

IBM WebSphere Commerce



產品管理：線上說明檔

第 5.4 版

IBM WebSphere Commerce



產品管理：線上說明檔

第 5.4 版

附註！

在使用本資訊及其支援的產品之前，請先閱讀「注意事項」中的一般資訊。

目錄

第1章 產品管理職務	1
WebSphere Commerce Accelerator	3
WebSphere Commerce Accelerator 使用者介面	8
開啓 WebSphere Commerce Accelerator	9
第2章 買方（對賣方而言）	13
產品管理工具	13
使用產品	13
尋找產品	13
列出產品	14
新增產品	15
變更產品	16
刪除產品	25
使用 SKU	25
列出 SKU	25
產生產品的 SKU	26
變更產品 SKU	26
刪除 SKU	34
使用屬性	34
新增屬性	34
變更屬性	35
刪除屬性	35
新增屬性值	36
變更屬性值	36
刪除屬性值	37
使用價格	38
新增產品的價格	38
變更產品的價格	38
刪除產品的價格	38
檢視產品的價格摘要	39
新增 SKU 的價格	39
變更 SKU 的價格	40
刪除 SKU 的價格	40
檢視 SKU 的價格摘要	40
折扣	41
檢視折扣摘要	41
建立新折扣	41
啓用折扣	42
停用折扣	42
刪除折扣	42
優待券促銷活動	43
建立新優待券促銷活動	43
分送優待券促銷活動	44
檢視優待券促銷活動清單	44
登錄優待券促銷活動附件	44
刪除優待券促銷活動	44
預期的庫存	44
列出預期庫存	45
建立預期庫存記錄	45

變更預期庫存記錄	46
關閉預期庫存記錄	46
刪除預期庫存記錄	46
供應商	47
列出供應商	47
建立供應商	47
變更供應商	47
刪除供應商	48
營運報告	48
建立與檢視營運報告	49
「訂單摘要」報告	50
「逾期的補貨訂單」報告	51
「待貨的預期庫存記錄」報告	51
拍賣	52
拍賣規則	52
拍賣類型	53
檢視拍賣	54
建立拍賣	54
搜尋拍賣	55
管理拍賣	55
拍賣形式	57
出價規則	58
拍賣通知訊息	59
拍賣會場	59
討論區	59
管理討論	59
自動出價	60
第3章 種類與產品經理	61
主要型錄	61
型錄導覽	61
型錄項目	63
使用種類	63
尋找種類	63
列出種類	64
新增種類	64
變更種類	65
刪除種類	67
報告	67
行銷事件監視器	68
架構統計計數器的顯示來源	68
WebSphere Commerce Analyzer 報告	69
啟用 WebSphere Commerce Analyzer 報告	69
檢視 WebSphere Commerce Analyzer 報告	70
客戶設定檔	70
e-行銷點	71
廣告稿	71
檢視客戶設定檔摘要	71
建立新客戶設定檔	72
變更客戶設定檔	72
複製客戶設定檔	72
刪除客戶設定檔	72

活動	73
建立新活動	73
變更活動	73
刪除活動	74
活動行動	74
檢視活動的行動	74
建立活動的新行動	75
變更活動行動	75
檢視活動行動的統計值	75
刪除活動行動	75
LikeMinds 5.2 所推動的 WebSphere Commerce Recommendation Engine	76
附錄. 學習手冊	77
買方（對賣方而言）學習手冊	77
種類經理學習手冊	77
產品經理學習手冊	78
注意事項	79

第1章 產品管理職務

WebSphere Commerce 支援下列的產品管理職務：

- 買方（對賣方而言）
- 種類經理（第2頁）
- 產品經理/產品推銷經理（第3頁）

買方（對賣方而言）

買方負責購買銷售的商品。買方亦負責處理和供應商間的關係，並負責協商以便在交貨與付款選項等方面有利的條款下取得所要的產品。買方可以設定價格。庫存亦由買方負責管理，以決定所要購買的數量並確定庫存能適當補充。

- 列出產品
- 建立新產品
- 檢視與變更產品資訊
- 刪除所選產品
- 設定產品的價格
- 顯示產品的價格摘要
- 檢視產品報告
- 列出產品屬性
- 列出 SKU（庫存記錄單位）
- 產生 SKU
- 讓折扣連結所選產品
- 建立新產品屬性
- 檢視與變更產品屬性
- 刪除產品屬性
- 變更屬性的呈現順序
- 列出屬性值
- 建立新屬性值
- 檢視與變更屬性值
- 變更屬性值的呈現順序
- 刪除屬性值
- 建立新 SKU
- 檢視與變更 SKU 資訊
- 設定 SKU 價格
- 顯示 SKU 的價格摘要
- 刪除 SKU
- 讓折扣連結 SKU
- 列出預期庫存
- 建立新預期庫存記錄
- 檢視與變更預期庫存記錄

- 顯示所選預期庫存記錄之已收商品的明細
- 刪除預期庫存記錄
- 關閉預期庫存記錄
- 檢視預期庫存報告
- 列出供應商
- 建立新供應商
- 檢視與變更供應商資訊
- 刪除供應商
- 列出折扣
- 建立新折扣
- 顯示折扣摘要
- 啟用與停用折扣
- 刪除折扣
- 列出優待券
- 建立新優待券促銷活動
- 刪除優待券促銷活動
- 檢視商業智慧報告
- 檢視訂單管理報告
- 列出拍賣
- 建立拍賣
- 刪除拍賣
- 修改拍賣
- 結束拍賣
- 列出拍賣形式範本
- 建立拍賣形式範本
- 修改拍賣形式範本
- 刪除拍賣形式範本
- 列出出價控制規則
- 建立出價控制規則
- 修改出價控制規則
- 刪除出價控制規則
- 撤回拍賣出價
- 修改拍賣訊息
- 回覆拍賣討論區
- 刪除拍賣訊息

種類經理 (Category Manager)

種類經理負責管理種類階層，像是：建立、修改以及刪除種類。種類階層中組織了商店所提供的產品或服務。種類經理亦負責管理產品、預期庫存記錄、供應商資訊、庫存以及退貨原因。

- 所有的買方工作
- 列出種類
- 建立新種類
- 檢視與變更種類資訊
- 列出種類中的產品
- 刪除種類
- 檢視「產品顧問」統計值
- 檢視「產品探索」統計值
- 檢視「產品對照」統計值
- 檢視「銷售輔助」統計值
- 列出退貨原因
- 建立新退貨原因
- 檢視與變更退貨原因
- 刪除退貨原因



B2B

產品經理 B2C 產品推銷經理


產品推銷經理或產品經理負責追蹤客戶的交易、建議折扣，以及決定在線上商店中顯示、標價和銷售產品的最佳方式。

- 執行種類經理的所有作業
- 執行行銷經理的所有作業

WebSphere Commerce Accelerator

您可以利用 WebSphere Commerce Accelerator 來完成 B2C 和 B2B 商店各種不同的商店營運，以維護您的線上商店。當您登入並選取要使用的商店後，系統即會偵測出您所選商店是 B2C 商店或 B2B 商店。根據您選取的商店類型，會顯示 B2C 或 B2B 作業特定的功能表。當您參考線上說明時，請使用對應您所用商店類型的指示。和 B2C 商店相關的資訊會以  B2C 圖示表示，B2B 商店的資訊則以  B2B 圖示表示。

如果您已獲授權使用多家商店，當您登入 WebSphere Commerce Accelerator 時，請選取要用的商店和語言。如果您已獲授權使用單一商店，登入期間會預先選取這個商店名稱；如果這個商店支援多種語言，請選取要用的語言。此外，如果您的職務和供貨有關，在您登入時您也可以選擇商店的相關供貨中心。任何時候只要您想變更您的商

店、語言或供貨中心選擇，請按一下左上角的  圖示，以顯示選擇對話框。如果要存取 WebSphere Commerce Accelerator 首頁，請按一下 **首頁**。

WebSphere Commerce Accelerator 首頁功能表中會顯示您職務有權執行的作業。這些作業都是根據使用者職務和權限層次而定，而使用者職務和權限層次是由網站管理者使用「管理主控台」來定義。

► B2C

下表概述可用的功能表、誰有權存取功能表，以及利用 B2C 商店的功能表可以執行哪些作業（B2B 商店的相關資訊請見後面的表格）：

功能表名稱	使用者群組	作業
商店	<ul style="list-style-type: none"> • 買方 • 客戶服務主管 • 客戶服務代表 • 封裝者 • 接單者 • 退貨管理者 • 產品推銷經理 • 行銷經理 • 營運經理 • 商家 • 種類經理 	<ul style="list-style-type: none"> • 列出、尋找、核准要求和拒絕核准要求 • 檢視每個核准要求的摘要 • 列出和尋找核准提交 • 檢視每個核准提交的摘要 • 建立、變更和刪除供貨中心 • 建立、變更和刪除退貨理由 • Business 建立、變更、刪除、新增成員，以及開啓共同工作區 • 管理營運報告 • 管理商業智慧報告
營運	<ul style="list-style-type: none"> • 買方 • 客戶服務主管 • 客戶服務代表 • 封裝者 • 接單者 • 退貨管理者 • 產品推銷經理 • 行銷經理 • 營運經理 • 商家 • 種類經理 	<ul style="list-style-type: none"> • 列出客戶 • 尋找、建立與變更客戶登錄資訊 • 重設客戶登入密碼 • 尋找、列出、變更、取消、分割與加入備註到訂單中 • 下單、變更和取消客戶訂單 • 檢視客戶的訂單歷程 • 檢視每份訂單的摘要 • 核准、請款、結算與尋找付款 • 尋找付款批次 • 存取 Payment Manager • 尋找、列出、建立、變更與加入備註到退貨中 • 檢視每一項退貨的摘要 • 列出取貨批次與預期庫存記錄 • 追蹤庫存與出貨 • 列出和尋找客戶的拍賣 • 提供即時的客戶支援中心 • 管理訂單管理報告

功能表名稱	使用者群組	作業
行銷	<ul style="list-style-type: none"> • 產品推銷經理 • 行銷經理 • 商家 	<ul style="list-style-type: none"> • 列出、建立、變更、刪除和複製客戶設定檔 • 檢視每個設定檔的摘要 • 列出、建立、變更和刪除活動 • 公佈活動 • 列出、建立、變更和刪除活動行動 • 檢視活動行動的統計值 • 建立、變更和移除活動行動條件 • 建立、變更、排定和刪除 e-行銷點 • 建立、變更和刪除知會性廣告 • 檢視每個知會性廣告的摘要
產品推銷	<ul style="list-style-type: none"> • 買方 • 產品推銷經理 • 商家 • 種類經理 	<ul style="list-style-type: none"> • 尋找和列出產品 • 變更產品詳細資料 • 尋找和列出種類 • 尋找和列出預期庫存記錄 • 尋找和列出產品供應商 • 尋找、列出、建立、變更和撤回拍賣 • 結束拍賣出價 • 列出和撤銷客戶的出價 • 管理討論區，如建立和回應討論訊息及公佈訊息 • 建立和刪除討論訊息 • 回應討論訊息 • 公佈討論訊息 • 列出出價控制規則 • 建立、變更和刪除出價規則 • 列出拍賣形式 • 建立、變更和刪除拍賣形式 • 列出、建立和刪除折扣 • 檢視每個折扣的摘要 • 啓用和停用折扣 • 列出、建立和刪除優待券 • 檢視「產品顧問」統計值

▶ B2B

下表概述可用的功能表、誰有權存取功能表，以及利用 B2B 商店的功能表可以執行哪些作業（B2C 商店的相關資訊請見前面的表格）：

功能表名稱	使用者群組	作業
商店	<ul style="list-style-type: none"> • 買方 • 客戶服務主管 • 客戶服務代表 • 封裝者 • 接單者 • 退貨管理者 • 產品經理 • 行銷經理 • 流通經理 • 賣方 • 業務經理 • 帳戶代表 • 種類經理 	<ul style="list-style-type: none"> • 列出、尋找、核准要求和拒絕核准要求 • 檢視每個核准要求的摘要 • 列出和尋找核准提交 • 檢視每個核准提交的摘要 • 建立、變更和刪除供貨中心 • 建立、變更和刪除退貨理由 •  建立、變更、刪除、新增成員，以及開啓共同工作區 • 管理營運報告 • 管理商業智慧報告
銷售	<ul style="list-style-type: none"> • 買方 • 客戶服務主管 • 客戶服務代表 • 產品經理 • 行銷經理 • 流通經理 • 業務經理 • 帳戶代表 • 種類經理 	<ul style="list-style-type: none"> •  列出和尋找帳戶 •  列出與尋找 RFQ（報價要求） •  建立、變更和刪除產品個人化屬性 • 列出客戶 • 尋找、建立與變更客戶登錄資訊 • 重設客戶登入密碼 • 尋找、列出、變更、取消、分割與加入備註到訂單中 • 下單、變更和取消客戶訂單 • 檢視客戶的訂單歷程 • 檢視每份訂單的摘要 • 核准、請款、結算與尋找付款 • 核准、請款、結算與尋找付款 • 尋找付款批次 • 存取 Payment Manager • 尋找、列出、建立、變更與加入備註到退貨中 • 檢視每一項退貨的摘要 • 列出和尋找客戶的拍賣 • 管理訂單管理報告

功能表名稱	使用者群組	作業
行銷	<ul style="list-style-type: none"> • 產品經理 • 行銷經理 • 賣方 • 業務經理 • 帳戶代表 	<ul style="list-style-type: none"> • 列出、建立、變更、刪除和複製客戶設定檔 • 檢視每個設定檔的摘要 • 列出、建立、變更和刪除活動 • 公佈活動 • 列出、建立、變更和刪除活動行動 • 檢視活動行動的統計值 • 建立、變更和移除活動行動條件 • 建立、變更、排定和刪除 e-行銷點 • 建立、變更和刪除知會性廣告 • 檢視每個知會性廣告的摘要
產品	<ul style="list-style-type: none"> • 買方 • 產品經理 • 賣方 • 業務經理 • 帳戶代表 • 種類經理 	<ul style="list-style-type: none"> • 尋找和列出產品 • 變更產品詳細資料 • 尋找和列出種類 • 尋找和列出預期庫存記錄 • 尋找和列出產品供應商 • 尋找、列出、建立、變更和撤回拍賣 • 結束拍賣出價 • 列出和撤銷客戶的出價 • 管理討論區，如建立和回應討論訊息及公佈訊息 • 建立和刪除討論訊息 • 回應討論訊息 • 公佈討論訊息 • 列出出價控制規則 • 建立、變更和刪除出價規則 • 列出拍賣形式 • 建立、變更和刪除拍賣形式 • 列出、建立和刪除折扣 • 檢視每個折扣的摘要 • 啓用和停用折扣 • 列出、建立和刪除優待券 • 檢視「產品顧問」統計值

功能表名稱	使用者群組	作業
流程管理	<ul style="list-style-type: none"> • 封裝者 • 接單者 • 退貨管理者 • 流通經理 • 賣方 	<ul style="list-style-type: none"> • 尋找、建立與變更客戶登錄資訊 • 重設客戶登入密碼 • 尋找、列出、變更、取消、分割與加入備註到訂單中 • 下單、變更和取消客戶訂單 • 檢視客戶的訂單歷程 • 檢視每份訂單的摘要 • 核准、請款、結算與尋找付款 • 尋找付款批次 • 存取 Payment Manager • 尋找、列出、建立、變更與加入備註到退貨中 • 檢視每一項退貨的摘要 • 列出取貨批次與預期庫存記錄 • 追蹤庫存與出貨 • 列出和尋找客戶的拍賣 • 提供即時的客戶支援中心 • 管理訂單管理報告


WebSphere Commerce Accelerator 使用者介面

WebSphere Commerce Accelerator 介面是由許多可協助您完成作業的筆記本、精靈、對話框和清單組成。右上角有一個說明鏈結，您可以按一下啟動每個頁面的說明。

筆記本和精靈由一系列的頁面組成。當您變更 WebSphere Commerce 系統內的現有資訊，如客戶設定檔或產品價格時，就會開啓筆記本。如果要導覽筆記本，請利用左側的鏈結，按一下**確定**可關閉筆記本。您可以利用筆記中的一或多個頁面，且不需要循序進行。當您逐步通過精靈的步驟時，左側會動態重新整理，指出您在建立程序中的進度位置。

當您要建立新資訊，如新客戶訂單或新產品活動時，就會啟動精靈。如果要導覽精靈，請利用**下一步**和**上一步**按鈕，完成這些頁面之後，再按一下**完成**。精靈和筆記本不同，它必須循序進行。

對話框是單一頁面，可讓您輸入資訊來完成某項作業。比方說，搜尋對話框含有搜尋準則欄位。提供適當的資訊後，按一下**尋找**按鈕。搜尋結果會顯示成一份清單。您可以利用清單來執行下列作業：

- 如果要使用特定清單項目，請執行下列其中一項動作：
 - 選取項目旁的勾選框，再按頁面按鈕之一。
 - 在清單中選取第一個直欄內的項目，以變更資訊（如現有折扣的明細）或檢視摘要（如客戶訂單的明細）
- 如果要選取搜尋結果清單內的所有項目，請選取清單左上角的勾選框圖示。
- 如果要依直欄來排列清單，請按一下適當直欄標頭旁的  圖示。這時會依這個直欄的升序順序來排列清單。

- 如果要導覽的清單很長，請按一下**第一頁**、**最後一頁**、**下一頁**或**上一頁**。此外，若要直接前往某一頁，可在**頁次**欄位中輸入頁次，並按一下**前往**。清單頂端都會指出您目前所在之頁以及總頁數。

WebSphere Commerce Accelerator 也會追蹤您在完成作業時所造訪過之筆記本、精靈、對話框與清單的歷程。歷程會顯示在 WebSphere Commerce Accelerator 的右上方。如果要回到作業先前的某一個點，按一下歷程中的對應鏈結即可。當您在 WebSphere Commerce Accelerator 中選取某功能表選項或按一下某動作按鈕時，會出現一個進度指示器。動作完成之後，會以適當的頁面名稱來更新歷程。

歷程最多會顯示六個項目。歷程中永遠會有**起始**、**登出**和**現行頁面**等鏈結，但其間的項目可能會漸進地移除，而改成省略符號，以便容納歷程顯示區。

使用筆記本時，可按一下左側的鏈結，來切換每個頁面。如果要儲存變更及關閉筆記本，請從任何一個頁面上按一下**確定**。當您在使用精靈時，按一下**下一步**即可進入其他頁面。如果要儲存變更及關閉精靈，請從未頁上按一下**完成**。如果不要儲存資訊，可按一下筆記本或精靈的**取消**按鈕。如果您利用歷程來進行導覽，且沒有儲存資訊，這時會出現將會喪失資訊的警告訊息。

當完成各項 WebSphere Commerce Accelerator 作業後，您應登出 WebSphere Commerce Accelerator 讓階段作業結束，而不只是關閉瀏覽器而已。如果要登出，請從 WebSphere Commerce Accelerator 歷程中按一下**登出**。當您登出時，即會清除您的 SSL cookie，而您便不再具備安全存取 WebSphere Commerce Accelerator 的模式。尤其是當同一部機器上有多位不同權限的使用者使用 WebSphere Commerce Accelerator 時，藉由登出可以防止未經授權的存取行為。

開啓 WebSphere Commerce Accelerator

如果要開啓 WebSphere Commerce Accelerator，請執行下列步驟：

1. 確定所用的機器安裝有 Microsoft Internet Explorer 5.5 或以上（建議使用第 5.5 版的瀏覽器）。在舊版 Internet Explorer 或其它瀏覽器上無法顯示 WebSphere Commerce Accelerator。
2. 確定已經啓動 WebSphere Commerce 案例。您可以利用 WebSphere Application Server 管理者主控台來啓動案例。
3. WebSphere Commerce Accelerator 支援預設的 Internet Explorer 瀏覽器設定。如果您改變了設定，或要驗證設定，請選取**工具**功能表，再選取 **Internet 選項**。這時會開啓「網際網路選項」對話框。請確定已架構了下列設定：
 - 依照下列方式，來設定字型：
 - a. 從**一般**標籤中，按一下**字型**。這時會開啓**字型**對話框。
 - b. 從**語言 Script** 下拉清單中，選取 **Latin based**。
 - c. 從**網頁字型**下拉清單中，選取 **Times New Roman**。
 - d. 從**純文字字型**下拉清單中，選取 **Courier New**。
 - e. 按一下**確定**。其它字型及字型大小可能會影響到螢幕中 WebSphere Commerce Accelerator 套表的佈置。
 - 依照下列方式來啓用快取：
 - a. 在**一般**標籤的**暫時性的網際網路檔案** 之下，按一下**設定**。這時會開啓**設定**對話框。

- b. 於檢查儲存頁面的新版本中，選取自動。
 - c. 確定快取所用的磁碟空間量設為大於零。
 - d. 按一下確定。
4. 如果要得到最好的結果，請調整下列電腦設定：
- 將螢幕解析度至少設為 800 x 600 像素；建議值為 1024 x 768 像素。
 - 將監視器的色彩選用區設為 256 色或以上。
 - 將 Windows 桌面顯示字型大小設為小字型。

Windows

在 Windows 機器中，如果要處理您的電腦設定，請按一下開始、控制台、顯示器，再按一下設定標籤，執行下列動作：

- 在桌面區框中，確定螢幕解析度至少為 800 x 600 像素；建議值為 1024 x 768 像素。
 - 從色彩選用區下拉清單中，選取 256 色或以上。
 - 從字型大小下拉清單中選取 **Small fonts**。
5. 將您的瀏覽器視窗放至最大。
6. 請執行下列動作之一，啟動 WebSphere Commerce Accelerator：

- **Windows** 在安裝 WebSphere Commerce 的機器，按一下開始、程式集、IBM **WebSphere Commerce**，再按一下 **WebSphere Commerce Accelerator**。

- **Windows** **AIX** **Solaris** 在安裝 WebSphere Commerce 的機器中，或在 WebSphere Commerce 機器之相同網路中的從屬站機器中，利用瀏覽器來存取下列網址：

`https://host_name:8000/accelerator`

其中 *host_name* 是 Websphere Commerce Server 的完整 HTTP 主電腦名稱。

7. 按如下所示登入 WebSphere Commerce Accelerator：
- a. 從「登入」頁面中，輸入您的 WebSphere Commerce Accelerator 登入使用者名稱和密碼。
 - b. 開始時，使用者名稱和密碼都設為 wcsadmin。如果這是您第一次利用預設 ID 及 wcsadmin 密碼來登入 WebSphere Commerce Accelerator，這時會出現「變更密碼」頁面，提示您變更這個密碼。請執行下列步驟：
 - 1) 在舊密碼欄位中，輸入目前的 WebSphere Commerce Accelerator 登入密碼。

- **Windows** **AIX** **Solaris** 這個欄位最多接受 128 個單位元組英數字元。

- **400** 這個欄位最多接受 128 個英數字元。

- 2) 在新密碼欄位中，輸入新的登入密碼。

- **Windows** **AIX** **Solaris** 這個欄位最多接受 128 個單位元組英數字元。

- **400** 這個欄位最多接受 128 個英數字元。

- 3) 在確認密碼欄位中，重新輸入密碼。

4) 按一下**變更**來儲存新密碼。這時會出現「選取商店資訊」頁面。

附註：如果只有一個商店、一個語言，且沒有定義供貨中心，就會顯示「選取商店資訊」頁面。您可以從 WebSphere Commerce Accelerator 登入頁面直接進入首頁，且不必完成第 7 c 至 f 步驟。

- c. 從「選取商店資訊」頁面的**名稱**下拉清單中，選取商店名稱。如果您已獲授權使用單一商店，就會預先選取商店名稱。
- d. 從**語言**下拉清單中，選取用來管理商店的語言。如果您已授權使用單一語言，就會預先選取語言。
- e. 如果您被指派了承擔供貨責任的職務，請從**供貨中心**下拉清單中，選取商店所關聯之供貨中心的名稱。
- f. 按一下**確定**。會出現 WebSphere Commerce Accelerator 首頁。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。

附註：

- 當您使用 WebSphere Commerce Accelerator 時，請勿按下瀏覽器中的**重新整理**或**上一頁**按鈕。如果在您輸入某些資料之後重新載入該視窗，資料將會遺失。
- 當完成各項 WebSphere Commerce Accelerator 作業後，您應登出 WebSphere Commerce Accelerator 讓階段作業結束，而不只是關閉瀏覽器而已。如果要登出，請從歷程（出現在 WebSphere Commerce Accelerator 右上角）中按一下**登出**。當您登出時，即會清除您的 SSL cookie，而您便不再具備安全存取 WebSphere Commerce Accelerator 的模式。尤其是當同一部機器上有多位不同權限的使用者使用 WebSphere Commerce Accelerator 時，藉由登出可以防止未經授權的存取行為。

第2章 買方（對賣方而言）

產品管理工具

WebSphere Commerce Accelerator 中的「產品管理」工具，可讓您利用各種精靈和筆記本，來管理商店中主要型錄的產品。

使用 WebSphere Commerce Accelerator，您可以管理：

- **產品**。產品形同 SKU 的範本，這是售予客戶的個別項目。「產品」精靈可用來在型錄中建立新產品。「產品」筆記本可用來檢視或變更產品詳細資料，如產品名稱、說明和影像等，也可以將產品從型錄中移除。您可以更新產品的稅金、折扣和出貨種類，以及新增每一種產品的出貨方法。同時也可以自訂產品的供貨選項，如追蹤庫存或補貨訂單的產品。
- **SKU**。當您建立好產品後，您必須建立一些 SKU，來代表要銷售商品的每一個可訂購項目。和特定產品有關的所有 SKU 都會呈現同一組屬性，且可藉由其屬性值加以區別。SKU 可以透過 SKU 精靈建立。也可以在建立好產品的所有必要屬性後，自動產生產品的 SKU。「SKU」筆記本可用來檢視或變更 SKU 詳細資料，如 SKU 名稱、說明和影像等，也可以將 SKU 從型錄中移除。您可以更新每一種 SKU 的營業稅、折扣和出貨種類，以及新增每一種 SKU 的出貨方法。
- **種類**。種類亦稱為型錄群組，這是具有類似內容的一組物件，可用來組織商店所提供的許多產品或服務。您可以建立、尋找、列出、變更和刪除種類。您可以將產品和 SKU 分類為不同的上層種類。
- **屬性**。屬性是線上商店中的 SKU 內容，如顏色或尺寸。屬性值是指屬性的內容，像是：特定的顏色（藍或黃）或尺寸（中號）。您必須預先定義屬性值，才能將之指定給 SKU。屬性值隱含和其屬性有關。每一個可能的屬性與屬性值組合，等於一個新的 SKU。建立好屬性和屬性值之後，您可以更新如名稱、說明與類型（文字、整數或小數）之類的資訊。
- **計價**。產品或 SKU 的價格（一或多種貨幣值），以及一組條件來設定不同數量的價格（如 1 到 5 個、6 個以上等），必須滿足這些條件才能使用這個價格。您可以建立、列出、和變更與產品或 SKU 相關聯的計價。

同樣地，您可以使用 Catalog Manager Web 編輯器來管理型錄。Web 編輯器可讓您建立、刪除或修改型錄資料。



附註：除非您停用快取或者移除目前快取的 JSP 頁面，否則您對型錄資料所做的任何變更將無法顯示在商店中。詳細資訊請參閱 CacheDelete 指令。

使用產品

尋找產品




如果要尋找產品，請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。

2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**尋找產品**。
-  從**產品**功能表中，按一下**尋找產品**。
這時會開啓搜尋對話框。
3. 提供下列任何產品資訊：（附註：請確定搜尋準則中不含下列字元：%、\、“、_與#）：
 - 在 **SKU** 欄位中，輸入專門用來定義產品的庫存記錄單位 (SKU)，再依照下列方式，從這個欄位旁的下拉清單中選取搜尋方法：
 - 如果您知道產品的 SKU，請選取**精確詞組**來搜尋完全符合所提供之 SKU 的產品。這時系統會執行完全相符的搜尋。
 - 如果您只知道產品 SKU 的一部份，請選取**符合包含**來搜尋 SKU 含有搜尋準則的產品。這時系統會執行模糊搜尋。
 - 在**名稱**欄位中輸入產品名稱，再依照下列方式，從這個欄位旁的下拉清單中選取搜尋方法：
 - 如果您知道產品的名稱，請選取**精確詞組**來搜尋完全符合所提供之名稱的產品。這時系統會執行完全相符的搜尋。
 - 如果您只知道產品名稱的一部份，請選取**符合包含**來搜尋名稱含有搜尋準則的產品。這時系統會執行模糊搜尋。
 - 在**簡短說明**欄位中輸入說明產品的關鍵字，再依照下列方式，從這個欄位旁的下拉清單中選取搜尋方法：
 - 如果您知道產品的簡短說明，請選取**精確詞組**來搜尋完全符合所提供之簡短說明的產品。這時系統會執行完全相符的搜尋。
 - 如果您只知道產品簡短說明的一部份，請選取**符合包含**來搜尋簡短說明含有搜尋準則的產品。這時系統會執行模糊搜尋。
 - 在**種類 ID** 欄位中，鍵入產品的相關種類參考號碼。如果您提供了這個欄位值，當您按一下**尋找**時，系統會根據這個欄位來執行完全相符的搜尋。
4. 按一下**尋找**。這時會出現一份清單，列出符合搜尋準則的產品。



列出產品

如果要檢視產品清單，請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**產品**。
 從**產品**功能表中，按一下**產品**。
會顯示商店的產品清單。
3. 如果要處理個別產品，請選取該產品左側的勾選框，再按一下這個頁面中的按鈕之一。
4. 如果要選取這份清單內的所有產品，請選取清單左上角的勾選框圖示。
5. 如果要依直欄來排列清單，請按一下適當直欄標頭旁的  圖示。這時會依這個直欄的升序順序來排列清單。比方說，如果要依名稱的升序順序來排序，請按一下**名稱**直欄標頭。
6. 如果要導覽清單，請利用頂端的**第一頁**、**上一頁**、**下一頁**或**最後一頁**鏈結。

新增產品

如果要在您的商店中新增產品，請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**產品**。
 從**產品**功能表中，按一下**產品**。
會顯示商店的產品清單。
3. 按一下**新建**。這時會出現「一般」頁面。新增下列資訊：
 - 在**產品代碼**欄位中，鍵入用以唯一識別該產品的產品 SKU。
 - 在**名稱**欄位中，輸入產品名稱，如“25 piece wooden train set”。
 - 選取**顯示給客戶**勾選框，以確保在型錄中可看到您的產品。請注意，此勾選框僅適用於沒有屬性的產品（如：CD）。
 - 選取**可供訂購**勾選框，指定客戶可將該產品置於其購物車中，並訂購該產品。如果產品正在拍賣，此勾選框為唯讀而無法清除。
4. 按一下**下一步**。會出現「說明」頁面。新增下列資訊：
 - 在**簡短說明**欄位中，輸入簡短說明，如「女用長皮衣」。
 - 在**詳細說明 1** 捲動框中，輸入產品的詳細說明，如：“女用長皮衣。此款黑色皮衣的襯裡可以取下，因此一年四季皆可穿著。它有相襯的鈕扣、亮面腰帶及細緻的車工，樣式非常典雅。”
 - 適當的話，請在**詳細說明 2** 捲動框中，輸入產品的第二份詳細說明。
 - 適當的話，請在**詳細說明 3** 捲動框中，輸入產品的第三份詳細說明。
5. 按一下**下一步**。會出現「種類」頁面。請選取您產品的適當上層種類。
6. 按一下**下一步**。會出現「影像」頁面。新增下列資訊：
 - 在**全圖影像檔和位置**欄位中，鍵入影像的完整或相對路徑，其中包括影像名稱。舉例來說，bluesweater_full.gif 影像的相對路徑可為：
 -  \images\bluesweater_full.gif
 -    /images/bluesweater_full.gif
 - 在**縮圖影像檔和位置**欄位中，鍵入影像的完整或相對路徑，其中包括影像名稱。舉例來說，bluesweater_thumb.gif 影像的相對路徑可為：
 -  \images\bluesweater_thumb.gif
 -    /images/bluesweater_thumb.gif
7. 按一下**下一步**。會出現「製造商資訊」頁面。新增下列資訊：
 - 在**產品編號**欄位中，鍵入供應商用以識別該產品的唯一產品編號。
 - 在**製造商名稱**欄位中，鍵入產品供應商的名稱。
8. 按一下**下一步**。會出現「折扣」頁面。請執行下列步驟：
 - 從**可用的折扣**清單中選取折扣名稱，再按一下**新增**。
9. 按一下**下一步**。會出現「營業稅」頁面。請執行下列步驟：
 - 從**可用的稅金**清單中選取稅金名稱，再按一下**新增**。

10. 按一下下一步。會出現「貨運稅」頁面。請執行下列步驟：
 - 從**可用的稅金**清單中選取稅金名稱，再按一下**新增**。
11. 按一下下一步。會出現「出貨種類」頁面。請執行下列步驟：
 - 從**可用的種類**清單中選取種類名稱，再按一下**新增**。
12. 按一下下一步。會出現「出貨的度量單位」頁面。請執行下列步驟：
 - 在**重量**欄位中，鍵入產品重量。
 - 在**重量度量**欄位中，選取上述重量所用的度量單位。
 - 在**以此數量的倍數銷售**欄位中，鍵入銷售產品時所用的倍數單位。
 - 在**每一包的項目數**欄位中，鍵入產品所含之每一份包裹中的項目數。
 - 在**度量單位**欄位中，選取產品所用的度量單位。
13. 按一下下一步。會出現「產品供貨」頁面。請執行下列步驟：
 - 選取**追蹤庫存**，追蹤供貨中心內的產品庫存。
 - 選取**容許補貨**時，則容許產品可以補貨（如果客戶選擇可接受補貨訂單的話）。
 - 選取**強制補貨訂單**，暫時暫停配置產品。當客戶針對此產品下訂單時，即使有足夠庫存可用，該產品也會被置於補貨訂單。
 - 選取**分開發貨**，指定該產品要和訂單中的其它產品分開包裝和運送。例如，易碎項目，如吊燈，必須和其它項目分開裝箱，以避免損壞產品。
 - 選取**不希望退貨**時，表示供貨中心是否應預期有產品退貨情況。
 - 在**以此數量的倍數重新訂購**欄位中，鍵入庫存系統可以測量或追蹤的最小數量。庫存數量會依整數單位追蹤。這個數字和您指定的度量單位，共同指出每一個整數單位代表多少。例如，如果紡織品是依英吋測量和裁剪，請指定 1 英吋。**附註：**定義好這個產品的指定項目後，就不能變更這個數量，因為這會影響這個產品在資料庫中記錄的所有數量所代表的意義。
 - 從**度量單位**下拉清單中，選取產品所用的度量單位。
14. 按一下下一步。會出現「進階」頁面。新增下列資訊：
 - 在 **URL** 欄位中，輸入客戶可從中下載產品（軟體）或產品詳細資訊的 URL。請確定 URL 中沒有空格。
15. 按一下**確定**，儲存產品。

附註：


- 若要建立 SKU，您必須新增屬性到產品中。
- 除非您停用快取或者移除目前快取的 JSP 頁面，否則您對型錄資料所做的變更將無法顯示於商店中。詳細資訊請參閱 CacheDelete 指令。

變更產品

如果要變更產品，如名稱、產品代碼、說明、影像、屬性、庫存、標價、稅金和貨運費、折扣或製造商的相關資訊，請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。

2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**產品**。

 從**產品**功能表中，按一下**產品**。

會顯示商店的產品清單。


3. 選取要處理之產品左側的勾選框，以開啓「變更產品」筆記本，然後按一下**變更**。
4. 依照需要來更新欄位，再利用左側的鏈結來切換每個客戶產品頁面。每個頁面都有說明。
5. 按一下**確定**，以儲存變更並關閉筆記本。

附註：除非您停用快取或者移除目前快取的 JSP 頁面，否則您對型錄資料所做的變更將無法顯示於商店中。詳細資訊請參閱 `CacheDelete` 指令。

變更產品代碼

如果要變更產品代碼，請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。

2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**產品**。

 從**產品**功能表中，按一下**產品**。

會顯示商店的產品清單。

3. 選取要處理之產品左側的勾選框，以開啓「變更產品」筆記本，然後按一下**變更**。
4. 筆記本打開之後，會出現「一般」頁面。在**產品代碼**欄位中，鍵入用以唯一識別該產品的產品代碼。
5. 如果這個產品還需要其它變更，請利用左側的鏈結來切換每個產品頁面。如果要儲存變更過的產品名稱及關閉筆記本，請按一下**確定**。

附註：除非您停用快取或者移除目前快取的 JSP 頁面，否則您對型錄資料所做的變更將無法顯示於商店中。詳細資訊請參閱 `CacheDelete` 指令。

變更產品名稱

如果要變更產品名稱，請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。

2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**產品**。


 從**產品**功能表中，按一下**產品**。

會顯示商店的產品清單。

3. 選取要處理之產品左側的勾選框，以開啓「變更產品」筆記本，然後按一下**變更**。
4. 筆記本打開之後，會出現「一般」頁面。在**名稱**欄位中，輸入產品名稱，如“25 piece wooden train set”。
5. 如果這個產品還需要其它變更，請利用左側的鏈結來切換每個產品頁面。如果要儲存變更過的產品名稱及關閉筆記本，請按一下**確定**。

附註：



- 產品名稱會隨著特定的語言而不同；也就是說，如果是法文商店和日文商店所提供的產品，且您要變更它在這兩個商店中的名稱，您必須變更這兩個商店的**名稱欄**

位。如果要使用另一種語言，請按一下左上角中的  圖示。

- 只有在您已獲授權使用多種 WebSphere Commerce 支援的語言，且該語言可供使用，您才能切換至不同語言。
- 除非您停用快取或者移除目前快取的 JSP 頁面，否則您對型錄資料所做的變更將無法顯示於商店中。詳細資訊請參閱 CacheDelete 指令。


變更產品推銷選項

如果要變更產品推銷選項，請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**產品**。
 從**產品**功能表中，按一下**產品**。
會顯示商店的產品清單。
3. 選取要處理之產品左側的勾選框，以開啓「變更產品」筆記本，然後按一下**變更**。
4. 筆記本打開之後，會出現「一般」頁面。請依照下列方式，變更產品的行銷規格：
 - 如果要指定客戶可以檢視產品，請選取**顯示給客戶**勾選框。請注意，此勾選框僅適用於沒有屬性的產品（如：CD）。
 - 如果要指定客戶可以將產品併在他們的購物車中及訂購產品，請選取**訂購**勾選框。如果產品正在拍賣，此勾選框為唯讀而無法清除。
5. 如果這個產品還需要其它變更，請利用左側的鏈結來切換每個產品頁面。如果要儲存變更過的行銷規格及關閉筆記本，請按一下**確定**。

附註：

- **顯示給客戶**勾選框的狀態會隨著特定的語言而不同；也就是說，如果是法文商店和日文商店所提供的產品，且您要變更這兩個商店的顯示狀態，您必須變更這兩個商


店的**顯示給客戶**勾選框。如果要使用另一種語言，請按一下左上角中的  圖示。


- 只有在您已獲授權使用多種 WebSphere Commerce 支援的語言，且該語言可供使用，您才能切換至不同語言。
- 除非您停用快取或者移除目前快取的 JSP 頁面，否則您對型錄資料所做的變更將無法顯示於商店中。詳細資訊請參閱 CacheDelete 指令。

隱藏產品

如果要隱藏產品，讓客戶看不到它（比方說，產品庫存暫時缺貨），請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。

2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**產品**。


 從**產品**功能表中，按一下**產品**。

會顯示商店的產品清單。

3. 選取要處理之產品左側的勾選框，以開啓「變更產品」筆記本，然後按一下**變更**。
4. 筆記本打開之後，會出現「一般」頁面。清除**顯示給客戶**勾選框。
5. 如果這個產品還需要其它變更，請利用左側的鏈結來切換每個產品頁面。如果要隱藏及關閉筆記本，請按一下**確定**。

附註：



- **顯示給客戶**勾選框的狀態會隨著特定的語言而不同；也就是說，如果是法文商店和日文商店所提供的產品，且您在這兩個商店中隱藏產品，您必須清除這兩個商店的

顯示給客戶勾選框。如果要使用另一種語言，請按一下左上角中的  圖示。

- 只有在您已獲授權使用多種 WebSphere Commerce 支援的語言，且該語言可供使用，您才能切換至不同語言。
- 除非您停用快取或者移除目前快取的 JSP 頁面，否則您對型錄資料所做的變更將無法顯示於商店中。詳細資訊請參閱 `CacheDelete` 指令。


變更產品說明

如果要變更產品說明，請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**產品**。
 從**產品**功能表中，按一下**產品**。
會顯示商店的產品清單。
3. 選取要處理之產品左側的勾選框，以開啓「變更產品」筆記本，然後按一下**變更**。
4. 從左導覽頁框中，按一下**說明**。會出現「說明」頁面。
5. 依照下列方式，變更產品的說明：
 - 在**簡短說明**欄位中，輸入簡短說明，如「女用長皮衣」。
 - 在**詳細說明 1** 捲動框中，輸入產品的詳細說明，如：“女用長皮衣。此款黑色皮衣的襯裡可以取下，因此一年四季皆可穿著。它有相襯的鈕扣、亮面腰帶及細緻的車工，樣式非常典雅。”
 - 適當的話，請在**詳細說明 2** 捲動框中，輸入產品的第二份詳細說明。
 - 適當的話，請在**詳細說明 3** 捲動框中，輸入產品的第三份詳細說明。
6. 如果這個產品還需要其它變更，請利用左側的鏈結來切換每個產品頁面。如果要儲存變更過的產品說明及關閉筆記本，請按一下**確定**。

附註：

- 產品說明會隨著特定的語言而不同；也就是說，如果是法文商店和日文商店所提供的產品，且您要變更它在這兩個商店中的說明，您必須適當變更這兩個商店的**簡短說明**、**詳細說明 1**、**詳細說明 2** 及**詳細說明 3** 等欄位。如果要使用另一種語言，請

按一下左上角中的  圖示。

- 只有在您已獲授權使用多種 WebSphere Commerce 支援的語言，且該語言可供使用，您才能切換至不同語言。
- 除非您停用快取或者移除目前快取的 JSP 頁面，否則您對型錄資料所做的變更將無法顯示於商店中。詳細資訊請參閱 `CacheDelete` 指令。


變更產品影像

如果要變更產品影像或影像位置，請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**產品**。
 從**產品**功能表中，按一下**產品**。
會顯示商店的產品清單。
3. 選取要處理之產品左側的勾選框，以開啓「變更產品」筆記本，然後按一下**變更**。
4. 從左導覽頁框中，按一下**影像**。會出現「影像」頁面。
5. 依照下列方式，變更產品影像名稱或位置：
 - 如果要變更產品的全圖或大影像，請在**全圖影像檔和位置**欄位中，輸入影像的完整或相對路徑，其中包括影像名稱。舉例來說，`bluesweater_full.gif` 影像的相對路徑可為：
 -  `\images\bluesweater_full.gif`
 -    `/images/bluesweater_full.gif`
 - 如果要變更產品的縮圖或小影像，請在**縮圖影像檔和位置**欄位中，輸入影像的完整或相對路徑，其中包括影像名稱。舉例來說，`bluesweater_thumb.gif` 影像的相對路徑可為：
 -  `\images\bluesweater_thumb.gif`
 -    `/images/bluesweater_thumb.gif`
6. 如果這個產品還需要其它變更，請利用左側的鏈結來切換每個產品頁面。如果要儲存變更過的影像名稱或位置及關閉筆記本，請按一下**確定**。

附註：

- 產品影像會隨著特定的語言而不同；也就是說，如果是法文商店和日文商店所提供的產品，且您要變更這兩個商店的影像或影像位置，您必須為這兩個商店提供新的



資訊。如果要使用另一種語言，請按一下左上角中的  圖示。

- 只有在您已獲授權使用多種 WebSphere Commerce 支援的語言，且該語言可供使用，您才能切換至不同語言。

- 除非您停用快取或者移除目前快取的 JSP 頁面，否則您對型錄資料所做的變更將無法顯示於商店中。詳細資訊請參閱 `CacheDelete` 指令。

變更產品的製造商資訊



如果要變更產品的製造商資訊，請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**產品**。
 從**產品**功能表中，按一下**產品**。
會顯示商店的產品清單。
3. 選取要處理之產品左側的勾選框，以開啓「變更產品」筆記本，然後按一下**變更**。
4. 從左導覽頁框中，按一下**製造商**。會出現「製造商」頁面。
5. 依照下列的說明來變更製造商資訊：
 - 如果要變更製造商產品編號，請在**製造商產品編號**欄位中，鍵入製造商用以唯一識別該產品的產品編號。
 - 如果要變更製造商名稱，請在**製造商名稱**欄位中，鍵入該產品的製造商名稱。
6. 如果這個產品還需要其它變更，請利用左側的鏈結來切換每個產品頁面。如果要儲存您所變更的製造商資訊，並關閉筆記本，請按一下**確定**。

附註：除非您停用快取或者移除目前快取的 JSP 頁面，否則您對型錄資料所做的變更將無法顯示於商店中。詳細資訊請參閱 `CacheDelete` 指令。

變更產品的折扣指定

如果要變更產品的指定折扣，比方說，在產品中加入折扣或移除已指定給產品的折扣，請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**產品**。
 從**產品**功能表中，按一下**產品**。
會顯示商店的產品清單。
3. 選取要處理之產品左側的勾選框，以開啓「變更產品」筆記本，然後按一下**變更**。
4. 從左導覽頁框中，按一下**折扣**。會出現「折扣」頁面。
5. 依照下列方式，變更折扣指定：
 - 如果要指定產品折扣，請從**可用的折扣**清單中選取折扣名稱，再按一下**新增**。
 - 如果要移除指定給產品的折扣，請從**選取的折扣**清單中選取折扣名稱，再按一下**移除**。
6. 如果這個產品還需要其它變更，請利用左側的鏈結來切換每個產品頁面。如果要儲存變更過的折扣指定及關閉筆記本，請按一下**確定**。

附註：除非您停用快取或者移除目前快取的 JSP 頁面，否則您對型錄資料所做的變更將無法顯示於商店中。詳細資訊請參閱 `CacheDelete` 指令。

變更產品的稅金規格



如果要變更產品的營業或貨運稅規格，請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**產品**。
 從**產品**功能表中，按一下**產品**。
會顯示商店的產品清單。
3. 選取要處理之產品左側的勾選框，以開啓「變更產品」筆記本，然後按一下**變更**。
4. 如果要變更產品的營業稅，如「電子營業稅」，請在左導覽頁框中，按一下**營業稅**。會出現「營業稅」頁面。請執行下列步驟：
 - 如果要指定產品營業稅，請從**可用的稅金**清單中選取稅金名稱，再按一下**新增**。
 - 如果要移除某項指定給產品的營業稅，請從**可用的稅金**清單中選取稅金名稱，再按一下**移除**。
5. 如果要變更產品的貨運稅，「連夜送達貨運稅」，請在左導覽頁框中，按一下**貨運稅**。會出現「貨運稅」頁面。請執行下列步驟：
 - 如果要指定產品的貨運稅，請從**可用的稅金**清單中選取稅金名稱，再按一下**新增**。
 - 如果要移除某項指定給產品的貨運稅，請從**可用的稅金**清單中選取稅金名稱，再按一下**移除**。
6. 如果這個產品還需要其它變更，請利用左側的鏈結來切換每個產品頁面。如果要儲存變更過的稅金規格及關閉筆記本，請按一下**確定**。

附註：除非您停用快取或者移除目前快取的 JSP 頁面，否則您對型錄資料所做的變更將無法顯示於商店中。詳細資訊請參閱 `CacheDelete` 指令。

變更產品的出貨種類

出貨種類通常是由重量、大小或金額的範圍來定義。比方說，您可以有大、中或小型訂單的出貨種類。每個出貨種類都會被指定不同的貨運費或稅金。如果要變更產品的出貨種類，請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**產品**。
 從**產品**功能表中，按一下**產品**。
會顯示商店的產品清單。
3. 選取要處理之產品左側的勾選框，以開啓「變更產品」筆記本，然後按一下**變更**。
4. 從左導覽頁框中，按一下**出貨種類**。會出現「出貨種類」頁面。
5. 依照下列方式，變更產品的出貨種類：
 - 如果要指定產品的出貨種類，如“遞送超出 15 磅”，請從**可用的種類**清單中選取種類名稱，再按一下**新增**。
 - 如果要移除某項指定給產品的出貨種類，請從**選取的種類**清單中選取種類名稱，再按一下**移除**。

6. 如果這個產品還需要其它變更，請利用左側的鏈結來切換每個產品頁面。如果要儲存變更過的出貨種類及關閉筆記本，請按一下**確定**。

附註：除非您停用快取或者移除目前快取的 JSP 頁面，否則您對型錄資料所做的變更將無法顯示於商店中。詳細資訊請參閱 `CacheDelete` 指令。

變更產品出貨的度量單位



若要變更產品出貨時所用的度量單位，請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**產品**。
 從**產品**功能表中，按一下**產品**。
會顯示商店的產品清單。
3. 選取要處理之產品左側的勾選框，以開啓「產品」筆記本，然後按一下**變更**。
4. 從左導覽頁框中，按一下**度量單位**。會出現「出貨的度量單位」頁面。
5. 依照下列的方式，變更出貨的度量資訊：
 - 在**重量**欄位中，鍵入您要變更的產品重量。
 - 在**重量度量**欄位中，選取上述重量所用的新度量單位。
 - 在**以此數量的倍數銷售**欄位中，鍵入您要變更之「銷售產品時所用的倍數單位」。
 - 在**包裹中的項目數**欄位中，鍵入您要變更之「產品所含之每一份包裹中的項目數」。
 - 在**度量單位**欄位中，選取產品所用的度量單位。
6. 如果這個產品還需要其它變更，請利用左側的鏈結來切換每個產品頁面。如果要儲存變更過的出貨度量單位資訊並關閉筆記本，請按一下**確定**。

附註：除非您停用快取或者移除目前快取的 JSP 頁面，否則您對型錄資料所做的變更將無法顯示於商店中。詳細資訊請參閱 `CacheDelete` 指令。



追蹤產品庫存

如果要追蹤您供貨中心的產品庫存，請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**產品**。
 從**產品**功能表中，按一下**產品**。
會顯示商店的產品清單。
3. 選取要處理之產品左側的勾選框，以開啓「產品」筆記本，然後按一下**變更**。
4. 從左導覽頁框中，按一下**供貨**。會出現「產品供貨」頁面。
5. 選取**追蹤庫存**勾選框，以追蹤您供貨中心的產品庫存。會建立一份庫存狀態報告。
6. 如果這個產品還需要其它變更，請利用左側的鏈結來切換每個產品頁面。如果要儲存變更過的供貨選項並關閉筆記本，請按一下**確定**。



自訂訂單的產品供貨

如果要自訂訂單的產品供貨，請執行下列動作：

1. 開啟 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**產品**。
 從**產品**功能表中，按一下**產品**。
會顯示商店的產品清單。
3. 選取要處理之產品左側的勾選框，以開啓「產品」筆記本，然後按一下**變更**。
4. 從左導覽頁框中，按一下**供貨**。會出現「產品供貨」頁面。從下列選項中選取：
 - 選取**容許補貨**時，則容許產品可以補貨（如果客戶選擇可接受補貨訂單的話）。
 - 選取**強制補貨訂單**，暫時暫停配置產品。當客戶針對此產品下訂單時，即使有足夠庫存可用，該產品也會被置於補貨訂單。
 - 選取**分開發貨**，指定該產品要和訂單中的其它產品分開包裝和運送。例如，易碎項目，如吊燈，必須和其它項目分開裝箱，以避免損壞產品。
 - 選取**可退貨**時，表示供貨中心是否應預期有產品退貨情況。
 - 選取**可退款**時，表示客戶可退回產品以取得退款。
5. 如果這個產品還需要其它變更，請利用左側的鏈結來切換每個產品頁面。如果要儲存變更過的供貨選項並關閉筆記本，請按一下**確定**。



變更重新訂購時所用的產品容量參數

如果要變更產品的容量參數，像是重新訂購產品時所用的倍數單位以及度量單位，以便在日後重新訂購時使用，請執行下列步驟：

1. 開啟 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**產品**。
 從**產品**功能表中，按一下**產品**。
會顯示商店的產品清單。
3. 選取要處理之產品左側的勾選框，以開啓「產品」筆記本，然後按一下**變更**。
4. 從左導覽頁框中，按一下**供貨**。會出現「產品供貨」頁面。請執行下列步驟：
 - 在**輸入可測量的最低數量**欄位中，鍵入庫存系統可以測量或追蹤的最低數量。庫存數量會依整數單位追蹤。這個數字和您指定的度量單位，共同指出每一個整數單位代表多少。舉例來說，如果產品為一袋兩公斤的馬鈴薯（以公斤計價），請鍵入 **2**，表示重新訂購時只能以整袋論。**附註：**定義好這個產品的指定項目後，就不能變更這個數量，因為這會影響這個產品在資料庫中記錄的所有數量所代表的意義。
 - 從**度量單位**下拉清單中，選取產品所用的度量單位。在此範例中，您將選取**公斤**。
5. 如果這個產品還需要其它變更，請利用左側的鏈結來切換每個產品頁面。如果要儲存變更過的重新訂購用產品規格，並關閉筆記本，請按一下**確定**。

變更產品 URL



如果要變更產品 URL，如可從中下載軟體的網頁，請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**產品**。
 從**產品**功能表中，按一下**產品**。
會顯示商店的產品清單。
3. 選取要處理之產品左側的勾選框，以開啓「變更產品」筆記本，然後按一下**變更**。
4. 從左導覽頁框中，按一下**進階**。會出現「進階」頁面。
5. 在 **URL** 欄位中，輸入客戶可從中下載產品（軟體）或產品詳細資訊的 **URL**。請確定 **URL** 中沒有空格。
6. 如果這個產品還需要其它變更，請利用左側的鏈結來切換每個產品頁面。如果要儲存變更過的 **URL** 及關閉筆記本，請按一下**確定**。

附註：除非您停用快取或者移除目前快取的 **JSP** 頁面，否則您對型錄資料所做的變更將無法顯示於商店中。詳細資訊請參閱 **CacheDelete** 指令。

刪除產品

如果要刪除產品，請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**產品**。
 從**產品**功能表中，按一下**產品**。
會顯示商店的產品清單。
3. 選取要刪除之產品左側的勾選框，再按一下**刪除**。
4. 該產品會從型錄中移除。



附註：

- 當您刪除產品時，亦會刪除其所有相關的 **SKU**。
- 除非您停用快取或者移除目前快取的 **JSP** 頁面，否則您對型錄資料所做的變更將無法顯示於商店中。詳細資訊請參閱 **CacheDelete** 指令。

使用 SKU

列出 SKU



如果要檢視產品的 **SKU** 清單，請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**產品**。
 從**產品**功能表中，按一下**產品**。
會顯示商店的產品清單。
3. 選取要處理的產品左側的勾選框，再按一下 **SKU**。這時會出現可用的 **SKU** 清單。
4. 如果要選取這份清單內的所有 **SKU**，請選取清單左上角的勾選框圖示。

5. 如果要導覽清單，請利用頂端的**第一頁**、**上一頁**、**下一頁**或**最後一頁**鏈結。

產生產品的 SKU

請注意，您必須先建立屬性與屬性值，才能產生 SKU。如果要產生產品的 SKU，請執行下列步驟：



1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**產品**。
 從**產品**功能表中，按一下**產品**。
會顯示商店的產品清單。
3. 選取您要處理之產品左側的勾選框。
4. 建立所選產品的屬性。
5. 建立新建屬性的屬性值（註：您是在步驟 4 中新建屬性），並回到產品的主要檢視畫面。
6. 再次選取您要處理之產品左側的勾選框，再按一下**產生 SKU**。
7. 在順利產生 SKU 後，請按一下 **SKU**，列出針對您產品所新建的 SKU。

重要事項：

- 在使用任何支援語言前，您必須先以商店的預設語言建立屬性與屬性值。
- 除非您停用快取或者移除目前快取的 JSP 頁面，否則您對型錄資料所做的變更將無法顯示於商店中。詳細資訊請參閱 `CacheDelete` 指令。

變更產品 SKU

如果要變更產品的產品 SKU，請執行下列步驟：


1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**產品**。
 從**產品**功能表中，按一下**產品**。
會顯示商店的產品清單。
3. 選取要處理的產品左側的勾選框，再按一下 **SKU**。這時會出現可用的 SKU 清單。
4. 選取要處理之 SKU 左側的勾選框，以開啓「變更產品」筆記本，然後按一下**變更**。
5. 視需要來更新欄位，並利用左側的鏈結在各 SKU 頁面間切換。每個頁面都有說明。
6. 如果要儲存變更過的 SKU 及關閉筆記本，請按一下**確定**。


附註：除非您停用快取或者移除目前快取的 JSP 頁面，否則您對型錄資料所做的變更將無法顯示於商店中。詳細資訊請參閱 `CacheDelete` 指令。

變更 SKU 代碼

如果要變更 SKU 代碼，請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。

2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**產品**。

 從**產品**功能表中，按一下**產品**。



會顯示商店的產品清單。

3. 選取產品左側的勾選框，以列出您要處理的 SKU，然後按一下**SKU**。
4. 選取您要處理之 SKU 旁的勾選框以開啓 SKU 筆記本，然後按一下**更新**。
5. 筆記本打開之後，會出現「一般」頁面。在 **SKU 代碼**欄位中，鍵入用以在 WebSphere Commerce 系統中唯一識別該項目的 SKU。
6. 如果要對此 SKU 進行其它變更，請使用左側的鏈結，在各 SKU 頁面中切換。如果要儲存變更過的 SKU 代碼並關閉筆記本，請按一下**確定**。

附註：除非您停用快取或者移除目前快取的 JSP 頁面，否則您對型錄資料所做的變更將無法顯示於商店中。詳細資訊請參閱 CacheDelete 指令。


變更 SKU 名稱

如果要變更 SKU 名稱，請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**產品**。
 從**產品**功能表中，按一下**產品**。
會顯示商店的產品清單。
3. 選取產品左側的勾選框，以列出您要處理的 SKU，然後按一下**SKU**。
4. 選取您要處理之 SKU 旁的勾選框以開啓 SKU 筆記本，然後按一下**更新**。
5. 筆記本打開之後，會出現「一般」頁面。在**名稱**欄位中，輸入產品名稱，如“25 piece wooden train set”。
6. 如果要對此 SKU 進行其它變更，請使用左側的鏈結，在各 SKU 頁面中切換。如果要儲存變更過的 SKU 名稱並關閉筆記本，請按一下**確定**。

附註：

- SKU 名稱會隨著特定的語言而不同；也就是說，如果是法文商店和日文商店所提供的產品，且您要變更它在這兩個商店中的名稱，您必須變更這兩個商店的**名稱**欄位。



如果要使用另一種語言，請按一下左上角中的  圖示。

- 只有在您已獲授權使用多種 WebSphere Commerce 支援的語言，且該語言可供使用，您才能切換至不同語言。
- 除非您停用快取或者移除目前快取的 JSP 頁面，否則您對型錄資料所做的變更將無法顯示於商店中。詳細資訊請參閱 CacheDelete 指令。

變更 SKU 的產品推銷選項

如果要變更 SKU 的產品推銷選項，請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。

2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**產品**。
-  從**產品**功能表中，按一下**產品**。
會顯示商店的產品清單。
3. 選取產品左側的勾選框，以列出您要處理的 SKU，然後按一下**SKU**。
4. 選取您要處理之 SKU 旁的勾選框以開啓 SKU 筆記本，然後按一下**更新**。
5. 筆記本打開之後，會出現「一般」頁面。請依照下列方式，變更產品的行銷規格：
 - 如果要指定客戶可以檢視 SKU，請選取**顯示給客戶**勾選框。請注意，此勾選框僅適用於沒有屬性的 SKU（如：CD）。
 - 如果要指定客戶可以將 SKU 置於其購物車中並訂購 SKU，請選取**可供訂購**勾選框。如果該 SKU 正在拍賣，此勾選框為唯讀而無法清除。
6. 如果要對此 SKU 進行其它變更，請使用左側的鏈結，在各產品頁面中切換。如果要儲存變更過的行銷規格及關閉筆記本，請按一下**確定**。

附註：



- **顯示給客戶**勾選框的狀態會隨著特定的語言而不同；也就是說，如果是法文商店和日文商店所提供的 SKU，且您要變更這兩個商店的顯示狀態，您必須變更這兩個商店

的**顯示給客戶**勾選框。如果要使用另一種語言，請按一下左上角中的  圖示。

- 只有在您已獲授權使用多種 WebSphere Commerce 支援的語言，且該語言可供使用，您才能切換至不同語言。
- 除非您停用快取或者移除目前快取的 JSP 頁面，否則您對型錄資料所做的變更將無法顯示於商店中。詳細資訊請參閱 CacheDelete 指令。


隱藏 SKU

如果要隱藏 SKU 而不讓客戶看到（比方說，SKU 庫存暫時缺貨），請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**產品**。
-  從**產品**功能表中，按一下**產品**。
會顯示商店的產品清單。
3. 選取產品左側的勾選框，以列出您要處理的 SKU，然後按一下**SKU**。
4. 選取您要處理之 SKU 旁的勾選框以開啓 SKU 筆記本，然後按一下**更新**。
5. 筆記本打開之後，會出現「一般」頁面。清除**顯示給客戶**勾選框。
6. 如果要對此 SKU 進行其它變更，請使用左側的鏈結，在各 SKU 頁面中切換。如果要隱藏及關閉筆記本，請按一下**確定**。

附註：



- **顯示給客戶**勾選框的狀態會隨著特定的語言而不同；也就是說，如果是法文商店和日文商店所提供的 SKU，且您在這兩個商店中隱藏該 SKU，您必須清除這兩個商店

的**顯示給客戶**勾選框。如果要使用另一種語言，請按一下左上角中的  圖示。

- 只有在您已獲授權使用多種 WebSphere Commerce 支援的語言，且該語言可供使用，您才能切換至不同語言。
- 除非您停用快取或者移除目前快取的 JSP 頁面，否則您對型錄資料所做的變更將無法顯示於商店中。詳細資訊請參閱 CacheDelete 指令。

變更 SKU 說明

如果要變更 SKU 說明，請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**產品**。
 從**產品**功能表中，按一下**產品**。
會顯示商店的產品清單。
3. 選取產品左側的勾選框，以列出您要處理的 SKU，然後按一下**SKU**。
4. 選取您要處理之 SKU 旁的勾選框以開啓 SKU 筆記本，然後按一下**更新**。
5. 從左導覽頁框中，按一下**說明**。會出現「說明」頁面。
6. 依照下列方式，變更 SKU 的說明：
 - 在**簡短說明**欄位中，輸入簡短說明，如「女用長皮衣」。
 - 在**詳細說明 1** 捲動框中，輸入 SKU 的詳細說明，如：“女用長皮衣。此款黑色皮衣的襯裡可以取下，因此一年四季皆可穿著。它有相襯的鈕扣、亮面腰帶及細緻的車工，樣式非常典雅。”
 - 適當的話，請在**詳細說明 2** 捲動框中，輸入 SKU 的第二項詳細說明。
 - 適當的話，請在**詳細說明 3** 捲動框中，輸入 SKU 的第三項詳細說明。
7. 如果要對此 SKU 進行其它變更，請使用左側的鏈結，在各 SKU 頁面中切換。如果要儲存變更過的產品說明及關閉筆記本，請按一下**確定**。

附註：

- SKU 說明會隨著特定的語言而不同；也就是說，如果是法文商店和日文商店所提供的 SKU，且您要變更它在這兩個商店中的說明，您必須適當變更這兩個商店的**簡短說明**、**詳細說明 1**、**詳細說明 2** 及**詳細說明 3** 等欄位。如果要使用另一種語言，請按

一下左上角中的  圖示。

- 只有在您已獲授權使用多種 WebSphere Commerce 支援的語言，且該語言可供使用，您才能切換至不同語言。
- 除非您停用快取或者移除目前快取的 JSP 頁面，否則您對型錄資料所做的變更將無法顯示於商店中。詳細資訊請參閱 CacheDelete 指令。

變更 SKU 影像


如果要變更 SKU 影像或影像位置，請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。

2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**產品**。
 從**產品**功能表中，按一下**產品**。
 會顯示商店的產品清單。
3. 選取產品左側的勾選框，以列出您要處理的 SKU，然後按一下**SKU**。
4. 選取您要處理之 SKU 旁的勾選框以開啓 SKU 筆記本，然後按一下**更新**。
5. 從左導覽頁框中，按一下**影像**。會出現「影像」頁面。
6. 依照下列方式，變更 SKU 影像名稱或位置：
 - 如果要變更 SKU 的全圖或大影像，請在**全圖影像檔和位置**欄位中，輸入影像的完整或相對路徑，其中包括影像名稱。舉例來說，bluesweater_med_full.gif 影像的相對路徑可為：
 -  \images\bluesweater_med_full.gif
 -    /images/bluesweater_med_full.gif.
 - 如果要變更 SKU 的縮圖或小影像，請在**縮圖影像檔和位置**欄位中，輸入影像的完整或相對路徑，其中包括影像名稱。舉例來說，bluesweater_med_thumb.gif 影像的相對路徑可為：
 -  \images\bluesweater_med_thumb.gif
 -    /images/bluesweater_med_thumb.gif.
7. 如果要對此 SKU 進行其它變更，請使用左側的鏈結，在各 SKU 頁面中切換。如果要儲存變更過的影像名稱或位置及關閉筆記本，請按一下**確定**。

附註：



- SKU 影像會隨著特定的語言而不同；也就是說，如果是法文商店和日文商店所提供的 SKU，且您要變更這兩個商店的影像或影像位置，您必須為這兩個商店提供新的資

訊。如果要使用另一種語言，請按一下左上角中的  圖示。

- 只有在您已獲授權使用多種 WebSphere Commerce 支援的語言，且該語言可供使用，您才能切換至不同語言。
- 除非您停用快取或者移除目前快取的 JSP 頁面，否則您對型錄資料所做的變更將無法顯示於商店中。詳細資訊請參閱 CacheDelete 指令。

變更 SKU 屬性

如果要變更 SKU 屬性，請執行下列步驟：



1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**產品**。
 從**產品**功能表中，按一下**產品**。
 會顯示商店的產品清單。
3. 選取產品左側的勾選框，以列出您要處理的 SKU，然後按一下**SKU**。
4. 選取您要處理之 SKU 旁的勾選框以開啓 SKU 筆記本，然後按一下**更新**。

5. 從左導覽頁框中，按一下**屬性**。
6. 使用各屬性的下拉清單，並選取新值。
7. 如果要對此 SKU 進行其它變更，請使用左側的鏈結，在各頁面中切換。如果要儲存您所變更的屬性，並關閉筆記本，請按一下**確定**。

附註：除非您停用快取或者移除目前快取的 JSP 頁面，否則您對型錄資料所做的變更將無法顯示於商店中。詳細資訊請參閱 `CacheDelete` 指令。

變更 SKU 的製造商資訊



如果要變更 SKU 的製造商資訊，請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**產品**。
3.  從**產品**功能表中，按一下**產品**。
會顯示商店的產品清單。
3. 選取產品左側的勾選框，以列出您要處理的 SKU，然後按一下**SKU**。
4. 選取您要處理之 SKU 旁的勾選框以開啓 SKU 筆記本，然後按一下**更新**。
5. 從左導覽頁框中，按一下**製造商**。會出現「製造商」頁面。
6. 依照下列的說明來變更製造商資訊：
 - 如果要變更製造商產品編碼，請在**製造商產品編碼**欄位中，鍵入製造商用以唯一識別該產品的產品編碼。
 - 如果要變更製造商名稱，請在**製造商名稱**欄位中，鍵入該產品的製造商名稱。
7. 如果要對此 SKU 進行其它變更，請使用左側的鏈結，在各 SKU 頁面中切換。如果要儲存您所變更的製造商資訊，並關閉筆記本，請按一下**確定**。

附註：除非您停用快取或者移除目前快取的 JSP 頁面，否則您對型錄資料所做的變更將無法顯示於商店中。詳細資訊請參閱 `CacheDelete` 指令。

變更 SKU 的折扣指定

如果要變更 SKU 的折扣指定，比方說，在產品中加入折扣或移除已指定給產品的折扣，請執行下列步驟：


1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**產品**。
3.  從**產品**功能表中，按一下**產品**。
會顯示商店的產品清單。
3. 選取產品左側的勾選框，以列出您要處理的 SKU，然後按一下**SKU**。
4. 選取您要處理之 SKU 旁的勾選框以開啓 SKU 筆記本，然後按一下**更新**。
5. 從左導覽頁框中，按一下**折扣**。會出現「折扣」頁面。
6. 依照下列方式，變更折扣指定：
 - 如果要指定一項折扣給 SKU，請從**可用的折扣**清單中選取折扣名稱，再按一下**新增**。

- 如果要移除指定給 SKU 的折扣，請從**選取的折扣**清單中選取折扣名稱，再按一下**移除**。
7. 如果要對此 SKU 進行其它變更，請使用左側的鏈結，在各 SKU 頁面中切換。如果要儲存變更過的折扣指定及關閉筆記本，請按一下**確定**。

附註：除非您停用快取或者移除目前快取的 JSP 頁面，否則您對型錄資料所做的變更將無法顯示於商店中。詳細資訊請參閱 CacheDelete 指令。

變更 SKU 的稅金規格



如果要變更 SKU 的營業或貨運稅規格，請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  **B2C** 從**產品推銷**功能表中，按一下**產品**。
 **B2B** 從**產品**功能表中，按一下**產品**。
會顯示商店的產品清單。
3. 選取產品左側的勾選框，以列出您要處理的 SKU，然後按一下**SKU**。
4. 選取您要處理之 SKU 旁的勾選框以開啓 SKU 筆記本，然後按一下**更新**。
5. 如果要變更 SKU 的營業稅（如：“電子營業稅”），請在左導覽頁框中，按一下**營業稅**。會出現「營業稅」頁面。請執行下列步驟：
 - 如果要指定 SKU 營業稅，請從**可用的稅金**清單中選取稅金名稱，再按一下**新增**。
 - 如果要移除某項指定給 SKU 的營業稅，請從**可用的稅金**清單中選取稅金名稱，再按一下**移除**。
6. 如果要變更產品的貨運稅（如：“連夜送達貨運稅”），請在左導覽頁框中，按一下**貨運稅**。會出現「貨運稅」頁面。請執行下列步驟：
 - 如果要指定 SKU 的貨運稅，請從**可用的稅金**清單中選取稅金名稱，再按一下**新增**。
 - 如果要移除某項指定給 SKU 的貨運稅，請從**可用的稅金**清單中選取稅金名稱，再按一下**移除**。
7. 如果要對此 SKU 進行其它變更，請使用左側的鏈結，在各 SKU 頁面中切換。如果要儲存變更過的稅金規格及關閉筆記本，請按一下**確定**。

附註：除非您停用快取或者移除目前快取的 JSP 頁面，否則您對型錄資料所做的變更將無法顯示於商店中。詳細資訊請參閱 CacheDelete 指令。

變更 SKU 的出貨種類

出貨種類通常是由重量、大小或金額的範圍來定義。比方說，您可以有大、中或小型訂單的出貨種類。每個出貨種類都會被指定不同的貨運費或稅金。如果要變更 SKU 的出貨種類，請執行下列步驟：



1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  **B2C** 從**產品推銷**功能表中，按一下**產品**。
 **B2B** 從**產品**功能表中，按一下**產品**。
會顯示商店的產品清單。

3. 選取產品左側的勾選框，以列出您要處理的 SKU，然後按一下**SKU**。
4. 選取您要處理之 SKU 旁的勾選框以開啓 SKU 筆記本，然後按一下**更新**。
5. 從左導覽頁框中，按一下**出貨種類**。會出現「出貨種類」頁面。
6. 依照下列方式，變更 SKU 的出貨種類：
 - 如果要指定 SKU 的出貨種類，如“遞送超出 15 磅”，請從**可用的種類**清單中選取種類名稱，再按一下**新增**。
 - 如果要移除某項指定給 SKU 的出貨種類，請從**選取的種類**清單中選取種類名稱，再按一下**移除**。
7. 如果要對此 SKU 進行其它變更，請使用左側的鏈結，在各 SKU 頁面中切換。如果要儲存變更過的出貨種類及關閉筆記本，請按一下**確定**。

附註：除非您停用快取或者移除目前快取的 JSP 頁面，否則您對型錄資料所做的變更將無法顯示於商店中。詳細資訊請參閱 CacheDelete 指令。

變更 SKU 出貨的度量單位

若要變更 SKU 出貨時所用的度量單位，請執行下列步驟：



1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**產品**。
3.  從**產品**功能表中，按一下**產品**。
會顯示商店的產品清單。
3. 選取產品左側的勾選框，以列出您要處理的 SKU，然後按一下**SKU**。
4. 選取您要處理之 SKU 旁的勾選框以開啓 SKU 筆記本，然後按一下**更新**。
5. 從左導覽頁框中，按一下**度量單位**。會出現「出貨的度量單位」頁面。
6. 依照下列的方式，變更出貨的度量資訊：
 - 在**重量**欄位中，鍵入您要變更的 SKU 重量。
 - 在**重量度量**欄位中，選取上述重量所用的新度量單位。
 - 在**以此數量的倍數銷售**欄位中，鍵入您要變更之「銷售 SKU 時所用的倍數單位」。
 - 在**包裹中的項目數**欄位中，鍵入您要變更之「SKU 所含之每一份包裹中的項目數」。
 - 在**度量單位**欄位中，選取 SKU 所用的度量單位。
7. 如果要對此 SKU 進行其它變更，請使用左側的鏈結，在各 SKU 頁面中切換。如果要儲存變更過的出貨度量單位資訊並關閉筆記本，請按一下**確定**。

附註：除非您停用快取或者移除目前快取的 JSP 頁面，否則您對型錄資料所做的變更將無法顯示於商店中。詳細資訊請參閱 CacheDelete 指令。

變更 SKU 的 URL

如果要變更 SKU 的 URL，如可從中下載軟體的網頁，請執行下列步驟：



1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。

2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**產品**。
 從**產品**功能表中，按一下**產品**。
會顯示商店的產品清單。
3. 選取產品左側的勾選框，以列出您要處理的 SKU，然後按一下**SKU**。
4. 選取您要處理之 SKU 旁的勾選框以開啓 SKU 筆記本，然後按一下**更新**。
5. 從左導覽頁框中，按一下**進階**。會出現「進階」頁面。
6. 在 **URL** 欄位中，輸入客戶可從中下載 SKU（軟體）或產品詳細資訊的 URL。請確定 URL 中沒有空格。
7. 如果要對此 SKU 進行其它變更，請使用左側的鏈結，在各產品頁面中切換。如果要儲存變更過的 URL 及關閉筆記本，請按一下**確定**。

附註：除非您停用快取或者移除目前快取的 JSP 頁面，否則您對型錄資料所做的變更將無法顯示於商店中。詳細資訊請參閱 `CacheDelete` 指令。

刪除 SKU

如果要刪除產品的 SKU，請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**產品**。
 從**產品**功能表中，按一下**產品**。
會顯示商店的產品清單。
3. 選取要處理的產品左側的勾選框，再按一下 **SKU**。這時會出現可用的 SKU 清單。
4. 選取要刪除之 SKU 左側的勾選框，再按一下**刪除**。
5. 該 SKU 會從型錄中移除。



附註：

- 當您刪除 SKU 時，亦會刪除其所有相關的屬性與屬性值。
- 除非您停用快取或者移除目前快取的 JSP 頁面，否則您對型錄資料所做的變更將無法顯示於商店中。詳細資訊請參閱 `CacheDelete` 指令。

使用屬性

新增屬性

若要新增產品的屬性，請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**產品**。
 從**產品**功能表中，按一下**產品**。
會顯示商店的產品清單。
3. 選取要處理之產品左側的勾選框，再按一下**屬性**。這時會出現產品的可用屬性清單。



4. 按一下**新建**。會出現「新屬性」頁面。新增下列資訊：
 - **語言**欄位會設為您商店的預設語言。
 - 在**名稱**欄位中鍵入屬性名稱，例如“顏色”或“大小”。此名稱必須採用您商店的預設語言。
 - 在**說明**欄位中，鍵入屬性的簡短說明。
 - 在**類型**下：
 - 如果您的屬性含有文字（像是：名稱），請選取**文字**勾選框。
 - 如果您的屬性含有數字（像是：大小），請選取**整數**勾選框。
 - 如果您的屬性含有小數點位數（像是：鞋子中的半號），請選取**小數點位數**勾選框。
5. 建立屬性值。
6. 按一下**確定**，儲存屬性。

重要事項：

- 在使用任何支援語言前，您必須先以商店的預設語言建立屬性與屬性值。
- 除非您停用快取或者移除目前快取的 JSP 頁面，否則您對型錄資料所做的變更將無法顯示於商店中。詳細資訊請參閱 `CacheDelete` 指令。

變更屬性

若要變更名稱和說明的屬性資訊，請執行下列步驟：



1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**產品**。
 從**產品**功能表中，按一下**產品**。
會顯示商店的產品清單。
3. 選取要處理之產品左側的勾選框，再按一下**屬性**。這時會出現產品的可用屬性清單。
4. 選取您想變更的屬性，並按一下**變更**。會出現「屬性一般資訊」頁面。
5. 變更下列資訊類型（一或兩者）：
 - 從**語言**下拉功能表中選取一種語言。
 - 在**名稱**欄位中鍵入屬性名稱，例如“顏色”。
 - 在**說明**欄位中，鍵入屬性的簡短說明。
6. 按一下**確定**，儲存變更。

重要事項：除非您停用快取或者移除目前快取的 JSP 頁面，否則您對型錄資料所做的變更將無法顯示於商店中。詳細資訊請參閱 `CacheDelete` 指令。

刪除屬性

如果要刪除屬性，請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。

2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**產品**。
-  從**產品**功能表中，按一下**產品**。
會顯示商店的產品清單。
3. 選取要處理之產品左側的勾選框，再按一下**屬性**。這時會出現產品的可用屬性清單。
4. 使用屬性左側的勾選框以選取您想刪除的屬性，再按一下**刪除**。
5. 該屬性會從產品中移除。

附註：

- 在您刪除屬性時，亦會刪除所有相關的屬性值與 SKU。
- 除非您停用快取或者移除目前快取的 JSP 頁面，否則您對型錄資料所做的變更將無法顯示於商店中。詳細資訊請參閱 CacheDelete 指令。

新增屬性值

如果要新增屬性的值，請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**產品**。
-  從**產品**功能表中，按一下**產品**。
會顯示商店的產品清單。
3. 選取要處理之產品左側的勾選框，再按一下**屬性**。此時會列出產品的可用屬性。
4. 建立新屬性，或選取現有的屬性，方法是選取您要處理之屬性左側的勾選框，然後按一下**變更**。
5. 在「新屬性」或「變更屬性」頁面的下半部，按一下**新增值**。新增下列資訊：
 - 在**值**欄位中，鍵入對應至您屬性值名稱的值。舉例來說，如果屬性值的名稱為「顏色」，請鍵入顏色的名稱，像是：黃色或紅色。屬性值名稱必須採用您商店的預設語言。
 - 在**影像（路徑名稱）**中，鍵入屬性值影像的全圖影像路徑。此欄位為選用的。
6. 按一下**新增**。
7. 針對您想建立的每一個屬性值，分別重複步驟 5 與 6。
8. 此時「新屬性」或「變更屬性」頁面中會出現一個表格，其中會以您商店的預設語言顯示屬性值的**參照值**，以您所選的語言顯示**值**，以及顯示每一個屬性值的**影像（路徑名稱）**與**序號**。按一下**確定**，儲存屬性值。

重要事項：

- 在使用任何支援語言前，您必須先以商店的預設語言建立屬性與屬性值。
- 除非您停用快取或者移除目前快取的 JSP 頁面，否則您對型錄資料所做的變更將無法顯示於商店中。詳細資訊請參閱 CacheDelete 指令。

變更屬性值



如果要變更屬性的值，請執行下列步驟：

1. 開啟 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**產品**。
 從**產品**功能表中，按一下**產品**。
會顯示商店的產品清單。
3. 選取要處理之產品左側的勾選框，再按一下**屬性**。這時會出現產品的可用屬性清單。
4. 建立新屬性，或選取現有的屬性，方法是選取您要處理之屬性左側的勾選框，然後按一下**變更**。
5. 在「新屬性」或「變更屬性」頁面的下半部，按一下**變更值**。若適當的話，請變更下列資訊：
 - 在**值欄位**中，鍵入對應至您屬性值名稱的值。舉例來說，如果屬性值的名稱為「顏色」，請鍵入顏色的名稱，像是：黃色或紅色。
 - 在**影像（路徑名稱）**中，鍵入屬性值影像的全圖影像路徑。
6. 按一下**變更**。
7. 針對您想變更的每一個屬性值，分別重複步驟 5 與 6。
8. 「新屬性」或「變更屬性」頁面中會出現一個更新過的表格，其中會以您商店的預設語言顯示屬性值的**參照值**，以您所選的語言顯示**值**，以及顯示每一個屬性值的**影像（路徑名稱）與序號**。請按一下**確定**，以儲存您對屬性值所作的變更。

重要事項：除非您停用快取或者移除目前快取的 JSP 頁面，否則您對型錄資料所做的變更將無法顯示於商店中。詳細資訊請參閱 CacheDelete 指令。

刪除屬性值

如果要刪除屬性的值，請執行下列步驟：

1. 開啟 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**產品**。
 從**產品**功能表中，按一下**產品**。
會顯示商店的產品清單。
3. 選取要處理之產品左側的勾選框，再按一下**屬性**。這時會出現產品的可用屬性清單。
4. 選取要處理之屬性左側的勾選框，再按一下**變更**。會出現「變更屬性」頁面。
5. 在頁面下半部中，選取您要刪除之屬性值左側的勾選框，再按一下**刪除**。
6. 該屬性值會從屬性中移除。



附註：

- 當刪除屬性值時，亦會刪除其所有相關的 SKU。
- 除非您停用快取或者移除目前快取的 JSP 頁面，否則您對型錄資料所做的變更將無法顯示於商店中。詳細資訊請參閱 CacheDelete 指令。

使用價格

新增產品的價格



若要新增產品的價格，請執行下列步驟：

1. 開啟 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**產品**。
 從**產品**功能表中，按一下**產品**。
會顯示商店的產品清單。
3. 選取要處理之產品左側的勾選框，再按一下**價格**。
4. 會出現「產品計價」頁面。按一下**新增價格範圍**。
5. 按如下所示定義您的價格範圍規格：
 - 使用下拉清單，從商店的可用貨幣清單中選取一種貨幣。
 - 在**範圍**欄位中，新增以量訂價的產品價格範圍，以指出某一產品數量的固定價格。
6. 按一下**確定**。在新價格範圍列的「價格」直欄下，鍵入產品的價格。
7. 如果要儲存新產品價格，請按一下**確定**。

附註：除非您停用快取或者移除目前快取的 JSP 頁面，否則您對型錄資料所做的變更將無法顯示於商店中。詳細資訊請參閱 `CacheDelete` 指令。

變更產品的價格



如果要變更產品的價格，請執行下列步驟：

1. 開啟 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**產品**。
 從**產品**功能表中，按一下**產品**。
會顯示商店的產品清單。
3. 選取要處理之產品左側的勾選框，再按一下**價格**。
4. 會出現「產品計價」頁面。選取要變更之價格左側的勾選框，再按一下**修改價格範圍**。
5. 依照下列的方式，變更計價規格：
 - 使用下拉清單，從商店的可用貨幣清單中選取一種貨幣。
 - 在**範圍**欄位中變更產品價格範圍。
6. 如果要儲存變更過的產品價格，請按一下**確定**。若要回到「產品計價」頁面，請按一下**取消新增**。

附註：除非您停用快取或者移除目前快取的 JSP 頁面，否則您對型錄資料所做的變更將無法顯示於商店中。詳細資訊請參閱 `CacheDelete` 指令。

刪除產品的價格



如果要刪除產品的價格，請執行下列步驟：

1. 開啟 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**產品**。
 從**產品**功能表中，按一下**產品**。
會顯示商店的產品清單。
3. 選取要處理之產品左側的勾選框，再按一下**價格**。
4. 會出現「產品計價」頁面。選取要刪除之價格左側的勾選框，再按一下**刪除價格範圍**。
5. 按一下**確定**，返回「產品計價」頁面。

附註：除非您停用快取或者移除目前快取的 JSP 頁面，否則您對型錄資料所做的變更將無法顯示於商店中。詳細資訊請參閱 `CacheDelete` 指令。



檢視產品的價格摘要

如果要檢視某產品的相關價格摘要，請執行下列步驟：

1. 開啟 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**產品**。
 從**產品**功能表中，按一下**產品**。
會顯示商店的產品清單。
3. 選取您要處理之產品左側的勾選框，再按一下**價格摘要**。
4. 會出現「產品價格摘要」頁面。「產品摘要」頁面中會以各種不同貨幣、起始單位與結束單位顯示該產品的所有相關價格。
5. 按一下**確定**，返回「產品」頁面。

新增 SKU 的價格

若要新增 SKU 的價格，請執行下列步驟：



1. 開啟 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**產品**。
 從**產品**功能表中，按一下**產品**。
會顯示商店的產品清單。
3. 選取產品左側的勾選框，並按一下 **SKU**，以列出您要處理的 SKU。
4. 選取您要處理之 SKU 左側的勾選框，再按一下**價格**。
5. 會出現「SKU 計價」頁面。按一下**新增價格範圍**。
6. 按如下所示定義您的價格範圍規格：
 - 使用下拉清單，從商店的可用貨幣清單中選取一種貨幣。
 - 在**範圍**欄位中，新增以量訂價的 SKU 價格範圍，以指出某一 SKU 數量的固定價格。
7. 按一下**確定**。在新價格範圍列的「價格」直欄下，鍵入 SKU 的價格。

8. 如果要儲存新的 SKU 價格，請按一下**確定**。

附註：除非您停用快取或者移除目前快取的 JSP 頁面，否則您對型錄資料所做的變更將無法顯示於商店中。詳細資訊請參閱 `CacheDelete` 指令。

變更 SKU 的價格



如果要變更 SKU 的價格，請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**產品**。
 從**產品**功能表中，按一下**產品**。
會顯示商店的產品清單。
3. 選取產品左側的勾選框，並按一下 **SKU**，以列出您要處理的 SKU。
4. 選取您要處理之 SKU 左側的勾選框，再按一下**價格**。
5. 會出現「SKU 計價」頁面。選取要變更之價格左側的勾選框，再按一下**修改價格範圍**。
6. 依照下列的方式，變更計價格：
 - 使用下拉清單，從商店的可用貨幣清單中選取一種貨幣。
 - 在**範圍**欄位中變更 SKU 價格範圍。
7. 如果要儲存變更過的 SKU 價格，請按一下**確定**。若要回到「SKU 計價」頁面，請按一下**取消新增**。

附註：除非您停用快取或者移除目前快取的 JSP 頁面，否則您對型錄資料所做的變更將無法顯示於商店中。詳細資訊請參閱 `CacheDelete` 指令。

刪除 SKU 的價格



如果要刪除 SKU 的價格，請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**產品**。
 從**產品**功能表中，按一下**產品**。
會顯示商店的產品清單。
3. 選取產品左側的勾選框，並按一下 **SKU**，以列出您要處理的 SKU。
4. 選取您要處理之 SKU 左側的勾選框，再按一下**價格**。
5. 會出現「SKU 計價」頁面。選取要刪除之價格左側的勾選框，再按一下**刪除價格範圍**。
6. 按一下**確定**，回到「SKU 計價」頁面。

附註：除非您停用快取或者移除目前快取的 JSP 頁面，否則您對型錄資料所做的變更將無法顯示於商店中。詳細資訊請參閱 `CacheDelete` 指令。

檢視 SKU 的價格摘要

如果要檢視某 SKU 的相關價格摘要，請執行下列步驟：

1. 開啟 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**產品**。
 從**產品**功能表中，按一下**產品**。
會顯示商店的產品清單。
3. 選取產品左側的勾選框，並按一下 **SKU**，以列出您要處理的 SKU。
4. 選取您要處理之 SKU 左側的勾選框，再按一下**價格摘要**。
5. 會出現「SKU 價格摘要」頁面。「SKU 摘要」頁面中會以各種不同貨幣、起始單位與結束單位顯示該 SKU 的所有相關價格。
6. 按一下**確定**，回到 SKU 頁面。

折扣

您可以利用折扣來提供優惠給客戶。您可以提供折扣百分比（例如，10% 的折扣），或是固定的折扣金額（例如，\$15 的折扣）。折扣可應用在特定產品上，也可以應用在整項交易上。例如，提供 20% 的折扣給老年人；或者，如果您庫存了許多紅色的棒球帽，您也可以在一定期限內，對棒球帽提供 25% 的限時折扣。



您可以利用 WebSphere Commerce Accelerator 的「折扣」精靈來建立折扣。折扣建立好之後，必須佈署到正式作業伺服器上。以「載入器」公用程式建立的折扣，或是在移轉舊版期間匯入的折扣都能正確運作，但可能無法正確顯示在 WebSphere Commerce Accelerator 中。

折扣可以是作用中或非作用中。折扣建立好時，會預設為作用中，但您隨時可利用 WebSphere Commerce Accelerator 將其停用。如果您將折扣由作用中變更為非作用中，該折扣必須延伸到正式作業伺服器中，其變更才會生效。例如，當您發現打折的產品庫存量很低無法供應不斷增加的需求時，您可能想要在折扣到期之前將其停用。

您可以使用 WebSphere Commerce Accelerator 中的行銷工具來刊登折扣。其做法是建立可支援折扣的廣告稿，並在您於某個 e-行銷點上排定廣告時，選取該廣告稿。



檢視折扣摘要

如果要檢視目前所定義的折扣摘要，請執行下列步驟：

1. 開啟 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品**功能表中，按一下**折扣**。這時會出現「折扣」視窗，其中含有目前所定義的折扣清單。
 從**產品推銷**功能表中，按一下**折扣**。這時會出現「折扣」視窗，其中含有目前所定義的折扣清單。
3. 選取要檢視的折扣左側的勾選框。按一下**摘要**。這時會出現「折扣摘要」頁面，其中含有所選折扣的相關資訊。
4. 完成之後，按一下**確定**，回到上一頁。

建立新折扣

如果要建立新折扣，請執行下列步驟：



1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品**功能表中，按一下**折扣**。這時會出現「折扣」視窗，其中含有目前所定義的折扣清單。
 從**產品推銷**功能表中，按一下**折扣**。這時會出現「折扣」視窗，其中含有目前所定義的折扣清單。
3. 按一下**新建**。這時會出現「折扣」精靈。
4. 依照需要，選取要建立之折扣所適用的值來完成每個頁面。如果您需要欄位的使用說明，每個頁面都有說明可以使用。
5. 按一下**完成**，儲存折扣。「折扣」清單會顯示這個折扣，且會自動將它設為作用中。

附註：

1. 您必須先從開發作業伺服器中，將折扣資料延伸到正式作業的 Websphere Commerce Server，之後，任何客戶訂單才能夠使用它們。請聯絡您的網站管理者，以取得協助。



啓用折扣

如果要啓用折扣，請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品**功能表中，按一下**折扣**。這時會出現「折扣」視窗，其中含有目前所定義的折扣清單。
 從**產品推銷**功能表中，按一下**折扣**。這時會出現「折扣」視窗，其中含有目前所定義的折扣清單。
3. 選取要啓動的折扣左側的勾選框。按一下**啓動**。之後，會在正式作業伺服器上啓用折扣。



停用折扣

如果要停用折扣，請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品**功能表中，按一下**折扣**。這時會出現「折扣」視窗，其中含有目前所定義的折扣清單。
 從**產品推銷**功能表中，按一下**折扣**。這時會出現「折扣」視窗，其中含有目前所定義的折扣清單。
3. 選取要停用的折扣左側的勾選框。按一下**停用**。之後，會在正式作業伺服器上停用折扣。

刪除折扣

如果要刪除折扣，請執行下列步驟：

1. 開啟 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品**功能表中，按一下**折扣**。這時會出現「折扣」視窗，其中含有目前所定義的折扣清單。
 從**產品推銷**功能表中，按一下**折扣**。這時會出現「折扣」視窗，其中含有目前所定義的折扣清單。
3. 選取要刪除的折扣左側的勾選框。按一下**刪除**。之後，會從折扣清單中移除折扣，並在資料庫中標示為要予以刪除。

附註：

1. 您將無法建立標示要刪除之折扣的同名折扣。在執行「資料庫清理」公用程式之前，不會實際移除標示要刪除的折扣所對應的資料庫記錄。如果您必須建立同名的折扣，請洽詢您的系統管理者。

優待券促銷活動

優待券促銷活動可讓您刺激客戶購買。優待券即為一種優待券促銷活動的案例。優待券可應用在特定產品上，也可以應用在整筆交易上。例如，假設您庫存了許多紅色的棒球帽，您可以針對棒球帽提供 25% 的限時折扣；或者，凡是在您商店購買價值 \$50 產品的客戶，只要其購買棒球帽即享有 \$3 的折扣。

您可以利用 WebSphere Commerce Accelerator 中的「優待券」精靈來建立優待券促銷活動。

優待券促銷活動的狀態可為作用中、過期或已刪除。在預設的情況下，當建立優待券促銷活動時會設為作用中，但您隨時可利用 WebSphere Commerce Accelerator 將之刪除。當優待券促銷活動過了截止日期，即變成過期。

請注意，我們不建議在當地法律禁止使用優待券的地方使用優待券。

建立新優待券促銷活動

如果要建立新優待券促銷活動，請執行下列步驟：

1. 開啟 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2. 從**產品**功能表中，按一下**促銷活動**。這時會出現「優待券促銷活動」視窗，其中含有目前所定義的優待券促銷活動清單。
3. 按一下**新建**。這時會出現「優待券促銷活動」精靈。
4. 依照需要，選取要建立之優待券促銷活動所適用的值來完成每個頁面。如果您需要欄位的使用說明，每一頁中都會提供說明。
5. 按一下**完成**，儲存優待券促銷活動。「優待券促銷活動」清單會顯示這個優待券促銷活動，且會自動將它設為作用中。

附註：

1. 您必須先從開發作業伺服器中，將優待券促銷活動資料延伸到正式作業的 Websphere Commerce Server，之後，任何客戶訂單才能夠使用它們。請聯絡您的網站管理者，以取得協助。

分送優待券促銷活動

優待券促銷活動分佈於使用 WebSphere Commerce Accelerator 之活動行動標題廣告基礎架構的客戶間。

檢視優待券促銷活動清單

如果要檢視優待券促銷活動清單，請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2. 從**產品**功能表中，按一下**促銷活動**。這時會出現「優待券促銷活動」視窗，其中含有目前所定義的優待券促銷活動清單。

登錄優待券促銷活動附件

優待券促銷活動附件是以 WebSphere Commerce Accelerator 的廣告稿基礎架構，登錄在資料庫中。

刪除優待券促銷活動

如果要刪除優待券促銷活動，請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2. 從**產品**功能表中，按一下**促銷活動**。這時會出現「優待券促銷活動」視窗，其中含有目前所定義的優待券促銷活動清單。
3. 選取要刪除的優待券促銷活動左側的勾選框。按一下**刪除**。之後，會從優待券促銷活動清單中移除優待券促銷活動，並在資料庫中標示為要予以刪除。

附註：

1. 您將無法建立標示要刪除之優待券促銷活動的同名優待券促銷活動。在執行「資料庫清理」公用程式之前，不會實際移除標示要刪除的優待券促銷活動所對應的資料庫記錄。如果您必須建立同名的優待券促銷活動，請洽詢您的系統管理者。

預期的庫存

預期的庫存是指從供應商收到的庫存，且通常是以訂購單方式付款。WebSphere Commerce Accelerator 會以預期的庫存記錄來追蹤預期的庫存，並讓您記錄外部識別碼，這通常是來自外部系統的訂購單號碼。如此，可便利您追蹤您採購的庫存，以及哪些已送貨，哪些未送貨等。預期的庫存明細是在預期的庫存記錄中，關於產品的詳細資訊，如等候產品的供貨中心、預期的接收日期、預期的數量以及備註等。

若已收到了預期的庫存記錄之貨物時，就不能刪除預期的庫存記錄，且如果已收到該庫存記錄的任何貨物時，也不能變更或刪除預期的庫存明細。



如果客戶下訂單訂購供貨中心內具有的庫存時，訂單子系統即會將庫存配置給那些訂單。將庫存配置給訂單後，該庫存就不能再由訂單系統使用。如果客戶訂單取消時，該庫存就會再度可供使用。

若有客戶下訂單訂購無庫存的產品時，即會建立補貨的訂單。如果有預期的庫存可以用來履行補貨的訂單時，系統即會將預期的庫存配置給補貨的訂單，並提供客戶預期的出貨日期。

不論庫存收據是預期庫存或臨時的收據，產品都必須存在 WebSphere Commerce 系統中，才能進行接收。

列出預期庫存

如果要列出預期庫存，請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**或**作業**功能表中，按一下**預期庫存**。
 從**產品**或**流程管理**功能表中，按一下**預期庫存**。
會出現**預期庫存**清單。
3. 如果要處理個別的預期庫存記錄，請選取您想處理之預期庫存記錄旁的勾選框，並按一下頁面中的按鈕之一。
4. 如果要選取此清單中的所有預期庫存記錄，請選取清單左上角的勾選框圖示。
5. 如果要導覽清單，請按一下**第一頁**、**最後一頁**、**下一頁**或**上一頁**。



建立預期庫存記錄

如果要建立預期庫存記錄，請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**預期庫存**。
 從**產品**功能表中，按一下**預期庫存**。
會出現**預期庫存**清單。
3. 按一下**新建**。這會啓動「新預期庫存記錄」精靈，且最先顯示的是「一般」頁面。
4. 在欄位中提供適當資訊，並按一下**下一頁**，繼續前往下一頁。必要時可按一下**上一頁**，回到上一頁。每個頁面都有說明。
5. 在「明細」頁面中，按一下**新增**。會開啓「尋找產品」對話框。
6. 在**名稱**與（或）**SKU** 欄位中提供完整或部份資訊，以搜尋您要新增到預期庫存記錄中的產品。按一下**尋找**。「尋找產品」對話框會在 `BASEITMDSC.SHORTDESCRIPTION` 中尋找 **名稱** 查詢，在 `ITEMSPC.PARTNUMBER` 中尋找 **SKU** 查詢，並在 **產品 - 搜尋結果** 清單中顯示符合您搜尋準則的庫存。
7. 選取您要新增到預期庫存記錄中之產品旁的，並按一下**確定**。這時會開啓「新增預期庫存明細」對話框，且其中列有所選的產品。
8. 在欄位中提供適當資訊，並按一下**確定**。「明細」頁面再次出現，其中會新增新明細。
9. 按一下**新增**以新增其他產品，或者在清單中選取所要產品旁的勾選框，並按一下**變更**以變更之，或按一下**移除**，將之移除。
10. 當您完成新增、變更與移除產品，並填妥精靈中的所有頁面後，請按一下「明細」頁面中的**完成**，以建立預期庫存記錄。

變更預期庫存記錄

如果要檢視或變更預期庫存記錄，請執行下列步驟：



1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**預期庫存**。
 從**產品**功能表中，按一下**預期庫存**。
會出現**預期庫存**清單。
3. 執行下列動作之一：
 - 選取您要處理之預期庫存記錄旁的勾選框，並按一下**變更**。
 - 從**供應商**直欄中，按一下預期庫存的供應商名稱。

這會啓動「變更預期庫存」筆記本，且最先顯示的是「一般」頁面。
4. 視需要更新欄位，並使用左側的鏈結，以便在頁面間切換。每個頁面都有說明。
5. 在「明細」頁面中，選取您要檢視或變更之產品旁的勾選框，並按一下**變更**。這時會開啓「變更預期庫存明細」對話框。
6. 視需要檢視或更新欄位，並按一下**確定**，以儲存變更並關閉筆記本。

附註：由於空間限制，**預期庫存明細**清單中不會顯示預期收據日期與備註。如果要檢視此資訊，請按上述步驟開啓「變更預期庫存明細」對話框。

關閉預期庫存記錄



如果要關閉一或多筆預期庫存記錄，請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**預期庫存**。
 從**產品**功能表中，按一下**預期庫存**。
會出現**預期庫存**清單。
3. 選取您要關閉之預期庫存記錄左側的勾選框，再按一下**關閉**。
4. 會出現一則訊息，提示您確認是否要關閉預期庫存記錄。請按一下**確定**關閉之。
5. 這會重新整理**預期庫存**清單，而移除已關閉的預期庫存記錄。

重要事項：一旦您關閉某筆預期庫存記錄，便無法重新開啓它。在您關閉預期庫存記錄前，請確定您已收到該預期庫存記錄的所有相關庫存。

刪除預期庫存記錄

如果要刪除預期庫存記錄，請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**預期庫存**。
 從**產品**功能表中，按一下**預期庫存**。
會出現**預期庫存**清單。

3. 選取您要刪除之預期庫存記錄旁的勾選框，並按一下**刪除**。
4. 會出現一則訊息，提示您確認是否要刪除預期庫存記錄。請按一下**確定**加以刪除。
5. 這會重新整理**預期庫存**清單，而移除已刪除的預期庫存記錄。您一次只能刪除一筆預期庫存記錄。



重要事項：當您按一下**確定**時，該預期庫存記錄會被標示為從資料庫中刪除。如果要完整刪除預期庫存記錄，系統管理者必須執行「資料庫清理」公用程式。

供應商

供應商是指商店向其採購商品的任何組織。供應商記錄中會包括關於供應商的資訊，如其名稱、地址以及聯絡人。供應商必須先建立好，商店才可以建立預期的庫存記錄。



列出供應商

如果要列出供應商，請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**供應商**。
3.  從**產品**功能表中，按一下**供應商**。
會出現**供應商**清單。
3. 如果要處理個別的供應商，請選取您想處理之供應商旁的勾選框，並按一下頁面中的按鈕之一。
4. 如果要選取這份清單內的所有供應商，請選取清單左上角的勾選框圖示。
5. 如果要導覽清單，請按一下**第一頁**、**最後一頁**、**下一頁**或**上一頁**。



建立供應商

如果要建立供應商，請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**供應商**。
3.  從**產品**功能表中，按一下**供應商**。
會出現**供應商**清單。
3. 按一下**新建**。這會啓動「新建供應商」精靈，而最先出現的是「名稱與地址」頁面。
4. 在欄位中提供適當資訊，並按一下**下一頁**，繼續前往下一頁。必要時可按一下**上一頁**，回到上一頁。每個頁面都有說明。「聯絡資訊」頁面中的所有欄位都是選用的。
5. 在您填妥所有必要欄位後，請按一下任一頁中的**完成**，以建立供應商。

變更供應商

如果要變更供應商，請執行下列步驟：



1. 開啟 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**供應商**。
 從**產品**功能表中，按一下**供應商**。
會出現**供應商**清單。
3. 執行下列動作之一：
 - 選取您要處理之供應商旁的勾選框，並按一下**變更**。
 - 從**名稱**直欄中，按一下該供應商的名稱。

這會啟動「變更供應商」筆記本，而最先出現的是「名稱與地址」頁面。

1. 視需要更新欄位，並使用左側的鏈結，以便在頁面間切換。每個頁面都有說明。
2. 按一下**確定**，以儲存變更及關閉筆記本。

刪除供應商

如果要刪除供應商，請執行下列步驟：

1. 開啟 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**供應商**。
 從**產品**功能表中，按一下**供應商**。
會出現**供應商**清單。
3. 選取您要刪除之供應商旁的勾選框，並按一下**刪除**。會出現一則確認刪除的訊息。
4. 按一下**確定**，以刪除供應商。

重要事項：當您按一下**確定**時，該供應商會被標示為從資料庫中刪除。如果要完整刪除供應商，系統管理者必須執行「資料庫清理」公用程式。

營運報告

本系統備有 12 種營運報告，可以協助您有效管理庫存、供貨和儲存作業。這些報告設計為可讓具有不同職務的使用者存取，如下所示：

- 業務員與行銷經理：除了其它為了增加營收的商業決策外，加上分析效能與銷售趨勢、訂定促銷和銷售活動決策。
- 買方、產品經理與種類經理：追蹤庫存、預期的庫存記錄、收據與退貨原因，以及制定訂購單決策。
- 營運經理：管理供貨；從收據到供貨的訂單管理；以及追蹤遺漏訂單確認的訂單。

以下為可用的報告：

- 「產品的庫存收據」報告 - 檢視庫存收據
- 「經由預期庫存記錄的庫存收據」報告 - 檢視預期的庫存記錄收據
- 庫存狀態報告 - 檢視目前的庫存配置以及庫存產品的收據狀態
- 「待貨的預期庫存記錄」報告 - 檢視預期收據和未完成的預期庫存記錄
- 訂單摘要報告 - 檢視與分析商店效能
- 未完成退貨報告 - 判斷哪些退貨的庫存品尚未收到



- 逾期延期交貨訂單報告 - 判斷哪些延期交貨訂單已逾期
- 庫存調整報告 - 檢視庫存調整
- 延期交貨產品報告 - 判斷哪些產品以及有多少屬於延期交貨的訂單
- 「有收據但尚未處置的退貨」報告 - 判斷哪些已退貨產品尚未處置
- 「僅收到部份的退貨」報告 - 判斷哪些已退貨因產品尚未收到而未全部完成
- 「出貨異常」報告 - 判斷哪些貨物缺少貨單資訊

建立與檢視營運報告



建立與檢視營運報告的方式有很多種，視您想執行的報告而定。不論哪一種方式，您都需要開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。請注意，有些報告可用一種以上的方法存取，而有些報告您不見得有存取權。

重要事項：營運報告會根據資料庫中的資訊來傳回資訊。報告中仍會包含被標示為刪除的資料，但不會包含已被「資料庫清理」公用程式從資料庫中移除的資料。



如果要建立與檢視庫存報告，請執行下列步驟：

1.  從作業功能表中，按一下**庫存報告**。
 從**流程管理**功能表中，按一下**庫存報告**。
會出現**庫存報告**清單。
2. 選擇下列報告之一。每個報告中都有說明。
 - 「產品的庫存收據」報告
 - 「庫存調整」報告
 - 「庫存狀態」報告
 - 「補貨的產品」報告
 - 「開放式預期庫存記錄」報告

如果要建立與檢視訂單管理報告，請執行下列步驟：

1.  從作業功能表中，按一下**訂單管理報告**。
 從**銷售**功能表中，按一下**訂單管理報告**。
會出現**訂單管理報告**清單。
2. 選擇下列報告之一。每個報告中都有說明。
 - 「訂單摘要」報告
 - 「逾期的補貨訂單」報告

如果要建立與檢視退貨管理報告，請執行下列步驟：

1.  從作業功能表中，按一下**尋找退貨**。
 從**流程管理**功能表中，按一下**退貨**。
會出現「退貨」頁面。
2. 按一下**報告**。會出現**退貨管理報告**清單。
3. 選擇下列報告之一。每個報告中都有說明。

- 「僅收到部份的退貨」報告
- 「已收到但尚未處置的退貨」報告
- 「未完成的退貨」報告

如果要建立與檢視預期庫存報告，請執行下列步驟：

1. **B2C** 從**產品推銷**或**作業**功能表中，按一下**預期庫存**。
B2B 從**產品**或**流程管理**功能表中，按一下**預期庫存**。
 會出現**預期庫存**清單。
2. 按一下**報告**。會出現**預期庫存報告**清單。
3. 選擇下列報告之一。每個報告中都有說明。
 - 「開放式預期庫存記錄」報告
 - 「經由預期庫存記錄的庫存收據」報告

如果要建立與檢視產品報告，請執行下列步驟：

1. **B2C** 從**產品推銷**功能表中，按一下**產品**。
B2B 從**產品**功能表中，按一下**產品**。
 會出現**產品**清單。
2. 按一下**報告**。會出現**產品報告**清單。
3. 選擇下列報告之一。每個報告中都有說明。
 - 「產品的庫存收據」報告
 - 「庫存狀態」報告
 - 「補貨的產品」報告
 - 「未完成的退貨」報告

如果要建立與檢視「出貨異常」報告，請執行下列步驟：

1. **B2C** 從**作業**功能表中，按一下**取貨批次**。
B2B 從**流程管理**功能表中，按一下**取貨批次**。
 會出現**取貨批次**清單。
2. 按一下**報告**。會開啓「出貨異常」報告對話框。此報告中會提供說明。

「訂單摘要」報告

請利用這份報告來檢視和分析商店效能。

選項：起始日期、結束日期

排序方式：年、月

分組方式：年、月、貨幣

報告直欄名稱	表格名稱	直欄名稱
年	ORDERITEMS	TIMESHIPPED
月	ORDERITEMS	TIMESHIPPED
產品費用合計	sum(ORDERITEMS.TOTALPRODUCT)	
產品總稅金	sum(ORDERITEMS.TAXAMOUNT)	

報告直欄名稱	表格名稱	直欄名稱
貨運費合計	sum(ORDERITEMS.SHIPCHARGE)	
貨運總稅金	sum(ORDERITEMS.TOTALADJUSTMENT)	
調整合計	sum(ORDERITEMS.TOTALADJUSTMENT)	
訂單總值	sum(ORDERITEMS.TOTALPRODUCT + ORDERITEMS.TAXAMOUNT + ORDERITEMS.SHIPCHARGE + ORDERITEMS.SHIPTAXAMOUNT + ORDERITEMS.TOTALADJUSTMENT)	
訂單數	count (distinct ORDERS.ORDERS_ID)	
每份訂單的平均銷售額	sum(ORDERITEMS.TOTALPRODUCT + ORDERITEMS.TAXAMOUNT + ORDERITEMS.SHIPCHARGE + ORDERITEMS.SHIPTAXAMOUNT + ORDERITEMS.TOTALADJUSTMENT) / count (distinct ORDERS.ORDERS_ID)	
貨幣	ORDERS	CURRENCY

「逾期的補貨訂單」報告

請利用這份報告來檢視有逾期補貨的產品訂單。

選項：逾期天數、SKU

排序方式：承諾的出貨日期、訂單號碼

分組方式：不適用

報告直欄名稱	表格名稱	直欄名稱
承諾的出貨日期	ORDERITEMS.PROMISEDAVAILABLETIME + ORDERITEMS.SHIPPINGOFFSET	
逾期天數	(ORDERITEMS.PROMISEDAVAILABLETIME + ORDERITEMS.SHIPPINGOFFSET) - current date	
預期的出貨日期	ORDERITEMS.ESTAVAILABLETIME + ORDERITEMS.SHIPPINGOFFSET	
訂單號碼	ORDERS	ORDERS_ID
SKU	ITEMSPC	PARTNUMBER
說明	BASEITMDSC	SHORTDESCRIPTION
訂購數量	ORDERITEMS	QUANTITY
數量單位	QTYUNITDSC	DESCRIPTION

附註：逾期天數只計算日期，不計算時間。因此，如果訂單是在午夜前兩分鐘處理的，而計算所得的預期出貨日期是晚一分鐘，到了午夜時，訂單就算是逾期一天。

「待貨的預期庫存記錄」報告

請利用這份報告來檢視預期的收據和未執行的預期庫存記錄。

選項：起始日期、結束日期、SKU、供貨中心、供應商

排序方式：SKU、預期日期

分組方式：不適用

報告直欄名稱	表格名稱	直欄名稱
SKU	ITEMSPC	PARTNUMBER
說明	BASEITMDSC	SHORTDESCRIPTION
外部 ID 號碼	RA	EXTERNALID
發出日期	RA	ORDERDATE
預期日期	RADETAIL	EXPECTEDDATE
供貨中心	FFMCENTDS	DISPLAYNAME
供應商	VENDORDESC	DESCRIPTION
數量單位	QTYUNITDSC	DESCRIPTION
訂購數量	RADETAIL	QTYORDERED
收到的數量	RADETAIL	QTYRECEIVED
剩餘數量	RADETAIL	QTYREMAINING

拍賣

WebSphere Commerce 有一個拍賣元件，可讓您將產品賣給最高的出價者。此元件提供一個理想的中小型拍賣環境，作為您的電子商務解決方案的一部份，並可讓您同時處理多項拍賣。此外，拍賣亦可在下列情況下提供特殊優點：

- 當您不確定市場大小和購物者購物某項產品的意願如何之時；比方說，當銷售用過或修理過的產品時
- 當產品的起始價格設得太高，而您想要依照市場需求來制定價格時
- 當您要促銷新產品系列或出清庫存之時

拍賣管理者感興趣的特性包括：

- 拍賣類型
- 拍賣規則
- 拍賣形式
- 出價規則
- 存取控制

出價者感興趣的特性包括：

- 通知訊息
- 自動出價
- 拍賣會場
- 討論區

附註：

在第一次開始處理拍賣之前，您必須先啟用拍賣。

拍賣規則

每場拍賣都有一組支援規則，出價者必須讀過這組規則，才能參與出價。拍賣規則是在建立拍賣時所確立的，其中包括的項目有：

- 拍賣類型

- 產品名稱
- 數量
- 拍賣有沒有底價
- 沒收拒絕接受拍賣項目之得標者的保證金
- 拍賣起始日期和時間
- 要結束拍賣的狀況，如排定的結束日期和時間
- 說明最低出價、數量和出價加價的出價規則
- 拍賣的計價機制

如果在拍賣期間變更拍賣規則，出價者必須重新讀過規則，才能出價或更新出價。規則變更之前的出價不會受到影響，仍可以贏得這場出價。

拍賣排程

拍賣會在您指定的日期和時間裡自動啟動。您可以將結束日期和時間設定為下列其中一項：

- 固定日期和時間
- 最後一次出價之後，已經歷過指定的時間量
- 前兩種情況（兩者或其一）發生的時間

當拍賣結束時，WebSphere Commerce 會完成訂單的處理程序，並將拍賣通知訊息傳送給得標的出價者。在第一次開始執行拍賣之前，您必須先啓用拍賣。

計價機制

WebSphere Commerce 支援差別和無差別兩種拍賣計價機制。

當拍賣提供不只一項產品時，拍賣的得標者可能會有許多位，且得標價各不相同。如果採無差別計價，所有得標者都必須支付最低的得標價。如果採差別計價，各拍賣得標者必須支付他們實際出價的金額。請注意，當有多個拍賣項目時，或拍賣數量不等於最低出價數量時，計價機制便會生效。

無論是差別或無差別的計價機制都必須關聯於每個公開喊價或秘密投標拍賣。

拍賣類型

WebSphere Commerce 支援三種拍賣類型：

- 「公開喊價」拍賣
- 「秘密投標」拍賣
- 「降價」拍賣

「公開喊價」拍賣

在「公開喊價」拍賣中，所有出價都可以公開檢視；每個參與者都會知道別人提交的出價。

「秘密投標」拍賣



「秘密投標」可讓參與者提出只有拍賣管理者能見到的出價。您要設定一個提出截止時間，這個時間過了之後，便不再接受任何出價。出價者不會知道別人出了什麼價。

「降價」拍賣

在「降價」拍賣中，您要宣告一個價格，再詢問有沒有任何參與者接受這個價格。反之則是由建立拍賣的使用者提出一個價格，再詢問是否有任何參與者願意接受該價格。這種拍賣通常會從較高的價格開始，再逐漸遞減，直到出價者清除庫存為止。

檢視拍賣

如果要檢視拍賣清單，請執行下列動作：

1. 開啟 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**拍賣**。
 從**產品**功能表中，按一下「拍賣」。
3. 會出現「拍賣」頁面。透過此清單，您可以執行下列動作：
 - 利用拍賣精靈建立拍賣
 - 顯示拍賣摘要
 - 取消拍賣
 - 管理討論
 - 管理出價
 - 結束拍賣
 - 變更現有的拍賣
 - 搜尋拍賣

建立拍賣

您可以利用「拍賣」精靈、利用現有的拍賣形式，或建立新的拍賣形式，來建立拍賣。



以下是建立拍賣時所考慮的一般要訣：

- 對於降價拍賣，請利用「拍賣」精靈來建立拍賣。如果您預期有多項拍賣會使用相同的範本，請考慮先建立一個拍賣形式：
- 如果您要建立「公開喊價」或「秘密投標」拍賣，在建立拍賣時，您可能需要指定出價規則。在這些情況下，您必須先建立出價規則，再建立拍賣。
- 一般而言，如果您知道有若干拍賣要使用相同的形式，請先建立一個拍賣形式，再利用「拍賣」精靈及剛建立的拍賣形式來建立拍賣。

附註：在您第一次使用拍賣之前，您必須先啓用拍賣。

使用「拍賣」精靈建立拍賣



如果要利用「拍賣」精靈來建立拍賣，請執行下列步驟：

1. 開啟 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**拍賣**。
 從**產品**功能表中，按一下**拍賣**。
3. 會出現「拍賣」頁面。按一下**新建**啓動「拍賣」精靈。

4. 如果要建立拍賣，請完成每個頁面，然後按一下**下一步**，直到您完成為止。每個頁面都有線上說明。在作業完成時，按一下**完成**，這時會建立拍賣，並出現一則含有拍賣 ID 的確認訊息。

搜尋拍賣

如果要依 SKU、拍賣 ID 或拍賣類型來搜尋，請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**尋找拍賣**。
 從**產品**功能表中，按一下**尋找拍賣**。
3. 會出現搜尋頁面。指定 SKU 或拍賣 ID，或選取一個拍賣類型，再按一下**確定**。「拍賣」頁面中會列出符合您指定準則的拍賣。



管理拍賣

如果要管理拍賣，可執行下列動作：

- 變更現有的拍賣
- 管理出價
 - 撤銷參與者的出價
- 管理討論
- 取消拍賣
- 結束拍賣的出價
- 啓用拍賣通知訊息
- 變更拍賣訊息的延遲時間
- 變更拍賣排程器工作的執行頻率
- 處理狀態為 WF 的出價
- 使用「資料庫清理」公用程式清理拍賣資料庫

變更現有的拍賣

如果要變更現有的拍賣，請執行下列步驟：



1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**拍賣**。
 從**產品**功能表，按一下**拍賣**。
3. 會出現「拍賣」頁面。選取一項拍賣，並按一下**變更**。會啓動「拍賣」筆記本。請注意，您所能進行的變更將視拍賣狀態（如「拍賣」頁面中所示）而定。比方說，您可以變更處於「未來」狀態之拍賣中的任何欄位，但對於處於「現行」狀態之拍賣而言，您只能變更其中的某些欄位。
若為目前的拍賣，僅能讓您變更如下：
 - 延後結束日期或時間
 - 增加數量
 - 「降價拍賣」的報價

對於未來拍賣，您可以變更它的所有參數。

4. 如果要變更拍賣，請完成每個頁面，再按導覽畫面中的**下一步**，直到您完成為止。每個頁面都有線上說明。請在作業完成時按一下**確定**，這時會出現一則訊息。



撤回拍賣

如果要撤回拍賣，請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**拍賣**。
 從**產品**功能表中，按一下**拍賣**。
3. 會出現「拍賣」頁面。選取一項拍賣，並按一下**撤回**，以取消拍賣。當撤回拍賣時，也會撤銷所有出價。頁面會重新整理，以顯示您所選拍賣的「已撤回」狀態。



管理出價

如果要管理出價，請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**拍賣**。
 從**產品**功能表中按一下「拍賣」。
3. 會出現「拍賣」頁面。按一下**出價**。
4. 會出現「出價」頁面。請選取一或多項出價，再按一下**撤銷**。這時會重新整理清單。您可以從「出價」頁面中撤銷任何出價。



撤銷參與者的出價

如果要撤銷參與者的出價，請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**作業**功能表中，按一下**拍賣**。
 從**銷售**功能表中，按一下**拍賣**。
3. 會出現「拍賣」頁面。按一下**出價**。
4. 會出現「出價」頁面。選取一或多項要撤銷的出價，再按一下**撤銷**。這時會重新整理清單。

結束拍賣的出價

如果要結束拍賣出價，請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**拍賣**。
 從**產品**功能表中，按一下**拍賣**。
3. 按一下**結束**，結束拍賣的出價。頁面會重新整理來顯示所選拍賣的「出價結束」狀態。這時已不能再提出任何出價。

拍賣形式



您可能會發現使用拍賣形式可以節省建立拍賣的時間。拍賣形式是會自動完成各欄位的範本。比方說，您可以排定進行公開喊價拍賣，且固定使用無差別的計價方式。拍賣形式可以完成適當的拍賣類型和計價機制欄位，免除您為每項拍賣選取這些欄位的麻煩。

如果各個拍賣的規格相同時，如產品顯示範本和拍賣規則範本，您可以建立一個拍賣形式，來包括這些值。

「拍賣形式」精靈可讓您輕易建立新的拍賣形式。您可以利用這個精靈來移入拍賣的建立過程中所顯示的任何欄位。



建立拍賣形式

如果要建立拍賣形式，請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**拍賣形式**。
3.  從**產品**功能表中，按一下**拍賣形式**。
3. 按一下**新建**。會啓動「拍賣形式」精靈。
4. 如果要建立一個形式，請完成每一頁，再按一下**下一步**，直到完成爲止。每個頁面都有線上說明。請在作業完成時按一下**完成**，這時會出現一則訊息。



變更拍賣形式

如果要變更現有的拍賣形式，請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**列出拍賣形式**。
3.  從**產品**功能表中，按一下**列出拍賣形式**。
3. 會出現「拍賣形式」頁面。請選取一種形式，並按一下**變更**。
4. 會顯示「拍賣」筆記本的第一頁。完成每一頁之後，再按一下**下一步**，直到作業完成爲止。每一頁都有線上說明。請在作業完成時按一下**完成**，這時會出現一則訊息。

刪除拍賣形式

如果要刪除現有的拍賣形式，請依照下列方式來利用「拍賣形式」筆記本：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**拍賣形式**。
3.  從**產品**功能表中，按一下**拍賣形式**。
3. 會出現「拍賣形式」頁面。選取一個形式，並按一下**刪除**。這時會出現一則訊息，並重新整理頁面。



出價規則

出價規則決定「公開喊價」和「秘密投標」拍賣可以如何進行出價。出價規則可含有下列各項：

- 參考號碼
- 名稱
- 說明
- 相關拍賣類型
- 出價值下限
- 出價數量下限
- 公開喊價拍賣之指定價格範圍內的出價加價下限



建立出價規則

如果要建立出價規則，請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**出價規則**。
 從**產品**功能表中，按一下**出價規則**。
3. 會出現「出價規則」頁面。按一下**新建**。這會啓動「出價規則」精靈。
4. 如果要建立出價規則，請填妥每個頁面，再按**下一步**，直到作業完成爲止。每個頁面都有線上說明。完成之後，請按一下**完成**。



變更出價規則

如果要變更現有的出價規則，請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**出價規則**。
 從**產品**功能表中，按一下**出價規則**。
3. 會出現「出價規則」頁面。請選取一種出價規則，並按一下**變更**。
4. 會顯示「出價規則」筆記本的第一頁。完成每一頁之後，再按**下一步**，直到作業完成爲止。每一頁都有線上說明。請在作業完成時按一下**完成**，這時會出現一則訊息。

刪除出價規則

如果要刪除現有的出價規則，請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**出價規則**。
 從**產品**功能表中，按一下**出價規則**。
3. 會出現「出價規則」頁面。選取一項出價規則，再按一下「**刪除**」。這時會出現一則訊息，並重新整理頁面。

拍賣通知訊息

系統會產生下列拍賣通知訊息：

拍賣已經開始。

將拍賣已經開始訊息通知在會場中要進行此拍賣的客戶。

您的出價已被蓋過。

通知客戶已有更高的出價。

您是得標者。

通知客戶他們提出的出價得標。

為得標者產生一張訂單。

通知客戶在拍賣中得標的產品訂單處理程序已經開始進行。

當拍賣結束時，會自動傳送訊息給得標者來通知他們結果。每一則訊息都和 MESSAGE 以及 MSGMEMREL 表格中的一列對應。如果收件人未在指定期間內讀取訊息，便會傳送一份內容和未閱讀的訊息完全相同的電子郵件。 DoAuctionNotify 指令會負責傳送此電子郵件。您可以變更拍賣訊息的延遲時間。

在您的系統可以開始傳送拍賣通知訊息和電子郵件之前，您必須先啓用拍賣通知訊息。

拍賣會場

拍賣會場顯示客戶有興趣的拍賣。其中包括各客戶所加入的拍賣及客戶已出價的任何拍賣。客戶的網頁通常含有「拍賣會場」頁，其中會列出客戶展示區中的所有拍賣項目，且容許移除其中的拍賣項目。



討論區

討論區可讓您檢視和回應客戶所提出的訊息。您可以利用討論區來提供如下所示的資訊：

- 產品詳細資料
- 拍賣規則詳細資料
- 未來拍賣的通告

管理討論

如果要管理討論，請依照下列步驟來使用「討論區」頁面：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**拍賣**。
3.  從**產品**功能表中，按一下**拍賣**。
3. 會出現「拍賣」頁面。選取一項拍賣，並按一下**討論**，以管理拍賣的相關討論。
4. 會出現「拍賣討論」頁面。透過此頁您可以執行下列動作：
 - 建立新訊息
 - 回應訊息
 - 將客戶訊息的狀態，從專用改成公用
 - 檢視訊息

- 刪除訊息

自動出價

自動出價會代表客戶提交「公開喊價」拍賣的出價。在每項自動出價中，客戶都要提供下列資訊：

- 一開始的出價價格
- 出價上限
- 所需數量
- 接收較少數量的意願

自動出價是伺服器端的代理程式，負責定期更新出價以維持得標的狀態，直到達到出價上限為止。

第3章 種類與產品經理

主要型錄

主要型錄是管理商店商品的中心位置。商店中所需要的任何東西都會包含在主要型錄中。這是以一個型錄來包含商店中要銷售的所有產品、項目、關係以及標準價格。如果您想檢視主要型錄的圖解，請參閱此範例。

在 WebSphere Commerce 系統中的每一家商店都必須要有一個主要型錄。主要型錄可讓各家商店共用，並定義所需要的商店數目。

除了建立主要型錄作為型錄管理之外，您也可以建立一或多個導覽式型錄，作為顯示之用。導覽式型錄中可能會包含和主要型錄相同的項目，但其結構則更適合向客戶顯示。您可以建立任意數目的導覽式型錄。不過，由於所有線上商品都是由主要型錄管理，因此建議您盡量以主要型錄來作為導覽式型錄，以降低維護成本。

您可以使用「產品管理」工具來檢視以及管理主要型錄。您也可以使用 Catalog Manager Web 編輯器，來建立、刪除或修改型錄資料。

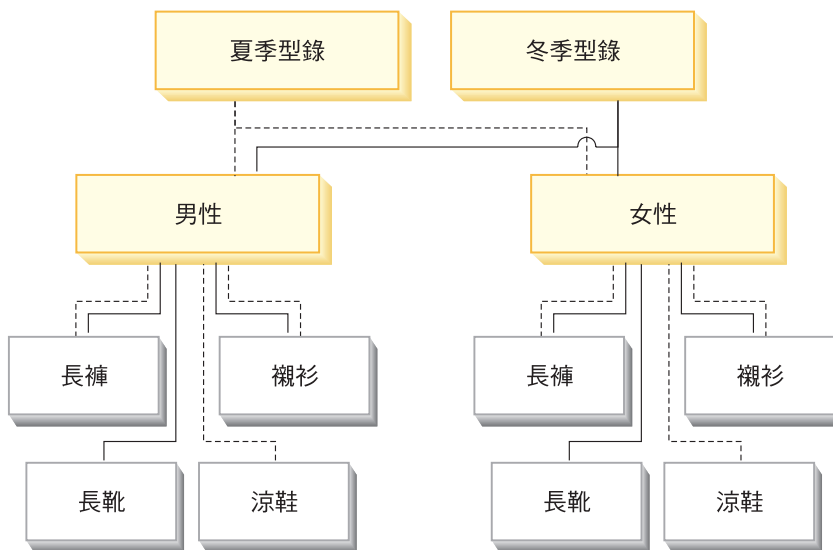
主要型錄的重要結構限制：

- 主要型錄必須是一個適當的樹狀結構，這表示其中不可以有循環存在。此限制代表必須避免下列實務類型：上層種類 **A** 具有子種類 **B**。此時，**B** 以及任何 **B** 子種類都不是 **A** 的上層種類。
- 一項產品不可同時隸屬於一個以上的種類下。若要將產品放在多個型錄，請使用導覽式型錄。
- 「產品管理」工具只能處理主要型錄。

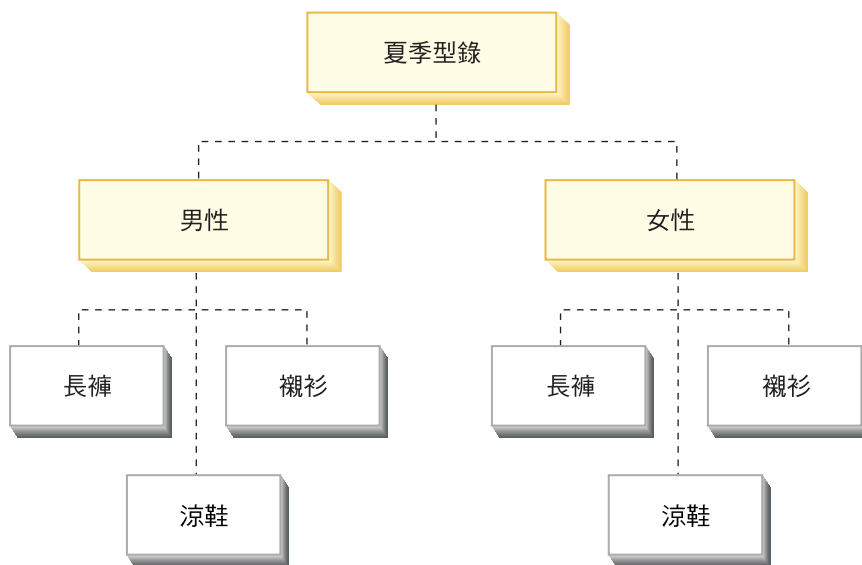
型錄導覽

型錄將型錄項目和型錄群組分割成為對客戶具有意義的檢視畫面。為說明線上型錄如何進行分割，特舉以下的零售店範例為參考。

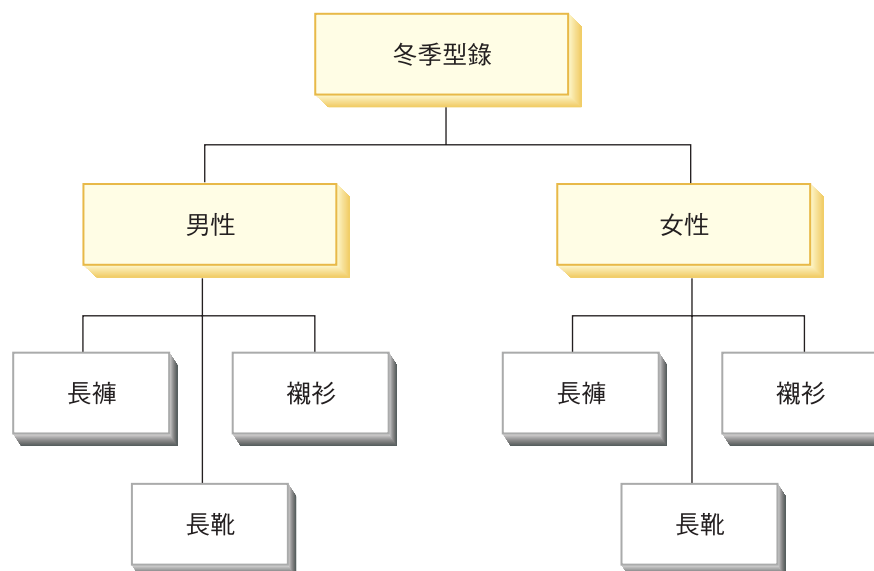
許多零售店都會根據每年的各個時段來更換產品推銷。型錄可以針對基礎產品範圍，建立季節性的檢視畫面。型錄容許完整或局部併入型錄群組或兩者的組合。以零售店範例為例，其夏季和冬季的「型錄」物件中可能會出現兩個型錄群組**男性**和**女性**。當被納入夏季「型錄」物件時，**男性**和**女性**這兩個型錄群組會包含如涼鞋之類的夏季物品，而若被納入冬季「型錄」物件時，**男性**和**女性**這兩個型錄群組會包含如靴子之類的冬季衣物。這兩個型錄群組可能共用特定的型錄項目，來包含相同以及和季節無關的衣物商品，如襯衫和長褲。



不過，在夏季時，只能存取夏季型錄裡的型錄群組和型錄項目。



同樣地，在冬季時，也只會將相關的冬季型錄群組與型錄項目呈現給客戶：



在網目中，WebSphere Commerce 系統內的每個「商店」物件都會至少連結一個「型錄」物件。型錄可供許多「商店」共用，每個型錄都可以連結一或多個 CatalogGroup（代表「型錄」導覽樹的根種類）。一或多個型錄項目可隸屬於同一個型錄群組。

型錄項目

型錄項目指線上型錄中可訂購的商品。這些項目通常具有名稱或產品編號、說明、一或多個報價、影像以及其它明細。型錄項目可以是產品、項目、套裝銷售、組合銷售或動態套件。

有些型錄項目可能需要進一步處理，才能加入訂單中。範例之一是將產品透過 SKU（庫存記錄單位）分解，分解成一個項目。ResolveSku 指令負責執行此分解動作。



型錄項目可能是一個單一項目（原子式），也可以是由多個其它型錄項目組成（組合）。如果型錄項目是原子式的項目時，它是一個可個別訂購的實體，因此不需要進一步的 SKU 分解。如果型錄項目是組合式的項目時，它代表未分解的產品、套裝銷售或組合銷售，可能需要提供其餘資訊，才能分辨成原子式的實體。

如果必要的話，可針對無法放到現有的 Product、Item、Package、Bundle 或 DynamicKit 模式中的 CatalogEntry 物件，建立新的 CatalogEntry 類型。

使用種類

尋找種類



如果要尋找種類，請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**尋找種類**。
 從**產品**功能表中，按一下**尋找種類**。
這時會開啓搜尋對話框。

3. 提供下列任何種類資訊：（附註：請確定搜尋準則中不含下列字元：%、\、\、\、\、_ 與 #）：
 - 在**名稱**欄位中鍵入種類名稱，再依照下列的方式，從這個欄位旁的下拉清單中選取搜尋方法：
 - 如果您知道種類的名稱，請選取**精確詞組**，以找出完全符合所提供之名稱的種類。這時系統會執行完全相符的搜尋。
 - 如果您只知道種類名稱的一部份，請選取**相符項內含**，以找出名稱中含有搜尋準則的種類。這時系統會執行模糊搜尋。
 - 在**說明**欄位中，鍵入種類的相關說明，並按如下所示，從這個欄位旁的下拉清單中選取搜尋方法：
 - 如果您知道種類的說明，請選取**精確詞組**，以找出完全符合您所提供之說明的種類。這時系統會執行完全相符的搜尋。
 - 如果您只知道種類說明的一部份，請選取**相符項內含**，以找出說明中含有搜尋準則的種類。這時系統會執行模糊搜尋。
4. 按一下**尋找**。這時會出現一份清單，列出符合搜尋準則的種類。

列出種類

如果要您型錄中的種類，請執行下列動作：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**種類**。
-  從**產品**功能表中，按一下**種類**。
會出現型錄的種類樹。
3. 如果要處理個別の種類或子種類，請標明出該名稱，並按一下頁面中的按鈕之一。

新增種類

如果要在您的型錄中新增種類，請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**種類**。
-  從**產品**功能表中，按一下**種類**。
會出現您型錄的種類樹。
3. 按一下**新增**。這時會出現「一般」頁面。新增下列資訊：
 - 在**名稱**欄位中，鍵入種類名稱，像是“夏季流行商品”。
 - 在**說明**欄位中，鍵入種類的簡短說明。
 - 選取用於**合約**中勾選框，以確保您的種類適用於合約。
4. 按一下**下一步**。會出現「上層」頁面。請從型錄的種類樹中挑選一個，以選擇上層種類。如果您不想要上層種類，請選取型錄。
5. 按一下**下一步**。會出現「影像」頁面。新增下列資訊：
 - 在**縮圖影像檔**和**位置**欄位中，鍵入影像的完整或相對路徑，其中包括影像名稱。舉例來說，summerfashion_thumb.gif 影像的相對路徑可為：



-  \images\summerfashion_thumb.gif
-    /images/summerfashion_thumb.gif
- 在全圖影像檔和位置欄位中，鍵入影像的完整或相對路徑，其中包括影像名稱。舉例來說，summerfashion_full.gif 影像的相對路徑可為：
-  \images\summerfashion_full.gif
-    /images/summerfashion_full.gif

6. 按一下**確定**，儲存種類。

附註：除非您停用快取或者移除目前快取的 JSP 頁面，否則您對型錄資料所做的變更將無法顯示於商店中。詳細資訊請參閱 CacheDelete 指令。

變更種類



若要變更種類（包括名稱、說明、影像與上層種類的相關資訊），請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**種類**。
3.  從**產品**功能表中，按一下**種類**。
會出現型錄的種類清單。
3. 從種類樹中標明出您想處理的種類，並按一下**更新**，以開啓「變更種類」筆記本。
4. 視需要來更新欄位，並利用左側的鏈結在各種類頁面間切換。每個頁面都有說明。
5. 按一下**確定**，以儲存變更及關閉筆記本。

附註：除非您停用快取或者移除目前快取的 JSP 頁面，否則您對型錄資料所做的變更將無法顯示於商店中。詳細資訊請參閱 CacheDelete 指令。

變更種類名稱



如果要變更種類名稱，請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**種類**。
3.  從**產品**功能表中，按一下**種類**。
會出現型錄的種類清單。
3. 從種類樹中標明出您想處理的種類，並按一下**更新**，以開啓「變更種類」筆記本。
4. 筆記本打開之後，會出現「一般」頁面。在**名稱**欄位中，鍵入種類名稱，像是“夏季流行商品”。
5. 如果您想對此項種類進行其它變更，請利用左側的鏈結來切換每個種類頁面。如果要儲存變更過的種類名稱並關閉筆記本，請按一下**確定**。

附註：除非您停用快取或者移除目前快取的 JSP 頁面，否則您對型錄資料所做的變更將無法顯示於商店中。詳細資訊請參閱 CacheDelete 指令。

變更種類說明



如果要變更種類說明，請執行下列步驟：

1. 開啟 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**產品**。
 從**產品**功能表中，按一下**產品**。
會出現型錄的種類清單。
3. 從種類樹中標明出您想處理的種類，並按一下**更新**，以開啓「變更種類」筆記本。
4. 筆記本打開之後，會出現「一般」頁面。在**說明**欄位中，鍵入種類的說明，像是“夏季流行商品。從老到少服飾一應俱全。請瀏覽我們的「男仕時尚精品」、「女仕時尚精品」或「您的選擇」中的流行商品”。
5. 如果您想對此項種類進行其它變更，請利用左側的鏈結來切換每個種類頁面。如果要儲存變更過的種類說明並關閉筆記本，請按一下**確定**。

附註：除非您停用快取或者移除目前快取的 JSP 頁面，否則您對型錄資料所做的變更將無法顯示於商店中。詳細資訊請參閱 `CacheDelete` 指令。

變更上層種類



如果要變更上層種類或上層種類的位置，請執行下列步驟：

1. 開啟 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**種類**。
 從**產品**功能表中，按一下**種類**。
會出現型錄的種類清單。
3. 從種類樹中標明出您想處理的種類，並按一下**更新**，以開啓「變更種類」筆記本。
4. 從左導覽頁框中，按一下**上層**。會出現「上層」頁面。
5. 展開與收合型錄的種類樹，以選擇上層種類。呈高亮度顯示的種類會成爲上層種類。
6. 如果您想對此項種類進行其它變更，請利用左側的鏈結來切換每個種類頁面。如果要儲存變更過的種類名稱並關閉筆記本，請按一下**確定**。

附註：除非您停用快取或者移除目前快取的 JSP 頁面，否則您對型錄資料所做的變更將無法顯示於商店中。詳細資訊請參閱 `CacheDelete` 指令。

變更種類影像

如果要變更產品影像或影像位置，請執行下列步驟：



1. 開啟 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**產品**。
 從**產品**功能表中，按一下**產品**。
會出現型錄的種類清單。
3. 從種類樹中標明出您想處理的種類，並按一下**更新**，以開啓「變更種類」筆記本。

4. 從左導覽頁框中，按一下**影像**。會出現「影像」頁面。
5. 依照下列方式，變更種類的影像名稱或位置：
 - 如果要變更種類的全圖或大影像，請在**全圖影像檔和位置**欄位中，輸入影像的完整或相對路徑，其中包括影像名稱。舉例來說，summerfashion_full.gif 影像的相對路徑可為：
 -  \images\summerfashion_full.gif
 -    /images/summerfashion_full.gif
 - 如果要變更種類的縮圖或小影像，請在**縮圖影像檔和位置**欄位中，輸入影像的完整或相對路徑，其中包括影像名稱。舉例來說，summerfashion_thumb.gif 影像的相對路徑可為：
 -  \images\summerfashion_thumb.gif
 -    /images/summerfashion_thumb.gif
6. 如果您想對此項種類進行其它變更，請利用左側的鏈結來切換每個種類頁面。如果要儲存變更過的影像名稱或位置及關閉筆記本，請按一下**確定**。

附註：除非您停用快取或者移除目前快取的 JSP 頁面，否則您對型錄資料所做的變更將無法顯示於商店中。詳細資訊請參閱 CacheDelete 指令。

刪除種類

如果要刪除種類，請執行下列動作：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2.  從**產品推銷**功能表中，按一下**種類**。
3.  從**產品**功能表中，按一下**種類**。
會出現型錄的種類清單。
3. 標明出您想刪除的種類，並按一下**刪除**。
4. 該種類會從型錄中移除。

附註：

- 當您刪除種類時，亦會刪除其所有相關的產品、SKU 以及子種類。
- 除非您停用快取或者移除目前快取的 JSP 頁面，否則您對型錄資料所做的變更將無法顯示於商店中。詳細資訊請參閱 CacheDelete 指令。

報告

WebSphere Commerce 中有兩種報告來源。所有報告皆可透過 WebSphere Commerce Accelerator 取得。這些報告會根據多種來源來提供資訊，可分成下列各種類：

商業報告

帳戶與合約管理

此類報告可提供關係到帳戶與合約之訂單的相關資訊。這些報告是從您的作業資料庫即時產生。

行銷 這些統計報告中會包括根據活動事件和「產品顧問」的客戶使用情況所收集的資訊。如果需要詳細資訊，請參閱「行銷事件監視器」線上說明。

銷售 這些報告包含依據地理區域、時間與日期的銷售資訊。

上述的許多報告都是由 WebSphere Commerce Analyzer 產生。

營運報告

這些報告提供的資訊可支援您做庫存管理、訂單管理、退貨管理與供貨。這些報告是從您的作業資料庫即時產生。

這些報告提供網站的綜和資訊。它們包括擷取到遠端機器之資料中心的資訊，以及分析後所產生的特定資訊。您必須已安裝並且架構好 WebSphere Commerce Analyzer 軟體，才能使用這些報告。如果需要詳細資訊，請參閱 *WebSphere Commerce Analyzer 安裝和架構手冊*。

行銷事件監視器

行銷事件監視器會擷取行銷活動所產生的統計值。這些統計值有助於瞭解各活動和個別行動相對的結果。它們也用來顯示「產品顧問」虛擬購物的效果。您可以透過 WebSphere Commerce Accelerator 檢視當下的目前統計值。產生的統計值也可作為使用選用的 WebSphere Commerce Analyzer 附加產品之其它商業決策的基礎。

行銷事件監視器會利用 WebSphere Commerce 資料庫中的簡單計數器來收集統計值，每當有任何觸發事件發生時，這些計數器便產生累加。這些統計值會因下列事件而進行編譯：

- 活動事件，其中包括印象和點按事件。每當特定活動行動呈現到某客戶面前時，都會產生一個印象事件。各行動的結果可能是顯示廣告或推薦的銷售內容。每當客戶按一下顯示的內容來尋找該主題的其它資訊時，都會產生一個點按事件。為了能記錄下點按事件，Page Designer 必須將 ClickInfo 指令與動態內容連結。行銷事件監視器會將活動行動及所顯示的 e-行銷點記錄下來。這有助於修正您鎖定的廣告及驗證某些廣告有沒有被檢視過。
- 「產品顧問」的客戶使用情形。三項虛擬購物都會留下統計值，這些統計值可呈現出它們的相對有效性。

行銷事件監視器也會編譯網站使用期間所產生之活動事件的詳細日誌。每次活動事件發生時，都會以所要求的頁面、顯示的 e-行銷點及用來產生內容的行動來更新日誌。此日誌會記錄在 WebSphere Commerce 資料庫的 CPGNLOG 表格中，讓 WebSphere Commerce Analyzer 加以處理，並根據所收集的資料來產生報告。

行銷事件監視器也可追蹤訂單和客戶所屬之客戶設定檔間的關係。每當客戶下單時，即會以 orders_id 與 mbrgrp_id 更新日誌。此日誌會記錄在 WebSphere Commerce 資料庫的 ORDERMGP 表格中。

架構統計計數器的顯示來源

如果要架構顯示統計資料的來源位置，請執行下列動作：

1. 啟動架構管理程式。
2. 展開機器名稱所屬的節點，展開**案例**，選取要修改的案例。

3. 選取 **CommerceAccelerator** 清單，並在**統計來源**欄位中輸入用以處理活動統計值之機器的主電腦名稱。在預設的情況下，這是 **WebSphere Commerce Accelerator** 所在的機器。您可以輸入正式作業伺服器的主電腦名稱，如果您不能透過網際網路或企業內部網路來存取正式作業伺服器的話，您可以輸入開發作業伺服器的主電腦名稱。如果您輸入開發作業伺服器的主電腦名稱，在檢視統計資料之前，您必須先從正式作業伺服器中，將統計資料匯出到指定開發作業伺服器。再者如果您想用來處理統計值的機器並非您原先登入的機器，您應新增主電腦名稱的埠號。

當使用者按一下「活動」清單中的**統計值**時，會使用這個主電腦名稱。

WebSphere Commerce Analyzer 報告

WebSphere Commerce Analyzer 是 WebSphere Commerce 中包含的一個選用應用程式。如果安裝的話，它會提供一套完善的智慧型商業解決方案，專用來分析和報告客戶的活動。

Commerce Analyzer 報告可透過 WebSphere Commerce Accelerator 存取，其中會示範您行銷活動的可比成功率，以及客戶的個人背景資訊。您可以利用這些報告所提供的回饋來評估最近的活動，以及變更將舉辦的活動。系統會根據您要求取得報告時所在的環境定義來呈現報告。舉例來說，如果您正在查看已定義的活動清單，當您按一下**報告**按鈕時，將會看到和活動有關的報告清單。可能的環境定義包括：

- 商店
-  帳戶與合約
- 活動
- 活動行動
- e-行銷點

WebSphere Commerce Analyzer 會定期自動擷取正式作業資料庫中的資料，之後，再處理日誌和許多資料庫記錄，以根據客戶流量和網站使用情況來編譯報告。擷取資料的時程表完全可以架構。典型的排程是每日執行資料擷取程序，以縮減每次執行時期需要擷取的資料數量。WebSphere Commerce Analyzer 通常在遠端專用機器中，這樣比較不會影響到正式作業的機器。

如果需要有關 WebSphere Commerce Analyzer 的詳細資訊，請參閱 *WebSphere Commerce Analyzer 使用手冊*。

啓用 WebSphere Commerce Analyzer 報告

如果要啓用 WebSphere Commerce Analyzer 報告，請執行下列步驟：

1. 安裝和架構 WebSphere Commerce Analyzer。如果需要詳細資訊，請參閱 *WebSphere Commerce Analyzer 安裝與架構手冊*。
2. 啓動架構管理程式。
3. 展開機器名稱所屬的節點，展開**案例**，選取要修改的案例。
4. 選取 **CommerceAccelerator** 清單。
5. 選取指出 WebSphere Commerce Analyzer 已安裝的勾選框。
6. 輸入報告文件起始目錄的路徑，或接受預設值。在預設的情況下，這個路徑是：

 Windows

drive:\WebSphere\CommerceServer\instances*instance_name*\report_document_root

▶ **AIX** /usr/WebSphere/CommerceServer/instances/*instance_name*/
report_document_root

▶ **Solaris** /opt/WebSphere/CommerceServer/instances/*instance_name*/
report_document_root

▶ **400** /QIBM/UserData/WebCommerce/instances/*instance_name*/
report_document_root

7. 展開元件節點。
8. 啟用 UserTrafficEventListener 和 CampaignRecommendationListener 元件。
9. 停止再啟動 WebSphere Commerce Server。

檢視 WebSphere Commerce Analyzer 報告

如果要檢視 WebSphere Commerce Analyzer 報告，請執行下列步驟：

附註：在顯示報告之前，必須先啟用商業智慧元件，並且至少需已處理過一次資料庫。

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2. 從商店功能表中，按一下**商業智慧報告**。
3. 這時會出現一份清單，列出可用的 WebSphere Commerce Analyzer 報告。
4. 請選取您要檢視的報告。

(選用) 您可以按一下「帳戶」清單、「合約」清單、「e-行銷點」清單、「活動」清單或「活動行動」清單中的**報告**按鈕。當使用這個方法時，只會顯示目前環境定義所適用的報告。

附註：您只能在安裝和架構好 WebSphere Commerce Analyzer 之後，才能取得 WebSphere Commerce Analyzer 報告。請參閱下列文件以取得詳細的資訊：

- *WebSphere Commerce Analyzer 安裝與架構手冊*
- *WebSphere Commerce 安裝手冊*

客戶設定檔

客戶設定檔包含登錄資訊、個人背景資訊、地址資訊、客戶文化、交易歷程，以及定義動態客戶或帳戶群組的其它雜項屬性。客戶設定檔可視為廣告、促銷、推薦性銷售和折扣的對象。您必須先建立好客戶設定檔，才能建立活動。

設定檔是動態的，因為客戶是依其個人資料和交易歷程而歸屬於它們的，而個人資料和交易歷程都可能發生變化。比方說，您可能會根據客戶的登錄狀態來建立設定檔。如果建立的設定檔規定客戶必須登錄過，這時便會將未登錄的客戶排除在外。如果相同客戶後來又登錄了，他們又會成為這個目標設定檔的成員，直到這個設定檔被刪除為止。

客戶設定檔亦支援靜態基準。您可以明確列入或排除會改寫所定義之任何動態基準的特定客戶或帳戶。舉例來說，您可以在設定檔中納入一個在其他方面相符的客戶，或在設定檔中排除一個在其他方面不符合的帳戶。

您可以利用 WebSphere Commerce Accelerator 的「客戶設定檔」筆記本來建立和編輯客戶設定檔。

e-行銷點

e-行銷點會在您的商店頁面中保留一些空間來顯示個性化的行銷內容。在建立頁面期間，e-行銷點會保留將呈現在客戶面前之動態內容的空間。當客戶要求某個頁面時，頁面中的任何 e-行銷點都會聯繫規則伺服器來處理這一點所關聯的規則型程式碼。每個 e-行銷點都會關聯於一或多個活動行動。e-行銷點是由特殊的資料 Bean 支援，這類資料 Bean 會配合 JSP 技術，使用 WebSphere Commerce 的規則處理系統來產生網頁內容。

您可使用 WebSphere Commerce Accelerator 中的「e-行銷點」精靈來建立 e-行銷點。e-行銷點的放置和建立必須由負責內容的商家、負責建立 JavaServer Page 檔的網頁設計人員、以及負責建立要呈現在 e-行銷點中之圖形或文字的媒體設計人員共同決定。這可以確保該點的實施方式能夠提供適當的空間，同時也能保留住網站設計上的美感。e-行銷點的名稱中應加入其位置的描述，像是 HomePageAd 或 CheckOutPageRecommendation。這有助於減少它要出現在哪裡及它應該包含什麼的混淆。必要的話，名稱中也可以加入數字，以區別相同頁面中的兩個 e-行銷點。e-行銷點名稱必須是有效的 Java 識別碼。

網頁設計人員負責在必要的頁面和指定的位置中提供適當的 e-行銷點。e-行銷點可使用通用的 WebSphere Commerce Bean - EMarketingSpot Bean 定義而成。每個必要的 e-行銷點都必須指定這個 Bean 的名稱內容。這可以確保每個 e-行銷點都是唯一的。此 Bean 可在 Commerce Studio 中找到。

廣告稿

廣告稿指為活動而建立的所有支援材料。一般而言，此要素由一組撰稿者或繪圖者（視內容而定）建立。廣告稿必須包含顯示內容，它們可以是廣告中所用的產品照片、圖形，或者是用來印證產品的行銷文字。

在網站中使用知會性廣告之前，都必須先在 WebSphere Commerce 資料庫中定義廣告稿。因此，在利用活動創造客戶需求之前，行銷和創意部門之間必須做好溝通。定義好廣告稿之後，便可以在建立活動時參考它，也將會適當地顯示它。

您可使用 WebSphere Commerce Accelerator 來建立廣告稿與其它任何活動資產。

檢視客戶設定檔摘要

如果要檢視客戶設定檔摘要，請執行下列步驟：

1. 開啟 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2. 從行銷功能表中，按一下**客戶設定檔**。這時會出現「客戶設定檔」頁面，其中含有目前定義給所選商店的客戶設定檔。
3. 選取要檢視的客戶設定檔左側的勾選框。按一下**摘要**。這時會出現「客戶設定檔摘要」頁面，其中含有所選客戶設定檔的相關資訊。
 - 如果您要變更客戶設定檔的任何相關資訊，請按一下**變更**。這會啟動「客戶設定檔」筆記本。
 - 如果您要刪除客戶設定檔的任何相關資訊，請按一下**刪除**。這會刪除設定檔，返回「客戶設定檔」頁面。

- 如果您要複製這個設定檔來建立新設定檔，請按一下**複製**。這會啟動「客戶設定檔」筆記本，其中的資料全部來自目前設定檔。
4. 否則，請在作業完成時，按一下**確定**，回到上一頁。

建立新客戶設定檔

如果要建立新的客戶設定檔，請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2. 從行銷功能表中，按一下**客戶設定檔**。這時會出現「客戶設定檔」頁面，其中含有目前定義給所選商店的客戶設定檔。
3. 按一下**新建**。這時會出現「客戶設定檔」筆記本。
4. 依照需要來完成每個頁面的欄位，再利用左側的鏈結來切換頁面。如果您需要欄位的使用說明，每個頁面都有說明可以使用。
5. 按一下**確定**，以儲存設定檔及關閉筆記本。這個客戶設定檔會出現在「客戶設定檔」頁面中。

變更客戶設定檔

如果要變更客戶設定檔，請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2. 從行銷功能表中，按一下**客戶設定檔**。這時會出現「客戶設定檔」頁面，其中含有目前定義給所選商店的客戶設定檔。
3. 選取要變更的客戶設定檔左側的勾選框。按一下**變更**。這會啟動「客戶設定檔」筆記本。
4. 依照需要來更新每個頁面的欄位，再利用左側的鏈結來切換頁面。如果您需要欄位的使用說明，每個頁面都有說明可以使用。
5. 按一下**確定**，以儲存更新的設定檔及關閉筆記本。

複製客戶設定檔

如果要複製現有的設定檔來建立新設定檔，請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2. 從行銷功能表中，按一下**客戶設定檔**。這時會出現「客戶設定檔」頁面，其中含有目前定義給所選商店的客戶設定檔。
3. 選取要複製的客戶設定檔左側的勾選框。按一下**複製**。這會啟動「客戶設定檔」筆記本，其中的資料全部來自被複製的設定檔。
4. 依照需要來更新每個頁面的欄位，再利用左側的鏈結來切換頁面。如果您需要欄位的使用說明，每個頁面都有說明可以使用。
5. 按一下**確定**，以儲存更新的設定檔及關閉筆記本。這時會出現提示，要求您提供一個新名稱給這個設定檔。

刪除客戶設定檔

如果要刪除客戶設定檔，請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2. 選取商店。
3. 從行銷功能表中，按一下**客戶設定檔**。這時會出現「客戶設定檔」頁面，其中含有目前定義給所選商店的客戶設定檔。
4. 選取要刪除的客戶設定檔左側的勾選框。
5. 按一下**刪除**。現在，頁面中會顯示更新過的客戶設定檔清單。

附註：您不能刪除作用中的活動行動目前所關聯的客戶設定檔。

活動

活動用來組織行銷工作。活動通常是由「行銷經理」或「產品推銷經理」來建立。它們通常會與某些目標相關。例如，「返校」活動的目標可能是在活動期間增加兒童制服銷售。

在 WebSphere Commerce 中，活動含有數目不限的活動行動，而這些行動用以定義條件。當符合所定義的條件時，活動行動即會針對客戶產生目標內容。因此活動是一種可組織行動的高階行銷元素。

您可使用 WebSphere Commerce Accelerator 中的「活動」精靈來建立活動。

建立新活動

如果要建立新活動，請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2. 從行銷功能表中，按一下**活動**。這時會出現一份「活動」清單，其中含有目前定義給所選商店的活動。
3. 按一下**新建**。這時會啓動「新活動」精靈，讓您能夠定義您的活動。
4. 依照需要，選取要建立之活動所適用的值來完成每個頁面。請利用**下一步**按鈕，在精靈中向下翻頁。您也可以利用**上一步**按鈕，回到上一頁。如果您需要欄位的使用說明，每個頁面都有說明可以使用。
5. 按一下**完成**，儲存活動。這時「活動」清單中會出現這個活動。您必須建立好行動，才能使用這個活動。

變更活動

如果要變更活動，請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2. 從行銷功能表中，按一下**活動**。這時會出現一份「活動」清單，其中含有目前定義給所選商店的活動。
3. 選取要變更的活動左側的勾選框。
4. 按一下**變更**。這時會出現「活動」筆記本，其中含有所選活動的資訊。
5. 依照需要，選取更新的活動所適用的值來變更每個頁面。請利用筆記本左側的導覽畫面來翻頁。如果您需要欄位的使用說明，每個頁面都有說明可以使用。

6. 按一下**確定**，儲存變更過的活動。

刪除活動

如果要刪除活動，請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2. 從**行銷**功能表中，按一下**活動**。這時會出現一份「活動」清單，其中含有目前定義給所選商店的活動。
3. 選取要移除的活動左側的勾選框。
4. 按一下**刪除**。這時會從「活動」清單中刪除這個活動。

活動行動

活動行動用來產生目標行銷內容。活動行動通常是由「行銷經理」或「產品推銷經理」來建立。這些活動行動會連結一個由許多行動組成的活動。關於這個關係的範例，如果辦公用品商店有一項「返校」活動，行動便要負責各種低階的動作，比方說，向職務登錄或列為學生的任何客戶發出筆的折扣廣告或建議他們使用稿紙。

活動行動能夠顯示三種動態內容類型。第一種內容類型是推薦式銷售行動，第二種是聯合過濾式推薦法，第三種是知會性廣告。推薦式銷售內容主要是提供以規則為基礎的產品推薦方式，它會根據客戶的設定檔以及其它的客戶行為，鎖定特定的客戶對象。顯示此種內容類型的行動旨在創造「交叉銷售」與「高級品推薦」的機會。相對地，聯合過濾式推薦法雖然用意亦在建立產品推薦，但所用的推薦法則卻有所不同，亦即，它是根據客戶的整體行為（而非根據一些預先定義的規則）來鎖定項目。而知會性廣告的設計旨在提供廣告性內容，雖然是根據和推薦式銷售相同的基準來鎖定特定的客戶對象，但其目的在於提高客戶對線上商店中之活動的認識，突顯特殊的優惠，以及增加品牌的知名度。

行動可放在網站的任何頁面中。當網站設計好時，會在網站中放入一個稱為 e-行銷點的特殊位置保留機制。當呈現到客戶面前時，這些位置保留機制會代入特定的目標內容。通常是藉由排定行動顯示在 e-行銷點的所要位置處，來指定目標位置。

活動行動含有一項條件，用以決定這些行動何時顯示以及顯示在何人面前。這些行動條件是在建立行動時定義的，只要在行動的生命週期內皆可變更，以調整行動的能見度以及顯示內容。

活動行動會產生關於它們的使用情況的統計值。「商家」、「行銷經理」以及「產品推銷經理」都可以利用 WebSphere Commerce Accelerator 來檢視這些統計值。統計值指出施行行動的 e-行銷點之行動點選比率。這些統計值可提供有關行動效益的回饋，以及其各個展示位置的相對成功比率。

您可以利用 WebSphere Commerce Accelerator 中的「活動行動」精靈來建立活動行動。

檢視活動的行動

如果要檢視活動的行動，請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。

2. 從行銷功能表中，按一下**活動行動**。這時會出現一份「活動行動清單」，其中有定義給商店的所有行動。

建立活動的新行動

如果要建立現有活動的新行動，請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2. 從行銷功能表中，按一下**活動行動**。這時會出現一份活動行動清單，其中含有所選活動的行動。
3. 按一下**新建**。這時會出現「活動行動」精靈。
4. 選取要建立的行動類型。您可以建立知會性廣告行動或推薦性的銷售行動。請按一下**確定**，這時會出現您的選項所適用的精靈。
5. 依照需要，選取要建立之活動行動所適用的值來完成每個頁面。如果您需要欄位的使用說明，每個頁面都有說明可以使用。
6. 按一下**完成**，儲存新的活動行動。這時「活動行動」清單中會出現這個行動。

變更活動行動

如果要變更活動行動，請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2. 從行銷功能表中，按一下**活動行動**。這時會出現一份活動行動清單，其中含有所選活動的行動。
3. 選取要變更的活動行動左側的勾選框。
4. 按一下**變更**。這時會出現「活動行動」筆記本，其中含有所選活動行動的資訊。
5. 依照需要，選取更新的活動行動所適用的值來完成每個頁面。請利用筆記本左側的導覽畫面來翻頁。如果您需要欄位的使用說明，每個頁面都有說明可以使用。
6. 按一下**確定**，儲存變更過的活動行動。

檢視活動行動的統計值

如果要檢視活動行動的統計值，請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2. 從行銷功能表中，按一下**活動行動**。這時會出現一份「活動行動清單」，其中含有所選活動的行動。
3. 選取要檢視其統計值的活動行動左側的勾選框。
4. 按一下**統計值**。如果統計計數器顯示來源已定義為正式作業伺服器，且 WebSphere Commerce Accelerator 是在開發或暫置作業伺服器中，您將需要登入正式作業伺服器來檢視統計資料。這時會出現「活動行動統計值」視窗。
5. 利用頁面歷程來回到所需位置。

刪除活動行動

如果要刪除活動行動，請執行下列步驟：

1. 開啓 WebSphere Commerce Accelerator。隨著您的使用者職務之不同，這時會出現一或多個功能表。
2. 從行銷功能表中，按一下**活動行動**。這時會出現一份活動行動清單，其中含有所選活動的行動。
3. 選取要刪除的活動行動左側的勾選框，再按一下**刪除**。

LikeMinds 5.2 所推動的 WebSphere Commerce Recommendation Engine

WebSphere Commerce Recommendation Engine 是 WebSphere Commerce 中所含的一個選用應用程式。WebSphere Commerce Recommendation Engine 由 LikeMinds 所推動，是一種功能很強的聯合過濾引擎，可根據客戶行為型樣來提供推薦產品。

WebSphere Commerce Recommendation Engine 會根據多種演算法來收集設定檔資訊，以開發諮詢群組。這些群組是後來的推薦產品的基礎。符合特定社群設定檔的客戶會看到根據社群中其它客戶的喜好設定而得出的推薦。相較於其它模型，這個個人化模型可稱為具有適應性，因為推薦是以目前客戶購買趨勢為基礎，可能會隨著時間而改變。

WebSphere Commerce 建議引擎從屬站是在您安裝 WebSphere Commerce 產品時安裝。從屬站會安裝成 JAR 檔（名稱爲 LMRecommender.jar）。

有關 WebSphere Commerce Recommendation Engine 的詳細資訊，請參閱 WebSphere Commerce Recommendation Engine CD 中所提供的下列文件：

- *LikeMinds Personalization Server Installation Guide for Windows NT*
- *LikeMinds Personalization Server Installation Guide for UNIX Systems*
- *LikeMinds Personalization Server Customization Guide*
- *LikeMinds Personalization Server API Guide*

附錄. 學習手冊

買方（對賣方而言）學習手冊

賣方組織中的買方為和供應商之間的主要聯絡資訊。買方負責處理和供應商之間的協商與訂購事宜，並負責追蹤庫存。買方亦負責作出採購單決定，追蹤預期庫存記錄與收據，以及追蹤退貨原因。

學習目標：

學習如何使用 WebSphere Commerce Accelerator 來執行下列作業：

- 建立產品與相關的 SKU
- 檢視、分類、變更或刪除產品資訊
- 建立各產品的作業資訊
- 建立、檢視、變更、刪除與顯示預期庫存記錄的收據
- 建立、檢視、變更與刪除供應商資訊

必備技術：

您必須瞭解商店作業程序以及如何使用 Web 瀏覽器。

入門：

從導覽頁框中，按一下**職務 -> 產品管理 -> 買方**。
您將會看到適當的線上說明主題清單。

© Copyright IBM Corporation 1996, 2002. All Rights Reserved.

種類經理學習手冊

種類經理負責管理種類階層，像是：建立、修改以及刪除種類。種類階層中組織了商店所提供的產品或服務。種類經理亦負責管理產品、預期庫存記錄、供應商資訊、庫存以及退貨原因。

學習目標：

學習如何使用 WebSphere Commerce Accelerator 來執行下列作業：

- 建立、變更和刪除種類
- 尋找種類
- 指定產品到不同種類中

必備技術：

您必須瞭解商店作業程序以及如何使用 Web 瀏覽器。

入門：

從導覽頁框中，按一下**職務 -> 產品管理 -> 種類經理**。
您將會看到適當的線上說明主題清單。

© Copyright IBM Corporation 1996, 2002. All Rights Reserved.

產品經理學習手冊

學習目標：

產品經理負責決定在線上商店中顯示、標價和銷售產品的最佳方式。產品經理會追蹤客戶的購買並且建議折扣。產品經理亦負責決定推薦性的銷售技巧，並建立及管理拍賣和出價控制。

學習如何使用 WebSphere Commerce Accelerator 來執行下列作業：

- 建立與變更產品
- 建立折扣並指定給產品
- 使用「產品顧問」

必備技術：

您必須瞭解商店作業程序以及如何使用 Web 瀏覽器。

入門：

從導覽頁框中，按一下**職務** -> **產品管理** -> **產品經理**。
您將會看到適當的線上說明主題清單。

© Copyright IBM Corporation 1996, 2002. All Rights Reserved.

注意事項

在提及 IBM 授權程式時，不表示或暗示只能使用 IBM 授權程式。只要未侵犯 IBM 的智慧財產權，任何功能相等的產品、程式或服務，都可以取代 IBM 的產品、程式或服務。其與其他產品在運作上的評價與驗證，除非 IBM 特別指示，其責任屬於使用者。

在這本書或文件中可能包含著 IBM 所擁有之專利或專利申請案。本書使用者並不享有前述專利之任何授權。您可以用書面方式查詢有關授權之問題，來信請寄：

Director of Licensing
Intellectual Property & Licensing
North Castle Drive, MD-NC119
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

本程式之被授權者若欲取得相關資訊，以便使用下列資訊者可洽詢 IBM。其下列資訊指的是：（1）獨立建立的程式與其他程式（包括此程式）之間交換資訊的方式，（2）互相使用已交換之資訊方法。若有任何問題請聯絡：

Lab Director
IBM Canada Ltd. Laboratory
8200 Warden Avenue
Markham, Ontario
L6G 1C7
Canada

上述資料之取得有其特殊要件，在某些情況下必須付費方得使用。

本文件中的範例包含了日常商務活動的資料和報告。為了盡可能詳細，範例中涵蓋了個人、公司、品牌和產品的名稱。所有名稱純屬虛構，如有雷同，純屬巧合。

本文件可能會包含其它公司的產品相關資訊，包括提到這些公司的 Internet 網際網路網址。IBM 對這類資訊是否正確、完整及可使用不負任何責任。

本產品適用於 SET 通信協定。

Note to U.S. Government Users — Documentation related to restricted rights — Use, duplication or disclosure is subject to restrictions set forth in GSA ADP Schedule Contract with IBM Corp.

商標

下列詞彙是 International Business Machines Corporation 在美國或（與）其它國家中的商標或註冊商標：

AIX
DB2 Extenders
IBM
SecureWay
400

CICS
Encina
iSeries
VisualAge

DB2
HotMedia
MQSeries
WebSphere

Blaze Advisor 是 HNC Software, Inc. 在美國或（與）其它國家中的商標。

Java 以及所有與 Java 相關的商標是 Sun Microsystems, Inc. 在美國或（與）其他國家的商標。

Lotus 和 Domino 是 Lotus Development Corporation 在美國或（與）其它國家中的商標。

Microsoft、Windows、Windows NT 和 Windows 標誌是 Microsoft Corporation 在美國及其他國家的商標。

Oracle 是 Oracle Corporation 的註冊商標。

SET 和 SET 標誌是 SET Secure Electronic Transaction LLC. 的商標。詳細資訊，請造訪 <http://www.setco.org/aboutmark.html>。

UNIX 是 The Open Group 在美國及其他國家的註冊商標。

其它公司、產品或服務程名稱可能是其他人的商標或服務標記。

IBM