl
- Land/Region

- Telefonnummer

Der Kunde gibt die Informationen in den Feldern ein und klickt **Abschicken** an. Das System fügt die neue Adresse dem Adressbuch hinzu (E1).

#### Alternativer Ablauf

Keiner.

#### Abläufe für Ausnahmebedingungen

##### E1: Musseingabefeld fehlt

Wenn eines der folgenden Felder nicht ausgefüllt ist, gibt das System eine Fehlnachricht aus.

- Vorname
- Nachname
- Straße
- Ort
- Bundesland
- Postleitzahl
- Land/Region

Wenn der Kurzname im Adressbuch des Kunden bereits vorhanden ist, gibt das System eine entsprechende Fehlnachricht aus.

Das Verwendungsbeispiel wird vom Beginn an wieder aufgenommen.

---

## WebFashion und NewFashion - Artikel der Wunschliste hinzufügen - Verwendungsbeispiel

Die Kunden können die für den Kauf ausgewählten Produkte über den Einkaufskorb anzeigen und ändern.

Im Geschäft WebFashion ermöglicht eine Wunschliste (bzw. Liste interessanter Artikel) den registrierten Kunden, Produkte, die sie in Zukunft bestellen möchten, zu einer Wunschliste (bzw. Liste interessanter Artikel) hinzuzufügen. Im Geschäft NewFashion müssen Kunden sich nicht registrieren lassen, um einen Artikel zur Wunschliste hinzuzufügen zu können. Eine Wunschliste kann außerdem per E-Mail an Freunde oder Familie gesendet werden, die die Artikel dann als Geschenke für den Kunden kaufen können. Eine Wunschliste unterscheidet sich von einem Einkaufskorb dadurch, dass der Kunde beabsichtigt, die Artikel in seinem Einkaufskorb in der aktuellen Einkaufssitzung zu kaufen.

#### Handelnder

Registrierter Kunde

#### Hauptablauf

Der Kunde zeigt ein Produkt, Paket oder Bundle an (weitere Informationen hierzu finden Sie unter Produktseite anzeigen - Verwendungsbeispiel, Bundle-Seite anzeigen - Verwendungsbeispiel und Paketseite anzeigen - Verwendungsbeispiel) und klickt anschließend **Der Wunschliste hinzufügen** an. Das System fügt das Produkt,

Bundle oder Paket zur Wunschliste (E1) hinzu und zeigt daraufhin die Seite für die Wunschliste an, wie unter Wunschliste anzeigen - Verwendungsbeispiel beschrieben.

### **Abläufe für Ausnahmebedingungen**

#### **E1: Gastkunde versucht, einen Artikel zur Wunschliste hinzuzufügen**

Wenn ein Gastkunde versucht, einen Artikel zur Wunschliste hinzuzufügen, zeigt das System die folgende Nachricht an: Um Artikel in der Wunschliste zu speichern, registrieren Sie sich bei WebFashion, und wiederholen Sie anschließend die Operation.

Im Geschäft NewFashion können Gastkunden Artikel zur Wunschliste hinzufügen, ohne sich zu registrieren.

---

## **Produktkategorie anzeigen - Verwendungsbeispiel**

Kataloggruppenseiten zeigen eine Liste mit Unterkategorien und Produkten an. Mit Hilfe von Kataloggruppenseiten können Kunden durch die Produkte navigieren. Die ersten Kataloggruppenseiten führen durch die Hauptbereiche; die folgenden Kataloggruppenseiten grenzen die Suche weiter ein.

Normalerweise gibt es drei Arten von Kataloggruppenseiten:

- Seiten, die Unterkategorien innerhalb einer übergeordneten Kategorie anzeigen
- Seiten, die Produkte innerhalb einer Unterkategorie anzeigen
- Seiten, die Unterkategorien und Produkte anzeigen

### **Handelnder**

Kunde

### **Hauptablauf**

Die Produktkategorien der obersten Ebene werden in der Homepage aufgelistet, beispielsweise "Herren", "Damen" und "Brandneue Artikel". Klickt der Kunde "Herren" oder "Damen" an, ruft das System die Unterkategorien innerhalb der ausgewählten Kategorie aus der Datenbank ab und zeigt die entsprechenden Kategorieinformationen an. Klickt der Kunde den Link "Brandneue Artikel" an, werden neue Produkte angezeigt. Für jede Kategorie und jedes Produkt werden die folgenden Informationen angezeigt:

- Ein Piktogramm (nur für Produkte)
- Den Namen der Kategorien bzw. Produkte
- Eine Kurzbeschreibung zur Identifikation des Produkts
- Der Preis des Produkts.

Die Kategorienseiten für NewFashion und WebFashion enthalten außerdem ein spezielles Sonderangebot in Form eines Pakets oder Bundles. Das Sonderangebot enthält eine Abbildung und eine Kurzbeschreibung des Pakets bzw. Bundles. Das spezielle Sonderangebot von InFashion ist stets nur ein einzelnes Produkt.

Der Kunde klickt das Piktogramm bzw. den Namen an. Daraufhin zeigt das System die zugeordnete Seite an (A1, A2, A3, A4).

### Alternativer Ablauf

#### A1: Kunde wählt Kategorie aus

Wenn der Kunde eine Kategorie auswählt, zeigt das System eine andere Kategorie-Seite an; dieses Verwendungsbeispiel wird vom Beginn an fortgesetzt.

#### A2: Kunde wählt Produkt aus

Wenn der Kunde ein Produkt auswählt, wird die Produktseite wie in Verwendungsbeispiel Produktseite anzeigen beschrieben angezeigt.

#### A3: Kunde wählt Bundle aus (nur WebFashion und NewFashion)

Wenn der Kunde ein Bundle auswählt, wird die Bundle-Seite angezeigt, wie unter Bundle-Seite anzeigen - Verwendungsbeispiel beschrieben.

#### A4: Kunde wählt Paket aus (nur WebFashion und NewFashion)

Wenn der Kunde ein Paket auswählt, wird die Paketseite angezeigt, wie unter Paketseite anzeigen - Verwendungsbeispiel beschrieben.

### Abläufe für Ausnahmebedingungen

Keiner.

---

## Einkaufskorb zur Kasse - Verwendungsbeispiel

Der Kunde "geht zur Kasse" und schickt die Bestellung ab, wenn er für die Produkte in seinem Einkaufskorb bezahlt.

### Handelnder

Kunde

### Hauptablauf

Der Kunde klickt **Zur Kasse** an, um die Verwendung zu beginnen.

Das System zeigt anschließend die Seite **Rechnungsadresse** an. Wenn der Kunde über mindestens eine Adresse im Adressbuch verfügt, fordert das System den Kunden auf, eine der Adressen im Adressbuch als Rechnungsadresse auszuwählen. Der Kunde kann eine Adresse auswählen oder **Neue Adresse erstellen** anklicken.

Wenn der Kunde **Neue Adresse erstellen** anklickt, wird eine neue Adresse unter Verwendung des Neue Adresse hinzufügen - Versandbeispiels hinzugefügt. Der Kunde wählt anschließend eine Adresse aus. Das System definiert dann die ausgewählte Adresse als Rechnungsadresse für die Bestellung. Enthält das Adressbuch des Kunden keine Adressen, wird "A2: Rechnungsadresse eingeben" ausgeführt.

Anschließend zeigt das System die Seite **Versandadresse** an. Es wird eine Liste der Adressen im Adressbuch aufgerufen. Wenn der Kunde die entsprechende Versandadresse in der Liste findet, wählt er diese aus. Andernfalls klickt der Kunde **Neue Adresse erstellen** an und fügt mit Hilfe von Neue Adresse hinzufügen - Verwendungsbeispiel eine neue Adresse hinzu. Das System legt dann die ausgewählte Adresse als Versandadresse der Bestellung fest.

Das System zeigt eine Liste mit den entsprechenden Versandmethoden für die Versandadresse an. Für jede Versandmethode werden die folgenden Informationen angezeigt:

- Kurzbeschreibung
- Versandkosten:
  - Feste Versandkosten pro Bestellung
  - Versandkosten pro bestelltem Artikel
- Ungefähre Lieferzeit (nur InFashion und WebFashion)

Der Kunde wählt die Versandmethode aus. Das System legt die ausgewählte Methode als Versandmethode für die Bestellung fest.

Hinweis: Im Geschäft NewFashion werden für jeden Bestellartikel die Lieferadresse und die Liefermethode angegeben.

### **Nur für NewFashion**

Im Beispielgeschäft NewFashion zeigt das System die Verfügbarkeit jedes einzelnen Artikels in der Bestellung sowie verschiedene Optionen für den Versand der Artikel auf der Basis ihrer Verfügbarkeit an. Für jedes Produkt in der Bestellung zeigt das System Folgendes an:

- Menge
- Kurze Produktbeschreibung
- Attributwerte (z. B. Größe: XL und Farbe: Blau)
- Erwartetes Verfügbarkeitsdatum auf der Basis des zukünftigen Inventars
- Knopf 'Entfernen' zum Entfernen von Artikeln aus der Bestellung

Ist die die Bestellmenge für einen bestimmten Artikel nicht vorrätig, teilt das System die Bestellung in zwei Teilbestellungen auf. Eine Teilbestellung enthält die verfügbaren Bestellartikel; die andere enthält die nicht verfügbaren Teile des Lagerbestands. Der Kunde wählt eine von drei Versandpräferenzen aus:

- Option 1 - Mit dem Versand warten, bis die gesamte Bestellung verfügbar ist. Das System zeigt das erwartete Verfügbarkeitsdatum der Gesamtbestellung an.
- Option 2 - Die verfügbaren Artikel sofort liefern, die übrigen Artikel, sobald sie verfügbar werden.
- Option 3 - Die verfügbaren Artikel sofort liefern und die fehlenden Artikel für den Einkauf zu einem späteren Termin im Einkaufskorb behalten.

Anschließend wählt der Kunde die Versandpräferenz für die Bestellung aus.

**Hinweis:** Sind alle Artikel verfügbar, wird dem Kunden das Verfügbarkeitsdatum für die einzelnen Artikel nicht angezeigt.

Weitere Informationen über das Lagerbestandssystem von NewFashion finden Sie unter Lagerbestandssystem.

## Für InFashion, WebFashion und NewFashion

Neben den Produktinformationen zeigt das System auch Details zu den Bestellinformationen an. Für jeden Artikel in der Bestellung zeigt das System Folgendes an:

- Kurze Produktbeschreibung
- Attributwerte (z. B. Größe: L und Farbe: Blau)
- Menge
- Stückpreis
- Gesamtpreis
- Außerdem zeigt das System folgende Informationen an:
  - Rechnungsadresse
  - Versandadresse
  - Zwischensumme (Gesamtkosten aller bestellten Produkte)
  - Ggf. Rabatte
  - Gesamte Steuern (sofern vorhanden; verschiedenen Steuern sollten getrennt angezeigt werden)
  - Ggfs. Aufschläge
  - Versandkosten einschließlich der Versandmethode
  - Gesamtsumme, die dem Kunden berechnet wird
- Geschätztes Lieferdatum (wird oben angezeigt) (nur NewFashion)

Hinweis: Im Geschäft NewFashion werden für jeden Artikel in der Bestellung Lieferadresse und Liefermethode angezeigt.

Das System fordert den Benutzer anschließend auf, die Informationen zu seiner Kreditkarte einzugeben. Die folgenden Informationen werden angefordert:

- Kreditkartentyp (z. B. Visa(R) oder MasterCard(R))
- Kartennummer
- Ablaufmonat
- Ablaufjahr

Der Kunde gibt die Informationen zu seiner Kreditkarte ein und klickt **Jetzt bestellen** an. Das System speichert die Zahlungsinformationen (E1) und zeigt eine Bestätigungsseite mit den folgenden Informationen zu der Bestellung an:

- Bestellnummer
- Zwischensumme (Gesamtkosten aller bestellten Produkte)
- Gesamte Steuern
- Versand
- Ggf. Rabatte
- Gesamtsumme

Der Kunde druckt die Seite zur späteren Referenz aus.



## Alternativer Ablauf

### A1: Rechnungsadresse hinzufügen

Der Kunde wird aufgefordert, eine neue Adresse hinzuzufügen. Er gibt - entsprechend der Prozedur unter Neue Adresse hinzufügen - Verwendungsbeispiel eine Adresse ein. Das System definiert dann die neue Adresse als Rechnungsadresse für die Bestellung. Das Verwendungsbeispiel wird fortgesetzt.

## Abläufe für Ausnahmebedingungen

### E1: Ungültige Kreditkartennummer

Das System überprüft die Gültigkeit der Kreditkartennummer. Wenn die Prüfung fehlschlägt, gibt das System die Fehlnachricht aus:  
Ungültige Kreditkartennummer

aus und fordert den Kunden anschließend auf, die Informationen erneut einzugeben. Das Verwendungsbeispiel wird fortgesetzt.

### E2: Kreditkarte ist abgelaufen

Wenn das Ablaufdatum der Kreditkarte vor dem aktuellen Datum liegt, zeigt das System eine Fehlnachricht an. Das Verwendungsbeispiel wird vom Beginn an wieder aufgenommen.

**Hinweis:** Ist ein Artikel nicht verfügbar, wird dem Kunden die Seite **Produktverfügbarkeit** angezeigt.

---

## Eine Adresse bearbeiten - Verwendungsbeispiel (Business Edition)

 Die Kunden können Adressen in ihrem Adressbuch ändern.

### Handelnder

Kunde

### Hauptablauf

Der Kunde wählt im Adressbuch die Adresse aus, die bearbeitet werden soll. Das System ruft die Details der ausgewählten Adresse ab und zeigt sie an:

- Kurzname (nur NewFashion)
- Vorname
- Nachname
- Straße
- Ort
- Bundesland
- Postleitzahl
- Land oder Region
- Telefonnummer

In NewFashion wird der vom Kunden eingegebene Kurzname oben auf der Seite angezeigt.

Der Kunde nimmt die gewünschten Änderungen vor und klickt **Abschicken** an. Das System aktualisiert die Adressen (E1).

## Alternativer Ablauf

Keiner.

### Abläufe für Ausnahmebedingungen

**E1: Das System benachrichtigt den Kunden, dass obligatorische Informationen fehlen und fordert den Kunden zur Eingabe der fehlenden Informationen auf. Die folgenden Informationen können betroffen sein:**

- Vorname
- Nachname
- Straße
- Ort
- Bundesland
- Postleitzahl
- Land oder Region

Ist der Kurzname bereits im Adressbuch vorhanden, wird eine Fehlernachricht angezeigt.

Der Kunde gibt die fehlenden obligatorischen Informationen ein.

---

## Home-Page - Verwendungsbeispiel

Die Homepage (index.jsp) übernimmt die Funktion des Schaufensters des Geschäfts und lockt Kunden an.

### Handelnder

Kunde

### Hauptablauf

Ein Kunde ruft die URL des Geschäfts im Web-Browser auf. Das System zeigt anschließend die Homepage an.

Die Homepage enthält die folgenden Elemente:

- Eine Navigationsleiste mit Links zu den folgenden Seiten:
  - Homepage
  - Kontaktinformationsseite
  - Sicherheits- und Datenschutzseite
  - Einkaufskorbseite
  - Registrierungsseite
  - Kontoseite
  - Hilfeseite
- Links zu primären Kategorien (Kategorien der obersten Ebene). Für jede Kategorie werden die folgenden Informationen angezeigt:
  - Ein Bild
  - Links zu zielgruppenspezifischen Produkten.  
Wenn ein Kunde beim Registrieren sein Geschlecht angegeben hat, werden geschlechtsspezifische Produkte für den Kunden angezeigt. Wurde kein Geschlecht angegeben, wird eine Gruppe geschlechtsneutraler Produkte angezeigt.  
Für jedes Produkt werden die folgenden Informationen angezeigt:
    - Ein Bild
    - Eine Kurzbeschreibung

Der Kunde klickt das Bild an. Anschließend zeigt das System die entsprechende Seite an (A1, A2).

### Alternativer Ablauf

#### A1: Kunde wählt Kategorie aus

Wenn der Kunde eine Kategorie auswählt, zeigt das System eine Kategorie-seite an, wie unter Produktkategorie anzeigen - Verwendungsbeispiel beschrieben.

#### A2: Kunde wählt Produkt aus

Wenn der Kunde ein Produkt auswählt, wird die Produktseite wie in Verwendungsbeispiel Produktseite anzeigen beschrieben angezeigt.

---

## Anmeldung - Verwendungsbeispiel

Der Anmeldeprozess erlaubt registrierten Kunden den Zugriff auf ihr Konto; der Kunde gibt hierzu seinen Benutzernamen und sein Kennwort ein.

### Handelnder

Kunde

### Hauptablauf

Der Kunde wählt **Mein Konto** aus. Das System zeigt anschließend eine Seite mit den folgenden Feldern an:

- E-Mail-Adresse
- Kennwort

Der Kunde gibt die entsprechenden Informationen in den obigen Feldern ein und wählt **Anmelden** aus. Das System stellt sicher, dass E-Mail-Adressen und Kennwörter der Kunden korrekt sind und lässt dann die Kunden auf ihr Konto zugreifen. Wenn der Kunde sein Kennwort vergisst, wählt er **Sie haben Ihr Kennwort vergessen?** aus; daraufhin wird der alternative Ablauf A1 ausgeführt.

### Alternativer Ablauf

#### A1: Sie haben Ihr Kennwort vergessen?

Wenn der Kunde sein Kennwort vergisst, wählt er **Sie haben Ihr Kennwort vergessen?** aus. Das System zeigt daraufhin eine Seite an, in der der Kunde aufgefordert wird, seine E-Mail-Adresse einzugeben. Kunden geben ihre E-Mail-Adressen ein und klicken auf **Mein Kennwort mir senden**. Das System sendet dann das Kennwort an die E-Mail-Adresse (E1).

### Abläufe für Ausnahmebedingungen

#### E1: Keine entsprechende E-Mail-Adresse im System.

Wenn das System einen Kunden nicht an Hand einer entsprechenden E-Mail-Adresse finden kann, wird die folgende Fehlnachricht angezeigt: Kunde mit dieser E-Mail kann nicht gefunden werden. Das Verwendungsbeispiel wird abgebrochen.

Schlägt der Versuch des Kunden, sich mit dem gleichen Benutzernamen anzumelden 6 Mal fehl, wird die Anmeldung des Kunden gesperrt. Eine Nachricht wird angezeigt, die besagt, dass das Konto gesperrt ist und dass der Kunde sich an einen Ansprechpartner des Geschäfts wenden muss, um das Konto wieder zu aktivieren.

---

## Persönliches Konto verwalten - Verwendungsbeispiel

Kunden verwalten ihr Konto über die Kontenseiten.

### Handelnder

Kunde

## Hauptablauf

Der Kunde wählt **Mein Konto** aus. Das System zeigt anschließend die Seite 'Mein Konto' mit den folgenden Optionen an:

- Informationen zur Person ändern
- Mein Adressbuch bearbeiten
- Profil für Schnellkasse erstellen bzw. aktualisieren (nur für WebFashion)
- Wunschliste anzeigen
- Bestellungen anzeigen

Wenn der Kunde **Informationen zur Person ändern** auswählt, wird der alternative Ablauf A1: E-Mail und Kennwort ändern ausgeführt.

Wenn der Kunde **Mein Adressbuch bearbeiten** auswählt, wird der alternative Ablauf A2: Adressbuch bearbeiten ausgeführt.

Wenn der Kunde **Profil erstellen oder aktualisieren** (das Profil für die Schnellkasse) auswählt, wird die Seite für das Profil für die Schnellkasse angezeigt, wie unter Profil für die Schnellkasse erstellen- Verwendungsbeispiel beschrieben.

Wenn der Kunde **Wunschliste anzeigen** auswählt, wird die Seite für die Wunschliste angezeigt, wie unter Wunschliste anzeigen - Verwendungsbeispiel beschrieben.

Wenn der Kunde **Bestellungen anzeigen** auswählt, wird die Seite 'Bestellstatus' angezeigt, wie unter Bestellungen anzeigen - Verwendungsbeispiel beschrieben.

## Alternativer Ablauf

### A1: E-Mail und Kennwort ändern

Das System fordert den Benutzer auf, die E-Mail-Adresse und das Kennwort anhand der im Verwendungsbeispiel Informationen zur Person ändern beschriebenen Prozedur zu ändern. Das Verwendungsbeispiel wird vom Beginn an wieder aufgenommen.

### A2: Adressbuch bearbeiten

Das System zeigt eine Seite an, in der alle dem Adressbuch bereits hinzugefügten Adressen aufgelistet werden. Neben den einzelnen Adressen befinden sich zwei Knöpfe: **Bearbeiten** und **Löschen**. Unter der Liste der Adressen befindet sich ein Knopf **Eine neue Adresse hinzufügen**.

Wenn der Kunde **Löschen** anklickt, löscht das System die entsprechende Adresse aus der Datenbank und zeigt anschließend eine Nachricht an, dass die Adresse korrekt gelöscht wurde. Der alternative Ablauf wird vom Beginn an wieder aufgenommen.

Wenn der Kunde **Bearbeiten** anklickt, fordert das System den Kunden auf, die Adresse an Hand der im Verwendungsbeispiel 'Adresse ändern' beschriebenen Prozedur zu ändern. Das System zeigt daraufhin eine Nachricht an zur Bestätigung, dass die Adresse korrekt aktualisiert wurde und dass der alternative Ablauf vom Beginn an wieder aufgenommen wird.

Wenn der Kunde **Eine Neue Adresse hinzufügen** anklickt, fordert das System den Kunden auf, an Hand der im Verwendungsbeispiel Neue Adresse hinzufügen beschriebenen Prozedur eine neue Adresse einzugeben. Dieser alternative Ablauf wird vom Beginn an wieder aufgenommen.

## Abläufe für Ausnahmbedingungen

Keine.

---

## WebFashion und NewFashion - Bestellungen anzeigen - Verwendungsbeispiel

Kunden können den Status ihrer Bestellung nachvollziehen und anzeigen.

### Handelnder

Kunde

### Hauptablauf

Der Kunde klickt **Mein Konto** und anschließend **Bestellungen anzeigen** an. Das System zeigt daraufhin die Seite für Bestellstatus an, die alle vom Kunden aufgegebenen Bestellungen auflistet. Hat der Kunde keine Bestellungen aufgegeben, wird E1: 'Keine Bestellungen' durchgeführt.

Die folgenden Informationen werden für jede Bestellung angezeigt:

- Bestellnummer (mit Link zur Seite 'Bestelldetails')
- Bestelldatum
- Bestellstatus
- Gesamtbetrag

Um weitere Informationen über die Bestellung zu erhalten, kann der Kunde die Bestellnummer anklicken. Das System zeigt anschließend die Seite 'Bestelldetails' an, auf der die folgenden Informationen zu jedem Produkt in der Bestellung angezeigt werden:

- Menge
- Kurze Produktbeschreibung
- Die Attribute (Größe und Farbe) sowie alle Attributswerte (z. B. 'Rot' und 'Blau' für Farbe, 'XL' und 'XXL' für Größe)
- Stückpreis
- Gesamtpreis
- Lieferdatum für die gesamte Bestellung (nur NewFashion)
- Nummern für die Verfolgungs-ID (nur NewFashion)

### Abläufe für Ausnahmebedingungen

#### E1: Keine Bestellungen gefunden

Wenn das System keine diesem Kunden zugeordneten Bestellungen finden kann, zeigt es die folgende Fehlermeldung an:

Keine Bestellungen gefunden

Der Kunde kann dann **Zurück zur Homepage** oder **Mein Konto** anklicken.

---

## Produktseite anzeigen - Verwendungsbeispiel

Die Produktseite zeigt weitere Einzeldaten zu einem Produkt an.

### Handelnder

Kunde

### Hauptablauf

Der Kunde wählt ein Produkt auf der Kategorienseite aus. Das System ruft anschließend die Produktinformationen aus der Datenbank ab und zeigt eine Seite mit detaillierten Informationen über das ausgewählte Produkt an. Auf der Produktseite werden die folgenden Informationen angezeigt:

- Produktname
- Ausführliche Beschreibung
- Preis
- Bild des Produkts in Vollgröße
- Eine Liste der Attribut (Größe und Farbe), wenn das Produkt über Abweichungen verfügt, sowie eine Liste der Werte für jedes Attribut ('Rot' und 'Blau' für Farbe und 'XL' sowie 'XXL' für Größe)

Der Kunde wählt dann die entsprechenden Werte für jedes Attribut aus und klickt **Dem Einkaufskorb hinzufügen** an. Das System fügt anschließend den ausgewählten Artikel dem Einkaufskorb (E1) hinzu und zeigt die Seite 'Einkaufskorb' an (wie in Einkaufskorb anzeigen - Verwendungsbeispiel beschrieben). Im Geschäft NewFashion kann der Kunde die Menge angeben, die dem Einkaufskorb hinzugefügt werden soll. Die Standardmenge ist 1.

In WebFashion und NewFashion hat der Kunde die Möglichkeit, die Option **Der Wunschliste hinzufügen** anzuklicken. Wenn der Kunde diese Option wählt, fügt das System das Paket zur Wunschliste hinzu und zeigt die Wunschliste anschließend an, wie unter Einen Artikel zur Wunschliste hinzufügen beschrieben.

### Alternativer Ablauf

Keiner.

### Abläufe für Ausnahmebedingungen

Keine.

---

## Informationen zur Person ändern - Verwendungsbeispiel

Die Kunden können ihre Informationen zur Person wie beispielsweise ihre E-Mail-Adresse und ihr Kennwort ändern.

### Handelnder

Kunde

### Hauptablauf

Der Kunde klickt **Informationen zur Person ändern** (E1) an. Das System zeigt die Seite 'Informationen zur Person ändern' an, die die folgenden Felder enthält:

- **Vorname**, bereits mit dem aktuellen Vornamen ausgefüllt
- **Nachname**, bereits mit dem aktuellen Nachnamen ausgefüllt
- **E-Mail-Adresse**, bereits mit der aktuellen E-Mail-Adresse ausgefüllt
- **Kennwort**
- **Kennwort bestätigen**
- **Alter**, mit dem Alter bereits ausgefüllt (nur WebFashion)
- **Geschlecht**, mit dem Geschlecht bereits ausgefüllt (nur WebFashion)
- **Bevorzugte Sprache** (nur NewFashion)
- **Bevorzugte Währung** (nur NewFashion)

Der Kunde kann die Felder nach Bedarf ändern. Das Kennwortfeld kann auch leer bleiben. Wenn der Kunde das Kennwortfeld leer lässt, ändert das System das aktuelle Kennwort nicht. Der Kunde wählt anschließend **Abschicken** aus, und das System aktualisiert die E-Mail-Adresse und das Kennwort (E-2). Wenn das Kennwortfeld leer ist, behält das System das bisherige Kennwort unverändert bei.

### Alternativer Ablauf

Keiner.

### Abläufe für Ausnahmebedingungen

Das eingegebene Kennwort muss mindestens 6 Zeichen lang sein, muss mindestens ein numerisches und ein alphabetisches Zeichen enthalten und darf das gleiche Zeichen nicht öfter als 5 Mal insgesamt oder 4 Mal in Folge enthalten. Andernfalls wird eine Fehlernachricht angezeigt. Eine Fehlernachricht wird auch angezeigt, wenn das Kennwort mit der E-Mail-Adresse identisch ist oder wenn der Kunde das Kennwort ändern will, das geänderte Kennwort aber mit dem bisherigen Kennwort identisch ist. Weitere Informationen hierzu finden Sie im Abschnitt zu den verwandten Aufgaben am Ende der Seite.

#### E1: Der Kunde ist nicht angemeldet

Der Kunde muss angemeldet sein, um seine E-Mail-Adresse und sein Kennwort zu ändern. Wenn der Kunde nicht angemeldet ist, fordert das System ihn auf, sich entsprechend der im Verwendungsbeispiel Anmeldung beschriebenen Prozedur anzumelden. Dieses Verwendungsbeispiel wird dann vom Beginn an wieder aufgenommen.



**E2: Die E-Mail-Adresse ist bereits für einen anderen Kunden vorhanden**

Die eingegebene E-Mail-Adresse darf nicht mit der E-Mail-Adresse eines anderen bereits eingetragenen Kunden übereinstimmen. Wenn das System eine solche Übereinstimmung findet, wird der Kunde aufgefordert, eine andere E-Mail-Adresse auszuwählen. Das Verwendungsbeispiel wird vom Beginn an wieder aufgenommen.

**E3: Das Kennwort kann nicht bestätigt werden.**

Das eingegebene Kennwort muss mit dem zur Bestätigung eingegebenen Kennwort übereinstimmen. Andernfalls zeigt das System die folgende Fehlnachricht an: Kennwort stimmt nicht mit dem Bestätigungskennwort überein. Versuchen Sie es nochmals.

Das Verwendungsbeispiel wird vom Beginn an wieder aufgenommen.

---

## Registrierung - Verwendungsbeispiel

Über den Registrierungsprozess können Kunden Angaben zur Person in die Datenbank eingeben.

**Handelnder**

Kunde

**Hauptablauf**

Der Kunde wählt **Register** aus. Das System zeigt anschließend eine Seite mit den folgenden Feldern an:

- E-Mail
- Kennwort
- Kennwort bestätigen
- Vorname
- Nachname
- Alter (optional) (nur WebFashion)
- Geschlecht (optional) (nur WebFashion)
- Bevorzugte Sprache (nur NewFashion)
- Bevorzugte Währung (nur NewFashion)

Der Kunde gibt die entsprechenden Informationen in den obigen Feldern ein und wählt **Abschicken** aus. Das System erstellt einen neuen Kunden im System und speichert die Kundeninformationen (E1, E2, E3).

Das System fordert den Kunden auf, sein Konto über die im Verwendungsbeispiel Persönliches Konto verwalten beschriebene Prozedur zu verwalten.

**Alternativer Ablauf**

Keiner.

## Abläufe für Ausnahmebedingungen

### E1: E-Mail-Adresse ist bereits vorhanden

Wenn die E-Mail-Adresse im System bereits vorhanden ist, zeigt das System eine Fehlermeldung an und fordert den Kunden auf, eine andere E-Mail-Adresse einzugeben. Das Verwendungsbeispiel wird vom Beginn an wieder aufgenommen.

### E2: Musseingabefelder sind nicht angegeben

Wenn eines der folgenden Felder (E-Mail, Kennwort, Kennwort bestätigen, Vorname, Nachname) nicht ausgefüllt ist, gibt das System eine Fehlermeldung aus. Das Verwendungsbeispiel wird vom Beginn an wieder aufgenommen.

### E3: Kennwort ungültig

Wenn das Kennwort nicht mit dem Bestätigungskennwort übereinstimmt, gibt das System eine Warnung aus.

**Hinweis:**Das eingegebene Kennwort muss mindestens 6 Zeichen lang sein, muss mindestens ein numerisches und ein alphabetisches Zeichen enthalten und darf das gleiche Zeichen nicht öfter als 5 Mal insgesamt oder 4 Mal in Folge enthalten. Andernfalls wird eine Fehlermeldung angezeigt. Eine Fehlermeldung wird auch angezeigt, wenn das Kennwort mit der E-Mail-Adresse identisch ist.

---

## Einkaufskorb anzeigen - Verwendungsbeispiel

Die Kunden können die für den Kauf ausgewählten Produkte über den Einkaufskorb anzeigen und ändern.

### Handelnder

Kunde

### Hauptablauf

Der Kunde klickt **Einkaufskorb** an. Das System zeigt anschließend eine Seite mit dem Inhalt des Einkaufskorbs an. Eine Liste der im Einkaufskorb enthaltenen Produkte wird angezeigt (E1). Für jedes dieser Produkte werden die folgenden Produkte angezeigt.

- Kurze Produktbeschreibung
- Paare aus Attributname und Attributwert des Artikels (z. B. "Größe" und "Klein").
- Menge
- Stückpreis
- Gesamtpreis

Das System zeigt außerdem die Gesamtkosten der Bestellung vor Steuern und Versandkosten an.

Wenn der Kunde **Gesamtsummen aktualisieren** anklickt, wird A1: Gesamtsummen aktualisieren ausgeführt.

Wenn der Kunde **Artikel entfernen** anklickt, wird A2: Einen Artikel aus dem Einkaufskorb entfernen ausgeführt.

Wenn der Kunde **Zur Kasse** anklickt, wird A3: Einkaufskorb aktualisieren und zur Kasse ausgeführt.

Wenn der Kunde **Zurück und weiter Einkaufen** anklickt, zeigt das System wieder die Seite an, von der aus der Kunde die Einkaufskorbseite aufgerufen hatte. Das Verwendungsbeispiel wird beendet.

Wenn der Kunde 'Schnellkasse' anklickt, zeigt das System die Seite 'Schnellkasse: Bestellungsübersicht' an, wie unter Schnellkasse - Verwendungsbeispiel beschrieben.

### **Untergeordnete Flüsse**

#### **A1: Gesamtsummen aktualisieren**

Zum Aktualisieren der Menge eines Artikels gibt der Kunde die neue Menge in dem Textfeld ein und klickt **Gesamtsummen aktualisieren** an. Das System aktualisiert die Menge der Artikel in dem Einkaufskorb. Wenn die neue Menge eines Artikels 0 ist, wurde der Artikel aus dem Einkaufskorb entfernt.

#### **A2: Einen Artikel aus dem Einkaufskorb entfernen**

Zum Löschen eines Artikels aus dem Einkaufskorb klickt der Kunde **Artikel entfernen** für den Artikel an. Das System entfernt den Artikel aus dem Einkaufskorb.

#### **A3: Einkaufskorb aktualisieren und zur Kasse**

Das System aktualisiert die Menge der Artikel im Einkaufskorb und initiiert den Prozess 'Zur Kasse'. Weitere Informationen hierzu finden Sie im Verwendungsbeispiel Einkaufskorb zur Kasse - Verwendungsbeispiel.

### **Abläufe für Ausnahmbedingungen**

#### **E1: Leerer Einkaufskorb**

Wenn sich im Einkaufskorb keine Artikel befinden, zeigt das System die folgende Nachricht an: Ihr Einkaufskorb ist leer.

**Wird im Feld Menge eine ungültige Zahl (z. B. ein alphabetisches Zeichen) eingegeben, wird die Seite Einkaufskorb mit einer Fehlermeldung erneut angezeigt.**

---

## WebFashion und NewFashion - Wunschliste anzeigen - Verwendungsbeispiel

Die Kunden können die Produkte, die sie zu ihrer Wunschliste (bzw. Liste interessanter Artikel) hinzugefügt haben, anzeigen und ändern.

### Handelnder

Kunde

### Hauptablauf

Der Kunde klickt **Mein Konto** und anschließend **Wunschliste anzeigen** an. Das System zeigt eine Seite an, die den Inhalt der Wunschliste enthält. Eine Liste der Produkte in der Wunschliste wird angezeigt. Für jedes Produkt, Bundle oder Paket innerhalb der Wunschliste werden die folgenden Informationen angezeigt.

- Kurze Produktbeschreibung
- Attribut und Wert des Artikels, beispielsweise Werte für Größe und Farbe
- Stückpreis
- Link **Entfernen**

Das System zeigt außerdem die folgenden Elemente auf der Seite an:

- Den Knopf **Zurück und weiter Einkaufen**
- Den Knopf **Ausgewählte Artikel dem Einkaufskorb hinzufügen**
- Den Knopf **Wunschliste senden**
- Das Feld **E-Mail-Adresse** (An: / recipient)
- Das Feld **E-Mail-Nachricht** (nur NewFashion)
- **Von: /sender-Name** (nur NewFashion)
- **E-Mail-Adresse** (nur NewFashion)

Zum Entfernen eines Artikels aus der Wunschliste klickt der Kunde **Entfernen** an. Das System führt daraufhin A1 'Artikel entfernen' durch.

Um die Wunschliste per e-Mail an Freunde und Familie zu senden, gibt der Kunde die E-Mail-Adressen der Empfänger in das Feld **E-Mail-Adresse** ein und klickt dann **Wunschliste senden** an. Das System führt A2 'Wunschliste senden' durch. Im Geschäft NewFashion kann der Kunde eine E-Mail-Nachricht unter Verwendung des Felds **E-Mail-Nachricht** versenden. Kunden müssen ihren Namen angeben. Optional können sie auch ihre E-Mail-Adresse angeben. Für registrierte Kunden ist das Feld **Name** bereits ausgefüllt.

Um Artikel in der Wunschliste zum Einkaufskorb hinzuzufügen, wählt der Kunde die gewünschten Artikel aus und klickt anschließend **Ausgewählte Artikel dem Einkaufskorb hinzufügen** an. Das System führt A3 'Dem Einkaufskorb hinzufügen' durch.

## Alternativer Ablauf

### A1: Artikel entfernen

Um einen Artikel aus dem Einkaufskorb zu entfernen, klickt der Kunde **Entfernen** für den Artikel an. Das System entfernt den Artikel aus der Wunschliste. Das Verwendungsbeispiel wird vom Beginn an wieder aufgenommen.

### A2: Wunschliste senden

Um die Wunschliste per e-Mail an Freunde und Familie zu senden, gibt der Kunde die E-Mail-Adressen der Empfänger in das Feld **E-Mail-Adresse** ein. Wenn die Wunschliste an mehr als einen Empfänger gesendet werden soll, müssen die einzelnen E-Mail-Adressen durch Kommas getrennt werden, z. B. info@infashion.com, wcs@infashion.com. Anschließend klickt der Kunde **Wunschliste senden** an.

Das System erstellt eine E-Mail-Nachricht, die die folgenden Informationen enthält:

- Anweisungen zum Einkaufen von Artikeln in der Wunschliste
- Ein Link zur Wunschliste mit den folgenden Informationen:
  - Kurzbeschreibung für alle Produkte, Pakete oder Bundles in der Wunschliste
  - Ein Link zur Anzeigeseite für das Produkt, Bundle oder Paket
  - Preis
  - Den Knopf **Ausgewählte Artikel dem Einkaufskorb hinzufügen**

Im Geschäft NewFashion kann der Kunde eine persönliche E-Mail-Nachricht zusammen mit der Systemnachricht senden, indem er den Nachrichtentext im Nachrichtenfeld **E-Mail** eingibt.

### A3: Dem Einkaufskorb hinzufügen

Um Artikel in der Wunschliste zum Einkaufskorb hinzuzufügen, wählt der Kunde die gewünschten Artikel aus und klickt anschließend **Ausgewählte Artikel dem Einkaufskorb hinzufügen** an. Das System fügt alle ausgewählten Artikel zum Einkaufskorb hinzu, wie unter Einkaufskorb anzeigen - Verwendungsbeispiel beschrieben.

## Abläufe für Ausnahmbedingungen

### E1: Leere Wunschliste

Wenn sich in der Wunschliste keine Artikel befinden, zeigt das System die folgende Nachricht an: Leere Wunschliste. Das Verwendungsbeispiel wird beendet.



---

## Bemerkungen

Hinweise auf IBM Produkte, Programme und Dienstleistungen in dieser Veröffentlichung bedeuten nicht, dass IBM diese in allen Ländern, in denen IBM vertreten ist, anbietet. Hinweise auf IBM Lizenzprogramme oder andere IBM Produkte bedeuten nicht, dass nur Programme, Produkte oder Dienstleistungen von IBM verwendet werden können.

Anstelle der IBM Produkte, Programme oder Dienstleistungen können auch andere ihnen äquivalente Produkte, Programme oder Dienstleistungen verwendet werden, solange diese keine gewerblichen Schutzrechte der IBM verletzen.

Die Verantwortung für den Betrieb der Produkte in Verbindung mit Fremdprodukten liegt beim Kunden, soweit solche Verbindungen nicht ausdrücklich von IBM bestätigt sind.

Für in diesem Handbuch beschriebene Erzeugnisse und Verfahren kann es IBM Patente oder Patentanmeldungen geben. Mit der Auslieferung dieses Handbuchs ist keine Lizenzierung dieser Patente verbunden. Lizenzanfragen sind schriftlich und in Englisch an folgende Adresse zu richten:

IBM Europe  
Director of Licensing  
92066 Paris La Defense  
Cedex,  
France

Lizenznehmer des Programms, die Informationen zu diesem Produkt wünschen mit der Zielsetzung: (i) den Austausch von Informationen zwischen unabhängigen, erstellten Programmen und anderen Programmen (einschließlich des vorliegenden Programms) sowie (ii) die gemeinsame Nutzung der ausgetauschten Informationen zu ermöglichen, wenden sich an folgende Adresse:

Lab Director  
IBM Canada Ltd. Laboratory  
8200 Warden Avenue  
Markham, Ontario  
L6G 1C7  
Kanada

Die Bereitstellung dieser Informationen kann unter Umständen von bestimmten Bedingungen - in einigen Fällen auch von der Zahlung einer Gebühr - abhängig sein.

Dieses Dokument enthält Beispiele für Daten und Berichte des alltäglichen Geschäftsablaufes. Sie sollen nur die Funktionen des Lizenzprogrammes illustrieren; sie können Namen von Personen, Firmen, Marken oder Produkten enthalten. Alle diese Namen sind frei erfunden, Ähnlichkeiten mit tatsächlichen Namen und Adressen sind rein zufällig.

Dieses Dokument kann Informationen zu den Produkten anderer Unternehmen sowie Verweise auf Internet-Adressen solcher Unternehmen enthalten. Die IBM übernimmt keine Verantwortung für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder die Verwendung solcher Informationen.

Dieses Produkt basiert auf dem SET-Protokoll.

### **Marken**

Folgende Namen sind in gewissen Ländern Marken oder eingetragene Marken der IBM Corporation:

AIX	CICS	DB2
DB2 Extenders	Encina	HotMedia
IBM	iSeries	MQSeries
SecureWay	VisualAge	WebSphere
400		

Blaze Advisor ist eine Marke von HNC Software, Inc. in den USA und/oder anderen Ländern.

Java und alle auf Java basierenden Marken und Logos sind Marken von Sun Microsystems, Inc. in den USA und/oder anderen Ländern.

Lotus und Domino sind Marken von Lotus Development Corporation in den USA und/oder anderen Ländern.

Microsoft, Windows, Windows NT und das Windows-Logo sind Marken von Microsoft Corporation in den USA und/oder anderen Ländern.

Oracle ist eine eingetragene Marke von Oracle Corporation.

SET Secure Electronic Transaction, SET und das SET-Logo sind Marken, deren Eigentümer SET Secure Electronic Transaction LLC ist. Weitere Informationen siehe <http://www.setco.org/aboutmark.html>.

UNIX ist eine eingetragene Marke von The Open Group in den USA und/oder anderen Ländern.

Andere Namen von Firmen, Produkten oder Dienstleistungen können Marken oder Dienstleistungsmarken anderer Unternehmen sein.





**IBM**