

IBM WebSphere Commerce – Express



# Guia de Iniciação Fácil

*Versão 5.5*

**Nota!**

Leia as informações gerais na seção Avisos, antes de utilizar estas informações e o produto suportado por elas.

**Primeira Revisão da Primeira Edição (Outubro de 2003)**

Esta edição aplica-se ao IBM WebSphere Commerce — Express Edition Versão 5.5 (número de produto 5724-A18) e a todos os releases e modificações subsequentes até que seja indicado de outra forma em novas edições. Certifique-se de utilizar a edição correta para o nível do produto.

© Copyright International Business Machines Corporation 2003. Todos os direitos reservados.

---

## Sobre Este Manual

---

### Descrição do Documento

Este guia fornece informações passo—a—passo sobre o IBM WebSphere Commerce — Express. Utilize este guia para configurar sua loja utilizando a loja de exemplo Express Store. O WebSphere Commerce — Express Edition também inclui a loja de exemplo FashionFlow, para obter informações sobre a configuração da loja FashionFlow, consulte *WebSphere Commerce - Guia de Loja de Exemplo*.

A IBM agradece os seus comentários. Você pode enviar seus comentários utilizando o formulário de feedback de documentação IBM WebSphere Commerce, disponível no seguinte URL:

<http://www.ibm.com/software/webservers/commerce/rcf.html>

Quando o Cliente envia seus comentários, concede direitos não-exclusivos à IBM para usá-los ou distribuí-los da maneira que achar conveniente, sem que isso implique em qualquer compromisso ou obrigação para com o Cliente.

---

### Onde Encontrar Informações

O WebSphere Commerce possui informações on-line e cópia impressa que descrevem a solução completa de e-commerce. Além disso, os produtos de software que acompanham o WebSphere Commerce fornecem mais informações, descrevendo os recursos e as funções específicos do software. Esta seção fornece uma rápida visão geral de onde localizar os diversos tipos de informações.

### Publicações do WebSphere Commerce

A lista a seguir descreve a biblioteca do produto WebSphere Commerce.

#### Instalação, configuração e migração

- *WebSphere Commerce - Iniciação Rápida*, Versão 5.5

Este manual descreve como instalar e configurar os principais componentes do WebSphere Commerce 5.5 em uma única máquina. Uma versão impressa deste manual é incluída com o produto WebSphere Commerce. O *WebSphere Commerce - Iniciação Rápida* é específico à edição e à plataforma.

- *WebSphere Commerce - Guia de Instalação*, Versão 5.5

Este manual descreve como instalar e configurar o WebSphere Commerce nas diversas topologias. Destina-se a administradores do sistema ou demais responsáveis envolvidos na execução de tarefas de instalação e configuração. Os guias de instalação são específicos à edição e à plataforma.

- *WebSphere Commerce - Guia de Migração*, Versão 5.5

Existem dois guias de migração disponíveis para o WebSphere Commerce — Express: *Guia de Migração do WebSphere Commerce - Express* e *Guia de Migração do WebSphere Commerce - Express Developer Edition*. Esses guias explicam como migrar do WebSphere Commerce Versão 5.4 Professional Entry Edition ao WebSphere Commerce — Express Versão 5.5.

- *WebSphere Commerce - Guia de Software Adicional, Versão 5.5*  
Este documento contém instruções para instalar e configurar diversos pacotes opcionais de software que podem ser utilizados com o WebSphere Commerce e que estão contidos neles. Uma única versão deste guia está disponível para todas as edições.

### **Desenvolvimento da loja**

- *WebSphere Commerce Programming Guide and Tutorials, Versão 5.5*  
Este guia fornece informações sobre o modelo de programação e arquitetura do WebSphere Commerce. Também fornece alguns dos tutoriais de programação. O *WebSphere Commerce Programming Guide and Tutorials* deve ser utilizado se você precisar personalizar ou estender a lógica comercial. Uma única versão deste guia está disponível para todas as edições.
- *WebSphere Commerce Store Development Guide, Versão 5.5*  
O *WebSphere Commerce Store Development Guide* fornece informações sobre a arquitetura da loja WebSphere Commerce e processo de desenvolvimento da loja. Em particular, fornece detalhes sobre os seguintes tópicos:
  - Opções de desenvolvimento da loja
  - Archive da loja
  - Ferramentas de desenvolvimento da loja
  - Desenvolvendo sua fachada da loja
  - Desenvolvendo os dados da sua loja
  - Arquitetura de dados da loja
  - Modelo de informações de dados da loja
  - Incluindo controle de acesso à sua loja
  - Montando sua loja
  - Publicando a sua loja
  - Incluindo recursos do WebSphere Commerce em sua loja

Uma única versão deste guia está disponível para todas as edições. Para o WebSphere Commerce — edição Express este guia deve ser utilizado principalmente para criar os dados de seu catálogo.

- *WebSphere Commerce - Guia de Loja de Exemplo, Versão 5.5*  
Este guia fornece informações sobre os exemplos de loja incluídos no WebSphere Commerce. Em particular, fornece detalhes sobre os seguintes tópicos:
  - Modelos de negócios e amostras
  - Convenções da loja de exemplo ou site
  - Informações sobre a visão geral, configuração e recursos
  - Tutoriais e casos de utilização

O *WebSphere Commerce - Guia de Loja de Exemplo* não descreve o Express Store. Se você publicar a loja FashionFlow, siga as instruções no *WebSphere Commerce - Guia de Loja de Exemplo*; caso contrário, siga as instruções no *Guia de Iniciação Fácil*.

### **Administração**

- *WebSphere Commerce - Fundamentos, Versão 5.5*

Fornece uma visão geral do WebSphere Commerce Business Edition e do WebSphere Commerce Professional Edition. Este manual, o *Guia de Iniciação Fácil*, substitui o Guia de *Conceitos Básicos* para o WebSphere Commerce — Express Edition.

- *WebSphere Commerce - Guia de Administração, Versão 5.5*

Este guia foi projetado para administradores e descreve como administrar os componentes do WebSphere Commerce utilizando o Administration Console e outras ferramentas de administração. Uma única versão deste manual é fornecida para todas as plataformas e edições.

- *WebSphere Commerce - Guia de Segurança, Versão 5.5*

Este documento descreve os recursos de segurança do WebSphere Commerce e como configurá-los. Ele detalha questões e recursos de segurança do WebSphere Commerce como autenticação, autorização e diretivas de controle de acesso.

O objetivo deste documento é fornecer às pessoas responsáveis pela segurança em seu site (que, provavelmente, inclui um administrador do sistema ou um Administrador do Site do WebSphere Commerce) um documento abrangente com a possibilidade de proteger de forma confiável um site de produção do WebSphere Commerce.

O público-alvo para este documento é o responsável pela segurança ou o administrador de segurança para um site WebSphere Commerce.

### **WebSphere Commerce Payments**

- *WebSphere Commerce Payments - Guia e Referência de Programação, Versão 5.5*

Este manual destina-se a programadores que são responsáveis por desenvolver aplicativos que se comunicam e interagem com o componente Payments do WebSphere Commerce do WebSphere Commerce. Os programadores que desenvolvem os cassetes de pagamento para uso com o WebSphere Commerce Payments podem tirar proveito dessas informações.

- *WebSphere Commerce Payments Cassette Kit Programming Guide, Versão 5.5*

Este manual explica como gravar cassetes de pagamento para o componente Payments do IBM WebSphere Commerce, Versão 5.5. Ele descreve a interface de programação do cassete WebSphere Commerce Payments, considerações administrativas ou de programação específicas do cassete e mostra como o cassete implementa as diversas interfaces do WebSphere Commerce Payments. Este manual destina-se a programadores que desenvolverão cassetes de pagamento para o WebSphere Commerce Payments. Os desenvolvedores de cassete devem ser programadores Java experientes com um forte histórico na área de processamento de pagamento eletrônico.

### **WebSphere Commerce Analyzer**

- *IBM WebSphere Commerce Analyzer Installation and Configuration Guide*

Este manual fornece informações sobre a instalação e configuração do *IBM WebSphere Commerce Analyzer*, Versão 5.5.

- *IBM WebSphere Commerce Analyzer Datamart Reference*

Este manual fornece informações de referência sobre o *IBM WebSphere Commerce Analyzer*, Versão 5.5 (também chamado de *WebSphere Commerce Analyzer*).

- Perguntas comerciais e o datamart
- Removendo o datamart
- Criando novamente o datamart
- Personalizando o datamart
- *IBM WebSphere Commerce Analyzer Technical Reference*  
 Este manual fornece as informações para os administradores do sistema e análise de marketing sobre o uso do IBM WebSphere Commerce Analyzer, Versão 5.5. Depois de instalar, configurar e executar a instalação pós-configuração do servidor WebSphere Commerce Analyzer, utilize esse manual para obter informações sobre o uso do WebSphere Commerce Analyzer, que inclui tópicos como:
  - Como executar atividades de manutenção regulares no servidor WebSphere Commerce Analyzer
  - Como melhorar o desempenho do servidor WebSphere Commerce Analyzer
  - Como personalizar o WebSphere Commerce Analyzer

Para obter atualizações para essas publicações, consulte a página Biblioteca Técnica do WebSphere Commerce:

Biblioteca Técnica (<http://www.ibm.com/software/commerce/library>)

## Ajuda On-line do Ambiente de Desenvolvimento do WebSphere Commerce - Express

A ajuda on-line aplicável aos desenvolvedores, como API e informações de referência de comandos, está totalmente integrada ao ambiente de desenvolvimento do WebSphere Commerce - Express. O sistema de ajuda on-line incluído ambiente de desenvolvimento do WebSphere Commerce - Express abrange vários aperfeiçoamentos, inclusive a capacidade para incluir os tópicos em seus favoritos e as capacidades de pesquisa avançada. Opcionalmente, você pode executar este sistema de ajuda on-line como um Infocenter, ou seja, pode trabalhar com a ajuda sem executar o ambiente de desenvolvimento do WebSphere Commerce - Express. Esta ajuda também inclui a ajuda incluída no sistema de ajuda WebSphere Commerce.

Para exibir a ajuda on-line do ambiente de desenvolvimento do WebSphere Commerce - Express, faça o seguinte:

1. Inicie o ambiente de desenvolvimento do WebSphere Commerce - Express, selecionando **Iniciar > Programas > WebSphere Commerce - Express Developer Edition > Ambiente de Desenvolvimento do WebSphere Commerce**.
2. A partir do menu **Ajuda**, selecione **Conteúdos da Ajuda**.

**Nota:** Se você consultar instruções para várias plataformas no ambiente de desenvolvimento do WebSphere Commerce - Express, certifique-se de seguir as instruções para o ambiente de desenvolvimento do WebSphere Commerce - Express. Quando uma página de ajuda contém informações para várias plataformas, informações específicas ao ambiente de desenvolvimento do WebSphere Commerce - Express são indicadas com o seguinte ícone:



## Ajuda On-line do WebSphere Commerce

O sistema de ajuda do WebSphere Commerce foi adaptado para Administradores do Site e usuários de negócios. Este sistema de ajuda descreve como utilizar as diversas ferramentas baseadas em navegador fornecidas com o WebSphere Commerce. A ajuda on-line do WebSphere Commerce consiste em informações on-line que podem ser visualizadas através de um navegador da Web. A ajuda on-line pode ser acessada a partir de um navegador da Web que seja executado no Internet Explorer, Versão 5.5 ou posterior, utilizando o seguinte endereço:

 [https://host\\_name:8000/wchelp/](https://host_name:8000/wchelp/)  
[http://host\\_name/wcsdoc/locale/index.htm](http://host_name/wcsdoc/locale/index.htm)

em que:

*host\_name*

O nome da sua máquina do WebSphere Commerce.

*locale* O idioma no qual você deseja que a ajuda seja exibida.

<b>de_DE</b>	Alemão
<b>en_US</b>	Inglês (EUA)
<b>es_ES</b>	Espanhol
<b>fr_FR</b>	Francês
<b>it_IT</b>	Italiano
<b>ja_JP</b>	Japonês
<b>ko_KR</b>	Coreano
<b>pt_BR</b>	Português do Brasil
<b>zh_CN</b>	Chinês Simplificado
<b>zh_TW</b>	Chinês Tradicional

## Informações Adicionais na Web

### Suporte ao WebSphere Commerce

Para localizar as informações de suporte, incluindo grupos de notícias, FAQs, notas técnicas, informações sobre resolução de problemas e downloads, visite os seguintes endereços da Web:

Página da Web de Suporte ao WebSphere Commerce  
(<http://www.ibm.com/software/commerce/support/>)

Página da Web da Biblioteca Técnica do WebSphere Commerce  
(<http://www.ibm.com/software/commerce/library/>)

### Parceiros de software

Há vários parceiros de software que oferecem produtos e serviços para melhorar o WebSphere Commerce. Para obter informações sobre esses parceiros, visite Commerce Zone (<http://www.ibm.com/software/wsdd/zones/commerce/>) e clique no link Desenvolvedores de Software.

### Redbooks

Para localizar informações técnicas mais avançadas, visite o Web site Redbooks (<http://www.ibm.com/redbooks>) e procure por WebSphere Commerce.

---

## Atualizações deste Manual

Para obter as alterações mais recentes do produto, consulte o arquivo LEIA-ME no diretório raiz do CD 1 do WebSphere Commerce. Além disso, uma cópia deste manual e de suas versões atualizadas estão disponíveis como arquivos PDF na Biblioteca Técnica do WebSphere Commerce:

<http://www.ibm.com/software/commerce/library/>

Versões atualizadas deste manual também estão disponíveis a partir da Zona WebSphere Commerce no WebSphere Developer Domain que está no seguinte Web site:

<http://www.ibm.com/software/wsdd/zones/commerce/>

As atualizações da última versão deste manual são identificadas por caracteres de revisão contidos na margem. Este manual utiliza as seguintes convenções para caracteres de revisão:

- O caractere "+" (mais) identifica as atualizações que foram feitas na versão atual deste manual.

A tabela a seguir mostra as principais alterações que foram feitas neste manual.

Informações adicionais sobre os cassetes VisaNet, BankServ e Paymentech.

Consulte a seção "Instalando e Ativando o WebSphere Commerce Payments" na página 86.

Implementando o Express Store

Consulte a seção Apêndice D, "Implementando o Express Store", na página 191.

---

## Convenções Utilizadas neste Manual

Este manual utiliza as seguintes convenções de destaque:

### **Tipo Negrito**

Indicam comandos ou controles GUI (Interface Gráfica com o Usuário) tais como nomes ou campos, ícones ou opções de menu.

### **Tipo Monoespaçado**

Indica os exemplos de texto que você digita exatamente conforme mostrados.

### *Tipo Itálico*

Utilizado para enfatizar palavras. Itálico também indica nomes que devem ser substituídos pelos valores apropriados para seu sistema.

### *host\_name*

O nome de host completo do servidor ambiente de desenvolvimento do WebSphere Commerce - Express (por exemplo, server1.torolab.ibm.com completo).

### *instance\_name*

O nome da instância ambiente de desenvolvimento do WebSphere Commerce - Express com a qual você está trabalhando.



Indica as informações específicas para os programas que são executados no Windows.

► Linux

Indica informações específicas a programas em execução no Linux.

► 400

Indica informações específicas a programas em execução no OS/400.

► Developer

Indica informações específicas para executar o WebSphere Commerce dentro do ambiente de desenvolvimento do WebSphere Commerce - Express.

---

## Variáveis de Caminho

Este guia utiliza as seguintes variáveis para representar os caminhos dos diretórios:

### *DB2\_installdir*

Esse é o diretório de instalação do DB2 Universal Database. O diretório de instalação padrão para o DB2 Universal Database instalado pelo assistente de instalação do ambiente de desenvolvimento do WebSphere Commerce - Express é C:\WebSphere\SQLLIB.

### *WCDE\_installdir*

Este é o diretório de instalação para o ambiente de desenvolvimento do WebSphere Commerce - Express. O diretório de instalação padrão para ambiente de desenvolvimento do WebSphere Commerce - Express é C:\WebSphere\CommerceDev55.

### *WCDE\_workspacedir*

Este é o diretório para o espaço de trabalho do ambiente de desenvolvimento do WebSphere Commerce - Express. O diretório de espaço de trabalho ambiente de desenvolvimento do WebSphere Commerce - Express padrão é C:\WebSphere\workspace\_db2.

### *WSAD\_installdir*

Este é o diretório de instalação do WebSphere Studio Application Developer. O diretório de instalação padrão para WebSphere Studio Application Developer é C:\WebSphere\Studio5.

### *WC\_installdir*

Este é o diretório de instalação do WebSphere Commerce. Os seguintes são os diretórios de instalação padrão para o WebSphere Commerce em vários sistemas operacionais:

► 400 /QIBM/ProdData/CommerceServer55

► Linux /opt/WebSphere/CommerceServer55

► Windows C:\Program Files\WebSphere\CommerceServer55

### ► 400 *WC\_userdir*

Este é o diretório para todos os dados utilizados pelo WebSphere Commerce que podem ser modificados ou precisam ser configurados por um usuário. Um exemplo de tais dados são as informações sobre a instância do WebSphere Commerce. Esse diretório é exclusivo para o OS/400 .

A variável *WC\_userdir* representa o seguinte diretório:

/QIBM/UserData/CommerceServer55

#### *WAS\_installdir*

Este é o diretório de instalação do WebSphere Application Server. Os seguintes são os diretórios de instalação padrão para o WebSphere Application Server em vários sistemas operacionais:

▶ 400 /QIBM/ProdData/WebAS5

▶ Linux /opt/WebSphere/AppServer

▶ Windows C:\Arquivos de Programas\WebSphere\AppServer

---

## Variáveis

#### *storedir*

Esta variável representa o nome do diretório da loja na qual sua loja está localizada.

---

## Requisitos de Conhecimento

Este manual deve ser lido por administradores do sistema ou por qualquer pessoa responsável pela instalação de uma loja que utiliza o WebSphere Commerce — Express.

As pessoas que estão configurando uma loja WebSphere Commerce — Express devem ter conhecimento nas seguintes áreas:

- Seu sistema operacional
- Comandos básicos do sistema operacional
- DB2 Universal Database Express Edition
- Comandos básicos do SQL

Os desenvolvedores que estão desenvolvendo recursos de fachada da loja ou lógica comercial back-office com o WebSphere Commerce - Express Developer Edition devem ter conhecimento nas seguintes áreas:

- IBM WebSphere Commerce - Express
- IBM WebSphere Studio Application Developer
- IBM DB2 Universal Database Express Edition
- Linguagem de programação Java
- Arquitetura do componente do Enterprise JavaBeans
- Tecnologia JavaServer Pages
- HTML
- XML

# Índice

<b>Sobre Este Manual . . . . .</b>	<b>iii</b>
Descrição do Documento . . . . .	iii
Onde Encontrar Informações. . . . .	iii
Publicações do WebSphere Commerce . . . . .	iii
Ajuda On-line do Ambiente de Desenvolvimento do WebSphere Commerce - Express . . . . .	vi
Ajuda On-line do WebSphere Commerce . . . . .	vii
Informações Adicionais na Web . . . . .	vii
Atualizações deste Manual . . . . .	viii
Convenções Utilizadas neste Manual . . . . .	viii
Variáveis de Caminho . . . . .	ix
Variáveis . . . . .	x
Requisitos de Conhecimento . . . . .	x

## Parte 1. Ativo e em Execução com o Express Store . . . . . 1

<b>Capítulo 1. Criando a Sua Loja . . . . .</b>	<b>3</b>
Determinando um Modelo de Negócios . . . . .	3
Fluxo de Compras no Express Store Direto ao Consumidor . . . . .	4
Fluxo de Compras no Express Store Direto ao B2B . . . . .	5
Utilizando Diretivas de Controle de Acesso B2B . . . . .	5
Informações de Pré-requisito . . . . .	6
Publicando o Express Store . . . . .	6

<b>Capítulo 2. Configurando o Express Store . . . . .</b>	<b>11</b>
Registro . . . . .	11
Catálogo . . . . .	13
Registrar Saída . . . . .	14
Pedidos. . . . .	15
Pagamentos . . . . .	16
Status do Pedido . . . . .	17
Alterando os Fluxos de Loja. . . . .	17

<b>Capítulo 3. Substituindo as Informações Padrão do Express Store pelas Informações da sua Loja . . . . .</b>	<b>19</b>
Fazendo Upload do Logotipo da Loja . . . . .	19
Alterando Informações da Loja . . . . .	20
Alterando o Estilo da Loja . . . . .	20
Alterando o Texto nas Páginas da Loja e as Mensagens de Notificação . . . . .	21

<b>Capítulo 4. Carregando o Catálogo de Amostra do Express Store . . . . .</b>	<b>23</b>
Estrutura do Catálogo . . . . .	23
Catálogo de Amostra da Loja de Roupas . . . . .	24
Catálogo de Amostra da Loja de Ferramentas . . . . .	25
Catálogo . . . . .	25
Grupos de Catálogos . . . . .	25
Entradas do Catálogo . . . . .	26

Atributos . . . . .	26
Preços . . . . .	27
Recursos de Marketing e de Comércio nos Catálogos de Amostra . . . . .	27
O Processo de Carregamento . . . . .	29
Carregando um Catálogo de Amostra . . . . .	29
Carregando o Catálogo de Amostra em um Ambiente de Desenvolvimento . . . . .	30
Carregando o Catálogo de Amostra no WebSphere Commerce que é Executado no Windows, Linux ou iSeries . . . . .	30
Fazendo um Pedido de Teste . . . . .	32

<b>Capítulo 5. Entrega . . . . .</b>	<b>33</b>
Configurando a Entrega . . . . .	34

<b>Capítulo 6. Impostos . . . . .</b>	<b>39</b>
Configurando os Impostos . . . . .	40

<b>Capítulo 7. Notificação de E-mail . . . . .</b>	<b>45</b>
Configurando uma Notificação por E-mail . . . . .	45

## Parte 2. Carregando as Informações da Loja . . . . . 49

<b>Capítulo 8. Carregando o Catálogo . . . . .</b>	<b>51</b>
Criando Dados do Catálogo no Formato XML . . . . .	51
Criando Dados do Catálogo no Formato CSV . . . . .	51

<b>Capítulo 9. Carregando Informações Existentes do Cliente . . . . .</b>	<b>53</b>
---	-----------

## Parte 3. Incluindo Recursos Adicionais no Express Store . . . . . 57

<b>Capítulo 10. Arquitetura da Fachada da Loja . . . . .</b>	<b>59</b>
Comandos e Exibições Padrão . . . . .	60
Convenções da Express Store . . . . .	60
JSP (JavaServer Pages). . . . .	61
Gabaritos de JSP. . . . .	62
Arquivos de Propriedades . . . . .	62
Estrutura de Localização e Estrutura de Diretório . . . . .	63

<b>Capítulo 11. Alterando Páginas da Loja . . . . .</b>	<b>65</b>
Beans de Dados Utilizados Frequentemente . . . . .	65
Alterando a Página de Registro da Express Store . . . . .	65
Modificando os Arquivos de Propriedades . . . . .	66

<b>Capítulo 12. Adicionando uma Página à Loja . . . . .</b>	<b>69</b>
---	-----------

Desenvolvendo uma Lista de Páginas de Loja . . . . .	69
Determinar o Fluxo de Compras da Loja . . . . .	69
Páginas de Erros. . . . .	70
Desenvolvendo uma Lista de URLs de Exibições e Comandos. . . . .	70
Desenvolvendo uma Lista de URLs Necessários	70
Associando o Nome do Arquivo JSP a Exibições . . . . .	71
Definir o Controle de Acesso para a Página. . . . .	73
Armazenando em Cache as Páginas de Sua Loja . . . . .	74
Planejando Sua Estratégia de Armazenamento em Cache . . . . .	75
Implementando Sua Estratégia de Armazenamento em Cache . . . . .	76

### **Capítulo 13. Alterando os Dados da Loja . . . . . 81**

URL de Rastreamento de Envio. . . . .	81
Alterando as Taxas de Câmbio . . . . .	82

### **Capítulo 14. Gerenciando seus Pagamentos . . . . . 85**

Processando Pedidos com WebSphere Commerce Payments Ativado . . . . .	85
Instalando e Ativando o WebSphere Commerce Payments . . . . .	86
Processando Pedidos sem Ativar o WebSphere Commerce Payments . . . . .	90
Criptografando e Decriptografando as Informações do Cartão de Crédito . . . . .	91

### **Capítulo 15. Utilizando Pontos de e-Marketing. . . . . 93**

Incluindo um Ponto de e-Marketing em uma Página da Loja . . . . .	93
---	----

---

## **Parte 4. Executando a Fachada da Loja . . . . . 97**

### **Capítulo 16. Gerenciando o Catálogo 99**

Gerenciamento de Categorias . . . . .	99
Gerenciando Categorias . . . . .	100
Procedimentos para Gerenciar as Categorias . . . . .	100
Gerenciamento de Produtos . . . . .	100
Características de Produtos, SKUs, Pacotes e Kits de Pré-construção . . . . .	103
Criando Produtos, Atributos e SKUs. . . . .	104
Procedimentos para Gerenciar os Produtos . . . . .	106

### **Capítulo 17. Gerenciando Informações do Cliente . . . . . 107**

Informações de Registro do Cliente . . . . .	107
Alterando Informações de Registro do Cliente	107
Procedimentos para Registro de Clientes . . . . .	108

### **Capítulo 18. Gerenciando Pedidos 109**

Trabalhando com Pedidos do Cliente . . . . .	109
Procedimentos para Gerenciar os Pedidos . . . . .	111

---

## **Parte 5. Marketing e Comercialização . . . . . 113**

### **Capítulo 19. Marketing . . . . . 115**

Descontos . . . . .	115
Tipos de Descontos . . . . .	116
Procedimentos para Gerenciar os Descontos . . . . .	118
Pontos de e-Marketing . . . . .	119
Perfis de Clientes . . . . .	120
Gerenciamento de Perfil do Cliente . . . . .	120
Campanhas . . . . .	121
Iniciativa de Venda Sugestiva . . . . .	122
Iniciativa de Venda Sugestiva com Condições	122
Anúncio de Divulgação . . . . .	123
Gerenciamento de Campanha . . . . .	124

### **Capítulo 20. Configurando uma Campanha de E-mail . . . . . 125**

Gabaritos da Atividade de E-mail . . . . .	125
Criando um Gabarito de Atividade de E-mail . . . . .	125
Registrando um Gabarito de Atividade de E-mail	127
Configurando Contas da Atividade de E-mail . . . . .	128
Criando uma Nova Atividade de E-mail . . . . .	130

### **Capítulo 21. Relatórios e Inteligência de Negócios . . . . . 131**

Inteligência Analítica de Relatórios e de Negócios	131
Análises de Circuito Fechado . . . . .	131
Relatórios Operacionais do WebSphere Commerce	132
Gerenciamento de Inventário Esperado. . . . .	132
Relatórios de Inventário . . . . .	132
Relatórios de Marketing. . . . .	133
Relatórios de Gerenciamento de Produtos . . . . .	133
Relatórios de Gerenciamento de Devolução . . . . .	133
Exceções de Entrega . . . . .	134

### **Apêndice A. Casos de Utilização . . . . . 135**

Incluindo um Novo Endereço . . . . .	136
Incluindo um Item em uma Lista de Requisição	137
Incluindo um Item na Lista de Interesse . . . . .	139
Incluindo Itens em um Pedido . . . . .	140
Alterando Informações Pessoais . . . . .	141
Registrando a Saída do Carrinho de Compras . . . . .	143
Criando um Perfil de Registro de Saída Rápido . . . . .	145
Exibindo Vendas Cruzadas em uma Página de Categorias . . . . .	146
Exibindo a Página de Pacote Configurável. . . . .	147
Exibindo a Página de Pacote . . . . .	148
Exibindo a Página de Produtos . . . . .	149
Exibindo o Carrinho de Compras. . . . .	150
Editando um Catálogo de Endereços . . . . .	152
Efetuando Logon por um Cliente Registrado . . . . .	153
Logon . . . . .	154
Gerenciando uma Conta. . . . .	155
Fazendo um Pedido Rápido . . . . .	157
Registrando . . . . .	158
Pesquisando por um Produto Específico . . . . .	159
Configurando um Endereço de E-mail para Receber as Opções de E-mail . . . . .	160

Configurando Vendas Cruzadas, Vendas	
Expandidas e Acessórios . . . . .	161
Enviando Seu Pedido. . . . .	162
Atualizando as Informações Pessoais . . . . .	164
Atualizando a Opção de Recebimento de E-mail	
Promocional. . . . .	165
Utilizando uma Lista de Requisição Particular . . . . .	166
Utilizando o Registro de Saída Rápido . . . . .	168
Utilizando a Home Page . . . . .	170
Utilizando o Total de Compras . . . . .	171
Exibindo uma Categoria de Produto. . . . .	172
Exibindo uma Lista de Interesse . . . . .	173
Exibindo Pedidos . . . . .	175

**Apêndice B. Beans de Dados, Beans de Acesso e Comandos Utilizados no Express Store . . . . . 177**

Beans de Dados . . . . .	177
Beans de Acesso . . . . .	180
Comandos . . . . .	181

**Apêndice C. Publicando uma Loja em um Ambiente de Produção . . . . . 185**

Publicando o Express Store em um Servidor	
WebSphere Commerce . . . . .	185

**+ Apêndice D. Implementando o Express Store . . . . . 191**

**Avisos . . . . . 193**

Marcas Comerciais . . . . .	194
-----------------------------	-----



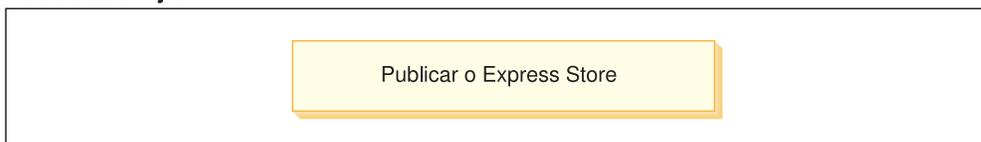
---

## Parte 1. Ativo e em Execução com o Express Store

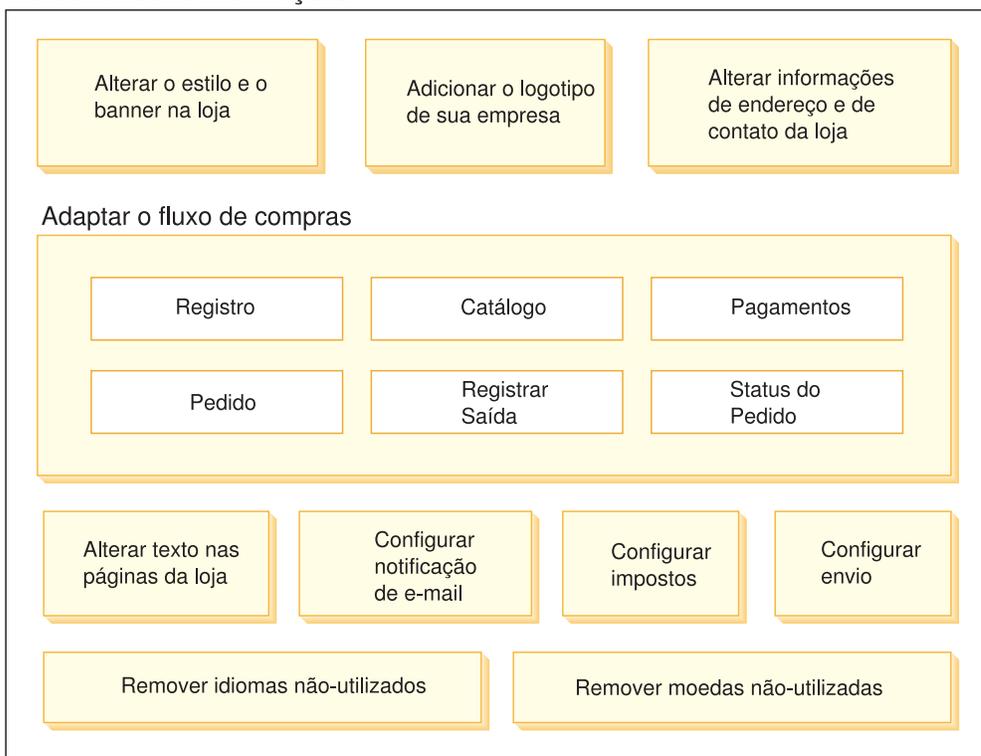
O WebSphere Commerce — Express Versão 5.5 é um conjunto abrangente de componentes de software integrados que ajuda a construir, manter e gerenciar lojas na Web. Essa parte do manual fornece instruções passo-a-passo para publicar e configurar o Express Store. Depois que a loja for configurada você poderá personalizá-la. A personalização do WebSphere Commerce está descrita em Parte 3, “Incluindo Recursos Adicionais no Express Store”, na página 57.

O diagrama a seguir mostra as etapas necessárias para configurar a sua loja:

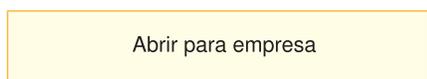
### Criar uma loja



### Adicionar suas informações



### Concluir a loja



Dependendo de como o Express Store será implementado, pode ser preciso desempenhar as etapas mostradas no diagrama em uma ou mais máquinas. Para obter informações sobre a implementação do Express Store, consulte a seção Apêndice D, "Implementando o Express Store", na página 191.

Você utilizará diversas ferramentas para publicar e configurar sua loja, todas essas ferramentas podem ser acessadas a partir de um navegador. Ao utilizar essas ferramentas, as alterações que você efetua são imediatamente refletidas em seu site.

#### **Administration Console**

O Administration Console permite controlar seu site ou loja através da conclusão de operações administrativas e de tarefas de configuração. Se você for um Administrador do Site, selecione a loja e o idioma com os quais deseja trabalhar ao iniciar sessão no Administration Console. As tarefas, as quais está autorizado a executar, são exibidas na home page do Administration Console, através de vários menus. Estas tarefas baseiam-se nos nomes dos grupos de usuários (funções) e nos níveis de autoridade.

#### **WebSphere Commerce Accelerator**

O WebSphere Commerce Accelerator permite manter lojas on-line e catálogos, concluindo várias operações da loja, desde o gerenciamento da aparência e comportamento da loja até a criação e manutenção dos pedidos para rastreamento das atividades da loja.

Se estiver autorizado a trabalhar com várias lojas, quando iniciar sessão no WebSphere Commerce Accelerator, selecione a loja e o idioma com os quais deseja trabalhar. Se você estiver autorizado para trabalhar com uma única loja, o nome da loja estará pré-selecionado durante o logon. Além disso, se a loja suportar mais de um idioma, você poderá selecionar o idioma com o qual deseja trabalhar.

#### **OrganizaçãoAdministration Console**

O Console de Administração da Organização permite configurar os usuários em seu site. Essa ferramenta será utilizada para configurar os administradores e no caso de um site direto ao B2B para registrar os clientes no site.

---

## Capítulo 1. Criando a Sua Loja

Este capítulo descreve como selecionar um modelo de negócios; e como publicar o arquivo SAR do Express Store em um WebSphere Commerce Server.

A publicação refere-se à transferência de arquivos a uma localização no WebSphere Commerce Server, e carregamento de recursos de dados para o Banco de Dados do WebSphere Commerce. Utilize o Administration Console para publicar o archive da loja para um WebSphere Commerce Server, criando assim uma loja operacional.

---

### Determinando um Modelo de Negócios

O Express Store está disponível em duas variações:

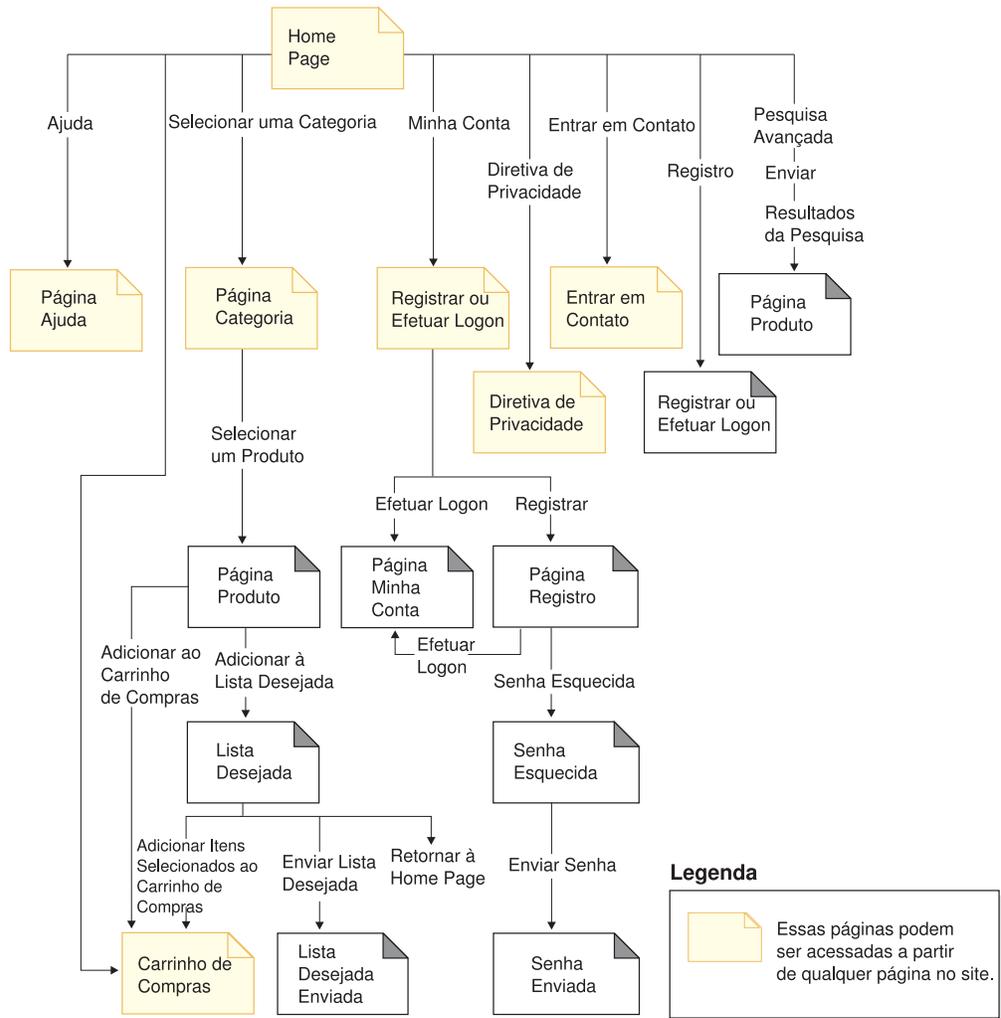
#### **Direto ao consumidor**

O modelo de negócios direto ao consumidor suporta transações comerciais que envolvem produtos, serviços ou informações entre os negócios e os consumidores. Os consumidores geralmente adquirem mercadorias ou serviços diretamente de um negócio em um cenário direto do consumidor. A loja de exemplo Express Store é um exemplo de um negócio direto ao consumidor. O fluxo de compras para o Express Store direto ao consumidor é mostrado na seção “Fluxo de Compras no Express Store Direto ao Consumidor” na página 4.

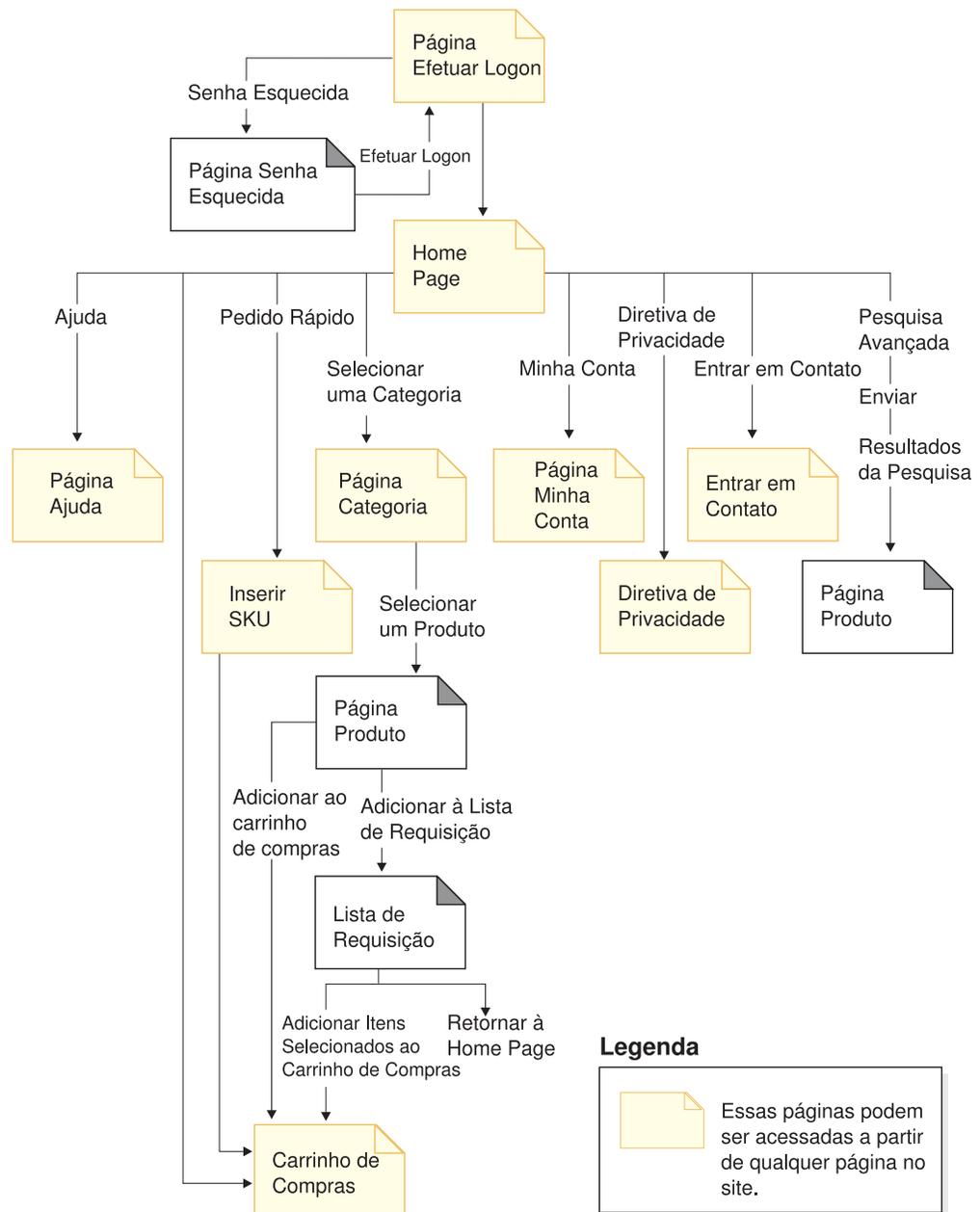
#### **Direto ao B2B**

O modelo de negócios direto ao B2B suporta transações comerciais que envolvem produtos, serviços ou informações entre duas empresas ou partes. As transações diretas ao B2B geralmente ocorrem entre compradores, fornecedores, fabricantes, revendedores, distribuidores e parceiros de negócios. Se você utilizar as diretivas de controle de acesso B2B, a loja de exemplo Express Store se tornará um exemplo de um negócio direto ao B2B. O fluxo de compras para o Express Store direto ao B2B é mostrado na seção “Fluxo de Compras no Express Store Direto ao B2B” na página 5.

# Fluxo de Compras no Express Store Direto ao Consumidor



## Fluxo de Compras no Express Store Direto ao B2B



## Utilizando Diretivas de Controle de Acesso B2B

### Importante

Uma loja B2B e uma loja direta ao consumidor não podem coexistir na mesma instância. As diretivas de controle de acesso direto ao B2B restringem algum acesso, enquanto as diretivas de controle de acesso direto ao consumidor concedem todos os acessos. Por exemplo, se você publicar uma loja B2B, publique uma loja direta ao consumidor, as diretivas de controle de acesso B2B serão substituídas pelas diretivas de controle de acesso direto ao consumidor. O resultado será duas lojas diretas ao consumidor.

Para criar uma variante direta ao B2B do Express Store, substitua o arquivo de diretiva de controle de acesso direto ao consumidor no arquivo SAR Express Store com um arquivo de diretiva de controle de acesso direto ao B2B.

1. Navegue até o diretório:

▶ 400 ▶ Linux ▶ Windows

*WC\_installdir/samplestores/ExpressStore*

▶ Developer

*WCDE\_installdir\samplestores\ExpressStore*

2. Extraia o *ExpressStore.sar* para um diretório temporário, por exemplo *c:\temp*.
3. Renomeie o arquivo *ExpressStore.sar* para *ExpressStore.sar.bak*.
4. Substitua o arquivo *accesscontrol.xml* no diretório:

*temporary\_directory/WEB-INF/stores/StoreAssetsDir/data/accesscontrol.xml*

pelo arquivo *accesscontrol.xml* no diretório:

*WC\_installdir/samplestores/ExpressStore/B2BAccessControl/accesscontrol.xml*

5. Compacte o *temporary\_directory*, preservando a estrutura do subdiretório, para *ExpressStore.sar*.

Você pode utilizar todos os utilitários de compactação atualizados, como Winzip ou PKZIP.

6. Copie o arquivo *ExpressStore.sar* para o diretório:

▶ 400 ▶ Linux ▶ Windows *WC\_installdir/samplestores/ExpressStore*

▶ Developer

*WCDE\_installdir\samples\stores\ExpressStore*

Agora você substituiu o arquivo de diretiva de controle de acesso direto ao consumidor pelo arquivo de diretiva de controle de acesso direto ao B2B. Continue com as etapas na próxima seção. Depois de publicar a loja, certifique-se de Restringir o Site para os Clientes Registrados, para obter informações adicionais, consulte a seção na página 13.

---

## Informações de Pré-requisito

Certifique-se de que WebSphere Commerce tenha sido corretamente instalado e configurado. Se você estiver publicando o Express Store em um ambiente de desenvolvimento, certifique-se de que ambiente de desenvolvimento do WebSphere Commerce - Express tenha sido corretamente instalado e configurado.

---

## Publicando o Express Store

As instruções nessa seção descrevem como publicar o Express Store no ambiente de desenvolvimento do WebSphere Commerce - Express ou em um WebSphere Commerce Server sendo executado no Windows, iSeries ou Linux no Intel.

### Importante

Se você estiver publicando uma loja em um ambiente de produção, em oposição a uma demonstração, desenvolvimento ou ambiente de aprendizado, siga as etapas no Apêndice C, “Publicando uma Loja em um Ambiente de Produção”, na página 185 em vez de seguir as instruções.

Siga as instruções aplicáveis à sua plataforma:

-  iSeries
-  Linux on Intel
-  Windows
-  ambiente de desenvolvimento do WebSphere Commerce - Express

Etapas que são comuns a todas as plataformas e ambientes não são marcadas com ícones.

1. Certifique-se de ter selecionado um modelo de negócios, direto ao B2B ou direto ao consumidor. Se a loja utilizar o modelo direto ao B2B, certifique-se de que as diretivas de controle de acesso tenham sido substituídas no arquivo SAR conforme descrito na seção “Utilizando Diretivas de Controle de Acesso B2B” na página 5. Se a loja utilizar o modelo direto ao consumidor, continue com as etapas nessa seção.
2.  Certifique-se de ter iniciado o WebSphere Commerce dentro do ambiente de desenvolvimento.
  - Selecione **Iniciar > Programas > IBM WebSphere Commerce Studio > Ambiente de Desenvolvimento do WebSphere Commerce**.
  - Na exibição **Servidores**, clique com o botão direito em **WebSphereCommerceServer** e selecione **Iniciar** no menu pop-up.  
O servidor terá sido iniciado com êxito se não houver erros na exibição Console e a seguinte mensagem aparecerá:  
Servidor server1 aberto para e-business
3. Se você vai utilizar o WebSphere Commerce Payments e gostaria de configurar as informações do comerciante, contas e marcas para o Cartão Off-line; inicie o Payment Server. Siga as instruções na seção 2 na página 86.
4. Abra o Administration Console:



[https://host\\_name/webapp/wcs/admin/servlet/ToolsLogon?XMLFile=adminconsole.AdminConsoleLogon](https://host_name/webapp/wcs/admin/servlet/ToolsLogon?XMLFile=adminconsole.AdminConsoleLogon)

em que *host\_name* é o nome TCP/IP completo de sua máquina ambiente de desenvolvimento do WebSphere Commerce - Express.

[https://host\\_name:8002/adminconsole](https://host_name:8002/adminconsole)

em que *host\_name* é o nome TCP/IP completo do seu WebSphere Commerce Server.

5. Na página Logon, digite seu nome de usuário WebSphere Commerce e a senha e clique em **Efetuar Logon**; em seguida, selecione o botão de opções **Site** e clique em **OK**.

6. No menu Archives de Loja, selecione **Publicar**. A página Archives de Loja é exibida.
7. Selecione ExpressStore; e clique em **Avançar**. A página Parâmetros é exibida.
8. Se essa for a primeira vez que você publica a loja, aceite os valores padrão, ou então escolha novos valores. O identificador de loja e o nome da loja devem ser exclusivos. Não publique uma loja utilizando o mesmo diretório de loja ou identificador de loja de uma loja anteriormente publicada.

**diretório da loja**

ExpressStore

**identificador de loja**

ExpressStore

Será necessário conhecer esses valores para carregar a amostra de catálogo.

**Importante**

Os valores utilizados para o diretório da loja e para o identificador da loja devem ser exclusivos. Se você publicar ExpressStore várias vezes, certifique-se sempre de utilizar um valor diferente para o diretório da loja e para o identificador da loja. Utilizar o mesmo valor mais de uma vez, fará com que dados incorretos sejam exibidos na loja.

9. Leia novamente as informações resumidas, em seguida, clique em **Concluir**. Um diálogo de confirmação é exibido, indicando o número do job de publicação. Anote o número do job para referência futura. Clique em **OK**. A página Publicar Status de Job é exibida. Clique em **Atualizar** para atualizar o status.  
O texto Bem-sucedido na coluna Status de Publicação indica que o job de publicação foi concluído com êxito.
10. Reveja os detalhes de publicação.
11. Se o archive de loja foi publicado com êxito, será possível ativar a loja. Para exibir e testar sua loja, clique em **Ativar Loja**. Uma caixa de diálogo é exibida, solicitando pelo caminho do Aplicativo da Web. Aceite o padrão. Clique em **OK**.

A loja que você publicou contém todas as páginas e recursos necessários para uma loja em funcionamento, exceto para um catálogo. Será necessário incluir um catálogo na loja para que você possa concluir um fluxo de compra.

12.    **Compilar páginas JSP WebSphere Commerce**. Isso reduzirá significativamente o tempo necessário para carregar cada página da loja.

a. Inicie uma sessão de linha de comandos.

b. Vá para o seguinte diretório:

```
WAS_installdir/bin
```

c. Execute o comando JspBatchCompiler, observe que o comando é mostrado em várias linhas apenas para fins de exibição. Insira o comando em uma linha.

```
JspBatchCompiler.bat -enterpriseapp.name "WC_instance_name"
-cell.name "hostname" -node.name "hostname"
-server.name "WC_instance_name"
```

em que:

*instance\_name*

O nome da instância WebSphere

Commerce para a qual você está compilando os arquivos JSP.

*hostname*

O nome abreviado do host da máquina na qual você está compilando os arquivos JSP.

A compilação das páginas demorará algum tempo. Vários erros podem ser registrados quando você desempenha essas compilações. Esses erros podem ser ignorados com segurança.

13. Ativar armazenamento em cache.

a. Copie o arquivo

```
WC_installdir/samples/dynacache/ExpressStore/cachespec.xml
```

para o diretório:

```
WAS_installdir/installedApps/host_name/WC_instanceName.ear/  
Stores.war/WEB-INF
```

Este arquivo contém as regras de armazenamento em cache para eventos de compras no Express Store, por exemplo, o arquivo especifica que uma lista de requisição foi excluída do cache quando um cliente cria uma nova lista de requisição.

b. Abra o arquivo

```
WC_installdir/samples/dynacache/invalidation/catalog/cachespec.xml
```

Copie as diretivas de invalidação desse arquivo para o arquivo `cachespec.xml` da sua loja. É possível colocar as diretivas de invalidação no final do arquivo `cachespec.xml` de sua loja antes do último elemento. Este arquivo descreve os eventos sem compras que invalidam dados em cache, por exemplo, quando a descrição do produto for atualizada no WebSphere Commerce Accelerator as páginas em cache que contém esse produto serão invalidadas.

c. Se necessário, altere o nome e o diretório dos arquivos JSP nas seções copiadas dos arquivos de invalidação de amostra para que correspondam às informações de sua loja. Você precisará fazer isso se o nome da loja não for `ExpressStore` ou se não publicou a loja no diretório `ExpressStore`.

d. Salve e feche o arquivo,

```
WAS_installdir/installedApps/host_name/WC_instanceName.ear/Stores.war/WEB-INF
```

e. Reinicie o servidor WebSphere Commerce. As instruções para reiniciar o Servidor WebSphere Commerce estão descritas no *WebSphere Commerce - Guia de Instalação* para a sua plataforma e edição.



---

## Capítulo 2. Configurando o Express Store

Este capítulo descreve como ativar ou desativar recursos opcionais da loja, utilizando o recurso no WebSphere Commerce Accelerator. Ao publicar o Express Store vários recursos são ativados, por exemplo, há um campo na página Registro da loja que solicita que os clientes informem o sexo. Talvez você não queira que esse campo seja exibido em sua loja; utilizando a página Alterar Fluxo, é possível remover facilmente esse campo. Os aspectos de sua loja que podem ser configurados utilizando Alterar Fluxo são:

- Registro
- Catálogo
- Pedidos
- Registro de saída
- Pagamentos
- Status do Pedido

Para configurar o Express Store, faça o seguinte:

- Veja novamente os diagramas que mostram o fluxo de compras no Express Store nas seções “Fluxo de Compras no Express Store Direto ao Consumidor” na página 4 e “Fluxo de Compras no Express Store Direto ao B2B” na página 5.
- Leia as opções de configuração disponíveis neste capítulo.
- Configure as opções da sua loja, seguindo as instruções na seção “Alterando os Fluxos de Loja” na página 17.

---

### Registro

Opção	Descrição	Quando Utilizar	Implicação	Ativado por Padrão
Idioma Preferido	Permite que os clientes selecionem o idioma no qual a loja é exibida.	A loja fica disponível em mais de um idioma.	Certifique-se de que as descrições do produto e os nomes sejam inseridos em cada idioma que a loja suporta.	Sim

Opção	Descrição	Quando Utilizar	Implicação	Ativado por Padrão
Moeda Preferida	Permite que os clientes selecionem a moeda na qual os preços do produto e do item são exibidos.	Os clientes podem comprar mercadorias em mais de uma moeda.	Certifique-se de que as taxas de câmbio da moeda estejam definidas para todas as moedas suportadas, para mais informações consulte "Alterando as Taxas de Câmbio" na página 82. Como alternativa, insira os preços do produto em todas as moedas suportadas.	Sim
Coletar Informações sobre Idade	Inclui uma pergunta sobre a idade no registro e altera as páginas de informações pessoais.	A loja utiliza campanhas de marketing com foco em clientes por faixa etária.	A loja cria campanhas.	Sim
Coletar Informações sobre Sexo	Inclui uma pergunta sobre o sexo no registro e altera as páginas de informações pessoais.	A loja utiliza campanhas de marketing com foco em clientes de acordo com o sexo.	A loja cria campanhas.	Sim
Ativar E-mail do Cliente	Oferece ao comprador uma opção para receber e-mail promocional.	A loja utilizará campanhas de e-mail promocional.	Para enviar e-mail aos clientes, você deve configurar suas contas e atividades de e-mail.	Sim

Opção	Descrição	Quando Utilizar	Implicação	Ativado por Padrão
Restrinja a Loja aos Clientes Registrados	Os clientes não poderão se auto-registrar na loja.	A loja é do tipo business-to-business restrita aos clientes pré-aprovados e pré-registrados.	Se esta opção for selecionada, certifique-se de que todos os clientes que poderão comprar na loja já sejam Clientes Registrados. As informações do cliente devem existir no banco de dados WebSphere Commerce. Para obter informações sobre o uso do Carregador para concentrar as informações de carregamento do Cliente Registrado, consulte Capítulo 9, "Carregando Informações Existentes do Cliente", na página 53. Como alternativa, insira as informações do cliente, utilizando o bloco de notas Perfil do Cliente no WebSphere Commerce Accelerator.	Não

## Catálogo

Opção	Descrição	Quando Utilizar	Implicação	Ativado por Padrão
Incluir Pesquisa na Loja	Fornecer aos clientes a opção de pesquisar o catálogo da loja.	O catálogo da loja é tão grande que pesquisar no catálogo baseado em palavras-chave seria útil.		Sim

Opção	Descrição	Quando Utilizar	Implicação	Ativado por Padrão
Incluir Seleção de Quantidade	Inclui a caixa de seleção de quantidade no produto, kit pré-construído ou pacote.	Para ativar os clientes para selecionar a quantidade ao incluir esses itens no carrinho de compras.	Se esse campo for desativado, os clientes podem alterar a quantidade na página Registrar Saída.	Sim
Incluir Lista de Seleção de Categoria	Inclui uma lista ao cabeçalho que exibe todas as categorias e subcategorias na loja.	Ativa os clientes para irem rapidamente a qualquer seção do catálogo da loja.		Não
Exibir Apenas Produto	Selecione esta opção para exibir o produto; caso contrário, todos os itens sob o produto também serão exibidos.			Sim

---

## Registrar Saída

Opção	Descrição	Implicação	Ativado por Padrão
Registro Rápido de Saída	Permite que os clientes façam um pedido, utilizando as informações de entrega e cobrança que já tenham sido definidas no perfil de registro de saída rápido.	Para utilizar um pedido rápido, os clientes devem primeiro criar um perfil de compra rápida, que inclui o fornecimento de endereços de cobrança e entrega, método de entrega e informações sobre pagamento.	Sim
Endereços de Entrega Únicos e Múltiplos por Pedido	Permite aos clientes enviarem todos os itens em um pedido a um único endereço ou enviarem os itens dentro de um pedido a vários endereços de entrega.	Se essa opção estiver desativada, os clientes poderão enviar apenas um pedido a um único endereço.	Sim

Opção	Descrição	Implicação	Ativado por Padrão
Métodos de Entrega Únicos e Múltiplos por Pedido	Permite aos clientes enviarem todos os itens em um pedido a um único método de entrega ou enviarem os itens dentro de um pedido a vários métodos de entrega. Por exemplo, um cliente poderia enviar um item utilizando o correio Express e todos os outros itens utilizando o correio Regular.	Se esta opção estiver desativada, os clientes podem enviar apenas um pedido utilizando um único método de entrega.	Sim

---

## Pedidos

Opção	Descrição	Quando Utilizar	Ativado por Padrão
Total de Compras	Permite que os clientes vejam o valor atual de seu pedido e o número de itens no carrinho de compras, sem irem à página do Carrinho de Compras. O total de compras é exibido na barra lateral, portanto, pode ser visto em todas as páginas da loja.		Sim
Pedido Rápido	Permite aos clientes inserirem uma SKU para rapidamente pedirem um item. O item é incluído ao carrinho de compras	Utilize o pedido rápido quando os clientes provavelmente souberem os números de SKU. Por exemplo, se a loja enviar catálogos de papel o cliente poderia simplesmente inserir o número de SKU, conforme impressos no catálogo, no formulário Pedido Rápido.	Não

Opção	Descrição	Quando Utilizar	Ativado por Padrão
Incluir Lista de Interesse	Permite aos clientes manterem uma lista de itens que gostariam de pedir no futuro. Os clientes também podem enviar sua lista de itens de interesse para a família e amigos por e-mail.	As listas de interesse geralmente são utilizadas em uma loja direta do Cliente.	Sim
Incluir Lista de Requisição	Permite aos clientes registrados criarem uma lista reutilizável de itens para pedidos em datas posteriores. Os clientes podem criar listas de requisição de itens que eles solicitam com frequência e utilizá-las periodicamente para fazer novos pedidos de itens.	Utilize as listas de requisição em uma loja direta ao B2B onde os clientes solicitam com frequência os mesmos itens.	Não
Desativar a Lista de Interesse e a Lista de Requisição Privada	Desativa as listas de requisição e as listas de interesse.	A loja não utilizará listas de requisição ou listas de interesse.	Não

## Pagamentos

Opção	Descrição	Quando Utilizar	Ativado por Padrão
Ativar WebSphere Commerce Payments	O WebSphere Commerce Payments ativa todos os detalhes de segundo plano dos pagamentos de Internet. Fornece uma interface gráfica para simplificar o gerenciamento de transação do pagamento.	Se você selecionar esta opção, terá que instalar e configurar o WebSphere Commerce Payments. Para obter informações adicionais, consulte Capítulo 14, "Gerenciando seus Pagamentos", na página 85.	Não

---

## Status do Pedido

Opção	Descrição	Quando Utilizar	Implicação	Ativado por Padrão
Monitorar Status de Pedido	Permite aos clientes monitorarem o status de seus pedidos. Por exemplo, os clientes podem ver se um pedido ainda está aguardando aprovação, se já foi processado ou está programado para ser processado.	Se a loja atualizar os status de pedido durante a autorização de pagamento, captura e preenchimento. Se você utilizar o WebSphere Commerce Payments esse campo mostrará o status atual.	Se a loja não atualizar o status de pedido, esse campo deve ser desativado pois o valor que ele exibe pode ser interpretado incorretamente para os clientes.	Não
Mostrar URL de Rastreamento de Envio	Um URL de rastreamento de envio permite monitorar o status de envio de seus pedidos, ligando o Web site apropriado do provedor de entrega.	Se a loja inserir URLs de rastreamento para os pedidos enviados aos clientes.	Insira os URLs de rastreamento quando os métodos e provedores de entrega estiverem configurados. E, personalize o WebSphere Commerce para que as informações de entrega sejam incluídas em cada item do pedido, para obter informações adicionais consulte "URL de Rastreamento de Envio" na página 81.	Não

---

## Alterando os Fluxos de Loja

1. (Opcional) Faça backup dos arquivos JSP da loja. Os arquivos JSP estão localizados no seguinte diretório:

▶ 400 ▶ Linux ▶ Windows

*WAS\_installdir/installedApps/WC\_Enterprise\_App\_instance\_name.ear/wcstores.war/storedir*

▶ Developer

*WCDE\_workspacedir/Stores/Web Content/storedir*

*storedir* é Diretório de Loja especificado quando você publicou a loja. O valor padrão é ExpressStore.

2. Abra o WebSphere Commerce Accelerator.

▶ Developer

[https://host\\_name/webapp/wcs/tools/servlet/ToolsLogon?XMLFile=common.mcLogon](https://host_name/webapp/wcs/tools/servlet/ToolsLogon?XMLFile=common.mcLogon)

em que *host\_name* é o nome TCP/IP completo de sua máquina ambiente de desenvolvimento do WebSphere Commerce - Express.

▶ 400 ▶ Linux ▶ Windows

[https://host\\_name:8000/accelerator](https://host_name:8000/accelerator)

em que *host\_name* é o nome TCP/IP completo de sua máquina WebSphere Commerce Server.

3. No menu Loja, selecione **Alterar Fluxo**.
4. No quadro de navegação à esquerda, selecione o recurso que você deseja configurar: **Registro, Catálogo, Pedidos, Registro de Saída, Pagamentos, Status do Pedido**.
5. Selecione as caixas de opções ou botões de opções apropriados.
6. Selecione **Aplicar** ou **Aplicar Permanentemente** para aplicar as alterações. Se você selecionar **Aplicar Permanentemente**, não conseguirá reverter sua opção posteriormente; entretanto, poderá restaurar os arquivos que tiveram backup feito na etapa 1 na página 17.
7. Clique em **Lançar Loja** para exibir as alterações em sua loja. Se você não vir as alterações, atualize seu navegador.

---

## Capítulo 3. Substituindo as Informações Padrão do Express Store pelas Informações da sua Loja

Ao publicar uma loja, ela inclui o mesmo texto padrão e logotipo que todas as outras Express Stores recebem no momento da criação. Como consequência, você pode personalizar sua loja para fazer com que ela reflita seus negócios e suas práticas comerciais.

O WebSphere Commerce Accelerator oferece diversas ferramentas que permitem que você personalize sua loja. Você pode utilizar essas ferramentas para:

- Fazer upload do logotipo da loja
- Alterar o nome e a descrição da loja
- Alterar as informações de contato da loja
- Alterar as informações sobre a localização da loja
- Alterar o suporte ao idioma da loja
- Alterar o suporte à moeda da loja
- Alterar a aparência e comportamento da loja, incluindo layout, esquema de cores e banner
- Alterar o texto nas páginas da loja e as mensagens de notificação

---

### Fazendo Upload do Logotipo da Loja

Para fazer upload do logotipo da loja, faça o seguinte:

1. Abra o WebSphere Commerce Accelerator.

 Developer

`https://host_name/webapp/wcs/tools/servlet/ToolsLogon?XMLFile=common.mcLogon`

em que *host\_name* é o nome TCP/IP completo de sua máquina ambiente de desenvolvimento do WebSphere Commerce - Express.

 400 Linux Windows

`https://host_name:8000/accelerator`

em que *host\_name* é o nome TCP/IP completo de sua máquina WebSphere Commerce Server.

2. A partir do menu **Loja**, selecione **Fazer Upload de Logotipo**. A página Logotipo será aberta. Se esse menu não for exibido, seu ID de logon não possui a autoridade apropriada para desempenhar esta tarefa. Entre em contato com o Administrador do Site.
3. No campo do arquivo do **Logotipo**, digite o caminho do arquivo do logotipo ou clique em **Procurar** e navegue até o arquivo em seu sistema. O arquivo deve estar no formato .jpg ou .gif para que o upload seja feito corretamente.
4. Clique em **Fazer Upload e Aplicar**.
5. Para ver o novo logotipo em sua loja, clique em **Exibir Loja**. Sua loja é exibida.
6. Clique em **Fechar** para salvar suas configurações e voltar para a home page do WebSphere Commerce Accelerator.

---

## Alterando Informações da Loja

Para alterar o nome, a descrição, as informações de contato, o idioma e a moeda da loja, faça o seguinte:

1. Abra o WebSphere Commerce Accelerator.

▶ Developer

`https://host_name/webapp/wcs/tools/servlet/ToolsLogon?XMLFile=common.mcLogon`

em que *host\_name* é o nome TCP/IP completo de sua máquina ambiente de desenvolvimento do WebSphere Commerce - Express.

▶ 400 ▶ Linux ▶ Windows

`https://host_name:8000/accelerator`

em que *host\_name* é o nome TCP/IP completo de sua máquina WebSphere Commerce Server.

2. No menu Loja, selecione **Alterar Perfil**. O bloco de notas Perfil da Loja é aberto.

3. Altere as informações conforme adequado:

- Para alterar o nome da loja ou a descrição da loja, selecione **Geral**.

- Para alterar as informações de contato da loja, selecione **Contato**.

Essas são as informações de contato exibidas quando um cliente clica em **FALE CONOSCO** em qualquer página da loja.

- Para alterar a localização da loja, selecione **Localização**.

- Para alterar os idiomas disponíveis na loja, selecione **Idiomas**.

Os idiomas escolhidos aqui são exibidos na lista **SELECIONAR UM IDIOMA** no quadro de navegação de todas as páginas da loja. Observe que se apenas um idioma estiver disponível, a lista **SELECIONAR UM IDIOMA** não aparecerá.

- Para alterar as moedas disponíveis na loja, selecione **Moeda**.

As moedas escolhidas aqui são exibidas na lista **SELECIONAR UMA MOEDA** no quadro de navegação de todas as páginas da loja. Observe que se apenas uma moeda estiver disponível, a lista **SELECIONAR UMA MOEDA** não aparecerá.

4. Clique em **OK** para salvar suas alterações e sair da página Perfil da Loja.

5. Para ver as alterações na loja, ative a home page da loja.

---

## Alterando o Estilo da Loja

Utilizando o assistente para Alterar Estilo no WebSphere Commerce Accelerator, você poderá alterar o estilo da loja, inclusive layout, cor e banner. Para alterar o estilo de sua loja, faça o seguinte:

1. Abra o WebSphere Commerce Accelerator.

▶ Developer

`https://host_name/webapp/wcs/tools/servlet/ToolsLogon?XMLFile=common.mcLogon`

em que *host\_name* é o nome TCP/IP completo de sua máquina ambiente de desenvolvimento do WebSphere Commerce - Express.

▶ 400 ▶ Linux ▶ Windows

`https://host_name:8000/accelerator`

em que *host\_name* é o nome TCP/IP completo de sua máquina WebSphere Commerce Server.

2. A partir do menu **Loja**, selecione **Alterar Estilo**. A página Estilo é exibida. Se esse menu não for exibido, seu ID de logon não possui a autoridade apropriada para desempenhar esta tarefa. Entre em contato com o seu Administrador do Site.
3. Selecione um layout e clique em **Aplicar**.
4. Para exibir o novo layout em sua loja, clique em **Exibir Loja**. Sua loja será aberta exibindo o novo layout.
5. Depois de escolher um layout, clique em **Avançar**. A página Cor é exibida.
6. Selecione um esquema de cores e clique em **Aplicar**.
7. Para exibir o novo esquema de cores em sua loja, clique em **Exibir Loja**. Sua loja será aberta exibindo as novas cores.
8. Clique em **Avançar**. É exibida a página Banner. A página Banner permite que você selecione um novo banner entre vários banners disponíveis ou faça upload de um banner próprio.
9. Para selecionar um banner, proceda de uma das seguintes formas:
  - a. Faça upload de seu próprio banner:
    - 1) Selecione **Utilizar seu Próprio Banner**.
    - 2) No campo **Imagem do Banner**, digite o caminho do arquivo para o banner ou clique em **Procurar** e navegue até o arquivo em seu sistema.
    - 3) Clique em **Fazer Upload**.
  - b. Selecione **Selecionar um Banner**. Os banners disponíveis são exibidos.
10. Clique em **Aplicar**. Para exibir o novo banner em sua loja, clique em **Exibir Loja**. Sua loja será aberta exibindo o novo banner. Para exibir os outros banners disponíveis em sua loja, retorne para a página Banner, selecione um outro banner e repita.
11. Clique em **Concluir**.
12. Para ver as alterações na loja, ative a home page da loja.

---

## Alterando o Texto nas Páginas da Loja e as Mensagens de Notificação

Na Express Store, você poderá alterar todo o texto exibido nas páginas da loja. A maioria do texto pode ser alterada utilizando o recurso Alterar Página do WebSphere Commerce Accelerator; no entanto, algum texto pode ser apenas alterado modificando arquivos de propriedades.

O método que você utiliza para alterar o texto nas páginas da loja depende do texto.

### Texto nas páginas da loja, como a diretiva de privacidade, a localização e o texto nas mensagens de notificação

Utilize o diálogo Alterar Página no WebSphere Commerce Accelerator. O processo para alterar as páginas utilizando esse recurso está descrito nessa seção.

### Todos os outros textos

Este texto inclui: Mensagens de erro, Rótulos para campos e o texto no cabeçalho, rodapé e barra lateral. Para alterar este texto, modifique o arquivo de propriedades conforme descrito na seção, "Modificando os Arquivos de Propriedades" na página 66.

1. Abra o WebSphere Commerce Accelerator.

► Developer

`https://host_name/webapp/wcs/tools/servlet/ToolsLogon?XMLFile=common.mcLogon`

em que *host\_name* é o nome TCP/IP completo de sua máquina ambiente de desenvolvimento do WebSphere Commerce - Express.

► 400 ► Linux ► Windows

`https://host_name:8000/accelerator`

em que *host\_name* é o nome TCP/IP completo de sua máquina WebSphere Commerce Server.

2. No menu Loja, selecione **Alterar Páginas**. A página Alterar Páginas será aberta.
3. Para alterar o texto, edite ou substitua o texto existente na caixa de rolagem correspondente. O texto exibido na caixa de rolagem pode conter marcação HTML e marcadores para variáveis que são recuperados do banco de dados.

#### Marcação HTML

Um exemplo de marcação HTML são as `<b>Informações Pessoais</b>`, o que significa que as Informações Pessoais serão exibidas em negrito quando processadas por um navegador. Se você deseja alterar como a fonte é exibida na página, será necessário entender HTML.

#### Marcadores do Banco de Dados

Um dígito exibido entre chaves é uma variável de banco de dados como {0}. As variáveis do banco de dados mantêm informações como o nome da loja. Se deseja manter esses marcadores, não os altere.

**Links** Para vincular outras páginas, adicione o prefixo `/wccstore` ao caminho do arquivo.

```

```

em que *store\_directory* é o nome do diretório da loja especificado ao criá-la. `wccstore` é um alias configurado no servidor http; você também pode utilizar `webapp/wcs/stores/servlet`.

4. Clique em **OK** para salvar suas configurações e voltar para a home page do WebSphere Commerce Accelerator.
5. Para ver as alterações na loja, ative a home page da loja.

---

## Capítulo 4. Carregando o Catálogo de Amostra do Express Store

Este capítulo descreve como carregar amostras de catálogos fornecidos com o Express Store. Existem duas amostras de catálogos: um catálogo voltado a vestimentas e um catálogo voltado a ferramentas. É necessário incluir um catálogo na loja para que você possa concluir um fluxo da loja. Utilizar as amostras de catálogo permite aprender sobre a maneira como os catálogos são implementados no WebSphere Commerce. Em seguida, você estará pronto para criar os dados de catálogo de sua própria loja. Você pode carregar um catálogo de amostra ou pode criar um catálogo utilizando as ferramentas de Gerenciamento de Produto no WebSphere Commerce Accelerator, para obter informações adicionais, consulte Capítulo 16, “Gerenciando o Catálogo”, na página 99.

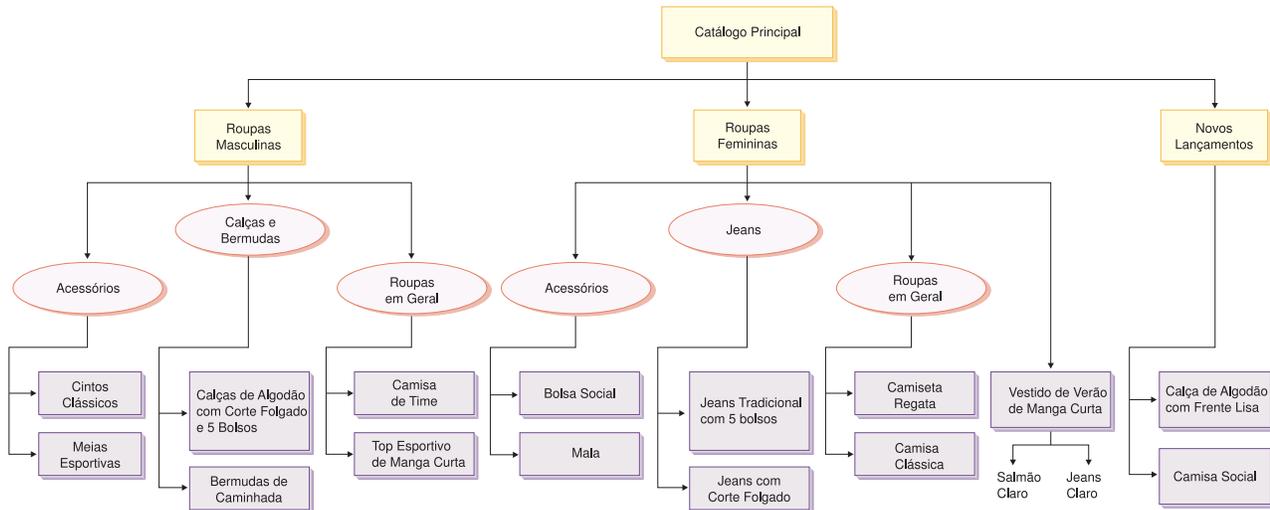
---

### Estrutura do Catálogo

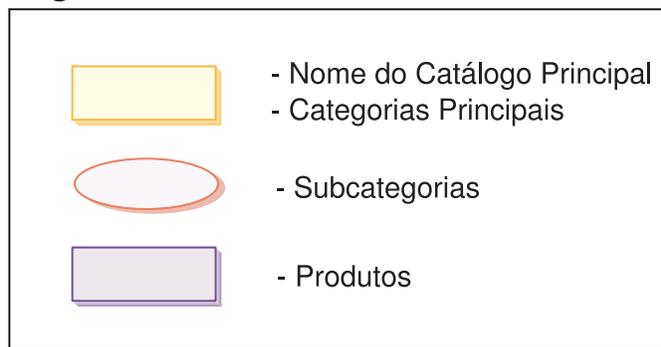
Como um catálogo tradicional, um catálogo on-line consiste em mercadorias e serviços que você oferece para venda. Embora o tamanho e a estrutura dos catálogos on-line variem bastante de loja para loja, os catálogos requerem o seguinte:

- O produto sendo vendido, incluindo:
  - Preços, que quase sempre estão incluídos em um catálogo on-line.
  - Dados do produto, tal como descrições e imagens de sua mercadoria.
  - Categorias, na maioria, mas nem todos os catálogos dividem as mercadorias por categoria, para facilitar a navegação dos clientes.
- Um método de exibição para o qual você está vendendo. As páginas de exibição do catálogo descrevem a aparência de uma página para seus clientes e fornecem aparência e comportamento consistentes entre as diversas páginas do catálogo. A estrutura do catálogo depende da mercadoria.

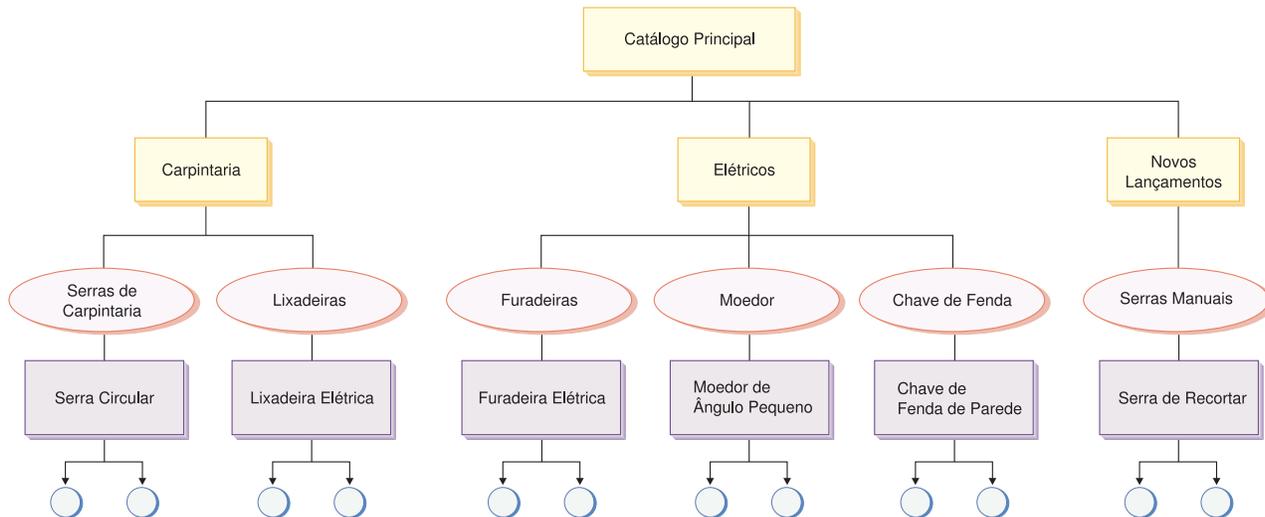
# Catálogo de Amostra da Loja de Roupas



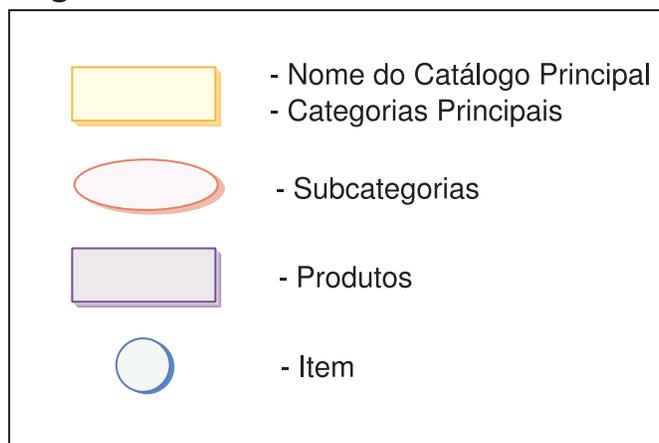
## Legenda



# Catálogo de Amostra da Loja de Ferramentas



## Legenda



## Catálogo

O *catálogo principal* é o ponto de partida. O catálogo contém todas as informações hierárquica e de navegação. É uma coleção de grupos de catálogo e entradas de catálogo que são exibidas e estão disponíveis para aquisição em uma loja on-line.

No WebSphere Commerce, uma *entidade de catálogo* representa o catálogo no banco de dados. Uma entidade do catálogo consiste em um ID de catálogo exclusivo e uma descrição do catálogo, por exemplo, o nome do catálogo. Cada loja no sistema WebSphere Commerce deve estar relacionada a, no mínimo, uma entidade de catálogo.

## Grupos de Catálogos

*Grupos de catálogo* são agrupamentos genéricos para as entradas de seu catálogo, criados para fins de particionamento. Um grupo de catálogos pertence a um catálogo e pode conter mais de um grupo de catálogos ou de entradas de catálogos. Você pode associar os grupos de catálogo a mais de um catálogo. Um grupo de catálogo também é conhecido como uma *categoria*.

Ao criar grupos de catálogo, primeiro você precisa organizar seu catálogo em uma hierarquia ou árvore invertida. A árvore começa nos grupos de catálogos gerais (chamados de categorias principais) e se ramifica em subcategorias cada vez mais específicas até que não possa ser mais dividida. Um grupo de catálogos é o pai das categorias imediatamente abaixo dele e um filho da acima. Como um exemplo na figura “Catálogo de Amostra da Loja de Roupas” na página 24, Masculina é um agrupamento das categorias de vestuário masculino, enquanto os grupos de catálogos Roupas em geral e Acessórios são agrupamentos de entradas de catálogos.

## Entradas do Catálogo

Cada grupo de catálogo contém *entradas do catálogo*. As entradas do catálogo representam mercadorias que podem ser solicitadas em um catálogo on-line. As entradas geralmente possuem um nome ou número de peça, uma descrição, um ou mais preços, imagens e outros detalhes. Nos catálogos de amostra, uma entrada de catálogo pode ser um produto, item, pacote ou kit pré-construído. As informações adicionais sobre cada tipo de entrada do catálogo estão disponíveis abaixo.

### Produtos

Um *produto* é um tipo de entrada de catálogo. Um produto atua como um gabarito para um grupo de itens (ou SKUs) que exibem os mesmos atributos. Por exemplo, uma camisa é um produto em seu catálogo. Depois de ter definido os atributos e os valores de atributo para a camisa, cada variação se torna um item, como uma camiseta preta pequena.

**Itens** Um *item* é uma unidade tangível de mercadoria que possui um nome, número de peça e preço específicos. Por exemplo, uma camisa preta pequena é um item enquanto uma camisa é um produto. Todos os itens relacionados a um produto específico exibem o mesmo conjunto de atributos. Os itens são diferenciados por valores de atributo.

### Pacotes

Uma coleta de entradas de catálogo que permite que os clientes comprem diversos itens com um clique. Por exemplo, quando um pacote para um computador é uma unidade de processamento central, um monitor, uma unidade de disco rígido e uma unidade de CD-ROM, os componentes podem ser vendidos separadamente. O preço de um pacote configurável é composto das entradas dos diferentes catálogos. Um pacote configurável não pode ser comprado diretamente.

### Kit pré-construído

Um kit pré-construído é uma coleta de entradas do catálogo que não pode ser vendido separadamente. Por exemplo, um kit pré-construído de computador pode conter uma unidade de processamento central, um monitor e uma unidade de disco rígido específicos. Um kit pré-construído tem seu próprio valor e pode ser adicionado ao carrinho de compras. Depois de adicionado, não é possível alterar o conteúdo desse kit. Exibido de maneira semelhante a um produto, um kit pré-construído pode ter atributos descritivos.

## Atributos

Os *Atributos* são propriedades de produtos em uma loja on-line. Há dois tipos de atributos:

- Os atributos de definição são propriedades, como cor e tamanho. Os valores de atributos são as propriedades de um atributo, como uma cor específica (azul ou amarelo) ou tamanho (médio). Você deve predefinir os valores de atributos antes de atribuí-los aos itens. Os valores de atributos são implicitamente relacionados

a seus atributos. Cada combinação possível de atributos e valores de atributos equivalem a um novo item. Depois de criar atributos e seus valores, é possível atualizar informações, como nome, descrição e tipo (texto, números inteiros ou números decimais). Os atributos de definição são utilizados para resolução de SKU em que cada combinação possível de atributos e valores de atributo definem um item.

- Por outro lado, os atributos descritivos simplesmente fornecem descrições adicionais. Por exemplo, algumas peças de roupa somente podem ser lavadas a seco; um atributo descritivo pode especificar essa condição de lavagem a seco. Os atributos descritivos não são utilizados para resolução de SKU. Eles aprimoram as descrições do produto e fornecem um método para incluir informações específicas.

### Valores de Atributo

Os *Valores de Atributo* são propriedades de um atributo como uma cor específica (azul e amarelo) ou tamanho (pequeno, médio ou grande). Você deve predefinir os valores de atributos antes de atribuí-los aos itens. Cada combinação possível dos valores de atributos de definição define um item.

## Preços

É atribuído um preço a todas as entradas do catálogo no Express Store. Também é atribuído um preço de lista às entradas do catálogo no Express Store. Se o preço da lista for inferior ao preço da oferta, o preço da lista será exibido nas páginas da loja com um risco sobre ele. Se você utilizar os preços da lista em sua loja, certifique-se de que o preço da lista para o produto seja o mesmo do preço da lista para o SKU ou o item. Algumas páginas no Express Store exibem o preço da lista para o produto, enquanto outras páginas exibem o preço da lista para o SKU.

Para uma loja globalizada, existem dois métodos para se fixar preços de produtos:

1. Atribua um preço ao produto em cada moeda suportada. É possível criar, listar e alterar preços associados a um produto ou SKU, utilizando as ferramentas de Gerenciamento de Produto no WebSphere Commerce Accelerator.
2. Atribua um preço a um produto na moeda padrão; em seguida, defina as taxas de câmbio para todas as moedas suportadas. O Express Store demonstra esse método. Quando o Express Store foi publicado as taxas de câmbio foram carregadas, para alterar as taxas de câmbio, consulte “Alterando as Taxas de Câmbio” na página 82.

---

## Recursos de Marketing e de Comércio nos Catálogos de Amostra

Os catálogos de amostra do Express Store também demonstram diversos recursos de comércio.

### Kit pré-construído

Um catálogo de amostra de roupas contém um exemplo de um kit pré-construído. A página da categoria principal feminina mostra um kit pré-construído do conjunto de camisas e camiseta regata.

Um catálogo de amostra de ferramentas contém um exemplo de um kit pré-construído. A página de subcategoria de Furadores Elétricos mostra um Furador Martelo e um kit pré-construído de moedores de ângulos pequenos.

**Pacote** O catálogo de amostra de roupas contém calças esportivas e pacote de cintos nas páginas da categoria principal Novos Lançamentos e Masculina.

O catálogo de amostra de ferramentas mostra uma serra circular com um pacote de lixadeira elétrica na página da categoria Carpintaria.

#### **Venda cruzada**

Venda cruzada, em que um comerciante sugere outras entradas do catálogo com base em uma entrada do catálogo já escolhida. Por exemplo, um comerciante pode sugerir uma impressora colorida de alta resolução quando uma câmera digital é comprada ou um determinado tipo de bateria quando uma lanterna é comprada. O catálogo de amostra de roupas contém quatro exemplos de vendas cruzadas da seguinte maneira:

- Cinto clássico com calça de algodão com frente lisa na página da categoria principal Masculina.
- Calça de algodão com corte folgado e 5 bolsos, com cinto clássico na página da categoria principal Masculina.
- Camiseta regata com camisa clássica na página da categoria principal feminina
- Camisa clássica com camiseta regata na página da categoria principal feminina

O catálogo de amostra de ferramentas contém um exemplo de uma venda cruzada na página de categoria de Furadeiras Elétricas onde uma venda cruzada de uma furadeira martelo com uma serra circular é oferecida.

#### **Venda expandida**

Venda expandida, em que um comerciante sugere uma entrada do catálogo melhor, com base na que foi selecionada. Por exemplo, um comerciante pode sugerir uma televisão de qualidade superior quando um modelo inferior é selecionado. Um catálogo de amostra de roupas mostra uma venda expandida na página Novos Lançamentos. A venda expandida é uma calça de algodão com frente lisa com uma calça de algodão com corte folgado e 5 bolsos.

Um catálogo de amostra de ferramentas contém um exemplo de uma venda expandida. A página da categoria de Moedores Elétricos vende em conjunto um moedor de ângulo pequeno com uma chave de fenda de parede.

#### **Acessório**

Acessório, em que um comerciante sugere um acessório que complementar a entrada do catálogo selecionada. Por exemplo, um comerciante pode sugerir uma controladora de jogo extra quando um sistema de vídeo-game é selecionado. Um catálogo de amostra de roupas contém um exemplo de um acessório: Na página da categoria Masculina as Bermudas de caminhada com meias esportivas são oferecidas como acessório.

Um catálogo de amostra de ferramentas contém um exemplo de um acessório. Uma página de categoria de serras de Carpintaria oferece uma lixadeira elétrica com a aquisição de uma serra circular.

#### **Ponto de e-Marketing**

Os Pontos de e-Marketing são utilizados durante a criação de páginas para reservar espaço para o conteúdo dinâmico que será mostrado aos seus clientes. Quando uma página é solicitada por um cliente, os Pontos de e-Marketing apresentados na página se comunicarão com o servidor de regras para processar o código baseado em regras associadas ao ponto. Cada Ponto de e-Marketing tem uma ou mais iniciativas de campanha associadas a ele. Os Pontos de e-Marketing são suportados por beans de

dados especiais que são utilizados juntamente com a tecnologia JSP para gerar um conteúdo de página da Web utilizando o sistema de processamento de regras do WebSphere Commerce. O catálogo de amostra de roupas mostra um exemplo de um Ponto de e-Marketing no qual uma Camiseta Regata e Ponto de e-Marketing de Camiseta do Time são mostrados na página do carrinho de compras.

O catálogo de amostra de hardware mostra um exemplo de Ponto de e-Marketing. A página Carrinho de Compras mostra uma Furadeira Martelo e um Ponto de e-Marketing de serra circular.

---

## O Processo de Carregamento

Para carregar o catálogo de amostra, utilize o Loader Package. O catálogo de amostra é composto de diversos arquivos XML, nos quais cada elemento representa uma tabela de banco de dados específica e os atributos de elemento representam colunas de banco de dados. O seguinte extrato XML mostra um elemento que ocupará diversas colunas na tabela CATALOG.

```
<catalog
catalog_id="@catalog_id_1"
member_id="%MEMBER_ID;"
identifier="%STORE_IDENTIFIER"
description="%STORE_NAME; Catalog"
tpclevel="0"/>
```

Utilize o ID Resolver para gerar identificadores para elementos XML que os requerem antes de carregar os dados no banco de dados. Um alias é substituído no lugar da chave principal (identificador) no documento XML. Esse alias é, então, utilizado em outro lugar no arquivo XML para referir-se ao elemento. Isto elimina a necessidade de conhecer os índices exclusivos necessários para criar o arquivo XML. Um alias começa com um @ e termina com um ponto-e-vírgula, por exemplo, @catalog\_id\_1;. O ID Resolver substitui os alias por um valor exclusivo.

Depois de executar o ID Resolver, o exemplo anterior será semelhante ao seguinte:

```
<catalog
catalog_id="10001"
member_id="-2000"
identifier="ExpressStore"
description="ExpressStore Catalog"
tpclevel="0"/>
```

Em que 10001 é o ID exclusivo atribuído pelo ID Resolver e -2000 é o ID do membro. O arquivo XML resultante é carregado em seguida utilizando o Loader Package.

---

## Carregando um Catálogo de Amostra

**Nota:** O Express Store contém dois catálogos de amostra.

### Catálogo de moda

O catálogo de moda está no diretório:  
\\Commerce\samples\stores\ExpressStore\B2CCatalog\

### Catálogo de hardware

O catálogo de ferramentas está no diretório:  
\\Commerce\samples\stores\ExpressStore\B2BCatalog\

## Carregando o Catálogo de Amostra em um Ambiente de Desenvolvimento

 As instruções nesta seção se aplicam ao WebSphere Commerce - Express Developer Edition.

1. Se o identificador da loja não for ExpressStore, edite o arquivo `foreignkeys.dtd`.

- a. Abra o arquivo apropriado em um editor de texto.

Catálogo de moda

```
WC_installdir/samples/stores/ExpressStore/  
B2CCatalog/data/foreignkeys.dtd
```

Catálogo de ferramentas

```
WC_installdir/samples/stores/ExpressStore/  
B2CCatalog/data/foreignkeys.dtd
```

- b. Altere o valor da entidade `STORE_IDENTIFIER`:

```
<Entity STORE_IDENTIFIER "ExpressStore">
```

em que: `STORE_IDENTIFIER` é o **identificador da loja** que você inseriu na etapa 8 na página 8 publicando a loja.

2. Salve e feche o arquivo.

3. Defina as variáveis de ambiente:

- a. Abra o arquivo `WC_installdir/bin/setenv.bat` em um editor de texto.

- b. Modifique os valores mostrados em *itálico* com os valores apropriados para seu sistema.

```
SET WAS_HOME=WCDE_installdir\runtimes\base_v5\  
SET JAVA_HOME=WCDE_installdir\runtimes\base_v5\java  
SET DB2_DRIVER=DB2_installdir\java\db2java.zip  
SET WCS_HOME=WCDE_installdir  
SET WCS_USER_HOME=WCDE_installdir  
SET WCS_PATH=WCDE_installdir\bin;  
WAS_installdir\bin;WAS_installdir\java\bin;  
DB2_installdir\bin  
SET WCS_JCE_CLASSPATH=WCDE_installdir\runtimes\base_v5\java\jre\lib\ext;  
WCDE_installdir\lib\ibmjcefw.jar;  
WCDE_installdir\lib\ibmjceprovider.jar;  
WCDE_installdir\lib\local_policy.jar;  
WCDE_installdir\lib\US_export_policy.jar;  
SET WCLOGDIR=WCDE_installdir\logs  
SET WCTEMPDIR=WCDE_installdir\temp  
SET PM_HOME=WCDE_installdir\payments  
SET PM_DB_CLASSPATH=DB2_installdir\bin;  
DB2_installdir\java\db2java.zip  
SET DB2_HOME=DB2_installdir
```

- c. Salve e feche o arquivo.

4. Na janela do prompt de comandos, navegue até o diretório:

```
WCDE_installdir\samples\stores\ExpressStore.
```

5. Digite `load_sample_data`. Será solicitado que você forneça seu ID de usuário de banco de dados, senha, nome do banco de dados, nome do esquema e o tipo de catálogo que você deseja carregar.

## Carregando o Catálogo de Amostra no WebSphere Commerce que é Executado no Windows, Linux ou iSeries

1. Se o identificador da loja não for ExpressStore, edite o arquivo `foreignkeys.dtd`.

- a. Abra o arquivo apropriado em um editor de texto.

#### Catálogo de moda

```
WC_installdir/samples/stores/ExpressStore/  
B2CCatalog/data/foreignkeys.dtd
```

#### Catálogo de hardware

```
WC_installdir/samples/stores/ExpressStore/  
B2BCatalog/data/foreignkeys.dtd
```

- b. Altere o valor da entidade STORE\_IDENTIFIER:

```
<!Entity STORE_IDENTIFIER "ExpressStore">
```

em que: STORE\_IDENTIFIER é o **identificador da loja** que você inseriu na etapa 8 na página 8 publicando a loja.

2. Salve e feche o arquivo.

3.   Abra uma janela DB2 Command.

4. Resolva os IDs nos arquivos XML.

- a. Passe para o diretório: *WC\_installdir\bin*

- b. Execute o comando ID Resolve:

```
idresgen -dbname mall -dbuser dbuser -dbpwd dbpwd -infile "infile"  
-outfile "outfile" -method mixed -schemaname schemaname  
dbname
```

O nome do banco de dados.

*dbuser*

O nome do usuário que está se conectando ao banco de dados.

*dbpwd* A senha para **dbuser**.

*schemaname*

O nome do esquema. O nome do esquema geralmente é o ID do usuário com o qual o WebSphere Commerce - Express foi instalado.

*infile*

O nome, incluindo o caminho completo, do arquivo de entrada. O valor do parâmetro *infile* deve ser colocado entre aspas:

```
"WC_installdir/samples/stores/ExpressStore/B2CCatalog/store-catalog-assets.xml"  
"WC_installdir/samples/stores/ExpressStore/B2BCatalog/store-catalog-assets.xml"
```

*outfile*

O nome, incluindo o caminho completo, do arquivo de saída. O valor do parâmetro *outfile* deve ser colocado entre aspas:

```
"WC_installdir/samples/stores/ExpressStore/B2CCatalog/store-catalog-assets-out.xml"  
"WC_installdir/samples/stores/ExpressStore/B2BCatalog/store-catalog-assets-out.xml"
```

400

```
"WC_userdir/instances/temp/store-catalog-assets-out.xml"
```

5. Carregue os dados.

- a. Altere para o diretório: *WC\_installdir/bin*

- b. Execute o comando Mass Load:

```
massload -dbname mall -dbuser dbuser -dbpwd dbpwd -infile "infile"  
-method sqlimport -schemaname schemaname  
dbname
```

O nome do banco de dados.

*dbuser*

O nome do usuário que está se conectando ao banco de dados.

*dbpwd* A senha para **dbuser**.

*schemaname*

O nome do esquema. O nome do esquema geralmente é o ID do usuário com o qual o WebSphere Commerce - Express foi instalado.

`infile`

O nome, incluindo o caminho completo, do arquivo de entrada. O valor do parâmetro `infile` deve ser colocado entre aspas:

```
"WC_installdir/samples/stores/ExpressStore/B2CCatalog/store-catalog-assets-out.xml"  
"WC_installdir/samples/stores/ExpressStore/B2BCatalog/store-catalog-assets-out.xml"
```

6. Copie as imagens apropriadas para o catálogo de amostra:
  - a. Copie as imagens do produto para o catálogo de amostra que você carregou:

#### Catálogo de moda

```
WC_installdir/samples/stores/ExpressStore/B2CCatalog/images
```

#### Catálogo de hardware

```
WC_installdir/samples/stores/ExpressStore/B2BCatalog/images
```

- b. Coloque as imagens copiadas neste diretório:

```
WAS_installdir/installedApps/hostname/  
WC_instance_name.ear/Stores.war/Store_id/images
```

em que:

*hostname*

O nome abreviado do host da máquina.

*instance\_name*

O nome da instância do WebSphere Commerce. O nome padrão é `demo`.

*Store\_id*

O identificador da loja. O identificador padrão é `ExpressStore`.

- + 7.  Altera as permissões de arquivo para todos os arquivos no diretório de imagens para 555.

---

## Fazendo um Pedido de Teste

Agora que você carregou o catálogo de amostra, será possível fazer um pedido de teste. Para fazer um pedido de teste, faça o seguinte:

1. Se a loja utilizar WebSphere Commerce Payments, certifique-se de que o servidor de pagamento seja iniciado.
2. Se você estiver utilizando qualquer uma das ferramentas baseadas no navegador, por exemplo o WebSphere Commerce Accelerator, ou o Administration Console, efetue logoff nas ferramentas.
3. Vá para a home page da loja.
4. Inclua os produtos no carrinho de compra.
5. Utilize as seguintes informações de pagamento:
  - Na lista drop down **Tipo de Cartão de Crédito**, selecione um cartão de crédito.
  - No campo de número **Cartão**, digite 4111111111111111.
  - Selecione qualquer mês e ano de validade futura.
  - Clique em **Solicitar Agora**. A página de confirmação do Pedido é exibida, informando os detalhes de seu pedido.

---

## Capítulo 5. Entrega

Este capítulo descreve como utilizar o WebSphere Commerce Accelerator para incluir encargos do frete nos pedidos. Utilizando o WebSphere Commerce Accelerator você pode criar os encargos do frete com base no peso do pedido, número de itens no pedido ou utilizar tarifas fixas. Você pode aplicar qualquer combinação de três tipos de encargos em um pedido. Se necessário, um desenvolvedor de aplicativos pode personalizar a implementação da entrega. Para obter informações sobre a personalização da entrega, consulte o tópico "Entrega" da ajuda on-line do ambiente de desenvolvimento do WebSphere Commerce - Express.

Os encargos do frete são baseados nos seguintes fatores:

### **jurisdição**

A jurisdição para a qual você está entregando o pedido. As jurisdições são regiões ou zonas geográficas que representam um país ou região, estado, município ou intervalo de CEPs, para o qual você vende mercadorias.

### **modo de entrega**

O modo de entrega que você está utilizando para enviar o pedido. Um modo de entrega é a combinação da transportadora (a empresa que fornece serviços de entrega) e do serviço de entrega oferecidos pela transportadora. Por exemplo, Transportadora XYZ, Serviço durante a noite é um modo de entrega.

### **código de entrega**

O código de entrega utilizado para calcular os encargos do frete. Um código de entrega indica quais encargos de frete são aplicados a quais produtos no pedido. Os códigos de entrega são atribuídos a produtos ou categorias. Quando um cliente compra um produto, os códigos atribuídos a ele determinam os encargos de frete que são adicionados ao pedido.

### **tipo de encargos do frete**

O tipo de encargo do frete. Os encargos do frete podem ser aplicados com base no peso do pedido, o número de itens no pedido ou em uma taxa fixa para o pedido. Mais de um encargo de frete pode ser aplicado a um produto ou pedido.

Antes de configurar os encargos do frete utilizando uma agenda de Entregas no WebSphere Commerce Accelerator, você deve ter os seguintes dados específicos de empresa disponíveis:

- País ou região na qual a loja está localizada, por exemplo, Canadá ou Estados Unidos.
- Os nomes de todos os países ou regiões nas quais a loja oferece entrega, por exemplo, Canadá, Estados Unidos e Alemanha.
- Os nomes de todos os fornecedores de entrega suportados.
- Os nomes de todos os serviços de entrega oferecidos por cada provedor de entrega, por exemplo, durante a noite, 3 dias ou 7 dias.

---

## Configurando a Entrega

### Etapa 1. Definindo Jurisdições

- a. Abra o WebSphere Commerce Accelerator.

 Developer

`https://host_name/webapp/wcs/tools/servlet/ToolsLogon?XMLFile=common.mcLogon`

em que *host\_name* é o nome TCP/IP completo de sua máquina ambiente de desenvolvimento do WebSphere Commerce - Express.

 400  Linux  Windows

`https://host_name:8000/accelerator`

em que *host\_name* é o nome TCP/IP completo de sua máquina WebSphere Commerce Server.

- b. No menu Loja, selecione **Alterar Entrega**. A página Visão Geral da Entrega é exibida.
- c. Clique em **Jurisdições de Entrega**. A página Jurisdições é exibida.
- d. Para definir uma jurisdição, clique em **Novo**. A página Nova Jurisdição é exibida.
- e. No campo **Nome**, digite um nome para a jurisdição.
- f. Defina, no mínimo, um dos seguintes campos:

#### **País/Região**

Na lista suspensa **País/Região**, selecione um país ou região.

#### **Estado/Município**

- Se a taxa de entrega se aplicar a todo o país ou região (ou se o país ou região não tiver estados) deixe esse campo em branco.
- Se a taxa de entrega se aplicar a um estado ou município específico, digite o nome do estado ou município no campo **Estado/Município**.

#### **Cidade**

No campo **Cidade**, digite o nome da cidade.

#### **Intervalo de CEPs**

- No campo **Início**, digite o primeiro CEP no intervalo, por exemplo, 00001.
- No campo **Final**, digite o último CEP no intervalo, por exemplo, 00300.

- g. Clique em **OK** para salvar suas definições e retornar para a página Jurisdições. Um diálogo de confirmação é exibido. Clique em **OK**. A nova jurisdição agora é exibida na lista.
- h. Repita as etapas de 1d a 1g para definir outra jurisdição.

### Etapa 2. Definindo Modos de Entrega

- a. Clique em **Modos de Entrega**. A página Modos de Entrega é exibida.
- b. Para definir um modo de entrega, clique em **Novo**. A página Criar Novo Modo de Entrega é exibida.
- c. Para definir uma nova transportadora, selecione **Criar Nova**. Digite o nome da nova transportadora no campo **Nome**, por exemplo, Transportadora XYZ.
- d. Para definir um novo serviço, selecione **Novo Serviço**, em seguida, digite o nome do servidor no campo **Novo Serviço**, por exemplo, Durante a Noite.

- e. Defina os seguintes atributos opcionais, conforme necessário:

**Descrição**

Digite uma frase curta que descreva o modo de entrega, por exemplo, Transportadora XYZ, modo de entrega durante a noite.

**Descrição adicional**

Inclua mais informações sobre o modo de entrega, por exemplo R\$15,00 para entrega durante a noite.

**Descrição do tempo de entrega estimado**

Digite uma frase que descreva o tempo de entrega, por exemplo, 2-3 dias ou 24 horas.

**URL de rastreamento da transportadora**

Digite o endereço URL que os clientes podem utilizar para descobrir mais sobre o status de seu envio, por exemplo, www.xyzcarrier.com.

- f. Clique em **OK** para salvar suas definições e retornar para a página Modos de Entrega. Um diálogo de confirmação é exibido. Clique em **OK**. O novo modo de entrega agora é exibido na lista.
- g. Repita as etapas de 2b na página 34 a 2f para definir outro modo de entrega.

**Etapa 3. Definindo Códigos de Entrega**

- a. Clique em **Códigos de Entrega**. A página Códigos de Entrega é exibida.
- b. Para definir um novo código de entrega, clique em **Novo**. A página Definir Detalhes do Código de Entrega é exibida.
- c. No campo **Nome**, digite o nome do código de entrega.
- d. No campo **Descrição**, digite uma descrição do novo código de entrega.
- e. Clique em **Avançar**. A página Atribuir Códigos de Entrega a Produtos ou Categorias é exibida.
- f. Selecione os produtos ou categorias que serão associados a esse código de entrega:

**Todos os Produtos**

Todos os produtos no catálogo serão associados a esse código.

**Produto(s) Específicos**

Localize os produtos ou navegue no catálogo para selecionar produtos específicos que serão associados a esse código.

**Categorias**

- 1) Clique em **Listar** para exibir as categorias no catálogo. A página Lista de Categorias é exibida.
- 2) Selecione a categoria que você deseja associar ao código de entrega e clique em **Adicionar**. A categoria é exibida no campo **Categoria** na página Atribuir Códigos de Entrega para Produtos ou Categorias.
- g. Clique em **Concluir** para salvar suas definições e retornar para a página Códigos de Entrega. Um diálogo de confirmação é exibido. Clique em **OK**. O novo código de entrega é exibido na lista. Uma segunda caixa de diálogo é exibida, informando que você deve criar encargos de frete associados a esse código de entrega. Clique em **OK**.

#### Etapa 4. Definindo Encargos de Frete

- a. Clique em **Códigos de Entrega**. A página Códigos de Entrega é exibida.
- b. Selecione o código de entrega ao qual o encargo de frete se aplicará. Clique em **Encargos**. A página Encargos da Frete é exibida.
- c. Para definir um novo encargo de frete, clique em **Novo**. A página Definir Detalhes do Encargo é exibida.
- d. No campo **Nome**, digite o nome do encargo de frete.
- e. No campo **Descrição**, digite uma descrição do novo encargo de frete.
- f. Na seção **Período de Tempo**, selecione o período de tempo durante o qual o encargo estará em vigor.
- g. Na página Definir Tipo de Encargo, selecione um dos seguintes botões de opção:

##### Por Quantidade

Os encargos são baseados no número de itens enviados.

- 1) Na lista drop-down **Moeda**, selecione a moeda para a cobrança.
- 2) Na tabela Intervalos, faça o seguinte:
  - Para adicionar um intervalo, clique em **Adicionar**. No campo **Início do intervalo**, digite o número que inicia o intervalo. Por exemplo, 0 se o intervalo for de 0 a 5 itens por pedido.
  - Para adicionar um outro intervalo, repita a etapa acima. Depois que você insere um segundo intervalo, o número final do primeiro intervalo é inserido automaticamente. Por exemplo, se o primeiro intervalo fosse de 0 a 5, o segundo intervalo iniciaria com 6.
  - Na coluna **Encargo**, digite o valor a ser cobrado para esse intervalo. Por exemplo, o valor para enviar um pedido que contenha 0 a 5 itens pode ser R\$5,00. Observe que esse valor está na moeda selecionada da lista drop down. Se você desejar definir valores em uma segunda moeda, selecione uma nova moeda da lista.

##### Por Peso

Os encargos são baseados no peso do pedido enviado.

- 1) Na lista drop down **Unidade de medida**, selecione uma unidade de medida de peso apropriado.
- 2) Na lista drop-down **Moeda**, selecione a moeda para a cobrança.
- 3) Na tabela Intervalos, faça o seguinte:
  - Para adicionar um intervalo, clique em **Adicionar**. No campo **Início do intervalo**, digite o número que inicia o intervalo. Por exemplo, 0 se o intervalo for de 0 a 5 quilogramas.
  - Para adicionar um outro intervalo, repita a etapa acima. Depois que você insere um segundo intervalo, o número final do primeiro intervalo é inserido automaticamente. Por exemplo, se o primeiro intervalo fosse de 0 a 5, o segundo intervalo iniciaria com 6.

- Na coluna **Encargo**, digite o valor a ser cobrado para esse intervalo. Por exemplo, o valor para enviar um pedido que pese de 0 a 5 quilogramas pode ser R\$5,00. Observe que esse valor está na moeda que você selecionou na lista drop-down. Se você desejar definir valores em uma segunda moeda, selecione uma nova moeda da lista.

**Fixo** Os encargos que são independentes da quantidade ou do peso.

- 1) Na lista drop-down **Moeda**, selecione a moeda para a cobrança.
- 2) No campo **Valor**, digite o valor do encargo fixo, por exemplo, R\$6,00.

Observe que esse valor está na moeda que você selecionou na lista. Se você desejar definir valores em uma segunda moeda, selecione uma nova moeda da lista.

- h. Clique em **Concluir** para salvar suas definições e retornar para a página Encargos de Frete. O novo encargo de frete é exibido na lista.

**Etapa 5.** Ativando códigos de entrega

- a. Clique em **Códigos de Entrega**. A página Códigos de Entrega é exibida.
- b. Selecione o código de entrega para que seja ativado. Clique em **Ativar**. O valor na coluna Status passa para o estado **Ativado**.

**Etapa 6.** Atualizando os Componentes do Registro

- a. Abra o Administration Console:

Developer

`https://host_name/webapp/wcs/admin/servlet/ToolsLogon?XMLFile=adminconsole.AdminConsoleLogon`

em que *host\_name* é o nome TCP/IP completo de sua máquina ambiente de desenvolvimento do WebSphere Commerce - Express.

400 Linux Windows

`https://host_name:8002/adminconsole`

em que *host\_name* é o nome TCP/IP completo do seu WebSphere Commerce Server.

- b. Selecione **Site** na página de Seleção de Site/Loja do Administration Console.
- c. No menu Configuração, clique em **Registro**. Uma lista de componentes do registro do site será exibida.
- d. Clique em **Atualizar Tudo** para atualizar todos os componentes listados do Registro. A janela de Registro recarrega a listagem do status para todos os componentes como **Atualizando**.
- e. Clique em **Atualizar** para recarregar a janela Registro e verificar o status dos componentes que estão sendo atualizados. Quando a atualização estiver completa, a coluna de status mostrará **Atualizado**.



---

## Capítulo 6. Impostos

Este capítulo descreve como utilizar o WebSphere Commerce Accelerator para incluir os impostos nos pedidos. Uma loja funcional deve incluir dados sobre impostos. A taxa  o está relacionada com a cobrança e coleta de impostos sobre mercadorias e serviços da loja. A combinação de categorias fiscais, códigos de cálculo, jurisdição e grupos de jurisdição criam as cobranças de impostos para a loja.

Especifique definições de impostos para sua loja utilizando o bloco de notas Imposto. Este bloco de notas permite configurar ou alterar informações de impostos para que os impostos sejam exibidos em cada pedido. Antes de especificar taxas de impostos para sua loja, entre em contato com seu órgão fiscal para determinar os tipos e taxas que devem ser cobrados.

### Nota de Implementação

Se a implementação de impostos suportados pelo formulário de Impostos não for apropriada para a loja, o WebSphere Commerce suportar  a integração com um sistema de tributação de terceiros. O WebSphere Commerce também suporta a personalização da implementação de impostos. Para obter informações sobre a personalização da implementação de impostos, consulte o t pico de "Impostos" na ajuda on-line do ambiente de desenvolvimento do WebSphere Commerce - Express.

Utilize o bloco de notas Imposto para especificar as seguintes informações de impostos:

#### Jurisdição fiscal

As jurisdições fiscais nas quais os pedidos são entregues. Estas jurisdições são regiões geográficas, compostas de uma combinação de país ou região e estado. Por exemplo, CANADÁ, Ontário   uma jurisdição. O WebSphere Commerce cria uma jurisdição fiscal padrão, WORLD, para cada loja. A jurisdição WORLD não pode ser excluída.

#### Categorias fiscais

As categorias fiscais para sua loja. Crie uma categoria para cada tipo de imposto que deve ser coletado para sua loja. Por exemplo, crie uma categoria de GST para o GST, ou uma categoria Estado para o imposto estadual. Você pode criar tantas categoria quanto desejar para sua loja. No formulário de Impostos, as categorias fiscais sobre vendas são aplicadas sobre o preço total do pedido enquanto o imposto de entrega é aplicado ao encargo total de entrega para o pedido. O formulário Imposto não aplica impostos sobre outros impostos.

#### Nome da exposição da categoria fiscal

O nome da categoria fiscal que é exibida para os clientes. Se sua loja for exibida em vários idiomas,   possível definir um nome de exposição para cada idioma. Por exemplo, o nome da categoria fiscal pode ser traduzido para japonês ou alemão, ou para qualquer idioma em sua loja.

#### Porcentagens de tributação

As porcentagens de tributação (como valores percentuais) cobradas dos clientes. Cada taxa está associada a uma jurisdição fiscal e uma categoria

de imposto. Por exemplo, você pode especificar um imposto sobre entrega de 10% para todos os pedidos entregues no Canadá e um imposto sobre entrega de 12% para pedidos entregues fora do Canadá.

### Códigos dos cálculos de impostos

Os códigos de cálculos de impostos sobre vendas e sobre entrega que especificam como os impostos sobre vendas e sobre entrega são calculados. Por exemplo, todos os impostos sobre vendas aplicáveis a produtos de mercearia podem ser agrupados em um único código de imposto sobre vendas chamado produtos de mercearia. Geralmente, cada loja suporta somente um esquema de código fiscal. O WebSphere Commerce cria um código padrão que se aplica a qualquer produto ao qual não esteja atribuído um código de imposto. Depois de criar códigos de imposto para sua loja, atribua as categorias fiscais aplicáveis a cada código.

---

## Configurando os Impostos

Etapa 1. Abra o formulário de Impostos

a. Abra o WebSphere Commerce Accelerator.

 Developer

`https://host_name/webapp/wcs/tools/servlet/ToolsLogon?XMLFile=common.mcLogon`

em que *host\_name* é o nome TCP/IP completo de sua máquina ambiente de desenvolvimento do WebSphere Commerce - Express.

 400  Linux  Windows

`https://host_name:8000/accelerator`

em que *host\_name* é o nome TCP/IP completo de sua máquina WebSphere Commerce Server.

b. A partir do menu **Loja**, selecione **Alterar Imposto**. É aberto o bloco de notas Imposto.

Etapa 2. Alterar jurisdições fiscais

a. No quadro de navegação à esquerda, clique em **Jurisdições**.

b. Para adicionar uma jurisdição, execute os seguintes procedimentos:

- Na lista suspensa **País/Região**, selecione um país ou região.
- Utilize a lista suspensa ou o campo **Estado**, da seguinte forma:
  - Se você selecionou Canadá, Estados Unidos ou Japão como seu país ou região, execute um dos seguintes procedimentos:
    - Na lista suspensa, selecione um estado ou província para o país ou região escolhido.
    - Se uma taxa fiscal se aplica a todo o país ou região, selecione **Tudo** no final da lista.
  - Se você selecionou um país que não seja o Canadá, os Estados Unidos nem o Japão, execute um dos seguintes procedimentos:
    - Nesse campo, digite o nome do estado ou província do país ou região escolhido.
    - Deixe o campo em branco se:
      - A taxa fiscal se aplicar ao país ou região inteiros.
      - O país ou a região não tiver estados nem províncias.

c. Clique em **Incluir** para incluir a combinação do país ou região e o estado na lista **Jurisdições Definidas**.

- d. Repita as etapas de 2b na página 40 a 2c na página 40 para incluir mais jurisdições fiscais.

**Nota:** É possível criar um número ilimitado de jurisdições fiscais; entretanto, se você criar mais de 50 jurisdições, a página Taxas vai demorar para ser exibida.

- e. Clique em **OK** para salvar suas definições e sair.

**Etapa 3.** Altere os códigos fiscais sobre as vendas

- a. No quadro de navegação à esquerda, clique em **Imposto sobre Vendas**.
- b. Para adicionar um código, execute os seguintes procedimentos:
  - 1) No campo **Novo Código de Imposto sobre Vendas**, digite o nome do código de imposto sobre vendas.
  - 2) Clique em **Incluir**. A categoria de imposto é exibida na lista **Códigos de Impostos sobre Vendas Definidos**.
- c. Defina o código fiscal padrão
  - Na lista **Definir Códigos Fiscais sobre Vendas**, selecione o código e clique em **Definir como Padrão**. O código fiscal padrão de vendas é aplicado a todos os produtos que não tem um código de imposto sobre vendas atribuído atualmente.
- d. Para excluir um código, selecione-o na lista **Códigos Fiscais sobre Vendas Definidas** e clique em **Remover**.
- e. Clique em **OK** para salvar suas definições e sair.

**Etapa 4.** Altere os códigos fiscais de entrega.

- a. No quadro de navegação à esquerda, clique em **Imposto sobre Entrega**.
- b. Para adicionar um código, execute os seguintes procedimentos:
  - 1) No campo **Novo Código de Imposto sobre Entrega**, digite o nome do código de imposto sobre entrega.
  - 2) Clique em **Incluir**. A categoria de imposto é exibida na lista **Códigos fiscais de entrega definidos**.
- c. Para definir um código fiscal de entrega padrão selecione um código fiscal na lista **Códigos fiscais de entrega definidos** e, em seguida, clique em **Definir como Padrão**. Os códigos fiscais de entrega padrão serão atribuídos a todos os produtos que não estiverem atribuídos atualmente a um código fiscal.
- d. Para excluir um código selecione-o na lista **Códigos Fiscais de Entrega Definidos**, em seguida, clique em **Remover**.
- e. Clique em **OK** para salvar suas definições e sair.

**Etapa 5.** Altere as categorias fiscais.

- a. No quadro de navegação à esquerda, clique em **Categorias**.
- b. Para adicionar uma categoria, execute os seguintes procedimentos:
  - 1) No campo **Nova Categoria de Imposto**, digite o nome da categoria de imposto.
  - 2) Selecione o tipo de imposto da categoria. Cada categoria deve ser do tipo imposto sobre vendas ou imposto sobre entrega. O imposto sobre vendas é cobrado sobre o valor total do pedido. O imposto sobre entrega é cobrado sobre os encargos de frete do pedido total.

- 3) Selecione **Incluir Imposto como Preço de Exibição** se desejar incluir o valor do imposto no preço exibido para o produto. Se você não selecionar esta opção, o valor do imposto será exibido separadamente.

**Importante:** Para exibir o imposto como um preço de exibição na página de sua loja, o Administrador do seu Site ou o desenvolvedor da loja terão que fazer algumas alterações na página da loja. Para obter informações adicionais, consulte “Exibindo o imposto como parte do preço de exibição” na Ajuda on-line do ambiente de desenvolvimento do WebSphere Commerce.

- 4) Clique em **Adicionar**. A categoria de imposto é exibida na lista **Categorias Fiscais Definidas**.

- 5) Repita a etapa 4 para adicionar mais categorias fiscais.

- c. Para excluir uma categoria, selecione-a e clique em **Remover**.
- d. Clique em **OK** para salvar suas definições e sair.

Etapa 6. Altere o nome de exibição da categoria fiscal.

- a. No quadro de navegação à esquerda, clique em **Nomes de Exibição**.
- b. Na lista drop down **Idioma** selecione o idioma.
- c. Nos campos **Nome de Exibição**, digite o nome para a categoria fiscal que serão exibidas nos clientes, no idioma que você selecionou na etapa 4 na página 41.
- d. Repita as etapas 6b e 6c para cada idioma que sua loja suporta.
- e. Clique em **OK** para salvar suas definições e sair.

Etapa 7. Altere as taxas fiscais.

- a. No quadro de navegação à esquerda, clique em **Taxas**.
- b. A tabela de taxas fiscais contém um imposto padrão, **Entrega**, que possui um valor inicial de 0.00. Na coluna **Entrega**, digite a taxa fiscal cobrada para a entrega de cada jurisdição dentro da tabela.  
Deixe o valor como zero se você não alterar um imposto sobre entrega.
- c. No restante das células, digite a taxa fiscal para cada combinação de jurisdição fiscal e categoria de imposto. Especifique a taxa como um valor percentual.
- d. Clique em **OK** para salvar suas definições e sair.

Etapa 8. Atribua categorias aos códigos.

- a. No quadro de navegação à esquerda, clique em **Atribuição de Categorias**.  
Observe que a tabela contém um código fiscal padrão, **GST**, e um imposto padrão, **Entrega**.
- b. Atribua categorias fiscais aos códigos fiscais apropriados, selecionando a caixa de opções correspondente.
- c. Clique em **OK** para salvar suas definições e sair.

Etapa 9. Atualizar componentes de registro

- a. Abra o Administration Console:

► Developer

[https://host\\_name/webapp/wcs/admin/servlet/ToolsLogon?XMLFile=adminconsole.AdminConsoleLogon](https://host_name/webapp/wcs/admin/servlet/ToolsLogon?XMLFile=adminconsole.AdminConsoleLogon)

em que *host\_name* é o nome TCP/IP completo de sua máquina ambiente de desenvolvimento do WebSphere Commerce - Express.



`https://host_name:8002/adminconsole`

em que *host\_name* é o nome TCP/IP completo do seu WebSphere Commerce Server.

- b. Selecione **Site** na página de Seleção de Site/Loja do Administration Console.
- c. No menu Configuração, clique em **Registro**. Uma lista de componentes do registro do site será exibida.
- d. Clique em **Atualizar Tudo** para atualizar todos os componentes listados do Registro. A janela de Registro recarrega a listagem do status para todos os componentes como Atualizando.
- e. Clique em **Atualizar** para recarregar a janela Registro e verificar o status dos componentes que estão sendo atualizados. Quando a atualização estiver completa, a coluna de status mostrará Atualizado.



---

## Capítulo 7. Notificação de E-mail

Este capítulo descreve como configurar as mensagens para os diversos eventos. Antes de concluir as etapas deste capítulo certifique-se de ter configurado um servidor de correios.

As seguintes mensagens são suportadas para Express Store:

**Pedido autorizado**

Mensagem de notificação para um pedido autorizado

**Pedido cancelado**

Mensagem de notificação para um pedido cancelado

**Redefinição de senha**

Mensagem de notificação para redefinição de senha

**Notificação de entrega**

Mensagem de notificação para o cliente de manifestação de liberação do pedido

**Pedido de envio**

Mensagem de notificação para um pedido recebido

**Lista de interesse**

Uma mensagem de divulgação

Para alterar o texto padrão da mensagem, siga o procedimento descrito na seção “Alterando o Texto nas Páginas da Loja e as Mensagens de Notificação” na página 21.

---

## Configurando uma Notificação por E-mail

Para ativar a notificação de e-mail, faça o seguinte:

1. Certifique-se de ter instalado e configurado um servidor de correios.

**Importante**

O servidor SMTP utilizado deve aderir às seguintes especificações de RFC:

- a. Endereço de e-mail que adere ao RFC 822 (as lojas devem impor isso para registro).
- b. Servidor POP3 conforme definido no RFC 1939 capaz de entregar DSNs (Delivery Status Notification) conforme definido no RFC 1894.
- c. Servidor SMTP conforme definido em RFC 2821.

Para obter informações sobre as especificações de RFC, consulte [www.ietf.org/rfc.html](http://www.ietf.org/rfc.html).

 Se você não utilizar a notificação de e-mail, assegure-se de desativar o transporte smpt.

2. Certifique-se de que o servidor de administração IBM WebSphere Application Server tenha sido iniciado.

3. Abra o Administration Console:

► Developer

`https://host_name/webapp/wcs/admin/servlet/ToolsLogon?XMLFile=adminconsole.AdminConsoleLogon`

em que *host\_name* é o nome TCP/IP completo de sua máquina ambiente de desenvolvimento do WebSphere Commerce - Express.

400 Linux Windows

`https://host_name:8002/adminconsole`

em que *host\_name* é o nome TCP/IP completo do seu WebSphere Commerce Server.

4. Na página Seleção de Site/Loja do Administration Console, selecione **Loja**. A seção Selecionar Loja e Idioma é exibida.
5. Na lista **Nome**, selecione a loja.
6. Na lista drop down **Idioma** selecione o idioma. Clique em **OK**. A página inicial Administration Console de Loja é exibida.
7. No menu **Configuração**, clique em **Transportes**. A página Configuração de Transporte é exibida.
  - a. Verifique se o status do transporte de **E-mail** está Ativo. Se o e-mail não estiver ativo, selecione-o e então clique em **Alterar Status**.
  - b. Selecione **E-mail**; em seguida, clique em **Configurar**. A página Parâmetros de Configuração de Transporte é exibida.
  - c. No campo **Host**, digite seu nome de servidor de correio completo ou endereço IP, por exemplo, `myserver.ibm.com`.
  - d. No campo **Protocolo**, digite `smtp` em letras minúsculas ou o protocolo de sua escolha. Clique em **OK**.
  - e. Se necessário, no campo **Porta**, altere o número da porta padrão, 25, para um valor apropriado.
8. No menu **Configuração**, clique em **Tipos de Mensagens**. A página Configuração do Tipo de Mensagem é exibida.
9. Crie a notificação a ser enviada quando o pagamento for autorizado, da seguinte maneira:
  - a. Clique em **Novo**. A página Atribuição de Transporte de Mensagens é exibida.
  - b. Selecione o tipo de mensagem na lista drop-down **Tipo de Mensagem**. Consulte a tabela acima para obter os tipos de mensagens a serem utilizados em sua loja.
  - c. No campo **Gravidade da Mensagem**, digite 0 a 0
  - d. No menu drop down **Transporte**, selecione **E-mail**. Se o e-mail não estiver presente, faça o seguinte:
    - 1) No menu **Configuração**, selecione **Transportes**. A página Configuração de Transporte é exibida.
    - 2) Clique em **Incluir**. A janela Incluir Transporte é aberta.
    - 3) Selecione a caixa de opções ao lado do transporte que deseja incluir na loja. Você pode selecionar todos os transportes selecionando a caixa de opções superior esquerda. Se não houver transportes disponíveis é por que você já adicionou todos os transportes disponibilizados pelo Administrador do Site.

- 4) Clique em **Incluir** para incluir o transporte.
- e. Na lista drop down **Formato do Dispositivo**, selecione **Formato de Dispositivo Padrão**.
- f. Clique em **Avançar**. A página Parâmetros de Atribuição de Transporte de Mensagens é exibida.
- g. Preencha os campos a seguir:

**Host** O nome completo do seu servidor de correio ou endereço IP, por exemplo, `example.ibm.com`

**Protocolo**

Insira smtp em letras minúsculas. Ou, se você não estiver utilizando o smtp, digite o protocolo que você está utilizando.

**Destinatário**

Insira um endereço de e-mail válido. Esse endereço será substituído pelo endereço de e-mail do cliente no momento da execução.

**Emissor**

Insira o endereço de e-mail que você deseja utilizar como o emissor da mensagem, por exemplo, `orders@example.ibm.com`. O endereço deve ser um endereço de e-mail para um usuário válido no servidor de correio.

**Assunto**

Insira o texto que você deseja exibir como a linha de assunto da mensagem, por exemplo, `Seu pedido foi aceito`.

- h. Clique em **Concluir**. A página Configuração do Tipo de Mensagem é exibida.
10. Para cada tipo de mensagem em sua loja, repita a etapa 9 na página 46.

**Notas:**

Geralmente levará bastante tempo para que o e-mail de notificação do pedido cancelado seja enviado. O tempo pode ser diminuído, alterando o job PayCleanup para que tenha um intervalo de planejamento menor.



---

## Parte 2. Carregando as Informações da Loja

O Loader Package carrega dados de catálogo e outros dados no banco de dados do WebSphere Commerce. Ele é ideal para importar grandes quantidades de informações de produtos existentes para o banco de dados ou fazer atualizações em nível de célula nos dados existentes. Um exemplo de atualizações de nível de célula inclui a atualização de um valor em uma linha ou coluna específica. O desempenho superior e recursos de escalabilidade tornam o Loader package apropriado para o preenchimento em massa e atualizações subsequentes dos dados do WebSphere Commerce Server.

O Loader Package utiliza dados no formato XML como entrada no banco dados WebSphere Commerce. O pacote permite gerar uma DTD (Document Type Definition), resolver identificadores nos dados e carregar dados. O Loader package também inclui utilitários para extração de dados e transformação de dados XML. O Loader Package agora contém TextTransformer, que transforma um documento delimitado por ASCII em um documento XML.

Se você criar um arquivo XML utilizando o DTD fornecido com o WebSphere Commerce ou modificar os arquivos XML fornecidos com o archive de exemplo de loja, não será necessário gerar outro DTD.

Incluso com o Loader package está um recurso de log que permite capturar e armazenar mensagens dos componentes do pacote. Por exemplo, você poderá fazer um log de erros que ocorrerem durante a geração de um DTD ou carregamento de dados para fins de depuração.



---

## Capítulo 8. Carregando o Catálogo

No WebSphere Commerce, você pode criar um catálogo utilizando as ferramentas de Gerenciamento de Produtos no WebSphere Commerce Accelerator ou utilizando o Loader Package para carregar o catálogo em massa. Geralmente, um catálogo é carregado em massa e mantido utilizando as ferramentas de Gerenciamento de Produtos.

---

### Criando Dados do Catálogo no Formato XML

Utilize o catálogo de amostra como uma base para aprender a criar o catálogo da sua loja. Reveja os comentários nos arquivos XML para obter informações sobre quais tabelas do banco de dados são preenchidas e os relacionamentos entre os dados. O capítulo "Recursos do Catálogo" no *WebSphere Commerce Store Development Guide* fornece instruções adicionais sobre como criar recursos do catálogo. Alguns dos recursos descritos no capítulo *Recursos do Catálogo* são específicos para uma loja que tem o ATP ativado. Uma vez que a Express Store não ativa o ATP, você não precisa criar recursos específicos para ATP.

---

### Criando Dados do Catálogo no Formato CSV

Se os dados do catálogo forem fornecidos no formato de dados delimitados por texto, diversas etapas serão necessárias para carregar os dados CSV para o banco de dados do WebSphere Commerce.

1. Limpe os dados CSV
2. Transforme os dados CSV para dados XML genéricos
3. Gere um DTD para o banco de dados do WebSphere Commerce Server
4. Transforme os dados XML genéricos para dados XML do WebSphere Commerce
5. Resolva os identificadores no documento XML
6. Carregue os dados no banco de dados do WebSphere Commerce Server.

Para obter informações adicionais, consulte os seguintes recursos:

- Para obter uma descrição detalhada sobre como criar um catálogo de comércio a partir dos dados CSV, consulte o capítulo denominado "Aggregate and transform data for commerce catalogs" na publicação, *WebSphere Commerce V5.4 Catalog Design and Content Management*. Essa publicação está disponível no site da IBM Redbooks, <http://www.ibm.com/redbooks/>.
- Um aplicativo de amostra, *Exemplo de como carregar dados CSV em um banco de dados do WebSphere Commerce Server 5.4*, está disponível a partir da página de suporte em <http://www.ibm.com/software/commerce/support/>. Este exemplo contém scripts e dados de amostra que carregam categorias adicionais, produtos e SKUs em um catálogo existente.

Observe que, se você carregar os dados de amostra a partir desse aplicativo de amostra para uma Express Store, você precisará definir níveis de inventário antes de poder solicitar os produtos de exemplo de sua loja. A amostra também contém alguns dados específicos de ATP não exigidos na Express Store; se você utilizar a amostra como uma base, poderá remover as referências para as tabelas específicas de ATP como ITEMVERSN, VERSIONSPC, DISTARRANG e STOREITEM.



---

## Capítulo 9. Carregando Informações Existentes do Cliente

Este capítulo descreve como carregar as informações existentes do cliente a partir de um arquivo de valor separado por vírgula (CSV) até o banco de dados WebSphere Commerce, utilizando o Loader Package. Um arquivo CSV contém os dados da tabela como uma série de linhas de texto ASCII. As linhas são organizadas por coluna. Cada valor de coluna é separado por uma vírgula do valor da próxima coluna e cada linha inicia uma nova linha. Vários programas de planilhas podem exportar os dados como arquivos CSV.

1. Criar arquivos CSV no formato correto.
2. Transformar os dados CSV nos dados XML genéricos.
3. Gerar um DTD para o Banco de Dados do WebSphere Commerce.
4. Transformar os dados XML genéricos para os dados WebSphere Commerce XML.
5. Resolver os identificadores no documento XML.
6. Carregar os dados no Banco de Dados do WebSphere Commerce.

### Criando Arquivos CSV

\_\_ Etapa 1. A seção descreverá como criar os arquivos CSV para as seguintes tabelas:

Nome da tabela	Descrição
MEMBER	cria uma nova entrada de membro
USER	cria o usuário
MBRREL	cria relacionamentos de membros para definir a hierarquia para obter o novo nó de usuário

Opcionalmente, você também pode querer carregar os seguintes dados:

USERPROF	perfil do usuário
BUSPROF	perfil de negócios
ADDRESS	endereços
MBRROLE	funções
MBRATTRVAL	atributos do membro personalizado

### Transformando os Dados CSV em Dados XML Genéricos

\_\_ Etapa 2. Transformar os dados CSV recebidos da Linha do Gerenciador de Negócios em um único arquivo de dados XML. Para converter os arquivos CSV em arquivos XML utilize o comando de transformação de Texto.

- a. Crie arquivos esquema.

Os arquivos esquema de texto informam ao Transformador de Texto como analisar um arquivo de origem CSV específico. Em específico, cada arquivo esquema de texto indica os valores para o campo, registro e delimitador de texto, bem como se as linhas de cabeçalho são incluídas, ou não, no arquivo de origem.

- 1) Abra um XML ou editor de texto.

- 2) Para cada arquivo CSV, crie um arquivo esquema correspondente. Substitua o valor de atributo `ElementName` pelo valor apropriado.

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8" ?>
<TextSchema
  DataType = "CSV Format">
  <RecordDescription
    FieldSeparator = ","
    RecordSeparator = "&#10;&#13;"
    StringDelimiter = ""
    HeaderIncluded = "true"
    HeaderLines = "1"
    ElementName = "xyz">
  </RecordDescription>
</TextSchema>
```

- 3) Salve os arquivos esquema.
- b. Crie um arquivo de manifesto.

O arquivo de manifesto, `manifest.txt` (também conhecido como um arquivo de "comando" ou "parâmetro", orienta a ferramenta de transformação de texto. O arquivo de manifesto especifica:

- quais arquivos analisar como entrada
- quais arquivos esquema do texto devem ser utilizados para cada arquivo de origem
- quais arquivos utilizar para saída
- como gravar no arquivo de saída (criar ou anexar)

Os arquivos mencionados no `manifest.txt` são então utilizados como entrada na transformação do texto.

- 1) Em um editor de texto, crie o seguinte arquivo:

```
a.csv,a_schema.xml,a_data.xml, Create
b.csv,b_schema.xml,bdata.xml, Append
c.csv,c_schema.xml,c_data.xml, Append
```

- 2) Salve o arquivo como `manifest.txt`.

- c. Execute o comando de transformação de texto:

```
> Linux ▶ 400 txttransform.sh manifest.txt
```

```
> Windows txttransform.cmd manifest.txt
```

O arquivo de saída é especificado como `c_data.xml`. Os arquivos DTD e arquivos esquema correspondentes, `c_data.dtd` e `c_data.xsd`, também são criados.

## Gerando um DTD para o Banco de Dados do WebSphere Commerce

1. Gere o arquivo DTD para essas tabelas no Banco de Dados do WebSphere Commerce no qual você estará importando os dados. O comando DTD Generate aceita o nome do banco de dados, o nome do usuário do banco de dados, a senha do usuário do banco de dados e o arquivo que contém uma lista de nomes de tabela como entrada. O comando grava um arquivo DTD.
  - a. Crie um arquivo que contém uma lista de nomes de tabela. Cada nome de tabela deve estar em uma linha separada, especifique os nomes de tabela em letras minúsculas, por exemplo:

```
address
busprof
mbrattrval
mbrrel
```

mbrrole  
member  
user  
userprof

b. Salve o arquivo como *tablenames.txt*.

c. Execute o comando DTD Generate:

```
dttdgen -dbname db_name -dbuser db_user -dbpwd db_password -infile tablenames.txt -outfile wcsample.dtd
```

em que:

dbname

  Nome do banco de dados de destino.

 Este é o nome do banco de dados conforme exibição no diretório do banco de dados relacional (WRKRDBDIRE).

dbuser

  Nome do usuário que está se conectando ao banco de dados.

 Geralmente é igual ao nome do usuário da instância.

dbpwd Senha para o usuário que está se conectando ao banco de dados.

infile

Nome do arquivo de entrada que contém um nome de tabela de banco de dados em cada linha.

outfile

Nome do arquivo DTD de saída.

O comando cria o arquivo *wcsample.dtd*.

## Transformando os Dados XML Genéricos em Dados XML WebSphere Commerce

2. Transforme os dados XML criados no 2 na página 53 em um documento XML que está em conformidade com o DTD criado no 54.

Para transformar os dados XML genéricos em dados XML WebSphere Commerce, utilize o comando XML Transform. O comando XML Transform adota um arquivo de origem XML e um arquivo XSL como entrada. O comando XML Transform grava um novo documento XML que está em conformidade com o DTD definido por *wcsample.dtd*.

O arquivo XSL é essencial nesse processo. Ele realiza duas importantes tarefas:

- Define o mapeamento dos dados do DTD de origem no DTD de destino.
- Define os identificadores especiais necessários para resolução de ID que ocorre em 3 na página 56.

O arquivo XSL de amostra inclui comentários que explicam grande número de variáveis, parâmetros e elementos lógicos que estão contidos no documento XSL.

a. Execute o comando de transformação XML,

```
xmltransform -infile c_data.xml -transform file.xsl  
-outfile wcdata.xml -param
```

em que:

dbname

  Nome do banco de dados de destino.

 Esse é o nome do banco de dados conforme exibição no diretório do banco de dados relacional (WRKRDBDIRE).

dbuser

  Nome do usuário que está se conectando ao banco de dados.

 Geralmente é igual ao nome do usuário da instância.

dbpwd Senha para o usuário que está se conectando ao banco de dados.

infile

Nome do documento XML de entrada que contém registros de tabela

outfile

Nome do arquivo DTD de saída.

### Resolvendo Identificadores no Documento XML

3. Em seguida, resolva os identificadores no documento XML, *wcdata.xml* criado em 2 na página 55. Para resolver as entidades, utilize o comando ID Resolve. O comando ID Resolve aceita o nome do banco de dados, o nome do usuário do banco de dados, a senha do usuário do banco de dados, o documento XML de origem e o método de resolução (misto) como entrada. O comando grava um novo documento XML como saída. Esse arquivo possui todos os valores chave principais e externos no local dentro do documento XML.

(*wcdataid.xml*)

- a. Execute o comando ID Resolve:

```
idresgen -dbname db_name -dbuser db_user -dbpwd db_password  
-infile wcdata.xml -outfile wcdataid.xml -method mixed
```

em que:

dbname

  Nome do banco de dados de destino.

 Esse é o nome do banco de dados conforme exibição no diretório do banco de dados relacional (WRKRDBDIRE).

dbuser

  Nome do usuário que está se conectando ao banco de dados.

 Geralmente é igual ao nome do usuário da instância.

dbpwd Senha para o usuário que está se conectando ao banco de dados.

infile

Nome do documento XML de entrada que contém registros de tabela.

outfile

Nome do arquivo XML de saída a ser produzido; esse arquivo pode ser utilizado como entrada para o Carregador.

method

Método a ser utilizado para processar o arquivo de entrada. O método padrão é load. O método de carregamento trata o arquivo de entrada como se os registros não existissem no banco de dados. O método de atualização assume que já existam identificadores para objetos de entrada. Utilize o método mixed quando alguns registros não existirem no banco de dados e outros existirem.

### Carregando os Dados no Banco de Dados do WebSphere Commerce

4. Finalmente, carregue os dados XML no Banco de Dados do WebSphere Commerce.

- a. 

```
massload -dbname db_name -dbuser db_user -dbpwd db_password  
-infile wcdataid.xml -method sqlimport
```

---

## Parte 3. Incluindo Recursos Adicionais no Express Store

Essa parte do manual introduz algumas tarefas envolvidas na adição de recursos adicionais ao Express Store. É planejado o uso dessa seção por desenvolvedores de aplicativos que tenham conhecimento sobre as seguintes áreas:

- IBM WebSphere Studio Application Developer
- IBM DB2 Universal Database Express Edition
- Linguagem de programação Java
- Tecnologia JavaServer Pages
- HTML
- XML



---

## Capítulo 10. Arquitetura da Fachada da Loja

O WebSphere Commerce utiliza um sistema de *comandos*, *exibições* e *beans de dados* para exibir os recursos da Web em uma fachada da loja para clientes.

### Comandos

Um *comando* é um bean Java que contém a lógica de programação associada ao tratamento de um determinado pedido. Os comandos executam um processo comercial específico, como adicionar um produto no carrinho de compras, processar um pedido, atualizar o catálogo de endereços de um cliente ou exibir uma página de produtos específica. Quando a ação é executada, o comando retorna uma exibição.

Um comando é chamado utilizando um URL. Por exemplo, quando um cliente clica no **Carrinho de Compras** na Express Store, o cliente chama o URL `https://hostname/path/OrderItemDisplay?`, que é passado no WebSphere Commerce Server. O WebSphere Commerce Server chama o comando `OrderItemDisplay` e a página de carrinho de compras é exibida ao cliente.

Os comandos `ProductDisplay` e `CategoryDisplay` retornam as exibições, bem como os nomes de arquivos JSP. Esses nomes de arquivos JSP, que exibe produtos e categorias, são armazenados nos dados do catálogo. Você pode atribuir, opcionalmente, nomes de arquivos JSP diferentes para exibir produtos e categorias para cada grupo de membro ou idioma suportado pela loja.

O WebSphere Commerce Server também pode mapear diversos comandos para um URL, que permite que cada loja tenha, opcionalmente, sua própria implementação daquele comando.

Alguns comandos utilizados com mais frequência são:

#### **StoreCatalogDisplay**

Exibe a home page da loja.

#### **CategoryDisplay**

Exibe uma categoria ou departamento de uma loja; quando um cliente clica em uma categoria, esse comando exibe os produtos ou subcategorias na categoria.

#### **ProductDisplay**

Exibe uma página do produto.

#### **OrderItemDisplay**

Exibe a página Carrinho de Compras.

#### **UserRegistrationForm**

Exibe uma página de Registro para inserir ou atualizar as informações do perfil.

#### **LogonForm**

Exibe uma página de logon.

### Exibições

Exibem os resultados de comandos e ações do usuário, ou seja, as exibições apresentam as páginas da sua loja (arquivos JSP) aos clientes. Para que a exibição chame um arquivo JSP, o nome do arquivo JSP deve ser registrado com a tabela do registro de exibição (VIEWREG). O arquivo JSP

correspondente é armazenado utilizando o nome do arquivo JSP no subdiretório (storedir) para a loja em WCS Stores webapp doc root.

Quando um cliente clica na **Ajuda** na Express Store, o cliente chama o URL `https://hostname/path/HelpView?`, que é passado no WebSphere Commerce Server. O WebSphere Commerce Server chama a HelpView, que retorna a página de Ajuda.

De maneira semelhante, o WebSphere Commerce Server também permite que você mapeie diversos arquivos JSP para uma exibição simples, em que cada loja pode opcionalmente registrar nomes de arquivos JSP diferentes para tipos de dispositivos diferentes.

### Beans de Dados

Um tipo de diretiva que é colocado em um arquivo JSP. O bean de dados representa os dados acessíveis para o desenvolvedor de aplicativos.

Alguns beans de dados utilizados com mais frequência são:

#### **ErrorDataBean**

Exibe informações de erros em um JSP.

#### **ResourceBundleDataBean**

Obtém informações dos arquivos de propriedades.

#### **StoreDataBean**

Contém informações específicas da loja, como o identificador da loja e o identificador do catálogo para a loja.

#### **OrderDataBean**

Representa um pedido.

#### **UserRegistrationDataBean**

Representa as informações de registro para um membro.

#### **ProductDataBean**

Representa um produto e todos os seus atributos.

---

## Comandos e Exibições Padrão

O WebSphere Commerce fornece comandos e exibições padrão que podem ser utilizados em sua loja. Esses comandos e exibições padrão estão listados no arquivo `wcs.bootstrap.xml`. Os arquivos bootstrap estão localizados no seguinte diretório:

```
WC_installdir/schema/xml
```

Além disso, muitas das exibições utilizadas na Express Store foram criadas especificamente para a Express Store. Essas exibições estão listadas no arquivo `command.xml` no archive de loja da Express Store. Se houver necessidade de um comando ou uma exibição que não tenha sido fornecido(a), você poderá criar o seu(sua) próprio(a). Para obter informações sobre a criação de comandos e exibições, consulte o *WebSphere Commerce Programming Guide and Tutorials*.

---

## Convenções da Express Store

A Express Store segue as convenções de nomenclatura para os seguintes itens:

- JavaServer Pages
- modelos JSP
- Arquivos de propriedades
- Estrutura de localização e estrutura de diretório

## JSP (JavaServer Pages)

Todos os arquivos JSP utilizados na Express Store estão em conformidade com o XHTML 1.0 Transitional DOCTYPE. Alguns dos JSPs da Express Store contêm os seguintes erros de validação XHTML:

- o atributo **background** na marcação TD (utilizada para exibir uma imagem). Essas imagens são dinâmicas uma vez que elas se alteram dependendo do estilo e da seleção do banner na loja.
- a marcação **EMBED**. A marcação EMBED foi reprovada no XHTML 1.0. Ela é mantida em algumas páginas da loja para que os clientes que utilizam versões anteriores dos navegadores Netscape vejam um URL de download para o plugin Flash.

Você pode ignorar com segurança esses erros de validação.

Siga essas convenções ao nomear os arquivos JSP:

- Utilize o estilo de letra camel para todos os arquivos JSP, por exemplo, CamelCase.jsp.
- Inicie os nomes de arquivos JSP com um substantivo (CatalogSearchForm.jsp) ou adjetivo (AdvancedCatalogSearchForm.jsp).
- Não repita o nome da seção no nome do arquivo JSP. Por exemplo, AddressBookDisplay.jsp pertence à seção Conta, mas o arquivo JSP não precisa incluir *Conta* como parte do nome.
- Não utilize formas abreviadas no nome JSP, a menos que utilizando o nome completo você exceda no limite de comprimento máximo do diretório.

Existem dois tipos de JSPs:

### 1. Arquivos JSP de Exibição

Apresentam o exterior visual de uma página de loja e contêm a lógica de exibição Java, marcações personalizadas HTML e JSP. Eles deveriam conter a lógica comercial e o código Java. Observe que alguns JSPs de exibição na amostra da Express Store contêm código Java.

### 2. Arquivos JSP de Configuração ou de Não-Exibição

Qualquer arquivo JSP que não exibe informações. Um arquivo JSP de configuração pode preparar os dados. Por exemplo, EnvironmentSetup.jsp recupera e prepara o caminho JSP, o caminho do arquivo e o pacote de recursos. Outras páginas JSP utilizam essas informações. Um arquivo JSP de configuração também pode ser utilizado para roteamento condicional. Um exemplo de um JSP utilizado para roteamento é AllocationCheckSetup.jsp. Este arquivo JSP inclui arquivos JSP diferentes baseados em condições diferentes no banco de dados. Ele mostra a página ProductAvailability se apenas alguns itens estiverem disponíveis. E mostra a página OrderSummary, se todos os itens estiverem disponíveis ou se todos os itens não estiverem disponíveis.

O sufixo, ou algumas vezes o prefixo, de um nome de arquivo JSP indica seu tipo. Utilize as seguintes convenções para classificar os arquivos JSP:

#### Sufixos de Arquivos JSP

**Setup** Configura os arquivos JSP, por exemplo, EnvironmentSetup.jsp.

#### Form ou Display

Exibe os arquivos JSP, por exemplo, SideBarDisplay.jsp. Um JSP de exibição pode conter um formulário de entrada.

**Notify** Um JSP de e-mail, como `PasswordResetNotify.jsp`.

### Prefixos de Arquivos JSP

#### Cached

Um arquivo JSP projetado para ser armazenado em cache. Algumas vezes, um JSP é dividido de forma que ele possa ser armazenado em cache. Os exemplos de arquivos JSP armazenados em cache:

`CachedSidebarDisplay.jsp` e `CachedHeaderDisplay.jsp`.

### Convenções de Nomenclatura para Variáveis nos Arquivos JSP

Utilize essas convenções para os nomes de variáveis:

- Utilize nomes descritivos.
- Comece com uma letra minúscula.
- Utilize a letra camel. No exemplo a seguir, a variável `storeId` tem o mesmo nome que o parâmetro de URL.

```
String storeId = request.getParameter("storeId")
```

## Gabaritos de JSP

A Express Store utiliza um mecanismo de gabarito de JSP. Os gabaritos de JSP mantêm um conjunto de arquivos comuns. Isso permite que o desenvolvedor de aplicativos reflita as alterações facilmente. Também fornece uma aparência e comportamento comuns para todas as páginas da loja. Esses arquivos implementam um conjunto comum de funções. A maioria das páginas da Express Store estão vinculadas a esses arquivos de gabarito do JSP:

#### `index.jsp`

Fornecer um ponto de entrada para a loja. Esse JSP encaminha a página para o URL adequado para a fachada da loja. Cada um dos comandos utilizados como um comando de fachada da loja tem alguns parâmetros obrigatórios, namely, `storeId`, `languageId` e `catalogId`. O valor das variáveis `storeId` e `catalogId` é conhecido depois que a loja foi publicada. O arquivo, `index.jsp`, não é o arquivo de inclusão; o arquivo de inclusão é `parameters.jsp`. O arquivo de inclusão `parameters.jsp` contém o valor para a variável `storeId` e o valor para a variável `catalogId`. A publicação da loja atualiza o arquivo `parameters.jsp`.

#### `HeaderDisplay.jsp`

Este arquivo contém links comuns na parte superior da página.

#### `FooterDisplay.jsp`

Este arquivo contém links comuns na parte inferior da página.

#### `SidebarDisplay.jsp`

Este arquivo contém uma opção de idioma incluída depois de `Header.jsp`.

#### `EnvironmentSetup.jsp`

Este arquivo JSP inclui acesso ao pacote de recursos, que contém o texto de localização específica para todas as páginas da loja. Dessa forma, você pode manter uma loja multilíngüe de um conjunto de arquivos JSP. O arquivo `EnvironmentSetup.jsp` contém todos os atributos necessários com mais frequência como `StoreDir`, `includeDir`, `fileDir` e `bundleDir`. Quase todos os arquivos JSP na loja chamam este arquivo JSP.

## Arquivos de Propriedades

O nome do arquivo de propriedades deveria ser `StoreName_locale.properties`. As lojas que suportam diversos idiomas deveriam ter um arquivo de propriedades

padrão chamado *StoreName.properties*. O WebSphere Commerce procura as cadeias no arquivo *StoreName.properties*, em seguida, no arquivo de propriedades de localização específica.

Utilize essas convenções para os arquivos de propriedades:

- Comece cada seção com um comentário que identifique a seção.
- Coloque todas as cadeias de texto em um arquivo de propriedades.
- Anexe todas as cadeias na página com o mesmo identificador. O identificador identifica exclusivamente a página.
- Monte as mensagens de texto dinamicamente. Utilize marcadores no arquivo de propriedades para as substituições.
- Nomeie as cadeias de forma descritiva. Por exemplo, utilize `logon_userid`, `logon_password` em vez de `logon_column1` ou `logon_field1`.

## Estrutura de Localização e Estrutura de Diretório

Ambiente	Caminho do arquivo
<b>Arquivos JSP</b>	
Developer	<i>workspace_dir</i> /Stores/Web Content/ExpressStore
400 Linux Windows	<i>WAS_installdir</i> /installedApps/nodename/WC_ <i>instancename</i> .ear/Stores.war/ExpressStore
<b>Arquivos de propriedades</b>	
Developer	<i>workspace_dir</i> /Stores/Web Content/WEB-INF/classes/ExpressStore/
400 Linux Windows	<i>WAS_installdir</i> /installedApps/nodename/WC_ <i>instancename</i> .ear/Stores.war/WEB-INF/classes/Express
<b>Arquivos Alterar Fluxo</b>	
Developer	<i>workspace_dir</i> /Stores/Web Content/WEB-INF/xml/tools/stores/ExpressStore/
400 Linux Windows	<i>WAS_installdir</i> /installedApps/nodename/WC_ <i>instancename</i> .ear/Stores.war/WEB-INF/xml/tools/stores/ExpressStore/
<b>Miniaturas Armazenar 'Editor de Estilo'</b>	
Developer	<i>workspace_dir</i> /Stores/Web Content/tools/stores/ExpressStore/style
400 Linux Windows	<i>WAS_installdir</i> /installedApps/nodename/WC_ <i>instancename</i> .ear/Stores.war/tools/stores/ExpressStore/style
<b>Páginas de visualização Alterar Páginas</b>	
Developer	<i>workspace_dir</i> /Stores/Web Content/tools/stores/ExpressStore/text
400 Linux Windows	<i>WAS_installdir</i> /installedApps/nodename/WC_ <i>instancename</i> .ear/Stores.war/tools/stores/ExpressStore/text



---

## Capítulo 11. Alterando Páginas da Loja

Este capítulo descreve como alterar as páginas JSP fornecidas com a amostra da Express Store. A página de Registros é utilizada como um exemplo, mas os mesmos métodos podem ser aplicados a quaisquer páginas na amostra da Express Store.

Alguns dos beans de dados e comandos utilizados com mais frequência na Express Store estão listados a seguir:

---

### Beans de Dados Utilizados Frequentemente

#### **ErrorDataBean**

Exibe informações de erros em um JSP.

#### **ResourceBundleDataBean**

Obtém informações dos arquivos de propriedades.

#### **StoreDataBean**

Contém informações específicas da loja, como o identificador da loja e o identificador do catálogo para a loja.

#### **OrderDataBean**

Representa um pedido.

#### **UserRegistrationDataBean**

Representa as informações de registro para um membro.

#### **ProductDataBean**

Representa um produto e todos os seus atributos.

Muitos elementos do formulário na Express Store utilizam a classe **ECUserConstants**. Essa classe contém constantes que especificam o nome de um elemento de formulário, por exemplo:

```
<input size="25" maxlength="50"
names="<%=ECUserConstants.EC_ADDR_FIRSTNAME %%"
type="text" value="<%=strFirstName%%">
```

---

### Alterando a Página de Registro da Express Store

A página de Registro da Express Store permite que os clientes se registrem na loja. Quando os clientes se registram, eles devem fornecer seus nomes e sobrenomes e um endereço de e-mail e, em seguida, criar uma senha; esses campos são obrigatórios. Além disso, a página de Registro também pode exibir os seguintes campos: **Idioma Preferido**, **Moeda Preferida**, **Idade**, **Sexo** e **Envie-me um e-mail Promocional**; esses campos são opcionais e podem ser removidos utilizando os

Fluxos de Alteração.

A página de Registro da Express Store pode ser alterada para permitir que ela colete informações adicionais do cliente.

1. Abra a página de Registro, `UserRegistrationAddForm.jsp`.
2. Coloque um ou mais campos no local desejado no formulário.
3. Nomeie cada campo por seus parâmetros `UserRegistrationAdd` associados utilizando a classe `ECUserConstants`.
4. Defina os valores para o elemento da página no arquivo de propriedades.
5. Edite o JSP para obter os valores de texto para aquele elemento do arquivo de propriedades.
6. Teste as alterações.

Informações de referência detalhadas sobre comandos e beans de dados são fornecidas na Ajuda on-line do ambiente de desenvolvimento do WebSphere Commerce - Express. Uma lista de comandos, beans de dados e beans de acesso utilizados na Express Store é descrita na seção Apêndice B, "Beans de Dados, Beans de Acesso e Comandos Utilizados no Express Store", na página 177.

## Modificando os Arquivos de Propriedades

Na Express Store, todo o texto exibido nas páginas da loja está nos arquivos de propriedades de localização específica. Isso significa que, para cada um dos dez idiomas disponíveis na Express Store, o texto está localizado em um arquivo separado, um por idioma.

- `/Express/properties/storetext_dynamic_locale.properties`

Esse arquivo contém a maioria do texto nas páginas da Express Store e o texto nas mensagens de notificação. Utilize a opção Alterar Página para modificar o

texto neste arquivo de propriedades. O recurso Alterar Página é descrito na seção “Alterando o Texto nas Páginas da Loja e as Mensagens de Notificação” na página 21.

- `/Express/properties/storetext_locale.properties`

Esse arquivo contém mensagens de erros e rótulos de campos utilizados na Express Store. Você não pode utilizar a opção Alterar Página para modificar esse texto. Para alterá-lo, edite o arquivo, em seguida, pare e reinicie o WebSphere Commerce Server. As instruções para reiniciar o servidor estão incluídas no *WebSphere Commerce - Guia de Instalação* para sua plataforma e edição.



---

## Capítulo 12. Adicionando uma Página à Loja

Esta seção fornece uma visão geral sobre como adicionar uma página adicional à sua loja. Esta seção não descreve como adicionar lógica comercial adicional, como ampliar um comando existente ou gravar um novo comando. Para obter informações sobre como estender o WebSphere Commerce, consulte o *WebSphere Commerce Programming Guide and Tutorials*. As etapas gerais para adicionar uma página à loja são as seguintes:

- Desenvolver uma lista de páginas da loja necessárias
- Desenvolver uma lista de URLs de exibições e comandos
- Associar nomes de arquivos JSP com exibições
- Definir o controle de acesso para a página
- Planejar sua estratégia de cache

Para obter uma explicação mais detalhada sobre o desenvolvimento de páginas de loja, consulte o *WebSphere Commerce Store Development Guide*. Para obter mais informações sobre o controle de acesso, consulte o *WebSphere Commerce - Guia de Segurança*.

---

### Desenvolvendo uma Lista de Páginas de Loja

Para desenvolver uma lista de páginas necessárias para criar sua loja, você precisa saber as exigências funcionais e comerciais da loja, bem como quaisquer processos comerciais que foram definidos.

Muitas pessoas reúnem exigências no formato de casos de utilização. Os casos de utilização definem os processos comerciais em sua loja, no formato de interações entre o cliente e o sistema proposto. No caso de uma loja on-line, os casos de utilização podem definir como um cliente se registra na loja, navega no catálogo ou faz o pedido de um item.

Um conjunto de casos de utilização, detalhando os processos comerciais para a Express Store é fornecido no Apêndice A, "Casos de Utilização", na página 135. Esses casos de utilização podem ajudá-lo a entender completamente o fluxo das Express Stores e podem ser utilizados como um guia para criar casos de utilização adicionais para sua própria loja.

### Determinar o Fluxo de Compras da Loja

Independentemente de você desenvolver casos de utilização para ilustrar os processos comerciais da sua loja ou utilizar outro métodos, assim que os processos comerciais estão disponíveis, você pode criar o fluxo de compras da loja. Uma vez que os casos de utilização geralmente contêm informações como, "Se o cliente selecionar **Enviar**, aparecerá a página de Pedidos", eles poderão fornecer informações úteis para a criação dos fluxogramas de compras. O fluxo de compras reflete os processos comerciais e as exigências definidas para sua loja, ilustrando como um cliente se moverá pela loja. Por exemplo, um cliente pode entrar no seu site pela home page e ser solicitado a registrar-se antes de navegar no catálogo ou você pode optar por permitir que os clientes visualizem o catálogo como convidados, sem registro. Alguns fluxos de compras permitem que os clientes façam um "registro de saída rápido", enquanto outros exigem que um cliente execute todas as etapas de registrar saída sempre que fizerem uma compra. Ou seu

fluxo de compras pode oferecer aos clientes as duas opções de registrar saída. Para verificar se o fluxograma de loja está completo, certifique-se de que todas as etapas nos casos de utilização de sua loja estejam ilustradas no fluxograma da loja.

O mapeamento visual do fluxo de compras, como o diagrama a seguir para o fluxo de compras da Express Store faz, permite que você veja como os clientes visitarão sua loja.

O fluxograma de compras da Express Store é muito simples. Embora possa incluir o fluxo principal de uma visita do cliente pela loja, não inclui quaisquer cenários de erros. Por exemplo, o que acontece quando um cliente efetua login utilizando a senha incorreta ou insere um número de cartão de crédito inválido? No entanto, mesmo um diagrama simples como esse permite que você desenvolva uma lista de páginas necessárias para a loja. Para começar, você precisará criar uma exibição para cada página listada no fluxograma de compras.

## Páginas de Erros

Os fluxos de exceção em seus casos de utilização também podem ajudá-lo a determinar quais páginas de erros você precisa criar para sua loja. O caso de utilização de registro da Express Store especifica os seguintes fluxos de exceções:

- O endereço de e-mail já existe: Se o endereço de e-mail já existir no sistema, o sistema exibirá uma mensagem de erro solicitando ao usuário para inserir outro endereço de e-mail. O caso de utilização é retomado do início.
- Campos ausentes obrigatórios: Se algum dos seguintes campos (E-mail, Senha, Verificar senha, Nome, Sobrenome) não estiver preenchido, o sistema emitirá uma mensagem de erro. O caso de utilização é retomado do início.
- Senha inválida: Se a senha não coincidir com a senha de verificação, o sistema emitirá um aviso.

Para cada novo fluxo de exceção que você criar, você precisará criar uma página de erro ou uma mensagem de erro.

---

## Desenvolvendo uma Lista de URLs de Exibições e Comandos

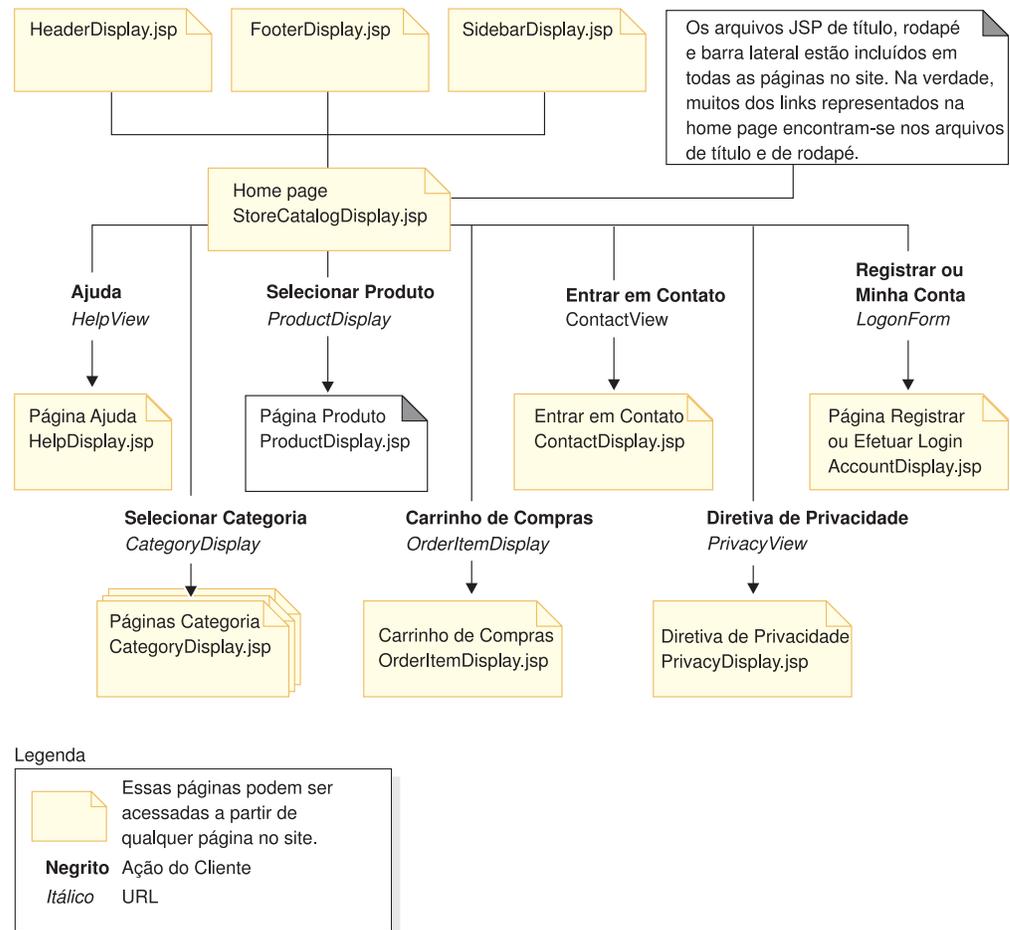
Conforme demonstrado no fluxograma de compras da Express Store, os processos comerciais, como registrar saída e registro, podem exigir diversas páginas. Para combinar essas páginas em um processo comercial ou fluxo de trabalho, ao invés de um conjunto de páginas, você deverá incluir comandos e exibições em suas páginas.

## Desenvolvendo uma Lista de URLs Necessários

Quando você desenvolver uma lista de páginas necessárias para criar a loja, você também precisará desenvolver uma lista de URLs de comandos e exibições necessários para implementar os processos comerciais da sua loja. Utilizando o fluxograma de compras de sua loja e a lista de comandos e exibições padrão, identifique os URLs necessários para executar cada ação.

O entendimento de quais URLs de comandos e exibições são utilizados nas Express Stores também pode ajudá-lo a determinar quais URLs são necessários na loja. A ilustração a seguir identifica os URLs para algumas das ações no

fluxograma de compras da Express Store.



## Associando o Nome do Arquivo JSP a Exibições

O WebSphere Commerce Server utiliza os comandos de exibição para compor uma exibição como uma resposta para um pedido. O WebSphere Commerce Server fornece os seguintes comandos de exibição:

### HttpForwardViewCommandImpl

Este comando de exibição encaminha o pedido de exibição para um arquivo JSP.

Utilize o comando de exibição `HttpForwardViewCommandImpl` para processar os arquivos JSP diretamente. Por exemplo, no diagrama que ilustra os URLs utilizados na Express Store, para exibir a página de Ajuda (`HelpDisplay.jsp`), o `HelpView` é registrado no registro de exibição e associado ao `HelpDisplay.jsp` e ao comando `HttpForwardViewCommandImpl`. Isso é demonstrado no seguinte exemplo:

```
<viewreg
viewname="HelpView"
devicefmt_id="-1"
storeent_id="@storeent_id_1"
interfacename="com.ibm.commerce.command.ForwardViewCommand"
classname="com.ibm.commerce.command.HttpForwardViewCommandImpl"
properties="docname=HelpDisplay.jsp"
internal="0"
https="0"
/>
```

Observe que o nome completo da classe para a interface e a classe de implementação são utilizados.

Utilize o comando de exibição `HttpForwardViewCommandImpl` para processar as exibições retornadas de um comando de exibição. Um comando de exibição lê os dados do banco de dados, mas não os altera. Por exemplo, no diagrama que ilustra os URLs utilizados na Express Store, o comando `OrderItemDisplay` retorna a exibição `OrderItemDisplayViewShiptoAssoc`. Quando esta exibição foi registrada no registro de exibições, o `OrderItemDisplay.jsp` e o `HttpForwardViewCommandImpl` estavam associados a ela. Isso é demonstrado no seguinte exemplo:

```
<viewreg
viewname="OrderItemDisplayViewShiptoAssoc"
devicefmt_id="-1"
storeent_id="@storeent_id_1"
interfacename="com.ibm.commerce.command.ForwardViewCommand"
classname="com.ibm.commerce.command.HttpForwardViewCommandImpl"
properties="docname=OrderItemDisplay.jsp"
internal="0"
https="0"
/>
```

Você deve associar um nome de arquivo JSP para cada exibição associada a cada comando de exibição (por exemplo, `OrderItemDisplay`) que você utilizar.

**Nota:** `ProductDisplay` e `CategoryDisplay` listam o nome do arquivo JSP associado aos dados do catálogo em vez do registro de exibições.

### **HttpRedirectViewCommandImpl**

Este comando de exibição redireciona o pedido de exibição para outro URL.

Utilize o comando de exibição `HttpRedirectViewCommandImpl` para processar as exibições retornadas de um comando que altera o banco de dados. Para utilizar a exibição redirecionada, especifique o nome da exibição utilizando o parâmetro `&URL=` no URL. Por exemplo, quando você adicionar as informações de endereço do `AddressForm` da Express Store e clicar em **Enviar**, será chamado o comando `AddressAdd`. O URL utilizado para chamar o comando `AddressAdd` especifica `AddressBookForm` como a exibição utilizando o parâmetro `&URL=`. Isso resulta em um redirecionamento para a exibição `AddressBookForm`. Quando a exibição `AddressBookForm` foi registrada no registro de exibições, o `AddressBookForm.jsp` e `HttpForwardViewCommandImpl` estavam associados a ela.

Você deve utilizar a técnica `URL=parâmetro` para todos os comandos de não exibição. Os comandos de não exibição são comandos que causam alterações nos dados no banco de dados.

### **HttpDirectViewCommandImpl**

Esse tipo de comando de exibição envia a exibição de resposta diretamente para o cliente. Ele não chama um arquivo JSP. As exibições diretas permitem que os comandos do controlador produzam uma resposta de saída (em vez do comando de exibição).

---

## Definir o Controle de Acesso para a Página

Quando a Express Store foi publicada, as diretivas de controle de acesso publicadas para a loja foram carregadas para o banco de dados. Consulte o arquivo `accesscontrol.xml` para obter um exemplo sobre como criar um arquivo de controle de acesso.

1. Para adicionar uma nova exibição acessível pelas funções com as diretivas de Exibição baseadas na função existente, crie um arquivo XML semelhante ao exibido:

```
<?xml version="1.0" encoding="ISO-8859-1" standalone="no" ?>
<!DOCTYPE Policies SYSTEM "../dtd/accesscontrolpolicies.dtd">
<Policies>
```

```
</Policies>
```

2. Crie uma nova definição de ação no arquivo XML para a exibição adicionada, por exemplo,  

```
<Action Name="AddToExistReqListView" CommandName="AddToExistReqListView"/>
```
3. Determine quais funções devem ter acesso a essa exibição e associe a nova ação aos grupos de ação correspondentes no arquivo XML, como no seguinte exemplo:

```
<ActionGroup Name="ExpressAllUsersViews" OwnerID="RootOrganization">
  <ActionGroupAction Name="AddToExistReqListView"/>
</ActionGroup>
```

Já existe uma diretiva com base na função, `ExpressAllUsersViews`, que inclui este grupo de ação para que uma nova diretiva não tenha que ser criada. Todos os comandos de compras na Express Store pertencem ao grupo de ações `ExpressAllUsersViews`.

4. Carregue suas alterações de XML no banco de dados.
  - a. Copie o arquivo XML criado para `WC_installdir/xml/policies/xml`.
  - b. Efetuar login como o ID do usuário do banco de dados.

► **Linux** O ID do usuário do banco de dados deve ter a seguinte permissão para continuar com as seguintes etapas:

- Autoridade de leitura/gravação/execução para os diretórios, subdiretórios e arquivos de `WC_installdir/xml/policies` e `WC_installdir/logs`.
- Autoridade de leitura/execução para o diretório `WC_installdir/bin` e seus arquivos.

Se o ID do usuário do banco de dados não tiver a autoridade requerida acima, será necessário conceder esta autoridade utilizando o comando `chmod`.

- c. No diretório `WC_installdir/bin`, execute o seguinte comando:

```
acpload database name database user database user password
Policies xml filename[schema name]
```

Por exemplo: `acpload mall dbuser dbusrpwd defaultAccessControlPolicies.xml`

Para ► **400** : se você criar arquivos XML personalizados, deverá utilizar o caminho completo para o DTD em seu arquivo. Os DTDs das diretivas de controle de acesso estão localizados em `WC_installdir/xml/policies/dtd`.

- d. Verifique os arquivos de log `acugload.log`, `acpload.log`, e `acpnload.log` no `WC_installdir/logs` para consultar qualquer erro. Para , os arquivos de log estão localizados em `WC_userdir/instances`.
5. Atualize o Registro de Diretivas de Controle de Acesso no Administration Console fazendo o seguinte:
  - a. Abra o Administration Console:



`https://host_name/webapp/wcs/admin/servlet/ToolsLogon?XMLFile=adminconsole.AdminConsoleLogon`

em que `host_name` é o nome TCP/IP completo de sua máquina ambiente de desenvolvimento do WebSphere Commerce - Express.

`https://host_name:8002/adminconsole`

em que `host_name` é o nome TCP/IP completo do seu WebSphere Commerce Server.

- b. Clique em **Configuração > Registro**.
- c. Da lista de registros, selecione **Diretivas de Controle de Acesso**.
- d. Clique em **Atualizar**.

---

## Armazenando em Cache as Páginas de Sua Loja

Ao desenvolver a fachada de loja, também é necessário determinar como armazenar em cache as páginas de sua loja. Esta seção descreve a criação e implementação de uma estratégia de armazenamento em cache para a sua loja.

### Exibição de Arquivos JSP Stale

Você precisará definir um intervalo de recarregamento de JSP no ambiente WebSphere Commerce Server. Se não definir esse intervalo de recarregamento de JSP, você não verá as alterações nas páginas JSP quando uma página for recarregada. As alterações em páginas JSP serão visíveis após 30 minutos ou quando o servidor for iniciado novamente.

1. Abra o arquivo `ibm-web-ext.xmi` em um editor. O arquivo está localizado no seguinte diretório:
 

```
WAS_installdir/config/cells/hostname/applications/WC_instancename.ear/
  deployments/WC_instancename/Stores.war/WEB-INF
```
2. Localize o elemento `webappext`. Esse elemento está perto do início do arquivo.
3. Defina o atributo `reloadingEnabled` como `true`. Se ele não existir, adicione-o.
4. Defina o valor do atributo `reloadingInterval` como `0`. Se ele não existir, adicione-o.
5. Salve o arquivo.
6. Inicie novamente o servidor.

## Planejando Sua Estratégia de Armazenamento em Cache

Considere os seguintes casos:

- Quais páginas devem ser armazenadas em cache?

As páginas que são boas candidatas para o armazenamento em cache são páginas que são acessadas com frequência, mas que também são estáveis por um período de tempo e que seu conteúdo pode ser reutilizado por uma variedade de usuários. Por exemplo, as páginas de exibição de catálogo geralmente são boas candidatas para ativar o armazenamento em cache.

- As páginas devem ser armazenadas em cache como páginas inteiras ou como fragmentos de página?

O WebSphere Commerce utiliza o serviço de cache dinâmico do WebSphere Application Server. Isso permite que o WebSphere Commerce suporte o armazenamento em cache de páginas inteiras e o armazenamento em cache de fragmentos de página. As páginas de sua loja podem ser armazenadas em cache utilizando o armazenamento em cache da página inteira ou o armazenamento em cache de fragmentos ou uma combinação dos dois métodos.

O armazenamento em cache de uma página da Web como um todo simplesmente armazena em cache a página inteira como uma entidade, mesmo se for constituída de vários fragmentos menores. Os fragmentos da página podem incluir um cabeçalho separado, barra lateral ou rodapé. Mesmo o corpo principal da página pode ser quebrado em vários fragmentos. Por exemplo, um fragmento na página do corpo principal da página pode mostrar um produto, enquanto um segundo fragmento mostra o preço. Fragmentar as páginas permite mostrar o conteúdo personalizado para usuários individuais. As páginas da loja de exemplo fornecidas com o WebSphere Commerce são compostas de diversos fragmentos (cabeçalho, barra lateral, rodapé, conteúdo principal).

Armazenar em cache fragmentos individuais permite armazenar em cache as partes da página que são reutilizáveis para um público maior. Se uma página contiver informações personalizadas para apenas um pequeno segmento de seu público, armazenar em cache essa página como uma página inteira não permitirá que a página seja reutilizada com muita frequência. Apenas um pequeno segmento do público pode então reutilizar essa página em cache. Por exemplo, uma página exibe a mensagem de boas-vindas específicas do cliente no cabeçalho. A página é armazenada em cache com base no ID do usuário; portanto, apenas esse cliente pode reutilizar essa página em cache. Entretanto, se você decompor essa página em fragmentos, poderá armazenar em cache os fragmentos que são reutilizados para a maioria de seu público. Por exemplo, os fragmentos de exibição de rodapé, barra lateral e produto podem ser aplicáveis a todos os usuários, enquanto os fragmentos de preço e de cabeçalho podem ser personalizados. Quando a página for solicitada, os fragmentos individuais serão montados novamente para produzirem a página.

- Como a página ou o fragmento da página é solicitada?

O modo como o arquivo JSP (página simples ou fragmento de página) é solicitado determina como o WebSphere Application Server o armazenará em cache. Por exemplo, o WebSphere Application Server precisa saber se o arquivo JSP é exibido como resposta a um servlet, objeto, EJB ou um comando. Compile uma lista de como cada página ou fragmento que você planeja armazenar em cache é solicitada.

- Como os dados armazenados em cache são invalidados?

Para cada página ou fragmento de página que você planeja armazenar em cache, determine quando a página armazenada em cache, ou fragmento, não é mais válida. Em seguida, remova do cache as entradas de cache correspondentes. Esse processo é conhecido como invalidação. Para determinar quando uma página

armazenada em cache foi alterada e portanto não será mais válida, determine o quê poderia tornar a página desatualizada. Por exemplo, uma página de carrinho de compras em cache é inválida quando um cliente incluir um novo item no carrinho. As páginas em cache também podem ser invalidadas quando o administrador atualizar a loja com o WebSphere Commerce Accelerator ou quando os novos dados de catálogo forem incluídos com o Loader Package.

Compile uma lista de todas as formas possíveis nas quais a página ou fragmento armazenado em cache pode ser invalidado; em seguida, determine quais eventos provocam a invalidação. Os eventos que provocam a invalidação podem incluir um pedido do servlet, um comando do controlador ou um comando da tarefa e assim por diante. Por exemplo, as ferramentas de gerenciamento de produtos no WebSphere Commerce Accelerator chamam os comandos

AddCatalogEntryDescCmd ou UpdateCatalogEntryDescCmd para atualizarem as descrições de entrada do catálogo. Para invalidar as páginas armazenadas em cache que são alteradas por esses comandos, é necessário incluir as diretivas de invalidação no arquivo cachespec.xml que interceptam a execução dos comandos e disparam a invalidação. Para obter informações sobre a implementação de invalidação, consulte o seguinte:

- O *WebSphere Commerce - Guia de Administração*, capítulo "Dynamic caching" para obter instruções sobre a configuração de novas diretivas de invalidação e um exemplo de invalidação de cache.
- "Invalidando Dados em Cache no Arquivo cachespec.xml" na página 79 para instruções sobre como mesclar as diretivas de invalidação de amostra fornecidas pelo WebSphere Commerce com o arquivo cachespec.xml de sua loja.

## Implementando Sua Estratégia de Armazenamento em Cache

Para implementar sua estratégia de armazenamento em cache crie um arquivo de diretiva de cache que descreva o que será armazenado em cache e como as páginas armazenadas em cache serão invalidadas. O serviço de cache dinâmico do WebSphere Application Server utiliza este arquivo de diretiva de cache, conhecido como cachespec.xml para implementar o armazenamento em cache de sua loja.

Cada loja de exemplo fornecida com WebSphere Commerce inclui um arquivo cachespec.xml que define a estratégia de armazenamento em cache para essa loja. Esses arquivos estão localizados no seguinte diretório:

`WC_installdir/samples/dynacache/Express`

Você pode alterar esses arquivos se sua loja for baseada em uma amostra ou utilizar esses arquivos como base para o arquivo cachespec.xml para a sua loja.

### Entendendo o Arquivo cachespec.xml

A fim de armazenar em cache as páginas da loja, é necessário definir os objetos que podem ser armazenados em cache no arquivo cachespec.xml. O WebSphere Commerce utiliza apenas um subconjunto dos elementos definidos no arquivo cachespec.xml. Esse subconjunto de elementos é explicado nesta seção. Para obter informações mais detalhadas sobre o arquivo cachespec.xml, consulte o WebSphere Application Server Information Center (<http://www.ibm.com/software/webservers/appserv/infocenter.html>), tópico "Cachespec.xml file". Para obter informações adicionais, consulte *WebSphere Commerce - Guia de Administração*, capítulo "Dynamic caching".

WebSphere Commerce utiliza os seguintes elementos no cachespec.xml:

```

<cache-entry>
  <class>servlet</class>
  <name>/FashionFlow/ShoppingArea/CatalogSection/CategorySubsection
  /StoreCatalogDisplay.jsp</name>
  <property name="save-attributes">false</property>

```

**class** O elemento class é um elemento obrigatório. Ele determina como o WebSphere Application Server interpretará a definição de diretiva de cache restante. O WebSphere Commerce utiliza os seguintes valores de classe:

**command**

O valor command se refere a classes que utilizam o modelo de programação WebSphere Commerce.

**servlet**

O valor servlet se refere a servlets ou arquivos JSP implementados no mecanismo servlet do WebSphere Application Server. Para WebSphere Commerce versão 5.5, apenas a invalidação do comando é suportada.

**name** O nome é um elemento obrigatório. O nome é o nome da classe completa (incluindo o nome do pacote) do servlet ou comando.

```

com.ibm.commerce.dynacache.commands.MemberGroupsCacheCmdImpl
com.ibm.commerce.server.RequestServlet.class
/ToolTech/ShoppingArea/CatalogSection/CategorySubsection/
StoreCatalogDisplay.jsp

```

**property**

O elemento property contém um atributo, **name**. A lista a seguir mostra os valores possíveis para o atributo de nome.

**name attribute values**

**EdgeCacheable**

**Valor** True ou False. O padrão é false.

**Classes válidas**

Servlet

**Descrição**

Se a propriedade for verdadeira, o servlet ou arquivo JSP fornecido será solicitado externamente de um Edge Server. A condição do servlet ou arquivo JSP poder ser armazenada em cache depende do resto da especificação em cache.

```
<property name="EdgeCacheable">false</property>
```

**consume-subfragments**

**Valor** True ou False. O padrão é false

**Classes válidas**

Servlet

**Descrição**

Quando um servlet é armazenado em cache apenas o conteúdo desse servlet é armazenado. São criados marcadores para qualquer outro fragmento no qual ele inclua ou encaminhe. O CSF (Consume-subfragments) informa ao cache para continuar salvando o conteúdo quando encontra um servlet filho através de uma inclusão. A entrada pai (aquela marcada com CSF) incluirá todo o conteúdo de todos os fragmentos em sua entrada de cache,

que resultará em uma grande entrada de cache que não possui inclusões ou encaminhamentos, mas o conteúdo da árvore inteira de entradas. Esse método pode salvar uma quantidade significativa de processamento do servidor de aplicativos, mas geralmente só será útil quando o pedido HTTP externo contiver todas as informações necessárias para determinar a árvore inteira de fragmentos incluídos.

```
<property name="consume-subfragments">true</property>
```

#### **save-attributes**

**Valor** True ou False. O padrão é true.

#### **Classes válidas**

Servlet

#### **Descrição**

Quando save-attributes for definido como falso, os atributos do pedido não serão salvos com a entrada de cache.

O seguinte nome de propriedade e o valor são obrigatórios para todas as entradas de cache definidas nos arquivos JSP:

```
<property name="save-attributes">false</property>
```

#### **store-cookies**

**Valor** True ou False. O padrão é True.

#### **Classes válidas**

Servlet

#### **Descrição**

Quando store-cookies for definido como false, os cookies de pedidos não serão salvos com a entrada de cache.

Por padrão, DynaCache armazena em cache os cookies (ao armazenar em cache por classe servlet) e todos os atributos do pedido (servlets e JSPs) juntamente com as entradas de cache. Entretanto, os cookies e os atributos de pedido do WebSphere Commerce contêm informações específicas do usuário que não devem ser armazenadas em cache. Como resultado, os nomes de propriedade e valores a seguir são obrigatórios ao armazenar em cache páginas inteiras:

```
<property name="store-cookies">false</property>
```

**Entendendo as Regras de ID de Cache:** Um ID de cache identifica exclusivamente uma entrada de cache. Para que o WebSphere Application Server armazene em cache um objeto, ele deve saber como gerar um ID exclusivo para diferentes invocações desse objeto. Esses IDs são criados do código Java personalizado escrito pelo usuário ou das regras definidas em uma diretiva de cache da entrada do cache.

No arquivo cachespec.xml o elemento ID de cache define as regras para gerar os IDs. Cada entrada de cache pode ter várias regras de ID de cache. Essas regras são executadas no pedido definido até que uma regra retorne um ID de cache não vazio ou nenhuma regra a mais será deixada para execução. Se nenhuma das regras de geração de ID de cache produzir um ID de cache válido, o objeto não será armazenado em cache.

Estes IDs são desenvolvidos de uma das seguintes maneiras:

- Utilizando os elementos do componente definidos na diretiva de cache de uma entrada do cache
- Escrevendo o código Java personalizado para construir o ID a partir de variáveis de entrada e estado do sistema

**Entendendo as Regras de ID de Dependência:** Os elementos do ID de dependência especificam identificadores de grupo de cache adicional que associam várias entradas de cache ao mesmo identificador de grupo. O ID de dependência é gerado através da concatenação da cadeia base do ID de dependência com os valores retornados por seus elementos de componentes. Se um componente obrigatório retornar um valor nulo, o ID de dependência inteiro não será gerado e não será utilizado.

Você pode validar os IDs de dependência explicitamente através da API do WebSphere Dynamic Cache ou utilizando outro elemento de invalidação da entrada de cache. Múltiplas regras de ID de dependência podem existir por elemento cache-entry. Todas as regras de ID de dependência são executadas separadamente. Para obter informações adicionais sobre como definir as regras do ID de dependência, consulte o *WebSphere Commerce - Guia de Administração*, capítulo "Dynamic caching".

**Entendendo as Regras de Invalidação:** As regras de invalidação podem ser definidas exatamente da mesma maneira que os IDs de dependência. Entretanto, os IDs que são gerados pelas regras de invalidação são utilizados para invalidar as entradas de cache que possuem os mesmos IDs de dependência. O ID de invalidação é gerado através da concatenação da cadeia base do ID de invalidação com os valores retornados por seu elemento de componente. Se um componente obrigatório retornar um valor nulo, o ID de invalidação inteiro não será gerado e não ocorrerá nenhuma invalidação. Podem existir várias regras de invalidação por elemento cache-entry. Todas as regras de invalidação são executadas separadamente. Para obter informações adicionais sobre como definir as regras de invalidação, consulte *WebSphere Commerce - Guia de Administração*.

### **Invalidando Dados em Cache no Arquivo cachespec.xml**

Por padrão, os arquivos cachespec.xml enviados com os arquivos de amostra de loja não incluem diretivas de invalidação. Para automatizar a invalidação de cache utilizando o DynaCache em uma loja de exemplo ou uma loja baseada em um exemplo; inclua as diretivas de invalidação no arquivo cachespec.xml da loja. As diretivas de invalidação de amostra são fornecidas em diversos arquivos cachespec.xml no seguinte diretório:

`WC_installdir/samples/dynacache/invalidation`

Este diretório contém arquivos cachespec.xml separados para áreas funcionais, incluindo catálogo, carrinho de compras e assim por diante. Cada arquivo contém diretivas de invalidação para essa área específica.

Se você planeja armazenar em cache as páginas de catálogo em sua loja, deve incluir as diretivas de invalidação dos seguintes arquivos em sua loja:

- `WC_installdir/samples/dynacache/invalidation/catalog/cachespec.xml`
- `WC_installdir/samples/dynacache/invalidation/membergroup/cachespec.xml`

**Nota:** Para as regras de invalidação do grupo de membros, é necessário incluir os IDs de dependência adicionais no elemento cache-entry. Consulte o conteúdo do arquivo cachespec.xml para obter detalhes adicionais.

- *WC\_installdir/samples/dynacache/invalidation/store/cachespec.xml*

### **Incluindo Diretivas de Invalidação de Amostra no Arquivo cachespec.xml da Sua Loja:**

Para incluir as diretivas de invalidação fornecidos nos arquivos de invalidação de amostra em sua loja, faça o seguinte:

1. Abra o arquivo cachespec.xml de sua loja. Se sua loja for baseada em uma amostra fornecida com o WebSphere Commerce, o arquivo cachespec.xml estará localizado no seguinte diretório:
  - *WC\_installdir/samples/dynacache/Express*
2. Abra o arquivo cachespec.xml de invalidação de amostra. Os arquivos cachespec.xml de invalidação de amostra estão localizados no seguinte diretório:
  - *WC\_installdir/samples/dynacache/invalidation*
3. Copie as diretivas de invalidação no arquivo de invalidação de amostra para o arquivo cachespec.xml de sua loja. É possível colocar as diretivas de invalidação no final do arquivo cachespec.xml de sua loja, antes do último elemento.
4. Assegure-se de que os IDs de invalidação correspondem aos IDs de dependência correspondentes nas diretivas de armazenamento em cache. Altere o ID de invalidação ou o ID de dependência para que sejam correspondentes. Se não existir um ID de dependência correspondente, as diretivas de invalidação não serão executadas.

**Nota:** Sua loja pode ter requisitos de negócios adicionais ou diferentes que necessitam da inclusão de diretivas de invalidação ou IDs de dependência adicionais.

5. Altere os nomes e os diretórios dos arquivos JSP nas seções copiadas dos arquivos de invalidação de amostra que correspondem às informações de sua loja.
6. Salve o arquivo.

---

## Capítulo 13. Alterando os Dados da Loja

---

### URL de Rastreamento de Envio

A Express Store contém um URL de rastreamento de envio na página de status do pedido. Esse campo permite que os clientes monitorem o status de cada item de pedido da compra até a entrega. Para utilizar o URL de rastreamento de envio, cada item de pedido precisa criar um manifesto com um ID de rastreamento. Você precisará personalizar o WebSphere Commerce para adicionar informações às tabelas ORDRELEASE, MANIFEST e ORDERITEM. Essas informações podem vir de um sistema de backend como parte da integração. Essas instruções destacam as informações que precisam ser adicionadas ao banco de dados para cada item de pedido.

1. Defina um URL de rastreamento de envio para cada Provedor de Entrega, conforme descrito na seção "Configurando a Entrega".
2. Para cada item de pedido, digite as seguintes informações no banco de dados:

- a. 

```
insert into ordrelease (orders_id,ordreleasenum,status)
values(11001 ,10001,'MNF')
```

em que:

`orders_id`

ORDERS\_ID da tabela ORDERS para a qual o manifesto é executado.

`ordreleasenum`

Um identificador exclusivo para o release. O `ordreleasenum` deve ser um número inteiro.

`status`

Utilize o status MNF. Isso indica que a confirmação de envio do release foi recebida.

- b. 

```
insert into manifest (DATESHIPPED, MANIFEST_ID,
ORDERS_ID, ORDRELEASENUM, shippingcosts,trackingid)
values('2003-07-21-14.47.17.797000',10001,11001,10001, 5.3,'trackingID')
```

`dateshipped`

A data e hora em que o pacote foi enviado. Esse valor deve estar no formato exibido AAAA-MM-DD-HH.MM.SS.mmmmm.

`manifest_id`

Um ID exclusivo gerado

`orders_id`

ORDERS\_ID da tabela ORDERS para a qual o manifesto é executado.

`ordereleasenum`

Identifica exclusivamente a liberação para este pedido.

`shippingcosts`

Um valor decimal indicando os custos da entrega

`trackingid`

O ID de rastreamento para o provedor de entrega conforme inserido no bloco de notas de Entrega.

- c. 

```
update ORDERITEMS set ORDRELEASENUM=10001 em que
CATENTRY_ID=10000
```

em que CATENTRY\_ID é o ID do item no pedido.

---

## Alterando as Taxas de Câmbio

Quando a Express Store foi publicada, as taxas de câmbio foram fornecidas para todas as moedas suportadas. Para alterar as taxas de câmbio, sigam essas etapas:

1. Crie um arquivo XML, por exemplo, `currency.xml`, que defina as taxas de conversão da moeda. O arquivo deveria se parecer com:

```
<?xml version="1.0"?>
<!DOCTYPE import SYSTEM "store-catalog-assets.dtd">
<import>
<curconvert storeent_id="store_id" fromcurr="USD" tocurr="EUR"
  factor="2.09804" multiplyordivide="M" bidirectional="Y"
  updatable="Y" curconvert_id="@curconvert_id_1" />
<curconvert storeent_id="store_id" fromcurr="USD" tocurr="JPY"
  factor="211.14" multiplyordivide="M" bidirectional="Y"
  updatable="Y" curconvert_id="@curconvert_id_2" />
<curconvert storeent_id="store_id" fromcurr="USD" tocurr="KRW"
  factor="2201.00" multiplyordivide="M" bidirectional="Y"
  updatable="Y" curconvert_id="@curconvert_id_3" />
<curconvert storeent_id="store_id" fromcurr="USD" tocurr="BRL"
  factor="2.96" multiplyordivide="M" bidirectional="Y"
  updatable="Y" curconvert_id="@curconvert_id_4" />
<curconvert storeent_id="store_id" fromcurr="USD" tocurr="CNY"
  factor="9.28" multiplyordivide="M" bidirectional="Y"
  updatable="Y" curconvert_id="@curconvert_id_5" />
<curconvert storeent_id="store_id" fromcurr="USD" tocurr="TWD"
  factor="37.98" multiplyordivide="M" bidirectional="Y"
  updatable="Y" curconvert_id="@curconvert_id_6" />
</import>
```

em que:

*store\_id*

O *store\_id*. (Para determinar o *store\_id*, utilize a seguinte instrução SQL para selecionar \* do *storeent*)

*fromcurr*

O código de moeda ISO 4217 de 3 caracteres representando a moeda convertida. Este código deve aparecer na coluna SETCCURR da tabela SETCURRE.

*tocurr*

O código de moeda ISO 4217 de 3 caracteres representando a moeda convertida. Este código deve aparecer na coluna SETCCURR da tabela SETCURRE. *factor* é a taxa de conversão.

*multiplyordivide*

Tanto para multiplicar ('M') quanto dividir ('D'). *bidirectional* indica se a conversão é bidirecional ('Y') ou unidirecional ('N'). atualizável se a taxa de conversão puder ser alterada ('S') ou não ('N').

*curconvert\_id*

Uma entidade que representa o identificador exclusivo de conversão da moeda. A entidade será resolvida quando o comando de resolução de ID é executado.

2. Salve o arquivo no diretório,  
`WCDE_installdir\samples\stores\ExpressStore\B2CCatalog\`.
3. Certifique-se de que as variáveis do ambiente estejam definidas no arquivo `WCDE_installdir/bin/setenv.bat`. Se você já tiver carregado o catálogo de amostra, então essas variáveis deveriam estar definidas corretamente. Se não, siga as instruções para definir as variáveis na seção 3 na página 30.

4. Execute o comando Resolução de ID para resolver as entidades.
  - a. Abra uma janela do Comando do DB2.
  - b. Altere para o diretório: `WCDE_installdir\bin`
  - c. Execute o comando de Resolução de ID:
 

```
idresgen -dbname demo_dev -dbuser dbuser -dbpwd dbpwd
-infile "infile" -outfile "outfile" -method mixed -schemaname schemaname
```

*dbname* O nome do banco de dados.

*dbuser* O nome do usuário que está se conectando ao banco de dados.

*dbpwd* A senha para dbuser.

*schemaname* O nome do esquema.

*infile* O nome, incluindo o caminho completo, do arquivo de entrada

*outfile* O nome, incluindo o caminho completo, do arquivo de saída.
  - d. Execute o comando Carregar
 

```
massload -dbname demo_dev -dbuser dbuser -dbpwd dbpwd
-infile "infile" -method sqlimport -schemaname schemaname
```

*dbname* O nome do banco de dados.

*dbuser* O nome do usuário que está se conectando ao banco de dados.

*dbpwd* A senha para dbuser.

*schemaname* O nome do esquema.

*infile* O nome, incluindo o caminho completo, do arquivo de entrada.

*outfile* O nome, incluindo o caminho completo, do arquivo de saída.
5. Atualize o Gerenciador de Moedas.
  - a. Abra o Administration Console:

▶ Developer

[https://host\\_name/webapp/wcs/admin/servlet/ToolsLogon?XMLFile=adminconsole.AdminConsoleLogon](https://host_name/webapp/wcs/admin/servlet/ToolsLogon?XMLFile=adminconsole.AdminConsoleLogon)

em que *host\_name* é o nome TCP/IP completo de sua máquina ambiente de desenvolvimento do WebSphere Commerce - Express.

▶ 400 ▶ Linux ▶ Windows

[https://host\\_name:8002/adminconsole](https://host_name:8002/adminconsole)

em que *host\_name* é o nome TCP/IP completo do seu WebSphere Commerce Server.

- b. Clique em **Configuração > Registro**.
- c. Na lista de registros, selecione **Todos**.
- d. Clique em **Atualizar**.



---

## Capítulo 14. Gerenciando seus Pagamentos

Existem duas maneiras para gerenciar seus pagamentos com o WebSphere Commerce - Express: utilizando o WebSphere Commerce Payments ou manualmente.

Com o Express Store, é possível optar por publicar sua loja com ou sem o WebSphere Commerce Payments, e sua loja ainda será totalmente funcional. Em outras palavras, mesmo se você não instalar ou ativar o WebSphere Commerce Payments, você conseguirá concluir seus pedidos.

Sigas as instruções apropriadas:

- Pedidos de processamento com WebSphere Commerce Payments ativado
- Pedidos de processamento sem ativar WebSphere Commerce Payments

---

### Processando Pedidos com WebSphere Commerce Payments Ativado

WebSphere Commerce - Express fornece um componente opcional chamado WebSphere Commerce Payments (anteriormente conhecido como Payment Manager). WebSphere Commerce Payments, ou Payments, é um servidor de transação de pagamento independente de protocolo para comerciantes on-line. Ele oferece a um site a funcionalidade semelhante a uma caixa registradora, suportando vários métodos de pagamento através de cassetes específicos a cada protocolo. Estes cassetes são componentes de software que podem ser conectados à estrutura do Payments para interpretar comandos genéricos de pagamentos e administrativos em solicitações específicas de protocolos de pagamento, que são encaminhados para o destinatário apropriado, como o gateway de pagamento de uma instituição Autorizadora. O resultado final é semelhante ao resultado quando um encarregado do caixa furta um cartão de pagamento no contador de registro de saída em uma loja tradicional.

Os Pagamentos tratam todos os detalhes de segundo plano de pagamentos na Internet para o comerciante (ou um grupo de comerciantes, como um grupo de lojas) e fornece uma interface gráfica para simplificar o gerenciamento de transações. O Payments executa as seguintes funções:

- Verifica, durante a inicialização e dependendo dos cassetes, se todos os certificados necessários do Autorizador estão presentes. Se um certificado estiver ausente, ele será pedido automaticamente ao Autorizador ou Gateway de Pagamento.
- É executado permanentemente, aguardando em portas dedicadas e atendendo a todos os pedidos provenientes da carteira e do servidor de comerciante.
- Comunica-se com o Autorizador pela Internet utilizando o protocolo TCP/IP ou outros protocolos, dependendo do cassete.
- Utiliza tabelas do banco de dados para manter informações sobre o status de transações, solicitação de aprovações e de depósitos. Os registros nestas tabelas são mantidos para fins funcionais e para rastreamento e manutenção dos registros. O banco de dados também contém tabelas de configuração que retêm informações sobre o comerciante, as marcas dos cartões de pagamento e os Autorizadores que fornecem serviços de autorização de cartões e captura de pagamentos para o comerciante.

O servidor de comerciante interage com os Pagamentos utilizando APIs. As APIs de Pagamentos são em geral suficientes para suportarem outras tecnologias de pagamento.

WebSphere Commerce - Express fornece os seguintes cassetes de WebSphere Commerce Payments.

#### **CustomOffline**

Suporta processamento de transações de pagamento personalizadas como pagamento contra-entrega ou COD, Cobrança Posterior ou cupons que geralmente são executados fora do WebSphere Commerce Payments.

#### **BankServACH**

Suporta processamento de pagamentos de verificação eletrônica on-line utilizando o gateway de pagamento BankServ que faz interface com a ACH (Automated Clearing House Network).

#### **Paymentech**

Suporta autorização on-line e a determinação do cartão de crédito e pagamentos de cartão de débito baseados em não PIN.

#### **VisaNet**

Suporta processamento de transações de cartão de crédito utilizando Serviços de Processamento Vital ou rede financeira FHMS (First Horizon Merchant Services) incluindo suporte para um cartão de compras.

## **Instalando e Ativando o WebSphere Commerce Payments**

Se você estiver utilizando o WebSphere Commerce Payments, faça o seguinte:

1.  Se você ainda não estiver instalado o WebSphere Commerce Payments, instale-o agora. As instruções de instalação são fornecidas no *Guia de Instalação* para sua plataforma. As instâncias de seus pagamentos devem ser configuradas corretamente para conectar o servidor de pagamento ao WebSphere Commerce.
2. Inicie o WebSphere Commerce Payments.

#### Developer

- a. Selecione **Iniciar > Programas > IBM WebSphere Commerce Studio > Ambiente de Desenvolvimento do WebSphere Commerce**.
- b. Na exibição **Servidores**, clique com o botão direito em **WebSphereCommercePaymentsServer** e selecione **Iniciar** no menu pop-up.

O servidor terá sido iniciado com êxito se não houver erros na exibição Console e as seguintes mensagens aparecerem:

```
Aplicativo Iniciado: WebSphereCommercePaymentsServer
.
.
.
Servidor server1 aberto para e-business
```

#### 400 Linux Windows

- a. Abra o Gerenciador de Configuração.
- b. Expanda o nome do host.
- c. Expanda **Pagamentos**.
- d. Expanda **Lista de Instâncias**.
- e. Selecione **Ação > Iniciar Instância de Pagamentos**.
- f. Depois de receber o diálogo Instância iniciada com êxito, clique em **OK** para descartar o diálogo e confirmar se o WebSphere Commerce Payments foi iniciado.

3. Ativar Pagamentos utilizando o recurso Alterar Fluxo no WebSphere Commerce Accelerator.
  - a. Abra o WebSphere Commerce Accelerator.

 Developer

`https://host_name/webapp/wcs/tools/servlet/ToolsLogon?XMLFile=common.mcLogon`

em que *host\_name* é o nome TCP/IP completo de sua máquina ambiente de desenvolvimento do WebSphere Commerce - Express.

 400  Linux  Windows

`https://host_name:8000/accelerator`

em que *host\_name* é o nome TCP/IP completo de sua máquina WebSphere Commerce Server.

- b. No menu **Loja**, selecione **Alterar Fluxo**. Em seguida, selecione **Pagamentos**.
    - c. Selecione **Ativar WebSphere Commerce Payments** e clique em **OK**.
  4. Para ativar os cassetes no WebSphere Commerce Accelerator, utilizando o Gerenciador de Configuração:
    - a. Abra o Gerenciador de Configuração.
    - b. Expanda o nome do host.
    - c. Expanda **Pagamentos**.
    - d. Expanda **Lista de Instâncias**.
    - e. Expanda **instance\_name**.
    - f. Expanda **Propriedades da Instância**.
    - g. Clique em **Cassetes**.
    - h. Para cada cassete que deseja ativar, selecione-o e clique em **>**
    - i. Clique em **Aplicar**.

É necessário ativar esses cassetes para o comerciante correspondente à loja e, em seguida, criar as contas. Isso fará com que eles sejam exibidos no WebSphere Commerce Accelerator.

5. Configurar o WebSphere Commerce Payments.
  - a. Acesse a interface com o usuário do Payments a partir de um navegador, digitando o URL:

`http://host_name:port/webapp/PaymentManager`

em que:

*host\_name* O nome de host qualificado por domínio da máquina em que o Payments está instalado.  
*port* A porta SSL utilizada pelo WebSphere Commerce Payments.  
A porta padrão SSL é 5433.

- b. Digite o ID do usuário do Payments. Digite a senha do Payments. Clique em **Logon**.
      - c. Se um não foi criado na publicação da loja, adicione um comerciante. No menu **Definições do Comerciante**, selecione **Adicionar um Comerciante**. Forneça as informações apropriadas, certificando-se de que o Número do Comerciante que você informar é idêntico ao número do ID da Loja que você está conectando ao Payments.
      - d. Retorne às **Definições do Comerciante** e clique no ícone do cassete junto ao comerciante. Selecione um cassete apropriado.

### Incluindo Contas

- e. Se uma conta não foi criada na publicação da loja, adicione-a. A partir de **Contas**, selecione **Adicionar uma Conta** e forneça as informações apropriadas para a conta (por exemplo, moeda, número da conta). Para obter detalhes adicionais sobre a criação das contas, consulte o guia do cassete apropriado listado a seguir. Para o cassete BankServ, é necessário criar duas contas: uma com o valor de BillMe e outra com COD. Na conclusão dessa etapa para cada uma das contas, os métodos de pagamento devem estar disponíveis no WebSphere Commerce Accelerator sem precisar fazer nenhuma alteração nos arquivos JSP.
- f. Repita a etapa 5e para cada moeda que você gostaria de suportar; cada moeda requer sua própria conta.
- g. Clique no link para o nome da conta que você criou.

**Adicionando Marcas (Apenas para Cassete de Cartão Off-line)**

- h. Clique em **Marcas** na próxima página.
  - i. Selecione **Incluir uma marca**, digite um nome de marca e clique em **Criar marca**.
  - j. Repita a etapa 5i para cada marca a ser suportada por essa conta (por exemplo, Visa, Mastercard).
  - k. Efetue logoff do WebSphere Commerce Payments.
6. Modifique a página da loja na qual os clientes enviam os pedidos, OrderSubmitForm.jsp. Esta etapa será solicitada se você estiver utilizando qualquer cassete a seguir: BankServACH, Paymentech ou VisaNet. Se você estiver utilizando o cassete OfflineCard ou CustomOffline; não será necessário executar esta etapa.

- a. Abra o seguinte arquivo, OrderSubmitForm.jsp:

```

Linux Windows WAS_installdir/installedApps/host_name/
WC_instance_name.ear/Stores.war/storedir/ShoppingArea/CheckoutSection
/StandardCheckoutSubsection

400 WAS_userdir/WAS_instance_name/
installedApps/host_name/WC_instance_name.ear/Stores.war/storedir
/ShoppingArea/CheckoutSection/StandardCheckoutSubsection

Developer workspace_dir/installedApps/host_name/
WC_instance_name.ear/Stores.war/storedir/ShoppingArea/CheckoutSection
/StandardCheckoutSubsection

```

- b. Pesquise o seguinte texto:

```
if (info[i].getPolicyName().trim().equals("OfflineCard"))
```

Altere o nome do critério de pagamento de OfflineCard para um dos seguintes nomes conforme apropriado:

- BankServACH
- Paymentech
- VisaNet
- VisaNet\_PCard

**Nota:** Se você estiver utilizando o Cassete para VisaNet com a aquisição ao suporte ao cartão, selecione o perfil VisaNet\_PCard em vez de VisaNet.

- c. Se a loja suportar o Registro de Saída Rápida, repita a etapa 6b nos seguintes arquivos:

```
ShoppingArea/CheckoutSection/QuickCheckoutSubsection/QuickCheckoutForm.jsp
UserArea/AccountSection/QuickCheckoutProfileSubsection/QuickCheckoutProfileForm.jsp
```

- d. Para ativar o Cassete BankServ, copie o arquivo StandardBankServACH.jsp de:

```
> Linux > Windows WAS_installdir/installedApps/host_name
/WC_instance_name.ear/CommerceAccelerator.war/tools/
order/buyPages
> 400 WAS_userdir/WAS_instance_name/installedApps/host_name
/WC_instance_name.ear/CommerceAccelerator.war/tools
/order/buyPages
> Developer workspace_dir/installedApps/host_name/WC_instance_name.ear
/CommerceAccelerator.war/tools/order/buyPages
```

para:

```
> Linux > Windows WAS_installdir/installedApps/host_name
/WC_instance_name.ear/Stores.war/storedir/ShoppingArea
/CheckoutSection/StandardCheckoutSubsection
> 400 WAS_userdir/WAS_instance_name/installedApps/host_name
/WC_instance_name.ear/Stores.war/storedir/ShoppingArea
/CheckoutSection/StandardCheckoutSubsection
> Developer workspace_dir/installedApps/host_name/WC_instance_name.ear
/Stores.war/storedir/ShoppingArea/CheckoutSection
/StandardCheckoutSubsection
```

Edite esse arquivo, para que qualquer código Java que utiliza o pacote de recursos seja eliminado. Por exemplo, substitua todas as chamadas (String)resourceBundle.get("xxxxxxx") pelas cadeias com código permanente, como por exemplo "XXXXXXXX".

- e. Se utilizar o Cassete VisaNet ou Paymentech, modifique a página utilizada para coletar as informações de cartão de crédito dos clientes, StandardCreditCard.jsp:  
ShoppingArea/CheckoutSection/StandardCheckout/StandardCreditCard.jsp

Cassete VisaNet:

```
<option value="VisaNet">VisaNet</option>
```

ou

Cassete Paymentech

```
<option value="Paymentech"</option>
```

Modifique apenas a linha do cassete que deseja utilizar para a loja. Essa linha é adicionada após a seguinte linha:

```
<select name="cardBrand">
```

Consulte a documentação do cassete apropriada para obter informações adicionais.

7. Reveja e, se necessário, modifique o perfil de Caixa para definir determinados parâmetros, como os parâmetros APPROVEFLAG e DEPOSITFLAG. Consulte a documentação de suplemento de cassete apropriada.
- *WebSphere Commerce Payments Cassete for VisaNet Supplement*
  - *WebSphere Commerce Payments Cassete for Paymentech Supplement*
  - *WebSphere Commerce Payments Cassete for BankServACH Supplement*
  - *WebSphere Commerce Payments CustomOffline Cassete Supplement*

- *WebSphere Commerce Payments OfflineCard Cassette Supplement*

Todas essas publicações estão disponíveis na página WebSphere Commerce Technical Library em:

<http://www.ibm.com/software/commerce/library/>

8.    Compile todos os arquivos JSP WebSphere Commerce Payments para seu site. Execute o seguinte comando:
- ```
JspBatchCompiler.bat -enterpriseapp.name "instance_name_Commerce_Payments_App"
-cell.name "hostname" -node.name "hostname"
-server.name "instance_name_Commerce_Payments_Server"
```

em que *instance\_name* é o nome da instância do WebSphere Commerce Payments para a qual você está compilando os arquivos JSP.

9. Planeje o job PayCleanup.
- O job PayCleanup cancela os pedidos do WebSphere Commerce com solicitações de autorização de pagamento rejeitadas pelas respectivas instituições financeiras por um período de tempo maior que aquele configurado pela loja.
- a. Abra o Administration Console:



[https://host\\_name/webapp/wcs/admin/servlet/ToolsLogon?XMLFile=adminconsole.AdminConsoleLogon](https://host_name/webapp/wcs/admin/servlet/ToolsLogon?XMLFile=adminconsole.AdminConsoleLogon)

em que *host\_name* é o nome TCP/IP completo de sua máquina ambiente de desenvolvimento do WebSphere Commerce - Express.

[https://host\\_name:8002/adminconsole](https://host_name:8002/adminconsole)

em que *host\_name* é o nome TCP/IP completo do seu WebSphere Commerce Server.

- b. No menu **Configuração**, clique em **Programador**. Uma lista de jobs planejados para execução na loja é exibida.
- c. Clique em **Novo**. A janela Planejar Job é aberta.
- d. Na lista drop down **Comando do Job**, selecione **PayCleanup**.
- e. Preencha os campos da seguinte forma:
- No campo **Hora de Início**, insira 00:00.
  - No campo **Intervalo**, insira 86400.
  - No campo **Prioridade**, insira 1.
- f. Clique em **OK**.

---

## Processando Pedidos sem Ativar o WebSphere Commerce Payments

Se você não deseja ativar o WebSphere Commerce Payments, siga essas etapas:

1. Verifique se as informações nas tabelas de banco de dados ORDPAYINFO e ORDPAYMTHD estão criptografadas. Para criptografar as informações, o campo de criptografia PDI deve ser verificado durante a criação da instância. Esse é o valor padrão.
2. Depois que o pedido for feito, vá para WebSphere Commerce Accelerator e recupere o pedido. O número do cartão de crédito decriptografado é mostrado na página Resumo do Pedido.

3. Processe o pedido utilizando seu próprio mecanismo de pagamento (pagamento off-line).

## Criptografando e Decriptografando as Informações do Cartão de Crédito

Mesmo se a loja não estiver conectada a um gerenciador de pagamento, as informações do cartão de crédito ainda poderão acompanhar o pedido quando ele for submetido ao processo. As informações do cartão de crédito serão validadas com o algoritmo de verificação Mod10 e, em seguida, as informações válidas do cartão de crédito serão armazenadas para o pedido e o pedido não será submetido para processo.

1. Certifique-se de que a criptografia esteja ativada, esse é o valor padrão. Se você tiver alterado o valor do campo de criptografia PDI quando configurou o WebSphere Commerce siga estas etapas para ativar a criptografia:
  - a. Ative o Gerenciador de Configuração e atravesse até o nó de Criptografia PDI de sua instância da seguinte maneira: WebSphere Commerce > *host\_name* > Lista de Instâncias > **instance\_name** > Propriedades de Instância
  - b. Verifique a caixa de opções de criptografia PDI.
  - c. Para aplicar suas alterações no Gerenciador de Configuração, clique em **Aplicar**.
  - d. Depois de atualizar com êxito a configuração de sua instância, você receberá uma mensagem indicando uma atualização com êxito.
  - e. No WebSphere Application Server Administration Console, pare e, em seguida, reinicie a instância do servidor WebSphere Commerce.
2. Abra o seguinte arquivo:

```
Developer WCDE_workspacedir\CommerceAccelerator\Web  
Content\tools\order\OrderSummaryDetailsB2C.jsp
```

3. Pesquise pela seção mostrada em negrito.

```
<TR>  
  <%  
    String creditCardNumber = getPaymentCreditCardNumber(orderId);  
    if (!creditCardNumber.equals("")) {  
      StringBuffer displayCreditCardNumber = new StringBuffer();  
  
      for (int i=0;i<creditCardNumber.length()-4;i++){  
        if(creditCardNumber.charAt(i)!='-'&&creditCardNumber.charAt(i)!=' '){  
          displayCreditCardNumber.append("*");  
        }  
      }  
      displayCreditCardNumber.append(creditCardNumber.substring(creditCardNumber.length()-4));  
    }  
    <TD ALIGN=LEFT>  
    <%= UIUtil.toHTML((String)orderLabels.get("orderSummaryDetCreditCardNumber")) %><%=  
    UIUtil.toHTML((String)orderLabels.get("orderSummaryDetLabelTextSeparator")) %></TD>  
    <TD><|><%= UIUtil.toHTML(displayCreditCardNumber  
    .toString()) %></TD>  
  }  
  </TR>  
</TR>
```

4. Comente e inclua uma linha da seguinte maneira:

```
//for (int i=0; i<creditCardNumber.length()-4; i++) {  
// if (creditCardNumber.charAt(i) != '-' && creditCardNumber.charAt(i) != ' ') {  
// displayCreditCardNumber.append("*");  
// }  
//}  
//displayCreditCardNumber.append(creditCardNumber.substring(creditCardNumber.length()-4));  
displayCreditCardNumber.append(creditCardNumber);
```

Feito isso, você conseguirá ver o número do cartão de crédito para o pedido na página Resumo de Pedido no WebSphere Commerce Accelerator. Qualquer usuário

que tiver autoridade para exibir a página Resumo de Pedido no WebSphere Commerce Accelerator conseguirá ver as informações do cartão de crédito. Isso pode ter implicações de segurança.



```

<tr>
<td width="10">&nbsp;&nbsp;&nbsp;</td>
<td align="left" colspan="5" valign="middle" class="categoryspace">
<table cellpadding="5" border="0">
<tbody>
<!-- Add e-Marketing Spot to the page -->
</tbody>
</table>
</td>
</tr>

```

4. Inclua o Ponto de e-Marketing no arquivo JSP, utilizando a tag de inclusão dinâmica Java, `<jsp:include>`, por exemplo:

```

<jsp:include page="../../include/emsContent.jsp" flush="true">
<jsp:param name="emsName" value="ShoppingCartPage" />
</jsp:include>

```

em que:

**<jsp:include>**

página

O nome da página JSP que contém o código Ponto de e-Marketing. Na loja de exemplo Express Store esse código está no arquivo `include/emsContent.jsp`.

**flush** O atributo `flush` permite que o recurso Dynacache seja ativado. Se `flush="true"`, o conteúdo do JSP, excluindo o Ponto de e-Marketing, pode ser armazenado em cache cada vez que a página que exibe o Ponto de e-Marketing é atualizada.

**<jsp:param>**

**name** O valor do atributo de nome é uma variável que é transmitida ao arquivo JSP que contém o código do Ponto de e-Marketing, por exemplo, `include/emsContent.jsp`. Se você estiver utilizando o Ponto de e-Marketing de amostra não altere esse valor. O padrão é `emsName`.

**value** O nome da página na qual o Ponto de e-Marketing será exibido. O nome deve incluir a localização, como `HomePageAd` ou `CheckoutPageRecommendation`. Isso ajuda a reduzir a confusão sobre onde ele aparecerá e qual é o seu conteúdo. Se necessário, inclua números para diferenciar entre os dois Pontos de e-Marketing que aparecem na mesma página. É necessário utilizar esse mesmo nome ao registrar o Ponto de e-Marketing no banco de dados utilizando o WebSphere Commerce Accelerator.

**Nota:**

- a. Se uma iniciativa de associação entre mercadorias for planejada no Ponto de e-Marketing e a origem da associação for baseada no conteúdo da página, ela poderá ser definida utilizando os métodos `setSourceCatalogEntryId(String source)` e `setMultipleCatalogEntryId(String source)` fornecidos em `com.ibm.commerce.marketing.beans.EMarketingSpot`. Por exemplo, se o produto exibido na página `ProductDisplay` for a origem da associação, o seguinte método será chamado:

```
eSpot.setSourceCatalogEntryId(productId)
```

em que:

*eSpot* é uma instância da classe `com.ibm.commerce.marketing.beans.EMarketingSpot`.

*productId*

é o identificador do produto de origem.

5. Se você precisar de mais de um Ponto de e-Marketing por arquivo JSP, repita as etapas de 2 na página 93 a 4 na página 94.
6. Registre o Ponto de e-Marketing no banco de dados utilizando o WebSphere Commerce Accelerator. O Ponto de e-Marketing deve ser registrado utilizando o valor do atributo <jsp:param>, por exemplo, ShoppingCartPage. Para registrar o Ponto de e-Marketing no banco de dados, consulte o tópico de ajuda on-line "Creating an e-Marketing Spot".
7. Planeje a iniciativa da campanha para esse Ponto de e-Marketing, utilizando o WebSphere Commerce Accelerator. Para planejar a iniciativa da campanha, consulte o código de ajuda on-line "Scheduling a campaign initiative for an e-Marketing Spot".



---

## Parte 4. Executando a Fachada da Loja

Esta parte do manual introduz as tarefas principais envolvidas na operação do dia-a-dia de operação da fachada da loja. Para executar as tarefas descritas nesta seção, utilize o WebSphere Commerce Accelerator, que é uma ferramenta baseada em navegador.

O WebSphere Commerce Accelerator permite manter sua loja on-line. Você poderá criar e atualizar o catálogo da loja; alterar a aparência e comportamento da loja, gerenciar pedidos e rastrear as atividades da loja.

Os menus WebSphere Commerce Accelerator exibem tarefas para as quais você possui autorização. Essas tarefas baseiam-se nas funções do usuário, nos níveis de autoridade e no modelo de negócios e tipo da loja.



## Capítulo 16. Gerenciando o Catálogo

Este capítulo descreve as seguintes tarefas:

- Gerenciamento de categorias
- Gerenciamento de entradas de catálogo, como produtos, pacotes, kits pré-construídos e SKUs

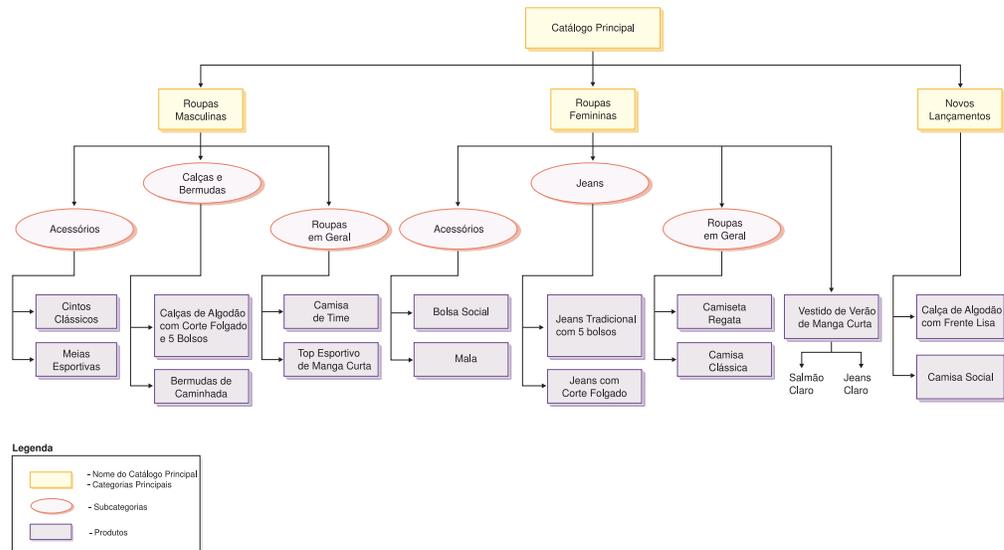
No WebSphere Commerce, as principais ferramentas para criação e gerenciamento de informações de catálogo são o Loader Package e as ferramentas de gerenciamento de produto do WebSphere Commerce Accelerator. Para obter informações adicionais sobre o uso do Loader Package para criar um catálogo, consulte Capítulo 8, “Carregando o Catálogo”, na página 51. Essa ferramenta é executada pelo Administrador do Site. O Gerenciador de Produtos e o Gerenciador de Categoria podem atualizar produtos utilizando as ferramentas fornecidas no WebSphere Commerce Accelerator.

### Gerenciamento de Categorias

O gerente de categorias gerencia a hierarquia de categorias, criando, alterando e excluindo categorias.

O catálogo principal é a ferramenta central para gerenciar as mercadorias de sua loja. O catálogo principal contém todas as informações de catálogo de que a loja necessita. Esse é o único catálogo contendo todas as entradas. No WebSphere Commerce, o catálogo é multilíngüe, isso é, as descrições, os atributos e as imagens podem variar de acordo com o idioma.

Utilizar a ferramenta de Gerenciamento de Produtos para exibir o catálogo fornece uma representação do catálogo principal.



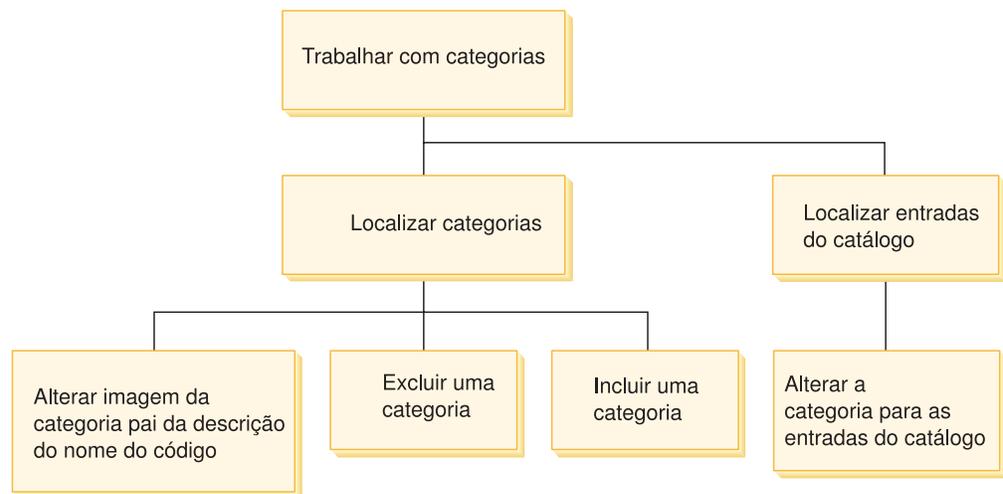
Essa parte do catálogo principal segue uma navegação básica para uma loja que contém roupas Masculinas e Femininas. Após os três grupos de catálogo pai ou principais estão os grupos de catálogo adicionais (Acessórios, Calças e bermudas e Roupas em geral), avançando para produtos (Cintos clássicos e Meias esportivas) e

seus SKUs relacionados. Observe que os produtos podem estar diretamente sob uma categoria principal, por exemplo, vestido de verão de manga curta está na categoria principal feminina.

## Gerenciando Categorias

Você pode visualizar as categorias e a hierarquia de categorias do catálogo. Visualizando as associações pai e filho entre as categorias, é possível determinar onde as categorias adicionais podem ser necessárias e onde algumas categorias existentes precisam ser alteradas ou excluídas. Por exemplo, se você quiser adicionar uma categoria para fitas de vídeo relacionadas a música, poderá rever a lista de categorias para determinar se a nova categoria seria ou não uma categoria-pai ou se deveria ser associada a uma categoria existente. No WebSphere Commerce você pode ter um número ilimitado de níveis hierárquicos.

Uma categoria é um grupo de objetos que possuem propriedades semelhantes. Categorias são utilizadas para organizar produtos ou serviços oferecidos pela loja. O Gerente de Categoria pode criar, localizar, listar, alterar e excluir categorias. É possível classificar produtos e SKUs sob diferentes categorias pai.



## Procedimentos para Gerenciar as Categorias

Função	Tarefa	Tópico na Ajuda on-line do WebSphere Commerce
Gerente de Categorias	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Criar uma categoria</li> <li>• Alterar uma categoria</li> <li>• Alterar a categoria-pai de uma categoria-filho</li> <li>• Excluir uma categoria</li> </ul>	"Trabalhando com o catálogo"
Gerente de Categorias Gerente de Produtos	Alterar a categoria de entrada do catálogo	"Trabalhando com o catálogo"

## Gerenciamento de Produtos

O gerenciamento de produtos refere-se ao processo de gerenciamento de entradas do catálogo. No WebSphere Commerce existem diversos tipos diferentes de entradas de catálogos:

## **Produtos**

Os produtos agem como gabaritos de SKUs, os itens individuais de mercadorias que, no final, são vendidos para um cliente. O assistente de produto permite criar novos produtos para o catálogo. Utilize o bloco de notas de produtos para visualizar ou alterar os detalhes do produto, como nomes, descrições e imagens ou excluir produtos do catálogo. Você pode atualizar os impostos dos produtos, os descontos e as categorias de entrega, além de adicionar medidas de entrega de cada produto. Também pode personalizar as opções de atendimento do produto, como rastreo de inventário ou colocação em espera de um produto de um pedido.

**SKUs** Depois de criar um produto, é necessário criar SKUs para representar cada item que pode ser pedido de mercadorias à venda. Todos os SKUs relacionados a um determinado produto exibem o mesmo conjunto de atributos e são distinguidos por seus valores de atributos. Crie SKUs utilizando o assistente para SKU. Ou pode gerar SKUs automaticamente para um produto, depois de ter criado todos os atributos requeridos do produto. O bloco de notas de SKU permite visualizar ou alterar os detalhes do SKU, como nomes, descrições, imagens e excluir SKUs do catálogo. Você pode atualizar os impostos de vendas, os descontos e as categorias de entrega, além de adicionar medidas de entrega de cada SKU.

## **Pacotes e kits**

Pacotes e kits são agrupamentos de entradas de catálogo. Utilizadas com finalidade promocional, as entradas de catálogo nos pacotes e kits são agrupadas para atrair os clientes.

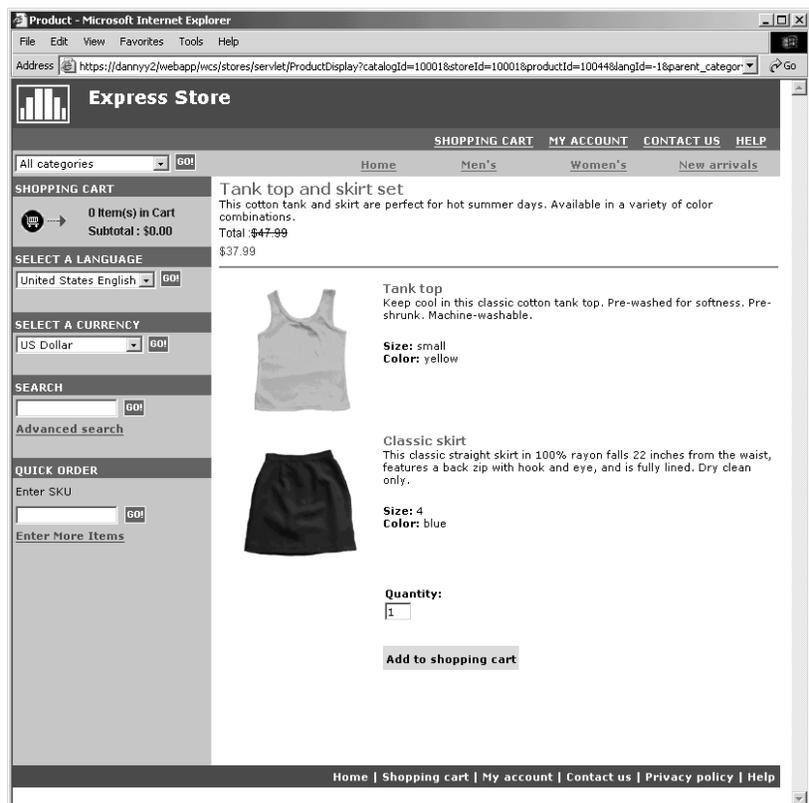
### **Kit pré-construído**

Uma coleta de entradas de catálogo que não podem ser vendidas separadamente. Por exemplo, um kit pré-construído de computador pode conter uma unidade de processamento central, um monitor e uma unidade de disco rígido específicos. Um kit pré-construído tem seu próprio valor e pode ser adicionado ao carrinho de compras. Depois de adicionado, não é possível alterar o conteúdo desse kit. Visualizado de maneira similar como um produto, um kit pré-construído possui atributos de definição.

A seguinte imagem mostra um kit no exemplo de loja Express Store.



Observe que o cliente não pode remover SKUs do kit.



**Pacote** Uma coleta de entradas de catálogo que permitem aos clientes comprar várias mercadorias com um clique. Por exemplo, quando um pacote para um computador é uma unidade de processamento

central, um monitor, uma unidade de disco rígido e uma unidade de CD-ROM, os componentes podem ser vendidos separadamente. O preço de um pacote é composto pelas diferentes entradas de catálogo. Um pacote configurável não pode ser comprado diretamente. O cliente pode remover um ou mais SKUs do pacote.

Algumas entradas de catálogo também podem ter atributos. Existem dois tipos de atributos: atributos de definição e atributos descritivos.

#### Atributos de definição

São propriedades de SKUs em uma loja on-line, como cor ou tamanho. Os valores de atributos são as propriedades de um atributo, como uma cor específica (azul ou amarelo) ou tamanho (médio). É necessário predefinir valores de atributos antes de atribuí-los a SKUs. Os valores de atributos são implicitamente relacionados a seus atributos. Cada combinação possível de atributos e valores de atributos equivalem a um novo SKU. Depois de criar atributos e seus valores, é possível atualizar informações, como nome, descrição e tipo (texto, números inteiros ou números decimais). Os atributos de definição também são utilizados para resolução de SKU.

#### Atributos descritivos

São apenas descrições adicionais. Por exemplo, alguns itens de roupas devem ser lavados somente a seco, nunca enxaguados. Um atributo descritivo pode especificar a condição de lavagem a seco. Ou se equipamento eletrônico utiliza baterias AA ou AAA. Os atributos descritivos não são utilizados para resolução de SKU.

## Características de Produtos, SKUs, Pacotes e Kits de Pré-construção

No WebSphere Commerce Accelerator, as entradas de catálogo podem conter as seguintes características:

Características de entrada do catálogo	Produto	SKU	Pacote	Kit de pré-construção
Informações gerais Código Nome Data do anúncio Data de retirada Última atualização Exibir para clientes Para compra Em leilão	X	X	X	X
Descrição Descrição resumida Descrição longa 1 Descrição longa 2 Descrição longa 3	X	X	X	X
Imagens a serem exibidas em páginas da loja Imagem em tamanho normal Imagem em miniatura	X	X	X	X
Código de desconto	X	X		X

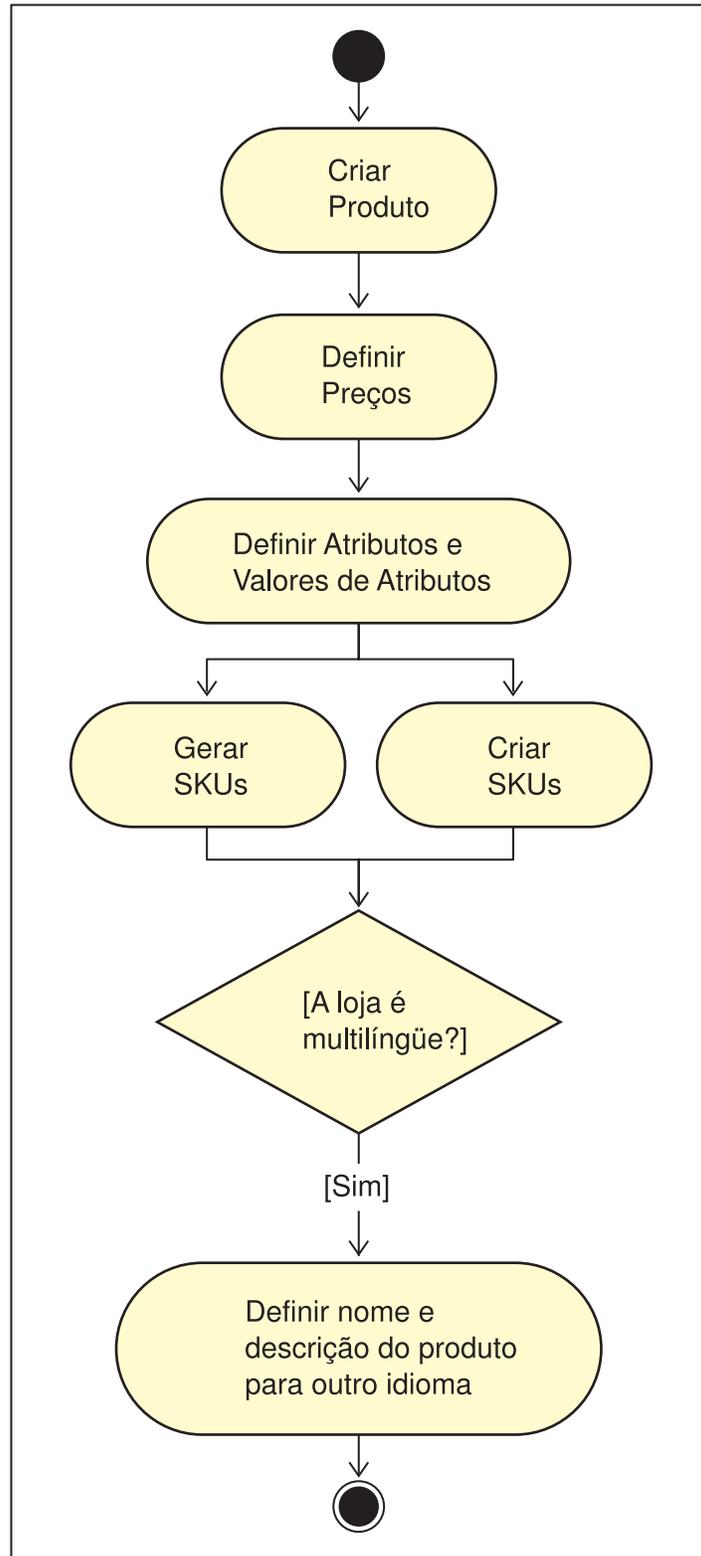
Características de entrada do catálogo	Produto	SKU	Pacote	Kit de pré-construção
Informações sobre o fabricante Número de peça do fabricante Nome do fabricante	X	X	X	X
Imposto sobre vendas	X	X	X	X
Imposto sobre entrega	X	X	X	X
URL	X	X	X	X
Unidades de medida para envio Peso Medida de peso Vendido em múltiplos deste valor Número de itens por pacote Unidade de medida	X	X	X	X
Atendimento do produto Rastrear Inventário Permitir pedido pendente Forçar pedido pendente Liberar separadamente Devolução Permitida Crédito Permitido Quantidade de rastreamento no inventário Unidade de medida de rastreamento no inventário	X			X
Categoria (Agrupe o produto e todos os SKUs associados sob uma categoria)	X		X	X
Atributo (Inclua ou mantenha a definição dos valores de atributo para um SKU)		X		

## Criando Produtos, Atributos e SKUs

Depois que o Gerenciador de Categoria cria categorias no catálogo, o Gerenciador de Produtos pode criar entradas no catálogo.

O diagrama a seguir mostra as etapas necessárias para criar um novo produto utilizando o WebSphere Commerce Accelerator.

### Gerente do Produto



## Procedimentos para Gerenciar os Produtos

Função	Tarefa	Tópico na Ajuda on-line do WebSphere Commerce
Gerente de Produtos	Anunciar um produto	"Incluindo um produto"
	Descontinuar um produto	"Alterando um produto"
	Retirar um produto	"Alterando um produto"
	Especificar se o produto será exibido aos clientes	"Ocultando um produto"
	Especificar se um produto pode ser comprado dentro de um período de tempo específico.	"Alterando um produto"
	Alterar as informações para vários produtos simultaneamente (por exemplo, altere o nome do fabricante para todos os produtos dentro de uma determinada categoria)	"Localizando e substituindo o texto na tabela dinâmica"
	Listar todos os produtos que contêm um determinado valor de atributo	"Localizando uma entrada do catálogo"
	Preços Definir um preço, ou uma faixa de preços, para um produto Definir um preço, ou uma faixa de preços, para um SKU Definir um preço, ou uma faixa de preços, para um kit pré-construído	"Incluindo um preço em um produto" "Alterando o preço de um produto"
	Incluir uma descrição adicional em um produto, por exemplo, "lavagem a seco" em uma camiseta	"Incluindo um atributo descritivo"
	Criar um agrupamento de produtos para permitir aos clientes comprar facilmente vários produtos de uma vez, com a possibilidade de ainda remover um ou mais itens do grupo.	"Criando um pacote"
	Criar uma coleta de produtos que não podem ser vendidos individualmente. Os clientes não poderão remover itens do grupo.	"Criando um kit"
	Incluir um atributo adicional em um produto, tal como a cor ou o tamanho	"Incluindo um atributo de definição"
	Adicionar um valor de atributo adicional a um produto, como azul, ou pequeno.	"Incluindo um valor de atributo"
	Excluir as entradas do catálogo	"Excluindo um produto" "Excluindo um SKU" "Excluindo um pacote ou kit"
Desenvolvedor de aplicativos	Criar um catálogo	<i>WebSphere Commerce Store Development Guide.</i>

---

## Capítulo 17. Gerenciando Informações do Cliente

Este capítulo descreve as informações de registro do cliente que podem ser alteradas por um RAC (Representante de Atendimento ao Cliente). Além de alterar as informações de registro do cliente, o CSR também pode registrar um cliente em uma loja, redefinir a senha do cliente e bloquear ou desbloquear a conta do cliente.

---

### Informações de Registro do Cliente

Um Representante de Atendimento ao Cliente pode gerenciar informações para clientes registrados.

#### cliente não-registrado

Um cliente que não tem um ID de logon e senha para comprar na loja. O cliente não forneceu informações de registro, como informações de contato ou pessoais, e as listas de interesses nem os itens do carrinho de compras não serão mantidos para visitas futuras. Um cliente não-registrado é considerado como um convidado.

#### cliente registrado

Um cliente que forneceu informações para criar um perfil de registro. Esse cliente possui ID de logon e senha, que são solicitados ao fazer pedidos na loja. Quaisquer listas de interesse ou itens de carrinhos de compras são "salvos" de forma que o cliente possa recuperar esses itens quando fizer outras visitas.

### Alterando Informações de Registro do Cliente

Os Representantes de Atendimento ao Cliente podem gerenciar as informações do cliente, como endereço, senha ou status da conta do cliente. As informações de registro fornecidas pelo cliente dependem das informações coletadas na página Registro da loja. Algumas informações de registro podem ser opcionais. Para exibir ou atualizar as informações de um cliente, utilize o bloco de notas Informações de Clientes. O bloco de notas mostra o seguinte:

**Geral** Informações sobre segurança, uma pergunta e resposta de desafio com a finalidade de identificação e um status de certificado de segurança X.509, se for o caso. As informações gerais também incluem o nome completo do cliente, idioma preferido para compras e moeda e o status da conta (ativo ou desativado).

#### Endereço

Endereço completo.

#### Contato

Informações para contato, tais como endereço de e-mail, números de telefone e fax. Os clientes podem indicar o método de comunicação de sua preferência e a melhor hora para telefonar. Os clientes também podem especificar se desejam ou não receber material promocional da loja.

#### Dados pessoais

As informações demográficas como idade, sexo, estado civil, renda anual, número de moradores na residência, número de filhos, cliente cadastrado, ocupação, empregador e hobbies.

---

## Procedimentos para Registro de Clientes

Os Representantes de Atendimento ao Cliente podem executar as seguintes tarefas:

Função	Tarefa	Tópico na Ajuda on-line do WebSphere Commerce
Representante de Atendimento ao Cliente	Localização de um cliente Registrar um cliente em uma loja Visualizar um resumo do cliente Travar ou destravar a conta de um cliente Redefinir a senha do cliente Alterar o endereço do cliente Alterar as informações de dados pessoais do cliente Alterar as informações de contato do cliente Especificar se o cliente não deseja receber e-mail promocional da loja	"Informações do cliente"

---

## Capítulo 18. Gerenciando Pedidos

Um Representante de Atendimento ao Cliente pode monitorar e gerenciar detalhes sobre pedidos, incluindo o cliente, destinatário, produtos e quantidade, custo total (incluindo impostos e taxas de entrega), especificações da entrega, método de pagamento e quaisquer comentários.

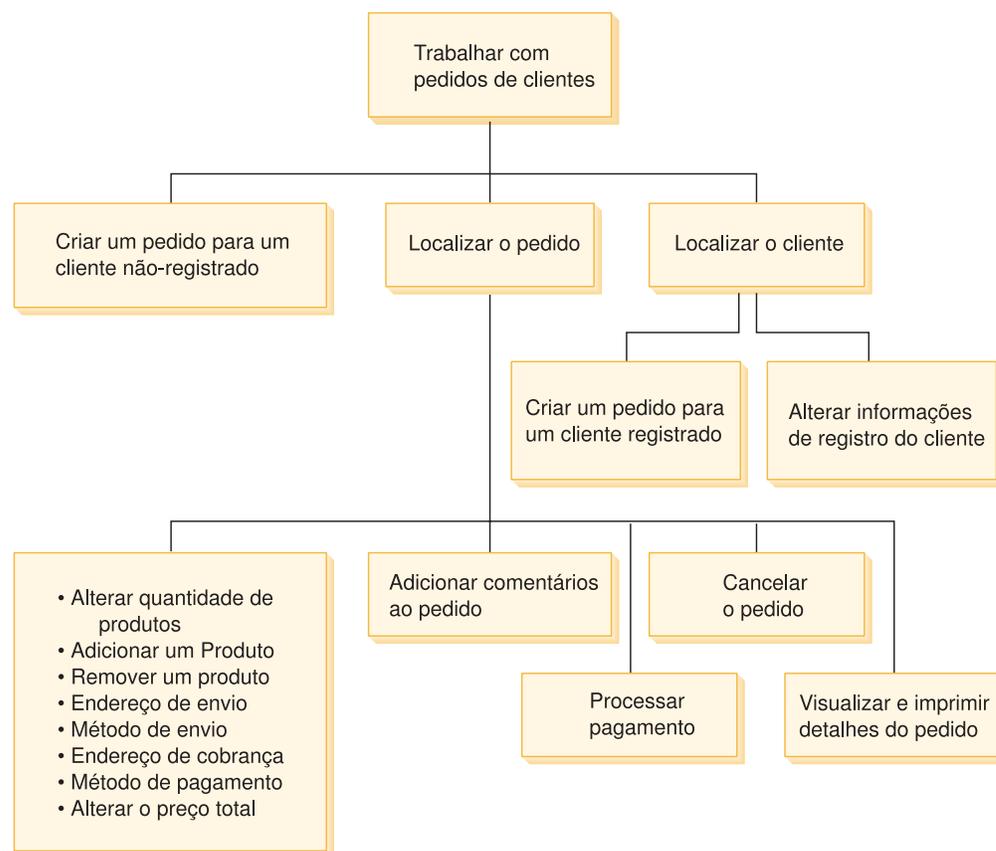
No WebSphere Commerce, um pedido é: um ou mais produtos, seus preços e a quantidade especificada que um cliente selecionou para comprar ou que já comprou. Um Representante de Atendimento ao Cliente também pode fazer um pedido por um cliente. Além de produtos, um pedido de cliente inclui um endereço de faturamento; endereço de entrega (não aplicável para compras de downloads, como software); método, transportadora e serviço de entrega; informações de pagamento; encargos de impostos e entrega; e qualquer comentário ou ajuste de preço estipulado pela pessoa que está fazendo o pedido.

Este capítulo fornece uma introdução sobre as tarefas mais comuns relacionadas a pedidos.

---

### Trabalhando com Pedidos do Cliente

O diagrama a seguir mostra tarefas comuns relacionadas ao pedido.



#### Localizar pedidos do cliente

Você pode procurar um pedido com base no número do pedido, no ID de

logon do cliente ou status do pedido. Você também pode classificar os pedidos para ajudar a localizar informações pelas quais você está procurando. Por exemplo, classifique-os pelo status ou pelo sobrenome do usuário.

Os códigos de status do pedido podem ajudá-lo a monitorar o andamento dos pedidos feitos pelos clientes. Alguns códigos de status de pedido utilizados com mais frequência são mostrados na tabela a seguir:

Código	Nome	Descrição
I	Enviado	O cliente enviou o pedido, mas ainda não iniciou o pagamento.
S	Enviado	Todos os itens do pedido foram declarados.
X	Cancelado	O pedido foi cancelado.
R	Liberado	Todos os itens do pedido foram liberados para atendimento.
D	Depositado	O pagamento foi recebido.

Você pode pesquisar qualquer pedido que esteja no banco de dados do WebSphere Commerce.

#### **Alterar pedidos do cliente**

As alterações podem ser feitas em um pedido submetido, desde que ele ainda não tenha sido liberado para atendimento. Os pedidos que têm o status do pedido como Enviado, Cancelado, Liberado ou Depositado não podem ser alterados.

#### **Cancelar um pedido**

Os pedidos que têm o status do pedido como Enviado, Cancelado, Liberado ou Depositado não podem ser cancelados. Quando você cancela o pedido de um cliente, pode incluir um motivo para o cancelamento, por exemplo, se o cliente pediu o produto incorreto por engano ou se o produto pedido está temporariamente sem estoque e o cliente não deseja aguardar o novo estoque. Você pode optar por enviar um e-mail ao cliente contendo o texto desse comentário. **Após o cancelamento de um pedido, não é possível recuperá-lo.**

#### **Adicionar comentários a um pedido**

Você pode incluir um comentário a um pedido para sua própria referência, ou enviar o comentário ao cliente por e-mail. Por exemplo, se houver inventário insuficiente para atender um pedido, você poderá indicar o motivo em um comentário e enviá-lo por e-mail para o cliente. Dessa forma, os clientes ficam informados sobre atrasos no envio.

#### **Processo de pagamento de um pedido**

Antes que um pedido possa ser enviado, o pagamento deve ser aprovado. Os pagamentos podem ser tratados utilizando um desses métodos:

- O WebSphere Commerce Payments é utilizado para processar pagamentos. Para alterar o status do pagamento de um pedido do cliente, os Representantes de Atendimento ao Cliente podem vincular o WebSphere Commerce Payments a partir de WebSphere Commerce Accelerator.
- Insira as informações sobre pagamento novamente em outro sistema de pagamento. Utilize o método quando o WebSphere Commerce Payments não for o método de Pagamento. Visualize as informações do pedido; em seguida, insira novamente as informações sobre pagamento no sistema backend ou do Ponto de Venda. A configuração das páginas do WebSphere Commerce Accelerator para ver as informações do

pagamento está descrita na seção “Criptografando e Decriptografando as Informações do Cartão de Crédito” na página 91.

### **Criar um Pedido para um Cliente Não Registrado**

Siga as páginas Colocar Pedido do Guest, em seqüência, para fornecer as informações necessárias para um pedido, incluindo os produtos, quantidade, endereço para cobrança, endereço de entrega, método de entrega, opção de pagamento e um comentário ou ajuste especial no preço, se desejado.

### **Criar um Pedido para um Cliente Registrado**

Siga as páginas assistente para Colocar Pedido, em seqüência, para fornecer as informações necessárias para um pedido, incluindo os produtos, quantidade, endereço para cobrança, endereço de entrega, método de entrega, opção de pagamento e um comentário ou ajuste especial no preço, se desejado.

## **Procedimentos para Gerenciar os Pedidos**

<b>Função</b>	<b>Tarefa</b>	<b>Tópico na Ajuda on-line do WebSphere Commerce</b>
Representante de Atendimento ao Cliente	Criar um pedido	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Criando um pedido para o cliente registrado</li> <li>• Criando um pedido para o cliente não-registrado</li> </ul>
	Alterar um pedido (quantidade de produtos, adicionar um produto, remover um produto, alterar o endereço de entrega, alterar o método de entrega, alterar o preço total, alterar a opção de pagamento, alterar o endereço de cobrança, adicionar um comentário, processar o pagamento)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alterando um pedido</li> </ul>
	Visualizar as informações do pedido (comentários, resumo do pedido, status do pagamento, faturas, atributos personalizados)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visualizando Informações sobre o Pedido</li> </ul>
	Processar pagamentos (utilizando o WebSphere Commerce Payments)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Processando o pagamento para um pedido</li> <li>• Alterando o processo de pagamento para um pedido</li> <li>• Visualizando o status do pagamento para um pedido</li> </ul>
desenvolvedor de aplicativo	Personalizar o Subsistema Gerenciamento do Pedido	Consulte a seção no <i>Subsistema de Gerenciamento de Pedidos</i> Ajuda on-line do ambiente de desenvolvimento do WebSphere Commerce.

<b>Função</b>	<b>Tarefa</b>	<b>Tópico na Ajuda on-line do WebSphere Commerce</b>
Administrador do Site	Excluir pedidos danificados do banco de dados	Consulte a seção sobre o <i>Utilitário de Limpeza do Banco de Dados em WebSphere Commerce - Guia de Administração</i> .

---

## Parte 5. Marketing e Comercialização

Esta parte do manual introduz as tarefas principais envolvidas na configuração de marketing e comercialização de atividades no Express Store. Para executar as tarefas descritas nesta seção, utilize o WebSphere Commerce Accelerator, que é uma ferramenta baseada em navegador.

O WebSphere Commerce Accelerator permite manter sua loja on-line. Você poderá criar e atualizar o catálogo da loja; alterar a aparência e comportamento da loja, gerenciar pedidos e rastrear as atividades da loja.

Os menus WebSphere Commerce Accelerator exibem tarefas para as quais você possui autorização. Essas tarefas baseiam-se nas funções do usuário, nos níveis de autoridade e no modelo de negócios e tipo da loja.



---

## Capítulo 19. Marketing

O WebSphere Commerce facilita o marketing e a personalização, permitindo que o pessoal de Marketing interaja diretamente com o site, em vez de solicitar que o departamento de Tecnologia da Informação faça as alterações necessárias. Os Gerentes de Marketing criam campanhas de marketing de grande amplitude que têm como alvo vários perfis de clientes. As campanhas orientam as vendas do site, aumentam o lucro ou aumentam o conhecimento dos clientes.

Este capítulo fornece as seguintes informações:

- Descontos
- Ponto de e-Marketing
- Perfis de Clientes
- Campanhas de Marketing

---

### Descontos

Descontos permitem oferecer incentivo para que o cliente compre. É possível oferecer descontos percentuais (como menos 10%) ou descontos de valor fixo (como menos R\$ 15,00). Os descontos podem aplicar-se a produtos específicos, SKUs específicos ou a compra total. Por exemplo, você pode oferecer uma redução de 20% para aposentados ou, se você tiver muitos bonés vermelhos em estoque, pode oferecer um desconto de 25% nos bonés por um tempo limitado.

Crie descontos utilizando o assistente para Desconto no WebSphere Commerce Accelerator. Usuários pertencentes a alguma das funções a seguir podem criar descontos: Gerenciador de Produtos, Comprador, Gerenciador de Categoria e Gerenciador de Vendas. Os descontos também podem ser criados utilizando o pacote Loader (pelo Administrador do Site) ou importados durante a migração da versão anterior. Esses descontos funcionarão corretamente, mas podem não ser exibidos adequadamente no WebSphere Commerce Accelerator.

Os descontos podem ser ativos ou inativos. Por padrão, eles são definidos como inativos quando criados, mas podem ser ativados a qualquer momento utilizando o WebSphere Commerce Accelerator. Por exemplo, talvez você queira desativar um desconto antes que expire, se observar que o nível de inventário de um produto com desconto está muito baixo para o aumento da demanda.

No WebSphere Commerce existem duas formas de implementação de descontos:

#### **sistema com base em esquema**

Os descontos são definidos utilizando as tabelas no banco de dados do WebSphere Commerce. O sistema de desconto com base em esquema é mantido para os sites em que se está fazendo upgrade de versões anteriores.

#### **sistema com base em regras**

Os descontos são regras no servidor de regras no WebSphere Commerce Server. Se você estiver criando um novo site, deverá implementar o sistema de descontos baseado em regras, porque alguns tipos de desconto não ficam disponíveis utilizando o sistema baseado em regras.

## Tipos de Descontos

A lista a seguir mostra os tipos diferentes de descontos disponíveis no WebSphere Commerce.

### Os Descontos a Seguir Estão Sempre Disponíveis

- Porcentagem de desconto da compra total
- Valor do desconto da compra total
- Porcentagem de desconto por produto
- Valor de desconto por produto
- Valor de desconto de produtos qualificados

### Os Descontos a Seguir Estão Disponíveis Apenas se Você Estiver Utilizando Descontos Baseados em Regras

- Desconto de entrega no nível do pedido
- Comprar X do item A, fornecer outro A gratuitamente
- Comprar o produto ou item A ou B ou C e fornecer D como um presente

### Atribuindo um Desconto em um Produto ou SKU

É possível atribuir um desconto a um produto ou a um SKU. Atribua um desconto a um produto se todos os SKUs que podem ser pedidos contidos dentro do produto devam ter o desconto. Atribua o desconto a um SKU específico, se nem todos os SKUs de um produto devam ter o desconto.

### Anunciando Descontos

É possível anunciar descontos utilizando as ferramentas de marketing no WebSphere Commerce Accelerator. Crie uma cópia de anúncio com suporte para o desconto e selecione a cópia quando estiver planejando o anúncio para ocupar um Ponto de e-Marketing específico.

### Direcionando um Desconto a um Conjunto de Clientes

Para direcionar um desconto a um determinado grupo de clientes, é necessário criar um perfil de cliente. A tabela a seguir ilustra as diferenças entre os métodos de cálculo utilizados (para descontos no nível do produto) e os resultados finais.

Um cliente compra 4 livros que custam dez reais cada. O cliente também compra 3 DVDs que custam vinte reais cada. O preço total sem desconto é de R\$ 100,00. O desconto é aplicado para determinar o preço final.

Tipo de desconto		Regras		Cálculo	Resultado
Porcentagem de desconto da compra total	Simple	25% da compra total sem qualificações mínimas.		$[(4 \times R\$ 10,00) + (3 \times R\$ 20,00)] \times (1 - 25\%)$	R\$ 75,00
	Várias faixas	0 - R\$ 39,99	Sem desconto	$[(4 \times R\$ 10,00) + (3 \times R\$ 20,00)] \times (1-10\%)$	R\$ 90,00
		R\$ 40 - R\$ 109,99	10% de desconto da compra total		
R\$ 110 e acima	20% de desconto da compra total				

Tipo de desconto		Regras		Cálculo	Resultado
Valor do desconto da compra total	Simple	Gaste no mínimo R\$ 90,00 e obtenha um desconto de R\$ 15,00 na compra total		$[(4 \times R\$ 10,00) + (3 \times R\$ 20,00)] - R\$ 15,00$	R\$ 85,00
	Várias faixas	0 - R\$ 99,99	Sem desconto	$[(4 \times R\$ 10,00) + (3 \times R\$ 20,00)] - R\$ 10,00$	R\$ 90,00
		R\$ 100 - R\$ 199,99	R\$ 10,00 de desconto da compra total		
R\$ 200 e acima	R\$ 20,00 de desconto da compra total				
Porcentagem de desconto por produto	Simple	25% de desconto em cada livro quando mais de quatro livros forem comprados		$4 \times (R\$ 10,00 \times \{1 - 25\%\}) + (3 \times R\$ 20,00)$	R\$ 90,00
	Várias faixas	1 a 5 livros	10% de desconto de cada livro	$4 \times (R\$ 10,00 \times \{1 - 10\%\}) + (3 \times R\$ 20,00)$	R\$ 96,00
		6 ou mais livros	20% de desconto de cada livro		
Valor de desconto para todos os produtos qualificados	Simple	Quando 3 ou mais livros são comprados, ganhe R\$10 de desconto no preço total do pedido		$[(4 \times R\$ 10,00) - R\$ 10,00] + (3 \times R\$ 20,00)$	R\$ 90,00
	Várias faixas	1 a 5 livros	R\$ 10,00 de desconto do subtotal dos livros	$[(4 \times R\$ 10,00) - R\$ 10,00] + (3 \times R\$ 20,00)$	R\$ 90,00
		6 ou mais livros	R\$ 20,00 de desconto do subtotal dos livros		
Valor de desconto por qualificação de produto	Várias faixas	1 a 5 livros	R\$ 3,00 de desconto de cada livro	$4 \times (R\$ 10,00 - R\$ 3,00) + (3 \times R\$ 20,00)$	R\$ 88,00
		6 ou mais livros	R\$ 6,00 de desconto de cada livro		

## Procedimentos para Gerenciar os Descontos

Função	Tarefa	Tópico na Ajuda on-line do WebSphere Commerce
Administrador do Site	Ativar descontos de conteúdo de marketing baseado em regras	Ativando o marketing personalizado do WebSphere Commerce
	Ativar descontos baseados em regras	Verificando o status de um serviço de regras.
	Gerenciar dados baseados em regras	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Propagando os Dados de Desconto Baseados em regras de um Servidor Intermediário para o Servidor de Produção</li> <li>• Mantendo um servidor intermediário com descontos baseados em regras</li> </ul>
Vendedor, Comprador (lado de vendas), Gerenciador de Categoria, Gerenciador de Produto	Atribua um código de desconto a uma entrada do catálogo (produto, SKU, kit pré-construído) - Observe que não é possível descontar um pacote.	Descontos
	Criar, ativar, desativar ou excluir um código de desconto	
	Criar um Desconto no Nível do Pedido	
	Criar um Desconto no Nível do Produto	
Desenvolvedor de aplicativos	Entender o modelo de dados de desconto	Regra de cálculo - modelo de dados do desconto. Este tópico está na Ajuda on-line do ambiente de desenvolvimento do WebSphere Commerce.
	Entender a implementação de desconto em uma loja de exemplo	Configurar e ativar descontos predefinidos <i>WebSphere Commerce - Guia de Loja de Exemplo</i>

## Pontos de e-Marketing

Um Ponto de e-Marketing exibe o conteúdo de propaganda, recomendações de categoria e recomendações de produto.

O Desenvolvedor de aplicativos coloca os Pontos de e-Marketing nas páginas apropriadas. Cada ponto de e-marketing tem um nome exclusivo. O Gerente de Marketing seleciona o Ponto de e-Marketing que quer utilizar como parte do processo de criação da campanha.

Enquanto o cliente navega pela loja, os Pontos de e-Marketing se comunicam com o WebSphere Commerce Server para determinar qual conteúdo deve ser exibido em seu lugar. Uma página JSP pode conter qualquer número de Pontos de e-Marketing. Qualquer página JSP em seu site pode conter um Ponto de e-Marketing.

A imagem a seguir mostra uma recomendação de produto na página do carrinho de compras do Express Store. Este Ponto de e-Marketing é criado quando o catálogo de amostra de modelo é carregado. Os Pontos de e-Marketing também podem ser criados utilizando o WebSphere Commerce Accelerator.

Shopping Cart - Microsoft Internet Explorer

Address: <https://dannyy2/webapp/wcs/stores/servlet/OrderItemDisplay?langId=-1&krypto=c7MxXthuGMKX5v4rvpAujkMEMaEn%2BGsI8wFrRe1%2Fo>

### Express Store

SHIPPING CART MY ACCOUNT CONTACT US HELP

All categories

Home Men's Women's New arrivals

#### Shopping cart

Your cart contains:

Quantity	Item	Price	Total	
1	Tank top and skirt set	\$47.99	\$37.99	<a href="#">Remove</a>
	Tank top and skirt set	\$37.99		
1	Sport socks	\$5.50	Free	<a href="#">Remove</a>
		\$4.50		

\* opromo2 -\$4.50

Subtotal: \$37.99

< [Continue shopping](#) [Quick checkout](#) > or [Checkout](#) >

We also suggest:

[Tank top](#)  
\$31.89

[Team shirt](#)  
\$25.99

Home | [Shopping cart](#) | [My account](#) | [Contact us](#) | [Privacy policy](#) | [Help](#)

Se um Ponto de e-Marketing tiver um anúncio; você deverá definir uma cópia de anúncio para ser colocada no Ponto de e-Marketing.

#### **cópia de anúncio**

A cópia de anúncio se refere a todos os materiais de suporte criados para suas campanhas. Os artistas gráficos e autores criam cópias de anúncios no formato Flash, .gif ou JPEG. As cópias de anúncios incluem fotos dos produtos, gráficos e texto de marketing.

---

## **Perfis de Clientes**

Os perfis de clientes definem grupos de clientes que têm conjuntos de características comuns. Esses perfis identificam os destinos de suas campanhas de marketing. Perfis são criados selecionando-se critérios e depois atribuindo valores de destino. Quando um cliente visita seu site, o sistema compara suas informações pessoais com os critérios especificados. Dependendo do cliente e dos perfis definidos, propagandas de conhecimento específicas do perfil ou mensagens de vendas sugestivas são exibidas. Existem diversos critérios possíveis, inclusive: dados fornecidos durante o registro; informações sobre o histórico de compras; e informações sobre a frequência das visitas de um cliente.

Por exemplo, você pode atribuir perfis de grupos, como de aposentados, criando um perfil direcionado a clientes que têm pelo menos sessenta anos. Você pode especificar ainda mais esse perfil para direcionar a mulheres da terceira idade, especificando que além da exigência de idade, o perfil também é direcionado a clientes que são mulheres.

Os perfis servem como destinos dinâmicos para seus empenhos em marketing. Dependendo dos critérios definidos, seus clientes podem ou não se adequar a um perfil específico em um determinado momento. Por exemplo, você pode criar um perfil denominado "Novos Clientes", que inclui somente clientes registrados nos últimos 30 dias. Apesar de a maior parte dos seus clientes não pertencer a esse perfil, no momento do registro, todos os novos clientes se encaixariam a esse perfil. Novos clientes se encaixariam nesse perfil por no máximo 30 dias. Isso é dinâmico, pois não requer intervenção de sua parte, é aplicado aos clientes individualmente e é determinado em tempo real. A última data para inclusão nesse perfil depende da data de registro do cliente e do limite máximo de dias definido durante a criação do perfil.

Se optar por usar perfis de clientes, será necessário criá-los antes de criar campanhas de marketing. Durante a criação da campanha, você seleciona o perfil de destino. Você pode criar campanhas aplicáveis a todos os clientes; no entanto, os perfis de clientes podem ter como alvo um subconjunto específico de clientes.

## **Gerenciamento de Perfil do Cliente**

Utilize a página Perfil do Cliente para exibir os perfis de cliente definidos para a loja atual. É possível ordenar os perfis exibidos, criar novos perfis, criar cópias de perfis, excluir perfis, ver os clientes que pertencem a um perfil específico e modificar perfis.

### **Diretrizes de Criação do Perfil do Cliente**

Para utilizar efetivamente os perfis de clientes, as páginas da loja devem capturar as informações necessárias para o perfil. Os Gerentes de Marketing devem comunicar seus requisitos aos Desenvolvedores de Loja. Uma página de registro bem projetada, que comunica como os clientes inserem as informações, eliminará os problemas potenciais. Observe o seguinte:

- As cadeias são exatamente correspondentes e fazem distinção entre maiúsculas e minúsculas.

Para criar um perfil de cliente com base em um estado, você poderia digitar "São Paulo" na página Estado ou Província no bloco de notas do Perfil do Cliente. Todo cliente que digitar "São Paulo" na página de registro da loja será incluído no perfil. No entrando, um cliente que digitar "SP" não será incluído. Para considerar todos os clientes pretendidos você poderia utilizar uma lista na página de registro. Em vez de digitar o estado, os clientes devem selecioná-lo da lista. Considere a utilização de listas para países ou regiões de residência, cidade de residência, interesses, número do telefone e CEP.

- Todas as cadeias encontradas incluirão o cliente no perfil.

Para criar um perfil de cliente com base no código de área, você poderia digitar 11 na página Número do Telefone do bloco de notas Perfil do Cliente. Qualquer cliente cujo telefone contenha os dois dígitos 11 será incluído no perfil. Isso será verdadeiro se eles corresponderem ao código de área do cliente, à central telefônica ou ao final do número do telefone. Se você especificar (11), mas o cliente digitar 11, o cliente será excluído do perfil. Para evitar esse problema, é necessário especificar parênteses ao criar o perfil. O desenvolvedor de aplicativo deve assegurar que a página Registro da Loja valide se há parênteses em torno do código de área.

---

## Campanhas

Há dois componentes principais para qualquer campanha, que trabalham juntos para fornecer uma estratégia de marketing completa e flexível.

### 1. Campanha.

Uma campanha é um esforço maior de marketing. Uma campanha tem objetivos de negócios associados. Elas funcionam como contêineres para iniciativas.

### 2. Iniciativas de campanha.

As iniciativas de campanha fornecem o conteúdo personalizado. Iniciativas são atividades coordenadas desenvolvidas para atingir o objetivo global de uma campanha. Elas representam as mensagens individuais usadas para atingir o objetivo de negócios de uma campanha. Há dois tipos de iniciativas.

#### **Venda sugestiva**

Utilizada para fornecer a recomendação de um produto ou categoria. Essas recomendações sugerem produtos associados em uma tentativa de venda expandida ou venda cruzada de produtos a um consumidor. As iniciativas de vendas sugestivas também lembram os clientes de produtos relacionados que podem ser considerados para compra. As recomendações se baseiam em compras anteriores ou no conteúdo atual do carrinho de compras do cliente.

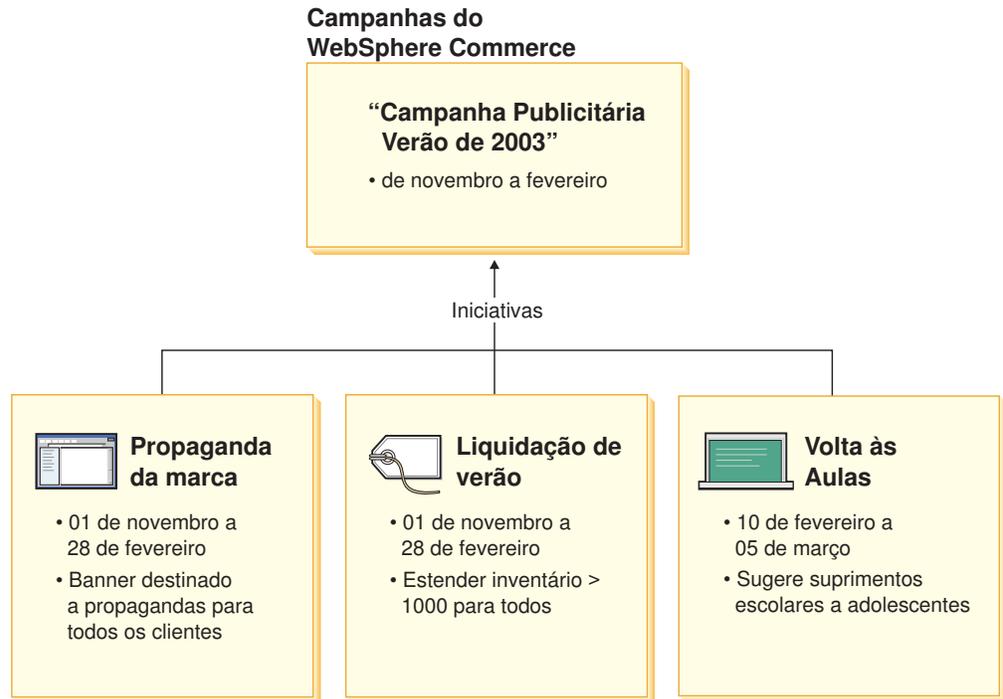
#### **Anúncio de divulgação**

Utilizado para exibir anúncios desenvolvidos para aumentar o conhecimento do cliente. Por exemplo, propagandas de conhecimento informam os clientes sobre eventos futuros ou aumentam o conhecimento de uma marca.

As iniciativas da campanha também têm uma ou mais localizações de destino, chamadas Pontos de e-Marketing.

## Iniciativa de Venda Sugestiva

O diagrama a seguir mostra o relacionamento entre uma campanha e as iniciativas que ela contém.



A campanha contém as três seguintes iniciativas:

### Volta às aulas

Essa é uma iniciativa de vendas sugestivas, direcionada a um perfil de cliente denominado adolescente, e recomenda material escolar. A iniciativa Volta às aulas será executada de 10 de fevereiro a 5 de março.

### Liquidação de Verão

Essa é uma iniciativa de vendas sugestivas, direcionada a todos os perfis de clientes, e recomenda todos os produtos que têm uma contagem de inventário maior que 1000. A iniciativa da liquidação de verão será executada de 1º de novembro a 28 de fevereiro.

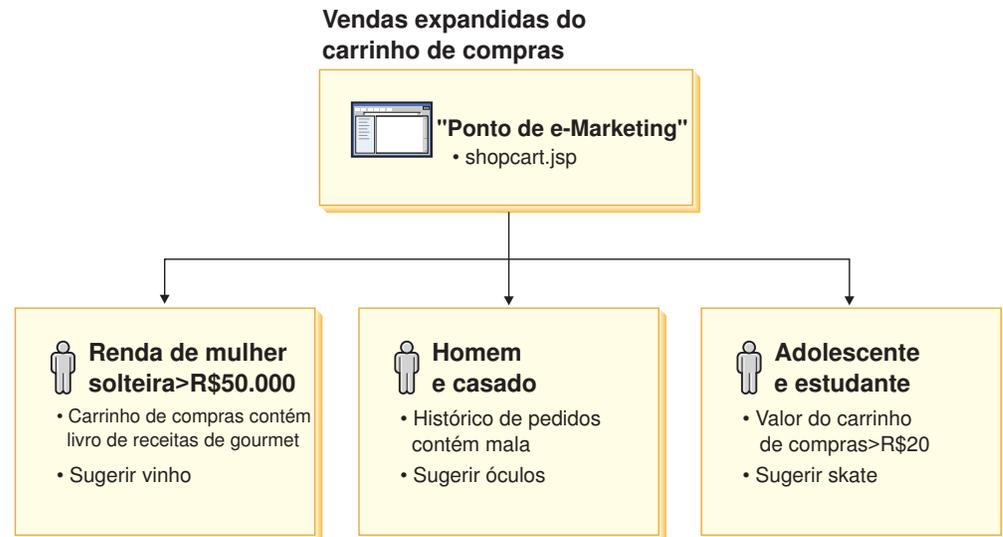
### Propaganda da Marca

Essa é uma iniciativa de anúncio de divulgação, direcionada a todos os perfis de clientes, e mostra banners de propagandas que têm a intenção de aumentar o conhecimento da marca. A iniciativa de propaganda de marca será executada de 1º de novembro a 28 de fevereiro.

## Iniciativa de Venda Sugestiva com Condições

O diagrama a seguir mostra um relacionamento entre Pontos de e-Marketing, perfis de clientes e iniciativas de vendas sugestivas. Uma iniciativa de venda

sugestiva resulta em conteúdo dinâmico.



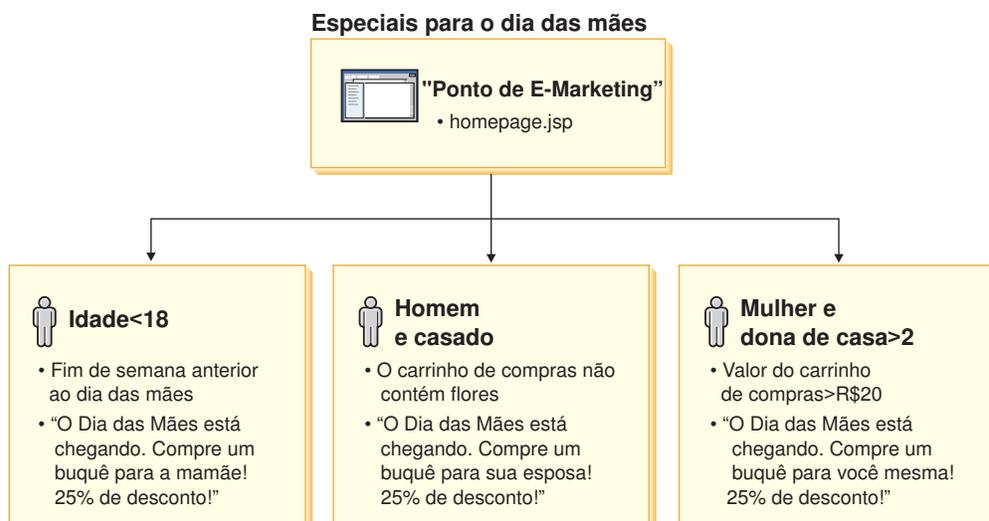
Essa página tem um Ponto de e-Marketing definido. Esse ponto de e-Marketing corresponde a uma iniciativa de venda sugestiva. A iniciativa associada ao Ponto de e-Marketing tem três condições. As condições especificam o perfil de cliente alvo, a situação em que as condições serão verdadeiras e a recomendação do produto a ser exibida quando a condição for verdadeira. Quando essa página for exibida, uma das quatro coisas a seguir pode ocorrer:

- Se o cliente for do sexo feminino e solteira e receber mais de cinquenta mil reais por ano e seu carrinho de compras contiver um livro de receitas para gourmet, recomende uma garrafa de vinho.
- Se o cliente for do sexo masculino e casado e seu histórico de pedidos contiver uma mala, recomende óculos escuros.
- Se o cliente for um adolescente estudante e o carrinho de compras tiver um valor maior que vinte reais, recomende um skate.
- Se o cliente não se encaixar em nenhum desses perfis ou se a situação não atender os critérios específicos, nenhuma recomendação será exibida.

## Anúncio de Divulgação

Para cada iniciativa de campanha criada, é necessário definir uma condição quando a iniciativa for verdadeira. Associe cada condição a uma iniciativa individual. As condições determinam os cenários sob os quais o conteúdo de uma iniciativa específica é exibido. Para criar condições, você responde a perguntas. As respostas definirão a condição. As perguntas incluem a quem a iniciativa é direcionada, quando (qual dia da semana) a iniciativa deve ser considerada, qual conteúdo deve ser exibido e a quais comportamentos de clientes deve ser direcionada. Suas respostas a essas perguntas definem a situação na qual uma condição específica será verdadeira e o conteúdo personalizado será exibido. As condições também fornecem a capacidade de exibir várias mensagens no mesmo local em diferentes situações.

A imagem a seguir mostra o relacionamento entre os Pontos de e-Marketing, perfis de clientes, iniciativas de anúncio de divulgação e condições. Imagine que uma loja on-line tenha uma campanha de outono e uma iniciativa desenvolvida para aumentar o conhecimento do Dia das Mães.



O Ponto de e-Marketing corresponde a uma iniciativa de anúncio de divulgação para o Dia das Mães. A iniciativa associada ao Ponto de e-Marketing tem três condições. As condições especificam o perfil de cliente alvo, a situação em que as condições são verdadeiras e a cópia de anúncio a ser exibida quando a condição for verdadeira. Quando essa página for exibida, uma das quatro coisas a seguir pode ocorrer:

- Se o cliente for menor de dezoito anos e o dia atual for o fim de semana anterior ao Dia das Mães, exibirá uma propaganda para lembrar o cliente de comprar flores para a mãe.
- Se o cliente for do sexo masculino e casado e seu carrinho não contiver flores, exibirá uma propaganda para lembrar o cliente de comprar flores para sua esposa.
- Se a cliente for do sexo feminino e sua família tiver mais de duas pessoas e o carrinho de compras contiver um valor atual superior a vinte reais, exiba uma propaganda para lembrar a cliente de comprar flores.
- Se o cliente não se encaixar em nenhum desses perfis ou se a situação não atender os critérios específicos, nenhuma propaganda será exibida.

## Gerenciamento de Campanha

Os blocos de notas Campanhas facilitam a criação e a manutenção de campanhas de marketing. Essas campanhas on-line organizam técnicas publicitárias, inclusive venda sugestiva e propagandas de conhecimento. As campanhas representam grandes empenhos de marketing, normalmente associados a uma ocasião ou a um objetivo, por exemplo, uma campanha de volta às aulas ou uma campanha de Natal. As iniciativas e suas condições implementam processamento baseado em regras, que gera conteúdo personalizado cliente a cliente.

O conteúdo de uma campanha é exibido nas páginas JSP de sua loja. Beans de dados especiais denominados Pontos de e-Marketing contêm o conteúdo. Os desenvolvedores de aplicativos criam Pontos de e-Marketing e os utilizam como marcadores durante o design da página.

Utilize a página Campanhas para mostrar as campanhas de marketing definidas para a loja atual. É possível também executar outras ações a partir dessa lista, inclusive criar novas campanhas, excluir campanhas e modificar campanhas existentes.

---

## Capítulo 20. Configurando uma Campanha de E-mail

As atividades de e-mail permitem a entrega de notícias e promoções a clientes utilizando o e-mail. Permite que você alcance os clientes que podem não ter visitado o seu site em algum momento ou que mantenha os clientes regulares atualizados em relação aos próximos eventos ou novos produtos.

As atividades de e-mail enviam uma única mensagem de e-mail dinâmica a vários destinatários. Uma atividade de e-mail é enviada várias vezes: uma vez a cada endereço de e-mail de destino selecionado. Ela não é enviada como um único e-mail com vários endereços de destino. Isso elimina a possibilidade de um destinatário ver os endereços de e-mail dos outros destinatários e deve reduzir as preocupações com privacidade.

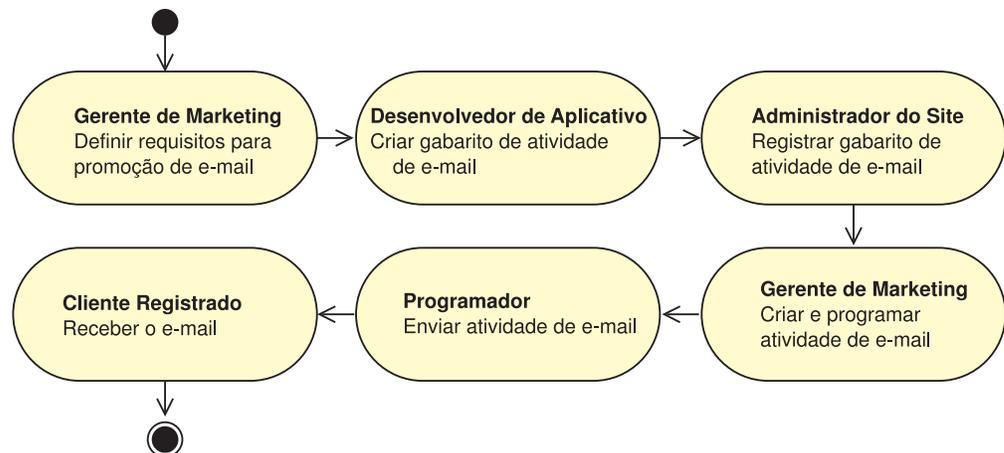
Deve-se tomar cuidado em qualquer empreendimento para clientes de e-mail em massa. Há uma crescente preocupação e, em alguns locais, formação de leis a respeito do que é permitido dependendo do nível de consentimento, se não há consentimento, consentimento implícito ou consentimento total. Qualquer atividade de e-mail do cliente deve assegurar compatibilidade com os últimos desenvolvimentos nessa área legal.

---

### Gabaritos da Atividade de E-mail

Os gabaritos de atividades de e-mail são JavaServer Pages, que definem o endereço e o assunto do e-mail, além do conteúdo. Os gabaritos contêm beans de dados, que acessam o banco de dados comercial para gerar o conteúdo dinâmico. Os beans de dados recuperam os endereços do perfil do cliente de destino, o assunto, o endereço de e-mail de retorno e finalmente o corpo do e-mail.

O diagrama a seguir ilustra o workflow da criação de uma campanha de e-mail.



---

### Criando um Gabarito de Atividade de E-mail

Esta seção descreve como criar um gabarito de atividade de e-mail. Os gabaritos são criados como JavaServer Pages que são capazes de fornecer mensagens de e-mail robustas, dinâmicas e personalizadas.

Para receber atividades de e-mail, o cliente deve ter uma entrada correspondente na tabela EMLUSRRECV. Se o cliente não tiver uma entrada na tabela EMLUSRRECV ou se a coluna RECEIVEEML nessa tabela for definida como '0', o cliente não receberá o e-mail. Ou seja, o cliente receberá o e-mail apenas se houver um '1' correspondente na coluna RECEIVEEML. Um perfil do cliente não é específico de loja; portanto, uma entrada '0' na coluna STORE\_ID representa um cliente que está optando pela saída de todas as atividades de e-mail em todas as lojas. As páginas Registro e Alterar Registro no Express Store contêm um campo que permite ao cliente optar pela entrada para receber e-mail promocional. Para obter instruções sobre como ativar esse campo, consulte "Alterando os Fluxos de Loja" na página 17.

A classe EmailActivityUrlHelperDataBean concede ao cliente um método opt-out de um clique para atividades de e-mail.

O conteúdo de uma mensagem de e-mail é separado do endereço (remetente e destinatário) e dos elementos de assunto da mensagem. Segue um exemplo típico de um cabeçalho de mensagem de e-mail MIME:

```
Received: from localhost (localhost)
  by some.address.com (1.12.256/1.12.256) id g8UG02Hj033414;
  Tue, 22 Oct 2002 14:43:22 -0400
Date: Tue, 22 Oct 2002 14:43:22 -0400
From: Mail Delivery Subsystem <MAILER-DAEMON@some.address.com>
Message-Id: <200209301843.g8UG02Hj033414@some.address.com>
To: <yourname@anotherAddress.com>
MIME-Version: 1.0
Content-Type: multipart/report; report-type=delivery-status;
  boundary="g8UG02Hj033414.1033411402/some.address.com"
Subject: Returned mail: see transcript for details
--g8UG02Hj033414.1033411402/some.address.com
```

**The original message was received at Tue, 22 Oct 2002 13:57:55 -0400 from yet.another.address.com [256.256.256.256]**

Como pode ser observado das áreas marcadas em negrito, o conteúdo do e-mail é separado distintamente das informações de cabeçalho. Essa separação influencia APIs e produtos de software que são desenvolvidos sobre esses formatos de e-mail.

Ao criar um gabarito de e-mail, você deve adotar as seguintes regras de especificação:

1. Se a cadeia de consulta URL que está solicitando o JSP tiver o parâmetro "returnSubject=true", o JSP deverá processar apenas o que estaria na linha de assunto da mensagem de e-mail.
2. Se a cadeia de consulta URL que está solicitando o JSP não tiver o parâmetro "returnSubject=true" (ou seja, se estiver definido para algo diferente de "true" ou não existir), o JSP deverá processar o conteúdo da mensagem de e-mail, exceto os dados da linha de assunto.
3. A cadeia de consulta URL registrado como parte de um gabarito de e-mail deve ter os seguintes parâmetros adicionados durante o pedido:

**recipientid**

O userID do usuário para quem o e-mail é gerado.

**storeid**

O ID de entidade da loja para este gabarito de e-mail.

**activityid**

O ID de atividade de e-mail que fez esse pedido.

Esses parâmetros são ocupados durante a criação de e-mail.

A conformidade com as regras acima assegura que os recursos solicitados pelo URL registrado no gabarito de e-mail forneçam mensagens de e-mail múltiplas e dinâmicas. Como todos os dados do parâmetro são transmitidos por meio da cadeia de consulta URL, o URL de recepção não precisa ser um JSP. Na realidade, quaisquer recursos que possam ler e responder de acordo com as regras acima podem ser considerados gabaritos de e-mail válidos. No entanto, na prática, pode ser muito mais difícil alcançar o mesmo conteúdo produzido pelos arquivos JSP em execução no produto WebSphere Commerce.

Armazene os gabaritos de atividade de e-mail em um local que seja acessível ao WebSphere Commerce Server. Eles também devem ser registrados no banco de dados comercial por um administrador do banco de dados antes de ficarem disponíveis para o WebSphere Commerce Accelerator.

---

## Registrando um Gabarito de Atividade de E-mail

Os gabaritos de e-mail devem ser registrados no banco de dados do comércio utilizando um script de linha de comandos que executa instruções SQL. Essas instruções inserem dados na tabela EMLMSG da instância correspondente.

Para registrar um novo gabarito de atividade de e-mail, faça o seguinte:

1. Certifique-se de saber o *storeid*. O *storeid* é o valor localizado na coluna `STORE_ID` da tabela de banco de dados `STORE`. Para determinar o *storeid*, faça o seguinte:
  - a. Abra uma janela de comando do DB2.
  - b. Conecte-se ao banco de dados do WebSphere Commerce.
  - c. Execute o seguinte comando:

```
select * from storeent
```
2. Para registrar um gabarito de atividade de e-mail no iSeries continue na etapa 6 na página 128.

### Windows e Linux

3. Efetue logon como o usuário do banco de dados.
4. Em um prompt de comandos, navegue até o diretório `WCinstall_dir/CommerceServer55/bin`.
5. Digite o seguinte comando:

#### Windows

```
createEmailTemplate.db2 db_name db_user JSP_path  
property_file template_name "template_description" storeId
```

#### Linux

```
createEmailTemplate.db2.sh db_name db_user JSP_path  
property_file template_name "template_description" storeId
```

Quando solicitado, digite a senha do banco de dados do usuário.

em que:

*db\_name*

é o nome do Banco de Dados do WebSphere Commerce.

*db\_user*

é o nome do usuário do banco de dados para o *db\_name* especificado.

*JSP\_path*

O URL completo do JSP associado ao gabarito no WebSphere Commerce Server.

*property\_file*

O arquivo de propriedade associado ao gabarito. Se não houver um arquivo de propriedade, especifique *noTemplate*.

*template\_name*

O nome do gabarito.

*template\_description*

Uma descrição resumida para o gabarito.

*storeId* O ID da loja de destino.

Por exemplo,

```
RegisterJSP mall db2guy db2man 1 "http://host/webapp/wcs/stores/store1/template.jsp"
"http://host/webapp/wcs/stores/store1/template.jsp"
"Promoção de Artigos Esportivos Masculinos de Verão"
"Isso ajudará a vender mais vestuário para golfe e atividades aquáticas."
```

Isso registra o gabarito. O gabarito está disponível para o Gerente de Marketing com o nome Promoção de Esportes Masculino para o Verão.

## iSeries

- ▶ 400 Utilizando o Operations Navigator, ou algum outro método comparável, execute o seguinte SQL em sua instância:

```
insert into schemaname.emlmsg
(emlmsg_id, jspath, propertyfile, name, description, storeent_id)
select coalesce(max(emlmsg_id), 0) + 1, 'JSP_path', 'property_file',
'template_name', 'template_description', storeId from emlmsg ;
```

em que:

*schemaname*

é o nome de sua instância.

*JSP\_path*

O URL completo do JSP associado ao gabarito no WebSphere Commerce Server.

*property\_file*

O arquivo de propriedade associado ao gabarito. Se não houver um arquivo de propriedade, especifique *noTemplate*.

*template\_name*

O nome do gabarito.

*template\_description*

Uma descrição resumida para o gabarito.

*storeId* O ID da loja de destino.

---

## Configurando Contas da Atividade de E-mail

1. Abra o Administration Console:

▶ Developer

[https://host\\_name/webapp/wcs/admin/servlet/ToolsLogon?XMLFile=adminconsole.AdminConsoleLogon](https://host_name/webapp/wcs/admin/servlet/ToolsLogon?XMLFile=adminconsole.AdminConsoleLogon)

em que *host\_name* é o nome TCP/IP completo de sua máquina ambiente de desenvolvimento do WebSphere Commerce - Express.

▶ 400

▶ Linux

▶ Windows

[https://host\\_name:8002/adminconsole](https://host_name:8002/adminconsole)

em que *host\_name* é o nome TCP/IP completo do seu WebSphere Commerce Server.

2. Selecione **Loja** na página Seleção do Site/Loja do Console Administrativo.
3. No menu Configuração, clique em **Atividades de E-mail**. O assistente para Atividade de E-mail se abre.
4. Preencha os campos na página Configuração de Conta de Atividade de E-mail de Transmissão com as informações para uma conta SMTP de transmissão e clique em **Avançar**.

**Nome** Digite um nome para a conta.

**Descrição**

Digite uma descrição breve para a conta.

**Host** Digite o nome do host do servidor SMTP ao qual deseja se conectar.

**Conta** Digite a conta de e-mail a ser utilizada no servidor SMTP. Isso age como um ID de usuário ao se conectar com o servidor.

**Requer Autenticação**

Selecione esta opção se a conta de e-mail exigir autenticação antes da conexão com o servidor. Informe a senha no campo **Senha**.

**Porta** Insira o número da porta no host SMTP que aceita pedidos SMTP. O padrão é 25.

**Host de Comércio**

Insira o nome do host do WebSphere Commerce Server. Esta é a máquina a partir da qual a atividade de e-mail será enviada.

**Iniciar Recuperação em**

Insira a hora na qual a conta deve começar o envio das atividades de e-mail pendentes. A data e a hora com base na hora atual do sistema para a máquina na qual o WebSphere Commerce Server está instalado.

5. Preencha os campos na página Configuração de Conta de Atividade de E-mail de Entrada com as informações para uma conta POP3 de entrada. Essas informações são utilizadas pela conta de e-mail POP3 de entrada para receber o correio retornado associado a suas atividades de e-mail.

**Nome** Digite um nome para a conta.

**Descrição**

Digite uma descrição breve para a conta.

**Host** Digite o nome do host do servidor POP3 ao qual deseja se conectar.

**Endereço de E-mail**

Digite o endereço de e-mail da conta de entrada.

**Conta** Digite a conta de e-mail a ser utilizada no servidor POP3. Isso age como um ID de usuário ao se conectar com o servidor.

**Requer Autenticação**

Selecione esta opção se a conta de e-mail exigir autenticação antes da conexão com o servidor. Informe a senha no campo **Senha**.

**Porta** Insira o número da porta no host POP3 que aceita pedidos POP3. O padrão é 110.

**Host de Comércio**

Insira o nome do host do WebSphere Commerce Server. Esta é a máquina que irá recuperar o e-mail associado à atividade de e-mail.

### Hora para Iniciar a Recuperação

Insira a hora na qual a conta deve começar o envio das atividades de e-mail pendentes. A data e a hora com base na hora atual do sistema para a máquina na qual o WebSphere Commerce Server está instalado.

6. Clique em **OK** para salvar a configuração da atividade de e-mail.

---

## Criando uma Nova Atividade de E-mail

Para criar uma nova atividade de e-mail, faça o seguinte:

1. Abra o WebSphere Commerce Accelerator.

▶ Developer

`https://host_name/webapp/wcs/tools/servlet/ToolsLogon?XMLFile=common.mcLogon`

em que *host\_name* é o nome TCP/IP completo de sua máquina ambiente de desenvolvimento do WebSphere Commerce - Express.

▶ 400 ▶ Linux ▶ Windows

`https://host_name:8000/accelerator`

em que *host\_name* é o nome TCP/IP completo de sua máquina WebSphere Commerce Server.

2. No menu Marketing, clique em **Atividade de E-mail**. A janela Atividade de E-mail se abre, contendo uma lista das atividades de e-mail atualmente definidas.
3. Clique em **Novo**. O diálogo Atividade de E-mail é exibido.
4. Preencha a página conforme requerido selecionando os valores apropriados para a atividade de e-mail que você deseja criar.

**Nome** Digite um nome para a atividade de e-mail. Isso é exibido na lista Atividade de E-mail.

#### Descrição

Digite uma descrição para a atividade de e-mail.

#### Especificar um perfil de cliente

Selecione um perfil de cliente para enviar a atividade de e-mail. Essa lista é ocupada com os perfis de cliente definidos para a loja.

#### Especificar um gabarito de e-mail

Selecione um gabarito de e-mail para enviar utilizando a atividade de e-mail. Essa lista é ocupada por gabaritos de e-mail.

#### Iniciar entrega em

Especifique a data na qual a atividade de e-mail deve ser enviada.

5. Clique em **Concluir** para salvar a atividade de e-mail. A atividade de e-mail é exibida na lista Atividades de E-mail.

---

## Capítulo 21. Relatórios e Inteligência de Negócios

Este capítulo descreve as capacidades de relatórios operacionais e de inteligência de negócios do WebSphere Commerce. No WebSphere Commerce há dois tipos de relatórios:

### **Relatórios de inteligência de negócios**

Capacidades de relatórios mais robustos sobre inteligência de negócios são fornecidas pelo WebSphere Commerce Analyzer, um componente opcional do WebSphere Commerce.

### **Relatórios operacionais**

Os relatórios operacionais incluem inventário, produto, devolução e uso do Consultor de Produtos.

---

## Inteligência Analítica de Relatórios e de Negócios

WebSphere Commerce Analyzer é um abrangente conjunto de ferramentas para analisar os resultados do e-commerce. Em particular, o data mart do WebSphere Commerce Analyzer contém extrações dos dados operacionais do WebSphere Commerce, resultando em informações extensas sobre os negócios. Utilizando os relatórios entregues das análises, os usuários de negócios podem obter discernimento sobre as tendências e as características dos clientes, tomar melhores decisões, formular estratégias e aprender como aprimorar seus negócios.

Os recursos incluem:

- Um data mart, instalado em um servidor separado, no qual é possível executar a análise e o relatório de dados detalhados sem afetar o desempenho dos sistemas operacionais WebSphere Commerce. O data mart é projetado com tabelas de relatórios predefinidas e expansíveis para fornecer dados históricos com a finalidade de comparação.
- Um conjunto de ferramentas para extrair, transformar e carregar dados de um banco de dados operacional do WebSphere Commerce no data mart. Essas ferramentas de extração são fornecidas com extrações predefinidas que são facilmente expandidas para endereçar seus requisitos de dados personalizados.
- A Estrutura de Relatório fornece uma abrangente lista de relatórios analíticos. Mais de 250 relatórios em 16 categorias asseguram que o usuário terá os dados necessários específicos para a área de interesse. Essa estrutura é fornecida com o WebSphere Commerce Analyzer, assim as empresas podem expandir os relatórios entregues com o sistema, alterando os relatórios existentes ou criando novos. A Estrutura de Relatório substitui o Brio Broadcast Server incluído nos releases anteriores. Se você quiser capacidades de relatório mais robustas, kits de integração de relatórios estarão disponíveis para diversos fornecedores de relatórios comerciais.

### **Análises de Circuito Fechado**

As análises de circuito fechado fornecem tecnologia rápida de 'análise de ações'. As análises de circuito fechado integram resultados avançados da análise de extração de dados para que um Gerente de Marketing possa criar um perfil de cliente explícito com base nos segmentos gerados a partir da função de extração de dados do WebSphere Commerce Analyzer.

Essa função de circuito fechado elimina as etapas manuais entre o WebSphere Commerce Analyzer e WebSphere Commerce, automatizando a criação de uma lista de clientes-alvo específica. Os perfis de cliente mais exatos são criados, utilizando o segmento (lista de membros) gerado por WebSphere Commerce Analyzer (perfil explícito).

---

## Relatórios Operacionais do WebSphere Commerce

### Gerenciamento de Inventário Esperado

Esses relatórios dependem dos dados ATP (Available to Promise). O ATP não está ativado na Express Store.

#### Recebimentos de inventário através dos registros de inventário esperado

Esse relatório revê os recebimentos de registro de inventário esperados.

#### Registros de inventário esperado em aberto

Esse relatório revê os recebimentos esperados e os registros de inventário esperados destacados.

### Relatórios de Inventário

Esses relatórios dependem dos dados ATP (Available to Promise). O ATP não está ativado na Express Store.

O WebSphere Commerce Accelerator fornece os seguintes relatórios para controlar os problemas relativos a inventário.

#### Recebimentos de inventário por produto

Esse relatório lista todos os recebimentos: recebidos por registros de inventário esperado, recebimentos não esperados e recebimentos incluídos como um resultado da disposição de produtos. As opções do relatório incluem a data de início, data de encerramento, SKUs e centros de distribuição. O relatório pode ser classificado por SKU ou pela data de recebimento.

#### Ajustes no inventário

Esse relatório mostra os ajustes do inventário por produto. As opções do relatório incluem a data de início, data de encerramento, SKUs, centros de distribuição e motivos de ajuste. O relatório pode ser classificado pela data de ajuste ou por SKU. O relatório é agrupado por produto, centro de distribuição e data de ajuste.

#### Status do inventário

Esse relatório mostra o status de alocação do inventário e recebimento de produtos do estoque atual. As opções do relatório incluem SKUs e centros de distribuição. Ele é agrupado por centro de distribuição e por SKU.

#### Recebimentos de inventário através dos registros de inventário esperado

Esse relatório mostra os recebimentos de registros de inventário esperado.

#### Exceções de entrega

Esse relatório mostra em quais releases estão faltando informações de declaração de ausência.

#### Produtos em pedidos pendentes

Esse relatório mostra informações de pedidos em espera por produto.

Utilize esse relatório para rever a alocação atual do inventário e o status de recebimento dos produtos no estoque. As opções incluem SKUs e centros de distribuição.

#### **Pedidos pendentes vencidos**

Esse relatório mostra os pedidos que possuem produtos em pedidos pendentes que estão vencidos.

#### **Registros de inventário esperado em aberto**

Esse relatório mostra os registros de inventário esperado abertos. Utilize esse relatório para rever os recebimentos esperados e registros de inventário esperado importantes.

## **Relatórios de Marketing**

Antes de utilizar os relatórios de marketing, o Administrador do Site deve ativar o Monitor de Eventos de Marketing.

As iniciativas de campanhas geram estatísticas sobre seu uso. Essas estatísticas podem ser exibidas pelos Gerentes de Marketing, utilizando o WebSphere Commerce Accelerator. As estatísticas ilustram uma taxa de cliques da iniciativa para cada Área de e-Marketing em que é implementada. Estas estatísticas fornecem retorno sobre a eficácia da iniciativa, bem como as taxas de êxito comparativas entre as diversas localizações em que é exibida.

#### **Estatísticas da iniciativa da campanha**

Para cada iniciativa de campanha são exibidas as seguintes informações: Ponto de e-Marketing, visitas, cliques e proporção de cliques.

## **Relatórios de Gerenciamento de Produtos**

O WebSphere Commerce Accelerator fornece os seguintes relatórios para gerenciar produtos.

#### **Resumo do pedido**

Esse relatório resume os pedidos recebidos pela loja em um período de vendas definido pelo usuário.

#### **Descontos**

Esse relatório exibe informações sobre as receitas de vendas e alvos de vendas associados a descontos definidos.

#### **Devoluções pendentes**

Determina qual inventário retornado ainda não foi recebido.

#### **Produtos em pedidos pendentes**

Determina quais produtos e quantos de cada estão em pedidos pendentes.

#### **Recebimentos de inventário por produto**

Revê os recebimentos de inventário.

#### **Status do inventário**

Revê a alocação do inventário atual e o status do recebimento de produtos em estoque.

## **Relatórios de Gerenciamento de Devolução**

Esses relatórios dependem dos dados ATP. O ATP não está ativado na Express Store.

**Devoluções com recebimentos parciais**

Esse relatório mostra devoluções para as quais pelo menos um produto foi recebido pelo cliente e pelo menos um produto não foi recebido do cliente.

**Recebimentos de devoluções não-dispostas**

Esse relatório mostra devoluções por produto, dos produtos que foram recebidos mas ainda não foram dispostos.

**Devoluções pendentes**

Esse relatório mostra devoluções que foram registradas, mas nenhum produto foi recebido do cliente. Esse relatório não descreve devoluções que foram registradas em que alguns dos produtos foram recebidos do cliente. Essas devoluções podem ser encontradas no relatório Devoluções com Recebimentos Parciais.

**Exceções de Entrega**

Esse relatório depende dos dados ATP. O ATP não está ativado na Express Store.

**Exceções de entrega**

Determina em quais releases estão faltando informações de declaração de ausência.

---

## **Apêndice A. Casos de Utilização**

## Incluindo um Novo Endereço

Ator	Cliente Registrado
Fluxo principal	<p>O cliente clica em <b>Incluir um novo endereço</b>. O sistema exibe uma página com os seguintes campos:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Pseudônimo</li><li>• Nome</li><li>• Sobrenome</li><li>• Endereço de rua (composto de duas caixas de texto)</li><li>• Cidade</li><li>• Estado</li><li>• CEP ou Código de Endereçamento Postal</li><li>• País/Região</li><li>• Número de telefone</li></ul> <p>O cliente digita as informações nos campos e clica em <b>Enviar</b>. O sistema inclui um novo endereço no catálogo de endereços (E1).</p>
Fluxo alternativo	Nenhuma
Fluxo de exceção	<p>E1: Campo Obrigatório Ausente</p> <p>Se algum dos seguintes campos estiver ausente, o sistema emitirá uma mensagem de erro.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Nome</li><li>• Sobrenome</li><li>• Endereço</li><li>• Cidade</li><li>• Estado</li><li>• CEP ou Código de Endereçamento Postal</li><li>• País/Região</li></ul> <p>Se o pseudônimo informado já existir no catálogo de endereços dos clientes, o sistema relatará uma mensagem de erro.</p>

### Detalhes da implementação

Incluir um novo endereço utiliza os seguintes arquivos JSP (JavaServer Pages):

- AddressBookForm.jsp
- AddressForm.jsp

## Incluindo um Item em uma Lista de Requisição

Ator	Cliente
Fluxo principal	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. O cliente procura na página de exibição do produto e na lista drop down Lista de Requisição, seleciona <b>Nova</b> e, em seguida, <b>Ir</b>.</li> <li>2. A página Editar Lista de Requisição é exibida com o SKU adicionado ao campo do primeiro item e uma quantidade de 1 (ou mais se especificado).</li> <li>3. O cliente digita um nome da Lista de Requisição e clica em <b>Alterar Nome</b>.</li> <li>4. A página Editar Lista de Requisição é exibida com a lista recém-criada.</li> </ol>
Fluxo principal da adição para uma lista de requisição existente	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. O cliente procura na página de exibição do produto e na lista drop down Lista de Requisição, seleciona um nome da lista de requisição existente e, em seguida, <b>Ir</b>.</li> <li>2. A página Editar Lista de Requisição é exibida com o novo item incluído (ela também deve conter todos os itens antigos).</li> </ol>
Fluxo principal da inclusão e modificação de uma lista de requisição existente	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. O cliente clica em <b>Minha Conta</b> no cabeçalho.</li> <li>2. A página Minha Conta é exibida.</li> <li>3. O cliente clica em <b>Exibir Lista de Requisição</b>.</li> <li>4. A página Lista de Requisição é exibida com todas as listas criadas pelos atores (assumindo que o ator tenha uma lista).</li> <li>5. O cliente clica em um nome da lista de requisição.</li> <li>6. A página Editar Lista de Requisições é exibida mostrando todos os itens contidos.</li> <li>7. O cliente modifica o nome da Lista de Requisição e clica em <b>Alterar Nome</b>.</li> <li>8. A página Editar Lista de Requisições é exibida mostrando todos os itens contidos com um novo nome (ou com uma mensagem de erro, se o nome não for apropriado).</li> <li>9. O cliente altera a quantidade de um item na lista e clica em <b>Atualizar Quantidade</b>.</li> <li>10. A página Editar Lista de Requisição é exibida mostrando a quantidade atualizada (ou uma mensagem de erro, se a quantidade for inserida incorretamente).</li> <li>11. O cliente digita uma SKU na caixa de texto SKU e uma quantidade na caixa de texto Quantidade e clica em <b>Incluir</b>.</li> <li>12. A página Editar Lista de Requisição é exibida com o novo SKU incluído (ou uma mensagem de erro, se o SKU não for encontrado na loja).</li> </ol>
Fluxo alternativo	Nenhum
Fluxo de exceção	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. O cliente clica em <b>Minha Conta</b> no cabeçalho.</li> <li>2. A página Minha Conta é exibida.</li> <li>3. O cliente clica em <b>Lista de Requisição</b>.</li> <li>4. A página Lista de Requisição é exibida e informa ao cliente que não há nenhuma lista de requisição criada para ele. Um link é exibido para Criar Nova Lista de Requisição.</li> </ol>

### Detalhes da implementação

O suporte a uma lista de requisição utiliza os arquivos JSP (JavaServer Pages): (isso não inclui todas as páginas do catálogo utilizadas para chegar à página de exibição do Produto.)

- CachedProductOnlyDisplay.jsp
- MyAccountDisplay.jsp
- ProductOnlyDisplay.jsp

- RequisitionListAddToListForm.jsp
- RequisitionListCreateForm.jsp
- RequisitionListDisplay.jsp
- RequisitionListUpdateForm.jsp

## Incluindo um Item na Lista de Interesse

Os clientes podem exibir e editar os produtos que eles selecionaram para comprar através do carrinho de compras.

No Express Store, uma lista de interesse permite que os Clientes Registrados incluam os produtos em uma lista que gostariam de solicitar no futuro. Um cliente pode enviar a lista de interesse por e-mail para a família ou amigos, que podem então comprar os itens como brinde para o cliente. Uma lista de interesse difere de um carrinho de compras, pois os clientes planejam comprar os produtos do carrinho de compras durante a sessão de compras atual.

Pré-condição	O recurso da lista de interesse é ativada na loja, para obter informações adicionais, consulte Capítulo 2, “Configurando o Express Store”, na página 11.
Ator	Cliente Registrado
Fluxo principal	O cliente exibe um produto, pacote ou pacote configurável. Para obter detalhes, consulte “Exibindo a Página de Produtos” na página 149, “Exibindo a Página de Pacote Configurável” na página 147 e “Exibindo a Página de Pacote” na página 148 e, em seguida, clique em <b>Incluir na lista de interesse</b> . O sistema inclui o produto, pacote ou pacote configurável na lista de interesse (E1) e então exibe a página da lista de interesse, conforme descrito em “Exibindo uma Lista de Interesse” na página 173.
Fluxo de exceção	<b>E1: O cliente convidado tenta incluir um item na lista de interesse</b> Se o cliente convidado tentar incluir um item na lista de interesse, o sistema exibe a seguinte mensagem: Para salvar os itens na sua lista de interesse, registre e depois tente novamente.

## Detalhes da implementação

A inclusão de itens em uma lista de interesse utiliza os seguintes arquivos JSP (JavaServer Pages):

- CachedItemDisplay.jsp
- CachedProductItemDisplay.jsp
- CachedProductOnlyDisplay.jsp
- ItemDisplay.jsp
- OrderItemDisplay.jsp
- ProductDisplay.jsp
- ProductItemDisplay.jsp
- ProductOnlyDisplay.jsp
- WishListDisplay.jsp

## Incluindo Itens em um Pedido

Ator	Cliente
Pré-condição	O cliente possui logon na loja
Fluxo básico	<ol style="list-style-type: none"><li>1. O cliente clica em <b>Procurar Catálogo</b> na Home page. A página Categoria Principal é exibida.</li><li>2. O cliente seleciona uma categoria. A página de exibição de categoria é exibida.</li><li>3. O sistema exibe uma página com a categoria principal escolhida e as principais categorias subordinadas.</li><li>4. O cliente seleciona um produto. A página Exibição do Produto é exibida.</li><li>5. O sistema exibe uma página com os itens dentro da linha de produtos escolhida.</li><li>6. O cliente seleciona um item. A página Exibição do Item é exibida.</li><li>7. O sistema exibe uma página com o item e todos os seus atributos.</li><li>8. O cliente seleciona um contrato e clica em <b>Incluir no Pedido</b>. Se o cliente não selecionar um contrato, o item será incluído sob o contrato com o menor preço.</li><li>9. A página Seu Pedido é exibida.</li></ol>
Pós-condição	O sistema exibe uma página com o novo item incluído no pedido. Se o item for o primeiro escolhido, um novo pedido será criado com o item nele contido.

### Detalhes da implementação

A inclusão de itens em um pedido utiliza os seguintes arquivos JSP (JavaServer Pages):

- CachedItemDisplay.jsp
- CachedProductItemDisplay.jsp
- CachedProductOnlyDisplay.jsp
- CachedStoreCatalogDisplay.jsp
- CachedSubCategoriesDisplay.jsp
- CachedTopCategoriesDisplay.jsp
- CategoriesSetup.jsp
- ItemDisplay.jsp
- OrderItemDisplay.jsp
- ProductDisplay.jsp
- ProductItemDisplay.jsp
- ProductOnlyDisplay.jsp
- StoreCatalogDisplay.jsp
- SubCategoriesDisplay.jsp
- TopCategoriesDisplay.jsp

## Alterando Informações Pessoais

Os clientes podem alterar informações pessoais, como endereço e senha de e-mail.

<b>Ator</b>	Cliente
<b>Fluxo principal</b>	<p>O cliente clica em <b>Alterar Informações Pessoais</b> (E1). O sistema exibe a página Alterar informações pessoais, que inclui os seguintes campos:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Nome, pré-preenchido com o nome atual</li><li>• Sobrenome, pré-preenchido com o sobrenome atual</li><li>• E-mail, pré-preenchido com o endereço de e-mail atual</li><li>• Senha</li></ul> <p>O campo da senha pode ser deixada em branco. Se o cliente optar por deixar o campo de senha em branco, o sistema não modificará a senha atual e o sistema deixará a senha anterior inalterada.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Senha de verificação</li><li>• Idioma Preferido</li><li>• Moeda preferida</li><li>• Idade, pré-preenchido com a idade</li><li>• Sexo, pré-preenchido com o sexo</li><li>• E-mail de interesse</li></ul> <p>O cliente altera os campos, conforme necessário.</p> <p>O cliente então seleciona <b>Enviar</b> e o sistema atualiza o endereço de e-mail e a senha (E2).</p>
<b>Fluxo alternativo</b>	Nenhum
<b>Fluxos de Exceção</b>	<p>A senha inserida deve estar em conformidade com as seguintes regras:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>ter no mínimo 6 caracteres</li><li>conter no mínimo um dígito</li><li>conter no mínimo 1 letra</li><li>não deve conter o mesmo caractere num total de 5 vezes ou 4 vezes consecutivas</li></ul> <p>ou uma mensagem de erro será exibida. Uma mensagem de erro também será exibida se a senha for a mesma do endereço de e-mail ou se a senha for a mesma da senha anterior.</p> <p><b>E1: Cliente não mais com login efetuado</b> Os clientes devem ter efetuado login para alterar seus endereços de e-mail e senhas. Se os clientes não possuírem login, o sistema solicitará que eles efetuem login utilizando o procedimento descrito no caso de utilização “Efetuando Logon por um Cliente Registrado” na página 153. Em seguida, esse caso de utilização retoma do princípio.</p> <p><b>E2: O e-mail já existe para um cliente diferente</b> O endereço de e-mail inserido não pode corresponder ao endereço de e-mail de qualquer outro cliente existente. Se o sistema encontrar uma correspondência, solicitará que o cliente selecione um endereço de e-mail diferente. O caso de utilização retoma do princípio.</p> <p><b>E3: Não é possível verificar a senha</b> A senha inserida deve corresponder à senha especificada como a senha de verificação. Caso contrário, o sistema exibe a seguinte mensagem de erro: A senha não corresponde à senha de verificação, tente novamente.</p> <p>O caso de utilização retoma do princípio.</p>

### Detalhes da implementação

A alteração das informações pessoais utiliza os seguintes arquivos JSP (JavaServer Pages):

- MyAccountDisplay.jsp
- UserRegistrationSetup.jsp

- UserRegistrationUpdateForm.jsp

## Registrando a Saída do Carrinho de Compras

Registrar a saída significa submeter as informações de pagamento para comercialização no carrinho de compras.

Ator	Cliente
<b>Fluxo principal</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>O cliente clica em <b>Registrar Saída</b> para iniciar o caso de utilização. O sistema exibe a página Endereço de Cobrança. Se o cliente tiver pelo menos um endereço no catálogo de endereços, o sistema solicitará que ele selecione um dos endereços do catálogo de endereços como o endereço para cobrança. O cliente pode selecionar um endereço ou clicar em <b>Criar novo endereço</b>. Se o cliente clicar em <b>Criar Novo Endereço</b>, um novo endereço será incluído utilizando o caso de utilização "Incluindo um Novo Endereço" na página 136.</li> <li>O cliente seleciona um endereço. O sistema configura o endereço selecionado como o endereço para cobrança para o pedido. Se o cliente não tiver nenhum endereço no catálogo de endereços, o Endereço para Cobrança de Entrada A2 será executado.</li> <li>O sistema exibe o página Endereço para Entrega. É exibida uma lista de endereços no catálogo de endereços. Se o cliente localizar o endereço de entrega apropriado na lista, o cliente selecionará o endereço. Caso contrário, o cliente clicará em <b>Criar Novo Endereço</b> e incluirá um novo endereço utilizando o caso de utilização "Incluindo um Novo Endereço" na página 136. O sistema configura o endereço selecionado como o endereço de entrega do pedido.</li> <li>O sistema exibe uma lista de métodos de entrega apropriado para o endereço de entrega. As seguintes informações são exibidas para cada método de entrega: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Descrição resumida</li> <li>• Custo da entrega: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Custo de entrega fixo por pedido</li> <li>– Custo de entrega por item solicitado</li> </ul> </li> <li>• Tempo de entrega aproximado</li> </ul> </li> <li>O cliente seleciona o método de entrega. O sistema define o método selecionado como o método de entrega do pedido. O endereço de entrega e o método de entrega são especificados para cada item do pedido. Para cada produto no pedido, o sistema é exibido: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Quantidade</li> <li>• Descrição breve do produto</li> <li>• Valores de atributo</li> <li>• Botão Remover (para remover o item do pedido)</li> </ul> </li> <li>Em seguida, o cliente seleciona a preferência de entrega para o pedido. Assim como na exibição das informações do produto, o sistema também exibe os detalhes das informações do pedido. Para cada item no pedido o sistema exibe: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Descrição breve do produto</li> <li>• Valores de atributo</li> <li>• Quantidade</li> <li>• Preço unitário</li> <li>• Preço total</li> <li>• Endereço de entrega</li> <li>• Método de entrega</li> <li>• O sistema também exibe: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Endereço para cobrança</li> <li>– Subtotal (custo total de todos os produtos solicitados)</li> <li>– Descontos, se houver</li> <li>– Total de impostos, se houver (os vários impostos devem ser exibidos separadamente)</li> <li>– Taxas, se houver</li> <li>– Custo de entrega incluindo o método de entrega</li> <li>– Total geral (valor cobrado ao cliente)</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>O sistema solicita que o usuário insira as seguintes informações de cartão de crédito. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo de cartão de crédito (por exemplo, Visa(R) ou MasterCard(R))</li> <li>• Número do cartão</li> <li>• Mês de expiração</li> <li>• Ano de expiração</li> </ul> </li> <li>O cliente digita as informações do cartão de crédito e clica em <b>Solicitar Agora</b>. O sistema armazena as informações do pagamento (E1) e exibe uma página de confirmação com as seguintes informações sobre o pedido: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número do pedido</li> <li>• Subtotal (custo total de todos os produtos solicitados)</li> <li>• Total de impostos</li> <li>• Entrega</li> <li>• Descontos, se houver</li> <li>• Total Geral</li> </ul> </li> <li>O cliente imprime a página para futura referência.</li> </ol>
<b>Fluxo alternativo</b>	<p><b>A1: Incluir endereço para cobrança</b> É solicitado que o cliente inclua um novo endereço. O cliente digita um endereço utilizando o caso de utilização "Incluindo um Novo Endereço" na página 136. O sistema configura o novo endereço como o endereço para cobrança para o pedido. O caso de utilização continua.</p>

Fluxo de exceção	<p><b>E1: Número inválido do cartão de crédito</b>  O sistema verifica a validade do número do cartão de crédito. Se a verificação falhar, o sistema exibirá uma mensagem de erro informando:  Número inválido de cartão de crédito</p> <p>e solicitará que o cliente insira novamente as informações. O caso de utilização continua.</p> <p><b>E2: Cartão de crédito expirado</b>  Se a data de expiração do cartão de crédito for anterior à data atual, o sistema exibirá uma mensagem de erro. O caso de utilização retoma do princípio.</p>
------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Detalhes da implementação

O registro de saída de um carrinho de compras utiliza os seguintes arquivos JSP (JavaServer Pages):

- AddressBookForm.jsp
- AddressForm.jsp
- BillingAddressDisplay.jsp
- MultiOrderProcess.jsp
- MultipleShippingAddressDisplay.jsp
- MultipleShippingMethodDisplay.jsp
- OrderConfirmationDisplay.jsp
- OrderItemDisplay.jsp
- OrderOKSetup.jsp
- ProductAvailabilityDisplay.jsp
- ProductAvailabilitySetup.jsp
- StandardCreditCard.jsp

## Criando um Perfil de Registro de Saída Rápido

Para que os Clientes Registrados utilizem o recurso de registro de saída rápido, primeiro eles devem criar um perfil de registro de saída rápido.

<b>Ator</b>	Cliente Registrado
<b>Fluxo principal</b>	<p>O cliente clica em <b>Minha Conta</b>, em seguida, <b>Criar ou Atualizar o Perfil</b> para iniciar o caso de utilização.</p> <p>O sistema exibe a página do perfil de registro de saída rápido.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Endereço para cobrança, que inclui os seguintes campos:<ul style="list-style-type: none"><li>• Nome</li><li>• Sobrenome</li><li>• Endereço</li><li>• Cidade</li><li>• Estado</li><li>• CEP/Código de Endereçamento Postal</li><li>• País/Região</li><li>• Número de telefone</li></ul><p><b>Nota:</b> Se já existir um endereço para cobrança padrão, o sistema preencherá a página antecipadamente.</p></li><li>2. Endereço para entrega, que inclui os seguintes campos:<ul style="list-style-type: none"><li>• Nome</li><li>• Sobrenome</li><li>• Endereço</li><li>• Cidade</li><li>• Estado</li><li>• CEP/Código de Endereçamento Postal</li><li>• País/Região</li><li>• Número de telefone</li></ul><p><b>Nota:</b> Se já existir um endereço para entrega padrão, o sistema preencherá a página antecipadamente.</p><p>O endereço para entrega também inclui uma caixa de opções <b>o mesmo endereço para cobrança acima</b>. Se a caixa de opções estiver selecionada, o endereço para entrega será igual ao endereço para cobrança.</p></li><li>3. Métodos de entrega disponíveis. Cada método de entrega inclui o seguinte:<ul style="list-style-type: none"><li>• Nome do método de entrega</li><li>• Detalhes do custo de entrega</li><li>• Prazo de entrega</li></ul><p><b>Nota:</b> O último método de entrega selecionado pelo cliente fica selecionado, por padrão.</p></li><li>4. Informações sobre o pagamento, incluindo:<ul style="list-style-type: none"><li>• Tipo do cartão de crédito</li><li>• Número do cartão</li><li>• Mês de expiração</li><li>• Ano de expiração</li></ul></li></ol> <p>O cliente digita ou edita as informações, em seguida, clica em <b>Enviar</b>. O sistema salva as informações, incluindo as informações do endereço, conforme descrito em "Incluindo um Novo Endereço" na página 136. O sistema exibe, em seguida, a página Minha Conta.</p>

### Detalhes da implementação

A criação de um perfil de registro de saída rápido utiliza os seguintes arquivos JSP (JavaServer Pages):

- MyAccountDisplay.jsp
- QuickCheckoutProfileForm.jsp
- QuickCheckoutUpdateProfile.jsp

## Exibindo Vendas Cruzadas em uma Página de Categorias

<b>Finalidade</b>	A página de categoria exibe uma lista de subcategorias e produtos. Se uma venda cruzada for configurada, ela também mostrará a categoria de venda cruzada.
<b>Ator</b>	Cliente
<b>Pré-condição</b>	A venda cruzada é configurada para essa categoria. Uma página de subcategoria é exibida.
<b>Pós-condição</b>	A venda cruzada é exibida na página de subcategoria
<b>Fluxo principal</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. O cliente clica em um link de categoria.</li><li>2. O sistema recupera do banco de dados as subcategorias e os produtos dentro da categoria selecionada e exibe as informações dessas categorias e os produtos que utilizam o caso de utilização de exibição da Categoria. Se a Venda Cruzada for configurada para essa categoria na página de categoria, o nome de cada categoria de venda cruzada será listado. Além disso, existe uma sentença indicando que essas são categorias de venda cruzada. O nome será um link à página de exibição de subcategoria correspondente.</li></ol>
<b>Fluxo alternativo</b>	O cliente clica em uma subcategoria sem que a Venda Cruzada esteja configurada
<b>Fluxo de exceção</b>	Nenhum

### Detalhes da implementação

A exibição de vendas cruzadas em uma página de categorias utiliza os seguintes arquivos JSP (JavaServer Pages):

- CachedProductOnlyDisplay.jsp
- CachedStoreCatalogDisplay.jsp
- CachedSubCategoriesDisplay.jsp
- CachedTopCategoriesDisplay.jsp
- CategoriesSetup.jsp
- ProductDisplay.jsp
- ProductOnlyDisplay.jsp
- StoreCatalogDisplay.jsp
- SubCategoriesDisplay.jsp
- TopCategoriesDisplay.jsp

## Exibindo a Página de Pacote Configurável

<b>Finalidade</b>	A página de pacote configurável exibe mais detalhes sobre os produtos ou itens que constituem um pacote configurável.
<b>Ator</b>	Cliente
<b>Fluxo principal</b>	<p>O cliente seleciona um pacote configurável em uma página de categoria. Em seguida, o sistema recupera as informações de pacote configurável do banco de dados e depois exibe uma página com as informações detalhadas sobre o pacote configurável selecionado. A página de pacote configurável exibe as seguintes informações:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Descrição resumida</li><li>• Descrição longa</li><li>• Imagem de tamanho total do pacote configurável</li><li>• Imagens dos produtos que constituem o pacote configurável</li><li>• Preço para cada produto no pacote configurável</li><li>• Uma lista de atributos, se os produtos que constituem o pacote configurável tiver variações e uma lista de valores para cada atributo.</li></ul> <p>Em seguida, o cliente seleciona os valores apropriados para cada atributo, seleciona a quantidade e clica em <b>Incluir no Carrinho de Compras</b>. O sistema inclui o pacote configurável no carrinho de compras (E-1) e exibe a página Carrinho de Compras conforme descrito em “Exibindo o Carrinho de Compras” na página 150.</p> <p><b>Nota:</b> A quantidade padrão é 1. Os clientes podem modificar a quantidade depois que o pacote configurável tiver sido incluído no carrinho de compras.</p> <p>Se o cliente clicar em <b>Incluir na lista de interesse</b>, o sistema incluirá o pacote configurável na lista de interesse e exibirá a lista de interesse conforme descrito no caso de utilização “Incluindo um Item na Lista de Interesse” na página 139.</p> <p><b>Nota:</b> O botão <b>Incluir na lista de interesse</b> fica disponível apenas se o recurso da lista de interesse estiver ativado na loja, para obter informações adicionais consulte Capítulo 2, “Configurando o Express Store”, na página 11.</p>
<b>Fluxo alternativo</b>	Nenhum
<b>Fluxo de exceção</b>	Nenhum

### Detalhes da implementação

A exibição das páginas de pacote configurável utiliza os seguintes arquivos JSP (JavaServer Pages):

- BundleDisplay.jsp
- CachedBundleDisplay.jsp
- CachedSubCategoriesDisplay.jsp
- CategoriesSetup.jsp
- OrderItemDisplay.jsp
- SubCategoriesDisplay.jsp
- WishListDisplay.jsp

## Exibindo a Página de Pacote

<b>Finalidade</b>	A página de pacote exibe mais detalhes sobre os produtos ou itens que constituem um pacote. <b>Nota:</b> Nas ferramentas de Gerenciamento de Produtos, um objeto Pacote é referido como um kit pré-construído. Esses termos são considerados sinônimos.
<b>Ator</b>	Cliente
<b>Fluxo principal</b>	<p>O cliente seleciona um pacote em uma página de categoria. O sistema recupera as informações de pacote do banco de dados e depois exibe uma página com as informações detalhadas sobre o pacote selecionado. A página de pacote exibe as seguintes informações:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Descrição resumida</li><li>• Descrição longa</li><li>• Imagens do produtos que constituem o pacote</li><li>• Preço para o pacote</li><li>• Uma lista de atributos e uma lista de valores para cada atributo</li></ul> <p>Em seguida, o cliente seleciona os valores apropriados para cada atributo, a quantidade e clica em <b>Incluir no carrinho de compras</b>. O sistema inclui o pacote no carrinho de compras (E-1) e exibe a página Carrinho de Compras conforme descrito em “Exibindo o Carrinho de Compras” na página 150. A quantidade padrão é um.</p> <p><b>Nota:</b> Como todos os itens em um pacote não podem ser vendidos separadamente, um pacote é contado como um item no carrinho de compras.</p> <p>O cliente também possui a opção de clicar em <b>Incluir na lista de interesse</b>. O cliente fará isso, se o sistema incluir o pacote na lista de interesse e exibi-la.</p> <p><b>Nota:</b> O botão <b>Incluir na lista de interesse</b> fica disponível apenas se o recurso da lista de interesse estiver ativado na loja, para obter informações adicionais consulte Capítulo 2, “Configurando o Express Store”, na página 11.</p>
<b>Fluxo alternativo</b>	Nenhum
<b>Fluxo de exceção</b>	<p><b>E1: O atributo não está selecionado</b></p> <p>Para produtos com uma variedade de atributos, o cliente deve selecionar um valor para cada atributo. Se o cliente não selecionar um valor, o sistema selecionará um valor padrão e incluirá o pacote no carrinho de compras ou lista de interesse.</p>

### Detalhes da implementação

A exibição das páginas de pacote utiliza os seguintes arquivos JSP (JavaServer Pages):

- CachedPackageDisplay.jsp
- CachedSubCategoriesDisplay.jsp
- CategoriesSetup.jsp
- OrderItemDisplay.jsp
- PackageDisplay.jsp
- SubCategoriesDisplay.jsp
- WishListDisplay.jsp

## Exibindo a Página de Produtos

Finalidade	A página de produtos exibe mais detalhes sobre um produto.
Ator	Cliente
Fluxo principal	<p>O cliente seleciona um produto na página de categoria. O sistema recupera as informações de produto do banco de dados e exibe uma página com as informações detalhadas sobre o produto selecionado. A página Produto exibe as seguintes informações:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Nome do produto</li><li>• Descrição detalhada</li><li>• Price</li><li>• Imagem em tamanho total do produto</li><li>• Uma lista de atributos e uma lista de valores para cada atributo</li></ul> <p>Em seguida, o cliente seleciona os valores apropriados para cada atributo e clica em <b>Incluir no Carrinho de Compras</b>. O sistema inclui o item selecionado no carrinho de compras (E1) e exibe a página do carrinho de compras conforme descrito em “Exibindo o Carrinho de Compras” na página 150. No Express Store, o cliente pode especificar a quantidade a ser incluída no carrinho de compras. A quantidade padrão é 1.</p> <p>Se o cliente clicar em <b>Incluir na lista de interesse</b>, o sistema incluirá o pacote na lista de interesse e exibirá a lista de interesse conforme descrito em “Exibindo uma Lista de Interesse” na página 173.</p> <p><b>Nota:</b> O botão <b>Incluir na lista de interesse</b> fica disponível apenas se o recurso da lista de interesse estiver ativado na loja, para obter informações adicionais consulte Capítulo 2, “Configurando o Express Store”, na página 11.</p>
Fluxo alternativo	Nenhum
Fluxo de exceção	Nenhum

### Detalhes da implementação

A exibição das páginas de produto utiliza os seguintes arquivos JSP (JavaServer Pages):

- CachedProductOnlyDisplay.jsp
- CachedSubCategoriesDisplay.jsp
- CategoriesSetup.jsp
- OrderItemDisplay.jsp
- ProductDisplay.jsp
- ProductOnlyDisplay.jsp
- SubCategoriesDisplay.jsp
- WishListDisplay.jsp

## Exibindo o Carrinho de Compras

<b>Finalidade</b>	Os clientes podem exibir e editar os produtos que eles selecionaram para comprar através do carrinho de compras.
<b>Ator</b>	Cliente
<b>Fluxo principal</b>	<p>O cliente clica em <b>Carrinho de Compras</b>. Em seguida, o sistema exibirá uma página mostrando o conteúdo do carrinho de compras. Uma lista dos produtos nas exibições do carrinho (E1). Para cada produto desse tipo são exibidas as seguintes informações.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Quantidade</li><li>• Descrição breve do produto</li><li>• Pares de nome do atributo e valor do atributo do item, como o tamanho e a dimensão.</li><li>• Preço unitário</li><li>• Preço total</li></ul> <p>O sistema também exibe o custo total do pedido antes do imposto e da entrega.</p> <p>Se o cliente clicar:</p> <p><b>Atualizar totais</b> A1: Será executada a atualização dos totais.</p> <p><b>Remover</b> A2: Será executada a remoção de um item do carrinho.</p> <p><b>Registrar saída</b> A3: Será executada uma atualização do carrinho e registro de saída.</p> <p><b>Retornar às compras</b> O sistema exibe a mesma página a partir de onde o cliente veio até a página do carrinho de compras. O caso de utilização termina.</p> <p><b>Registro de Saída Rápido</b> O sistema exibe a página Registro de Saída Rápido: Página Resumo do Pedido, conforme descrito em “Utilizando o Registro de Saída Rápido” na página 168.</p>
<b>Subfluxos</b>	<p><b>A1: Atualizar totais</b> Para atualizar a quantidade de qualquer item, o cliente digita a nova quantidade na caixa de texto e depois clica em <b>Atualizar totais</b>. O sistema atualiza a quantidade de itens no carrinho de compras. Se a nova quantidade de um item for 0, o item será removido do carrinho.</p> <p><b>A2: Remover um item do carrinho</b> Para excluir um item do carrinho, o cliente clica em <b>Remover item</b> para o item. O sistema remove o item do carrinho.</p> <p><b>A3: Atualizar carrinho e registro de saída</b> O sistema atualiza a quantidade de itens no carrinho de compras e inicia o processo de registro de saída. Consulte o caso de utilização “Registrando a Saída do Carrinho de Compras” na página 143.</p>
<b>Fluxo de exceção</b>	<p><b>E1: Carrinho de compras vazio</b> Se não houver itens no carrinho de compras, o sistema exibirá a seguinte mensagem: Seu carrinho está vazio.</p> <p>Se um número inválido for inserido no campo de quantidade como um caractere, a página do carrinho de compras será reexibida com uma mensagem de erro.</p>

### Detalhes da implementação

A exibição de um carrinho de compras utiliza os seguintes arquivos JSP (JavaServer Pages):

- EmptyShopCartDisplay.jsp

- OrderItemDisplay.jsp

## Editando um Catálogo de Endereços

<b>Finalidade</b>	Os clientes podem editar os endereços em seus catálogos de endereço.
<b>Ator</b>	Cliente
<b>Fluxo principal</b>	<p>O cliente seleciona um endereço do catálogo de endereços a ser editado. O sistema recupera e exibe os detalhes do endereço selecionado:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Pseudônimo</li><li>• Nome</li><li>• Sobrenome</li><li>• Endereço</li><li>• Cidade</li><li>• Estado</li><li>• CEP ou Código de Endereçamento Postal</li><li>• País ou Região</li><li>• Número do telefone</li></ul> <p>O cliente faz as alterações desejadas e clica em <b>Enviar</b>. O sistema atualiza o endereço (E1).</p>
<b>Fluxo alternativo</b>	Nenhum
<b>Fluxo de erro</b>	<p><b>E1: O sistema notifica o cliente das informações obrigatórias ausentes e solicita as informações ausentes que podem incluir o seguinte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Nome</li><li>• Sobrenome</li><li>• Endereço</li><li>• Cidade</li><li>• Estado</li><li>• CEP ou Código de Endereçamento Postal</li><li>• País ou Região</li></ul> <p>Se o pseudônimo já existir no catálogo de endereços, uma mensagem de erro será exibida.</p> <p>O cliente digita as informações obrigatórias ausentes.</p>

### Detalhes da implementação

A edição de um catálogo de endereços utiliza os seguintes arquivos JSP (JavaServer Pages):

- AddressBookForm.jsp
- AddressForm.jsp

## Efetuando Logon por um Cliente Registrado

<b>Finalidade</b>	Este caso de utilização descreve o fluxo funcional de eventos quando um Cliente Registrado efetua logon em uma loja.
<b>Ator</b>	Cliente Registrado
<b>Pré-condições</b>	Cliente com registro anterior na loja a acessa utilizando um navegador suportado.
<b>Fluxo principal</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. O sistema exibe a página Logon.</li><li>2. O cliente seleciona um idioma de compras e digita o ID de usuário e a senha nos campos <b>ID do Usuário</b> e <b>Senha</b>.</li><li>3. O cliente clica em <b>Enviar</b> e as informações que são enviadas. A Home page da loja é exibida.</li></ol>
<b>Fluxo alternativo</b>	<p>O cliente se esquece da senha e gostaria de redefini-la.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. O cliente seleciona o link <b>Esqueceu Sua Senha?</b></li><li>2. O sistema exibe a página Senha Esquecida.</li><li>3. O cliente digita seu ID de Usuário no campo apropriado.</li><li>4. O cliente clica em <b>Enviar Minha Senha</b> e as informações são enviadas.</li><li>5. O sistema envia a senha ao endereço de e-mail dos clientes.</li><li>6. Uma mensagem de confirmação é exibida.</li><li>7. O cliente pode ser transferido para a página de Logon depois de ter recebido sua senha.</li></ol>
<b>Fluxo de exceção</b>	O endereço de e-mail dos clientes não corresponde ao que está no sistema. O sistema exibe uma mensagem de erro e solicita que o cliente insira outro ID de usuário.

### Detalhes da implementação

O logon por um Cliente Registrado utiliza os seguintes arquivos JSP (JavaServer Pages):

- AccountDisplay.jsp
- LogonSetup.jsp
- MyAccountDisplay.jsp
- PasswordResetDisplay.jsp
- PasswordResetForm.jsp
- PasswordUpdateForm.jsp

## Logon

Ator	Cliente
Fluxo principal	<ol style="list-style-type: none"><li>1. O cliente digita o endereço de e-mail correto (nome do usuário) e a senha na página de logon e clica em <b>Ir</b>.</li><li>2. O cliente entra no logon da loja e fica na home page (StoreCatalogDisplay).</li></ol>
Fluxo alternativo	<ol style="list-style-type: none"><li>1. O cliente está na página de logon, mas se esquece da senha. O Ator clica em <b>Esqueci minha senha</b>.</li><li>2. A página Esqueceu sua senha é exibida.</li><li>3. O cliente digita seu ID de Usuário (endereço de e-mail) no campo e clica em <b>Enviar minha senha</b></li><li>4. A página Esqueceu sua senha é exibida novamente e uma mensagem aparece informando ao usuário que sua senha foi enviada. Um link aparece de modo que o usuário pode voltar à página de logon.</li></ol>
Fluxo de exceção	<ol style="list-style-type: none"><li>1. O cliente digita um endereço de e-mail incorreto (nome do usuário) e a senha na página de login e clica em <b>Ir</b>.</li><li>2. A página de logon é exibida novamente, com uma mensagem de erro indicando que seu nome de usuário ou senha está incorreto (não deve ser informado qual estava incorreto(a))</li></ol>
Exceção flow2	<ol style="list-style-type: none"><li>1. O cliente chega na página de logon, mas se esquece da senha. O Ator clica em <b>Esqueci minha senha</b>.</li><li>2. A página Esqueceu sua senha é exibida.</li><li>3. O cliente digita um nome de usuário incorreto (endereço de e-mail) no campo e clica em <b>Enviar minha senha</b>.</li><li>4. A página Esqueceu sua senha é exibida novamente e informa ao usuário que não há ninguém registrado com esse nome de usuário.</li></ol>

### Detalhes da implementação

O suporte ao login utiliza os seguintes arquivos JSP (JavaServer Pages):

- RestrictedSiteAccountDisplay.jsp
- RestrictedSitePasswordResetForm.jsp
- UseLogonRouter.jsp

## Gerenciando uma Conta

<b>Finalidade</b>	Os clientes gerenciam suas contas através de páginas de contas.
<b>Ator</b>	Cliente Registrado
<b>Fluxo principal</b>	<p>O cliente seleciona <b>Minha Conta</b>. Em seguida, o sistema exibe a página Minha Conta com as seguintes opções:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alterar informações pessoais</li> <li>• Editar meu catálogo de endereços</li> <li>• Criar ou atualizar o Perfil de Registro de Saída Rápido</li> <li>• Lista de Itens de Interesse</li> <li>• Exibir pedidos</li> </ul> <p>Se o cliente selecionar:</p> <p><b>Alterar informações pessoais</b> Fluxo alternativo A1: É executada a alteração de e-mail e senha.</p> <p><b>Editar meu catálogo de endereços</b> Fluxo alternativo A2: É executada a edição do catálogo de endereços</p> <p><b>Criar ou atualizar o perfil</b> A página Perfil de Registro de Saída Rápido é exibida, conforme descrito em “Criando um Perfil de Registro de Saída Rápido” na página 145.</p> <p><b>Exibir lista de interesse</b> A página Lista de Interesse é exibida, conforme descrito em “Exibindo uma Lista de Interesse” na página 173. <b>Nota:</b> O botão <b>Incluir na lista de interesse</b> fica disponível apenas se o recurso da lista de interesse estiver ativado na loja, para obter informações adicionais consulte Capítulo 2, “Configurando o Express Store”, na página 11.</p> <p><b>Exibir pedidos</b> A página Status do Pedido é exibida, conforme descrito em “Exibindo Pedidos” na página 175.</p>
<b>Fluxo alternativo</b>	<p><b>A1: Editar e-mail e senha</b> O sistema solicita ao cliente para modificar o endereço de e-mail e a senha utilizando o procedimento descrito no caso de utilização “Alterando Informações Pessoais” na página 141. O caso de utilização retoma do princípio.</p> <p><b>A2: Editar catálogo de endereços</b> O sistema exibe uma página que lista todo o endereço já incluído no catálogo de endereços. Junto de cada endereço estão dois botões: <b>Editar</b> e <b>Excluir</b>. Abaixo da lista de endereços está o botão <b>Incluir um novo endereço</b>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se o cliente clicar em <b>Excluir</b>, o sistema excluirá o endereço correspondente do banco de dados e então exibirá uma mensagem indicando que o endereço foi excluído corretamente. O fluxo alternativo retoma do princípio.</li> <li>• Se o cliente clica em <b>Editar</b>, o sistema solicita que o cliente edite o endereço utilizando o procedimento descrito no caso de utilização Editar Endereço. Em seguida, o sistema exibe uma mensagem confirmando que o endereço foi corretamente atualizado e o fluxo alternativo retoma do princípio.</li> <li>• Se o cliente clicar em <b>Incluir um novo endereço</b>, o sistema solicitará que o cliente insira um novo endereço utilizando o procedimento descrito no caso de utilização “Incluindo um Novo Endereço” na página 136. Esse fluxo alternativo retoma do princípio.</li> </ul>
<b>Fluxo de exceção</b>	Nenhum

## Detalhes da implementação

O gerenciamento de uma conta utiliza os seguintes arquivos JSP (JavaServer Pages):

- MyAccountDisplay.jsp

## Fazendo um Pedido Rápido

Ator	Cliente
Fluxo principal	<ol style="list-style-type: none"><li>1. O cliente digita um SKU de produto na caixa de entrada Pedidos Rápidos na navegação esquerda e clica em <b>Ir</b>.</li><li>2. A página do carrinho de compras é exibida com o SKU correspondente incluído no carrinho de compras.</li></ol>
Fluxo alternativo	<ol style="list-style-type: none"><li>1. O cliente clica em <b>Incluir vários itens no carrinho</b>.</li><li>2. A página Incluir vários itens no carrinho é exibida.</li><li>3. O cliente digita vários SKUs e quantidades nesta página e clica em Incluir no carrinho.</li><li>4. A página do carrinho de compras é exibida com o(s) SKU(s) correspondente(s) incluído(s) no carrinho de compras.</li></ol>
Fluxo de exceção	<ol style="list-style-type: none"><li>1. O cliente digita um SKU de produto que não existe no catálogo na caixa de entrada Pedidos Rápidos na navegação esquerda e clica em <b>Ir</b>.</li><li>2. A página carrinho de compras é exibida com uma mensagem de erro indicando que o SKU não existe no catálogo.</li></ol>
Fluxo de exceção 2	<ol style="list-style-type: none"><li>1. O cliente clica em <b>Incluir vários itens no carrinho</b>.</li><li>2. A página Incluir vários itens no carrinho é exibida.</li><li>3. O cliente digita vários SKUs (alguns podem existir e outros não) e as quantidades nessa página e clica em <b>Incluir no carrinho</b>.</li><li>4. A página de pedidos rápidos é exibida novamente mostrando os SKUs que não foram encontrados no catálogo.</li></ol>

### Detalhes da implementação

- O suporte a pedidos rápidos utiliza os seguintes arquivos JSP (JavaServer Pages):
- OrderItemDisplay.jsp
  - QuickOrderForm.jsp
  - SidebarDisplay.jsp

## Registrando

<b>Finalidade</b>	O processo de registro permite que os clientes insiram informações pessoais no banco de dados.
<b>Ator</b>	Cliente
<b>Fluxo principal</b>	<p>O cliente seleciona <b>Registrar</b>. Em seguida, o sistema exibe uma página com os seguintes campos:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• E-mail</li><li>• Senha</li><li>• Senha de verificação</li><li>• Nome</li><li>• Sobrenome</li><li>• Idioma preferido</li><li>• Moeda preferida</li><li>• Idade</li><li>• Sexo</li></ul> <p>Se o cliente quiser receber e-mail sobre edições extras e recursos, ele deve marcar essa caixa para indicar um interesse e então selecionar os itens de interesse listados.</p> <p>O cliente digita as informações apropriadas nos campos acima e seleciona <b>Enviar</b>. O sistema cria um novo cliente no sistema e salva as informações dos clientes (E1, E2, E3).</p> <p>O sistema solicita que os clientes gerenciem suas contas seguindo o processo no caso de utilização "Gerenciando uma Conta" na página 155.</p>
<b>Fluxo alternativo</b>	Nenhum
<b>Fluxo de exceção</b>	<p><b>E1: O endereço de e-mail já existe</b> Se o endereço de e-mail já existir no sistema, o sistema exibirá uma mensagem de erro solicitando que o usuário insira outro endereço de e-mail. O caso de utilização retoma do princípio.</p> <p><b>E2: Campos obrigatórios ausentes</b> Uma mensagem de erro será exibida se os seguintes campos estiverem incompletos: E-mail, Senha, Senha de verificação, Nome, Sobrenome. O caso de utilização retoma do princípio.</p> <p><b>E3: Senha inválida</b> Se a senha não corresponder à senha de verificação, o sistema emitirá um aviso.</p> <p><b>Nota:</b> A senha inserida deve ter no mínimo seis caracteres, conter no mínimo um dígito e uma letra e não deve conter o mesmo caractere no total de cinco vezes ou quatro vezes consecutivas, ou uma mensagem de erro será exibida. Uma mensagem de erro também será exibida se a senha for idêntica à do endereço de e-mail.</p>

## Detalhes da implementação

O registro utiliza os seguintes arquivos JSP (JavaServer Pages):

- AccountDisplay.jsp
- MyAccountDisplay.jsp
- UserRegistrationAddForm.jsp
- UserRegistrationSetup.jsp

## Pesquisando por um Produto Específico

<b>Ator</b>	Cliente
<b>Pré-condições</b>	A loja possui pesquisa ativada.
<b>Fluxo principal</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. O cliente digita o nome de um produto no campo <b>Pesquisar</b> do quadro de navegação esquerdo e clica em <b>Ir</b>.</li><li>2. O sistema exibe a página Resultados de Pesquisa.</li></ol>
<b>Fluxo alternativo</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. O cliente clica em <b>Pesquisa Avançada</b> no quadro de navegação esquerdo e o sistema exibe a página Pesquisa Avançada.</li><li>2. O cliente pesquisa pelos produtos com base nas palavras, categorias, fabricante, número de peça ou SKU, inserindo informações nos campos apropriados. O cliente também seleciona o número de resultados por página.</li><li>3. O cliente clica em <b>Enviar</b>.</li><li>4. O sistema exibe a página Resultados de Pesquisa.</li></ol>

### Detalhes da implementação

A pesquisa por uma conta específica utiliza os seguintes arquivos JSP (JavaServer Pages):

- AdvancedCatalogSearchForm.jsp
- CatalogSearchResultDisplay.jsp

## Configurando um Endereço de E-mail para Receber as Opções de E-mail

<b>Ator</b>	Cliente convidado
<b>Pré-condições</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• A loja ativou o campo de e-mail promocional.</li><li>• Uma campanha de e-mail padrão é configurada para a loja.</li><li>• As contas de e-mail para as mensagens de recepção e transmissão são configuradas no Console de Administração.</li><li>• O cliente convidado está na página de novo registro.</li></ul>
<b>Pós-condições</b>	O cliente fornece um endereço de e-mail.
<b>Fluxo principal</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. O cliente preenche o campo de e-mail na página de novo registro no formato a@b.c.</li><li>2. O endereço de e-mail apareceu no formulário.</li><li>3. O cliente marca a caixa de opções "Enviar e-mails sobre promoções das lojas".</li><li>4. Caixa de opções marcada.</li><li>5. O cliente preenche outros campos na página de registro e clica em Enviar.</li><li>6. O registro foi bem-sucedido.</li></ol>
<b>Fluxo alternativo</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. O cliente preenche o campo de e-mail na página de novo registro no formato a@b.c.</li><li>2. O endereço de e-mail apareceu no formulário.</li><li>3. O cliente não marca a caixa de opções "Enviar e-mails sobre promoções das lojas".</li><li>4. A caixa de opções é desmarcada.</li><li>5. O cliente não marca a caixa de opções "Enviar e-mails sobre promoções das lojas".</li><li>6. O cliente preenche outros campos na página de registro e clica em <b>Enviar</b>.</li><li>7. O registro é bem-sucedido e o cliente não receberá boletins por e-mail.</li></ol>
<b>Fluxo de exceção</b>	Nenhum

### Detalhes da implementação

A configuração de um endereço de e-mail para receber as opções de e-mail utiliza os seguintes arquivos JSP (JavaServer Pages):

- UserRegistrationAddForm.jsp
- UserRegistrationSetup.jsp

## Configurando Vendas Cruzadas, Vendas Expandidas e Acessórios

<b>Finalidade</b>	O cliente clica em <b>Produto</b> nas páginas Home Page ou Categoria. Mostra a venda cruzada, venda expandida ou produtos acessórios, se estiverem configurados.
<b>Ator</b>	Cliente
<b>Pré-condições</b>	A venda cruzada, a venda expandida ou os acessórios são configurados para esse produto. Uma página de produtos é exibida.
<b>Pós-condição</b>	A venda cruzada, a venda expandida ou os acessórios são exibidos na página de produtos
<b>Fluxo principal</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. O cliente clica em um produto.</li><li>2. A página Produto é exibida com mais detalhes sobre um produto. Se a Venda Cruzada, a Venda Expandida ou os Acessórios forem configurados para esse produto, na página de produtos, a venda cruzada, a venda expandida ou os produtos acessórios serão listados. As seguintes informações são exibidas para cada venda cruzada, venda expandida ou produto acessório:<ul style="list-style-type: none"><li>• uma imagem em miniatura A imagem em miniatura e o nome serão um link para a página de produtos correspondentes</li><li>• nome</li><li>• preço de oferta</li><li>• Uma sentença é exibida indicando que esses produtos são venda cruzada, ou venda expandida ou acessório.</li></ul></li><li>3. O cliente clica na venda cruzada ou venda expandida ou produto acessório</li><li>4. Se um produto for clicado, será exibida uma página de produto</li></ol>
<b>Fluxo alternativo</b>	O cliente clica em um produto sem a Venda Cruzada, Venda Expandida ou Acessório sendo configurado
<b>Fluxo de exceção</b>	Nenhum

### Detalhes da implementação

Vendas cruzadas, vendas expandidas e acessórios utilizam os seguintes arquivos JSP (JavaServer Pages):

- CachedProductOnlyDisplay.jsp
- CachedStoreCatalogDisplay.jsp
- CachedSubCategoriesDisplay.jsp
- CachedTopCategoriesDisplay.jsp
- CategoriesSetup.jsp
- ProductDisplay.jsp
- ProductOnlyDisplay.jsp
- StoreCatalogDisplay.jsp
- SubCategoriesDisplay.jsp
- TopCategoriesDisplay.jsp

## Enviando Seu Pedido

<b>Finalidade</b>	Este caso de utilização descreve o fluxo de eventos quando um Cliente Registrado submeter seus pedidos.
<b>Ator</b>	Cliente Registrado
<b>Pré-condições</b>	O cliente possui no mínimo um item incluído no pedido da conta.
<b>Pós-condições</b>	O pedido é feito.
<b>Fluxo principal</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. O sistema exibe a página Seu Pedido.</li><li>2. O cliente seleciona um método de pagamento e clica em <b>Avançar</b>.</li><li>3. O sistema exibe a página Informações sobre Cobrança e Entrega.</li><li>4. O cliente seleciona um endereço para cobrança da caixa drop down <b>Endereço para Cobrança</b> e clica em <b>Avançar</b>.</li><li>5. O sistema exibe a página Resumo do Pedido.</li><li>6. O cliente digita suas informações de pagamento sob o cabeçalho <b>Informações de pagamento</b> e clica em <b>Solicitar Agora</b>. O pedido é enviado.</li><li>7. O sistema exibe a página Confirmação do Pedido.</li></ol>
<b>Fluxo alternativo</b>	<p><b>Fluxo alternativo 1</b> O cliente gostaria de remover um item de seu pedido.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. O sistema exibe a página Seu Pedido.</li><li>2. O cliente clica em <b>Remover</b> ao lado do item que gostaria que fosse removido.</li></ol> <p><b>Fluxo alternativo 2</b> O cliente clicou em <b>Solicitar Agora</b> na página Resumo do Pedido e alguns dos itens no pedido não estão disponíveis.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. O sistema exibe a página Disponibilidade do Produto com duas opções de preferência de entrega:<ol style="list-style-type: none"><li>a. Opção 1: Enviar o pedido inteiro quando todos os itens estiverem disponíveis. (data disponível).</li><li>b. Opção 2: Envie os itens disponíveis agora e envie o resto quando estiverem disponíveis. (Eu entendo que eu posso ter de pagar outro encargo do frete e alguns descontos podem não estar disponíveis.)(data disponível)</li></ol></li><li>2. O cliente escolhe uma opção de preferência de entrega</li></ol> <p><b>Fluxo alternativo 2a</b> O cliente seleciona a Opção 1 e clica em <b>Avançar</b>. O pedido não é dividido e todos os itens são mostrados na página Resumo do Pedido.</p> <p><b>Fluxo alternativo 2b</b> O cliente seleciona a Opção 2 e clica em <b>Avançar</b>. O pedido é dividido em itens disponíveis e itens não disponíveis e as informações dos dois pedidos são mostradas na página Resumo do Pedido. O cliente pode optar por processar o pedido disponível e continuar enviando o fluxo de seu pedido.</p>

## Detalhes da implementação

O envio de seu pedido utiliza os seguintes arquivos JSP (JavaServer Pages):

- AddressBookForm.jsp
- AddressForm.jsp
- BillingAddressDisplay.jsp
- MultiOrderProcess.jsp
- MultipleShippingAddressDisplay.jsp
- MultipleShippingMethodDisplay.jsp
- OrderConfirmationDisplay.jsp
- OrderItemDisplay.jsp

- OrderOKSetup.jsp
- OrderSubmitForm.jsp
- ProductAvailabilityDisplay.jsp
- ProductAvailabilitySetup.jsp
- StandardCreditCard.jsp

---

## Atualizando as Informações Pessoais

<b>Ator</b>	Cliente Registrado
<b>Fluxo principal</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. O sistema exibe a página Conta.</li><li>2. O cliente clica em <b>Alterar Informações Pessoais</b>. A página Atualizar Registro é exibida.</li><li>3. O sistema exibe os campos com as informações preenchidas antecipadamente.</li><li>4. O cliente altera os campos, conforme necessário. (Se o campo <b>Senha</b> for deixado em branco a senha atual será mantida)</li><li>5. O cliente clica em <b>Atualizar</b> e as informações são enviadas. O sistema atualiza os campos editados.</li></ol>

### Detalhes da implementação

A atualização das informações pessoais utiliza os seguintes arquivos JSP (JavaServer Pages):

- MyAccountDisplay.jsp
- UserRegistrationSetup.jsp
- UserRegistrationUpdateForm.jsp

## Atualizando a Opção de Recebimento de E-mail Promocional

<b>Finalidade</b>	Atualizar o endereço de e-mail pessoal ou alterar os interesses ou remover cadastro
<b>Ator</b>	Cliente Registrado
<b>Pré-condições</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Uma campanha de e-mail padrão é configurada para a loja.</li><li>• Um Cliente Registrado com login está na página Alterar Informações Pessoais.</li><li>• O campo de e-mail promocional é ativado.</li></ul>
<b>Pós-condições</b>	Um cliente atualiza o endereço de e-mail. Se o cliente limpar a caixa de opções "Enviar e-mails sobre promoções das lojas". Nenhum e-mail será enviado a esse cliente quando a atividade de e-mail for planejada na próxima vez.
<b>Fluxo principal</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. O cliente marca a caixa de opções "Enviar e-mails sobre promoções das lojas".</li><li>2. O cliente preenche outros campos na página e clica em Enviar.</li><li>3. A atualização do registro é bem-sucedida. O cliente receberá um e-mail promocional.</li></ol>
<b>Fluxo alternativo</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. O cliente atualiza o campo de e-mail na página Atualizar as Informações Pessoais no formato a@b.c.</li><li>2. O endereço de e-mail apareceu no formulário.</li><li>3. O cliente marca a caixa de opções "Enviar e-mails sobre promoções das lojas".</li><li>4. Caixa de opções marcada.</li><li>5. O cliente preenche outros campos na página de registro e clica em Enviar.</li><li>6. A atualização do registro é bem-sucedida e o cliente receberá o seguinte e-mail no novo endereço de e-mail.</li></ol> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Fluxo alternativo 2: o cliente atualiza o campo de e-mail na página Atualizar as Informações Pessoais no formato a@b.c.</li><li>2. O endereço de e-mail apareceu no formulário.</li><li>3. O cliente limpa a caixa de opções "Enviar e-mails sobre promoções das lojas".</li><li>4. A caixa de opções é desmarcada.</li><li>5. O cliente preenche outros campos na página e clica em <b>Enviar</b>.</li><li>6. A atualização do registro é bem-sucedida e o cliente não receberá o e-mail na próxima vez em que a atividade de e-mail for programada.</li></ol>
<b>Fluxo de exceção</b>	Nenhum

**Limitação:** Atualmente, o comando de registro não verifica se o formato do e-mail é válido. Portanto, se o e-mail estiver incorreto, o cliente não receberá o e-mail.

A atualização das informações pessoais recebidas utiliza os seguintes arquivos JSP (JavaServer Pages):

- UserRegistrationSetup.jsp
- UserRegistrationUpdateForm.jsp

## Utilizando uma Lista de Requisição Particular

Ator	Cliente
Fluxo principal	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. O cliente chega na home page da loja.</li> <li>2. É exibida a home page.</li> <li>3. O cliente clica em uma Categoria Principal.</li> <li>4. As subcategorias da categoria principal são exibidas.</li> <li>5. O cliente clica em um link da subcategoria.</li> <li>6. Os produtos na subcategoria são exibidos.</li> <li>7. O cliente clica em um produto.</li> <li>8. Os produtos e itens do produto são exibidos.</li> <li>9. Na lista drop down Lista de Requisição, o cliente seleciona <b>Nova</b> e, em seguida, <b>Ir</b>.</li> <li>10. A página Nova Lista de Requisição é exibida. Essa página possui uma caixa de texto para que o Ator insira um nome para a lista. Em seguida, clique em <b>Alterar Nome</b>. A primeira caixa SKU contém o SKU do item utilizado recém-clicado. A quantidade desse item é definida como 1, por padrão.</li> <li>11. A página Editar Lista de Requisição é exibida listando a lista recém-criada.</li> <li>12. O cliente clica em <b>Efetuar Pedido</b>.</li> <li>13. A página Carrinho de Compras é exibida com os itens da lista de Requisição adicionados ao carrinho do cliente.</li> <li>14. O cliente pode concluir o registro de saída normalmente.</li> </ol>
Fluxo alternativo	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. O cliente chega na home page das lojas.</li> <li>2. É exibida a home page.</li> <li>3. O cliente clica em uma Categoria Principal.</li> <li>4. As subcategorias da categoria principal são exibidas.</li> <li>5. O cliente clica em um link da subcategoria.</li> <li>6. Os produtos na subcategoria são exibidos.</li> <li>7. O cliente clica em um produto.</li> <li>8. Os produtos e itens do produto são exibidos.</li> <li>9. Na lista drop down, o cliente seleciona um nome da lista de requisição existente e clica em <b>Ir</b>.</li> <li>10. A página Editar Lista de Requisições é exibida, mostrando todas as listas pertencentes a esse usuário.</li> <li>11. O cliente seleciona uma lista a ser adicionada e clica em <b>Atualizar Quantidade</b></li> <li>12. A página Editar Lista de Requisição é exibida mostrando todos os itens anteriores na lista, além da recém-incluída.</li> </ol>

Fluxo alternativo 2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. O cliente chega na página Editar Lista de Requisição.</li> <li>2. A página Editar Lista de Requisição é exibida.</li> <li>3. O cliente modifica o Nome da Lista e clica em <b>Alterar Nomes</b>.</li> <li>4. A página Editar Lista de Requisição é exibida. O Nome da Lista é atualizado.</li> <li>5. O cliente digita um novo SKU sem a quantidade e clica em <b>Adicionar</b>.</li> <li>6. O novo SKU é incluído na lista com quantidade 1.</li> <li>7. O cliente digita um novo SKU com quantidade 10 e clica em <b>Adicionar</b>.</li> <li>8. A página Editar Lista de Requisição é exibida. O novo SKU é incluído na lista com quantidade 10.</li> <li>9. O cliente digita um novo SKU que não existe e clica em <b>Adicionar</b>.</li> <li>10. A página Editar Lista de Requisição é exibida. Uma mensagem é exibida informando ao usuário que o SKU não existe.</li> <li>11. O cliente altera a quantidade de todos os itens na lista e clica em <b>Atualizar Quantidade</b>.</li> <li>12. A página Editar Lista de Requisição é exibida. Todas as quantidades são atualizadas corretamente.</li> <li>13. O cliente remove todos os itens na lista, clicando em Remover link ao lado de cada item.</li> <li>14. A página Editar Lista de Requisição é exibida. Ele mostra o nome da Lista de Requisição e permite que você insira novos SKUs.</li> </ol>
Fluxo de exceção	<p>Páginas de uma lista de requisição onde múltiplos SKUs podem ser inseridos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. O sistema deve verificar se todos os SKUs possuem uma quantidade atribuída.</li> <li>2. Se não, assumiremos uma quantidade 1. Todos os SKUs devem ser válidos. Se um SKU inválido for inserido, a página da lista deve ser redirecionada de volta e todos os SKUs inválidos devem ser exibidos.</li> </ol> <p>Se a página Editar Lista de Requisição for exibida e o usuário não tiver listas a serem adicionadas, uma mensagem será exibida informando: Não existem listas de requisição existentes de sua propriedade. Volte à página Exibição de Item e escolha Novo, para incluir o item em uma nova lista de requisição.</p>

## Detalhes da implementação

As listas de requisição particulares utilizam os seguintes arquivos JSP (JavaServer Pages):

- CachedProductOnlyDisplay.jsp
- CachedStoreCatalogDisplay.jsp
- CachedSubCategoriesDisplay.jsp
- CachedTopCategoriesDisplay.jsp
- MyAccountDisplay.jsp
- OrderItemDisplay.jsp
- ProductOnlyDisplay.jsp
- RequisitionListAddToListForm.jsp
- RequisitionListCreateForm.jsp
- RequisitionListDisplay.jsp
- RequisitionListUpdateForm.jsp
- StoreCatalogDisplay.jsp
- SubCategoriesDisplay.jsp
- TopCategoriesDisplay.jsp

## Utilizando o Registro de Saída Rápido

<b>Finalidade</b>	Os clientes podem concluir um pedido sem inserir as informações de entrega e cobrança, se eles tiverem criado anteriormente um perfil de registro de saída rápido.
<b>Ator</b>	Cliente
<b>Fluxo principal</b>	<p>Depois que um cliente tiver incluído um produto no carrinho de compras, eles clicarão em <b>Registro de Saída Rápido</b> para iniciar o caso de utilização (E1, E2). Em seguida, o sistema exibirá a página Registro de Saída Rápido: Resumo do Pedido. Para cada item no carrinho de compras, são exibidas as seguintes informações:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Quantidade</li><li>• Descrição resumida do produto</li><li>• Preço unitário</li><li>• Preço total</li></ul> <p>O Registro de Saída Rápido: Página Resumo do Pedido também inclui as seguintes informações sobre o pedido:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Subtotal</li><li>• Descontos, se houver</li><li>• Total de impostos. Os vários impostos serão exibidos separadamente.</li><li>• Taxas, se houver</li><li>• Custo de entrega incluindo o método de entrega</li><li>• Total Geral</li><li>• Endereço para cobrança</li><li>• Endereço de entrega</li></ul> <p>O sistema solicita que o cliente insira as seguintes informações de pagamento:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Tipo do cartão de crédito</li><li>• Número do cartão</li><li>• Mês de expiração</li><li>• Ano de expiração</li></ul> <p><b>Nota:</b> Se o cliente criou as informações do cartão de crédito no perfil do Registro de Saída Rápido, conforme descrito em “Criando um Perfil de Registro de Saída Rápido” na página 145, o campo de informações de pagamento serão preenchidos antecipadamente.</p> <p>O cliente revisa o resumo do pedido e clica em <b>Solicitar Agora</b>. O sistema conclui o pedido (E3) e exibe uma página de configuração do Pedido.</p>
<b>Fluxo alternativo</b>	Nenhum
<b>Fluxo de exceção</b>	<p><b>E1: O cliente não possui um perfil de registro de saída rápido</b> O cliente deve criar um perfil de registro de saída rápido conforme descrito em “Criando um Perfil de Registro de Saída Rápido” na página 145, antes de concluir um registro de saída rápido. Se o sistema não puder encontrar o endereço para cobrança, endereço para entrega ou método de entrega, ele exibirá uma mensagem de erro informando ao cliente para criar um perfil de registro de saída rápido.</p> <p><b>E2: O cliente não está registrado</b> Se um cliente convidado tentar utilizar o registro de saída rápido, o sistema exibirá uma mensagem de erro informando ao cliente para registrar e criar um perfil de registro de saída rápido antes de utilizar a opção de registro de saída rápido.</p> <p><b>E3: Informações inválidas do cartão de crédito</b> Se o número do cartão de crédito inserido no perfil de registro de saída rápido for inválido ou tiver expirado, o sistema exibirá uma mensagem de erro.</p>

### Detalhes da implementação

O registro de saída rápido utiliza os seguintes arquivos JSP (JavaServer Pages):

- OrderConfirmationDisplay.jsp

- OrderItemDisplay.jsp
- OrderOKSetup.jsp
- QuickCheckoutForm.jsp
- QuickCheckoutPrepare.jsp
- StandardCreditCard.jsp

## Utilizando a Home Page

<b>Finalidade</b>	A home page atua como a fachada da loja e atrai os clientes para a sua loja.
<b>Ator</b>	Cliente
<b>Fluxo principal</b>	<p>Um cliente digita o URL da loja no navegador da Web. O sistema exibe então a home page.</p> <p>A home page inclui o seguinte:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Uma barra de navegação com links para as seguintes páginas:<ul style="list-style-type: none"><li>- Home page</li><li>- Pesquisa avançada</li><li>- Página do carrinho de compras</li><li>- Página de registro</li><li>- Página da conta</li><li>- Página de informações de contato</li><li>- Página de segurança e privacidade</li><li>- Página de ajuda</li></ul></li><li>• Links para as categorias primárias e de nível superior. Para cada categoria são exibidas as seguintes informações:<ul style="list-style-type: none"><li>- Uma imagem</li><li>- Links para produtos direcionados</li></ul>Se os clientes tiverem especificado seu sexo ao se registrarem, serão exibidos os produtos direcionados ao sexo do cliente. Caso contrário, será exibido um conjunto genérico de produtos.</li></ul> Para cada produto, são exibidas as seguintes informações: <ul style="list-style-type: none"><li>- Uma imagem</li><li>- Uma descrição resumida</li></ul> <p>O cliente clica na imagem. Em seguida, o sistema exibe a página correspondente (A1, A2).</p>
<b>Fluxo alternativo</b>	<p><b>A1: O cliente seleciona a categoria</b> Quando o cliente seleciona uma categoria, o sistema exibe a página de uma categoria, conforme descrito em “Exibindo uma Categoria de Produto” na página 172.</p> <p><b>A2: O cliente seleciona o produto</b> Quando o cliente seleciona um produto, a página do produto é exibida conforme descrito em “Exibindo a Página de Produtos” na página 149.</p>

### Detalhes da implementação

A exibição de uma home page utiliza os seguintes arquivos JSP (JavaServer Pages):

- CachedStoreCatalogDisplay.jsp
- CachedTopCategoriesDisplay.jsp
- CategoriesSetup.jsp
- StoreCatalogDisplay.jsp
- TopCategoriesDisplay.jsp

## Utilizando o Total de Compras

Ator	Cliente
Fluxo principal	<ol style="list-style-type: none"><li>1. O cliente chega na home page das lojas como um convidado.</li><li>2. O Total de Compras mostra zero itens no carrinho, o subtotal é 0.</li><li>3. O cliente passa pelas páginas do catálogo e inclui um item em seu carrinho.</li><li>4. O carrinho de compras mostra 1 item no carrinho de compras e o subtotal deve corresponder ao preço do item.</li><li>5. O cliente retorna à home page.</li><li>6. A home page é exibida com os totais corretos de compra.</li><li>7. O cliente passa pelas páginas do catálogo novamente, seguindo o mesmo caminho feito anteriormente.</li><li>8. O total de compras deve possuir os totais corretos em todas as páginas do catálogo.</li><li>9. O cliente inclui o mesmo item no carrinho de compras.</li><li>10. O total de compras mostra 2 itens no carrinho de compras e o subtotal corresponde ao subtotal na página do carrinho de compras.</li></ol>
Fluxo alternativo	<ol style="list-style-type: none"><li>1. O cliente chega à home page da loja como um convidado.</li><li>2. O total de compras deve mostrar zero itens no carrinho de compras. O subtotal é 0.</li><li>3. O cliente clica em <b>Minha Conta</b>.</li><li>4. A página Login ou Registro é exibida.</li><li>5. O cliente efetua login.</li><li>6. A página Minha Conta é exibida e o total de compras mostra o número de itens no carrinho do cliente da sessão passada.</li></ol>
Fluxo de exceção	Nenhum

### Detalhes da implementação

As minicompras utilizam as seguintes páginas JSP (JavaServer Pages):

- CachedStoreCatalogDisplay.jsp
- MiniShopCart.jsp
- MyAccountDisplay.jsp
- SidebarDisplay.jsp
- StoreCatalogDisplay.jsp

## Exibindo uma Categoria de Produto

<b>Finalidade</b>	<p>As páginas do grupo de catálogo exibem uma lista de subcategorias e produtos. As páginas do grupo de catálogo ajudam os clientes a navegarem nos produtos. As páginas do grupo de catálogo iniciais conduzem a áreas maiores e e as páginas de grupo de catálogo subseqüentes restringem a pesquisa.</p> <p>Geralmente existem três tipos de páginas do grupo de catálogo:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• As páginas que exibem as subcategorias dentro de uma categoria pai</li><li>• As páginas que exibem os produto dentro de uma subcategoria</li><li>• As páginas que exibem subcategorias e produtos</li></ul>
<b>Ator</b>	Cliente
<b>Fluxo principal</b>	<p>As categorias de produto de nível superior são listadas na Home page. São exibidas as seguintes informações para cada categoria e produto:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Uma imagem em miniatura (apenas produtos)</li><li>• O nome de cada categoria ou produto</li><li>• Uma breve descrição para identificar o produto.</li><li>• O preço do produto.</li></ul> <p>O cliente clica na imagem em miniatura ou no nome. Em seguida, o sistema exibe a página correspondente (A1, A2, A3, A4).</p>
<b>Fluxo alternativo</b>	<p><b>A1: O cliente seleciona a categoria</b> Quando o cliente seleciona uma categoria, o sistema exibe outra página de categoria, retomando esse caso de utilização do princípio.</p> <p><b>A2: O cliente seleciona o produto</b> Quando o cliente seleciona um produto, a página do produto é exibida conforme descrito em “Exibindo a Página de Produtos” na página 149.</p> <p><b>A3: O cliente seleciona o pacote configurável</b> Quando o cliente seleciona um pacote configurável, a página do pacote configurável é exibida conforme descrito em “Exibindo a Página de Pacote Configurável” na página 147.</p> <p><b>A4 O cliente seleciona o pacote</b> Quando o cliente seleciona um pacote, a página do pacote é exibida conforme descrito em “Exibindo a Página de Pacote” na página 148.</p>
<b>Fluxo de exceção</b>	Nenhum

### Detalhes da implementação

A exibição da categoria de produto utiliza os seguintes arquivos JSP (JavaServer Pages):

- CachedStoreCatalogDisplay.jsp
- CachedSubCategoriesDisplay.jsp
- CachedTopCategoriesDisplay.jsp
- CategoriesSetup.jsp
- StoreCatalogDisplay.jsp
- SubCategoriesDisplay.jsp
- TopCategoriesDisplay.jsp

## Exibindo uma Lista de Interesse

Pré-condição	O recurso <b>Incluir na lista de interesse</b> é ativado para a loja, consulte Capítulo 2, “Configurando o Express Store”, na página 11.
Finalidade	Os clientes podem exibir e editar os produtos que incluíram em sua lista de interesse.
Ator	Cliente
Fluxo principal	<p>Os clientes clicam em <b>Minha Conta</b> e depois em <b>Exibir lista de interesse</b>. Em seguida, o sistema exibe uma página mostrando o conteúdo da lista de interesse. Uma lista de produtos na lista de interesse é exibida (E1). Para cada produto, pacote configurável ou pacote na lista de interesse, são exibidas as seguintes informações.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Descrição breve do produto</li><li>• Atributo e valores de atributo do item</li><li>• Preço unitário</li><li>• Link <b>Remove</b></li></ul> <p>O sistema também exibe os seguintes itens na página:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Botão <b>Retornar às compras</b></li><li>• Botão <b>Incluir itens selecionados no carrinho de compras</b>.</li><li>• Botão <b>Enviar lista de interesse</b></li><li>• Campo <b>Endereço de e-mail</b> (Para: / destinatário)</li><li>• Campo <b>Mensagem de e-mail</b></li><li>• <b>De:/Nome do remetente</b></li><li>• <b>Endereço de e-mail</b></li></ul> <p>Para excluir um item da lista de interesse, o cliente clica em <b>Remove</b>. O sistema conclui A1, Remove item.</p> <p>Para enviar uma lista de interesse aos amigos e família via e-mail, os clientes inserem os endereços de E-mail dos destinatários no campo <b>Endereço de E-mail</b> e clicam em <b>Enviar Lista de Interesse</b>. O sistema conclui A2, Enviar lista de interesse. No Express Store, os clientes podem enviar uma mensagem de e-mail utilizando o campo <b>Mensagem de e-mail</b>. Os clientes precisam especificar seus nomes e podem opcionalmente especificar seu endereço de e-mail. Os Clientes Registrados possuem o campo <b>Nome</b> preenchido antecipadamente.</p> <p>Para incluir itens da lista de interesse no carrinho de compras, os clientes selecionam cada item a ser incluído no carrinho de compras e clicam em <b>Incluir itens selecionados no carrinho de compras</b>. O sistema conclui A3, Incluir no carrinho.</p>

<p><b>Fluxo alternativo</b></p>	<p><b>A1: Remover item</b>  Para excluir um item do carrinho, os clientes clicam em <b>Remover</b> para o item. O sistema remove o item da lista de interesse. O caso de utilização retoma do princípio.</p> <p><b>A2: Enviar lista de interesse</b>  Para enviar uma lista de interesse aos amigos e família via e-mail, os clientes inserem os endereços de e-mail dos destinatários no campo <b>Endereço de E-mail</b>. Para enviar a lista de interesse a mais de um amigo, cada endereço de e-mail deve ser separado por uma vírgula, por exemplo: info@infashion.com, wcs@infashion.com. Em seguida, os clientes clicam em <b>Enviar lista de interesse</b>.</p> <p>O sistema é composto de uma mensagem de e-mail que contém as seguintes informações:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• instruções sobre como adquirir os itens da lista de interesse</li> <li>• um link até a lista de interesse, que contém as seguintes informações: <ul style="list-style-type: none"> <li>– descrição resumida de cada produto, pacote ou pacote configurável na lista de interesse</li> <li>– um link até a página de exibição do produto, pacote ou pacote configurável</li> <li>– preço</li> <li>– Botão <b>Incluir itens selecionados no carrinho de compras</b></li> </ul> </li> </ul> <p>Os clientes podem enviar uma mensagem de e-mail personalizada juntamente com a mensagem do sistema, inserindo a mensagem no campo da mensagem <b>E-mail</b>.</p> <p><b>A3: Incluir no carrinho</b>  Para incluir um item da lista de interesse no carrinho de compras, os clientes selecionam cada item a ser incluído e, em seguida, clicam em <b>Incluir itens selecionados no carrinho de compras</b>. O sistema inclui todos os itens selecionados no carrinho de compras e, em seguida, exibe o carrinho de compras, conforme descrito em “Exibindo o Carrinho de Compras” na página 150</p> <p><b>Fluxos de exceção</b></p> <p><b>E1: Lista de interesse vazia</b>  Se não houver itens na lista de interesse, o sistema exibirá a seguinte mensagem: Lista de interesse vazia. O caso de utilização termina.</p>
---------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Detalhes da implementação

A exibição de uma lista de interesse utiliza os seguintes arquivos JSP (JavaServer Pages):

- MyAccountDisplay.jsp
- OrderItemDisplay.jsp
- WishListDisplay.jsp
- WishListMessageConfirmationDisplay.jsp

## Exibindo Pedidos

<b>Finalidade</b>	Os clientes podem monitorar e exibir o status de seus pedidos.
<b>Ator</b>	Cliente
<b>Fluxo principal</b>	<p>O cliente clica em <b>Minha Conta</b> e, em seguida, em <b>Exibir pedidos</b>. O sistema exibe a página Status do Pedido, que lista todos os pedidos feitos pelo cliente. Se o cliente não tiver feito nenhum pedido, será executado E1: Nenhum pedido encontrado.</p> <p>São exibidas as seguintes informações para cada pedido:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Número do pedido (vinculado à página Detalhes do Pedido)</li><li>• Data do pedido</li><li>• Status do pedido</li><li>• Valor total</li></ul> <p>Para obter informações adicionais sobre o pedido, o cliente pode clicar no número do pedido. O sistema exibe a página Detalhes do Pedido. A página Detalhes do Pedido exibe as seguintes informações sobre cada produto no pedido:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Quantidade</li><li>• Descrição breve do produto</li><li>• Os atributos e valores para cada atributo</li><li>• Preço unitário</li><li>• Preço total</li><li>• Data de entrega para o pedido inteiro</li><li>• Números de ID de rastreamento</li></ul>
<b>Fluxo de exceção</b>	<p><b>E1: Nenhum pedido encontrado</b></p> <p>Se o sistema não puder encontrar nenhum pedido associado a esse cliente, o sistema exibirá uma mensagem de erro informando:</p> <p>Nenhum pedido foi encontrado</p> <p>Em seguida, o cliente pode clicar em <b>Início</b>, <b>Minha Conta</b>, ou outra categoria.</p>

### Detalhes da implementação

- A exibição de pedidos utiliza os seguintes arquivos JSP (JavaServer Pages):
- MyAccountDisplay.jsp
  - OrderDetailDisplay.jsp
  - OrderStatusDisplay.jsp



---

## Apêndice B. Beans de Dados, Beans de Acesso e Comandos Utilizados no Express Store

As informações de API como beans de dados, beans de acesso e comandos estão na ajuda do ambiente de desenvolvimento do WebSphere Commerce — Express. Para acessar esse sistema de ajuda, consulte a instrução na seção “Ajuda On-line do Ambiente de Desenvolvimento do WebSphere Commerce - Express” na página vi.

**Nota:** Antes de utilizar o sistema de ajuda, certifique-se de transferir por download as últimas atualizações. As versões atualizadas da ajuda estão disponíveis na página WebSphere Commerce Technical Library.

---

### Beans de Dados

#### **AddressBookDataBean**

O bean que representa as informações do catálogo de endereços de um membro. O AddressBookAccessBean vai automaticamente obter userId do commandContext. Os usuários podem utilizar o método getAddressList() para retornar uma lista de todos os endereços que pertencem ao método getAddressBookProperties() desse usuário, retornar uma tabela hash que contém as informações no arquivo de propriedade AddressBook.

#### **AddressDataBean**

O addressDataBean tentará obter o parâmetro addressId e nickName a partir do pedido. Se addressId não for nulo, ele localizará esse endereço utilizando o addressId. Se addressId for nulo, ele localizará esse endereço utilizando nickName. Os usuários também podem chamar diretamente os métodos setAddressId(String) e setNickName(String) para definirem addressId e NickName diretamente, sobrescrevendo os valores obtidos do pedido.

#### **AttributeDataBean**

Este bean representa um atributo de uma entrada do catálogo.

#### **AttributeValueDataBean**

Este bean representa um valor de atributo de uma entrada do catálogo.

#### **BundleDataBean**

Este bean representa um Pacote Configurável.

#### **CalculationCodeDataBean**

Apenas para uso interno da IBM.

#### **CalculationCodeListDataBean**

Utilize este DataBean para recuperar a lista de CalculationCodeDataBeans que corresponde ao conjunto de critérios especificados. Os parâmetros de valor nulo serão ignorados, a menos que sejam especificados de forma diferente.

#### **CatalogDataBean**

Este bean de dados representa um Catálogo.

#### **CatalogEntryDataBean**

Este bean de dados representa uma Entrada de Catálogo Genérico. Utilize

esse bean de dados em substituição a um bean de dados mais específico (por exemplo, ProductDataBean, ItemDataBean) quando o tipo de Entrada do Catálogo não for conhecido.

**CategoryDataBean**

Este bean de dados representa uma Categoria.

**CatEntrySearchListDataBean**

Este bean é utilizado para recuperar as informações do produto/item do catálogo com base nos critérios de pesquisa de entrada. Os critérios de pesquisa podem ser inseridos utilizando um JSP.

**CompositeItemDataBean**

Este bean representa um Item composto.

**CompositeProductDataBean**

Este bean representa um Produto composto.

**ControllerCommandInvokerDataBean**

Este é um SmartDataBean que permite a um JSP chamar um comando do controlador.

**CurrencyDescriptionDataBean**

Apenas para uso interno da IBM.

**DataBeanManager**

O gerenciador DataBean é responsável por ocupar os beans de dados.

**EmailUserReceiveDataBean**

Utilizado para determinar se o usuário optou por sair do recebimento de e-mail.

**ErrorDataBean**

O bean destina-se à exibição de informações de erro em um JSP.

**FormattedMonetaryAmountDataBean**

Um bean formatador utilizado para formatar os valores monetários.

**InterestItemDataBean**

Representa um item de interesse dentro de uma lista de interesse. Este bean é mapeado para a tabela IITEM.

**InterestItemListDataBean**

O bean representa uma lista de interesse para um usuário. Esse bean é mapeado para a tabela IITEMLIST.

**ItemDataBean**

Este bean de dados representa uma entrada de catálogo do tipo Item.

**LanguageDescriptionDataBean**

Apenas para uso interno da IBM.

**OrderAdjustmentDataBean**

Apenas para uso interno da IBM.

**orderBean**

Esta é uma classe de Bean de Entidade com campos CMP

**OrderDataBean**

Este bean de dados representa um pedido.

**OrderItemAdjustmentDataBean**

Apenas para uso interno da IBM.

**OrderItemDataBean**

Este bean de dados representa um item de pedido.

**OrderListDataBean**

Este DataBean quando ocupado fornecerá uma lista de beans de acesso/beans de dados do Pedido para os pedidos que forem do status especificado, usuário e/ou lojas especificadas.

**OrderPaymentInfoDataBean**

Apenas para uso interno da IBM.

**PackageDataBean**

Este bean de dados representa um Pacote.

**PaymentPolicyListDataBean**

Este DataBean, quando ocupado, fornece uma lista de beans PaymentPolicyInfo que representa as Diretivas de Negócios de Pagamento que a Loja suporta.

**PayStatusListPMDDataBean**

Este DataBean, quando ocupado, fornece o estado de pagamento dos pedidos especificados conforme conhecido pelo WebSphere Commerce Payments. Nenhuma informação será retornada, se o pedido não for conhecido no Payments.

**PayStatusPMDDataBean**

Este DataBean, quando ocupado, fornece o estado do pedido e o estado de pagamento do pedido especificado, conforme conhecido pelo WebSphere Commerce Payments. O pedido deve ser aquele enviado ao Payments para processamento. Nenhuma informação será retornada se o pedido não for conhecido no WebSphere Commerce Payments. Este DataBean foi projetado para o uso do JavaServer Pages que pode ser chamado durante o fluxo de compras para exibir o status de pagamento de um pedido pelo comprador.

**PriceDataBean**

Um bean formatador utilizado para formatar os preços. Esse bean também contém suporte para exibir os impostos com o preço.

**ProductDataBean**

Este bean de dados representa um produto.

**RelatedCategoryDataBean**

Este bean representa uma Categoria relacionada.

**RelatedItemDataBean**

Este bean representa um Item relacionado.

**RelatedProductDataBean**

Este bean representa um Produto relacionado.

**RequisitionDataBean**

Apenas para uso interno da IBM.

**ShippingDataBean**

O ShippingDataBean é um bean de dados de propósito especial projetado para estimar os encargos do frete de entrada no catálogo, para cada um dos modos de entrega disponíveis na ausência de um pedido. Observação: para simplesmente recuperar a lista de modos de entrega disponíveis, é altamente recomendado que o ShippingModeDataBean ou o ShippingHelper sejam utilizados em substituição. Os seguintes parâmetros de entrada são obrigatórios: commandContext, catalogEntryId. Outros

parâmetros de entrada (por exemplo, addressId) são opcionais, mas aprimorarão a precisão das estimativas dos encargos do frete. Os métodos getShipModeIds() e getShipModes() retornarão a lista de modos de entrega que retornam estimativas de encargos do frete não nulos depois que o bean de dados for ocupado. O método getShippingCharges() retornará a lista de estimativas de encargos do frete correspondentes à lista de modos de entrega retornados por getShippingModeIds() ou getShippingModes().

#### **ShippingModeDataBean**

Apenas para uso interno da IBM.

#### **ShippingModeDescriptionDataBean**

Apenas para uso interno da IBM.

#### **StoreDataBean**

Este bean de dados representa uma Loja

#### **SupportedLanguageDataBean**

Obtém os dados dos idiomas suportados do banco de dados.

#### **UsablePaymentTCListDataBean**

Este DataBean, quando ocupado, fornece uma lista de bean PaymentTCInfo que representa Termos de Pagamento e Condições que poderiam ser utilizados para pagar pelo pedido especificado como parâmetro de entrada antes que o DataBean fosse ativado.

#### **UserRegistrationDataBean**

O bean que representa as informações de registro de um membro.

---

## **Beans de Acesso**

#### **AddressAccessBean**

Esta tabela armazena os endereços de membros no sistema WebSphere Commerce. Os endereços podem ser os próprios endereços dos membros ou de seus amigos, associados, clientes, e assim por diante. Algumas destas colunas substituem colunas utilizadas em versões anteriores.

#### **AttributeAccessBean**

Esta tabela contém os Atributos do produto que são utilizados para fins descritivo ou de resolução de SKU.

#### **CatalogAccessBean**

Esta tabela contém as informações relacionadas a um Catálogo.

#### **CatalogEntryAccessBean**

Esta tabela contém as informações relacionadas a um CatalogEntry. Exemplos de CatalogEntries incluem Produtos, Itens, Pacotes e Pacotes Configuráveis.

#### **CatalogEntryDescriptionAccessBean**

Esta tabela contém informações dependentes de idioma relacionadas a um CatalogEntry.

#### **DemographicsAccessBean**

Esta tabela armazena dados pessoais de usuários.

#### **ItemAccessBean**

Esta tabela contém as informações relacionadas a um CatalogEntry. Exemplos de CatalogEntries incluem Produtos, Itens, Pacotes e Pacotes Configuráveis.

**OrderAccessBean**

Cada linha desta tabela representa um Pedido em uma Loja.

**OrderItemAccessBean**

Cada linha desta tabela representa um OrderItem em um Pedido.

**OrderPaymentInfoAccessBean**

Cada linha nesta tabela contém um par nome-valor que representa informações de pagamento para um determinado Pedido.

**PolicyAccountAccessBean**

Esta tabela armazena as diretivas de contas.

**PolicyPasswordAccessBean**

Esta tabela armazena diretivas de senhas.

**StoreAccessBean**

Cada linha desta tabela representa uma Loja. Uma Loja é um StoreEntity.

**StoreAddressAccessBean**

Cada linha desta tabela representa um endereço estático. StoreEntities, FulfillmentCenters e Fornecedores podem ter endereços estáticos. Os endereços estáticos podem ser intermediados utilizando o servidor intermediário.

**StoreEntityDescriptionAccessBean**

Esta tabela contém informações dependentes de idioma sobre um StoreEntity.

**UserAccessBean**

Esta tabela contém todos os usuários do sistema WebSphere Commerce: usuários registrados, usuários convidados e usuários genéricos.

---

## Comandos

A maioria dos comandos utilizados no Express Store possui uma interface URL. Para obter informações detalhadas sobre esses comandos, consulte o tópico "Comandos emitidos a partir da linha URL" na ajuda on-line.

**AddressAdd**

Este comando inclui uma nova entrada de endereço para um usuário ou organização.

**AddressDelete**

Este comando exclui um endereço para um usuário.

**CategoryDisplay**

Esse comando exibe uma categoria de um catálogo.

**InterestItemAdd**

Este comando de nível de site inclui um ou mais produtos, ou itens, ou ambos, em uma ou mais listas de itens de interesse.

**InterestItemDelete****InterestItemDisplay**

Este comando no nível de site exclui as entradas de catálogo de uma ou mais listas de itens de interesse.

**Logoff** Efetua logoff de um usuário registrado.

**Logon** Efetuar logon de um usuário registrado em uma loja ou site.

**OrderDisplay**

Esse comando exibe o conteúdo dos pedidos especificados. Se os números de referência dos pedidos não forem especificados, este comando exibirá a lista de pedidos correspondentes aos parâmetros de entrada.

**OrderItemAdd**

Esse comando inclui itens ou produtos na lista de itens que devem ser enviados.

**OrderItemDelete****OrderItemDisplay**

Esse comando exclui um item ou produto de um pedido pendente.

**OrderItemMove**

Esse comando move OrderItems de um pedido para outro pedido.

**OrderItemUpdate**

Esse comando pode fazer tudo que o comando OrderItemAdd pode fazer (ou seja, incluir produtos e itens em um ou mais pedidos na lista de pedidos). Ele também pode atualizar OrderItems em um pedido existente.

**OrderList**

Esse comando exibe uma lista de pedidos do cliente preparados ou não. Este comando fornece um resumo dos pedidos do cliente. Não mostra o imposto, a entrega ou os descontos.

**OrderPrepare**

Esse comando prepara um pedido, determinando preços, descontos, encargos para entrega e impostos de um pedido. Se um número de referência de pedido não estiver especificado, todos os pedidos pendentes atuais serão preparados para o cliente atual na loja fornecida.

**OrderProcess**

Esse comando submete um pedido. O pedido deve ser bloqueado por OrderPrepare. Depois que o comando OrderProcess começar a ser executado, o pedido não poderá ser cancelado com OrderCancel.

**OrderProfileUpdate**

Este comando cria ou atualiza os endereços padrão de cobrança e de envio, o modo de envio e informações sobre pagamento de um cliente. Perfis de pedidos podem ser armazenados no nível da loja, para fornecer padrões para serem utilizados em uma loja e no nível do grupo de lojas para fornecer padrões para serem utilizados em todas as lojas do grupo de lojas.

**ProductDisplay**

Este comando exibe uma entrada do catálogo, que consiste em um único item ou em todos os itens contidos em um produto, pacote ou pacote configurável.

**RequisitionListCopy**

Esse comando copia um pedido existente ou uma lista de requisição para uma nova lista de requisição.

**RequisitionListCreate**

Esse comando cria uma lista de requisição vazia.

**RequisitionListDelete**

Esse comando exclui uma ou mais listas de requisição.

**RequisitionListDisplay**

Esse comando exibe uma ou mais listas de requisição.

**RequisitionListItemUpdate**

Esse comando inclui, atualiza e exclui itens de uma lista de requisição.

**RequisitionListUpdate**

Esse comando altera o tipo de uma lista de requisição de particular para compartilhada ou de compartilhada para particular. Ele também atualiza as informações sobre cobrança e pagamento.

**ResetPassword**

Redefine ou atualiza senhas no banco de dados. Esse comando pode ser utilizado por:

- Usuários e administradores registrados, para atualizar suas próprias senhas.
- Usuários registrados que querem efetuar logon, mas esqueceram sua senha, para utilizar esse comando para redefinir sua senha sem efetuar logon. Em seguida, uma senha gerada aleatoriamente será enviada por e-mail ao usuário convidado.

**StoreCatalogDisplay**

Esse comando exibe todos os catálogos de uma determinada loja.

**TopCategoriesDisplay**

Esse comando exibe as categorias raiz de um catálogo determinado.

**UserRegistrationAdd**

Este comando registra um usuário convidado. Após o usuário ser registrado, ele efetua logon automaticamente no sistema WebSphere Commerce. As informações para os novos usuários são armazenadas nas tabelas de banco de dados MEMBER, USERS, USERREG, MBRREL, USERPROF, BUSPROF, USERDEMO e ADDRESS.

**UserRegistrationUpdate**

Este comando atualiza o registro de registros para um usuário registrado. Para executar este comando, o usuário deve primeiro efetuar logon no sistema WebSphere Commerce como usuário registrado. Se o usuário atual for um usuário convidado, este comando chamará o comando UserRegistrationAdd para registrar um novo usuário. Informações para usuários estão armazenadas nas tabelas do banco de dados MEMBER, USERS, USERREG, MBRREL, USERPROF, BUSPROF, USERDEMO e ADDRESS.



---

## Apêndice C. Publicando uma Loja em um Ambiente de Produção

---

### Publicando o Express Store em um Servidor WebSphere Commerce

- \_\_ Etapa 1. Assegure-se de possuir o acesso de Administrador do Site.
- \_\_ Etapa 2. Certifique-se de que o banco de dados esteja iniciado.

#### ► Linux

- a. Certifique-se de que o banco de dados tenha sido iniciado.
  - 1) Inicie uma sessão de linha de comandos.
  - 2) Emita o seguinte comando: `ps -ef | grep db2`
  - 3) Revise a saída do comando e assegure que os seguintes processos sejam listados:

```
db2tcpm
db2srvtst
db2ipccm
db2spmrm
db2sysc
db2wdog
db2tcpdm
db2gds
db2tcpm
db2sysc
db2ipccm
db2resyn
db2gds
db2wdog
db2spm1w
```

Se algum desses processos não for listado após a emissão do comando, pare e inicie novamente o DB2 Universal Database de acordo com as instruções fornecidas na documentação do DB2.

#### ► Windows

- a. Selecione **Iniciar > Configurações > Painel de Controle > Ferramentas Administrativas > Gerenciamento do Computador**.
- b. No console do Gerenciamento do Computador, expanda **Serviços e Aplicativos** e selecione **Serviços**.
- c. Assegure que os seguintes serviços tenham um status de **Iniciado**:
  - DB2 - DB2
  - DB2 - DB2CTLSV
  - DB2 - DB2DAS00
  - DB2 - JDBC Applet Server
  - DB2 License Server
  - DB2 Security Server
  - Warehouse Logger
  - Warehouse Server
- d. Se algum desses serviços não for iniciado, clique com o botão direito do mouse no nome do serviço e selecione

**Iniciar** do menu pop-up para iniciar o serviço. Assegure que tenha iniciado os serviços na ordem em que estão listados acima. Iniciar os serviços em uma ordem diferente pode prevenir que o DB2 Universal Database inicie corretamente.

- \_\_\_ Etapa 3. Certifique-se de que o servidor Web tenha sido iniciado. Abra um navegador da Web e vá para os seguintes URLs:

```
http://web_server_host_name  
https://web_server_host_name  
http://web_server_host_name:5432  
https://web_server_host_name:5433  
https://web_server_host_name:8000  
https://web_server_host_name:8002  
https://web_server_host_name:8004
```

- \_\_\_ Etapa 4. Assegure-se de que o WebSphere Commerce esteja iniciado.

- a. Abra o seguinte arquivo de log em um editor de texto:

```
WAS_installdir/logs/WC_instance_name/SystemOut.log
```

em que *instance\_name* é o nome da instância do WebSphere Commerce.

- b. Assegure que o arquivo de log não contenha quaisquer exceções Java.  
c. Assegure que o seguinte texto apareça próximo ao final do arquivo de log:

```
WSVR0221I: Application started: WC_instance_name  
.  
WSVR0001I: Server WC_instance_name open for e-business
```

em que *instance\_name* é o nome da instância do WebSphere Commerce.

**Nota:** Uma parte do texto que aparece no arquivo de log foi omitida para indicar claramente as mensagens relevantes.

- \_\_\_ Etapa 5. Se você utilizar WebSphere Commerce Payments, certifique-se de que WebSphere Commerce Payments esteja iniciado.

- a. Abra o seguinte arquivo de log em um editor de texto:

```
WAS_installdir/logs/instance_name_Commerce_Payments_Server/SystemOut.log
```

em que *instance\_name* é o nome do servidor de aplicativos do WebSphere Commerce Payments.

- b. Assegure que o seguinte texto apareça próximo ao final do arquivo de log:

```
CEPFW0702: IBM WebSphere Commerce Payments has started successfully.  
.  
WSVR0221I: Application started: instance_name_Commerce_Payments_App  
.  
WSVR0001I: Server instance_name_Commerce_Payments_Server  
open for e-business
```

em que *instance\_name* é o nome da instância do WebSphere Commerce Payments.

- \_\_\_ Etapa 6. Prepare o banco de dados para publicação.

- a. Abra uma janela de comando do DB2.

- b. Para definir os valores de atributo como voláteis, execute as seguintes instruções:

```
db2 connect to databasename  
db2 alter table catentdesc volatile  
db2 alter table attribute volatile  
db2 alter table attrvalue volatile
```

em que *databasename* é o nome da instância do banco de dados.

- c. Para aumentar o número de logs principais, execute a seguinte instrução:

```
db2 update db cfg for databasename using LOGPRIMARY 20
```

em que 20 é o número de logs primários (este número pode ser diferente para o seu site). Aumentar o valor do parâmetro LOGPRIMARY aumenta seu requisito de espaço. Para obter informações adicionais, consulte o *DB2 - Manual de Administração*.

- d. Feche a janela de comando do DB2.  
e. Desative as tabelas de resumo.

As tabelas de resumo são atualizadas durante a publicação. Se as tabelas de resumo não estiverem desativadas, pode ocorrer um estouro de log de transação de banco de dados. Para desativar as tabelas de resumo, proceda da seguinte maneira:

- 1) Abra o Gerenciador de Configuração.

- a) Certifique-se de que o processo do servidor IBM WC Gerenciador de Configuração esteja em execução fazendo o seguinte:

- i. Abra o console de Gerenciamento do Computador, selecionando **Iniciar > Configurações > Painel de Controle > Ferramentas Administrativas > Gerenciamento do Computador**.
- ii. Expanda **Serviços e Aplicativos** e selecione **Serviços**.
- iii. Verifique se o serviço do *Servidor IBM WC Gerenciador de Configuração* possui um status Iniciado.

- b) Selecione **Iniciar > IBM WebSphere Commerce > Configuração**.

- c) Na janela Autenticação da Configuração, insira o ID do usuário Gerenciador de Configuração e a senha e clique em **OK**.

- 2) No Gerenciador de Configuração, selecione **WebSphere Commerce > Nó > Lista de Instâncias > *instance\_name* > Configuração da Pesquisa**.

- 3) Selecione a guia **Otimização do Esquema**.

- 4) Limpe todas as caixas de opções, em seguida, clique em **Aplicar**.

- f. Se você utilizar o WebSphere Commerce Payments, vá para a Etapa 7; caso contrário, feche Gerenciador de Configuração e vá para a Etapa 8 na página 188.

— Etapa 7. Se você utilizar WebSphere Commerce Payments, certifique-se de que os métodos de pagamento apropriados estejam disponíveis.

- a. Selecione WebSphere Commerce, em seguida, o WebSphere Commerce nó; e depois selecione **Pagamentos, Lista de instâncias e *instancename***.

- b. A partir da pasta *instancename* de pagamento, selecione **Propriedades da Instância**, em seguida, **Cassetes**. A página *Cassetes-instancename* é exibida, listando os Cassetes Disponíveis e Seleccionados.
  - c. Assegure que o cassete para o método de pagamento esteja selecionado. Por exemplo, certifique-se de que o OfflineCard Cassette esteja na lista Seleccionada.
  - d. Se você tiver concluído uma ação, clique em **Aplicar**.
- \_\_\_ Etapa 8. (Opcional) Faça backup de seu banco de dados WebSphere Commerce. Isso permitirá que você restaure sua versão pré-publicada, se necessário.
- \_\_\_ Etapa 9. Publique o Express Store.
- a. Abra o Administration Console:
 



https://host\_name:8002/adminconsole

em que *host\_name* é o nome TCP/IP completo do seu WebSphere Commerce Server.
  - b. Na página Logon, digite seu nome de usuário e senha de logon do Administration Console e clique em **Efetuar Logon**.
  - c. Na página Seleção do Site/Loja do Administration Console, selecione o botão de opções **site** e clique em **OK**.
  - d. No menu **Archives de Loja**, selecione **Publicar**. A página Archives de Loja é exibida. Esta página lista os arquivos archives de loja disponíveis para publicação.
  - e. Selecione Express Store na lista. Clique em **Avançar**. A página Parâmetros é exibida.
  - f. Aceite os valores padrão no campo de parâmetros e clique em **Avançar**. A página Resumo é exibida, listando o archive de loja e os parâmetros selecionados, bem como a localização na qual o archive de loja será publicado.
  - g. Leia novamente as informações resumidas, em seguida, clique em **Concluir**. Um diálogo de confirmação é exibido, indicando o número do job de publicação. Anote o número do job para referência futura. Clique em **OK**. A página Status do Job de Publicação é exibida. A coluna de status Publicar mostra o status do job de publicação. Clique em **Atualizar** para atualizar o status.
  - h. Reveja os detalhes de publicação.
  - i. Se o archive de loja foi publicado com êxito, será possível ativar a loja. Para exibir e testar sua loja, clique em **Ativar Loja**. Uma caixa de diálogo é exibida solicitando o contexto do Aplicativo da Web. Aceite o padrão. Clique em **OK**.
- \_\_\_ Etapa 10. Compile as páginas WebSphere Commerce JSP. Pré-compile os arquivos JSP (JavaServer Pages) em sua loja reduz significativamente o tempo necessário para carregar cada página da loja.
- a. Inicie uma sessão de linha de comandos.
  - b. Vá para o seguinte diretório:
 

```
WAS_installdir/bin
```
  - c. Execute o seguinte comando:

```
JspBatchCompiler.bat -enterpriseapp.name "WC_instance_name"  
-cell.name "hostname" -node.name "hostname"  
-server.name "WC_instance_name"
```

em que:

*instance\_name*

O nome da instância WebSphere Commerce para a qual você está compilando os arquivos JSP.

*hostname*

O nome abreviado do host da máquina na qual você está compilando os arquivos JSP.

Vários erros podem ser registrados quando você desempenha essas compilações. Esses erros podem ser ignorados com segurança.

- \_\_\_ Etapa 11. Se você utilizar o WebSphere Commerce Payments, compile todos os arquivos JSP WebSphere Commerce Payments para o seu site. Execute o seguinte comando:

```
JspBatchCompiler.bat -enterpriseapp.name  
"instance_name_Commerce_Payments_App"  
-cell.name "hostname" -node.name "hostname"  
-server.name "instance_name_Commerce_Payments_Server"
```

em que *instance\_name* é o nome da instância do WebSphere Commerce Payments para a qual você está compilando os arquivos JSP.

- \_\_\_ Etapa 12. Ativar armazenamento em cache.
- a. Copie o arquivo

```
WC_installdir/samples/dynacache/ExpressStore/cachespec.xml
```

para o diretório:

```
WAS_installdir/installedApps/host_name/WC_instanceName/  
Stores.war/WEB-INF
```

Este arquivo contém as regras de armazenamento em cache para eventos de compras no Express Store, por exemplo, o arquivo especifica que uma lista de requisição foi excluída do cache quando um cliente cria uma nova lista de requisição.

- b. Abra o arquivo

```
WC_installdir/samples/dynacache/invalidation/catalog/cachespec.xml
```

Copie as diretivas de invalidação desse arquivo para o arquivo `cachespec.xml` da sua loja. É possível colocar as diretivas de invalidação no final do arquivo `cachespec.xml` de sua loja antes do último elemento. Este arquivo descreve os eventos sem compras que invalidam dados em cache, por exemplo, quando a descrição do produto for atualizada no WebSphere Commerce Accelerator as páginas em cache que contém esse produto serão invalidadas.

- c. Se necessário, altere o nome e o diretório dos arquivos JSP nas seções copiadas dos arquivos de invalidação de amostra para que correspondam às informações de sua loja. Você precisará fazer isso se o nome da loja não for `ExpressStore` ou se não publicou a loja no diretório `ExpressStore`.

d. Salve e feche o arquivo,

*WAS\_installdir/installedApps/host\_name/WC\_instanceName.ear/Stores.war/WEB-INF*

e. Reinicie o servidor WebSphere Commerce. As instruções para reiniciar o Servidor WebSphere Commerce estão descritas no *WebSphere Commerce - Guia de Instalação* para a sua plataforma e edição.

+

## + Apêndice D. Implementando o Express Store

+  
+  
+  
+

A extensão e a natureza da personalização do Express Store afetarão sua estratégia de implementação. A tabela a seguir descreve um cenário de implementação comum. Exceto onde observado o contrário, as tarefas mostradas nesta tabela estão descritas neste guia.

‡

Máquina	Tarefa
Máquina de desenvolvimento	<ul style="list-style-type: none"><li>• Publique a loja de exemplo Express Store.</li><li>• Carregue o catálogo de amostra para aprender sobre a estrutura do catálogo</li><li>• Crie e modifique; e teste os JSPs, código Java e EJBs de acordo com seus requisitos de negócios.</li><li>• Crie o controle de acesso e os scripts de registro para quaisquer recursos de desenvolvimento.</li></ul> <p>Esses scripts serão necessários para registrar rapidamente suas novas exibições e comandos ao mover os recursos de desenvolvimento para outra máquina. A criação de scripts para registro de novos comandos e exibições é descrito na seção “Definir o Controle de Acesso para a Página” na página 73. Você também pode consultar o <i>WebSphere Commerce Programming Guide and Tutorials</i> e o <i>WebSphere Commerce - Guia de Segurança</i>.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Utilize o WebSphere Commerce Accelerator para aprender sobre os estilos, opções e outros recursos.</li></ul>
Servidor intermediário e servidor de produção	<ul style="list-style-type: none"><li>• Prepare o catálogo da loja no formato CSV ou XML a ser carregado no banco de dados.</li><li>• Instale e configure sua instância do WebSphere Commerce incluindo, se necessário, a configuração de pagamentos.</li></ul>
Servidor intermediário	<ul style="list-style-type: none"><li>• Publique o Express Store.</li><li>• Remova os idiomas e as moedas não utilizados da loja.</li><li>• Defina as taxas de câmbio.</li><li>• Utilize o WebSphere Commerce Accelerator para configurar a loja. Por exemplo, alterando o logotipo da loja, alterando o fluxo de compras, alterando o texto nas páginas da loja e alterando o texto padrão nas mensagens de e-mail.</li><li>• Carregue os dados do catálogo de arquivos XML ou CSV.</li><li>• Utilize WebSphere Commerce Accelerator para configurar impostos, entrega e descontos.</li><li>• Implemente JSP, XML, código Java e recursos EJB desenvolvidos no sistema de desenvolvimento.</li><li>• Utilize as ferramentas intermediárias para mover o banco de dados do servidor intermediário para o servidor de produção. Para configurar um servidor temporário, consulte o <i>WebSphere Commerce - Guia de Instalação</i> para obter sua plataforma. Para obter informações sobre como utilizar o servidor temporário, consulte o <i>WebSphere Commerce - Guia de Administração</i>.</li><li>• Copie os recursos de arquivos da loja. Para obter uma lista de recursos de arquivos necessários a serem copiados, consulte a seção “Estrutura de Localização e Estrutura de Diretório” na página 63. Se você alterou o arquivo <code>MemberRegistrationAttributes.xml</code>, será necessário também copiar esse arquivo para a máquina de produção.</li></ul>

‡  
‡  
+  
‡  
‡

‡  
‡

+  
+  
+  
+  
+  
+  
+  
+  
+  
+  
+  
+  
+  
+  
+  
+  
+  
+  
+  
+  
+  
+



## Avisos

Estas informações foram desenvolvidas para produtos e serviços oferecidos nos Estados Unidos.

É possível que a IBM não ofereça os produtos, serviços ou recursos discutidos nesta publicação em outros países. Consulte um representante IBM local para obter informações sobre produtos e serviços disponíveis atualmente em sua área. Qualquer referência a produtos, programas ou serviços IBM não significa que apenas produtos, programas ou serviços IBM possam ser utilizados. Qualquer produto, programa ou serviço funcionalmente equivalente, que não infrinja nenhum direito de propriedade intelectual da IBM ou outros direitos legalmente protegidos, poderá ser utilizado em substituição a este produto, programa ou serviço. Entretanto, a avaliação e verificação da operação de qualquer produto, programa ou serviço não-IBM são de responsabilidade do Cliente.

A IBM pode ter patentes ou solicitações de patentes pendentes relativas a assuntos tratados nesta publicação. O fornecimento desta publicação não garante ao Cliente nenhum direito sobre tais patentes. Pedidos de licença devem ser enviados, por escrito, para:

Gerência de Relações Comerciais e Industriais da IBM Brasil  
Av. Pasteur, 138-146  
Botafogo  
Rio de Janeiro - RJ  
CEP 22290-240

Para pedidos de licença relacionados a informações de DBCS (Conjunto de Caracteres de Byte Duplo), entre em contato com o Departamento de Propriedade Intelectual da IBM em seu país ou envie pedidos de licença, por escrito, para:

IBM World Trade Asia Corporation  
Licensing  
2-31 Roppongi 3-chome, Minato-ku  
Tokyo 1061, Japan

O parágrafo a seguir não se aplica a nenhum país em que tais disposições não estejam de acordo com a legislação local:

A INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION FORNECE ESTA PUBLICAÇÃO "NO ESTADO EM QUE SE ENCONTRA", SEM GARANTIA DE NENHUM TIPO, SEJA EXPRESSA OU IMPLÍCITA, INCLUINDO, MAS NÃO SE LIMITANDO ÀS GARANTIAS IMPLÍCITAS DE NÃO-VIOLAÇÃO, MERCADO OU ADEQUAÇÃO A UM DETERMINADO PROPÓSITO.

Alguns países não permitem a exclusão de garantias expressas ou implícitas em certas transações; portanto, esta disposição pode não se aplicar ao Cliente.

Estas informações podem conter imprecisões técnicas ou erros tipográficos. Periodicamente, são feitas alterações nas informações aqui contidas; tais alterações serão incorporadas em futuras edições desta publicação. A IBM pode, a qualquer momento, aperfeiçoar e/ou alterar os produtos e/ou programas descritos nesta publicação, sem aviso prévio.

Referências nestas informações a Web sites não-IBM são fornecidas apenas por conveniência e não representam de forma alguma um endosso a esses Web sites. Os materiais contidos nesses Web sites não fazem parte dos materiais deste produto IBM e a utilização desses Web sites é de inteira responsabilidade do Cliente.

A IBM pode utilizar ou distribuir as informações fornecidas da forma que julgar apropriada sem incorrer em qualquer obrigação para com o Cliente.

Licenciados deste programa que desejam obter informações sobre este assunto com objetivo de permitir: (i) a troca de informações entre programas criados independentemente e outros programas (incluindo este) e (ii) a utilização mútua das informações trocadas, devem entrar em contato com:

Gerência de Relações Comerciais e Industriais da IBM Brasil  
Av. Pasteur, 138-146  
Botafogo  
Rio de Janeiro, RJ  
CEP 22290-240

Tais informações podem estar disponíveis, sujeitas a termos e condições apropriados, incluindo em alguns casos o pagamento de uma taxa.

O programa licenciado descrito neste documento e todo o material licenciado disponível são fornecidos pela IBM sob os termos do Contrato com o Cliente IBM, do Contrato de Licença do Programa Internacional IBM ou de qualquer outro contrato equivalente.

As informações sobre produtos não-IBM foram obtidas junto aos fornecedores dos respectivos produtos, de seus anúncios publicados ou de outras fontes disponíveis publicamente. A IBM não testou estes produtos e não pode confirmar a precisão de seu desempenho, compatibilidade nem qualquer outra reivindicação relacionada a produtos não-IBM. Dúvidas sobre os recursos de produtos não-IBM devem ser encaminhadas diretamente a seus fornecedores.

Estas informações contêm exemplos de dados e relatórios utilizados nas operações diárias de negócios. Para ilustrá-los da forma mais completa possível, os exemplos podem incluir nomes de indivíduos, empresas, marcas e produtos. Todos esses nomes são fictícios e qualquer semelhança com nomes e endereços utilizados por uma empresa real é mera coincidência.

Esta publicação pode conter informações sobre produtos de outras empresas, incluindo referências a sites dessas empresas na Internet. A IBM não se responsabiliza pela exatidão, totalidade ou uso de tais informações.

---

## Marcas Comerciais

O logotipo IBM e os termos a seguir são marcas comerciais ou marcas registradas da International Business Machines Corporation nos Estados Unidos e/ou em outros países:

- DB2
- DB2 Universal Database
- IBM iSeries
- WebSphere
- 400

- OS/400

Pentium e Intel são marcas registradas da Intel Corporation nos Estados Unidos e/ou em outros países.

Java e todas as marcas comerciais e logotipos baseados em Java são marcas comerciais ou marcas registradas da Sun Microsystems, Inc. nos Estados Unidos e/ou em outros países.

Microsoft e Windows são marcas comerciais ou marcas registradas da Microsoft Corporation nos Estados Unidos e/ou em outros países.

Outros nomes de empresas, produtos ou serviços podem ser marcas comerciais ou marcas de serviços de terceiros.