

IBM WebSphere Commerce



# 产品管理：联机帮助文件

版本 5.4



IBM WebSphere Commerce



# 产品管理：联机帮助文件

版本 5.4

**注意！**

在使用本资料及其支持的产品之前，请务必阅读『声明』中的一般信息。

# 目录

<b>第 1 章 产品管理角色</b>	<b>1</b>
WebSphere 贸易加速器	3
WebSphere 贸易加速器用户界面	8
打开 WebSphere 贸易加速器	9
<b>第 2 章 买方 — 销售方</b>	<b>11</b>
产品管理工具	11
处理产品	11
查找产品	11
列出产品	12
添加产品	12
更改产品	14
删除产品	22
处理库存标识	22
列出库存标识	22
生成产品库存标识	23
更改产品库存标识	23
删除库存标识	31
处理属性	31
添加属性	31
更改属性	32
删除属性	32
添加属性值	32
更改属性值	33
删除属性值	34
处理价格	34
添加价格至产品	34
更改产品价格	34
删除产品价格	35
查看产品的价格摘要	35
添加价格至库存标识	35
更改库存标识价格	36
删除库存标识价格	36
查看库存标识的价格摘要	37
折扣	37
查看折扣摘要	37
创建新折扣	38
启用折扣	38
停用折扣	38
删除折扣	39
赠券促销	39
创建新赠券促销	39
分布赠券促销	39
查看赠券促销列表	40
注册赠券促销素材	40
删除赠券促销	40
预期库存	40
列出预期库存	40
创建预期库存记录	41
更改预期库存记录	41
关闭预期库存记录	42

删除预期库存记录	42
供应商	42
列出供应商	43
创建供应商	43
更改供应商	43
删除供应商	43
操作报表	44
创建和查看操作报表	44
订单摘要报表	46
过期的延迟交货订单报表	46
开放的预期库存记录报表	47
拍卖	47
拍卖规则	48
拍卖类型	49
查看拍卖	49
创建拍卖	50
搜索拍卖	50
管理拍卖	50
拍卖样式	52
投标规则	53
拍卖通知消息	53
个人拍卖库	54
论坛	54
管理讨论	54
自动投标代理	55
<b>第 3 章 类别经理和产品经理</b>	<b>57</b>
主产品目录	57
产品目录导航	57
产品目录条目	59
处理类别	59
查找类别	59
列出类别	60
添加类别	60
更改类别	61
删除类别	63
报表	63
市场营销事件监视器	64
配置统计计数器的显示源	64
WebSphere Commerce Analyzer 报表	65
启用 WebSphere Commerce Analyzer 报表	65
查看 WebSphere Commerce Analyzer 报表	66
顾客简要表	66
电子广告位	66
广告副本	67
查看顾客简要表摘要	67
创建新顾客简要表	67
更改顾客简要表	68
复制顾客简要表	68
删除顾客简要表	68
竞销	68

创建新竞销 . . . . .	69
更改竞销 . . . . .	69
删除竞销 . . . . .	69
竞销活动 . . . . .	69
查看竞销活动 . . . . .	70
为竞销创建新活动 . . . . .	70
更改竞销活动 . . . . .	70
查看竞销活动统计信息 . . . . .	71
删除竞销活动 . . . . .	71

LikeMinds 5.2 支持的 WebSphere Commerce 推荐引擎 . . . . .	71
---	----

**附录. 学习指南. . . . . 73**

买方（销售方）学习指南 . . . . .	73
类别经理学习指南 . . . . .	73
产品经理学习指南 . . . . .	74

**声明 . . . . . 75**

---

## 第 1 章 产品管理角色

WebSphere Commerce 支持以下产品管理角色:

- 买方 (销售方) (第 1 页)
- 类别经理 (第 2 页)
- 产品经理 / 销售部经理 (第 3 页)

### 买方 (销售方)

买方购买用于销售的商品。买方处理与供应商或厂商的关系, 并进行协商以便使用诸如在交付和支付选择上的优惠条件获得期望的产品。买方可设置价格。库存由买方管理, 以确定要购买的数量并确保适当补充存货。

- 列出产品
- 创建新产品
- 查看和更改产品信息
- 删除选定产品
- 设置产品价格
- 显示产品价格摘要
- 查看产品报表
- 列出产品属性
- 列出 SKU (库存标识)
- 生成库存标识
- 将折扣关联到选定的产品
- 创建新的产品属性
- 查看和更改产品属性
- 删除产品属性
- 更改属性的展示顺序
- 列出属性值
- 创建新的属性值
- 查看和更改属性值
- 更改属性值的展示顺序
- 删除属性值
- 创建新的库存标识
- 查看和更改库存标识信息
- 设置库存标识价格
- 显示库存标识价格摘要
- 删除库存标识
- 将折扣关联到库存标识
- 列出预期库存

- 创建新的预期库存记录
- 查看和更改预期库存记录
- 显示所选定预期库存记录的已接收货物的详细信息
- 删除预期库存记录
- 关闭预期库存记录
- 查看预期库存报表
- 列出供应商
- 创建新供应商
- 查看和更改供应商信息
- 删除供应商
- 列出折扣
- 创建新折扣
- 显示折扣摘要
- 激活和停用折扣
- 删除折扣
- 列出赠券
- 创建新的赠券促销
- 删除赠券促销
- 查看商务智能报表
- 查看订单管理报表
- 列出拍卖
- 创建拍卖
- 删除拍卖
- 修改拍卖
- 结束拍卖
- 列出拍卖样式模板
- 创建拍卖样式模板
- 修改拍卖样式模板
- 删除拍卖样式模板
- 列出投标控制规则
- 创建投标控制规则
- 修改投标控制规则
- 删除投标控制规则
- 撤销拍卖投标
- 修改拍卖消息
- 应答拍卖论坛
- 删除拍卖消息

## 类别经理



类别经理通过创建、修改和删除类别，管理类别层次结构。类别层次结构组织商店提供的产品或服务。类别经理还管理产品、预期库存记录、供应商信息、库存和退货原因。

- 所有买方任务
- 列出类别
- 创建新类别
- 查看和更改类别信息
- 为类别列出产品
- 删除类别
- 查看“产品顾问”统计信息
- 查看“产品探测”统计信息
- 查看“产品比较”统计信息
- 查看“销售辅助”统计信息
- 列出退货原因
- 创建新的退货原因
- 查看和更改退货原因
- 删除退货原因

 产品经理 /  销售部经理

销售部经理或产品经理跟踪顾客购买、推荐折扣，并确定在网上商店显示、定价和销售产品的最佳方式。


- 执行所有类别经理任务
- 执行所有市场部经理任务

## WebSphere 贸易加速器

通过完成各种不同的商店操作，WebSphere 贸易加速器允许您维护网上商店（B2C 和 B2B 商店均可）。您一旦登录并选择要处理的商店，系统将检测您选定的商店是 B2C 还是 B2B 商店。根据选定的商店类型，将显示特定于 B2C 或 B2B 操作的菜单。参阅联机帮助时，请使用与您正在工作的商店类型相应的指导。关于 B2C 商店的信息以

 图标表示，关于 B2B 商店的信息以  图标表示。

如果您有权使用多个商店，在登录到 WebSphere 贸易加速器时，选择您要使用的商店以及语言。如果您有权使用单个商店，登录时此商店名称是预先选择的，如果此商店支持多种语言，请选择您要使用的语言。此外，如果您被指定为带有实现义务的角色，则也可以在登录时选择与商店相关联的实现中心。任何时候，如果您想更改商店、语

言或实现中心的选择，请单击在左上角的图标 。要访问 WebSphere 贸易加速器的主页，请单击[主页](#)。

有权以您的角色执行的任务显示在 WebSphere 贸易加速器主页菜单上。这些任务建立在用户角色和权限级别的基础上，这些用户角色和权限级别由站点管理员通过使用管理控制台定义。

**B2C** 下表概述了可用的菜单、对这些菜单有访问权的人员以及使用这些菜单可以对 B2C 商店执行的任务（关于 B2B 商店的信息，请参阅此表后面的表。）：

菜单名称	用户组	任务
商店	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 买方</li> <li>• 客户服务主管</li> <li>• 客户服务代表</li> <li>• 提货装货员</li> <li>• 收货员</li> <li>• 退货管理员</li> <li>• 销售部经理</li> <li>• 市场部经理</li> <li>• 业务经理</li> <li>• 商家</li> <li>• 类别经理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 列出、查找、核准和拒绝核准请求</li> <li>• 查看每个核准请求的摘要</li> <li>• 列出并查找核准提交</li> <li>• 查看每个核准提交的摘要</li> <li>• 创建、更改和删除实现中心</li> <li>• 创建、更改和删除退货原因</li> <li>• <b>Business</b> 创建、更改、删除、添加成员至以及打开协作工作空间</li> <li>• 管理操作报告</li> <li>• 管理商务智能报表</li> </ul>
操作	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 买方</li> <li>• 客户服务主管</li> <li>• 客户服务代表</li> <li>• 提货装货员</li> <li>• 收货员</li> <li>• 退货管理员</li> <li>• 销售部经理</li> <li>• 市场部经理</li> <li>• 业务经理</li> <li>• 商家</li> <li>• 类别经理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 列出顾客</li> <li>• 查找、创建和更改顾客注册信息</li> <li>• 重新设置顾客登录密码</li> <li>• 查找、列出、更改、取消和分割订单以及向订单中添加注释</li> <li>• 为顾客下订单、更改和取消订单</li> <li>• 查看顾客订购历史</li> <li>• 查看每份订单的摘要</li> <li>• 核准、圈出、结算和查找支付</li> <li>• 查找支付批号</li> <li>• 访问 Payment Manager</li> <li>• 查找、列出、更改、取消和分割退货以及向退货中添加注释</li> <li>• 查看每个退货的摘要</li> <li>• 列出提货批量和预期库存记录</li> <li>• 跟踪库存和装运</li> <li>• 为顾客列出和查找拍卖</li> <li>• 提供实时顾客支持</li> <li>• 管理订单管理报表</li> </ul>
市场营销	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 销售部经理</li> <li>• 市场部经理</li> <li>• 商家</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 列出、创建、更改、删除以及复制顾客简要表</li> <li>• 查看每个简要表的摘要</li> <li>• 列出、创建、更改和删除竞销</li> <li>• 发布竞销</li> <li>• 列出、创建、更改和删除竞销活动</li> <li>• 查看竞销活动统计信息</li> <li>• 创建、更改和除去竞销活动条件</li> <li>• 创建、更改、调度和删除电子广告位</li> <li>• 创建、更改和删除推广广告</li> <li>• 查看每个推广广告的摘要</li> </ul>

菜单名称	用户组	任务
商品	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 买方</li> <li>• 销售部经理</li> <li>• 商家</li> <li>• 类别经理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 查找和列出产品</li> <li>• 更改产品详细信息</li> <li>• 查找和列出类别</li> <li>• 查找和列出预期的库存记录</li> <li>• 查找和列出产品供应商</li> <li>• 查找、列出、创建、更改和取消拍卖</li> <li>• 结束对拍卖的投标</li> <li>• 为顾客列出和撤销投标</li> <li>• 管理论坛，例如创建和响应讨论消息，以及公开消息</li> <li>• 创建和删除讨论消息</li> <li>• 响应讨论消息</li> <li>• 公开讨论消息</li> <li>• 列出投标控制规则</li> <li>• 创建、更改和删除投标规则</li> <li>• 列出拍卖样式</li> <li>• 创建、更改和删除拍卖样式</li> <li>• 列出、创建和删除折扣</li> <li>• 查看每个折扣的摘要</li> <li>• 启用和停用折扣</li> <li>• 列出、创建和删除赠券</li> <li>• 查看产品顾问统计信息</li> </ul>

**B2B** 下表概述了可用的菜单、对这些菜单有访问权的人员以及使用这些菜单可以对 B2B 商店执行的任务（关于 B2C 商店的信息，请参阅此表前面的表。）：

菜单名称	用户组	任务
商店	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 买方</li> <li>• 客户服务主管</li> <li>• 客户服务代表</li> <li>• 提货装货员</li> <li>• 收货员</li> <li>• 退货管理员</li> <li>• 产品经理</li> <li>• 市场部经理</li> <li>• 后勤经理</li> <li>• 卖方</li> <li>• 销售经理</li> <li>• 客户代表</li> <li>• 类别经理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 列出、查找、核准和拒绝核准请求</li> <li>• 查看每个核准请求的摘要</li> <li>• 列出并查找核准提交</li> <li>• 查看每个核准提交的摘要</li> <li>• 创建、更改和删除实现中心</li> <li>• 创建、更改和删除退货原因</li> <li>• <b>Business</b> 创建、更改、删除、添加成员至以及打开协作工作空间</li> <li>• 管理操作报告</li> <li>• 管理商务智能报表</li> </ul>

菜单名称	用户组	任务
销售	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 买方</li> <li>• 客户服务主管</li> <li>• 客户服务代表</li> <li>• 产品经理</li> <li>• 市场部经理</li> <li>• 后勤经理</li> <li>• 销售经理</li> <li>• 客户代表</li> <li>• 类别经理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•  列出和查找帐户</li> <li>•  列出和查找 RFQ（报价请求）</li> <li>•  创建、更改和删除产品个性化属性</li> <li>• 列出顾客</li> <li>• 查找、创建和更改顾客注册信息</li> <li>• 重新设置顾客登录密码</li> <li>• 查找、列出、更改、取消和分割订单以及向订单中添加注释</li> <li>• 为顾客下订单、更改和取消订单</li> <li>• 查看顾客订购历史</li> <li>• 查看每份订单的摘要</li> <li>• 核准、圈出、结算和查找支付</li> <li>• 核准、圈出、结算和查找支付</li> <li>• 查找支付批号</li> <li>• 访问 Payment Manager</li> <li>• 查找、列出、创建和更改退货以及向退货中添加注释</li> <li>• 查看每个退货的摘要</li> <li>• 为顾客列出和查找拍卖</li> <li>• 管理订单管理报表</li> </ul>
市场营销	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 产品经理</li> <li>• 市场部经理</li> <li>• 卖方</li> <li>• 销售经理</li> <li>• 客户代表</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 列出、创建、更改、删除以及复制顾客简要表</li> <li>• 查看每个简要表的摘要</li> <li>• 列出、创建、更改和删除竞销</li> <li>• 发布竞销</li> <li>• 列出、创建、更改和删除竞销活动</li> <li>• 查看竞销活动统计信息</li> <li>• 创建、更改和除去竞销活动条件</li> <li>• 创建、更改、调度和删除电子广告位</li> <li>• 创建、更改和删除推广广告</li> <li>• 查看每个推广广告的摘要</li> </ul>

菜单名称	用户组	任务
产品	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 买方</li> <li>• 产品经理</li> <li>• 卖方</li> <li>• 销售经理</li> <li>• 客户代表</li> <li>• 类别经理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 查找和列出产品</li> <li>• 更改产品详细信息</li> <li>• 查找和列出类别</li> <li>• 查找和列出预期的库存记录</li> <li>• 查找和列出产品供应商</li> <li>• 查找、列出、创建、更改和取消拍卖</li> <li>• 结束对拍卖的投标</li> <li>• 为顾客列出和撤销投标</li> <li>• 管理论坛，例如创建和响应讨论消息，以及公开消息</li> <li>• 创建和删除讨论消息</li> <li>• 响应讨论消息</li> <li>• 公开讨论消息</li> <li>• 列出投标控制规则</li> <li>• 创建、更改和删除投标规则</li> <li>• 列出拍卖样式</li> <li>• 创建、更改和删除拍卖样式</li> <li>• 列出、创建和删除折扣</li> <li>• 查看每个折扣的摘要</li> <li>• 启用和停用折扣</li> <li>• 列出、创建和删除赠券</li> <li>• 查看产品顾问统计信息</li> </ul>
后勤	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提货装货员</li> <li>• 收货员</li> <li>• 退货管理员</li> <li>• 后勤经理</li> <li>• 卖方</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 查找、创建和更改顾客注册信息</li> <li>• 重新设置顾客登录密码</li> <li>• 查找、列出、更改、取消和分割订单以及向订单中添加注释</li> <li>• 为顾客下订单、更改和取消订单</li> <li>• 查看顾客订购历史</li> <li>• 查看每份订单的摘要</li> <li>• 核准、圈出、结算和查找支付</li> <li>• 查找支付批号</li> <li>• 访问 Payment Manager</li> <li>• 查找、列出、创建和更改退货以及向退货中添加注释</li> <li>• 查看每个退货的摘要</li> <li>• 列出提货批量和预期库存记录</li> <li>• 跟踪库存和装运</li> <li>• 为顾客列出和查找拍卖</li> <li>• 提供实时顾客支持</li> <li>• 管理订单管理报表</li> </ul>


## WebSphere 贸易加速器用户界面

WebSphere 贸易加速器界面由几个笔记本、向导、对话框和列表组成，以帮助您完成任务。每个页面右上角包含一个帮助链接来启动帮助。

笔记本和向导由一系列页面构成。当您更改 WebSphere Commerce 系统中存在的信息时，例如顾客简要表或产品价格，就会打开一个笔记本。要浏览笔记本，请使用左边的链接。单击**确定**关闭笔记本。您可以使用笔记本中的一个或多个页面，而无须按顺序进行。当您浏览向导时，左边会动态地刷新，指出您在创建过程中所处的位置。

当您创建新的信息，例如一份新的顾客订单或一次新的产品竞销，就会启动向导。要浏览向导，请使用**下一步**和**上一步**按钮，并在完成使用这些页面时单击**完成**。和笔记本不同，您必须在向导指引下按顺序进行。

对话框是一些单一页面，您可以在其中输入信息以完成任务。例如，搜索对话框中包含了搜索条件字段。提供适当的信息并单击**查找**。搜索结果将用列表显示。您执行列表中的以下任务：

- 要处理一个特定列表项，请执行以下操作之一：
  - 选择该项的复选框并单击页面上的一个按钮。
  - 从列表中的第一列中选择该项来更改信息（例如现有折扣的详细信息）或查看摘要（例如顾客订单的详细信息）。
- 要选择搜索结果列表中的所有项，请选择列表左上方的复选框图标。
- 要按列对列表排序，请单击相应列标题旁的图标 。此列表按列以升序排序。
- 要浏览长列表，单击**第一页**、**最后一页**、**下一页**或**上一页**。同样的，要直接转至指定页面，请在**页码**字段中输入页码并单击**转至**。列表顶部总是指示您所在的页面以及页面总数。

WebSphere 贸易加速器也跟踪您在完成某项任务时所访问过的笔记本、向导、对话框和列表的历史记录。历史记录在 WebSphere 贸易加速器的右上方显示。要返回至任务中更早的点，请单击历史记录中的相应链接。当您在 WebSphere 贸易加速器中选择了一个菜单选项或单击了一个操作按钮时，将会显示一个进度指示器。当操作完成时，历史记录将会由相应的页面名称所更新。

历史记录最多显示六项。跟踪中会一直显示**主页**、**注销**以及当前页面的链接，但是它们之间的项会逐渐除去，并代之以省略号，以容纳历史记录显示区域。


当您使用笔记本时，单击左边的链接在各个页面之间进行切换。要保存更改并关闭笔记本，请单击任何页面上的**确定**。在您使用向导时，单击**下一步**浏览后面的页面。要保存更改并关闭向导，请单击最后一页上的**完成**。如果不需要保存信息，请单击笔记本或向导中的**取消**。如果您使用历史记录浏览而不保存信息，将会显示警告消息指出信息将会丢失。





一旦您完成了 WebSphere 贸易加速器任务，应从 WebSphere 贸易加速器注销而不是仅仅关闭浏览器，以便使会话失效。要注销，请单击 WebSphere 贸易加速器历史记录中的**注销**。注销后，SSL cookie 将会删除，您将不能再对 WebSphere 贸易加速器安全访问了。当具有不同权限的多个用户在同一台计算机上使用 WebSphere 贸易加速器时，这一点尤其重要，因为注销可以防止未经授权的访问。

## 打开 WebSphere 贸易加速器

要打开 WebSphere 贸易加速器，请执行以下操作：





1. 确保正在使用安装了 Microsoft Internet Explorer 5.5 或更高版本（建议的浏览器版本是 5.5）的机器。在 Internet Explorer 的早期版本或其它浏览器上无法显示 WebSphere 贸易加速器。
2. 确保启动了 WebSphere Commerce 实例。可以使用 WebSphere Application Server 管理员控制台启动实例。
3. WebSphere 贸易加速器支持缺省的 Internet Explorer 浏览器设置。如果已经更改设置，或要验证设置，请选择**工具**菜单，然后选择 **Internet** 选项。“Internet 选项”对话框打开。确保配置了以下设置：
  - 如下设置字体：
    - a. 从**常规**菜单中，单击**字体**。字体对话框打开。
    - b. 从**字符集**下拉列表中，选择 **Latin based**。
    - c. 从 **Web 页字体**下拉列表中，选择 **Times New Roman**。
    - d. 从**纯文本字体**下拉列表中，选择 **Courier New**。
    - e. 单击**确定**。其它字体和字体大小可能会影响 WebSphere 贸易加速器表单在屏幕上的布局。
  - 如下启用高速缓存：
    - a. 从**常规**选项卡中，单击 **Internet** 临时文件下的**设置**。设置对话框打开。
    - b. 在**检查所存网页的较新版本**下，选择**自动**。
    - c. 确保将用作高速缓存的磁盘空间大小设置成一个大于零的值。
    - d. 单击**确定**。
4. 为了优化结果，请进行以下计算机设置调整：
  - 将屏幕分辨率设置为至少 800 x 600 像素；建议使用 1024 x 768 像素。
  - 将监视器的颜色调色板设置为 256 或更多色彩。
  - 将 Windows 桌面显示字体大小设置为小字体。

 从 Windows 机器中，要处理计算机设置，请单击**开始**、**控制面板**和**显示**，然后单击**设置**选项卡，并执行以下操作：

- 在**桌面区域**框中，确保屏幕分辨率至少为 800 x 600 像素；建议使用 1024 x 768 像素。
  - 从**颜色调色板**下拉列表中，选择 256 或更多色彩。
  - 从**字体大小**下拉列表中，选择**小字体**。
5. 最大化浏览器窗口。
  6. 通过执行以下操作之一，启动 WebSphere 贸易加速器：
    -  在安装了 WebSphere Commerce 的机器上，单击**开始**、**程序**和 **IBM WebSphere Commerce**，然后单击 **WebSphere 贸易加速器**。
    -    在安装了 WebSphere Commerce 的机器上，或在与 WebSphere Commerce 位于相同网络上的客户机上，在浏览器中访问以下 Web

地址:

https://host\_name:8000/accelerator 其中 host\_name 是 Websphere Commerce Server 的全限定 HTTP 主机名。

7. 如下登录到 WebSphere 贸易加速器:
  - a. 从“登录”页面中, 输入 WebSphere 贸易加速器登录用户名和密码。
  - b. 在开始时, 用户名和密码都设置为 wcsadmin。如果这是第一次以缺省标识和密码 wcsadmin 登录到 WebSphere 贸易加速器, 将显示“更改密码”页面, 提示您更改此密码。执行以下操作:
    - 1) 在**旧密码**字段中, 输入当前的 WebSphere 贸易加速器登录密码。  
 此字段最多可接受 128 个单字节字母数字字符。  
 此字段最多可接受 128 个字母数字字符。
    - 2) 在**新密码**字段中, 输入新的登录密码。  
 此字段最多可接受 128 个单字节字母数字字符。  
 此字段最多可接受 128 个字母数字字符。
    - 3) 在**密码确认**字段中, 重新输入密码。
    - 4) 单击**更改**保存新密码。显示“选择商店信息”页面。  
**注意:** 如果仅定义了一个商店和一种语言, 并且没有定义实现中心, 则将显示“选择商店信息”页面。可从 WebSphere 贸易加速器登录页面直接转至主页, 而不必完成步骤 7 c 到 f。
  - c. 从“选择商店信息”页面上的**名称**下拉列表中, 选择商店名称。如果有权使用单个商店, 则此商店名称将预先选定。
  - d. 从**语言**下拉列表中, 选择希望用于管理商店的语言。如果有权使用单一语言, 则此语言将预先选定。
  - e. 如果给您指定了带有实现义务的角色, 请从**实现中心**下拉列表中, 选择与商店关联的实现中心的名称。
  - f. 单击**确定**。显示“WebSphere 贸易加速器”主页。根据您的用户角色, 将显示一个或多个菜单。

**注意:**

- 在使用 WebSphere 贸易加速器时, 请不要单击浏览器中的**刷新**或**后退**按钮。如果在输入一些数据后重新装入此窗口, 则输入的数据会丢失。
- 一旦您完成了 WebSphere 贸易加速器任务, 应从 WebSphere 贸易加速器注销而不是仅仅关闭浏览器, 以便使会话失效。要注销, 请从历史中单击**注销** (它显示在 WebSphere 贸易加速器的右上方)。注销后, SSL cookie 将会删除, 您将不能再对 WebSphere 贸易加速器安全访问了。当具有不同权限的多个用户在同一台计算机上使用 WebSphere 贸易加速器时, 这一点尤其重要, 因为注销可以防止未经授权的访问。



---

## 第 2 章 买方 — 销售方

---

### 产品管理工具

WebSphere 贸易加速器中的产品管理工具允许您通过使用各种不同的向导和笔记本管理商店主产品目录中的产品。

通过使用 WebSphere 贸易加速器，您可以处理：

- **产品。** 产品用作库存标识的模板，最终销售给顾客的单个商品。“产品”向导使您能为产品目录创建新的产品。请使用“产品”笔记本查看或更改产品详细信息，例如名称、描述和图像，或从产品目录中删除产品。您可以更新产品税款、折扣和装运类别，为每一产品添加装运费用计量。也可以定制产品的实现选项，例如跟踪库存或对订单的产品延迟交货。
- **库存标识。** 一旦创建产品，必须创建库存标识以表示待售商品的每一可订购项。与特定产品相关的所有库存标识都显示同一组属性，且由它们的属性值区分。请使用“库存标识”向导创建库存标识。或者一旦您已创建了所有必需的产品属性，则可以自动生成产品的库存标识。“库存标识”笔记本允许您查看或更改库存标识的详细信息，例如名称、描述和图像，以及从产品目录中删除库存标识。您可以更新销售税、折扣和装运类别，并为每一库存标识添加装运费用计量。
- **类别。** 类别，也称为产品目录组，是与用于组织商店提供的产品或服务的属性类似的一组对象。您可以创建、查找、列出、更改和删除类别。可以将产品和库存标识分类在不同的父类别下。
- **属性。** 属性是网上商店的库存标识属性，例如颜色或尺寸。属性值是属性的特性，例如特定的颜色（蓝或黄）或尺寸（中号）。在向库存标识指定属性值前，您必须预先确定这些属性值。属性值与其属性是隐式相关的。属性和属性值的每一可能组合都等同于一个新的库存标识。创建属性及其值后，您可以更新信息，例如名称、描述和类型（文本、整数或小数）。
- **定价。** 用一种或多种货币表示的产品或库存标识价格，与其相伴的还有一系列条件，例如为不同数量设置价格（例如，1 到 5、6 或更多），要使用价格，这些条件都必须满足。您可以创建、列出和更改与产品或库存标识相关联的定价。

您也可以使用 Catalog Manager Web Editor 管理产品目录。Web Editor 使您能创建、删除或修改产品目录数据。

**注意：** 除非禁用高速缓存或除去当前高速缓存了的 JSP 页面，否则对产品目录数据的任何更改都无法在商店中显示。关于更多信息，请参阅 CacheDelete 命令。



---

### 处理产品

#### 查找产品




要查找产品，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。

2.  从**行销**菜单中，单击**查找产品**。  
 从**产品**菜单中，单击**查找产品**。  
搜索对话框打开。
3. 提供以下任何产品信息（**注意**：确保搜索条件未包含以下字符：%、@2122“、\_ 和 #）：
  - 在**库存标识**字段中，如下输入唯一的定义了产品的库存标识（SKU），并从该字段旁边的下拉列表中选择搜索方法：
    - 如果您知道产品的库存标识，请选择**精确短语**以搜索与提供的库存标识精确匹配的产品。系统执行精确搜索。
    - 如果您仅知道产品库存标识的一部分，则请选择**匹配包含**以搜索具有包含搜索条件的库存标识的产品。系统执行模糊搜索。
  - 在**名称**字段中，如下输入产品名称，并从该字段旁边的下拉列表中选择搜索方法：
    - 如果您知道产品的名称，则请选择**精确短语**搜索与提供的产品名称精确匹配的产品。系统执行精确搜索。
    - 如果您仅知道产品名称的一部分，则请选择**匹配包含**以搜索具有包含搜索条件的名称的产品。系统执行模糊搜索。
  - 在**简短描述**字段中，如下输入关键词来描述产品，并从该字段旁边的下拉列表中选择搜索方法：
    - 如果您知道此产品的简短描述，选择**精确短语**搜索与提供的产品简短描述精确匹配的产品。系统执行精确搜索。
    - 如果您仅知道产品简短描述的一部分，则请选择**匹配包含**以搜索具有包含搜索条件的简短描述的产品。系统执行模糊搜索。
  - 在**类别标识**字段中，输入与产品关联的类别引用号。如果提供此字段的值，当单击**查找**时，系统将基于此字段执行精确搜索。
4. 单击**查找**。显示与搜索条件匹配的产品的列表。

## 列出产品

要查看产品的列表，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从**行销**菜单中，单击**产品**。  
 从**产品**菜单中，单击**产品**。  
显示商店的产品列表。
3. 要处理单个的产品，请选择产品左侧的复选框，并单击页面上的一个按钮。
4. 要选择此列表中所有的产品，请选择列表左上方的复选框图标。
5. 要按列对列表排序，请单击相应列标题旁的  图标。此列表按列以升序排序。例如，要按照名称以升序排序，请单击**名称**列标题。
6. 要浏览此列表，请使用**第一页**、**上一页**、**下一页**或**最后一页**链接。

## 添加产品

要将产品添加到商店中，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。

2.  从**行销**菜单中，单击**产品**。  
 从**产品**菜单中，单击**产品**。  
显示商店的产品列表。
3. 单击**新建**。显示“常规”页面。添加以下信息：
  - 在**产品代码**字段中，输入唯一标识产品的产品库存标识。
  - 在**名称**字段，输入产品得名称，例如“25 片木板”。
  - 选择**对顾客显示**复选框，确保产品可显示以供在产品目录中查看。注意仅适用于不具有属性的产品，例如 CD。
  - 选择**可购买**复选框，指定顾客可将产品包含在他们的购物车中并订购该产品。如果产品正在拍卖，则此复选框是只读的并且不能清除。
4. 单击**下一步**。显示“描述”页面。添加以下信息：
  - 在**简短描述**字段，输入简短描述，例如“女式皮大衣”。
  - 在**详细描述 1** 滚动框中，输入产品的详细描述，例如“女士皮大衣。此黑色真皮大衣带有可拆离的内衬，因此全年适宜。相配的纽扣、光滑的腰带、带斜度的接缝展现了此大衣的优雅造型。”
  - 在**详细描述 2** 滚动框中，输入产品的第二详细描述（如果有的话）。
  - 在**详细描述 3** 滚动框中，输入产品的第三详细描述（如果有的话）。
5. 单击**下一步**。显示“类别”页面。为产品选择相应的父类别。
6. 单击**下一步**。显示“图像”页面。添加以下信息：
  - 在**全尺寸图像文件和位置**字段中，输入图像的全路径或相对路径，其中包含图像名称。例如，bluesweater\_full.gif 图像的相对路径可以是：
    -  \images\bluesweater\_full.gif
    -    /images/bluesweater\_full.gif。
  - 在**略图文件和位置**字段中，输入图像的全路径或相对路径，其中包含图像名称。例如，bluesweater\_thumb.gif 图像的相对路径可以是：
    -  \images\bluesweater\_thumb.gif
    -    /images/bluesweater\_thumb.gif。
7. 单击**下一步**。显示“生产商信息”页面。添加以下信息：
  - 在**部件号**字段中，输入供应商用于唯一标识产品的部件号。
  - 在**生产商名称**字段中，输入产品供应商的名称。
8. 单击**下一步**。显示“折扣”页面。执行以下操作：
  - 从**可用的折扣**列表中选择折扣名称，并单击**添加**。
9. 单击**下一步**。显示“销售税款”页面。执行以下操作：
  - 从**可用的税款**列表中选择税款名称，并单击**添加**。
10. 单击**下一步**。显示“装运税款”页面。执行以下操作：
  - 从**可用的税款**列表中选择税款名称，并单击**添加**。
11. 单击**下一步**。显示“装运类别”页面。执行以下操作：
  - 从**可用的类别**列表中选择类别名，并单击**添加**。
12. 单击**下一步**。显示“装运计量单位”页面。执行以下操作：
  - 在**重量**字段中，输入产品重量。



- 在**重量计量**字段中，选择以上重量的计量单位。
  - 在**以此数量倍数销售**字段中，输入产品以什么倍数销售。
  - 在**每个打包销售商品中的商品数**字段中，输入产品包含的每个打包销售商品中的商品数。
  - 在**计量单位**字段中，选择用于产品的计量单位。
13. 单击**下一步**。显示“产品实现”页面。执行以下操作：
- 选择**跟踪库存跟踪实现中心**的产品库存。
  - 选择**允许延迟交货订单**允许产品延迟交货（如果顾客选择接受延迟交货订单）。
  - 选择**强制延迟交货订单**临时性暂挂产品的分配。当顾客订购此产品时，该产品将使用延迟交货订单，即使有库存可提供。
  - 选择**分别发货**指定某产品应独立于订单中的其它产品进行打包和交付。例如，易碎商品（如吊灯）应使用独立于其它商品的包装箱以避免该产品可能的损坏。
  - 选择**不期望退货**指出实现中心是否期望产品退货。
  - 在**以此数量的倍数重新订购**字段中，输入库存系统可计量或跟踪的最小数量。库存数量以整体单位跟踪。此数目以及您指定的计量单位指示每个整体单位表示的数量。例如，如果纺织产品计量并裁剪到最接近的英寸，则指定 1 英寸。**注意：**一旦为此产品定义了指定商品，则不能再更改该数量，因为它会影响此产品在数据库中记录的所有数量的含义。
  - 从**计量单位**下拉列表中，选择用于产品的计量单位。
14. 单击**下一步**。显示“高级”页面。添加以下信息：
- 在 **URL** 字段中，输入 URL，顾客可以从那里下载产品（在产品是软件的情况下）或关于产品的更多信息。确保 **URL** 不包含空白空间。
15. 单击**确定**保存产品。

**注意：**

- 您必须添加属性到您的产品以便创建库存标识。
- 对产品目录数据做出的任何更改都无法显示在商店中，除非您禁用高速缓存或删除当前高速缓存的 JSP 页面。有关更多信息，请参阅 `CacheDelete` 命令。

## 更改产品



要更改产品，例如关于名称、产品代码、描述、图像、属性、库存、标价、税和装运费用、折扣或生产商的信息，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从**行销**菜单中，单击**产品**。  
 从**产品**菜单中，单击**产品**。  
显示商店的产品列表。
3. 通过选择希望处理的产品左侧的复选框，打开“更改产品”笔记本，并单击**更改**。
4. 根据需要更新字段，并使用左边的链接在各个产品页面之间进行切换。每个页面都提供了帮助。
5. 单击**确定**保存更新并关闭笔记本。

**注意：**对产品目录数据做出的任何更改都无法显示在商店中，除非您禁用高速缓存或删除当前高速缓存的 JSP 页面。有关更多信息，请参阅 CacheDelete 命令。

## 更改产品的产品代码



要更改产品的产品代码，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从**行销**菜单中，单击**产品**。  
 从**产品**菜单中，单击**产品**。  
显示商店的产品列表。
3. 通过选择希望处理的产品左侧的复选框，打开“更改产品”笔记本，并单击**更改**。
4. 当打开此笔记本时，显示“常规”页面。在**产品代码**字段中，输入唯一标识产品的产品代码。
5. 要对此产品进行其它更改，请使用左侧的链接在各个产品页面之间进行切换。要保存已更改的产品名称并关闭笔记本，请单击**确定**。

**注意：**对产品目录数据做出的任何更改都无法显示在商店中，除非您禁用高速缓存或删除当前高速缓存的 JSP 页面。有关更多信息，请参阅 CacheDelete 命令。

## 更改产品名称

要更改产品名称，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从**行销**菜单中，单击**产品**。  
 从**产品**菜单中，单击**产品**。  
显示商店的产品列表。
3. 通过选择希望处理的产品左侧的复选框，打开“更改产品”笔记本，并单击**更改**。
4. 当打开此笔记本时，显示“常规”页面。在**名称**字段，输入产品的名称，例如“25 片木板”。
5. 要对此产品进行其它更改，请使用左侧的链接在各个产品页面之间进行切换。要保存已更改的产品名称并关闭笔记本，请单击**确定**。

**注意：**

- 产品名称是特定于语言的，即，如果产品在法国商店和日本商店出售，而您想要为两个商店更改产品名称，则您必须为每个商店更改**名称**字段。要使用另一种语言，



请单击在左上角找到的  图标。

- 仅当您有权使用 WebSphere Commerce 所支持的多种语言，且这些语言可用，则可切换到不同的语言。
- 对产品目录数据做出的任何更改都无法显示在商店中，除非您禁用高速缓存或删除当前高速缓存的 JSP 页面。有关更多信息，请参阅 CacheDelete 命令。


## 更改产品销售策略选项

要更改产品的销售策略选项，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。



2.  从行销菜单中，单击**产品**。  
 从产品菜单中，单击**产品**。  
显示商店的产品列表。
3. 通过选择希望处理的产品左侧的复选框，打开“更改产品”笔记本，并单击**更改**。
4. 当打开此笔记本时，显示“常规”页面。如下更改产品的市场营销规范：
  - 要指定顾客可以查看产品，请选择**对顾客显示**复选框。注意仅适用于不具有属性的产品，例如 CD。
  - 要指定顾客可以在他们的购物车中包含此产品并可以订购此产品，请选择**可购买**复选框。如果产品正在拍卖，则此复选框是只读的并且不能清除。
5. 要对此产品进行其它更改，请使用左侧的链接在各个产品页面之间进行切换。要保存已更改的市场营销规范并关闭笔记本，请单击**确定**。

#### 注意:


- **对顾客显示**复选框的状态是特定于语言的，即，如果产品在法国商店和日本商店出售，而您想要同时更改两个商店的显示状态，则您必须为每个商店更改**对顾客显示**复选框。要使用另一种语言，请单击在左上角找到的  图标。
- 仅当您有权使用 WebSphere Commerce 所支持的多种语言，且这些语言可用，则可切换到不同的语言。
- 对产品目录数据做出的任何更改都无法显示在商店中，除非您禁用高速缓存或删除当前高速缓存的 JSP 页面。有关更多信息，请参阅 CacheDelete 命令。

## 隐藏产品

要将产品隐藏以便不对顾客显示，例如，如果产品暂时售完，请执行以下操作:



1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从行销菜单中，单击**产品**。  
 从产品菜单中，单击**产品**。  
显示商店的产品列表。
3. 通过选择希望处理的产品左侧的复选框，打开“更改产品”笔记本，并单击**更改**。
4. 当打开此笔记本时，显示“常规”页面。清除**对顾客显示**复选框。
5. 要对此产品进行其它更改，请使用左侧的链接在各个产品页面之间进行切换。要隐藏并关闭笔记本，请单击**确定**。

#### 注意:

- **对顾客显示**复选框的状态是特定于语言的，即，如果产品在法国商店和日本商店出售，而您想要同时在两个商店隐藏产品，则您必须为每个商店清除**对顾客显示**复选框。要使用另一种语言，请单击在左上角找到的  图标。
- 仅当您有权使用 WebSphere Commerce 所支持的多种语言，且这些语言可用，则可切换到不同的语言。
- 对产品目录数据做出的任何更改都无法显示在商店中，除非您禁用高速缓存或删除当前高速缓存的 JSP 页面。有关更多信息，请参阅 CacheDelete 命令。

## 更改产品描述

要更改产品描述，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从**行销**菜单中，单击**产品**。  
 从**产品**菜单中，单击**产品**。  
显示商店的产品列表。
3. 通过选择希望处理的产品左侧的复选框，打开“更改产品”笔记本，并单击**更改**。
4. 从左侧的导航框架，单击**描述**。显示“描述”页面。
5. 如下更改产品的描述：
  - 在**简短描述**字段，输入简短描述，例如“女式皮大衣”。
  - 在**详细描述 1**滚动框中，输入产品的详细描述，例如“女士皮大衣。此黑色真皮大衣带有可拆离的内衬，因此全年适宜。相配的纽扣、光滑的腰带、带斜度的接缝展现了此大衣的优雅造型。”
  - 在**详细描述 2**滚动框中，输入产品的第二详细描述（如果有的话）。
  - 在**详细描述 3**滚动框中，输入产品的第三详细描述（如果有的话）。
6. 要对此产品进行其它更改，请使用左侧的链接在各个产品页面之间进行切换。要保存已更改的产品描述并关闭笔记本，请单击**确定**。

### 注意：



- 产品描述是特定于语言的；即，如果产品在法国商店和日本商店出售，而您想要为两个商店同时更改其描述，则您必须为每个商店更改**简短描述**、**详细描述 1**、**详细描述 2** 和**详细描述 3** 字段（如果有的话）。要使用另一种语言，请单击在左上角找到


的  图标。

- 仅当您有权使用 WebSphere Commerce 所支持的多种语言，且这些语言可用，则可切换到不同的语言。
- 对产品目录数据做出的任何更改都无法显示在商店中，除非您禁用高速缓存或删除当前高速缓存的 JSP 页面。有关更多信息，请参阅 CacheDelete 命令。

## 更改产品图像

要更改产品的图像或图像的位置，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从**行销**菜单中，单击**产品**。  
 从**产品**菜单中，单击**产品**。  
显示商店的产品列表。
3. 通过选择希望处理的产品左侧的复选框，打开“更改产品”笔记本，并单击**更改**。
4. 从左侧的导航框架，单击**图像**。显示“图像”页面。
5. 如下更改产品图像名称或位置：
  - 要更改产品的全图或大型图像，请在**全尺寸图像文件和位置**字段中，输入图像的完整或相对路径（包含图像名称）。例如，bluesweater\_full.gif 图像的相对路径可以是：

–  \images\bluesweater\_full.gif

–    /images/bluesweater\_full.gif。

- 要更改产品的缩略图或小型图像，请在**略图文件和位置**字段中，输入图像的完整或相对路径（包含图像名称）。例如，bluesweater\_thumb.gif 图像的相对路径可以是：

–  \images\bluesweater\_thumb.gif

–    /images/bluesweater\_thumb.gif。

6. 要对此产品进行其它更改，请使用左侧的链接在各个产品页面之间进行切换。要保存已更改的图像名称或位置并关闭笔记本，请单击**确定**。

#### 注意：



- 产品图像是特定于语言的，即，如果产品在法国商店和日本商店出售，而您想要为两个商店更改产品图像或图像位置，则必须提供每个商店的新信息。要使用另一种

语言，请单击在左上角找到的  图标。

- 仅当您有权使用 WebSphere Commerce 所支持的多种语言，且这些语言可用，则可切换到不同的语言。
- 对产品目录数据做出的任何更改都无法显示在商店中，除非您禁用高速缓存或删除当前高速缓存的 JSP 页面。有关更多信息，请参阅 CacheDelete 命令。

## 更改产品生产商信息

要更改产品生产商信息，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从**行销**菜单中，单击**产品**。  
 从**产品**菜单中，单击**产品**。  
显示商店的产品列表。
3. 通过选择希望处理的产品左侧的复选框，打开“更改产品”笔记本，并单击**更改**。
4. 从左侧的导航框架中，单击**生产商**。显示“生产商”页面。
5. 如下更改生产商信息：
  - 要更改生产商产品部件号，请在**生产商部件号**字段中，输入生产商用于唯一标识产品的部件号。
  - 要更改生产商名称，请在**生产商名称**字段中，输入产品生产商的名称。
6. 要对此产品进行其它更改，请使用左侧的链接在各个产品页面之间进行切换。要保存已更改的生产商信息并关闭笔记本，请单击**确定**。



**注意：**对产品目录数据做出的任何更改都无法显示在商店中，除非您禁用高速缓存或删除当前高速缓存的 JSP 页面。有关更多信息，请参阅 CacheDelete 命令。

## 更改产品的折扣指定

要更改产品的折扣指定（例如将折扣添加到产品或删除已指定给产品的折扣），请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。





2.  从**行销**菜单中，单击**产品**。  
 从**产品**菜单中，单击**产品**。  
显示商店的产品列表。
3. 通过选择希望处理的产品左侧的复选框，打开“更改产品”笔记本，并单击**更改**。
4. 从左侧的导航框架，单击**折扣**。显示“折扣”页面。
5. 如下更改折扣指定：
  - 要将折扣指定给产品，请从**可用的折扣**列表中选择折扣名称，并单击**添加**。
  - 要除去已指定给产品的折扣，请从**选定的折扣**列表中选择折扣名称，并单击**除去**。
6. 要对此产品进行其它更改，请使用左侧的链接在各个产品页面之间进行切换。要保存已更改的折扣指定并关闭笔记本，请单击**确定**。

**注意：**对产品目录数据做出的任何更改都无法显示在商店中，除非您禁用高速缓存或除去当前高速缓存的 JSP 页面。有关更多信息，请参阅 CacheDelete 命令。

## 更改产品的税指定

要更改产品的销售或装运税指定，请执行以下操作：



1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从**行销**菜单中，单击**产品**。  
 从**产品**菜单中，单击**产品**。  
显示商店的产品列表。
3. 通过选择希望处理的产品左侧的复选框，打开“更改产品”笔记本，并单击**更改**。
4. 要更改产品的销售税（例如“电子销售税”），请从左边的导航框架中，单击**销售税**。显示“销售税”页面。执行以下操作：
  - 要将销售税指定给产品，请从**可用的税种**列表中选择税名称，并单击**添加**。
  - 要除去已指定给产品的销售税，请从**选定的税种**列表中选择税名称，并单击**除去**。
5. 要更改产品的装运税（例如“隔夜装运税”），请从左边的导航框架中，单击**装运税**。显示“装运税”页面。执行以下操作：
  - 要将装运税指定给产品，请从**可用的税种**列表中选择税名称，并单击**添加**。
  - 要除去已指定给产品的装运税，请从**选定的税种**列表中选择税名称，并单击**除去**。
6. 要对此产品进行其它更改，请使用左侧的链接在各个产品页面之间进行切换。要保存已更改的税规范并关闭笔记本，请单击**确定**。

**注意：**对产品目录数据做出的任何更改都无法显示在商店中，除非您禁用高速缓存或除去当前高速缓存的 JSP 页面。有关更多信息，请参阅 CacheDelete 命令。

## 更改产品的装运类别

装运类别通常根据重量、尺寸或者金额来定义。例如，您可能有大订单、中订单或者小订单的装运类别。每个装运类别都具有不同的装运费用或税。要更改产品的装运类别，请执行以下操作：



1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。

2.  从**行销**菜单中，单击**产品**。  
 从**产品**菜单中，单击**产品**。  
显示商店的产品列表。
3. 通过选择希望处理的产品左侧的复选框，打开“更改产品”笔记本，并单击**更改**。
4. 从左边的导航框架中，单击**装运类别**。显示“装运类别”页面。
5. 如下更改产品的装运类别：
  - 要指定产品的装运类别，例如“15 磅以上的递送”，请在**可用类别**列表中选择类别名并单击**添加**。
  - 要除去已指定给产品的装运类别，请从**选定的**类别列表中选择类别名，并单击**除去**。
6. 要对此产品进行其它更改，请使用左侧的链接在各个产品页面之间进行切换。要保存已更改的装运类别并关闭笔记本，请单击**确定**。

**注意：**对产品目录数据做出的任何更改都无法显示在商店中，除非您禁用高速缓存或删除当前高速缓存的 JSP 页面。有关更多信息，请参阅 `CacheDelete` 命令。

## 更改产品的装运计量单位



要更改产品的装运计量单位，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从**行销**菜单中，单击**产品**。  
 从**产品**菜单中，单击**产品**。  
显示商店的产品列表。
3. 通过选择希望处理的产品左侧的复选框，打开“产品”笔记本，并单击**更改**。
4. 从左侧的导航框架中，单击**计量单位**。显示“装运计量单位”页面。
5. 如下更改装运计量信息：
  - 在**重量**字段中，输入已更改的产品重量。
  - 在**重量计量**字段中，选择以上重量新的计量单位。
  - 在**以此数量倍数销售**字段中，输入产品以什么已更改的倍数销售。
  - 在**每个打包销售商品中的商品数**字段中，输入产品包含的每个打包销售商品中已更改的商品数目。
  - 在**计量单位**字段中，选择用于产品的计量单位。
6. 要对此产品进行其它更改，请使用左侧的链接在各个产品页面之间进行切换。要保存已更改的装运计量单位信息并关闭笔记本，请单击**确定**。

**注意：**对产品目录数据做出的任何更改都无法显示在商店中，除非您禁用高速缓存或删除当前高速缓存的 JSP 页面。有关更多信息，请参阅 `CacheDelete` 命令。

## 跟踪产品库存



要跟踪实现中心的产品库存，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从**行销**菜单中，单击**产品**。  
 从**产品**菜单中，单击**产品**。  
显示商店的产品列表。

3. 通过选择希望处理的产品左侧的复选框，打开“产品”笔记本，并单击**更改**。
4. 从左侧的导航框架中，单击**实现**。显示“产品实现”页面。
5. 选择**跟踪库存**复选框跟踪实现中心的产品库存。创建库存状态报表。
6. 要对此产品进行其它更改，请使用左侧的链接在各个产品页面之间进行切换。要保存已更改的实现选项并关闭笔记本，请单击**确定**。



## 定制订单的产品实现

要定制订单的产品实现，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从**行销**菜单中，单击**产品**。  
 从**产品**菜单中，单击**产品**。  
显示商店的产品列表。
3. 通过选择希望处理的产品左侧的复选框，打开“产品”笔记本，并单击**更改**。
4. 从左侧的导航框架中，单击**实现**。显示“产品实现”页面。从以下选项中选择：
  - 选择**允许延迟交货订单**允许产品延迟交货（如果顾客选择接受延迟交货订单）。
  - 选择**强制延迟交货订单**临时性暂挂产品的分配。当顾客订购此产品时，该产品将使用延迟交货订单，即使有库存可提供。
  - 选择**分别发货**指定某产品应独立于订单中的其它产品进行打包和交付。例如，易碎商品（如吊灯）应使用独立于其它商品的包装箱以避免该产品可能的损坏。
  - 选择**可退货**指示实现中心是否应该预期产品的退货。
  - 选择**可退款**指示顾客是否可以退回产品以获得退款。
5. 要对此产品进行其它更改，请使用左侧的链接在各个产品页面之间进行切换。要保存已更改的实现选项并关闭笔记本，请单击**确定**。



## 更改用于重新订购的产品批量参数

要更改产品的批量参数，例如产品以多少倍数重新订购以及产品的计量单位，以供将来重新订购时使用，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从**行销**菜单中，单击**产品**。  
 从**产品**菜单中，单击**产品**。  
显示商店的产品列表。
3. 通过选择希望处理的产品左侧的复选框，打开“产品”笔记本，并单击**更改**。
4. 从左侧的导航框架中，单击**实现**。显示“产品实现”页面。执行以下操作：
  - 在**输入可以计量的最小数量**字段中，输入可以由库存系统计量或跟踪的最小数量。库存数量以整体单位跟踪。此数目以及您指定的计量单位指示每个整体单位表示的数量。例如，如果产品是 2 千克一包的马铃薯（以千克定价），输入 **2** 来指示仅可重新订购整包产品。**注意：**一旦为此产品定义了指定商品，则不能再更改该数量，因为它会影响此产品在数据库中记录的所有数量的含义。
  - 从**计量单位**下拉列表中，选择用于产品的计量单位。在此示例中，应选择**千克**。
5. 要对此产品进行其它更改，请使用左侧的链接在各个产品页面之间进行切换。要保存已更改的用于重新订购的产品规范并关闭笔记本，请单击**确定**。

## 更改产品 URL



要更改产品 URL（例如可以下载软件的 Web 页面），请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从**行销**菜单中，单击**产品**。  
 从**产品**菜单中，单击**产品**。  
显示商店的产品列表。
3. 通过选择希望处理的产品左侧的复选框，打开“更改产品”笔记本，并单击**更改**。
4. 从左侧的导航框架，单击**高级**。显示“高级”页面。
5. 在 **URL** 字段中，输入 URL，顾客可以从那里下载产品（在产品是软件的情况下）或关于产品的更多信息。确保 URL 不包含空白空间。
6. 要对此产品进行其它更改，请使用左侧的链接在各个产品页面之间进行切换。要保存已更改的 URL 并关闭笔记本，请单击**确定**。

**注意：**对产品目录数据做出的任何更改都无法显示在商店中，除非您禁用高速缓存或删除当前高速缓存的 JSP 页面。有关更多信息，请参阅 CacheDelete 命令。

## 删除产品

要删除产品，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从**行销**菜单中，单击**产品**。  
 从**产品**菜单中，单击**产品**。  
显示商店的产品列表。
3. 选择希望删除的产品左侧的复选框，并单击**删除**。
4. 该产品从产品目录中除去。

**注意：**



- 当您删除产品时，还将删除所有关联的库存标识。
- 对产品目录数据做出的任何更改都无法显示在商店中，除非您禁用高速缓存或删除当前高速缓存的 JSP 页面。有关更多信息，请参阅 CacheDelete 命令。

---

## 处理库存标识



### 列出库存标识

要查看产品的库存标识列表，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从**行销**菜单中，单击**产品**。  
 从**产品**菜单中，单击**产品**。  
显示商店的产品列表。
3. 选择希望处理的产品左侧的复选框，并单击**库存标识**。显示可用的库存标识的列表。
4. 要选择此列表中所有的库存标识，请选择列表左上方的复选框图标。
5. 要浏览此列表，请使用**第一页**、**上一页**、**下一页**或**最后一页**链接。

## 生成产品库存标识

注意，在生成库存标识之前必须创建属性和属性值。要生成产品库存标识，请执行以下操作：



1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从**行销**菜单中，单击**产品**。  
 从**产品**菜单中，单击**产品**。  
显示商店的产品列表。
3. 选择希望处理的产品左侧的复选框。
4. 为选定的产品创建属性。
5. 在步骤 4 中为新创建的属性创建属性值，并返回到主产品视图。
6. 再次选择正在处理的产品左侧的复选框，并单击**生成库存标识**。
7. 当成功生成库存标识后，单击**库存标识**列出新创建的产品库存标识。

### 重要信息：

- 您必须先以商店的缺省语言创建属性和属性值，然后再用任何支持的语言进行创建。
- 对产品目录数据做出的任何更改都无法显示在商店中，除非您禁用高速缓存或删除当前高速缓存的 JSP 页面。有关更多信息，请参阅 CacheDelete 命令。

## 更改产品库存标识



要更改产品的产品库存标识，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从**行销**菜单中，单击**产品**。  
 从**产品**菜单中，单击**产品**。  
显示商店的产品列表。
3. 选择希望处理的产品左侧的复选框，并单击**库存标识**。显示可用的库存标识的列表。
4. 通过选择希望处理的库存标识左侧的复选框，打开“更改产品”笔记本，并单击**更改**。
5. 根据需要更新字段，并使用左侧的链接在各个库存标识页面之间进行切换。每个页面都提供了帮助。
6. 要保存已更改的库存标识并关闭笔记本，请单击**确定**。

**注意：**对产品目录数据做出的任何更改都无法显示在商店中，除非您禁用高速缓存或删除当前高速缓存的 JSP 页面。有关更多信息，请参阅 CacheDelete 命令。

### 更改库存标识代码

要更改库存标识代码，请执行以下操作：



1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从**行销**菜单中，单击**产品**。  
 从**产品**菜单中，单击**产品**。  
显示商店的产品列表。

3. 通过选择希望产品左侧的复选框，列出希望处理的库存标识，并单击**库存标识**。
4. 通过选择希望处理的库存标识旁边的复选框，打开“库存标识”笔记本，并单击**更新**。
5. 当打开此笔记本时，显示“常规”页面。在**库存标识代码**字段中，输入在 WebSphere Commerce 系统中唯一标识商品的库存标识。
6. 要对此库存标识进行其它更改，请使用左侧的链接在各个库存标识页面之间进行切换。要保存已更改的库存标识代码并关闭笔记本，请单击**确定**。

**注意：**对产品目录数据做出的任何更改都无法显示在商店中，除非您禁用高速缓存或删除当前高速缓存的 JSP 页面。有关更多信息，请参阅 CacheDelete 命令。


## 更改库存标识名称

要更改库存标识名称，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从**行销**菜单中，单击**产品**。  
 从**产品**菜单中，单击**产品**。  
显示商店的产品列表。
3. 通过选择希望产品左侧的复选框，列出希望处理的库存标识，并单击**库存标识**。
4. 通过选择希望处理的库存标识旁边的复选框，打开“库存标识”笔记本，并单击**更新**。
5. 当打开此笔记本时，显示“常规”页面。在**名称**字段，输入产品得名称，例如“25 片木板”。
6. 要对此库存标识进行其它更改，请使用左侧的链接在各个库存标识页面之间进行切换。要保存已更改的库存标识名称并关闭笔记本，请单击**确定**。

**注意：**



- 库存标识名称是特定于语言的，即，如果产品在法国商店和日本商店出售，而您想要为两个商店更改其名称，则您必须为每个商店更改**名称**字段。要使用另一种语

言，请单击在左上角找到的  图标。

- 仅当您有权使用 WebSphere Commerce 所支持的多种语言，且这些语言可用，则可切换到不同的语言。
- 对产品目录数据做出的任何更改都无法显示在商店中，除非您禁用高速缓存或删除当前高速缓存的 JSP 页面。有关更多信息，请参阅 CacheDelete 命令。

## 更改库存标识销售策略选项


要更改库存标识的销售策略选项，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从**行销**菜单中，单击**产品**。  
 从**产品**菜单中，单击**产品**。  
显示商店的产品列表。
3. 通过选择希望产品左侧的复选框，列出希望处理的库存标识，并单击**库存标识**。
4. 通过选择希望处理的库存标识旁边的复选框，打开“库存标识”笔记本，并单击**更新**。

5. 当打开此笔记本时，显示“常规”页面。如下更改产品的市场营销规范：
  - 要指定顾客可以查看库存标识，请选择**对顾客显示**复选框。注意此复选框仅适用于不具有属性的库存标识，例如 CD。
  - 要指定顾客可以在他们的购物车中包含此库存标识并可以订购此库存标识，请选择**可购买**复选框。如果库存标识正在拍卖，则此复选框是只读的并且不能清除。
6. 要对此库存标识进行其它更改，请使用左侧的链接在各个产品页面之间进行切换。要保存已更改的市场营销规范并关闭笔记本，请单击**确定**。

#### 注意:



- **对顾客显示**复选框的状态是特定于语言的，即，如果库存标识在法国商店和日本商店出售，而您想要同时更改两个商店的显示状态，则您必须为每个商店更改**对顾客**

**显示**复选框。要使用另一种语言，请单击在左上角找到的  图标。

- 仅当您有权使用 WebSphere Commerce 所支持的多种语言，且这些语言可用，则可切换到不同的语言。
- 对产品目录数据做出的任何更改都无法显示在商店中，除非您禁用高速缓存或删除当前高速缓存的 JSP 页面。有关更多信息，请参阅 CacheDelete 命令。


### 隐藏库存标识

要将库存标识隐藏以便不对顾客显示，例如，如果库存标识暂时售完，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从**行销**菜单中，单击**产品**。  
 从**产品**菜单中，单击**产品**。  
显示商店的产品列表。
3. 通过选择希望产品左侧的复选框，列出希望处理的库存标识，并单击**库存标识**。
4. 通过选择希望处理的库存标识旁边的复选框，打开“库存标识”笔记本，并单击**更新**。
5. 当打开此笔记本时，显示“常规”页面。清除**对顾客显示**复选框。
6. 要对此库存标识进行其它更改，请使用左侧的链接在各个库存标识页面之间进行切换。要隐藏并关闭笔记本，请单击**确定**。

#### 注意:



- **对顾客显示**复选框的状态是特定于语言的，即，如果库存标识在法国商店和日本商店出售，而您想要同时在两个商店隐藏库存标识，则您必须为每个商店清除**对顾客**

**显示**复选框。要使用另一种语言，请单击在左上角找到的  图标。

- 仅当您有权使用 WebSphere Commerce 所支持的多种语言，且这些语言可用，则可切换到不同的语言。
- 对产品目录数据做出的任何更改都无法显示在商店中，除非您禁用高速缓存或删除当前高速缓存的 JSP 页面。有关更多信息，请参阅 CacheDelete 命令。

## 更改库存标识描述

要更改库存标识描述，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从**行销**菜单中，单击**产品**。  
 从**产品**菜单中，单击**产品**。  
显示商店的产品列表。
3. 通过选择希望产品左侧的复选框，列出希望处理的库存标识，并单击**库存标识**。
4. 通过选择希望处理的库存标识旁边的复选框，打开“库存标识”笔记本，并单击**更新**。
5. 从左侧的导航框架，单击**描述**。显示“描述”页面。
6. 如下更改库存标识描述：
  - 在**简短描述**字段，输入简短描述，例如“女式皮大衣”。
  - 在**详细描述 1** 滚动框中，输入对库存标识的详细描述，例如“女士皮大衣。此黑色真皮大衣带有可拆离的内衬，因此全年适宜。相配的纽扣、光滑的腰带、带斜度的接缝展现了此大衣的优雅造型。”
  - 在**详细描述 2** 滚动框中，输入对库存标识的第二详细描述（如果有的话）。
  - 在**详细描述 3** 滚动框中，输入对库存标识的第三详细描述（如果有的话）。
7. 要对此库存标识进行其它更改，请使用左侧的链接在各个库存标识页面之间进行切换。要保存已更改的产品描述并关闭笔记本，请单击**确定**。

### 注意：



- 库存标识描述是特定于语言的；即，如果库存标识在法国商店和日本商店出售，而您想要为两个商店同时更改其描述，则您必须为每个商店更改**简短描述**、**详细描述 1**、**详细描述 2** 和**详细描述 3** 字段（如果有的话）。要使用另一种语言，请单击在左

上角找到的  图标。

- 仅当您有权使用 WebSphere Commerce 所支持的多种语言，且这些语言可用，则可切换到不同的语言。
- 对产品目录数据做出的任何更改都无法显示在商店中，除非您禁用高速缓存或删除当前高速缓存的 JSP 页面。有关更多信息，请参阅 `CacheDelete` 命令。

## 更改库存标识图像

要更改库存标识图像或图像位置，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从**行销**菜单中，单击**产品**。  
 从**产品**菜单中，单击**产品**。  
显示商店的产品列表。
3. 通过选择希望产品左侧的复选框，列出希望处理的库存标识，并单击**库存标识**。
4. 通过选择希望处理的库存标识旁边的复选框，打开“库存标识”笔记本，并单击**更新**。
5. 从左侧的导航框架，单击**图像**。显示“图像”页面。
6. 如下更改库存标识图像名称或位置：



- 要更改库存标识的全图或大型图像，请在**全尺寸图像文件**和**位置**字段中，输入图像的完整或相对路径（包含图像名称）。例如，bluesweater\_med\_full.gif 图像的相对路径可以是：

–  \images\bluesweater\_med\_full.gif

–    /images/bluesweater\_med\_full.gif。

- 要更改库存标识的缩略图或小型图像，请在**略图文件**和**位置**字段中，输入图像的完整或相对路径（包含图像名称）。例如，bluesweater\_med\_thumb.gif 图像的相对路径可以是：

–  \images\bluesweater\_med\_thumb.gif

–    /images/bluesweater\_med\_thumb.gif。

7. 要对此库存标识进行其它更改，请使用左侧的链接在各个库存标识页面之间进行切换。要保存已更改的图像名称或位置并关闭笔记本，请单击**确定**。

#### 注意：

- 库存标识图像是特定于语言的，即，如果库存标识在法国商店和日本商店出售，而您想要为两个商店更改库存标识图像或图像位置，则必须为每个商店提供新信息。

要使用另一种语言，请单击在左上角找到的  图标。

- 仅当您有权使用 WebSphere Commerce 所支持的多种语言，且这些语言可用，则可切换到不同的语言。
- 对产品目录数据做出的任何更改都无法显示在商店中，除非您禁用高速缓存或删除当前高速缓存的 JSP 页面。有关更多信息，请参阅 CacheDelete 命令。

### 更改库存标识属性

要更改库存标识属性，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。

2.  从**行销**菜单中，单击**产品**。

 从**产品**菜单中，单击**产品**。

显示商店的产品列表。



3. 通过选择希望产品左侧的复选框，列出希望处理的库存标识，并单击**库存标识**。
4. 通过选择希望处理的库存标识旁边的复选框，打开“库存标识”笔记本，并单击**更新**。
5. 从左侧的导航框架，单击**属性**。
6. 使用每个属性的下拉列表选择新值。
7. 要对此库存标识进行其它更改，请使用左侧的链接在各个页面之间进行切换。要保存已更改的属性并关闭笔记本，请单击**确定**。

**注意：**对产品目录数据做出的任何更改都无法显示在商店中，除非您禁用高速缓存或删除当前高速缓存的 JSP 页面。有关更多信息，请参阅 CacheDelete 命令。

### 更改库存标识的生产商信息

要更改库存标识生产商信息，请执行以下操作：



1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。

2.  从**营销**菜单中，单击**产品**。  
 从**产品**菜单中，单击**产品**。  
显示商店的产品列表。
3. 通过选择希望产品左侧的复选框，列出希望处理的库存标识，并单击**库存标识**。
4. 通过选择希望处理的库存标识旁边的复选框，打开“库存标识”笔记本，并单击**更新**。
5. 从左侧的导航框架中，单击**生产商**。显示“生产商”页面。
6. 如下更改生产商信息：
  - 要更改生产商产品部件号，请在**生产商部件号**字段中，输入生产商用于唯一标识产品的部件号。
  - 要更改生产商名称，请在**生产商名称**字段中，输入产品生产商的名称。
7. 要对此库存标识进行其它更改，请使用左侧的链接在各个库存标识页面之间进行切换。要保存已更改的生产商信息并关闭笔记本，请单击**确定**。

**注意：**对产品目录数据做出的任何更改都无法显示在商店中，除非您禁用高速缓存或删除当前高速缓存的 JSP 页面。有关更多信息，请参阅 `CacheDelete` 命令。

## 更改库存标识的折扣指定

要更改库存标识的折扣指定（例如将折扣添加到产品或删除已指定给产品的折扣），请执行以下操作：



1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从**营销**菜单中，单击**产品**。  
 从**产品**菜单中，单击**产品**。  
显示商店的产品列表。
3. 通过选择希望产品左侧的复选框，列出希望处理的库存标识，并单击**库存标识**。
4. 通过选择希望处理的库存标识旁边的复选框，打开“库存标识”笔记本，并单击**更新**。
5. 从左侧的导航框架，单击**折扣**。显示“折扣”页面。
6. 如下更改折扣指定：
  - 要将折扣指定给库存标识，请从**可用的折扣**列表中选择折扣名称，并单击**添加**。
  - 要除去已指定给库存标识的折扣，请从**选定的折扣**列表中选择折扣名称，并单击**除去**。
7. 要对此库存标识进行其它更改，请使用左侧的链接在各个库存标识页面之间进行切换。要保存已更改的折扣指定并关闭笔记本，请单击**确定**。

**注意：**对产品目录数据做出的任何更改都无法显示在商店中，除非您禁用高速缓存或删除当前高速缓存的 JSP 页面。有关更多信息，请参阅 `CacheDelete` 命令。

## 更改库存标识的税指定

要更改库存标识的销售或装运税指定，请执行以下操作：



1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。

2.  从**行销**菜单中，单击**产品**。  
 从**产品**菜单中，单击**产品**。  
显示商店的产品列表。
3. 通过选择希望产品左侧的复选框，列出希望处理的库存标识，并单击**库存标识**。
4. 通过选择希望处理的库存标识旁边的复选框，打开“库存标识”笔记本，并单击**更新**。
5. 要更改库存标识的销售税（例如“电子销售税”），请从左边的导航框架中，单击**销售税**。显示“销售税款”页面。执行以下操作：
  - 要将销售税指定给库存标识，请从**可用的税种**列表中选择税名称，并单击**添加**。
  - 要除去已指定给库存标识的销售税，请从**选定的税种**列表中选择税名称，并单击**除去**。
6. 要更改库存标识的装运税（例如“隔夜装运税”），请从左边的导航框架中，单击**装运税**。显示“装运税款”页面。执行以下操作：
  - 要将装运税指定给库存标识，请从**可用的税种**列表中选择税名称，并单击**添加**。
  - 要除去已指定给库存标识的装运税，请从**选定的税种**列表中选择税名称，并单击**除去**。
7. 要对此库存标识进行其它更改，请使用左侧的链接在各个库存标识页面之间进行切换。要保存已更改的税规范并关闭笔记本，请单击**确定**。

**注意：**对产品目录数据做出的任何更改都无法显示在商店中，除非您禁用高速缓存或除去当前高速缓存的 JSP 页面。有关更多信息，请参阅 CacheDelete 命令。

## 更改库存标识的装运类别



装运类别通常根据重量、大小或者金额来定义。例如，您可能有大订单、中订单或者小订单的装运类别。每个装运类别都具有不同的装运费用或税款。要更改库存标识的装运类别，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从**行销**菜单中，单击**产品**。  
 从**产品**菜单中，单击**产品**。  
显示商店的产品列表。
3. 通过选择希望产品左侧的复选框，列出希望处理的库存标识，并单击**库存标识**。
4. 通过选择希望处理的库存标识旁边的复选框，打开“库存标识”笔记本，并单击**更新**。
5. 从左边的导航框架中，单击**装运类别**。显示“装运类别”页面。
6. 如下更改库存标识的装运类别：
  - 要指定库存标识的装运类别，例如“15 磅以上的递送”，请在**可用类别**列表中选择类别名并单击**添加**。
  - 要除去已指定给库存标识的装运类别，请从**选定的类别**列表中选择类别名，并单击**除去**。
7. 要对此库存标识进行其它更改，请使用左侧的链接在各个库存标识页面之间进行切换。要保存已更改的装运类别并关闭笔记本，请单击**确定**。

**注意：**对产品目录数据做出的任何更改都无法显示在商店中，除非您禁用高速缓存或除去当前高速缓存的 JSP 页面。有关更多信息，请参阅 CacheDelete 命令。

## 更改库存标识的装运计量单位



要更改库存标识的装运计量单位，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从行销菜单中，单击**产品**。  
 从产品菜单中，单击**产品**。  
显示商店的产品列表。
3. 通过选择希望产品左侧的复选框，列出希望处理的库存标识，并单击**库存标识**。
4. 通过选择希望处理的库存标识旁边的复选框，打开“库存标识”笔记本，并单击**更新**。
5. 从左侧的导航框架中，单击**计量单位**。显示“装运计量单位”页面。
6. 如下更改装运计量信息：
  - 在**重量**字段中，输入已更改的库存标识重量。
  - 在**重量计量**字段中，选择以上重量新的计量单位。
  - 在**以此数量的倍数销售**字段中，输入销售库存标识时采用的已更改的倍数。
  - 在**每个打包销售商品中的商品数字**段中，输入库存标识包含的每个打包销售商品中已更改的商品数目。
  - 在**计量单位**字段中，选择用于库存标识的计量单位。
7. 要对此库存标识进行其它更改，请使用左侧的链接在各个库存标识页面之间进行切换。要保存已更改的装运计量单位信息并关闭笔记本，请单击**确定**。

**注意：**对产品目录数据做出的任何更改都无法显示在商店中，除非您禁用高速缓存或除去当前高速缓存的 JSP 页面。有关更多信息，请参阅 CacheDelete 命令。

## 更改库存标识 URL



要更改库存标识 URL（例如可以下载软件的 Web 页面），请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从行销菜单中，单击**产品**。  
 从产品菜单中，单击**产品**。  
显示商店的产品列表。
3. 通过选择希望产品左侧的复选框，列出希望处理的库存标识，并单击**库存标识**。
4. 通过选择希望处理的库存标识旁边的复选框，打开“库存标识”笔记本，并单击**更新**。
5. 从左侧的导航框架中，单击**高级**。显示“高级”页面。
6. 在 **URL** 字段中，输入 URL，顾客可以从那里下载库存标识（在产品是软件的情况下）或关于产品的更多信息。确保 URL 不包含空白空间。
7. 要对此库存标识进行其它更改，请使用左侧的链接在各个产品页面之间进行切换。要保存已更改的 URL 并关闭笔记本，请单击**确定**。

**注意：**对产品目录数据做出的任何更改都无法显示在商店中，除非您禁用高速缓存或除去当前高速缓存的 JSP 页面。有关更多信息，请参阅 CacheDelete 命令。

## 删除库存标识

要删除产品的库存标识，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从行销菜单中，单击**产品**。  
 从**产品**菜单中，单击**产品**。  
显示商店的产品列表。
3. 选择希望处理的产品左侧的复选框，并单击**库存标识**。显示可用的库存标识的列表。
4. 选择希望删除的库存标识左侧的复选框，并单击**删除**。
5. 该库存标识从产品目录中除去。

**注意：**



- 当您删除库存标识时，还将删除所有关联的属性和属性值。
- 对产品目录数据做出的任何更改都无法显示在商店中，除非您禁用高速缓存或删除当前高速缓存的 JSP 页面。有关更多信息，请参阅 `CacheDelete` 命令。

---

## 处理属性

### 添加属性

要将属性添加到产品，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从行销菜单中，单击**产品**。  
 从**产品**菜单中，单击**产品**。  
显示商店的产品列表。
3. 选择希望处理的产品左侧的复选框，并单击**属性**。显示产品的可用属性列表。
4. 单击**新建**。显示“新建属性”页面。添加以下信息：
  - **语言**字段设置为商店的缺省语言。
  - 在**名称**字段中，输入属性的名称，例如“颜色”或“大小”。此名称必须以商店的缺省语言表示。
  - 在**描述**字段中，输入对属性的简短描述。
  - 在**类型**下：
    - 如果属性包含文本（例如名称），请选择**文本**复选框。
    - 如果属性包含数值（例如尺寸），请选择**整数**复选框。
    - 如果属性包含小数点（例如鞋子的半码尺寸），请选择**十进制**复选框。
5. 创建属性值。
6. 单击**确定**保存属性。



**重要信息：**

- 您必须先以商店的缺省语言创建属性和属性值，然后再用任何支持的语言进行创建。

- 对产品目录数据做出的任何更改都无法显示在商店中，除非您禁用高速缓存或删除当前高速缓存的 JSP 页面。有关更多信息，请参阅 CacheDelete 命令。

## 更改属性



要更改关于名称和描述的属性信息，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从**行销**菜单中，单击**产品**。  
 从**产品**菜单中，单击**产品**。  
显示商店的产品列表。
3. 选择希望处理的产品左侧的复选框，并单击**属性**。显示产品的可用属性列表。
4. 选择希望更改的属性，并单击**更改**。显示“属性一般信息”页面。
5. 更改以下类型的信息中的一项或多项：
  - 从**语言**下拉菜单中选择语言。
  - 在**名称**字段中，输入属性的名称，例如“颜色”。
  - 在**描述**字段中，输入对属性的简短描述。
6. 单击**确定**保存更改。

**重要信息：**对产品目录数据做出的任何更改都无法显示在商店中，除非您禁用高速缓存或删除当前高速缓存的 JSP 页面。有关更多信息，请参阅 CacheDelete 命令。

## 删除属性

要删除属性，请执行以下操作：



1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从**行销**菜单中，单击**产品**。  
 从**产品**菜单中，单击**产品**。  
显示商店的产品列表。
3. 选择希望处理的产品左侧的复选框，并单击**属性**。显示产品的可用属性列表。
4. 使用属性左侧的复选框选择您希望删除的属性，并单击**删除**。
5. 该属性从产品中除去。

**注意：**

- 当删除属性时，将同时删除所有关联的属性值和库存标识。
- 对产品目录数据做出的任何更改都无法显示在商店中，除非您禁用高速缓存或删除当前高速缓存的 JSP 页面。有关更多信息，请参阅 CacheDelete 命令。

## 添加属性值

要将值添加到属性，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从**行销**菜单中，单击**产品**。  
 从**产品**菜单中，单击**产品**。  
显示商店的产品列表。
3. 选择希望处理的产品左侧的复选框，并单击**属性**。显示产品的可用属性列表。



4. 创建新属性或通过选择想要处理的属性左侧的复选框来选择现有属性，并单击**更改**。
5. 在“新建属性”或“更改属性”页面的下半部分，单击**添加值**。添加以下信息：
  - 在**值**字段中，输入与属性值名称对应的值。例如，如果属性值的名称是颜色，则输入颜色的名称，例如黄色或红色。属性值名称必须以商店缺省语言表示。
  - 在**图像（路径名）**中，输入到属性值图像的全图像路径。此字段是可选的。
6. 单击**添加**。
7. 对希望创建的每个属性值，重复步骤 5 到 6。
8. 现在，“新建属性”或“更改属性”页面显示一个表，其中包含以商店缺省语言表示的属性值的**引用值**、以选定的语言表示的**值**、**图像（路径名）**和每个属性值的**序号**。单击**确定**保存属性值。

#### 重要信息：

- 您必须先以商店的缺省语言创建属性和属性值，随后再用任何支持的语言进行创建。
- 对产品目录数据做出的任何更改都无法显示在商店中，除非您禁用高速缓存或删除当前高速缓存的 JSP 页面。有关更多信息，请参阅 `CacheDelete` 命令。

## 更改属性值



要更改属性值，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从**营销**菜单中，单击**产品**。  
 从**产品**菜单中，单击**产品**。  
显示商店的产品列表。
3. 选择希望处理的产品左侧的复选框，并单击**属性**。显示产品的可用属性列表。
4. 创建新属性或通过选择想要处理的属性左侧的复选框来选择现有属性，并单击**更改**。
5. 在“新建属性”或“更改属性”页面的下半部分，单击**更改值**。如果可以的话，更改以下信息：
  - 在**值**字段中，输入与属性值名称对应的值。例如，如果属性值的名称是颜色，则输入颜色的名称，例如黄色或红色。
  - 在**图像（路径名）**中，输入到属性值图像的全图像路径。
6. 单击**更改**。
7. 对希望更改的每个属性值，重复步骤 5 到 6。
8. “新建属性”或“更改属性”页面显示更新的表，其中包含以商店缺省语言表示的属性值的**引用值**、以选定的语言表示的**值**、**图像（路径名）**和每个属性值的**序号**。单击**确定**保存对属性值的更改。

**重要信息：**对产品目录数据做出的任何更改都无法显示在商店中，除非您禁用高速缓存或删除当前高速缓存的 JSP 页面。有关更多信息，请参阅 `CacheDelete` 命令。

## 删除属性值

要删除属性值，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从行销菜单中，单击**产品**。  
 从产品菜单中，单击**产品**。  
显示商店的产品列表。
3. 选择希望处理的产品左侧的复选框，并单击**属性**。显示产品的可用属性列表。
4. 选择希望处理的属性左侧的复选框，并单击**更改**。显示“更改属性”页面。
5. 在页面的下半部分中，选择希望删除的属性值左侧的复选框，并单击**删除**。
6. 该属性值从产品中除去。

**注意：**



- 删除属性值还将删除所有关联的库存标识。
- 对产品目录数据做出的任何更改都无法显示在商店中，除非您禁用高速缓存或删除当前高速缓存的 JSP 页面。有关更多信息，请参阅 `CacheDelete` 命令。

---

## 处理价格

### 添加价格至产品

要将价格添加到产品，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从行销菜单中，单击**产品**。  
 从产品菜单中，单击**产品**。  
显示商店的产品列表。
3. 选择希望处理的产品左侧的复选框，并单击**价格**。
4. 显示“产品定价”页面。单击**添加价格范围**。
5. 如下定义价格范围规范：
  - 使用下拉列表，从商店可用货币列表中选择货币。
  - 在**范围**字段中为批量定价添加产品价格范围，以对一定数量的产品指定特定的价格。
6. 单击**确定**。在新价格范围行的“价格”列下，输入产品的价格。
7. 要保存新的产品价格，请单击**确定**。



**注意：**对产品目录数据做出的任何更改都无法显示在商店中，除非您禁用高速缓存或删除当前高速缓存的 JSP 页面。有关更多信息，请参阅 `CacheDelete` 命令。

### 更改产品价格

要更改产品价格，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。





2.  从**行销**菜单中，单击**产品**。  
 从**产品**菜单中，单击**产品**。  
显示商店的产品列表。
3. 选择希望处理的产品左侧的复选框，并单击**价格**。
4. 显示“产品定价”页面。选择希望更改的价格左侧的复选框，并单击**修改价格范围**。
5. 如下更改定价规范：
  - 使用下拉列表，从商店可用货币列表中选择货币。
  - 在**范围**字段中更改产品价格范围。
6. 要保存已更改的产品价格，请单击**确定**。单击**取消添加**返回到“产品定价”页面。

**注意：**对产品目录数据做出的任何更改都无法显示在商店中，除非您禁用高速缓存或删除当前高速缓存的 JSP 页面。有关更多信息，请参阅 CacheDelete 命令。

## 删除产品价格



要删除产品价格，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从**行销**菜单中，单击**产品**。  
 从**产品**菜单中，单击**产品**。  
显示商店的产品列表。
3. 选择希望处理的产品左侧的复选框，并单击**价格**。
4. 显示“产品定价”页面。选择希望删除的价格左侧的复选框，并单击**删除价格范围**。
5. 单击**确定**返回到“产品定价”页面。

**注意：**对产品目录数据做出的任何更改都无法显示在商店中，除非您禁用高速缓存或删除当前高速缓存的 JSP 页面。有关更多信息，请参阅 CacheDelete 命令。

## 查看产品的价格摘要



要查看附加到产品的价格摘要，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从**行销**菜单中，单击**产品**。  
 从**产品**菜单中，单击**产品**。  
显示商店的产品列表。
3. 选择希望处理的产品左侧的复选框，并单击**价格摘要**。
4. 显示“产品价格摘要”页面。“产品摘要”页面以不同货币、开始单位和结束单位显示所有附加到产品的价格。
5. 单击**确定**返回“产品”页面。

## 添加价格至库存标识

要将价格添加到库存标识，请执行以下操作：



1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。

2.  从**行销**菜单中，单击**产品**。  
 从**产品**菜单中，单击**产品**。  
显示商店的产品列表。
3. 通过选择产品左侧的复选框并单击**库存标识**，列出希望处理的库存标识。
4. 选择希望处理的库存标识左侧的复选框，并单击**价格**。
5. 显示“库存标识定价”页面。单击**添加价格范围**。
6. 如下定义价格范围规范：
  - 使用下拉列表，从商店可用货币列表中选择货币。
  - 在**范围**字段中为批量定价添加库存标识价格范围，以指定一定数量的库存标识特定的价格。
7. 单击**确定**。在新价格范围行的“价格”列下，输入库存标识的价格。
8. 要保存新的库存标识价格，请单击**确定**。

**注意：**对产品目录数据做出的任何更改都无法显示在商店中，除非您禁用高速缓存或删除当前高速缓存的 JSP 页面。有关更多信息，请参阅 CacheDelete 命令。

## 更改库存标识价格



要更改库存标识价格，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从**行销**菜单中，单击**产品**。  
 从**产品**菜单中，单击**产品**。  
显示商店的产品列表。
3. 通过选择产品左侧的复选框并单击**库存标识**，列出希望处理的库存标识。
4. 选择希望处理的库存标识左侧的复选框，并单击**价格**。
5. 显示“库存标识定价”页面。选择希望更改的价格左侧的复选框，并单击**修改价格范围**。
6. 如下更改定价规范：
  - 使用下拉列表，从商店可用货币列表中选择货币。
  - 在**范围**字段中更改库存标识价格范围。
7. 要保存已更改的库存标识价格，请单击**确定**。单击**取消添加**返回到“库存标识定价”页面。

**注意：**对产品目录数据做出的任何更改都无法显示在商店中，除非您禁用高速缓存或删除当前高速缓存的 JSP 页面。有关更多信息，请参阅 CacheDelete 命令。

## 删除库存标识价格

要删除库存标识价格，请执行以下操作：



1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从**行销**菜单中，单击**产品**。  
 从**产品**菜单中，单击**产品**。  
显示商店的产品列表。
3. 通过选择产品左侧的复选框并单击**库存标识**，列出希望处理的库存标识。

4. 选择希望处理的库存标识左侧的复选框，并单击**价格**。
5. 显示“库存标识定价”页面。选择希望删除的价格左侧的复选框，并单击**删除价格范围**。
6. 单击**确定**返回到“库存标识定价”页面。

**注意：**对产品目录数据做出的任何更改都无法显示在商店中，除非您禁用高速缓存或删除去当前高速缓存的 JSP 页面。有关更多信息，请参阅 `CacheDelete` 命令。

## 查看库存标识的价格摘要

要查看附加到库存标识的价格摘要，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从**行销**菜单中，单击**产品**。  
 从**产品**菜单中，单击**产品**。  
显示商店的产品列表。
3. 通过选择产品左侧的复选框并单击**库存标识**，列出希望处理的库存标识。
4. 选择希望处理的库存标识左侧的复选框，并单击**价格摘要**。
5. 显示“库存标识价格摘要”页面。“库存标识摘要”页面以不同货币、开始单位和结束单位显示所有附加到库存标识的价格。
6. 单击**确定**返回到库存标识页面。

---

## 折扣

折扣可以激起顾客的购买欲望。您可以提供百分比折扣（如下调 10%）或固定金额的折扣（如降价 ¥15）。折扣可以应用于特定的产品或总价格。例如，您可以向老顾客提供 20% 的折扣；如果库存中有许多红色棒球帽，则可以在一定时期内对这种帽子提供 25% 的折扣。

折扣是通过使用 WebSphere 贸易加速器中的“折扣”向导创建的。创建之后，折扣必须部署到生产服务器上。使用装入实用程序创建折扣，或在从先前版本进行迁移时导入折扣，都将正确运行，但在 WebSphere 贸易加速器中不一定显示正常。



折扣可以是活动或非活动的。折扣在创建时缺省设置为活动的，但可以使用 WebSphere 贸易加速器随时更改。如果您将折扣从活动更改为非活动，则必须将此折扣传播到生产服务器，以使得更改生效。例如，如果您注意到打折的产品的库存水平对于增长的需求来说太低，便可能想要在折扣失效前将它停用。

您可以使用 WebSphere 贸易加速器中的市场营销工具程序给折扣作广告。要实现这一点，创建支持折扣的广告副本，并在调度广告以占据一个特定的电子广告位时选择此广告副本。

## 查看折扣摘要



要查看当前定义的折扣摘要，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。

2.  从**产品**菜单中，单击**折扣**。显示“折扣”窗口，其中包含了当前已定义的折扣的列表。  
 从**行销**菜单中，单击**折扣**。显示“折扣”窗口，其中包含了当前已定义的折扣的列表。
3. 选择要查看的折扣左边的复选框。单击**摘要**。显示“折扣摘要”页面，它包含了选定折扣的信息。
4. 当您完成后，请单击**确定**返回到上一页。

## 创建新折扣

要创建新折扣，请执行以下操作：



1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从**产品**菜单中，单击**折扣**。显示“折扣”窗口，其中包含了当前已定义的折扣的列表。  
 从**行销**菜单中，单击**折扣**。显示“折扣”窗口，其中包含了当前已定义的折扣的列表。
3. 单击**新建**。显示“折扣”向导。
4. 按照需要完成各个页面，为您想创建的折扣选择适当的值。如果您需要使用此字段的帮助，在各个页面中都可使用帮助。
5. 单击**完成**保存折扣。在“折扣”列表中显示此折扣，并自动设置为活动状态。

**注意：**

1. 在任何顾客订单可以使用折扣之前，必须将折扣数据从开发服务器传播到生产 WebSphere Commerce Server 上。请联系站点管理员来获得帮助。



## 启用折扣

要启用折扣，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从**产品**菜单中，单击**折扣**。显示“折扣”窗口，其中包含了当前已定义的折扣的列表。  
 从**行销**菜单中，单击**折扣**。显示“折扣”窗口，其中包含了当前已定义的折扣的列表。
3. 选择要启用的折扣左边的复选框。单击**启用**。将在生产服务器上启用此折扣。



## 停用折扣

要停用折扣，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从**产品**菜单中，单击**折扣**。显示“折扣”窗口，其中包含了当前已定义的折扣的列表。  
 从**行销**菜单中，单击**折扣**。显示“折扣”窗口，其中包含了当前已定义的折扣的列表。
3. 选择要停用的折扣左边的复选框。单击**停用**。将在生产服务器上停用此折扣。

## 删除折扣

要删除折扣，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从**产品**菜单中，单击**折扣**。显示“折扣”窗口，其中包含了当前已定义的折扣的列表。  
 从**行销**菜单中，单击**折扣**。显示“折扣”窗口，其中包含了当前已定义的折扣的列表。
3. 选择要对其进行删除的折扣左边的复选框。单击**删除**。折扣将从折扣列表中除去并在数据库中标记为删除。

**注意：**

1. 您将不能创建具有与标记为删除的折扣名称相同的折扣。在运行数据库清理实用程序之前，不能物理地除去与标记为删除的折扣相应的数据库记录。如果一定要创建具有相同名称的折扣，请联系您的系统管理员。

---

## 赠券促销

赠券促销可以激起顾客的购买欲望。赠券是赠券促销的实例。赠券可以应用于特定产品或整个采购。例如，如果库存中有许多红色棒球帽，则可以在一定时期内对这种帽子提供 25% 的折扣，或者对从商店采购产品价值达 ¥400 的每个顾客购买棒球帽时减价 ¥24。

赠券促销是使用 WebSphere 贸易加速器中的“赠券”向导创建的。

赠券促销可以是活动的、失效的或删除的。赠券促销在创建时缺省设置为活动的，但可以使用 WebSphere 贸易加速器随时删除。赠券促销在结束日期结束时失效。

免责条款：请注意我们并不提倡在本地法律禁止其使用的区域使用赠券。

## 创建新赠券促销

要创建新赠券促销，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2. 从**产品**菜单中，单击**赠券促销**。显示“赠券促销”窗口，其中包含了当前已定义的赠券促销的列表。
3. 单击**新建**。显示“赠券促销”向导。
4. 按照需要完成各个页面，为您想创建的赠券促销选择适当的值。如果您需要使用这些字段的帮助，可获取对每个页面的帮助。
5. 单击**完成**保存赠券促销。该赠券促销显示在“赠券促销”列表中，并自动设置为活动状态。

**注意：**

1. 在任何顾客订单可以使用赠券促销之前，必须将赠券促销数据从开发服务器传播到生产 WebSphere Commerce Server 上。请联系站点管理员来获得帮助。

## 分布赠券促销

使用 WebSphere 贸易加速器的竞销活动标题广告基础结构，在顾客之间分发赠券促销。

## 查看赠券促销列表

要查看赠券促销列表，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2. 从产品菜单中，单击**赠券促销**。显示“赠券促销”窗口，其中包含了当前已定义的赠券促销的列表。

## 注册赠券促销素材

使用 WebSphere 贸易加速器的广告副本基础结构，在数据库中注册赠券促销素材。

## 删除赠券促销

要删除赠券促销，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2. 从产品菜单中，单击**赠券促销**。显示“赠券促销”窗口，其中包含了当前已定义的赠券促销的列表。
3. 选择希望删除的赠券促销左侧的复选框。单击**删除**。赠券促销将从赠券促销列表中除去并在数据库中标记为删除。

**注意：**

1. 您将不能创建具有与标记为删除的赠券促销名称相同的赠券促销。在运行数据库清理实用程序之前，不能物理地除去与标记为删除的赠券促销相应的数据库记录。如果一定要创建具有相同名称的赠券促销，请联系您的系统管理员。

---

## 预期库存

预期库存从供应商那里接收，通常以购买订单支付。WebSphere Commerce 以预期库存记录跟踪预期库存，并允许您记录外部标识，通常外部系统的购买订单号码。通过这种方式，您可以很容易地跟踪已订购的库存以及哪些已经到货和还未到货。预期库存详细信息是关于预期库存记录中产品的具体情况，诸如期望产品的实现中心、期望的接收日期、期望的数量以及注释。

一旦已接收其库存，则不能删除预期库存记录；一旦已接收任何库存，则不能更改或删除预期库存记录的详细信息。

当为实现中心可提供的库存下订单时，订单子系统为这些订单分配库存。将库存分配到订单，将使其在订单系统中不可用。如果取消订单，库存又变为可用。



如果为未提供的库存下订单，则可以创建延迟交货订单。如果有可以用于满足延迟交货订单的预期库存，则期望的库存将分配给延迟交货订单，并可为顾客提供期望的装运日期。

无论库存接收是预期的还是专用的，WebSphere Commerce 系统中都必须存有产品以被接收。

## 列出预期库存



要列出预期库存，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。

2.  从商品或操作菜单中，单击**预期库存**。  
 从产品或后勤菜单中，单击**预期库存**。  
显示**预期库存**列表。
3. 要处理单个的预期库存记录，请选择希望处理的预期库存记录旁边的复选框，并单击页面上的一个按钮。
4. 要选择此列表中所有的预期库存记录，请选择列表左上方的复选框图标。
5. 要浏览此列表，请单击**第一页**、**最后一页**、**下一页**或**上一页**。



## 创建预期库存记录

要创建预期库存记录，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从**行销**菜单中，单击**预期库存**。  
 从**产品**菜单中，单击**预期库存**。  
显示**预期库存**列表。
3. 单击**新建**。“新建预期库存记录”向导启动，最先显示“常规”页面。
4. 提供相应的字段信息，并单击**下一步**继续到下一页。如果需要的话，单击**上一页**返回到上一页。每个页面都提供了帮助。
5. 在“详细信息”页面上，单击**添加**。“查找产品”对话框打开。
6. 通过在**名称**和**库存标识**两个字段的其中一个或同时在两个中提供全部或部分信息信息，搜索希望添加到预期库存记录的产品。单击**查找**。“查找产品”对话框对**名称**查询搜索 BASEITMDSC.SHORTDESCRIPTION，对**库存标识**查询搜索 ITEMSPC.PARTNUMBER，并在**产品** — **搜索结果**列表上显示与搜索条件匹配的库存。
7. 选择希望添加到预期库存记录的产品旁边的复选框，并单击**确定**。打开“添加预期库存详细信息”对话框，其中列出了选定的产品。
8. 提供相应的字段信息，并单击**确定**。再次显示“详细信息”页面，其中添加了新的详细信息。
9. 单击**添加**添加更多产品，或选择列表上的产品旁边的复选框并单击**更改**进行更改或单击**除去**将其除去。
10. 当完成了添加、更改和除去产品，并完成了向导中的所有页面时，在“详细信息”页面上单击**完成**创建预期库存记录。

## 更改预期库存记录

要查看或更改预期库存记录，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从**行销**菜单中，单击**预期库存**。  
 从**产品**菜单中，单击**预期库存**。  
显示**预期库存**列表。
3. 执行以下操作之一：
  - 选择希望处理的预期库存记录旁边的复选框，并单击**更改**。
  - 从**供应商**列中，单击预期库存的**供应商**名称。



“更改预期库存”笔记本启动，最先显示“常规”页面。

4. 根据需要更新字段，并使用左侧的链接在各个页面之间进行切换。每个页面都提供了帮助。
5. 在“详细信息”页面上，选择希望查看或更改的产品旁边的复选框，并单击**更改**。“更改预期库存详细信息”对话框打开。
6. 根据需要查看或更新字段，并且单击**确定**保存更改并关闭笔记本。

**注意：**由于空间的约束，预期接收日期和注释没有显示在**预期库存详细信息**列表上。要查看该信息，请遵循以上步骤打开“更改预期库存详细信息”对话框。

## 关闭预期库存记录



要关闭一个或多个预期库存记录，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从**行销**菜单中，单击**预期库存**。  
 从**产品**菜单中，单击**预期库存**。  
显示**预期库存**列表。
3. 选择希望关闭的预期库存记录左侧的复选框，并单击**关闭**。
4. 显示一条消息，提示确认希望关闭预期库存记录。单击**确定**关闭它们。
5. **预期库存**列表刷新，其中除去了已关闭的预期库存记录。

**重要信息：**一旦关闭预期库存记录，就不能再打开它。确保在关闭预期库存记录之前，已经接收到与它关联的所有库存。

## 删除预期库存记录

要删除预期库存记录，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从**行销**菜单中，单击**预期库存**。  
 从**产品**菜单中，单击**预期库存**。  
显示**预期库存**列表。
3. 选择希望删除的预期库存记录旁边的复选框，并单击**删除**。
4. 显示一条消息，提示确认希望删除预期库存记录。单击**确定**进行删除。
5. **预期库存**列表刷新，其中除去了已删除的预期库存记录。一次仅可删除一个预期库存记录。

**重要信息：**当单击**确定**时，预期库存记录标记为从数据库中删除。要完全删除预期库存记录，系统管理员必须运行数据库清理实用程序。

---



## 供应商

供应商是商店从其购买商品的任何组织。供应商录制包括关于供应商的信息，诸如名称、地址和联系信息。在商店可以创建预期库存记录之前，必须创建供应商。





## 列出供应商

要列出供应商，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从**行销**菜单中，单击**供应商**。  
 从**产品**菜单中，单击**供应商**。  
显示**供应商**列表。
3. 要处理单个供应商，请选择希望处理的供应商旁边的复选框，并单击页面上的一个按钮。
4. 要选择此列表中所有的供应商，请选择列表左上方的复选框图标。
5. 要浏览此列表，请单击**第一页**、**最后一页**、**下一页**或**上一页**。



## 创建供应商

要创建供应商，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从**行销**菜单中，单击**供应商**。  
 从**产品**菜单中，单击**供应商**。  
显示**供应商**列表。
3. 单击**新建**。“新建供应商”向导启动，最先显示“名称和地址”页面。
4. 提供相应的字段信息，并单击**下一步**继续到下一页。如果需要的话，单击**上一页**返回到上一页。帮助对每个页面可用。“联系信息”页面上的所有字段都是可选的。
5. 当完成了所有必需的字段后，单击任一页面上的**完成**即可创建供应商。

## 更改供应商

要更改供应商，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从**行销**菜单中，单击**供应商**。  
 从**产品**菜单中，单击**供应商**。  
显示**供应商**列表。
3. 执行以下操作之一：
  - 选择希望处理的供应商旁边的复选框，并单击**更改**。
  - 从**名称**列中，单击供应商的名称。



“更改供应商”笔记本启动，最先显示“名称和地址”页面。

1. 根据需要更新字段，并使用左侧的链接在各个页面之间进行切换。每个页面都提供了帮助。
2. 单击**确定**保存更新并关闭笔记本。

## 删除供应商

要删除供应商，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。

2.  从行销菜单中，单击**供应商**。  
 从产品菜单中，单击**供应商**。  
显示**供应商**列表。
3. 选择希望删除的供应商旁边的复选框，并单击**删除**。显示消息确认删除。
4. 单击**确定**删除供应商。

**重要信息：**当单击**确定**时，供应商标记为从数据库中删除。要完全删除供应商，系统管理员必须运行数据库清理实用程序。

---

## 操作报表

有 12 个可用操作报表帮助您有效地管理库存、实现以及商店。这些报表设计可让多角色的用户访问，具体如下：

- 卖方和市场部经理：分析性能和销售趋势，对促销和销售竞销作出决定，以及针对增加收入的其它商务决定。
- 买方、产品经理和类别经理：跟踪库存、预期库存记录、接收和退货原因；对采购订单作出决定。
- 操作管理员：管理实现；管理从接收到实现的订单；以及跟踪遗漏订单确认的订单。

以下报表是可用的：



- 按产品列出库存接收报表 — 复查库存接收
- 经由预期库存记录的库存接收报表 — 复查预期库存记录接收
- 库存状态报表 — 复查当前库存分配和储存产品的接收状态
- 开放的预期库存记录报表 — 复查预期的接收和未完成的预期库存记录
- 订单摘要报表 — 复查并分析商店性能
- 未完成的退货报表 — 确定还未接收到的退回库存
- 过期的延迟交货订单报表 — 确定过期的延迟交货订单
- 库存调整报表 — 复查库存调整
- 延迟交货订单的产品报表 — 确定延迟交货订单上有哪些产品以及每一产品有多少
- 未处理的退货接收报表 — 确定哪些退回产品还未处理
- 部分接收的退货报表 — 确定哪些退货由于产品未接收到而未完全完成
- 装运异常报表 — 确定哪个发货遗漏载货单信息

## 创建和查看操作报表



根据希望运行的报表，可以几种方式创建和查看操作报表。在任何情况下，都需要打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。注意，某些报表可以多种方法访问，而某些报表可能您没有访问权限。

**重要信息：**操作报表根据数据库中包含的内容返回信息。标记为删除的数据将包含在报表中，而已经由数据库清理实用程序从数据库中除去的数据将不会包含在其中。



要创建和查看新的库存报表，请执行以下操作：

1.  从**操作**菜单中，单击**库存报表**。  
 从**后勤**菜单中，单击**库存报表**。  
显示**库存报表**列表。
2. 选择以下报表之一。可获取对每个报表的帮助。
  - 按产品列出库存接收报表
  - 库存调整报表
  - 库存状态报表
  - 延迟交货订单的产品报表
  - 开放的预期库存记录报表



要创建和查看订单管理报表，请执行以下操作：

1.  从**操作**菜单中，单击**订单管理报表**。  
 从**销售**菜单中，单击**订单管理报表**。  
显示**订单管理报表**列表。
2. 选择以下报表之一。可获取对每个报表的帮助。
  - 订单摘要报表
  - 过期的延迟交货订单报表



要创建和查看退货管理报表，请执行以下操作：

1.  从**操作**菜单中，单击**退货**。  
 从**后勤**菜单中，单击**退货**。  
显示“**退货**”页面。
2. 单击**报表**。显示**退货管理报表**列表。
3. 选择以下报表之一。可获取对每个报表的帮助。
  - 部分接收的退货报表
  - 未处理的退货接收报表
  - 未完成的退货报表

要创建和查看预期库存报表，请执行以下操作：



1.  从**行销**或**操作**菜单中，单击**预期库存**。  
 从**产品**或**后勤**菜单中，单击**预期库存**。  
显示**预期库存**列表。
2. 单击**报表**。显示**预期库存报表**列表。
3. 选择以下报表之一。可获取对每个报表的帮助。
  - 开放的预期库存记录报表
  - 通过预期库存记录的库存接收报表

要创建和查看产品报表，请执行以下操作：

1.  从**行销**菜单中，单击**产品**。  
 从**产品**菜单中，单击**产品**。  
显示**产品**列表。

2. 单击**报表**。显示**产品报表**列表。
3. 选择以下报表之一。可获取对每个报表的帮助。
  - 按产品列出库存接收报表
  - 库存状态报表
  - 延迟交货订单的产品报表
  - 未完成的退货报表

要创建和查看装运异常报表，请执行以下操作：

1.  从**操作**菜单中，单击**提货批量**。  
 从**后勤**菜单中，单击**提货批量**。  
 显示**提货批量**列表。
2. 单击**报表**。装运异常报表对话框打开。可获取对此报表的帮助。

## 订单摘要报表

使用此报表复查并分析商店性能。

选项：开始日期、结束日期

排序依据：年、月

分组依据：年、月、货币

报表列名	表名	列名
年	ORDERITEMS	TIMESHIPPED
月	ORDERITEMS	TIMESHIPPED
产品收费总额	sum(ORDERITEMS.TOTALPRODUCT)	
产品总税款	合计 ( ORDERITEMS.TAXAMOUNT )	
装运费用总额	sum(ORDERITEMS.SHIPCHARGE)	
装运总税款	sum(ORDERITEMS.TOTALADJUSTMENT)	
调整总额	sum(ORDERITEMS.TOTALADJUSTMENT)	
订购总额	sum(ORDERITEMS.TOTALPRODUCT + ORDERITEMS.TAXAMOUNT + ORDERITEMS.SHIPCHARGE + ORDERITEMS.SHIPTAXAMOUNT + ORDERITEMS.TOTALADJUSTMENT)	
订单数目	count (distinct ORDERS.ORDERS_ID)	
每订单平均销售额	sum(ORDERITEMS.TOTALPRODUCT + ORDERITEMS.TAXAMOUNT + ORDERITEMS.SHIPCHARGE + ORDERITEMS.SHIPTAXAMOUNT + ORDERITEMS.TOTALADJUSTMENT) / count (distinct ORDERS.ORDERS_ID)	
货币	ORDERS	CURRENCY

## 过期的延迟交货订单报表

使用此报表复查其中存在过期的延迟交货订单中产品的订单。

选项: 过期天数、库存标识 (SKU)

排序依据: 承诺交付日期、订单号

分组依据: 未提供

报表列名	表名	列名
承诺交付日期	ORDERITEMS.PROMISEDAVAILABLETIME + ORDERITEMS.SHIPPINGOFFSET	
过期天数	(ORDERITEMS.PROMISEDAVAILABLETIME + ORDERITEMS.SHIPPINGOFFSET) - 当前日期	
预期交付日期	ORDERITEMS.ETAAVAILABLETIME + ORDERITEMS.SHIPPINGOFFSET	
订单号	ORDERS	ORDERS_ID
库存标识	ITEMSPC	PARTNUMBER
描述	BASEITMDSC	SHORTDESCRIPTION
订购数量	ORDERITEMS	QUANTITY
数量单位	QTYUNITDSC	DESCRIPTION

注意: 过期天数仅根据日期计算, 并不考虑时间。因此, 如果在午夜前两分钟处理了一个订单, 且预期装运日期在一分钟后计算, 到了午夜, 订单已被视作过期 1 天。

## 开放的预期库存记录报表

使用此报表复查预期接收和未完成的预期库存记录。

选项: 开始日期、结束日期、库存标识 (SKU)、实现中心、供应商

排序依据: 库存标识 (SKU)、预期日期

分组依据: 未提供

报表列名	表名	列名
库存标识	ITEMSPC	PARTNUMBER
描述	BASEITMDSC	SHORTDESCRIPTION
外部标识号	RA	EXTERNALID
发出日期	RA	ORDERDATE
预期日期	RADETAIL	EXPECTEDDATE
实现中心	FFMCENTDS	DISPLAYNAME
供应商	VENDORDESC	DESCRIPTION
数量单位	QTYUNITDSC	DESCRIPTION
订购数量	RADETAIL	QTYORDERED
接收数量	RADETAIL	QTYRECEIVED
剩余数量	RADETAIL	QTYREMAINING

## 拍卖

WebSphere Commerce 提供了一个拍卖组件, 该组件可使您将产品销售给投标价最高的投标者。在您将小型到中等规模的拍卖实现为您的电子交易解决方案的一部分时, 此组件为其完成提供了理想的环境。此外, 拍卖在以下情况中提供了特别的优点:

- 当您对于市场的大小和买方购买一种产品的意愿不清楚, 例如, 销售已用过的或重新处理过的产品

- 当初始的产品价格设置过高，而您想要根据市场需求确定价格
- 当您要改进新的产品线或清算库存

兴趣拍卖管理器包含以下特征：

- 拍卖类型
- 拍卖规则
- 拍卖样式
- 投标规则
- 访问控制

兴趣投标者包含以下特征：

- 通知消息
- 自动投标代理
- 个人拍卖库
- 论坛

**注意：**

在第一次开始处理拍卖之前，必须启用拍卖。

## 拍卖规则

每次拍卖都受到一套规则制约，投标者必须在参与拍卖以前先阅读这套规则。拍卖规则是在创建拍卖时建立的，包括如下项：

- 拍卖类型
- 产品名称
- 可用数量
- 该拍卖是否存在保留价格
- 在中标者拒绝接受拍卖商品时，将没收的保证金数量
- 拍卖开始日期和时间
- 拍卖即将结束的条件，例如预定的结束日期和时间
- 描述最低投标价格、数量和加价数量的投标规则
- 拍卖的价格机制

如果在拍卖期间拍卖规则更改，投标者必须在提交或更新投标之前重新阅读此规则。规则更改前提交的投标不受影响，仍然可以中标。

### 拍卖调度

拍卖在指定的日期和时间自动开始。结束的日期和时间可以设为以下的一种方式：

- 固定日期和时间
- 自接收上次投标之后已经过了一段指定长度的时间
- 前两种情况之一或都出现的时间

当拍卖结束时，WebSphere Commerce 完成订单处理并发送拍卖通知消息至中标者。在第一次运行拍卖之前，必须启用拍卖。

## 价格机制

WebSphere Commerce 支持拍卖的两种价格机制：分别对待和同等对待。

当有多个产品可用于拍卖时，此拍卖可以有多个具有不同中标价的中者。对于同等对待价格机制，所有中者须支付最低中者所支付的价格。对于分别对待价格机制，拍卖中者必须支付其投标的价格。请注意当多个商品可用于拍卖时，或拍卖数量和最小投标数量不同时，价格机制才能生效。

分别对待或同等对待价格机制必须与每个公开叫卖或封闭投标式拍卖相关联。

## 拍卖类型

WebSphere Commerce 支持三种拍卖类型：

- 公开叫卖式拍卖
- 封闭投标式拍卖
- 荷兰式拍卖

### 公开叫卖式拍卖

在公开叫卖式拍卖中，所有的投标都提供给公众查看，每一位参与方都知道其它提交的投标。

### 封闭投标式拍卖



封闭投标式拍卖参与方提交的投标只能由拍卖管理员查看。您可设置提交截止期限，在此期限以后接收到的投标都不接受。投标者不知道其它提交的投标。

### 荷兰式拍卖

荷兰式拍卖不需要投标者设置初始投标价格。相反，创建拍卖的用户宣布一个价格，并询问是否有参与方愿意接受。这种拍卖通常以较高的投标价开始，并随着时间的增长不断降低，直至投标者清除了库存。

## 查看拍卖

要查看拍卖列表，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从**行销**菜单中，单击**拍卖**。  
 从**产品**菜单中，单击“**拍卖**”。
3. 显示“**拍卖**”页面。从此列表中，可以执行以下操作：
  - 使用拍卖向导创建拍卖
  - 显示拍卖摘要
  - 撤销拍卖
  - 管理讨论
  - 管理投标
  - 结束拍卖
  - 更改现有的拍卖
  - 搜索拍卖

## 创建拍卖

可以使用拍卖向导、使用现有拍卖样式或通过创建新拍卖样式，来创建拍卖。



以下是创建拍卖时一些要考虑的一般技巧：

- 对于荷兰式拍卖，使用“拍卖”向导创建拍卖。如果想对几个拍卖使用同一个模板，请首先考虑创建样式。
- 如果正在创建公开叫卖式拍卖或封闭投标式拍卖，可以在创建拍卖时指定投标规则。在这种情况下，必须在创建拍卖之前创建投标规则。
- 一般而言，如果知道将对几个样式使用同一个样式，请首先创建拍卖样式，然后用刚创建的拍卖样式，利用“拍卖”向导创建拍卖。

**注意：**在第一次开始处理拍卖之前，必须启用拍卖。



### 使用拍卖向导创建拍卖

要使用“拍卖”向导创建拍卖，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从**行销**菜单中，单击**拍卖**。  
 从**产品**菜单中，单击**拍卖**。
3. 显示“拍卖”页面。单击**新建**启动“拍卖”向导。
4. 要创建拍卖，请完成每个页面并单击**下一步**，直至完成。每个页面上都可获取联机帮助。当完成任务并单击**完成**时，将创建拍卖并显示一条带拍卖标识的确认消息。

## 搜索拍卖

要按库存标识、拍卖标识或拍卖类型搜索拍卖，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从**行销**菜单中，单击**查找拍卖**。  
 从**产品**菜单中，单击**查找拍卖**。
3. 显示搜索页面。指定库存标识或拍卖标识，或选择一种拍卖类型并单击**确定**。“拍卖”页面显示与指定的条件匹配的拍卖列表。

## 管理拍卖

要管理拍卖，请执行以下操作：



- 更改现有的拍卖
- 管理投标
  - 撤销参与方的投标
- 管理讨论
- 撤销拍卖
- 结束拍卖的投标
- 启用拍卖通知消息传递
- 更改拍卖消息的延迟时间
- 更改拍卖调度程序作业的频率
- 处理处于 WF 状态的投标



- 使用数据库清理实用程序清理拍卖数据库

## 更改现有的拍卖

要更改现有拍卖，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从**行销**菜单中，单击**拍卖**。  
 在**产品**菜单中，单击**拍卖**。
3. 显示“拍卖”页面。选择一个拍卖并单击**更改**。“拍卖”笔记本启动。注意，可执行的更改取决于拍卖状态（如“拍卖”页面所示）。例如，您可以更改处于“即将进行”状态的拍卖中的任何字段，但只能更改处于“当前”状态的拍卖中的某些字段。

对于当前拍卖，可只进行以下更改：



- 推迟结束日期或时间
- 增加数量
- 荷兰式拍卖的报价

对于将来的拍卖，可以更改所有参数。

4. 要更改拍卖，请完成每个页面并单击导航面板上的**下一步**，直至完成。每个页面上都可获取联机帮助。当完成任务并单击**确定**时，将显示一条消息。



## 撤销拍卖

要取消拍卖，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从**行销**菜单中，单击**拍卖**。  
 从**产品**菜单中，单击**拍卖**。
3. 显示“拍卖”页面。选择一个拍卖并单击**撤销**取消拍卖。撤销拍卖后，所有投标都将被撤销。此页面刷新，显示选择的拍卖为“已撤销”状态。



## 管理投标

要管理投标，可以执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从**行销**菜单中，单击**拍卖**。  
 在**产品**菜单中，单击“**拍卖**”。
3. 显示“拍卖”页面。单击**投标**。
4. 显示“投标”页面。选择一个或多个投标并单击**撤销**。此列表刷新。从“投标”页面可以撤销任何投标。

## 撤销参与方的投标



要撤销参与方的投标，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从**操作**菜单中，单击**拍卖**。  
 从**销售**菜单中，单击**拍卖**。
3. 显示“拍卖”页面。单击**投标**。

4. 显示“投标”页面。选择希望撤销的投标并单击**撤销**。此列表刷新。

## 结束拍卖的投标

要结束拍卖的投标，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从**行销**菜单中，单击**拍卖**。  
 从**产品**菜单中，单击**拍卖**。
3. 单击**结束**以结束拍卖的投标。此页面刷新，显示选中拍卖的“投标结束”状态。无法提交更多的投标。

## 拍卖样式



您会发现在创建拍卖时使用拍卖样式能节省时间。拍卖样式是为您自动完成字段的模板。例如，也许您调度公开叫卖式拍卖，并总是使用同等对待价格机制。拍卖样式能够完成拍卖类型和价格机制相应的字段，省去了为每个拍卖选择这些字段的麻烦。

某些拍卖指定（例如产品显示模板和拍卖规则模板）在各次拍卖之间并无变化，您可以创建包括这些值的拍卖样式。

“拍卖样式”向导使您易于创建新的拍卖样式，可以使用这一向导填充在创建拍卖过程中所显示的任何字段。



## 创建拍卖样式

要创建拍卖样式，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从**行销**菜单中，单击**拍卖样式**。  
 从**产品**菜单中，单击**拍卖样式**。
3. 单击**新建**。“拍卖样式”向导启动。
4. 要创建样式，请完成每个页面并单击**下一步**，直至最终完成。每个页面上都可获取联机帮助。完成任务后，请单击**完成**，将显示一条消息。



## 更改拍卖样式

要更改现有的拍卖样式，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从**“商品”**菜单中，单击**列出拍卖样式**。  
 从**产品**菜单中，单击**列出拍卖样式**。
3. 显示“拍卖样式”页面。选择一个样式并单击**更改**。
4. 显示“拍卖样式”笔记本的第一个页面。请完成每个页面并单击**下一步**，直至完成。每个页面上都可获取联机帮助。完成任务后，请单击**完成**，将显示一条消息。

## 删除拍卖样式

要删除现有的拍卖样式，请按如下步骤使用“拍卖样式”笔记本：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从**行销**菜单中，单击**拍卖样式**。  
 从**产品**菜单中，单击**拍卖样式**。

3. 显示“拍卖样式”页面。选择一种样式并单击**删除**。显示一条消息并刷新此页面。



## 投标规则

投标规则决定允许如何对公开叫卖和封闭投标式拍卖进行投标。投标规则可以具有下列内容:

- 引用号
- 名称
- 描述
- 关联拍卖类型
- 最低投标价
- 最小投标量
- 对于公开叫卖式拍卖, 在指定价格范围内的投标的最小加价



### 创建投标规则

要创建投标规则, 请执行以下操作:

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色, 将显示一个或多个菜单。
2.  从**行销**菜单中, 单击**投标规则**。  
 从**产品**菜单中, 单击**投标规则**。
3. 显示“投标规则”页面。单击**新建**。“投标规则”向导启动。
4. 要创建投标规则, 请完成每个页面并单击**下一步**, 直至完成。每个页面上都可获取联机帮助。当完成任务时, 单击**完成**。



### 更改投标规则

要更改现有的投标规则, 请执行以下操作:

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色, 将显示一个或多个菜单。
2.  从**行销**菜单中, 单击**投标规则**。  
 从**产品**菜单中, 单击**投标规则**。
3. 显示“投标规则”页面。选择一个投标规则并单击**更改**。
4. 显示“投标规则”笔记本的第一个页面。请完成每个页面并单击**下一步**, 直至完成。每个页面上都可获取联机帮助。完成任务后, 请单击**完成**, 将显示一条消息。

### 删除投标规则

要删除现有的投标规则, 请执行以下操作:

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色, 将显示一个或多个菜单。
2.  从**行销**菜单中, 单击**投标规则**。  
 从**产品**菜单中, 单击**投标规则**。
3. 显示“投标规则”页面。选择一个投标规则并单击“**删除**”。显示一条消息并刷新此页面。

## 拍卖通知消息

将会产生以下拍卖通知消息:

拍卖已开始。

通知已将此拍卖包含在库中的顾客拍卖已经开始。

您的投标已经被超出。

通知顾客已有更高的投标。

您是中标者。

通知顾客已提交一个中标。

已为中标创建订单。

通知顾客对该拍卖中中标的产品的订单处理已经开始。

当拍卖结束时，中标者将自动接收到通知他们结果的消息。每条消息都对应 MESSAGE 和 MSGMEMREL 表中的一行。如果收件人在一定的时间段内没有阅读此消息，则会发出一个与未阅读消息内容相同的电子邮件消息。DoAuctionNotify 命令负责发送此电子邮件。您可以更改拍卖消息的延迟时间。

在系统可以发送拍卖通知消息和电子邮件之前，您必须启用拍卖通知消息传递。

## 个人拍卖库

个人拍卖库显示顾客感兴趣的拍卖。它包含顾客所添加的拍卖以及顾客已经提交投标的任何拍卖。顾客的 Web 页面通常包含“个人拍卖库”页面，列出顾客拍卖库中的所有拍卖并允许除去拍卖。



## 论坛

论坛可让您查看来自顾客的消息并对其作出响应，您可以使用论坛提供如下信息：

- 产品详细信息
- 拍卖规则详细信息
- 即将进行的拍卖的公告

## 管理讨论

要管理讨论，请按如下步骤使用“论坛”页面：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从**行销**菜单中，单击**拍卖**。  
 从**产品**菜单中，单击**拍卖**。
3. 显示“拍卖”页面。选择一个拍卖并单击**讨论**管理关于拍卖的讨论。
4. 显示“拍卖讨论”页面。可以在此页面执行以下操作：
  - 新建消息
  - 响应消息
  - 将顾客消息的状态从专用更改为公开
  - 查看消息
  - 删除消息

---

## 自动投标代理

自动投标代理（自动投标）代表顾客为公开叫卖式拍卖提交投标。顾客为每个自动投标代理提供下列信息：

- 初始投标价格
- 最高投标限制
- 期望的数量
- 投标者是否愿意接受部分数量

自动投标代理是服务器端代理程序，它们将定期地更新投标以维持领先状态，直到达到最高投标限制值。



---

## 第 3 章 类别经理和产品经理

---

### 主产品目录

主产品目录是管理您的商店商品的中心位置。您商店需要的每一产品都包含在主产品目录中。就是这个包含所有产品、商品、关系和任意产品的标准价格的单个产品目录在您的商店中是待售的。要查看主产品目录的图表，请参阅该示例。

WebSphere Commerce 中的每一商店都必须有一个主产品目录。您可以在商店间共享主产品目录，也可以根据商店需要定义任意数量的主产品目录。

除了创建主产品目录以管理产品目录外，您也可以选择创建一个或多个导航产品目录，用于显示目的。导航产品目录可以包含与主产品目录相同的条目，但具有更灵活的结构，用于顾客显示目的。您可以具有任意数量的导航产品目录。不过，由于是主产品目录用于管理您的在线商品，所以我们建议您也将主产品目录用作导航产品目录以最小化维护开销。

您可以使用产品管理工具查看和管理主产品目录。您也可以使用 Catalog Manager Web Editor，它使您能够创建、删除或修改产品目录数据。

#### 主产品目录的重要结构限制:

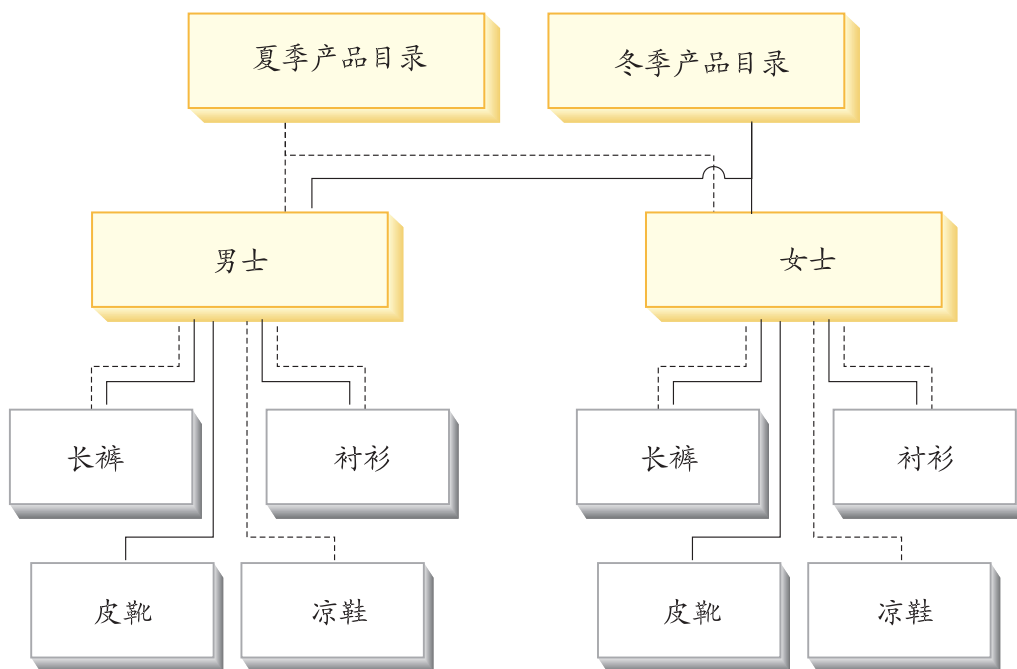
- 主产品目录必须是正确的树，这意味着不能有循环。这暗示您必须避免以下方案类型：父类别 **A** 有子类别 **B**。重要的是 **B** 和 **B** 的任何子类别不是 **A** 的父类别。
- 一个产品不能属于多个类别。要将产品放置到多个类别，请使用导航产品目录。
- 产品管理工具只能处理主产品目录。

---

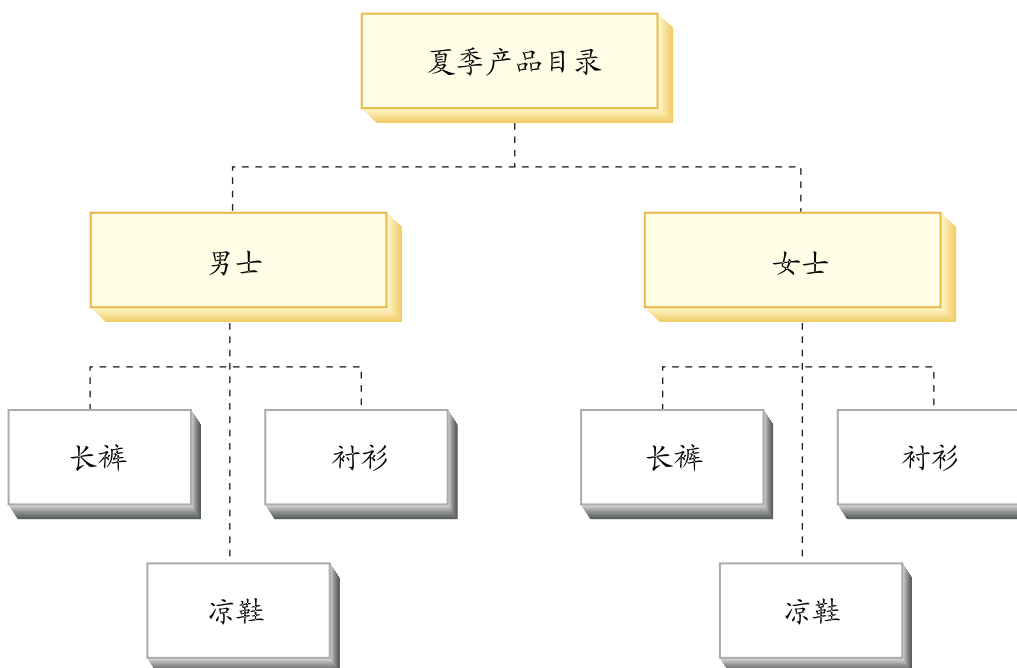
### 产品目录导航

产品目录将产品目录条目和产品目录组划分为对顾客有意义的视图。为阐述可如何将在线产品目录用于划分，使用以下零售商店示例作为参考。

许多零售商店根据年度时间来周转他们的商品。产品目录可以创建基本产品总体的季节性视图。产品目录还允许包含全部或部分产品目录组，或是两者的结合。使用这个零售商店示例时，称为**男士**的产品目录组和称为**女士**的产品目录组可能出现在夏季和冬季产品目录对象中。如果属夏季产品目录对象，则**男士**和**女士**产品目录组包含夏季服饰，例如凉鞋；如果属冬季产品目录对象，**男士**和**女士**产品目录组包含冬季服装，例如皮靴。两个产品目录组可以共享一些包含了不受季节影响的相同服装（例如衬衫和长裤）的产品目录条目。

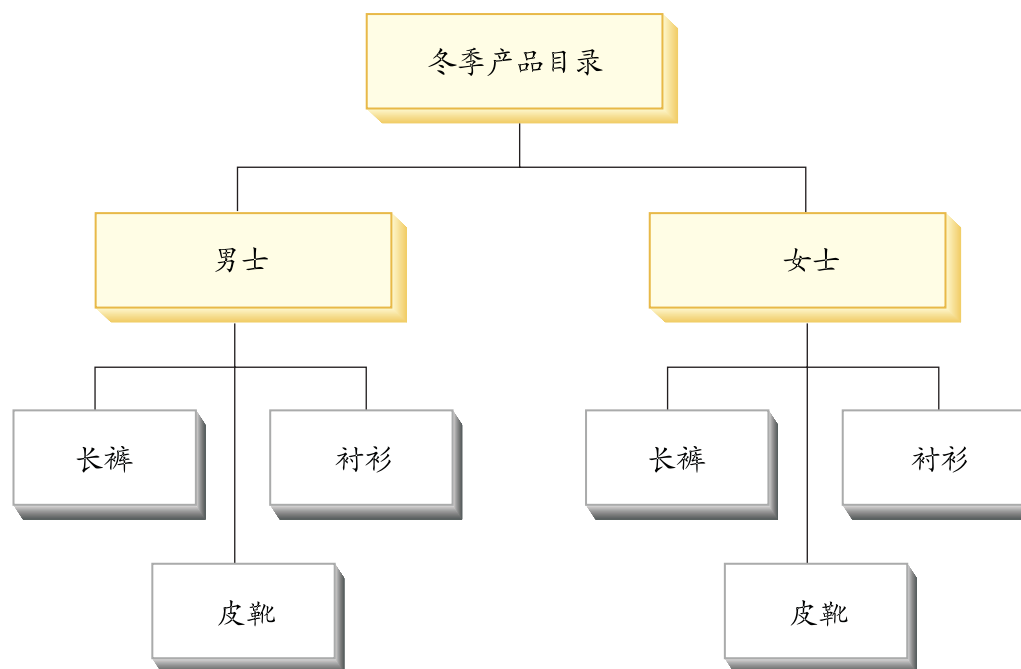


然而，在夏季只能访问显示在夏季产品目录中的产品目录组和产品目录条目。



类似地，在冬季仅对顾客显示冬季产品目录及其相关产品目录组和产品目录条目。





在这个模式下，WebSphere Commerce 系统中的每一商店对象至少与一个产品目录对象相关。产品目录可由多个商店共享，且每个产品目录可与一个或多个 CatalogGroup 相关，CatalogGroup 代表产品目录导航树中的根类别。一个或多个产品目录条目可以属于同一个产品目录组。

## 产品目录条目

产品目录条目代表在线产品目录中可订购的商品。它们通常有名称或部件号、描述、一个或多个卖价、图像和其它详细信息。产品目录条目可以是产品、商品、打包销售商品、捆绑销售商品或可改装的成套商品。

某些产品目录条目可能会在添加到订单之前需要进一步处理。例如，通过 SKU（库存标识）解析将一个产品解析为商品。ResolveSku 命令执行这个解析。

产品目录条目可以是单个商品（原子的）或者它们可以由若干其它产品目录条目组成（组合的）。如果是原子的，产品目录条目是一个可单独订购的实体，而不需要进一步的库存标识解析。如果是组合的，则产品目录条目代表未解析的产品、打包销售商品或捆绑销售商品，它们在成为原子实体前可能需要附加信息。

如果需要，您可以为不适合现有产品、商品、打包销售商品、捆绑销售商品或可改装的成套商品模型之一的 CatalogEntry 对象创建新的 CatalogEntry 类型。



---

## 处理类别

### 查找类别



要查找类别，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。

2.  从**行销**菜单中，单击**查找类别**。  
 从**产品**菜单中，单击**查找类别**。  
搜索对话框打开。
3. 提供以下任何类别信息（**注意**：确保搜索条件未包含以下字符：%、@2122“、\_ 和 #）：
  - 在**名称**字段中，输入类别名，并如下从该字段旁的下拉列表中选择搜索方法：
    - 如果知道类别名，请选择**精确短语**来搜索与所提供的类别名精确匹配的类别。系统执行精确搜索。
    - 如果知道类别名的一部分，请选择**包含匹配**来搜索其名称包含搜索条件的类别。系统执行模糊搜索。
  - 在**描述**字段中，输入与类别关联的描述，并如下从该字段旁的下拉列表中选择搜索方法：
    - 如果知道类别描述，请选择**精确短语**来搜索与所提供的类别描述精确匹配的类别。系统执行精确搜索。
    - 如果知道类别描述的一部分，请选择**包含匹配**来搜索其描述包含搜索条件的类别。系统执行模糊搜索。
4. 单击**查找**。显示与搜索条件匹配的类别的列表。



## 列出类别

要查看产品目录中的类别，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从**行销**菜单中，单击**类别**。  
 从**产品**菜单中，单击**类别**。  
显示产品目录的类别树。
3. 要处理单个的类别或子类别，请突出显示该名称，并单击页面上的一个按钮。

## 添加类别

要将类别添加到产品目录，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从**行销**菜单中，单击**类别**。  
 从**产品**菜单中，单击**类别**。  
显示产品目录的类别树。
3. 单击**添加**。显示“常规”页面。添加以下信息：
  - 在**名称**字段中，输入类别的名称，例如“夏令时装”。
  - 在**描述**字段中，输入对类别的简短描述。
  - 选择**在合同中使用**复选框，确保类别可用于合同。
4. 单击**下一步**。显示“父”页面。通过从产品目录的类别树选择其中之一，来选择父类别。如果不想要父类别，则选择产品目录。
5. 单击**下一步**。显示“图像”页面。添加以下信息：
  - 在**略图文件和位置**字段中，输入图像的全路径或相对路径，其中包含图像名称。例如，summerfashion\_thumb.gif 图像的相对路径可以是：



-  \images\summerfashion\_thumb.gif
  -    /images/summerfashion\_thumb.gif.
- 在全尺寸图像文件和位置字段中，输入图像的全路径或相对路径，其中包含图像名称。例如，summerfashion\_full.gif 图像的相对路径可以是：
-  \images\summerfashion\_full.gif
  -    /images/summerfashion\_full.gif.

6. 单击**确定**保存类别。

**注意：**对产品目录数据做出的任何更改都无法显示在商店中，除非您禁用高速缓存或删除当前高速缓存的 JSP 页面。有关更多信息，请参阅 CacheDelete 命令。

## 更改类别



要更改类别，包括关于名称、描述、图像和父类别的信息，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从**行销**菜单中，单击**类别**。  
 从**产品**菜单中，单击**类别**。  
显示产品目录的类别列表。
3. 通过突出显示希望从类别树处理的类别，打开“更改类别”笔记本，并单击**更新**。
4. 根据需要更新字段，并使用左侧的链接在各个类别页面之间进行切换。每个页面都提供了帮助。
5. 单击**确定**保存更新并关闭笔记本。

**注意：**对产品目录数据做出的任何更改都无法显示在商店中，除非您禁用高速缓存或删除当前高速缓存的 JSP 页面。有关更多信息，请参阅 CacheDelete 命令。

### 更改类别名

要更改类别名，请执行以下操作：



1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从**行销**菜单中，单击**类别**。  
 从**产品**菜单中，单击**类别**。  
显示产品目录的类别列表。
3. 通过突出显示希望从类别树处理的类别，打开“更改类别”笔记本，并单击**更新**。
4. 当打开此笔记本时，显示“常规”页面。在**名称**字段中，输入类别的名称，例如“夏令时装”。
5. 要对此类别进行其它更改，请使用左侧的链接在各个类别页面之间进行切换。要保存已更改的类别名并关闭笔记本，请单击**确定**。

**注意：**对产品目录数据做出的任何更改都无法显示在商店中，除非您禁用高速缓存或删除当前高速缓存的 JSP 页面。有关更多信息，请参阅 CacheDelete 命令。

### 更改类别描述

要更改类别描述，请执行以下操作：



1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。

2.  从**行销**菜单中，单击**产品**。  
 从**产品**菜单中，单击**产品**。  
显示产品目录的类别列表。
3. 通过突出显示希望从类别树处理的类别，打开“更改类别”笔记本，并单击**更新**。
4. 当打开此笔记本时，显示“常规”页面。在**描述**字段中，输入对类别的描述，例如“夏令时装。各种年龄服装的汇集。浏览为男式、女式或青年精选的时装。”。
5. 要对此类别进行其它更改，请使用左侧的链接在各个类别页面之间进行切换。要保存已更改的类别描述并关闭笔记本，请单击**确定**。

**注意：**对产品目录数据做出的任何更改都无法显示在商店中，除非您禁用高速缓存或除去当前高速缓存的 JSP 页面。有关更多信息，请参阅 CacheDelete 命令。

## 更改父类别



要更改父类别或父类别位置，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从**行销**菜单中，单击**类别**。  
 从**产品**菜单中，单击**类别**。  
显示产品目录的类别列表。
3. 通过突出显示希望从类别树处理的类别，打开“更改类别”笔记本，并单击**更新**。
4. 从左侧的导航框架中，单击**父**。显示“父”页面。
5. 扩展与收缩产品目录的类别树，以选择父类别。突出显示的类别成为父类别。
6. 要对此类别进行其它更改，请使用左侧的链接在各个类别页面之间进行切换。要保存已更改的类别名并关闭笔记本，请单击**确定**。





**注意：**对产品目录数据做出的任何更改都无法显示在商店中，除非您禁用高速缓存或除去当前高速缓存的 JSP 页面。有关更多信息，请参阅 CacheDelete 命令。

## 更改类别图像

要更改类别图像或图像位置，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从**行销**菜单中，单击**产品**。  
 从**产品**菜单中，单击**产品**。  
显示产品目录的类别列表。
3. 通过突出显示希望从类别树处理的类别，打开“更改类别”笔记本，并单击**更新**。
4. 从左侧的导航框架，单击**图像**。显示“图像”页面。
5. 如下更改类别图像名称或位置：
  - 要更改类别的全图或大型图像，请在**全尺寸图像文件**和**位置**字段中，输入图像的完整或相对路径（包含图像名称）。例如，summerfashion\_full.gif 图像的相对路径可以是：

```

-  \images\summerfashion_full.gif
-    /images/summerfashion_full.gif.

```

- 要更改类别的缩略图或小型图像，请在**略图文件**和**位置**字段中，输入图像的完整或相对路径（包含图像名称）。例如，summerfashion\_thumb.gif 图像的相对路径可以是：

–  \images\summerfashion\_thumb.gif



–    /images/summerfashion\_thumb.gif.

6. 要对此类别进行其它更改，请使用左侧的链接在各个类别页面之间进行切换。要保存已更改的图像名称或位置并关闭笔记本，请单击**确定**。

**注意：**对产品目录数据做出的任何更改都无法显示在商店中，除非您禁用高速缓存或删除当前高速缓存的 JSP 页面。有关更多信息，请参阅 CacheDelete 命令。

## 删除类别

要删除类别，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2.  从**行销**菜单中，单击**类别**。  
 从**产品**菜单中，单击**类别**。  
显示产品目录的类别列表。
3. 突出显示希望删除的类别，并单击**删除**。
4. 该类别从产品目录中除去。

**注意：**

- 当您删除类别时，还将删除所有关联的产品和库存标识以及子类别。
- 对产品目录数据做出的任何更改都无法显示在商店中，除非您禁用高速缓存或删除当前高速缓存的 JSP 页面。有关更多信息，请参阅 CacheDelete 命令。

---

## 报表

WebSphere Commerce 中的报表有两个源。所有报表都可以通过 WebSphere 贸易加速器使用。这些报表提供了很大范围的源信息，并可分为以下类别：

### 商务报表

#### **帐户和合同管理**

这些报表提供关于帐户和合同的信息。这些报表从您的操作数据库中实时生成。

#### **市场营销**

这些统计报表包括收集到的关于竞销事件和顾客对产品顾问的使用信息。关于更多信息，请参阅“市场营销监视器”联机帮助。

**销售** 这些报表包含依照地理、时间和日期统计的销售信息。

许多以上报表是由 WebSphere Commerce Analyzer 生成的。

### 操作报表

这些报表提供支持库存管理、订单管理、退货管理和实现的信息。这些报表从您的操作数据库中实时生成。

这些报表可提供关于站点的全面信息。它们包括从远程机器上的数据集市抽取的信息，以及要对其进行分析以便得到更特别信息的信息。只有在安装和配置了 WebSphere Commerce Analyzer 之后才能使用这些报表。关于更多信息，请参阅《WebSphere Commerce Analyzer 安装指南》。

## 市场营销事件监视器

市场营销事件监视器捕捉市场竞销生成的统计信息。这些统计信息会帮助您更好地了解各种不同的竞销及个体活动的相关成效。它们也可以用来显示“产品顾问”购物暗喻符的效用。您可以通过 WebSphere 贸易加速器查看当前统计信息的快照。这些生成的统计信息也可以作为使用可选的 WebSphere Commerce Analyzer 附加产品的附加商务智能的基础。

市场营销事件监视器用 WebSphere Commerce 数据库中的简单计数器收集统计信息，当有任何触发事件发生时，这个计数器的值就会随之不断增加。统计信息为以下事件编译：

- 竞销事件，包括“形象”及“点击量”。每当一个特定的竞销活动显示给顾客时，就会产生一个“形象”。每个活动不是生成显示的广告就是推荐销售的内容。每当顾客点击显示的内容以查找关于主题的更多信息时，就会生成“点击量”。为记录“点击量”，Page Designer 必须将 ClickInfo 命令与动态内容关联起来。市场营销事件监视器记录竞销活动和显示的电子广告位。这会有助于您的目标广告更加精练，或有助于检查某些广告能否让人们看到。
- 产品顾问的顾客使用。为三种购物暗喻符的每一种保持了统计信息，并且这些日志可以演示各种暗喻符的不同效用。

市场营销事件监视器还对站点使用时产生的详细日志进行编译。每当竞销事件发生时，日志就会由请求页面、显示的电子广告位以及用于生成内容的活动所更新。此日志将捕获在 WebSphere Commerce 数据库的 CPGNLOG 表中，并由 WebSphere Commerce Analyzer 处理，WebSphere Commerce Analyzer 根据收集的数据生成报表。

市场营销事件监视器也可以跟踪顾客所属的订单和顾客简要表间的关系。每次顾客下一个订单，将以 orders\_id 和 mbrgrp\_id 更新日志。此日志捕获在 WebSphere Commerce 数据库中的 ORDERMGP 表中。

## 配置统计计数器的显示源

要配置统计数据开始显示的位置，请执行以下操作：


1. 启动配置管理器。
2. 扩展带机器名的节点，扩展实例并选择希望修改的实例。
3. 选择贸易加速器列表，并在统计源字段中输入从其提供竞销统计信息的机器的主机名。缺省情况下，这是 WebSphere 贸易加速器所在的机器。您可以输入生产服务器的主机名，如果不能通过因特网或企业内部网访问生产服务器也可以输入开发服务器的主机名。如果输入开发服务器的主机名，您将不得不在查看统计信息之前从生产服务器导出统计信息至指定的开发服务器。而且如果从其提供统计信息的机器不是原始登录的机器，则您应将端口号添加到主机名。

当用户单击“竞销”列表中的统计信息时，将使用此主机名。

## WebSphere Commerce Analyzer 报表

WebSphere Commerce Analyzer 是 WebSphere Commerce 包含的可选应用程序。如果将其安装，它会提供强大的商务智能解决方案，来分析和报告顾客的活动。

这些 Commerce Analyzer 报表（可以从 WebSphere 贸易加速器访问）演示市场营销竞销的相对成功率，也可以显示对顾客的情况调查分布。这些报表提供了反馈资料，可以用于评价近期竞销和开始更改即将来临的竞销。报表根据请求他们的上下文显示。例如，如果在单击**报表**时，您正在查看已定义的竞销列表，您将看到与竞销相关的报表的列表。可用的上下文包括以下各项：

- 商店
-  帐户和合同
- 竞销
- 竞销活动
- 电子广告位

WebSphere Commerce Analyzer 以规则的基准自动从生产数据库抽取数据，之后它在数据库中处理日志和众多的数据记录，来基于顾客流量和站点用法编译报表。数据抽取安排是完全可配置的。典型的调度是在日常基础上运行数据抽取过程，以便使每次运行中抽取的数据最少。WebSphere Commerce Analyzer 通常位于远程专用机器，以便减少对生产机器的性能影响。

关于 WebSphere Commerce Analyzer 的更多信息，请参阅《*WebSphere Commerce Analyzer 用户指南*》。

## 启用 WebSphere Commerce Analyzer 报表

要启用 WebSphere Commerce Analyzer 报表，请执行以下操作：

1. 安装和配置 WebSphere Commerce Analyzer。要获取更多信息请参阅《*WebSphere Commerce Analyzer 安装和配置指南*》。
2. 启动配置管理器。
3. 扩展带机器名的节点，扩展**实例**并选择希望修改的实例。
4. 选择**贸易加速器**列表。
5. 选择复选框来指示已经安装了 WebSphere Commerce Analyzer。
6. 输入路径至“报表文档根路径”，或接受缺省值。缺省情况下，此路径是：

 Windows

`drive:\WebSphere\CommerceServer\instances\instance_name\report_document_root`

 AIX

`/usr/WebSphere/CommerceServer/instances/instance_name/report_document_root`

 Solaris

`/opt/WebSphere/CommerceServer/instances/instance_name/report_document_root`

 400

`/QIBM/UserData/WebCommerce/instances/instance_name/report_document_root`

7. 扩展**组件**节点。
8. 启用 UserTrafficEventListener 和 CampaignRecommendationListener 组件。
9. 停止和启动 Websphere Commerce Server。

## 查看 WebSphere Commerce Analyzer 报表

要查看 WebSphere Commerce Analyzer 报表，请执行以下操作：

**注意：** 在显示报表之前，商务智能组件必须已经启用，并且已处理数据库至少一次。

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2. 从商店菜单中，单击**商务智能报表**。
3. 显示可用 WebSphere Commerce Analyzer 报表的列表。
4. 选择想要查看的报表。

可以可选性地从“帐户”列表、“合同”列表、“电子广告位”列表、“竞销”列表或“竞销活动”列表单击**报表**按钮。当使用此方法时，仅显示与当前上下文相应的报表。

**注意：** 只有在安装和配置了 WebSphere Commerce Analyzer 之后 WebSphere Commerce Analyzer 报表才可用。关于更多信息，请参阅以下文档：

- 《WebSphere Commerce Analyzer 安装和配置指南》
- 《WebSphere Commerce 安装指南》

---

## 顾客简要表

顾客简要表将注册信息、情况调查、地址信息、顾客文化、购买历史和其它定义顾客或帐户动态组的杂项属性结合在一起。顾客简要表用作广告、促销、推荐销售和折扣的对象。必须在创建竞销之前创建顾客简要表。

简要表是动态的，这是因为顾客通过他们的个人数据和购买历史归入到简要表中，而这两项随时会发生变化。例如，您可能会基于顾客注册的状况创建简要表。如果创建一个简要表，需要顾客注册后才能取得进入此简要表的资格，则未注册的顾客将排除在外。如果该顾客以后进行了注册，那么他也将成为目标简要表的成员，直到该简要表删除。

顾客简要表也支持静态条件。您可以显式地包含或排除特定的顾客或帐户，这将重设任何已定义的动态条件。例如，通过此方法，您可以在简要表中包含否则将不匹配的顾客，或者从简要表中排除否则匹配的帐户。

顾客简要表是使用 WebSphere 贸易加速器的“顾客简要表”笔记本创建和编辑的。

## 电子广告位

“电子广告位”在显示个性化市场营销内容的商店页面上保留空间。在页面创建期间可用电子广告位为顾客将看到的动态内容保留空间。当顾客请求页面时，页面上显示电子广告位会与规则服务器通信，来处理与广告位相关联的、基于规则的代码。每个电子广告位都具有与之相关的一个或多个竞销活动。“电子广告位”是由特定的数据 Bean 支持的，这些 Bean 与 JSP 技术一起用于生成使用 WebSphere Commerce 的规则处理系统的 Web 页面内容。

“电子广告位”是使用 WebSphere 贸易加速器中的“电子广告位”向导创建的。电子广告位的放置与创建必须由商家、页面设计者和媒体设计者之间合作确定。其中商家负责内容，页面设计者负责创建 JavaServer Pages，媒体设计者负责创建广告位上显示的图形和文本。这样便确保了实现广告位的方式不仅提供了足够的空间，还能保留站点设计的美观性。电子广告位应当叙述性地命名，以便包括进它们的位置，例如



HomePageAd 或 CheckoutPageRecommendation。这会帮助减少它将在何处出现、应包含什么内容等问题的疑惑。如果必要，应在名称中添加数字，以区分同一页面上的两个“电子广告位”。“电子广告位”名称必须是有效的 Java 标识。

媒体设计者负责提供在所需的页面指定位置上的相应“电子广告位”。电子广告位定义使用一般 WebSphere Commerce bean; EMarketingSpot bean。必须为每个需要的“电子广告位”指定此 Bean 的名称属性。这将确保每个“电子广告位”都是唯一的。此 Bean 可以在 Commerce Studio 中找到。

## 广告副本

广告副本指的是所有为您的竞销创建的支持资料。此资料通常是由一组作者或美工依照内容所创建的。广告副本必须包含显示内容，无论是产品图片还是广告用的图形，还是支持产品的市场营销文本。

所有推广广告在放入站点使用之前，都需要在 WebSphere Commerce 数据库中定义广告副本。因此在竞销之前，市场营销部门与创意部门间需要进行互相交流以确立需求。当广告副本定义好后，在创建竞销时就可以引用它，并且适当地将它显示出来。

广告副本和任何其它竞销有用资源是使用 WebSphere 贸易加速器创建的。

## 查看顾客简要表摘要

要查看顾客简要表摘要，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2. 在**市场营销**菜单中，单击**顾客简要表**。显示“顾客简要表”列表，其中包含了当前为选定的商店所定义的顾客简要表。
3. 选择要查看的顾客简要表左边的复选框。单击**摘要**。显示“顾客简要表摘要”页面，它包含了选定的顾客简要表的信息。
  - 如果想更改关于顾客简要表的任何信息，请单击**更改**。这将启动“顾客简要表”笔记本。
  - 如果想要删除顾客简要表，请单击**删除**。这将删除简要表并返回到“顾客简要表”页面。
  - 如果想要通过复制此简要表来创建新的简要表，请单击**复制**。这将启动“顾客简要表”笔记本，其中的所有数据来自当前的简要表。
4. 否则，当您完成后，请单击**确定**返回到上一页。

## 创建新顾客简要表

要创建新的顾客简要表，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2. 在**市场营销**菜单中，单击**顾客简要表**。显示“顾客简要表”列表，其中包含了当前为选定的商店所定义的顾客简要表。
3. 单击**新建**。将显示“顾客简要表”笔记本。
4. 按照需要为每个页面完成字段，并使用左边的链接在各个页面之间进行切换。如果您需要使用此字段的帮助，在各个页面中都可使用帮助。
5. 单击**确定**来保存简要表并关闭笔记本。将在“顾客简要表”页面显示顾客简要表。

## 更改顾客简要表

要更改顾客简要表，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2. 在**市场营销**菜单中，单击**顾客简要表**。显示“顾客简要表”列表，其中包含了当前为选定的商店所定义的顾客简要表。
3. 选择要对其进行更改的顾客简要表左边的复选框。单击**更改**。这将启动“顾客简要表”笔记本。
4. 按照需要为每个页面更新字段，并使用左边的链接在各个页面之间进行切换。如果您需要使用此字段的帮助，在各个页面中都可使用帮助。
5. 单击**确定**来保存已更新的简要表并关闭笔记本。

## 复制顾客简要表

要通过复制现有的简要表来创建新的简要表，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2. 在**市场营销**菜单中，单击**顾客简要表**。显示“顾客简要表”列表，其中包含了当前为选定的商店所定义的顾客简要表。
3. 选择要复制的顾客简要表左边的复选框。单击**复制**。这将启动“顾客简要表”笔记本，其所有数据来自被复制的简要表。
4. 按照需要为每个页面更新字段，并使用左边的链接在各个页面之间进行切换。如果您需要使用此字段的帮助，在各个页面中都可使用帮助。
5. 单击**确定**来保存已更新的简要表并关闭笔记本。将提示您为该简要表提供新名称。

## 删除顾客简要表

要删除顾客简要表，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2. 选择商店。
3. 在**市场营销**菜单中，单击**顾客简要表**。显示“顾客简要表”列表，其中包含了当前为选定的商店所定义的顾客简要表。
4. 选择要删除的顾客简要表左边的复选框。
5. 单击**删除**。现在，此页面应当显示已更新的顾客简要表列表。

**注意：**不能删除当前与正在进行的竞销活动关联的顾客简要表。

---

## 竞销

竞销目的是要组织营销力量，一般由市场部经理或销售部经理创建。它们常常与一组确定的目标关联在一起。例如，“回到学校”竞销的目标可能是在竞销期间提高儿童服装的销量。

在 WebSphere Commerce 内，竞销包含任意数量的竞销活动，而这些活动定义一种条件。如果已定义的条件评估为真，则竞销活动为顾客生成目标内容。结果是竞销成为组织活动的高级营销元素。

竞销是使用 WebSphere 贸易加速器的“竞销”向导创建的。

## 创建新竞销

要创建新竞销，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2. 在**市场营销**菜单中，单击**竞销**。显示“竞销”列表，其中包含了当前为选定的商店所定义的竞销。
3. 单击**新建**。“新竞销”向导启动，使得您可以定义竞销。
4. 按照需要完成各个页面，为您想创建的竞销选择适当的值。使用**下一页**按钮通过向导的页面。使用**上一页**按钮可返回上一页。如果您需要使用此字段的帮助，在各个页面中都可使用帮助。
5. 单击**完成**保存竞销。此竞销显示在“竞销”列表中。在此竞销可用之前必须创建活动。

## 更改竞销

要更改竞销，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2. 在**市场营销**菜单中，单击**竞销**。显示“竞销”列表，其中包含了当前为选定的商店所定义的竞销。
3. 选择要更改的竞销左边的复选框。
4. 单击**更改**。将显示“竞销”笔记本，它包含了选定的竞销的信息。
5. 按照需要更新各个页面，选择适用于已更改竞销的值。使用笔记本的左边的导航面板在页面间移动。如果您需要使用此字段的帮助，在各个页面中都可使用帮助。
6. 单击**确定**保存已更改的竞销。

## 删除竞销

要删除竞销，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2. 在**市场营销**菜单中，单击**竞销**。显示“竞销”列表，其中包含了当前为选定的商店所定义的竞销。
3. 选择要除去的竞销左边的复选框。
4. 单击**删除**。将从“竞销”列表删除此竞销。

---

## 竞销活动

竞销活动会帮助您生成目标市场内容。通常由市场部经理或销售部经理创建。它们可以与包含一组活动的竞销相关联。举一个这种关系的例子，如果一家办公用品商店开展了一次“回到学校”的竞销，就会需要这些活动进行一些较低级行动，比如铅笔的打折广告，或是对任何已注册且列出学生身份的顾客推荐格纸。

竞销活动可以显示三种动态内容的类型。第一种内容类型是推荐销售活动，第二种是基于协作过滤的推荐，第三种是推广广告。推荐销售是设计根据顾客简要表和其他顾客的行为，针对某一特定顾客群提供基于规则的产品推荐。显示内容类型的活动意在用于创建交叉销售和优选销售的机会。相反地，基于协作过滤的推荐也意在创建推荐，但它们使用不同的推荐算法，该算法根据顾客总体行为，而不是预定义的规则。

推广广告基于与用于推荐销售相同的标准，针对特定顾客群提供广告内容，但其真正的目的是为了**提高顾客对网上商店有关活动的意识、突出显示特价，并增强品牌意识**。

可以将活动结合到站点中的任何页面。设计站点时，将在站点上放置称为“电子广告位”的占位符。当顾客看到此页面时，这些占位符已由特定的目标内容替换。目标位置由调度活动指定，以在期望位置的电子广告位上显示。

竞销活动包含确定何时以及向哪些顾客显示的条件。此条件是在活动创建时定义的，可以在活动进行期间更改，来调整它们的可视性和显示的内容。

竞销活动生成有关使用的统计信息。顾客、市场部经理和销售部经理可以使用 WebSphere 贸易加速器查看这些统计信息。统计信息可以说明每个“电子广告位”所在位置的**活动点击率**。这些统计信息提供了对活动影响的反馈，以及它的各种不同的显示位置的**相对成功率**。

竞销活动条件是使用 WebSphere 贸易加速器中的“竞销活动”向导创建的。

## 查看竞销活动

要查看竞销活动，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2. 从**市场营销**菜单中，单击**竞销活动**。显示“竞销活动列表”，其中包含了为商店定义的所有活动。

## 为竞销创建新活动

要为现有的竞销创建新活动，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2. 从**市场营销**菜单中，单击**竞销活动**。显示“竞销活动”列表，其中包含了选定的竞销的活动。
3. 单击**新建**。显示“竞销活动”向导。
4. 选择您希望创建的活动类型。您可以创建推广广告活动或推荐销售活动。单击**确定**，根据您的选择出现相应的向导。
5. 按照需要完成各个页面，为您想创建的竞销活动选择适当的值。如果您需要使用此字段的帮助，在各个页面中都可使用帮助。
6. 单击**完成**保存新竞销活动。此活动显示在“竞销活动”列表中。

## 更改竞销活动

要更改竞销活动，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2. 从**市场营销**菜单中，单击**竞销活动**。显示“竞销活动”列表，其中包含了选定的竞销的活动。
3. 选择要更改的竞销活动左边的复选框。
4. 单击**更改**。将显示“竞销活动”笔记本，它包含了选定的竞销活动的信息。

5. 按照需要完成各个页面，选择适用于已更新竞销活动的值。使用笔记本的左边的导航面板在页面间移动。如果您需要使用此字段的帮助，在各个页面中都可使用帮助。
6. 单击**确定**保存已更改的竞销活动。

## 查看竞销活动统计信息

要查看竞销活动的统计信息，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2. 从**市场营销**菜单中，单击**竞销活动**。显示“竞销活动列表”，该列表包含选定的竞销的活动。
3. 选择要为其查看统计信息的竞销活动左边的复选框。
4. 单击**统计信息**。如果统计计数器的显示源已经定义为生产服务器，且 WebSphere 贸易加速器在开发服务器或登台服务器上，则将要求您登录至生产服务器以查看统计信息。显示“竞销活动统计信息”窗口。
5. 使用页面历史记录返回至期望的位置。

## 删除竞销活动

要删除竞销活动，请执行以下操作：

1. 打开 WebSphere 贸易加速器。根据您的用户角色，将显示一个或多个菜单。
2. 从**市场营销**菜单中，单击**竞销活动**。显示“竞销活动”列表，其中包含了选定的竞销的活动。
3. 选择要删除的竞销活动左边的复选框。并单击**删除**。

---

## LikeMinds 5.2 支持的 WebSphere Commerce 推荐引擎

WebSphere Commerce 推荐引擎是 WebSphere Commerce 包含的可选应用程序。WebSphere Commerce 推荐引擎由 LikeMinds 支持，LikeMinds 是一个功能强大的协作过滤引擎，它依据顾客行为模式提供产品推荐。

WebSphere Commerce 推荐引擎依据一些算法收集简要表信息以开发指导者组。这些组是后继的产品推荐的基础。符合某一特定团体简要表的顾客会得到基于社区中其他人的首选项的推荐。当与其它模型比较时，该个性化模型称为适应，因为该推荐是基于当前顾客的购买倾向，并会随时间而更改。

WebSphere Commerce 推荐引擎客户机在 WebSphere Commerce 产品安装期间安装。客户机作为 JAR 文件（称为 LMRcommender.jar）安装。

关于 WebSphere Commerce 推荐引擎的更多信息，请参阅以下文档，这些文档可以在 WebSphere Commerce 推荐引擎光盘上获得：

- *LikeMinds Personalization Server Installation Guide for Windows NT*
- *LikeMinds Personalization Server Installation Guide for UNIX Systems*
- *LikeMinds Personalization Server Customization Guide*
- *LikeMinds Personalization Server API Guide*



---

## 附录. 学习指南

---

### 买方（销售方）学习指南

销售组织内的买方是供应商的主要联系人。买方处理协商和从供应商订购，并跟踪库存。买方还做出购买订单决策、跟踪预期库存记录和接收，并跟踪退货原因。

#### 学习目标:

学习如何使用 WebSphere 贸易加速器执行以下任务:

- 创建产品和关联的库存标识
- 查看、分类、更改或删除产品信息
- 创建每件产品的操作信息
- 创建、查看、更改、删除和显示预期库存记录的接收
- 创建、查看、更改和删除供应商信息

#### 必备技巧:

您应了解存储过程和如何使用 Web 浏览器。

#### 入门:

从导航框架单击角色 -> 产品管理 -> 买方。

您将看到提供的联机帮助主题列表。

---

### 类别经理学习指南

类别经理通过创建、修改和删除类别来管理类别层次结构。类别层次结构组织商店提供的产品或服务。类别经理还管理产品、预期库存记录、供应商信息、库存和退货原因。

#### 学习目标:

学习如何使用 WebSphere 贸易加速器执行以下任务:

- 创建、更改和删除类别
- 查找类别
- 将产品指定给不同的类别

#### 必备技巧:

您应了解存储过程和如何使用 Web 浏览器。

#### 入门:

从导航框架单击角色 -> 产品管理 -> 类别经理。

您将看到提供的联机帮助主题列表。

---

## 产品经理学习指南

### 学习目标:

产品经理负责确定在网上商店中显示、定价和销售产品的最佳方式。产品经理对顾客购买进行跟踪并提出折扣建议。产品经理还确定推荐销售技巧，并创建和管理拍卖和投标控制。

学习如何使用 WebSphere 贸易加速器执行以下任务:

- 创建和更改产品
- 创建折扣并将它们指定给产品
- 与产品顾问一起工作

### 必备技巧:

您应了解存储过程和如何使用 Web 浏览器。

### 入门:

从导航框架单击角色 -> 产品管理 -> 产品经理。  
您将看到提供的联机帮助主题列表。



---

## 声明

任何对本文档中的 IBM 许可程序引用并不明示或暗示只能使用 IBM 的许可程序。只要不侵犯 IBM 的知识产权，任何同等功能的产品、程序或服务，都可以代替 IBM 产品、程序或服务。在与其它产品结合使用时，除了那些由 IBM 明确指定的产品之外，其验证由用户自行负责。

IBM 公司可能已拥有或正在申请与本文档内容有关的各项专利。提供本文档并未授予用户使用这些专利的任何许可证。您可以用书面方式将许可证查询寄往：

Director of Licensing  
Intellectual Property & Licensing  
North Castle Drive, MD-NC119  
Armonk, NY 10504-1785  
U.S.A.

本程序的被许可方如果要了解有关程序的信息以达到如下目的：（i）允许在独立创建的程序和其它程序（包括本程序）之间进行信息交换，以及（ii）允许对已经交换的信息进行相互使用，请与下列地址联系：

Lab Director  
IBM Canada Ltd. Laboratory  
8200 Warden Avenue  
Markham, Ontario  
L6G 1C7  
Canada

只要遵守适当的条件和条款，包括某些情形下的一定数量的付费，都可获得这方面的信息。

本文档可能包含日常商务运作中使用的数据和报表的示例。为了尽可能详尽地说明数据和报表，这些示例可能包含个人、公司、品牌和产品的名称。所有这些名称都是虚构的，任何与实际商务企业使用的名称和地址类似的名称和地址纯属巧合。

本文档可能包含有关其它公司产品的信息，包括对这些公司因特网站点的引用。IBM 对这些信息的精确性、完整性或使用不负任何责任。

本产品是基于 SET 协议的。

**Note to U.S. Government Users** — Documentation related to restricted rights — Use, duplication or disclosure is subject to restrictions set forth in GSA ADP Schedule Contract with IBM Corp.

### 商标

以下术语是国际商业机器公司在美国和 / 或其它国家或地区的商标或注册商标：

AIX

CICS

DB2

DB2 Extenders  
IBM  
SecureWay  
400

Encina  
iSeries  
VisualAge

HotMedia  
MQSeries  
WebSphere

Blaze Advisor 是 HNC Software, Inc. 在美国和 / 或其它国家或地区的商标。

Java 和所有基于 Java 的商标和徽标是 Sun Microsystems, Inc. 在美国和 / 或其它国家或地区的商标。

Lotus 和 Domino 是 Lotus Development Corporation 在美国和 / 或其它国家或地区的商标。

Microsoft, Windows, Windows NT 和 Windows 徽标是 Microsoft Corporation 在美国和 / 或其它国家或地区的商标。

Oracle 是 Oracle Corporation 的注册商标。

SET 和 SET 徽标是 SET Secure Electronic Transaction LLC 的商标。有关更多信息, 请访问: <http://www.setco.org/aboutmark.html>。

UNIX 是 The Open Group 在美国和其它国家或地区的注册商标。

其它公司、产品或服务名称可能是其它公司的商标或服务标记。





中国印刷