

Общеизвестно, что основой управления, и в особенности управления экономикой, является полная, достоверная и своевременно полученная информация. Деятельность по обеспечению информацией любого процесса обычно называют информационным обеспечением. Информационное обеспечение плановой экономики принципиально отличается от информационного обеспечения рыночной экономики. В условиях плановой экономики информация собиралась централизованно. В каждой отрасли или ведомстве в рамках отраслевой автоматизированной системы управления функционировала информационная служба, в полном объеме удовлетворявшая потребностям планирования и управления. Информацию, характеризующую деятельность предприятий отрасли, эта служба своевременно и в должном объеме получала от подчиненных предприятий. Помимо этого существовала система отраслевых институтов технико-экономических исследований и информации, в которых также накапливались сведения, необходимые для управления отраслями. В союзных министерствах и ведомствах, таких как Госнаб, Госплан и др., имелись крупные вычислительные центры, в которых собиралась, хранилась и обрабатывалась информация, необходимая для решения задач этих ведомств. Планирование развития экономики осуществлялось Госпланом, другими союзными структурами, отраслевыми министерствами и ведомствами. Изменения внешней среды также отслеживались этими структурами, а управляющие воздействия в соответствии с этими изменениями, как правило, корректировали следующий годовой или пятилетний план.

Отраслевые и союзные плановые органы устанавливали для каждого предприятия:

- ◆ какую продукцию и в каких количествах выпускать;
- ◆ каким требованиям должна соответствовать выпускаемая продукция;

Характерными чертами мирового рынка информационных услуг являются следующие:

- ◆ взаимоотношения потребителя с мировым рынком деловой информации строятся на том, что информационные агентства отслеживают состояние внешней среды, а потребители по запросам получают ту информацию, которая им в данный момент необходима для планирования и оперативного управления;
- ◆ информационные агентства предоставляют потребителю доступ к информации в режиме непосредственного взаимодействия, в режиме off-line, на магнитных носителях, в виде печатных изданий и консультаций;
- ◆ с помощью мировых телесетей потребитель имеет возможность доступа к любым фрагментам мировых информационных ресурсов, т. е. мировые информационные ресурсы образуют единое мировое информационное пространство;
- ◆ основной объем деловой информации предоставляется потребителю на коммерческой основе.

Что должен знать потребитель о мировом рынке информационных услуг:

- ◆ где взять необходимую информацию;
- ◆ какова ее цена;
- ◆ какие технологии доступа к информации целесообразно использовать;
- ◆ как оценить полученную информацию и как ее использовать для решения конкретных задач.

Возможность непосредственного доступа к базам данных для потребителя связана с необходимостью иметь компьютер, удовлетворяющий определенным требованиям, телефонный канал, модем или прямой канал доступа в Интернет.

Для западного предпринимателя, который вырос в условиях рынка, в том числе в условиях развитого рынка информационных услуг, использование современных информационных технологий в бизнесе является естественным. На базе телесетей в настоящее время бурно развиваются технологии электронных магазинов, в том числе по продаже информационных услуг. Система подготовки специалистов в сфере бизнеса также ориентируется на умение эффективно использовать рынок информационных услуг.

Российская система подготовки экономистов встретила переход нашей страны к рынку с нулевым багажом. Были предприняты срочные меры по подготовке специалистов в области менеджмента, маркетинга, банковского дела и других дисциплин, ориентированных на рыночную экономику. Была выпущена учебная литература по экономическим специальностям, однако информационному обеспечению предпринимательской деятельности уделялось крайне мало внимания.

Предлагаемое читателю учебное пособие в определенной степени восполняет этот пробел. Оно рекомендовано учебно-методическим объединением по образованию в области статистики, прикладной информатики, математических методов в экономике и антикризисного управления и учебно-методическим объединением в области финансов в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям: 061700 «Статистика», 351400 «Прикладная информатика (по областям)», 061800 «Математические методы в экономике», 351000 «Антикризисное управление», 060400 «Финансы и кредит», 060600 «Мировая экономика», 060500 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

Данное учебное пособие будет, по нашему мнению, полезно и для других направлений образования, а также для специалистов-практиков, чья деятельность связана с обоснованием принятия решений в области экономики в государственных и коммерческих структурах

## Глава 1

### Мировой рынок информационных услуг

#### 1.1. Основные понятия

**Рынок информационных услуг** может быть определен как совокупность экономических, правовых и информационных отношений по торговле (продаже и покупке услуг) между поставщиками (продавцами) и потребителями (покупателями) и характеризуется определенной номенклатурой услуг, условиями и механизмами их предоставления и ценами.

Товаром на рынке информационных услуг является **информация**. Информация — это сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления.

Информация, зафиксированная на материальных носителях и хранящаяся в **информационных системах** (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других информационных системах), образует **информационные ресурсы** [1]. Под информационной системой понимается организационно упорядоченная совокупность документов (массивов документов) и информационных технологий, в том числе с использованием средств вычислительной техники и связи, реализующих информационные процессы. Информационный ресурс может принадлежать одному человеку или группе лиц, организации, городу, региону, стране, миру. Информационный ресурс является продуктом деятельности наиболее квалифицированной части общества.

Мировые информационные ресурсы в имеющейся литературе обычно подразделяются на три сектора:

- ◆ сектор деловой информации;
- ◆ сектор научно-технической и специальной информации;
- ◆ сектор массовой потребительской информации.

Сектор деловой информации подразделяется в свою очередь на следующие группы:

- ◆ биржевая и финансовая информация — информация о котировках ценных бумаг, валютных курсах, учетных ставках, рынках товаров и капиталов, предоставляемая биржами, специальными службами биржевой и финансовой информации, брокерскими компаниями;
- ◆ статистическая информация — числовая, экономическая, демографическая, социальная информация в виде рядов динамики, прогнозных моделей и оценок, предоставляемая государственными службами, а также компаниями, занятыми исследованиями, разработками и консалтингом;
- ◆ коммерческая информация — информация о компаниях, фирмах, корпорациях, направлениях их работы, финансовом состоянии, ценах на продукцию и услуги, связях, сделках, руководителях;
- ◆ деловые новости в области экономики и бизнеса.

Биржевая и финансовая информация изменяется постоянно. Следовательно, и предоставление ее потребителю должно осуществляться в реальном масштабе времени.

Требования к оперативности предоставления потребителю коммерческой информации ниже, чем требования к предоставлению биржевой и финансовой информации. Обычно коммерческая информация обновляется ежедневно или еженедельно.

Важность коммерческой информации в условиях рынка и конкуренции весьма высока. Эта информация используется непосредственно бизнесменами и предпринимателями при решении следующих задач:

- ◆ выбор поставщиков, партнеров и размещение заказов;
- ◆ выход на рынок с новым товаром;
- ◆ поиск покупателей;
- ◆ слияние и приобретение компаний;
- ◆ маркетинговые исследования по анализу рынка.

Сектор научно-технической и специальной информации включает документальную библиографическую, реферативную и полнотекстовую информацию о фундаментальных и прикладных исследованиях, а также профессиональную информацию для юристов, врачей, инженеров и т. д.

Сектор массовой потребительской информации включает новости и справочную информацию, потребительскую и развлекательную информацию (погода, расписание транспорта, покупки и продажи, аренда машин, справочники служб быта и т. д.).

Виды деятельности, связанные с формированием информационных ресурсов, поддержанием их в актуальном состоянии, созданием средств связи, обработки и копирования информации, объединяют в понятие **информационной индустрии**. Под средствами обработки наряду с вычислительной техникой понимается и программное обеспечение. Товаром в сфере информационной индустрии является информация, компьютерная техника, программное обеспечение, оргтехника и другие средства, используемые в информационных технологиях.

Способность решать задачи информационного обслуживания на уровне максимальных возможностей, определяемых достигнутым на данный момент состоянием развития вычислительной техники и связи, называют **информационным потенциалом**.

Структуры, которые работают на информационном рынке, предлагают потребителям следующие виды услуг:

- ◆ непосредственный доступ к базам данных — режим on-line;
- ◆ пакетный доступ к базам данных — режим off-line;
- ◆ базы данных на дискетах и компакт-дисках;
- ◆ консультации, оказываемые специалистами в области информационных ресурсов;
- ◆ обучение доступу к мировым информационным ресурсам.

Указанные виды услуг имеют свои области эффективного использования и могут взаимно дополнять друг друга.

В качестве **поставщиков информации** на рынке информационных услуг выступают коммерческие структуры, государственные и общественные организации, частные лица. Обычно они именуется информационными корпорациями, информационными агентствами, информационными службами, информационными центрами.

Необходимо отметить, что информация является основой принятия решений во всех сферах человеческой деятельности. Она способствует повышению эффективности труда в различных областях. Это обстоятельство определяет тот факт, что **потребителями (пользователями) информационных услуг** выступают специалисты, работающие практически во всех сферах производства.

Классификация пользователей может проводиться по различным основаниям. К примеру, пользователи могут быть разделены на следующие группы:

- ◆ специалисты промышленных предприятий и предприятий торговли;

- ◆ специалисты консалтинговых и маркетинговых информационных агентств;
- ◆ работники научно-исследовательских учреждений и учебных заведений;
- ◆ работники государственных учреждений;
- ◆ работники общественных организаций;
- ◆ индивидуальные пользователи.

## 1.2. Этапы развития мирового рынка информационных услуг

Рынок информационных услуг имеет многолетнюю историю. Качественные изменения он претерпел в середине 1960-х гг. с появлением вычислительной техники и ее использованием в области обработки и передачи информации. В этот период основными источниками информации являлись государственные информационные службы, учебные заведения, различные общественные организации, занимающиеся сбором информации в определенной области, библиотеки.

Пользователям — специалистам в различных областях науки и техники — предоставлялась библиография, реферативная и аналитическая информация. Пользователь мог обратиться за информацией в библиотеку либо по запросу получить копию первоисточника. Обслуживание производилось, как правило, на некоммерческой основе. Первые автоматизированные информационные системы получили название «Информационно-поисковые системы» (ИПС). В связи с крайне ограниченными возможностями первых ЭВМ — малый объем памяти, последовательный просмотр записей на магнитных лентах — в ИПС хранились вторичные документы — поисковые образцы документов. Первичные документы хранились по-прежнему в библиотеках и архивах. В результате поиска во вторичных документах выдавался адрес хранения первичного документа, т. е. его место в хранилище. Такие системы работали в двух режимах: избирательного распространения информации и ретроспективного поиска. При избирательном распространении информации обеспечивались периодические поиски в массиве новых поступлений в соответствии с постоянно действующими запросами и оповещение пользователя о найденных документах. При ретроспективном поиске осуществлялся просмотр всего массива по разовому запросу.

При внедрении ИПС была автоматизирована лишь часть функций информационного обслуживания. Хотя коренных изменений в качестве обслуживания пользователя не произошло, информационно-поисковые системы сыграли свою положительную роль в качестве базы для дальнейшего развития автоматизации информационных процессов.

Следующим шагом, который стал возможным в связи с развитием вычислительной техники, ростом объемов памяти и быстродействия, явилось возникновение фактографических информационных систем. Эти системы содержали уже формализованную информацию в виде значений свойств различных объектов (лиц, организаций, событий и т. д.).

Пользователь таких систем мог получить ответ на свой вопрос, не обращаясь к первоисточникам. Информация в фактографических системах организовывалась в виде баз данных. В этих базах могли храниться также библиографические описания документов и рефератов.

Фактографические системы позволили производить обработку информации по указанию пользователя.

С расширением рынка электронной информации наблюдается уменьшение доли государственных служб на информационном рынке, что отражено на рис. 1.

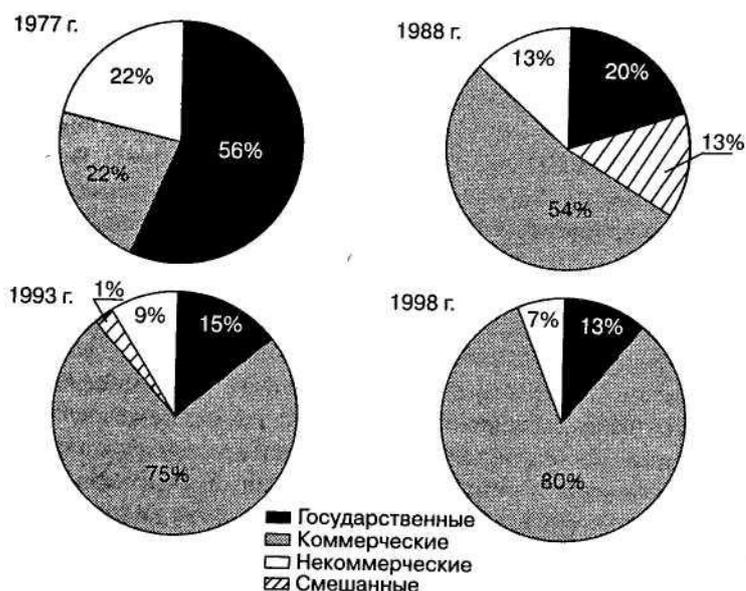


Рис. 1. Доли государственных и негосударственных служб на информационном рынке

Однако следует учитывать, что определенная доля государственных информационных служб сохранится и в дальнейшем, так как они обеспечивают органы власти информацией, необходимой для принятия государственных решений в области экономики, политики, социальных процессов, образования и т. д.

Становление рынка электронной информации сопровождалось также специализацией (разделением труда) организаций, занимающихся информационным обслуживанием. Сформировалось три группы информационных служб:

- ♦ **центры-генераторы** (производители информации) — специализируются на добыче информации, формировании баз данных и подержании их в актуальном состоянии;
- ♦ **центры распределения** (поставщики информации, так называемые вендоры) — занимаются информационным обслуживанием пользователей на основе баз данных, поставляемых им на коммерческой основе центрами-генераторами;
- ♦ **информационные агентства** — помимо функции сбора информации, формирования и ведения баз данных осуществляют и функции обслуживания пользователей.

К концу 2000 г. в мире функции центров-генераторов выполняли 3520 компаний, а функции центров-поставщиков — 4220 компаний [12].

Большое влияние на развитие сферы информационных услуг оказало создание национальных и мировых сетей передачи данных. Это обстоятельство, наряду с ростом возможностей вычислительной техники, породило возникновение принципиально новых информационных технологий, что в свою очередь обеспечило коренное улучшение качества информационного обслуживания. Одно из главных достижений в этой сфере — появление возможности диалогового доступа пользователей к удаленным базам данных (режим on-line). Новейшие информационные технологии и расширение номенклатуры и качества информационных услуг повысили производительность труда в информационной сфере. Переход к применению компьютеров при подготовке печатных изданий позволил резко сократить затраты на формирование баз данных с использованием этих источников.

Необходимо отметить, что первопричиной скачка в развитии сферы информационного обслуживания явился резкий рост потребностей пользователей, связанный с ростом производства и развитием науки и техники. Данное обстоятельство определило выгодность вложения денежных средств в эту отрасль и создание свыше 7500 крупных информационных корпораций.

### 1.3. Профессиональные базы данных

Одной из форм предоставления информационных услуг потребителю является обеспечение его доступа к **профессиональным базам данных** научно-технической, деловой, правовой и другой информации. Развитие международного экономического сотрудничества определило потребность в создании мировых информационных корпора-

ций. На рис. 2 показаны тенденции роста количества баз данных и их объема за последнее двадцатилетие [12].

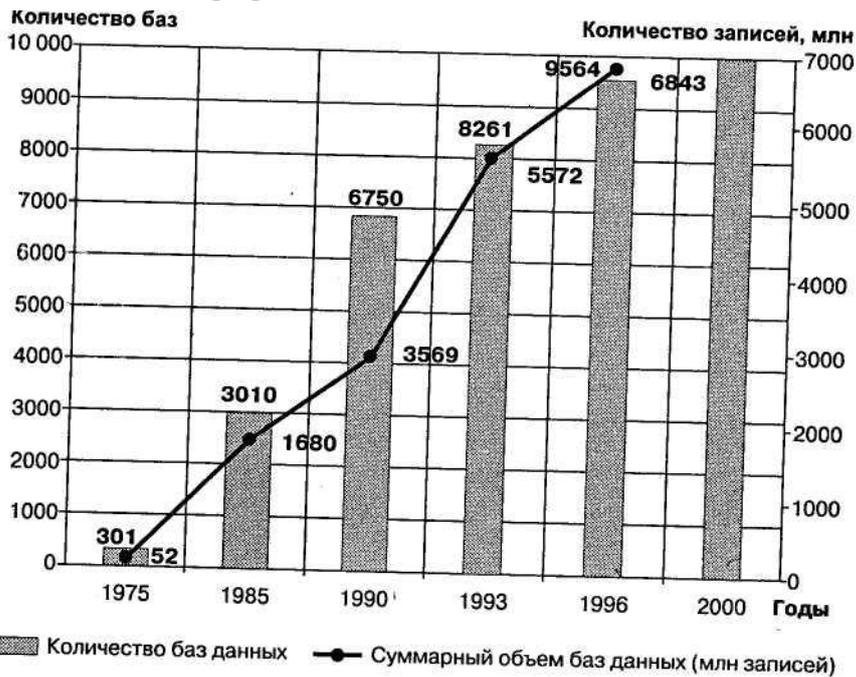


Рис. 2. Динамика изменения количества информационных агентств и баз данных на мировом информационном рынке

Как видно из рис. 2, за неполные 20 лет количество баз данных выросло в 27 раз, а их суммарный объем — более чем в 100 раз.

Содержание баз данных отражает потребности пользователи. Если первоначально потребители запрашивали главным образом научно-техническую информацию, то в настоящее время их основной интерес направлен на информацию, касающуюся бизнеса, торговли и промышленности. Большой интерес также проявляется к патентной и правовой информации. В табл. 1 показано распределение баз данных по содержащейся в них информации.

Таблица 1  
Распределение баз данных по содержанию, %

Тематика баз данных	1988 г.	1991 г.	1993 г.
Бизнес	34	33	33
Потребительская информация	3	7	10
Медицина и биология	8	11	9
Гуманитарные дисциплины	2	4	4
Правовая информация	8	9	12
Политематическая информация	1	6	3
Новости	8	4	4
Общественные науки	9	7	6
Научно-техническая информация	22	19	19

Необходимо отметить, что классификация баз данных по тематике, приведенная в таблице, представляется условной. Так, предпринимателя может интересовать не только информация, находящаяся в разделе «Бизнес», но также правовая информация, деловые новости, научно-техническая информация, потребительская информация.

По своей форме информационные ресурсы, содержащиеся в базах данных, могут быть разделены на числовые (фактографическая информация) и текстовые. Объемы текстовых баз данных значительно превышают объемы числовых баз, и этот разрыв все более увеличивается с течением времени (рис. 3).

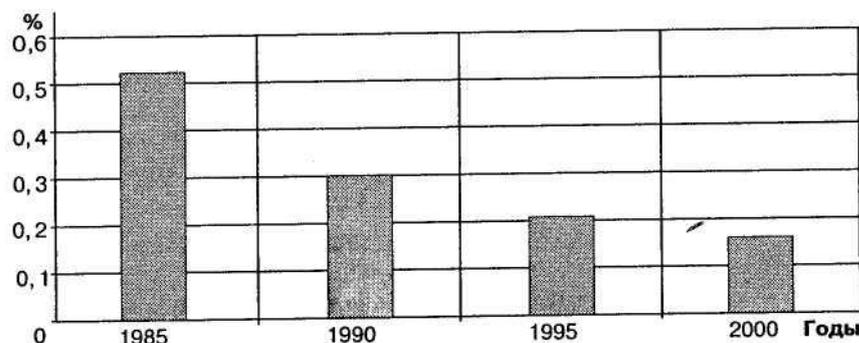
новой информации. В табл. 1 показано распределение баз данных по содержащейся в них информации.

таблица 1  
**Распределение баз данных по содержанию, %**

Тематика баз данных	1988 г.	1991 г.	1993 г.
Бизнес	34	33	33
Потребительская информация	3	7	10
Медицина и биология	8	11	9
Гуманитарные дисциплины	2	4	4
Правовая информация	8	9	12
Политематическая информация	1	6	3
Новости	8	4	4
Общественные науки	9	7	6
Научно-техническая информация	22	19	19

Необходимо отметить, что классификация баз данных по тематике, приведенная в таблице, представляется условной. Так, предпринимателя может интересовать не только информация, находящаяся в разделе «Бизнес», но также правовая информация, деловые новости, научно-техническая информация, потребительская информация.

По своей форме информационные ресурсы, содержащиеся в базах данных, могут быть разделены на числовые (фактографическая информация) и текстовые. Объемы текстовых баз данных значительно превышают объемы числовых баз, и этот разрыв все более увеличивается с течением времени (рис. 3).



**Рис. 3.** Динамика отношения объема числовых баз к общему объему баз данных на мировом информационном рынке, %

Доля американских баз данных в общем объеме мировых баз данных составляет 70 %.

Распределение информационных мировых ресурсов по регионам мира показано на рис. 4.

Ориентироваться в гигантском объеме мировых информационных ресурсов позволяет популярное во всем мире справочное издание Gale Directory of Databases, выпускаемое дважды в год в виде двух томов фирмой Gale Research, Inc.

Первый том содержит список всех онлайн-баз данных, а также основные показатели развития информационной индустрии:

- ◆ рост количества баз данных;
- ◆ рост количества генераторов и поставщиков;
- ◆ рост объемов баз данных;
- ◆ количество обращений к базам данных;
- ◆ соотношение числовых и текстовых баз данных.

Во втором томе приводится информация о базах данных, распространяемых на CD-ROM.

Отдельно выделены подробные сведения о производителях (генераторах) и поставщиках баз данных и списки предлагаемых ими баз.



Рис. 4. Доля региона в общем объеме мировых баз данных (2000 г.), %

Итак, типичные справки входят:

- ◆ информация о фирме (адресные реквизиты фирмы, форма и тип ценности, краткая история создания и деятельности фирмы, виды деятельности (выпускаемая продукция и услуги), сведения о владельцах и руководителях фирмы, сведения о филиалах и отделениях, дочерних и материнских фирмах);
- ◆ финансовый рейтинг, отражающий финансовое положение фирмы и степень коммерческого риска, связанного с ведением дел с данной фирмой;
- ◆ перечень банков, клиентом которых является данная фирма;
- ◆ отдельные события, факты, характеризующие данную фирму, и том числе участие в судебных разбирательствах;
- ◆ последняя финансовая информация (данные баланса, отчет о прибылях и убытках);
- ◆ информация о практике и сроках исполнения платежей данной фирмой, полученная на основе анализа предыдущей деятельности фирмы.

Указанная информация дает пользователю возможность:

- ◆ обоснованно и оперативно принять решение о целесообразности и условиях взаимоотношений с партнерами;
- ◆ избежать выдачи денежных ссуд и кредитов под контракты с ненадежными партнерами;
- ◆ оценить степень финансового риска участия в совместных проектах;
- ◆ правильно строить взаимоотношения с уже имеющимися партнерами.

**Кредитно-аналитическая справка.** Это аналитический документ, характеризующий финансовые показатели фирмы за период до трех лет в сравнении с данными по отрасли, к которой относится данная фирма. Кредитно-аналитическая справка содержит более детальную по сравнению с бизнес-справкой информацию о финансовом положении интересующей вас фирмы.

Состав кредитно-аналитической справки:

- ◆ сравнение финансовых показателей фирмы и отрасли, к которой относится данная фирма. Изменения сравнительных характеристик по сравнению с предыдущим годом;
- ◆ 20 показателей, характеризующих сравнительные данные по фирме и отрасли по группам:

- ликвидность фирмы, способность ее выполнять свои обязательства;
- эффективность использования фирмой наемного труда;
- рентабельность фирмы.

Получение указанной информации обеспечивает следующие возможности:

- ◆ сократить время на изучение финансовой отчетности и ее анализ;
- ◆ определить максимальный размер кредита путем сопоставления уровня ликвидности и усредненных показателей по отрасли;
- ◆ при проведении маркетинговых исследований более детально изучить покупателей, поставщиков и конкурентов.

**Платежно-аналитическая справка.** Данный аналитический документ характеризует практику и сроки исполнения платежей интересующим вас партнером.

Состав платежно-аналитической справки:

- ◆ общие сведения о фирме (адрес, телефон, факс, фамилии руководителей, оборот, год начала деятельности, виды деятельности, код по промышленному классификатору);
- ◆ показатель надежности исполнения платежа (индекс исполнения платежей) и его динамика за последние два года. Индекс исполнения платежей — это двузначное число, которое рассчитывается на основе практики исполнения платежей данной фирмой. Пересчет показателя производится при получении новых сведений. Чем быстрее исполняются платежи, тем выше показатель;
- ◆ характеристика практики и сроков исполнения платежей за последний год, включая сумму предоставленных кредитов, число проведенных коммерческих операций, сроки оплаты, а также данные о недобросовестном исполнении фирмой своих обязательств.

Получение указанной информации позволяет:

- ◆ обоснованно регулировать кредитные отношения с фирмой или вообще отказать в предоставлении кредита или ссуды;
- ◆ выбрать оптимальные условия кредитования, регулировать сроки и условия оплаты в каждом конкретном случае;
- ◆ прогнозировать сроки исполнения платежей;
- ◆ прогнозировать приближение несостоятельности фирмы по возврату средств и принять соответствующие решения до того, как аналогичные требования будут предъявлены фирме другими кредиторами.

В платежно-аналитической справке входят:

- ◆ информация о фирме (адресные реквизиты фирмы, форма и стоимость, краткая история создания и деятельности фирмы, виды деятельности (выпускаемая продукция и услуги), сведения о владельцах и руководителях фирмы, сведения о филиалах и отделениях, дочерних и материнских фирмах);
- ◆ специальный рейтинг, отражающий финансовое положение фирмы и степень коммерческого риска, связанного с ведением дел с данной фирмой;
- ◆ перечень банков, клиентом которых является данная фирма;
- ◆ отдельные события, факты, характеризующие данную фирму, в том числе участие в судебных разбирательствах;
- ◆ последняя финансовая информация (данные баланса, отчет о прибылях и убытках);
- ◆ информация о практике и сроках исполнения платежей данной фирмой, полученная на основе анализа предыдущей деятельности фирмы.

Указанная информация дает пользователю возможность:

- ◆ обоснованно и оперативно принять решение о целесообразности и условиях взаимоотношений с партнерами;
- ◆ избежать выдачи денежных ссуд и кредитов под контракты с не

надежными партнерами;

- ◆ оценить степень финансового риска участия в совместных проектах;
- ◆ правильно строить взаимоотношения с уже имеющимися партнерами.

**Кредитно-аналитическая справка.** Это аналитический документ, характеризующий финансовые показатели фирмы за период до трех лет в сравнении с данными по отрасли, к которой относится данная фирма. Кредитно-аналитическая справка содержит более детальную по сравнению с бизнес-справкой информацию о финансовом положении интересующей вас фирмы.

Состав кредитно-аналитической справки:

- ◆ сравнение финансовых показателей фирмы и отрасли, к которой относится данная фирма. Изменения в сравнительных характеристиках по сравнению с предыдущим годом;
- ◆ 20 показателей, характеризующих сравнительные данные по фирме и отрасли по группам:
  - ликвидность фирмы, способность ее выполнять свои обязательства;
  - эффективность использования фирмой наемного труда;
  - рентабельность фирмы.

Получение указанной информации обеспечивает следующие возможности:

- ◆ сократить время на изучение финансовой отчетности и ее анализ;
- ◆ определить максимальный размер кредита путем сопоставления уровня ликвидности и усредненных показателей по отрасли;
- ◆ при проведении маркетинговых исследований более детально изучить покупателей, поставщиков и конкурентов.

**Платежно-аналитическая справка.** Данный аналитический документ характеризует практику и сроки исполнения платежей интересующим вас партнером.

Состав платежно-аналитической справки:

- ◆ общие сведения о фирме (адрес, телефон, факс, фамилии руководителей, оборот, год начала деятельности, виды деятельности, код по промышленному классификатору);
- ◆ показатель надежности исполнения платежа (индекс исполнения платежей) и его динамика за последние два года. Индекс исполнения платежей — это двузначное число, которое рассчитывается на основе практики исполнения платежей данной фирмой. Пересчет показателя производится при получении новых сведений. Чем быстрее исполняются платежи, тем выше показатель;
- ◆ характеристика практики и сроков исполнения платежей за последний год, включая сумму предоставленных кредитов, число проведенных коммерческих операций, сроки оплаты, а также данные о недобросовестном исполнении фирмой своих обязательств.

Получение указанной информации позволяет:

- ◆ обоснованно регулировать кредитные отношения с фирмой или вообще отказать в предоставлении кредита или ссуды;
- ◆ выбрать оптимальные условия кредитования, регулировать сроки и условия оплаты в каждом конкретном случае;
- ◆ прогнозировать сроки исполнения платежей;
- ◆ прогнозировать приближение несостоятельности фирмы по возврату средств и принять соответствующие решения до того, как аналогичные требования будут предъявлены фирме другими кредиторами.

**Деловая справочная литература.** Компания «Дан энд Брэдстрит» выпускает ежегодные справочники для самостоятельного поиска партнеров в различных странах мира.

Справочники содержат следующую информацию: ♦ алфавитный указатель фирм данной страны (название фирмы, телефон, факс, телекс, регистрационный номер, год начала деятельности, сфера деятельности, рынки, владельцы фирм, объем продаж, прибыли и убытки, количество сотрудников, банки, аудиторы);

классификатор по профилю деятельности;

классификатор по городам и регионам;

♦ классификатор по наименованиям;

классификатор по экспортным рынкам. Корпорация выпускает ежемесячный бюллетень «*Международный обзор коммерческих рисков и платежей*». Обзор содержит сжатую информацию о текущей экономической ситуации в различных странах мира.

Указанную информацию целесообразно использовать при принятии долгосрочных стратегических решений. Бюллетень включает следующие данные:

- ♦ индикатор общей экономической ситуации в данной стране;
- ♦ факторы риска (краткий обзор политико-экономической ситуации) в различных странах мира;
- ♦ краткую информацию о платежных обычаях страны;
- ♦ краткие рекомендации относительно выбора взаимоотношений и форм расчетов с фирмами данной страны.

*Информационные обзоры по отдельным странам* содержат общую и детальную информацию по отдельным странам, а также сведения о факторах риска в этих странах, в частности:

- ♦ оценку политической стабильности в данной стране;
- ♦ анализ экономической ситуации, макроэкономических параметров и внешнеторговой статистики в стране;
- ♦ подробный анализ инструментов валютного, таможенного и налогового регулирования;
- ♦ обзор внешнеторговой практики, экспортно-импортного регулирования и ограничений по внешнеэкономической деятельности;
- ♦ обзор практики исполнения платежей.

раздел помимо обзорной и аналитической частей содержит конкретные рекомендации по минимизации рисков. В обзоре содержится перечень специфических рисков для каждой страны и рекомендации по способам их устранения.

*Сопоставительные обзоры по отраслям*, выпускаемые корпорацией, включают:

- ♦ отчет о нормативных показателях по отраслям (средние, верхние и нижние);
- ♦ выборочные нормативные показатели — отчет о показателях по • выбранной заказчиком отрасли;
- ♦ основные относительные показатели (ежегодно изучаются 370 различных показателей для промышленности).

Цены на услуги, предоставляемые компанией «Дан энд Брэдстрит»:

1) разовая справка по компании — 200 долл. США;

2) стоимость абонентного обслуживания зависит от количества предоставляемых справок (табл. 2).

### **Таблица 2 Стоимость абонентного обслуживания компанией «Дан энд Брэдстрит»**

#### **Информационная корпорация «Диалог» и компания Data-Star**

Информационная корпорация «Диалог», основанная в 1972 г., является одной из крупнейших универсальных информационных систем мира с числом клиентов около 20 тыс. и объемом продаж, превышающим 280 млн долл. Система «Диалог» включает в себя свыше 250 баз данных объемом 12 терабайт, распределенных по следующим тематическим группам:

- ♦ бизнес;
- ♦ общая информация;
- ♦ правительственные и законодательные акты;

- ◆
- ◆ новости и текущие события;
- ◆ конференции;
- ◆ наука;
- ◆ социальная сфера;
- ◆ тексты, статьи.

В группе «Бизнес» содержится информация о компаниях, организациях, патентах, торговых марках, данные финансового и промышленного анализа, деловые новости.

Корпорация «Диалог» предлагает своим пользователям несколько типов цен:

- 1) плата за время подключения к системе в режиме on-line за минуту: от 0,25 до 6 долл. США, за час: от 10-15 до 250 долл. США;
- 2) плата за печать записей из баз данных системы в режиме off-line колеблется от 0,20 до 120 долл. США за каждую полную запись, в режиме on-line цены почти не отличаются.

Каждый пользователь должен уведомить представителя корпорации о том типе, который он выбрал.

Ежемесячная минимальная плата за пользование услугами «Диалога» в режиме on-line составляет с 1 июня 1998 г. 75 долл. США. Если в течение каких-либо месяцев издержки за пользование продуктами Dialog, Dialog Web, Dialog Select<sup>SM</sup>, Dialog Select<sup>SM</sup> for Windows, Custom Dialog в режиме on-line превысили 75 долл., то затраченная сумма будет впоследствии списана со счета пользователя. Если же издержки за какой-либо месяц составили менее 75 долл. (или пользователь вообще не работал в on-line), то счет ему придет лишь тогда, когда общая сумма затрат будет не менее 75 долл.

Ежемесячный членский взнос в «Диалог» включает в себя оплату пароля и полугодовых накладных (счетов-фактур), выставляемых пользователю 5 сентября и 5 марта. Размер членского взноса для пользователей в США составляет 12 долл., для пользователей других стран и Канады — 6 долл. Членский взнос включает количество материалов и обслуживание клиентов по поддержке доступа к широкому спектру услуг корпорации «Диалог».

Стоимость подписки на Dialog и Dialog Web для пользователей в США составляет 295 долл. Сюда входит пароль, обучение, документация, свободный поиск и работа в режиме on-line на 100 долл. США (свободное время может быть использовано в течение 90 дней после подключения к Dialog и Dialog Web), а также поддержка обслуживания клиентов. Пароль одновременно действителен как для подключения к системе Dialog, так и для входа в Dialog Web, а также дает право доступа в Dialog Select<sup>SM</sup>. Для пользователей за пределами Соединенных Штатов нет такой подписки, однако возможно отдельное приобретение документации и обучающих материалов.

В состав корпорации входит в настоящее время компания Data-Star — европейский лидер среди служб on-line доступа к базам данных. Фирма основана в 1981 г. в Швейцарии.

Наиболее важные разделы:

- ◆ деловые новости, финансовая информация, маркетинговые исследования, статистика торговли, экономический анализ;
- ◆ забота о здоровье, фармацевтика;
- ◆ химия, нефтехимия;
- ◆ экологическая индустрия;
- ◆ биомедицина;
- ◆ наука;
- ◆ биотехнология;
- ◆ технология;
- ◆ новости.

Data-Star Focus — служба, обеспечивающая с помощью меню простой доступ к наиболее важным базам. **Фрагмент классификатора баз данных. 2. Бизнес.**

20. Все о бизнесе.
21. Компании.
22. Рынок и продукция.
23. Индустрия.
24. Инвестиции, финансы.
25. Менеджмент.
26. События.

27. Новости.  
28. Торговля, валюта.  
21. Компании.

210. Все компании.  
211. Dun & Bradstreet.  
212. Немецкие компании.  
213. Австрийские компании.  
214. ЕС-компании.

215. Не ЕС-компании. 22. Рынок и продукция.

220. Объединенные базы по рынкам и продуктам;

221. Обзор рынков и продуктов.

222. IAS журналы.

223. Комментарии по компаниям.

224. Комментарии по рынкам.

225. Исследование рынков.

226. Анализ индустрии.

227. Менеджмент.

24. Инвестиции, финансы.

240. Общая база инвестиций и финансов.

241. Dun & Bradstreet.

242. Финансовые компании.

243. Банки.

Информацию о ценах в различных странах мира по 60 тыс. товаров предоставляет компания Tredstat, входящая в состав корпорации.

### **Информационная корпорация Questel-Orbit**

Включает две подсистемы: Questel (Франция) и Orbit (США). Подсистемы определенным образом специализированы как по содержанию баз данных, так и по поисковым возможностям и языкам общения. Корпорация является одним из лидеров на рынке информации, характеризующей интеллектуальную собственность (патенты, товарные знаки), существует более 20 лет и обеспечивает 35 тыс. потребителей по всему миру.

В системе размещены 267 баз данных, каждая из которых описывается по стандартной форме:

- ◆ имя базы;
- ◆ краткое описание;
- ◆ метка файла базы данных;
- ◆ имя поставщика информации;
- ◆ период времени, охватываемый базой;
- ◆ частота обновления;
- ◆ подсистема (Questel или Orbit);
- ◆ язык базы данных

В табл. 3 приведено количество баз данных по предметным группам и подсистемам.

Таблица 3

## Распределение баз данных в системе Questel-Orbit

№ п/п	Предметные группы	Количество баз данных	
		Orbit	Questel
1	Бизнес	16	25
2	Химия	23	4
3	Энергетика и науки о Земле	12	4
4	Инжиниринг	14	9
5	Здоровье, здравоохранение и окружающая среда	9	4
6	Гуманитарные и социальные науки	1	3
7	Материаловедение	14	5
8	Медицина	3	10
9	Новости	3	16
10	Патенты	21	15
11	Наука и технология	30	20
12	Торговые марки	—	14

Важнейшие тематические группы, представляющие интерес для экономики: бизнес, новости, патенты, торговые марки.

В базах данных по компаниям содержатся сведения о европейских компаниях и 36 тыс. компаний США, занимающихся разработками новейших технологий или производством высокотехнологичных продуктов в области компьютерного производства и программного обеспечения, взаимодействия с окружающей средой, робототехники, биотехнологии и др.

Имеются базы данных, содержащие обзоры прогнозов по рынкам и технологиям.

В группе баз данных «Патенты» размещена международная информация по патентам, патентная информация по отдельным странам, патентная информация по отраслям и юридическая информация по патентам.

### Информационное агентство LEXIS-NEXIS

On-line система LEXIS [12] была создана компанией Mead Data Central для американских юристов. В ответ на положительную реакцию общественности на новый продукт компания решила расширить информационные возможности новой системы. В 1979 г. появился

NEXIS, представлявший собой постоянно обновляющуюся электронную библиотеку газет, журналов и других информативных изданий. Содержащиеся в NEXIS информационные ресурсы предлагают профессионалам возможность работы и получения информации по какой-либо научной проблеме. Сегодня подписчики LEXIS-NEXIS из всех уголков мира работают в различных компаниях, юридических и аудиторских фирмах, в брокерских конторах и государственных учреждениях, рекламных агентствах и PR-компаниях, в академиях и институтах, в средствах массовой информации. Пользователи системы, являющиеся профессионалами каждый в своей области, используют услуги LEXIS-NEXIS для изучения юридических и законодательных документов и изданий со всего мира, для отслеживания и получения ежедневно обновляющейся информации о мировых событиях, получения информации о конкретных людях, конкурентах на рынке и т. д.

LEXIS-NEXIS — крупнейшая в мире полнотекстовая онлайн-информационная система, предоставляющая пользователям юридическую, политическую, коммерческую и другую информацию. LEXIS-NEXIS содержит более 33 тыс. информационных источников, в том числе 19 тыс. полнотекстовых, включая крупнейшие журналы и газеты (New York Times, Washington Post, Newsweek, Financial Times и т. д.). Среди источников — 80 крупнейших информационных агентств. LEXIS-NEXIS обслуживает 2 млн клиентов, в базах системы содержится 3 млрд документов объемом 27 терабайт. Ежедневный поток поступающей информации составляет 2 млн документов.

Иерархическая структура информации позволяет облегчить работу пользователя. Кроме того, программное обеспечение системы предлагает очень удобный вариант работы с дружественным интерфейсом. Язык общения с поисковой системой также очень удобен и прост для изучения. Прежде чем начать работу в режиме on-line, пользователю следует определить, что именно ему нужно найти, и продумать, как это сделать. Неверно составленные запросы могут обойтись пользователю очень дорого, так как оплачивается вся выводимая на экран информация. В услугах LEXIS-NEXIS существует несколько «помощников» для пользователей, испытывающих затруднения с составлением запросов и

определением маршрута поиска, то есть библиотеки и файлы. Как составлять сам запрос и что означают некоторые слова и символы языка запроса, пользователю может объяснить библиотека EASY или On-line Guide LEXIS-NEXIS. Несмотря на всю свою сложность, объемность и универсальность, система LEXIS-NEXIS снабжена простым языком и правилами построения запросов. Пользователю вовсе не обязательно иметь какие-то знания в компьютерной области и владеть компьютерным «жаргоном». Достаточно освоить несколько операторов элементарного языка программирования LEXIS-NEXIS и иметь общее представление о том, как в принципе работает система поиска информации.

Оплата работы в режиме on-line и получения информации LEXIS-NEXIS производится по трем схемам. Это дает подписчикам возможность подобрать вариант оплаты, более предпочтительный с точки зрения их бюджета и объема работ, которые подписчик намеревается выполнить в LEXIS-NEXIS.

Постоянно обновляющаяся система баз данных включает в себя:

- ◆ около 800 газет, журналов и прочих информационных источников, содержащих большинство европейских и мировых новостей;
- ◆ финансовые документы и отчеты общественных и частных компаний со всего мира;
- ◆ аналитические отчеты крупных брокерских фирм со всего мира;
- ◆ юридические и законодательные документы Франции, Великобритании, Северной Ирландии, Канады, Новой Зеландии, Ирландии, Китая, СНГ и США;
- ◆ полный текст 1,5 млн патентных документов Патентного бюро США с 1975 г.;
- ◆ аналитические отчеты по странам и регионам, составленные частными и государственными организациями.

Иерархическая структура информации в LEXIS-NEXIS выглядит следующим образом.

**Услуги (Services).** Услуги LEXIS-NEXIS представляют собой объемные тематические разделы информации. Их можно сравнить со шкафами, которые состоят из ящиков (библиотек). В этих ящиках (библиотеках) хранятся документы, разбитые предметными указателями на файлы.

**Библиотеки.** Услуги LEXIS-NEXIS содержат 180 библиотек. В каждой библиотеке хранятся файлы с однородной информацией. Например, в библиотеке WORLD содержатся международные новости и деловая информация. Библиотека COMPANY содержит информацию о компаниях и предприятиях.

**Файлы.** Все информационные ресурсы, хранящиеся в библиотеках, подразделяются на файлы. В файлах находятся статьи или документы групповых или индивидуальных ресурсов.

Например, статьи только из газеты The Times (Лондон) находятся в библиотеке WORLD, в файле TTIMES. Файл TTIMES называется *индивидуальным* файлом.

Статьи из различных газет, таких как The Washington Post, The Boston Globe, The New York Times, находятся в библиотеке NEWS, в файле PAPERS. Файл PAPERS называется *групповым* файлом, он содержит в себе несколько индивидуальных файлов, таких как WPOST, BGLOBE, NYT и др.

**Документы.** *Документами* называются отдельные статьи, публикации, судебные дела и т. д. Когда система получает запрос, она ищет именно документы, содержащие искомую информацию. Документы состоят из слов и могут содержать любое число сегментов (понятий).

**Сегменты.** При поиске информации всегда следует очень тщательно продумать и аккуратно составить запрос. При работе в режиме online корректная формулировка запроса становится самой важной задачей, ибо платить приходится за любую запрашиваемую и получаемую информацию.

Так, например, LEXIS позволяет разбить поиск на несколько специфических частей, так называемых *сегментов*. Например, в случае, если требуется найти тот суд, глава которого (судья) написал известное пользователю судебное решение. Поиск при использовании сегмента особенно полезен, когда нужно найти:

- ◆ судебные решения, написанные отдельным судьей;
- ◆ дела, включающие в себя те или иные случаи;
- ◆ дела, в которых фигурировало то или иное имя при исполнении тех или иных обязанностей;
- ◆ дела, закрытые до или после определенной даты, и т. д.

**Слова.** Чтобы найти какую-либо информацию в LEXIS-NEXIS, сначала следует выбрать соответствующую библиотеку и файл, а затем ввести запрос, состоящий из нескольких *слов*, объясняющих системе, какую информацию нужно найти.

Слова, которые пользователь выбирает для своего запроса, должны выражать суть искомой информации как можно яснее. Например:

- ◆ чтобы найти какую-либо информацию о каком-либо политическом деятеле, нужно ввести его имя;
- ◆ чтобы найти информацию об интересующей пользователя компании, нужно ввести ее название;
- ◆ чтобы найти информацию о некоем событии, или статью, или издание, следует ввести несколько слов, описывающих это событие, статью или издание.

#### 1.4. Информационные ресурсы сети Интернет

Обычно под словом «Интернет» понимается глобальная компьютерная сеть [11], или «Сеть сетей». С точки зрения пользователя Интернет можно рассматривать как мощное глобальное средство обмена информацией. Одним из распространенных и перспективных сервисов Интернет является сервис прямого доступа Word Wide Web — WWW, представляющий собой систему документов, включающих текстовую и графическую информацию, размещенных на узлах Интернет и связанных между собой гиперссылками.

Классификация источников информации в Интернете может проводиться по разным основаниям. *По способам представления информации* могут быть выделены следующие виды:

- ◆ web-страницы — наиболее распространенный и используемый из информационных ресурсов. Этот ресурс представляет собой страницы гипертекста. Страницы наряду с текстовой могут содержать графическую, звуковую, видеоинформацию;
- ◆ файловые серверы представляют собой реализацию в Интернете традиционного способа представления информации;
- ◆ телеконференции могут являться важным источником информации. Они разбиваются на группы (рубрики) по тематике. Участвующие в телеконференциях могут написать свое сообщение или послать комментарии на чужое сообщение;
- ◆ базы данных могут быть доступны через сеть Интернет. В них часто содержатся, кроме текстовой, также и другие виды информации.

Информационные ресурсы также могут быть разделены *по языковому признаку*. В сети Интернет представлены практически все основные языки, однако главным языком в силу исторически сложившихся традиций является английский. Ряд сайтов представляет информацию на нескольких языках.

В сети имеет место классификация и *по территориальному признаку*. Ряд сайтов предоставляет свою информацию для потребителей определенного региона, хотя доступ к сайту возможен и из любой точки сети.

Наиболее важным аспектом классификации информационных ресурсов сети Интернет является *содержание информации*. Деловая информация, необходимая в предпринимательской деятельности, по этому критерию может быть разделена на следующие группы.

1. *Сведения о фирмах, организациях.* Эта группа сведений существенно различается по своему наполнению для различных организаций. Различия определяются степенью освоения организацией возможностей Интернета по продвижению продукции или услуг. Различают три типа серверов данной группы (категории):

- серверы присутствия в Интернете. Эти серверы могут быть разделены [11] на рекламные и информирующие серверы. Рекламный сервер обычно содержит одну или несколько страниц. Информационный сервер содержит более подробную информацию о фирме и производимой ею продукции или оказываемых услугах;
- информационные серверы. Целью этих серверов является предоставление различного рода информации потребителям. Серверы данной группы ведут информационно-аналитические агентства и другие структуры, в том числе государственные, чья деятельность связана с предоставлением различного рода информации потребителям;

- интерактивные магазины. Серверы этой группы обеспечивают продажи товаров посредством Интернета. При этом могут быть реализованы в электронном виде следующие функции:

- предоставление клиенту необходимой информации о товаре или услуге;
- оформление заказа;
- оплата заказа (при использовании онлайн-платежных систем);
- отправка полученного товара, если товаром является информация.

2. *Сведения о состоянии мировой экономики и экономики отдельных стран.* Данная информация представлена достаточно широко в профессиональных базах крупнейших информационно-аналитических агентств мира. Серверы этих агентств входят в состав информационных ресурсов сети Интернет. Однако сама информация, как правило, платная. Информация о состоянии национальной экономики обычно размещается на серверах государственных структур, отвечающих за государственную поддержку экономики, государственных статистических органов, различных экономических институтов.
3. *Сведения о состоянии отраслевых рынков.* Анализ отраслевых рынков осуществляют специализированные маркетинговые и консалтинговые агентства, а также маркетинговые службы фирм или организаций. Результаты этих исследований, используя Интернет, можно получить:
  - из профессиональных баз крупнейших мировых информационных агентств, найдя сведения о технологиях доступа к этим базам на сайтах Интернета;
  - в самих консалтинговых или маркетинговых агентствах, чьи сайты также представлены в Интернете;
  - в многопрофильных и отраслевых журналах, регулярно публикующих обзоры рынков. Одни издания, например многопрофильный журнал «Эксперт», представляют на сайтах оглавления номеров журналов. Другие, как, например, журнал «Профиль», размещают в открытом доступе публикуемые материалы.
4. *Деловые новости.* Подавляющее большинство мировых информационных агентств предоставляют потребителям доступ к профессиональным базам, содержащим деловые новости. Из зарубежных агентств крупнейшими поставщиками деловых новостей являются LEXIS-NEXIS, Dialog, Reuters. Среди отечественных агентств следует выделить:
  - «Интегрум-Техно», предоставляющий доступ к материалам 250 центральных и крупнейших региональных газет, а также к зарубежным новостям;
  - РИА «Новости» — государственное информационно-аналитическое агентство РФ;
  - «ИТАР-ТАСС» — государственное информационное телеграфное агентство РФ;
  - агентство «Интерфакс», входящее в состав международной информационной группы Interfax Information Services.
 Интернет предоставляет бесплатный доступ к ежедневной электронной интернет-газете «Gazeta.ru». Ряд крупнейших газет имеют в Интернете электронные версии. Доступ к некоторым из них платный, например к электронным версиям печатных изданий Издательского дома «Коммерсантъ». К другим, например к электронной версии газеты «Аргументы и факты», — бесплатный.
  5. *Справочная информация* представлена в сети Интернет весьма широко. Это и списки web-сайтов компаний, отобранных по определенному принципу, и телефонно-адресный справочник «Желтые страницы» с возможностью поиска информации по-ций. Различия определяются степенью освоения организацией возможностей Интернета по продвижению продукции или услуг. Различают три типа серверов данной группы (категории):
    - серверы присутствия в Интернете. Эти серверы могут быть разделены [11] на рекламные и информирующие серверы.

Рекламный сервер обычно содержит одну или несколько страниц. Информированный сервер содержит более подробную информацию о фирме и производимой ею продукции или оказываемых услугах;

- информационные серверы. Целью этих серверов является предоставление различного рода информации потребителям. Серверы данной группы ведут информационно-аналитические агентства и другие структуры, в том числе государственные, чья деятельность связана с предоставлением различного рода информации потребителям;
- интерактивные магазины. Серверы этой группы обеспечивают продажи товаров посредством Интернета. При этом могут быть реализованы в электронном виде следующие функции:

- предоставление клиенту необходимой информации о товаре или услуге;
- оформление заказа;
- оплата заказа (при использовании онлайн-платежных систем);
- отправка полученного товара, если товаром является информация.

2. *Сведения о состоянии мировой экономики и экономики отдельных стран.* Данная информация представлена достаточно широко в профессиональных базах крупнейших информационно-аналитических агентств мира. Серверы этих агентств входят в состав информационных ресурсов сети Интернет. Однако сама информация, как правило, платная. Информация о состоянии национальной экономики обычно размещается на серверах государственных структур, отвечающих за государственную поддержку экономики, государственных статистических органов, различных экономических институтов.

*Сведения о состоянии отраслевых рынков.* Анализ отраслевых рынков осуществляют специализированные маркетинговые и консалтинговые агентства, а также маркетинговые службы фирм или организаций. Результаты этих исследований, используя Интернет, можно получить:

- из профессиональных баз крупнейших мировых информационных агентств, найдя сведения о технологиях доступа к этим базам на сайтах Интернета;
- в самих консалтинговых или маркетинговых агентствах, чьи сайты также представлены в Интернете;
- в многопрофильных и отраслевых журналах, регулярно публикующих обзоры рынков. Одни издания, например многопрофильный журнал «Эксперт», представляют на сайтах оглавления номеров журналов. Другие, как, например, журнал «Профиль», размещают в открытом доступе публикуемые материалы.

4. *Деловые новости.* Подавляющее большинство мировых информационных агентств предоставляют потребителям доступ к профессиональным базам, содержащим деловые новости. Из зарубежных агентств крупнейшими поставщиками деловых новостей являются LEXIS-NEXIS, Dialog, Reuters. Среди отечественных агентств следует выделить:

- «Интегрум-Техно», предоставляющий доступ к материалам 250 центральных и крупнейших региональных газет, а также к зарубежным новостям;
- РИА «Новости» — государственное информационно-аналитическое агентство РФ;
- «ИТАР-ТАСС» — государственное информационное телеграфное агентство РФ;
- агентство «Интерфакс», входящее в состав международной информационной группы Interfax Information Services.

Интернет предоставляет бесплатный доступ к ежедневной электронной интернет-газете «Gazeta.ru». Ряд крупнейших газет имеют в Интернете электронные версии. Доступ к

некоторым из них платный, например к электронным версиям печатных изданий Издательского дома «Коммерсантъ». К другим, например к электронной версии газеты «Аргументы и факты», — бесплатный.

5. *Справочная информация* представлена в сети Интернет весьма широко. Это и списки web-сайтов компаний, отобранных по определенному принципу, и телефонно-адресный справочник «Желтые страницы» с возможностью поиска информации по названию фирмы и виду деятельности, и телефонные справочники городов Российской Федерации, стран СНГ и Балтии. Также в Интернете имеется информация о расписании движения поездов, авиарейсов, о погоде и многое другое.

### 1.5. Виды информации, хранимой в Интернете и профессиональных базах

В соответствии с Законом от 20 февраля 1995 г. № 224-ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации» под термином «информация» понимаются сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления. Специалисты в области теории познания утверждают, что человек познает реальный мир через объекты, свойства и отношения. Лица, предметы, факты, события, явления и процессы являются классами объектов. Предметная область — это классы объектов, информация о которых необходима в данном виде деятельности человека. В каждой предметной области потребителей интересует четко определенный перечень свойств и глубина описания этих свойств. Очевидно, что перечни интересующих потребителя свойств о лице в экономике и в медицине будут различны.

Информация о предметной области, то есть об объектах и их свойствах может быть представлена в двух видах: формализованном и в виде текста на естественном языке.

*Формализованное описание* конкретного объекта включает *имя свойства* (характеристики) и *значение этого свойства* для данного объекта. *Имя-свойства* отражает ту грамматическую роль, которую играет значение этого свойства по отношению к данному классу объектов. Значение свойства (характеристики) может задаваться нормированным словарем или произвольно. Например, значение свойства «организационно-правовая форма фирмы, организации» должно выбираться из нормированного словаря, а значение свойства «название организации» является произвольным. Формализованное описание объекта во многом схоже с анкетной формой описания объекта. Некоторые авторы называют формализованное описание информации числовым. Это не совсем точное определение, так как фамилия лица или название организации задается не числовым значением, но может быть представлено в формализованном виде.

Названия классов объектов, свойств и областей возможных значений этих свойств (характеристик), то есть *язык формализованного описания* для каждой предметной области, разрабатывают квалифицированные специалисты данного вида деятельности. С помощью отдельных свойств устанавливаются связи между объектами. Так, например, если описаны два объекта: фирма и товар, — то между ними устанавливается связь — отношение, указывающее, что данная фирма выпускает этот товар. Описание такого формализованного языка после согласования с источниками и потребителями информации в данной предметной области издается в виде нормативного документа, и на основе его создаются базы данных формализованной информации. Описание информации в таких базах в максимальной степени приближено к представлению специалиста о предметной области, в которой он работает. Формализованный язык описания предметной области выполняет следующие основные функции:

- ◆ позволяет источнику отбирать лишь ту информацию и описывать ее так, как это необходимо потребителю;
- ◆ позволяет в базах данных отражать информацию в том же виде, в каком она отражена в сознании специалиста в данной предметной области;
- ◆ позволяет в информационных системах по указанию потребителя производить автоматическую обработку формализованной информации;
- ◆ существенно облегчает поиск необходимой информации в базах данных.

Другим видом информации о предметной области является информация\*, представленная в виде *текста на естественном языке*.

Для того чтобы понять, в какой степени информация на естественном языке, накапливаемая

в информационных системах, подходит для удовлетворения информационных потребностей пользователя, рассмотрим в самых общих чертах природу восприятия человеком реальной действительности и отображение этой действительности на естественном языке. Индивидуальное знание предметной области источником и потребителем информации складывается из совокупности представлений и понятий [10]. *Представления* — это чувственно наглядные образы объектов реального мира. Источником формирования представлений являются психологические процессы ощущения и восприятия, а также информация, получаемая от других членов общества в процессе общения. В результате создаются представления об объектах реального мира. Представления носят субъективный характер, который определяется внутренним психологическим миром данного человека. Хотя у разных людей создаются разные представления о реальном мире, в них присутствует элемент общности, которой позволяет использовать представления в процессе общения.

*Понятия* образуются в результате логического осмысления представлений об объектах реального мира и являются формой абстрактного мышления, отражающей и фиксирующей существенные признаки данных объектов. Понятия более объективны и в большей степени отражают коллективный опыт. Понятия и представления тесно связаны друг с другом и являются формой отражения реальной действительности в мышлении.

Язык — это средство, с помощью которого люди передают друг другу информацию о реальном мире. Словарные выражения являются материальной формой понятий и представлений. Естественный язык сформировался в результате длительного развития общества. Поскольку для различных слоев общества характерна разная степень общности представлений, возникла многозначность слов естественного языка: одно и то же слово приобретало множество различных значений, и для одного и того же слова использовалось несколько словесных выражений. Таким образом, общими недостатками естественного языка с позиций оценки эффективности поиска являются *избыточность* и *недостаточность*.

Избыточность проявляется в следующем:

- 1) активную роль в процессе передачи содержания текста играют только некоторые слова или словосочетания, так называемые ключевые слова. Другие можно отбросить практически без ущерба для понимания смысла;
- 2) в естественном языке используются синонимы, то есть слова, различающиеся по звучанию и написанию, но тождественные или близкие по смыслу;
- 3) имеет место неоднозначность выражения, то есть возможность выразить одну и ту же мысль словами, не являющимися синонимами (например, «*уменьшение сопротивления*» — «*увеличение проводимости*»).

Недостаточность выражения на естественном языке проявляется в следующем:

- 1) многозначность отдельных слов — омонимия (совпадение по звучанию и написанию разных по значению слов). Например, «*ключ*» (для двери), «*ключ*» (источник);
- 2) эллипсность естественного языка. Под эллипсностью понимается пропуск в тексте подразумеваемых слов.

Если рассматривать процесс отражения объектов реального мира текстом на естественном языке, то в нем можно выделить *план содержания* — смысл сообщения, то есть результат процесса мышления, и *план выражения* — произвольный текст на естественном языке. Таким образом, тексты на естественном языке, хранящиеся в информационных системах, находятся на уровне плана выражения и характеризуются всеми недостатками естественного языка, которые были отмечены выше. Следует иметь в виду, что выявленные недостатки следует рассматривать лишь с позиций эффективного поиска сообщений в информационных системах. Причина неоднозначности выражений, например эллипсность, при рассмотрении под другим углом будет отнесена к достоинствам естественного языка.

Отметим, что потребитель информации, пользователь нуждается в получении информации о предметной области в соответствии со своими представлениями об объектах, свойствах и отношениях в этой области. Свой запрос он также формулирует на уровне плана выражения.

Таким образом, в самой информационной системе, содержащей тексты на естественном языке, мы имеем массив планов выражения источников на естественном языке, а на входе информационной системы мы имеем множество запросов в виде планов выражения, сформулированных потребителями информации.

Для того чтобы решить задачу поиска необходимой потребителю информации, необходимо смоделировать (представить) — о каком фрагменте предметной области потребитель хочет получить информацию. Далее необходимо просмотреть хранящиеся документы — планы выражения, составленные источниками, представить (смоделировать), что хотел сказать источник о предметной области, и на основе научно обоснованной методики отобрать те из документов, которые отвечают на поставленный вопрос полностью или частично.

Работы в области машинного перевода и теории построения\* доку-ментальных информационных систем, проводимые в течение последних 50 лет в нашей стране и за рубежом, показали, что процесс выявления смысла произвольного текста на естественном языке не подлежит автоматизации и может быть реализован лишь человеком, обладающим глубокими знаниями в данной предметной области.

Однако общество нуждалось в построении документальных информационных систем, в первую очередь в области научно-технической информации. Для того чтобы облегчить поиск в больших массивах текстовой информации, стали строить информационно-поисковые системы, в которых документы описывались с помощью специальных поисковых языков. С помощью элементов этих же языков описывались и запросы. Для отбора документов в ответ на запрос осуществлялось сравнение поисковых образов запросов и поисковых образов документов, которое проводилось на одном и том же искусственном языке. Такой подход является вынужденным.

Из-за недостатков естественного языка, отмеченных выше, документальные информационные системы не дают ответа на вопрос потребителя, а выдают ему документы, в которых может содержаться ответ на его запрос, предоставляя потребителю самому выявить смысловое содержание этих документов. Вопросы оценки эффективности поиска информации в документальных информационных системах будут рассмотрены ниже.

#### 1.6. Вопросы эффективности поиска информации в Интернете и профессиональных базах

Одними из наиболее важных показателей эффективности информационных систем, содержащих текстовую информацию, являются семантические показатели. Семантические показатели основаны на оценке релевантности между документами и запросами.

*Релевантность* — объективно существующее смысловое соответствие между содержанием документа и запроса. Объективность оценки релевантности обеспечивается тем, что они устанавливаются экспертным путем, а не автором запроса.

Семантическими показателями являются *полнота выдачи* (потери информации) и *точность выдачи* (информационный шум).

Введем следующие обозначения:

а — множество релевантных и выданных системой документов;

б — множество нерелевантных, но выданных системой документов;

в — множество релевантных, но не выданных системой документов.

$$\text{Полнота выдачи (ПВ)} = \frac{a}{a + в} \times 100\%.$$

$$\text{Точность выдачи (ТВ)} = \frac{a}{a + б} \times 100\%.$$

$$\text{Потери информации (ПИ)} = \frac{в}{a + в} \times 100\%.$$

$$\text{Информационный шум (ИШ)} = \frac{б}{a + б} \times 100\%.$$

Другой группой показателей оценки эффективности документальных информационных систем являются прагматические показатели. Эти показатели можно определить только в процессе эксплуатации информационной системы.

Прагматические показатели определяют абоненты системы на базе оценок пертинентности выданных документов.

*Пертинентность* — это субъективно оцениваемое соответствие содержания документов или текстов информационным интересам потребителя. Пертинентность может оценить только автор запроса, работающий с информационной системой. Оценки пертинентности, как

правило, отличаются от результатов, полученных на основе оценок релевантности.

Рассмотрим вопросы оценки эффективности поиска в профессиональных базах и информационных ресурсах Интернета.

Анализ содержимого профессиональных баз за последние 15 лет показывает неуклонный рост доли текстовой информации в общем объеме информации в профессиональных базах. Если в 1985 г. доля текстовой информации составляла 47 %, то в 2000 г. эта доля составляла уже 84 %. Представляется, что основная информация в Интернете также является текстовой. Эти обстоятельства позволяют сделать вывод о том, что подходы к оценке эффективности поиска в документальных системах в полной мере распространяются и на профессиональные базы, и на информационные ресурсы Интернета.

Информационные ресурсы Интернета и имеющиеся в среде Интернет поисковые средства обладают определенной спецификой, которая оказывает существенное влияние на эффективность поиска в этой среде.

Основными поисковыми средствами в Интернете являются поисковые системы и каталоги. *Поисковые системы* состоят из трех частей:

- ◆ робот — программа, которая посещает web-серверы, считывает и индексирует полностью или частично их содержимое и далее следует по ссылкам, найденным на сервере. Просмотры серверов осуществляются периодически, например раз в месяц, раз в две недели;
- ◆ индексные массивы и копии текстов просмотренных страниц, хранящиеся в поисковой системе;
- ◆ программа, которая, просматривая в соответствии с запросом пользователя индексные массивы, отбирает и выдает потребителю найденные документы.

В *каталогах* имеются иерархические тематические рубрики. Отнесение серверов к тем или иным рубрикам каталога осуществляется

человеком. Пользователь ищет информацию в каталоге вручную, используя рубрики.

В связи с тем что в средствах поиска в Интернете не используются информационно-поисковые языки, на которых могли бы быть описаны исходные документы и запросы, полнота поиска в Интернете с учетом указанных выше поисковых средств будет значительно ниже, чем в документальных системах, построенных на базе информационно-поисковых языков.

В 2000 г. специалисты компаний AltaVista, IBM и Compaq исследовали ресурсы и гиперсвязи существующего информационного пространства WWW. Просмотрев с помощью поисковых средств AltaVista свыше 600 млн web-страниц и 1,5 млрд ссылок, размещенных на этих страницах, они пришли к выводу, что исследуемое пространство состоит из следующих компонентов:

- ◆ центральное ядро — тесно связанные между собой web-страницы, с каждой из которых можно попасть на любую другую (27 %);
- ◆ отправные страницы. В них могут быть ссылки, ведущие к ядру, но из ядра к отправным страницам попасть нельзя (22 %);
- ◆ оконечные web-страницы, к которым можно прийти по ссылкам из ядра, но к ядру от них попасть нельзя (22 %);
- ◆ полностью изолированные от центрального ядра страницы (22 %);
- ◆ web-страницы, не пересекающиеся с остальными ресурсами Интернета (7 %).

Исследования показали, что при увеличении общего объема информационных ресурсов Интернета установленные отношения компонентов остаются прежними. Проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что информационное пространство Интернета является достаточно сложным и неоднородным. К отдельным ресурсам Интернета поисковые машины не имеют доступа.

У каждой поисковой машины свой процент индексирования документов и своя стратегия выбора — какие из ресурсов индексировать. Анализ доли документов, заиндексированных крупнейшими зарубежными поисковыми системами, от общего числа документов в Интернете, проведенный в 1999 г., показал, что доля заиндексированных документов у лидеров в этой области не превышает 30 %. Следует отметить, что количество документов в Интернете значительно увеличивается с каждым годом, при этом доля просмотренных и заиндексированных документов уменьшается.

Информационные ресурсы Интернета делятся на «видимую» и «не-видимая часть сайтов

— это та часть, которая обрабатывается поисковыми системами и индексируется. «Невидимая» — часть сайтов, которая не предназначена для обработки поисковыми системами. Американская фирма BrightPlanet разработала программное обеспечение по исследованию «невидимой» части сайтов. Полученные результаты показывают, что число документов «невидимой» части превышает более чем в 500 раз число документов, относящихся к «видимой» части. Перечисленные особенности информационных ресурсов Интернета и поисковых средств позволяют сделать вывод о том, что эффективность поиска информации в Интернете существенно уступает эффективности поиска в документальных информационно-поисковых системах, использующих специальные информационно-поисковые языки, и эффективность поиска в профессиональных базах. Указанные обстоятельства определяют высокие требования к профессиональной подготовке пользователя, которая необходима для получения нужной информации из информационных ресурсов Интернета.

Организация информации в профессиональных базах отличается от организации информации в Интернете в первую очередь тем, что информация накапливается и постоянно обновляется в базах данных, которых в настоящее время свыше 13 тыс. В каждой базе собрана специфичная информация. Отбор достоверных источников и накопление информации ведут информационные агентства-генераторы. Они же поддерживают эти базы в актуальном состоянии, то есть обновляют. Получение информации из баз потребителями обеспечивают агентства-поставщики. Потребителю предоставляется язык запроса и документация, характеризующая базы данных, которая включает следующие сведения по каждой базе: название, отражающее вид информации, хранимой в базе, с какого времени ведется база, объем накопленной информации, период обновления, источники информации.

Указанные особенности обеспечивают высокие показатели по достоверности, полноте и точности предоставляемой информации.

### **1.7. Технология поиска информации в Интернете и профессиональных базах**

Наилучшим вариантом работы с информационными ресурсами Интернета является вариант, когда пользователь знает адрес сайта и получает возможность ознакомиться с его содержимым. Адрес сайта может быть получен из различных справочников, например желтых страниц Интернета, рекламных материалов и других источников. На сайт можно прийти по гиперссылкам, просматривая другие сайты.

Опытный специалист в области информации всегда будет иметь список, каталог адресов самых важных для ведения бизнеса фирмы сайтов. В этом случае необходимо лишь отслеживать появление новых сайтов, информация в которых может представлять интерес.

Если пользователь исследует новую проблему в бизнесе, ищет информацию среди ресурсов, которые он еще не освоил, одним из основных методов является использование поисковых машин и каталогов.

В этом случае может быть предложена следующая технология подготовки и проведения поиска.

1. Определение общей направленности запроса, его содержания.
2. Определение географических регионов поиска. В первую очередь для практических задач ценность информационного ресурса может зависеть от его географического расположения.
3. Отбор поисковых машин. Осуществляется отбор и устанавливается последовательность использования поисковых машин в соответствии с убыванием ожидаемой эффективности поиска в каждой из машин. Качество выполнения этого этапа будет зависеть от опыта работы пользователя с поисковыми машинами.
4. Составление запросов к поисковым машинам. Это наиболее сложный этап. Для эффективного использования поисковых машин запрос составляется так, чтобы область поиска была сужена в максимальной степени. Предпочтение должно отдаваться не одному расширенному, а нескольким узким запросам. Необходимо смоделировать, представить себе, как может выглядеть искомая информация. По ключевым словам следует составить тезаурус. Для этого необходимо хорошее знание языка, на котором работает пользователь, и специфических терминов предметной области.
5. Выполнение запроса и его уточнение. Составленный запрос передается на обработку. Анализ полученных результатов позволяет корректировать запрос, чаще всего с целью сужения области поиска.

Поиск деловой информации в Интернете — это творческий процесс, требующий глубоких знаний в области информатики, лингвистики, принципов построения информационных и поисковых ресурсов Интернета.

### **Выводы**

Подводя итоги рассмотрению этапов развития мирового рынка информационных услуг и состояния этого рынка в настоящее время, необходимо отметить следующие характерные черты рынка деловой информации, обслуживающего мировой и российский бизнес. Мировой рынок деловой информации представлен более чем 7 тыс. крупных информационных агентств, в полном объеме обеспечивающих разнообразные потребности в деловой информации различных видов бизнеса. Эти агентства предоставляют услуги доступа к 13,5 тыс. информационных баз, содержащих биржевую и финансовую информацию, сведения о фирмах, товарах, услугах, рынках сбыта, статистическую, научно-техническую, правовую информацию и деловые новости. К большинству баз имеется режим непосредственного доступа из любой точки мира. 2. Наряду с собранной из различных источников информацией об интересующей пользователя фирме ряд информационных агентств предоставляет потребителям собственную оценку финансового состояния этой фирмы, что крайне важно при установлении партнерских отношений или рассмотрении вопроса о выдаче кредита.

3. Основная информация из профессиональных баз (свыше 85 %) предоставляется на коммерческой основе. Несмотря на относительно высокие цены, спрос на деловую информацию постоянно растет. За пять лет, с 1992 по 1997 г., доходы от продаж информации через Интернет возросли в 28 раз и, по мнению экспертов, в ближайшее время должны приблизиться к 20 млрд долл. США.
4. Информационные ресурсы стали одним из важнейших ресурсов государств. США — лидер мировой экономики — формирует более 70 % мировых ресурсов деловой информации.
5. Бизнесмены в развитых странах стараются предоставить информацию о своей фирме в максимально возможном объеме. Отсутствие или недостаток информации о фирме будет, как правило, преградой на пути делового сотрудничества с такой фирмой.

### **Вопросы для самопроверки**

1. При переходе к рыночной экономике информация стала товаром. Какие изменения в связи с этим произошли в информационном обеспечении деятельности предприятий?
2. Какие основные тенденции в развитии мирового информационного рынка могут быть отмечены?
3. В какой степени мировой информационный рынок соответствует потребностям государственных и коммерческих структур?
4. Сравните по содержанию ресурсы профессиональных баз и информационные ресурсы Интернета.
5. Какие основные критерии существуют для оценки эффективности поиска информации в документальных (текстовых) системах?
6. Какие особенности текстовых документов оказывают решающее влияние на эффективность поиска информации в Интернете?
7. Сравните профессиональные базы и информационные ресурсы Интернета по достоверности хранимых данных.
8. Имеют ли место существенные различия в языках запросов современных информационных систем и поисковых машин, используемых в Интернете?

### **Тесты к главе 1**

1. Товаром на рынке информационных услуг являются:
  - компьютеры;
  - программные средства;
  - информация;
  - оргтехника.
2. Основным объемом услуг на мировом информационном рынке оказывают:
  - государственные информационные службы;
  - коммерческие информационные службы.
3. Расположите группы информации по убыванию требований к оперативности

- предоставления:
  - научно-техническая;
  - биржевая и финансовая;
  - статистическая;
  - коммерческая.
- 4. Информационные центры-генераторы выполняют функции:
  - сбора информации;
  - ведения баз данных;
  - обслуживания потребителей.
- 5. На мировом рынке информационных услуг преобладает следующий вид доступа:
  - диалоговый;
  - пакетный;
  - приобретение компакт-дисков (CD-ROM);
  - приобретение дискет.
- 6. Компания Dun & Bradstreet является:
  - генератором;
  - поставщиком;
  - генератором и поставщиком.
- 7. Компания Dialog является:
  - американской компанией;
  - интернациональной компанией.
- 8. Компания Questel-Orbit является:
  - американской компанией;
  - французской компанией;
  - интернациональной компанией.
- 9. Лидерами на мировом рынке в области информации об интеллектуальной собственности являются:
  - Dun & Bradstreet;
  - LEXIS-NEXIS;
  - Questel-Orbit;
  - Dialog.
- 10. Название ведущего мирового агентства, предоставляющего ценовую информацию на товары:
  - LEXIS-NEXIS;
  - Tredstat (Dialog);
  - Questel-Orbit;
- 11. Количество профессиональных баз данных на мировом информационном рынке:
  - около 8000;
  - свыше 13 500;
  - свыше 20 000;
- 12. Мировые информационные ресурсы делятся на следующие секторы:
  - деловой, научно-технической и специальной; потребительской информации;
  - биржевой, потребительской; научно-технической и специальной информации;
  - деловой, статистической, финансовой; потребительской информации;
- 13. Количество крупных информационных агентств-поставщиков на мировом рынке:
  - около 1500;
  - более 4400;
  - более 6000;
- 14. Количество крупных информационных агентств-генераторов на мировом рынке:
  - более 2000;
  - более 3500;
  - около 5000;
- 15. Доля затрат западных компаний на информационные исследования:

- 0-5% ; -5-10% ;
  - 10-15% ;
  - 15-20% .
16. Информационное агентство, имеющее наибольшее число пользователей:
- LEXIS-NEXIS;
  - Dialog;
  - Questel-Orbit.
17. Какой вид данных преобладает в профессиональных базах:
- числовые;
  - текстовые.
18. При поиске конкретной информации в Интернет целесообразно использовать:
- поисковые системы;
  - каталоги.
19. Вся ли опубликованная информация представлена в сети Интернет:
- да ;
  - нет.
20. Вся ли информация, представленная в сети Интернет, бесплатна:
- да ;
  - нет.
21. Какие семантические показатели оценки качества поиска в массивах документов вы знаете:
- полнота и шум;
  - полнота и достоверность;
  - релевантность и релевантность.

## **Информационное обеспечение предпринимательской деятельности**

### **2.1. Роль планирования и оперативного управления в деятельности предприятия**

Планирование — важнейший элемент менеджмента. Основная концептуальная цель деятельности предприятия — достигать максимальной прибыли, производя то, на что есть спрос. Для того чтобы достичь этой цели, следует разработать **стратегию развития предприятия**. Разработанная стратегия должна отвечать на вопрос, как в максимальной степени использовать имеющиеся возможности предприятия в конкретных условиях той внешней среды, в которой предполагает действовать это предприятие.

Возможности предприятия — это его ресурсы. К основным из них относят следующие (рис. 5):

- ◆ финансовые ресурсы;
- ◆ технико-технологические ресурсы;
- ◆ кадровые ресурсы;
- ◆ правовые ресурсы;
- ◆ интеллектуальные ресурсы;
- ◆ информационные ресурсы;
- ◆ ресурсы по обеспечению безопасности.

Глубокое знание и объективная оценка возможностей предприятия, фирмы — важный элемент при разработке стратегии развития. Информацией о своих ресурсах обычно располагает сама фирма. Это внутренняя информация. Однако для оценки имеющихся собственных ресурсов: технико-технологической базы, стоимости недвижимости и других составляющих корпоративных ресурсов — часто привлекаются и внешние органы. Аудиторская проверка по существу является оценкой финансового состояния предприятия, фирмы.



Рис. 5. Информация, необходимая для стратегического планирования и оперативного управления предприятием

Основой при разработке стратегии развития предприятия является объективный анализ внешней среды.

Основными составляющими внешней среды являются следующие (рис. 5):

- ◆ общее состояние мировой экономики;
- ◆ общее состояние российской экономики;
- ◆ состояние отраслевых рынков;
- ◆ состояние рынков отдельных видов продукции и услуг.

Первые три составляющие необходимы при выработке стратегии, для того чтобы определить, какие элементы мирового, отечественного и отраслевых рынков

оказывают существенное влияние на ведение бизнеса данной конкретной фирмы. При этом особое внимание уделяется изучению спроса, предложения и условий работы на выбранном рынке (рис. 6).



Рис. 6. Структура и содержание исследований по обеспечению стратегического планирования

Изучение и анализ этих элементов внешней среды проводится как маркетинговое исследование либо соответствующими аналитическими структурами фирмы, либо специализирующимися на таких исследованиях консалтинговыми агентствами. Документальным отображением предлагаемой или выбранной стратегии развития деятельности предприятия является бизнес-план, или технико-экономическое обоснование. Бизнес-план выполняет ряд важнейших для фирмы, предприятия функций:

- ◆ является обоснованием для руководства фирмы, предприятия правильности выбранной стратегии. Принятая руководством

Таблица 4

Информация, необходимая для разработки бизнес-плана

Раздел бизнес-плана	Внешняя информация	Внутренняя информация
Анализ рынка	Информация о емкости рынка, сегментации рынка; экономических, научно-технических, демографических, экологических факторах; законодательстве	
Производственный план	Информация о возможных поставщиках сырья, оборудования, материалов, комплектующих изделий; о технологиях, лицензиях, необходимых для производства	

Бизнес-план представляет собой достаточно сложный документ, включающий в себя описание компании, ее потенциала, оценку внутренней и внешней среды бизнеса, конкретные данные о развитии фирмы. Хотя внешне бизнес-планы могут отличаться друг от друга, состав их разделов остается практически неизменным, а именно: краткое содержание, характеристика отрасли, описание создаваемой компании и производимых ею продуктов и услуг, исследование и анализ рынка, планы маркетинга, производственный и финансовый планы, а также оценка возможных рисков и страхование.

В табл. 4 содержится информация, которую необходимо получить для разработки различных разделов бизнес-плана.

Раздел бизнес-плана	Внешняя информация	Внутренняя информация
Финансовый план и стратегия финансирования	Статистические данные. Финансовая информация. Прогнозы дальнейшего развития. Ставки кредитов. Цены на электроэнергию, воду, сырье, труд. Налоговое законодательство. Курсы валют	Исходный баланс. Прямые и косвенные издержки на производство. Показатели сбыта. Показатели производственной деятельности. Стоимость основных фондов. Оборотные средства. Текущая финансовая информация
План маркетинга: Изучение конкурентов  Исследование цен  Исследование товародвижения и продаж	Информация о возможных конкурентах, их слабых и сильных сторонах, их доле рынка, маркетинговых средствах Информация о ценах на аналогичную продукцию, о поведении и реакции потребителей относительно цены товара Информация о возможных посредниках, продавцах, транспортных фирмах	Затраты на разработку, производство
Оценка и страхование риска	Состояние банковских структур, их репутация. Информация об оценке надежности всех, с кем предприятие предполагает иметь деловые отношения. Курсы валют. Политическая и экономическая ситуация в стране. Криминогенная обстановка в стране и тенденции ее изменения. Возможные страховые компании, их репутация	

Продолжение ↗

Таблица 4 (продолжение)

Раздел бизнес-плана	Внешняя информация	Внутренняя информация
Правовое обеспечение деятельности фирмы	Правовая система в части: — налоговой системы; — законов, предохраняющих от загрязнения окружающую среду; — патентной защиты; — правил, определяющих порядок регистрации торговой марки и проведения рекламной кампании; — основных прав потребителей и системы их защиты. Информация о лицензиях, необходимых для производства	

### 2.3. Внешнеэкономическая деятельность и требования к информационному обеспечению

Прежде чем принять решение о стратегии выхода предприятия на международный

рынок, предприниматель должен провести маркетинговые исследования, т. е. собрать информацию:

- ◆ о структуре, объеме и ожидаемой выгодности потенциальных рынков;
- ◆ о характеристике мест, в которых покупатели предпочитают покупать тот или иной товар;
- ◆ о характеристике фирм-конкурентов, которые уже работают на этом рынке;
- ◆ о методах ведения бизнеса, принятых в разных странах.

Исследование рынка предполагает анализ всех условий, имеющих значение для успешной реализации товара. Рыночное исследование может охватывать мировой товарный рынок, страновой отраслевой рынок или его определенный сегмент (сектор), внутренний (местный) рынок. Поэтому прежде всего определяется объект исследования — конкретный товар и рынок, подлежащий исследованию: внутренний или внешний (страновой, мировой).

Информация, которую необходимо проанализировать для успешного ведения внешнеэкономической деятельности, представлена в табл. 5.

Таблица 5  
Информация, необходимая для проведения анализа внешнего рынка

Область исследования	Необходимая информация
Анализ спроса	Уровень покупательской способности населения. Требования к товару. Уровень дохода населения. Статистическая информация о потреблении товара за исследуемый период
Анализ предложения	Статистические показатели по отрасли. Структура предприятия. Уровень цен на товары различных моделей. Доли рынка крупных фирм. Их производственные возможности. Перспективы развития предприятия. Состояние и тенденции развития соответствующего мирового товарного рынка
Анализ перспектив развития рынка	Информация из прессы о перспективах развития рынка. Оценки дальнейшей структуры потребительского спроса. Информация о колебаниях рыночных цен. Информация о состоянии основных представителей отрасли
Изучение и оценка деятельности на рынке фирм-конкурентов	Объемы продаж выпускаемой продукции. Доля фирм-конкурентов в общем объеме продаж. Информация о выпускаемых товарах. Виды и объем услуг, виды транспортировки. Маркетинговая деятельность конкурентов. Финансовое положение фирм. Коммерческие условия сделок. Научно-технический потенциал и достижения конкурентов
Изучение фирм — покупателей интересующего товара на рынке	Возможные покупатели. Доля потребления конкретного товара. Поставщики потребляемой фирмой продукции. Производственные мощности и перспективы их расширения. Размер издержек сбыта. Примерный размер квот каждой фирмы в реализации товаров на рынке

Таблица 5 (продолжение)

Область исследования	Необходимая информация
Изучение коммерческой практики, транспортных, правовых, торгово-политических и других условий	Типовые, биржевые и аукционные контракты. Особенности условий международных сделок. Условия проведения торгов. Тарифы судоходства, фрахтовые, железнодорожные тарифы. Условия перевозок. Законодательство по внешнеэкономической деятельности. Торгово-политические условия
Выбор делового партнера для предприятия, занимающегося внешнеэкономической деятельностью	Общие сведения о фирме. Статистические показатели. Производственно-сбытовая деятельность. Конкурентоспособность на рынке

#### 2.4. Методика решения задач кредитования в банке и требования к информационному обеспечению

Кредит является основой банковского дела и базисом, по которому судят о надежности и качестве работы банка. Мировой опыт показывает, что доходы банков от кредитования составляют 80 % от общих доходов. Особого внимания заслуживает процесс управления кредитами, потому что от его качества зависит успех работы банка.

Информационно-аналитическая работа, связанная с решением вопроса о выдаче кредита, обычно организуется в два этапа:

- ◆ проверка финансового состояния заемщика;
- ◆ проверка бизнес-плана.

В табл. 6 приведена информация, которая требуется банку на первом этапе.

При проверке бизнес-плана заемщика кредитный отдел банка проверяет достоверность исходной информации, на основании которой построен бизнес-план, и правильность обработки этой исходной информации. Состав исходной информации для составления бизнес-плана приведен в табл. 4. Необходимо отметить, что составители бизнес-планов, используемых для получения кредита, обязаны указывать источники информации, из которых получены исходные данные.

Таблица 6 (продолжение)

Область исследования	Внешняя информация	Внутренняя информация
Документальная проверка		Учредительные документы. Действующие договоры и проекты. Баланс, платежные документы. Лицензии на определенные виды деятельности. ТЭО (технико-экономическое обоснование), бизнес-план. Удостоверение БТИ. ГТД (грузовые таможенные декларации). Квитанция на получение акцизных марок

Как правило, особое внимание банк уделяет состоянию того рынка, к которому относится заемщик.

Банк должен оценить для себя возможный риск от операции кредитования, связанный с конкуренцией и состоянием рынка, и только при низком риске для себя (рынок в стадии роста; компания имеет низкие издержки и хороших поставщиков и покупателей) продолжать проверку. Для оценки конкуренции и состояния рынка большинство банков анализируют следующие критерии:

- ◆ *состояние дел в отрасли;*
- ◆ *позиция заемщика в отрасли* — основная информация для понимания конкурентоспособности и наличия потенциала для изменения стратегии.

Анализ состояния дел в отрасли особенно необходим банку в случаях, когда заемщик является в данной отрасли «новым лицом», т. е. выходит на новый для себя рынок или впервые вступает в самостоятельный бизнес.

## Выводы

Приведенные примеры показывают то многообразие информации, которое требуется предприятию, фирме для выполнения своих задач. Получение требуемой информации из внешних источников на каж-

дом предприятию (фирме) организовано по-своему. Могут быть выделены две основные схемы: централизованная и децентрализованная. В **централизованной** схеме на одно подразделение возлагается задача получения информации из внешних источников в интересах всех или большинства подразделений фирмы. Это может быть структура, обслуживающая электронный офис, на нее, как правило, возлагается также и ведение баз данных внутренней информации. Такое подразделение чаще всего называют информационным или информационно-аналитическим. При **децентрализованной** структуре доступ к внешней информации организует в своих интересах каждое подразделение фирмы, например маркетинговый отдел, финансовый отдел, юридический отдел, служба безопасности предприятия, технические подразделения и ряд других. Вторая схема, особенно в части доступа к профессиональным базам, работающим на коммерческой основе, представляется нерациональной. Она заменяется первой схемой, как только руководство осознает всю важность получения достоверной и своевременной информации для обоснования принимаемых в фирме решений.

## Вопросы для самопроверки

1. Какова роль информации при выработке стратегии развития предприятия?
2. Дайте характеристику информации о внешней среде, которая не обходима для разработки бизнес-плана.
3. В чем особенности информационно-аналитического обеспече

- ния разработки бизнес-плана?
4. Какая информация нужна работнику кредитного отдела банка для проверки финансового состояния заемщика?
  5. Какие потребности в информации возникают у кредитного отдела банка при проверке реализуемости бизнес-плана, представленного заемщиком?

## Тесты к главе 2

1. Являются ли ресурсы Интернета основой для принятия решений в предпринимательской деятельности:

—да;  
—нет.

Какая из схем организации получения информации из внешних источников является наиболее предпочтительной для фирмы:

- централизованная;
- децентрализованная.

3. Информация о какой составляющей внешней среды наиболее труднодоступна:

—общее состояние экономики;  
—состояние отраслевого рынка;  
—состояние рынка конкретной продукции.

4. Основная доля необходимой для фирмы информации может быть получена:

—из внешних источников;  
—из внутренних источников.

5. Информация о каких составляющих внешней среды необходима фирме для обеспечения предпринимательской деятельности:

—общее состояние российской экономики;  
—состояние отраслевого рынка;  
—состояние рынка конкретной продукции.

6. Сбор информации о фирме кредитный инспектор осуществляет на этапах:

—проверки финансового состояния заемщика;  
—проверки реализуемости бизнес-плана;  
—реализации проекта.

## Глава 3

## Информационный рынок Российской Федерации

### 3.1. Правовые основы информационной работы в РФ

Основным законом, определяющим правовые основы информационной работы в России, является Федеральный закон от 20 февраля 1995 г. № 24-ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации».

В соответствии с этим законом информационные ресурсы делятся на государственные и негосударственные. Собственниками государственных информационных ресурсов являются Российская Федерация и субъекты РФ. Эти ресурсы создаются, приобретаются, накапливаются за счет федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ, а также иными установленными законом способами.

Физические и юридические лица являются собственниками тех документов (массивов документов), которые созданы за счет их средств, приобретены ими на законных основаниях, получены в порядке дарения или наследования. Эти ресурсы являются негосударственными.

Граждане, органы государственной власти, органы местного самоуправления, организации и общественные объединения обязаны представлять документированную информацию органам и организациям, ответственным за формирование и использование государственных информационных ресурсов.

Перечни представляемой в обязательном порядке документированной информации и перечни органов и организаций, ответственных за сбор и обработку федеральных информационных ресурсов, утверждает правительство РФ. Порядок и условия обязательного представления информации доводятся до сведения граждан и организаций.

По категориям доступа информация делится на открытую и с ограниченным доступом. Информация с ограниченным доступом делится, в свою очередь, на *информацию, отнесенную к государственной тайне*, и *конфиденциальную*.

Отнесение информации к государственной тайне осуществляется в соответствии с Законом РФ от 21 июля 1993 г. № 5485-1 «О государственной тайне» (с изменениями, внесенными Законом от 6 октября 1997 г. № 131-ФЗ).

Государство имеет право выкупа документированной информации у физических и юридических лиц в случае отнесения этой информации к государственной тайне. Собственник информационных ресурсов, содержащих сведения, отнесенные к государственной тайне, вправе распоряжаться этой собственностью только с разрешения соответствующих органов государственной власти.

Запрещено относить к информации с ограниченным доступом:

- ◆ законодательные и другие нормативные акты, устанавливающие правовой статус органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений, а также права, свободы и обязанности граждан, порядок их реализации;
- ◆ документы, содержащие информацию о чрезвычайных ситуациях, экологическую, метеорологическую, демографическую, санитарно-эпидемиологическую и другую информацию, необходимую для обеспечения функционирования населенных пунктов, производственных объектов, безопасности граждан и населения в целом;
- ◆ документы, содержащие информацию о деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, об использовании бюджетных средств и других государственных и местных ресурсов, о состоянии экономики и потребностях населения, за исключением сведений, относящихся к государственной тайне;
- ◆ документы, накапливаемые в открытых фондах библиотек и архивов;

хивов, информационных системах органов государственной власти, органов местного самоуправления, общественных объединений, организаций, представляющие общественный интерес или необходимые для реализации прав, свобод и обязанностей граждан.

Персональные данные (информация о гражданах) относятся к конфиденциальной информации. Подлежит обязательному лицензированию деятельность негосударственных организаций и частных лиц, связанная с обработкой и предоставлением пользователям персональных данных. Порядок лицензирования определяется законодательством РФ.

Другим важным законом, определяющим порядок формирования фондов государственной библиотечной системы и органов научно-

технической информации, является Федеральный закон от 29 декабря 1994 г. № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов» [2] и Постановление Правительства РФ от 24 июля 1995 г. № 739 «Об обязательных экземплярах изданий» [3].

**Обязательные экземпляры** — это экземпляры различных видов тиражированных документов, подлежащие передаче производителями в соответствующие учреждения и организации в порядке и в количестве, установленных Федеральным законом [2].

**Обязательные бесплатные экземпляры** — экземпляры различных видов документов, подлежащие безвозмездной передаче их производителями в соответствующие учреждения и организации в порядке и в количестве, установленных Федеральным законом.

Действие настоящего закона распространяется на юридические лица Российской Федерации независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности, участвующие в создании и доставке обязательных экземпляров различных видов документов, а также на книжные палаты, библиотеки и органы научно-технической информации, являющиеся получателями, хранителями и распространителями обязательных экземпляров.

Подлежат передаче в соответствующие учреждения и организации обязательные бесплатные и обязательные платные экземпляры следующих видов документов:

- ◆ издания (текстовые, нотные, картографические, изоиздания) — издательская продукция, прошедшая редакционно-издательскую обработку, полиграфически самостоятельно оформленная, имеющая выходные сведения;
- ◆ издания для слепых, изготавливаемые рельефно-точечным шрифтом по системе Брайля, и «говорящие книги»;
- ◆ официальные документы — произведения печати, публикуемые от имени органов законодательной, исполнительной и судебной власти, носящие законодательный, нормативный, директивный или информационный характер;
- ◆ аудиовизуальная продукция — кино-, видео-, фотодокументы;
- ◆ электронные издания;
- ◆ неопубликованные документы — результаты научно-исследовательской и опытно-конструкторской деятельности (диссертации, отчеты о научно-исследовательских и опытно-конструкторских работах, депонированные научные работы, алгоритмы и программы).

Органы государственной власти субъектов РФ и органы местного самоуправления могут определять с учетом своих потребностей виды документов, подлежащих передаче в качестве обязательного экземпляра субъекта РФ и обязательного местного экземпляра.

Производители документов доставляют в Российскую книжную палату:

- ◆ шестнадцать обязательных бесплатных экземпляров книг, брошюр, альбомов, продолжающихся изданий, журналов, географических карт и атласов на русском языке;
- ◆ семь обязательных бесплатных экземпляров книг, брошюр, альбомов, продолжающихся изданий, журналов, географических карт и атласов на других языках народов РФ и на иностранных языках;
- ◆ девять обязательных бесплатных экземпляров газет;
- ◆ двенадцать обязательных бесплатных экземпляров авторефератов диссертаций;
- ◆ десять обязательных экземпляров стандартов.

Производители патентных документов поставляют по два обязательных бесплатных экземпляра во Всероссийскую патентно-техническую библиотеку и Государственную публичную научно-техническую библиотеку Сибирского отделения Российской академии

наук.

Законодательством также определена обязанность изготовителей перечисленных выше документов предоставлять государству до 300 платных экземпляров при тираже свыше 1 тыс. экземпляров и до 100 экземпляров при тираже от 500 до 1 тыс. экземпляров. Представители Российской книжной палаты при ознакомлении с планом выпуска продукции издательства на следующий год определяют потребность государства в платных экземплярах тех или иных изданий и направляют соответствующие заявки в издательства

### **3.2. Информация об информации**

На российском рынке сведения об информационных ресурсах предоставляются потребителям рядом организаций, из которых отметим следующие.

#### **Научно-технический центр «Информрегистр» Государственного комитета РФ по связи и информатизации**

Работы по учету и регистрации баз и банков данных и по ведению Государственного регистра баз данных осуществляются «Информрегистром» в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 28 февраля 1996 г. № 226 «О государственном учете и регистрации баз и банков данных». Порядок ведения государственного учета и регистрации баз данных определен Временным положением о государственном учете и регистрации баз и банков данных (государственный учет и регистрацию баз и банков данных правовой информации ведет научно-технический центр правовой информации «Система» Федерального агентства правительственной связи и информации при Президенте РФ).

Во Временном положении о государственном учете и регистрации даны определения базы, банка и государственной базы данных; указано, что государственная регистрация любых негосударственных баз данных осуществляется на добровольной основе и бесплатно.

Центр «Информрегистр», кроме ведения Государственного регистра баз данных [6], оказывает методическую помощь в подготовке сведений о создаваемых и эксплуатируемых базах и банках данных для их государственного учета и регистрации, публикует сведения о зарегистрированных базах и учтенных банках данных, оказывает информационные услуги на основе базы метаданных и Государственного регистра баз данных.

«Информрегистр» ведет следующие электронные каталоги и выпускает справочники:

- ◆ электронный каталог Государственного регистра баз данных (объем каталога — 3 тыс. записей), который содержит описание зарегистрированных российских баз, и включает следующие признаки:
  - наименование;
  - содержание;
  - технические средства реализации;
  - адресно-справочные данные владельцев;

- ◆ каталог «Базы данных России» — справочник [6];
- ◆ каталог «Где найти адрес». В каталоге приводятся наименования, описания, объемы баз данных, содержащих сведения об организациях и предприятиях, номенклатуре продукции, услугах, и адресно-справочные данные владельцев баз данных;
- ◆ электронный каталог «Где найти адрес», который содержит более 350 описаний российских источников адресно-справочной информации;

каталог «Российские электронные издания», который содержит описания свыше 300 отечественных электронных изданий, выпускаемых на оптических дисках и дискетах.

#### **Федеральное агентство правительственной связи и информации (ФАПСИ)<sup>1</sup>**

С целью обеспечения высших органов управления РФ сведениями об информационных ресурсах страны агентство ведет реестр баз данных «МЕТАБАЗА», содержащий сведения о 600 базах данных министерств, ведомств, а также предприятий и организаций акционерной

формы собственности. Имеются данные о 1500 базах регионов РФ.

Сведения о российском информационном рынке предоставляет также ряд коммерческих структур.

### **ООО «Международное Бюро Информации и Телекоммуникаций» (МБИТ)**

ООО «Международное Бюро Информации и Телекоммуникаций» ([www.mbt.ru](http://www.mbt.ru)) предлагает на информационном рынке следующие продукты и услуги:

- ◆ «Российская энциклопедия информации и телекоммуникаций».  
Электронная версия находится на сайте «Инфопартнер»;
- ◆ web-каталог деловой информации;
- ◆ web-каталог бизнес-ресурсов по рынку товаров и услуг;
- ◆ информационно-поисковые, аналитические и консультационные услуги.

### **Центр информационной поддержки предпринимательства**

Центр информационной поддержки предпринимательства выпустил компакт-диск «Кто есть кто на рынке деловой информации России». Диск содержит базу данных по организациям, предоставляющим информационные услуги. Помимо описаний более чем 4100 организаций на диске размещены:

- ◆ база данных 250 деловых информационных изданий;
- ◆ информация по органам управления РФ;
- ◆ база данных по коммерческим организациям Подмосковья.

Каталог предназначен в основном для руководителей и среднего управленческого звена коммерческих и государственных организаций, снабженческих, маркетинговых, информационных и аналитических подразделений.

### **Другие источники**

Правительство Москвы, Комитет по телекоммуникациям и СМИ, Межрегиональный центр коммерческой информации Larics выпускают справочник «Москва. Администрация, Предприятия и организации, Информационные агентства, Средства Массовой информации, Рекламные службы».

Обзорную информацию о состоянии информационных ресурсов России публикует ежемесячный журнал «Информационные ресурсы России», выпускаемый Российским объединением информационных ресурсов научно-технического развития.

Агентством деловой информации «Бизнес-карта» в конце 1998 г. выпущен первый номер нового журнала «Информация и бизнес», в котором публикуются обзоры информационного рынка, рейтинги участников, предлагаемые услуги. В настоящее время этот журнал выходит ежеквартально.

## **3.3. Государственные информационные ресурсы**

Государственные информационные ресурсы [10] — это ресурсы, которые как элемент имущества находятся в собственности государства. Государственные ресурсы делятся на следующие группы:

- ◆ федеральные ресурсы;
- ◆ информационные ресурсы, находящиеся в совместном ведении Российской Федерации и субъектов РФ;
- ◆ информационные ресурсы субъектов РФ.

Государственные информационные ресурсы, являясь важнейшим фактором, влияющим на выполнение всех функций государства, обеспечивают выполнение следующих основных задач:

- ◆ государственного управления;
- ◆ обеспечения прав и безопасности граждан;
- ◆ поддержки социально-экономического развития страны, развития культуры, науки, образования и т. д.

Ряд федеральных органов управления можно назвать чисто «информационными», поскольку их главной задачей или, по крайней мере, одной из главных задач является формирование государственных информационных ресурсов. В число этих органов входят: Министерство культуры РФ, Государственный комитет РФ по статистике

(Госкомстат), Государственный комитет РФ по стандартизации, метрологии и сертификации (Госстандарт), Министерство природных ресурсов РФ, Федеральная служба по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды (Росгидромет) и др.

Особое место среди универсальных «информационных» ведомств занимает Федеральное агентство правительственной связи и информации при Президенте РФ (ФАПСИ), формирующее информационные ресурсы для высших органов власти. ФАПСИ генерирует более 40 баз данных по очень широкому тематическому спектру и на основе самых разнообразных источников, включая данные Госкомстата, СМИ, ведомственных и региональных источников, а также на основе деятельности собственных информационных служб.

Государственные информационные ресурсы могут быть разделены на две группы:

- 1) информационные ресурсы, предназначенные для решения задач конкретного органа управления определенного звена;
- 2) информационные ресурсы, ориентированные на внешнего пользователя.

Ресурсы второй группы формируются, как правило, информационными или информационно-аналитическими структурами. Если они имеют общее методическое руководство, схожие задачи, решаемые на основе единых нормативных документов, то они могут быть названы государственными информационными системами.

К таким системам, имеющим межведомственный, универсальный характер, могут быть отнесены:

- ♦ библиотечная сеть Российской Федерации;
- ♦ архивный фонд Российской Федерации;
- ♦ государственная система статистики;
- ♦ государственная система научно-технической информации.

### 3.3.1. Библиотечная сеть РФ

В этой сети хранится главным образом опубликованная и тиражированная информация, представленная в виде различных отечественных и зарубежных изданий. Эти ресурсы обеспечивают максимальную ретроспективу и охватывают все направления, темы и отрасли знаний. Библиотеки обеспечивают доступность этой информации для массового пользователя.

Библиотечная сеть РФ насчитывает свыше 150 тыс. библиотек и включает

- ♦ публичные библиотеки всех уровней (федерального, регионального и муниципального);
- ♦ систему научно-технических библиотек и справочно-информационных фондов, входящую в российскую государственную систему научно-технической информации (ГСНТИ);
- ♦ информационно-библиотечную систему Российской академии наук (РАН);
- ♦ библиотечную систему высших учебных заведений;
- ♦ сеть муниципальных библиотек;
- ♦ сеть сельскохозяйственных библиотек;
- ♦ другие системы и сети.

При построении сетей сочетаются отраслевой и региональный принципы.

На федеральном уровне крупнейшими *публичными библиотеками* являются:

- ♦ Российская государственная библиотека (РГБ) — 38 млн единиц хранения;
- ♦ Российская национальная библиотека — 30 млн единиц хранения;
- ♦ Всероссийская государственная библиотека иностранной литературы.

На региональном уровне имеется 217 центральных библиотек всех 89 субъектов РФ и 49,7 тыс. публичных городских и муниципальных библиотек.

Наряду с обслуживанием индивидуальных пользователей библиотеки также ведут обслуживание организаций.

Сеть *научно-технических библиотек* трехуровневая, включает 7 тыс. библиотек с фондом 10 млн единиц хранения (без координационного центра — ГПНТБ).

*Библиотеки РАН* объединены в четыре системы:

- ◆ система библиотек Сибирского региона, включающая 67 библиотек с фондом 13,5 млн единиц хранения;
- ◆ система библиотек Санкт-Петербургского региона, включающая 41 библиотеку с фондом 16,5 млн единиц хранения;
- ◆ отраслевая система библиотек по естественным наукам — 13 млн единиц хранения;
- ◆ отраслевая система библиотек институтов РАН гуманитарного и общественного направлений — 13 млн единиц хранения.

*Библиотечная сеть вузов* включает 500 библиотек — 300 млн единиц хранения.

Состояние библиотечной сети в период реформ резко ухудшилось. Практически прекратилось финансирование пополнения фондов со стороны государства.

### **3.3.2. Информационные ресурсы архивного фонда**

Архивный фонд РФ (АФ РФ) находится в ведении Федеральной архивной службы (Росархив). Объем фондов — 460 млн единиц хранения. Постоянное хранение архивных документов осуществляют государственные и муниципальные архивы, государственные музеи и библиотеки, учреждения системы РАН. Временное хранение архивного фонда документов осуществляют министерства, ведомства, учреждения, организации и предприятия, отнесенные установленным порядком к источникам комплектования государственных и муниципальных архивов.

В архивных фондах хранится управленческая документация (78 %), документы по личному составу (19 %), научно-техническая информация (2 %).

### **3.3.3. Статистическая информация**

Государственная система статистики РФ находится в настоящее время в стадии реформирования. Необходимость реформирования определяется прежде всего радикальными переменами в социальной и общественно-экономической жизни общества.

Вхождение России в мировое экономическое пространство, интенсивное развитие негосударственного сектора, становление рыночной инфраструктуры и другие коренные изменения в экономике обуславливают необходимость применения новых методов организации стат-снабжения, разработки новых показателей и перехода на методологическую базу, используемую в мировой практике.

Одной из важнейших задач является задача охвата статучетом быстро увеличивающегося числа хозяйствующих объектов.

Возникли серьезные трудности в получении отчетности от предприятий, прежде всего негосударственного сектора, особенно в торговле и сфере услуг, системе малого бизнеса, фермерства и крестьянских хозяйств. В связи с этим большое внимание уделяется отработке и внедрению в практику выборочных и других методов сплошного сбора статистической информации.

В процессе реформ удалось сохранить единую систему государственной статистики, в которую входят Госкомстат России (федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий руководство системой государственной статистики РФ); его органы в республиках, краях, областях, автономной области и автономных округах, городах Москве и Санкт-Петербурге, районах и городах; подведомственные предприятия, организации и учебные заведения.

Единая система государственной статистики включает 2250 организаций:

- ◆ на федеральном уровне — семь организаций;
- ◆ на региональном уровне — 87 комитетов и управлений статистики;
- ◆ на районном уровне — 2156 региональных (городских) отделов статистики.

Основными задачами Госкомстата России являются:

- ◆ разработка научно обоснованной статистической методологии, соответствующей потребностям общества на современном этапе, а также международным стандартам;
- ◆ предоставление официальной статистической информации Президи

денту РФ, Правительству РФ, Федеральному собранию ГД РФ, федеральным органам исполнительной власти, общественности, а также международным организациям;

- ◆ предоставление всем пользователям равного доступа к открытой статистической информации путем распространения официальных докладов о социально-экономическом положении Российской Федерации, субъектов РФ, отраслей и секторов экономики; публикации статистических сборников и других материалов.

На федеральном уровне осуществляется интеграция информационных ресурсов всей системы органов государственной статистики. Анализ экономических и социальных процессов проводится на базе показателей, содержащихся в государственной статистической отчетности и на основе выборочных статистических обследований. Головной организацией по сбору, накоплению, хранению, обработке и передаче статистической информации является Главный межрегиональный центр обработки и распространения статистической информации Госкомстата.

Среди важнейших задач Госкомстата можно назвать подготовку публикаций в области статистики и информирование широких слоев общества. Официальные статистические публикации подразделяются на следующие виды:

- ◆ периодические издания;
- ◆ статистические сборники;
- ◆ сборники, выпускаемые на CD-ROM;
- ◆ статистические бюллетени.

Ежегодно выпускаются следующие периодические издания:

- ◆ «Социально-экономическое положение России»;
- ◆ «Информация о социально-экономическом положении России»;
- ◆ «Социально-экономическое положение федеральных округов России» (отдельные издания по каждому округу);
- ◆ «Статистическое обозрение» (на русском языке);
- ◆ «Статистическое обозрение» (на английском языке);
- ◆ «Краткосрочные экономические показатели РФ».

Среди статистических сборников следует выделить «Российский статистический ежегодник» и «Регионы России» как наиболее полные издания. Оба сборника выпускаются и на CD-ROM.

Важными видами публикаций являются также ежемесячный журнал «Статистическое обозрение» и журнал «Вопросы статистики».

Журнал «Статистическое обозрение» выходит на русском и английском языках. Он состоит из двух разделов. В первом разделе дается картина макроэкономической ситуации, представленная в виде таблиц и графиков. Приведенные данные характеризуют тенденции, складывающиеся в стране в течение года, рассчитанные на основе ежемесячных показателей. Помимо материалов Госкомстата используются данные Министерства финансов РФ, Центрального банка РФ, Государственного таможенного комитета РФ и ряда других ведомств. Второй раздел журнала включает в себя тематические материалы: аналитические доклады, итоги специальных обследований, результаты других работ, проведенных Госкомстатом.

Журнал «Вопросы статистики» (ранее — «Вестник статистики») освещает широкий спектр проблем в области экономико-статистической теории и практики. Редакция журнала изучает также отдельные тематические и информационные предложения, а также научную, методическую и другую литературу и вопросы статистики.

Российские потребители могут также получить статистическую информацию от Статкомитета СНГ, подразделений различных коми-

тетов и ведомств, таких как Министерство здравоохранения РФ, ГВЦ Минсельхозпрода России и др.

### **3.3.4. Научно-техническая информация**

Среди ведомств, формирующих информационные ресурсы в области науки и техники, бесспорным лидером является Государственный комитет РФ по науке и технологиям (ГКНТ России). Созданная под его руководством в 1960-1970-е гг. государственная система

научно-технической информации (ГСНТИ) была одной из крупнейших информационных систем в стране и не знала равной себе в мире. Кризис 1990-х гг. затронул ГСНТИ особенно остро. Система, включавшая около двухсот специализированных организаций, а также десятки тысяч служб на предприятиях, фактически развалилась. Из почти 80 отраслевых институтов информации функционируют не более десятка. Федеральные информационные центры сохранились почти все, однако сократили масштабы своей деятельности в десятки раз.

В настоящее время государственная система научно-технической информации [4] представляет собой совокупность научно-технических библиотек и организаций — юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, специализирующихся на сборе и обработке научно-технической информации и взаимодействующих между собой с учетом принятых на себя обязательств.

В состав государственной системы научно-технической информации входят федеральные органы научно-технической информации и научно-технические библиотеки, отраслевые органы научно-технической информации и научно-технические библиотеки, региональные центры научно-технической информации.

К федеральным органам научно-технической информации и научно-техническим библиотекам, обеспечивающим формирование, ведение и организацию использования федеральных информационных фондов, баз и банков данных по различным видам источников научно-технической информации и направлений науки и техники, относятся:

- ◆ Всероссийский научно-технический информационный центр Министерства науки и технологий РФ (ВНТИЦ) — по ведущимся в стране и законченным открытым научно-исследовательским и опытно-конструкторским работам, защищенным диссертациям на соискание ученых степеней, алгоритмам и программам;
- ◆ Всероссийский научно-исследовательский институт межотраслевой информации (ВИМИ) — по научно-исследовательским, опытно-конструкторским работам и результатам научно-технической деятельности оборонного комплекса;
- ◆ Российское объединение информационных ресурсов научно-технического развития (Росинформресурс) Министерства науки и технологий РФ — по использованию результатов научно-технической деятельности предприятий и организаций, а также организации обмена этой информацией между регионами;
- ◆ Всероссийский институт научной и технической информации РАН и Министерства науки и технологий РФ;
- ◆ Государственная публичная научно-техническая библиотека Министерства науки и технологий РФ, Библиотека РАН, Библиотека по естественным наукам РАН и Государственная публичная научно-техническая библиотека Сибирского отделения РАН — по естественным и техническим наукам;
- ◆ Государственная центральная научная медицинская библиотека Министерства здравоохранения РФ — по медицине и здравоохранению;
- ◆ Всероссийский научно-исследовательский институт информации и технико-экономических исследований агропромышленного комплекса Министерства сельского хозяйства и продовольствия РФ и Центральная научная сельскохозяйственная библиотека Российской академии сельскохозяйственных наук — по сельскому хозяйству;
- ◆ Институт научной информации по общественным наукам РАН — по общественным наукам;
- ◆ Российский федеральный геологический фонд, Всероссийский научно-исследовательский институт экономики минерального сырья и недропользования и Всероссийская геологическая библиотека Министерства природных ресурсов РАН — по геологии и минерально-сырьевым ресурсам;
- ◆ Федеральный фонд государственных стандартов, общероссийских классификаторов технико-экономической информации, международных (региональных) стандартов, правил, норм и ре

комендаций по стандартизации, национальных стандартов зарубежных стран Государственного комитета РФ по стандартизации, метрологии и сертификации — по нормативным документам по стандартизации, метрологии и сертификации;

- ◆ Федеральный институт промышленной собственности и Информационно-издательский центр Российского агентства по патентам и товарным знакам — по патентной документации, относящейся к изобретениям, полезным моделям, промышленным образцам, товарным знакам, знакам обслуживания и наименованиям мест происхождения товаров, а также по документации, относящейся к зарегистрированным программам для ЭВМ, базам данных и топологиям интегральных микросхем;
- ◆ Российская книжная палата Государственного комитета РФ по печати — по опубликованным в Российской Федерации произведениям печати и государственной библиографии;
- ◆ Российский государственный архив научно-технической документации Федеральной архивной службы РФ — по документам научно-исследовательских, проектных, конструкторских, технологических организаций и предприятий федерального значения, переданным на постоянное хранение;
- ◆ Научно-технический центр «Информрегистр» — по электронным изданиям;
- ◆ Институт промышленного развития («Информэлектро») — по технико-экономической информации и результатам технико-экономических исследований в гражданских отраслях промышленности (обязанности закреплены Постановлением Правительства РФ от 10 июля 1998 г. № 736);
- ◆ ряд других всероссийских государственных структур по отраслям промышленности, сельского хозяйства и видам деятельности.

Порядок формирования федеральных информационных фондов указанных организаций устанавливается законодательством РФ.

Рассмотрим подробнее входящие в структуру ГКНТ организации, а также некоторые другие учреждения, генерирующие в процессе своей деятельности научно-техническую информацию.

### **Всероссийский научно-технический информационный центр (ВНТИЦ)**

Важнейшим элементом отечественной информационной инфраструктуры является Всероссийский научно-технический информационный центр (ВНТИЦ). В хранилищах ВНТИЦ формируется национальный фонд отчетов о научно-исследовательских и опытно-конструкторских работах (НИР и ОКР), кандидатских и докторских диссертаций, алгоритмов и программ, обеспечивается их сохранность и общественно полезное использование в научно-производственной и культурной сфере страны.

Важнейшей составной частью национальных информационных ресурсов являются так называемые непубликуемые источники: научно-технические отчеты, диссертации и переводы. Они (в первую очередь переводы) являются важным каналом научных коммуникаций, носителями информации, необходимой для решения практических задач. Непубликуемые источники научно-технической информации (НТИ) существуют всего в нескольких экземплярах, поэтому доступ к ним обеспечивается созданием на федеральном уровне централизованных фондов. Выявлены следующие мировые тенденции использования и обращения неопубликованной научно-технической информации (ННТИ) на информационном рынке, которые в большинстве своем имеют самое прямое отношение к деятельности ВНТИЦ:

- ◆ ННТИ как «электронная» информация или как фактически публикуемая НТИ, которая может быть распространена любым образом в минимальные сроки;
- ◆ ННТИ как коммерческая информация. При заинтересованности коллективов в получении денежного вознаграждения в отчеты о НИР могут быть включены сведения об имеющихся «ноу-хау» или иные дополнительные сведения внедренческого характера.

Федеральный информационный центр в этом случае может играть роль агента-посредника и получать свой процент от прибыли за реализацию конкретного информационного продукта;

- ◆ ННТИ как форма защиты прав человека и интеллектуальной собственности. Зачастую единственной возможностью включить результаты исследований в информационно-коммуникационный процесс для определенной категории научно-технических работников является возможность поместить отчет о НИОКР, заявку или техническое предложение в тот или иной депозитарий ННТИ. Например, опыт Японии показал, что покупка отвергнутых заявок является весьма прибыльным делом, «привоцирующим» научно-техническое творчество по аналогии или иным способом. При этом по отвергнутой патентной заявке, описанию изобретения или другому документу, помещенному в фонд идей, составляется регистрационная карта, подтверждающая дату приоритета и первичное содержание;
- ◆ ННТИ как архивная информация;
- ◆ ННТИ как культурно-историческое наследие.

Федеральным законом РФ от 29 декабря 1994 г. № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов» на ВНИИЦ возлагается комплектование обязательных бесплатных экземпляров неопубликованных документов, их регистрация и учет, выпуск информационных изданий о них, обеспечение их сохранности и использования. ВНИИЦ готовит и распространяет следующие периодические информационные издания:

- ◆ бюллетени регистрации НИР и ОКР по 28 тематическим сериям;
- ◆ сборники рефератов НИР и ОКР по 28 тематическим сериям;
- ◆ библиографический указатель информационных листков о научно-технических достижениях (перечень информационных и рекламных листков);
- ◆ аналитические обзоры по актуальным научно-техническим проблемам.

В России имеется огромный не использованный прошлой системой инновационный потенциал (запас идей), который в значительной мере сосредоточен в фондах ВНИИЦ, однако в ходе реформ государство не смогло создать сектор обмена их на инвестиционные ресурсы. Поиск инвесторов научно-технической деятельности в настоящее время представляет собой очень сложный вопрос.

К перспективным направлениям научных исследований ВНИИЦ следует отнести задачи освоения громадного наследия советской науки 1960-1980-х гг., когда были накоплены колоссальные научно-технические заделы, не востребованные в силу тяжелого финансового положения российской науки в 1990-х гг. ВНИИЦ является естественным хранителем этого ценнейшего ресурса и может служить информационной базой при реализации программы обращения научного сообщества к освоению исследовательских заделов советского времени.

### **Российское объединение информационных ресурсов научно-технического развития (объединение «Росинформресурс»)**

Основные задачи объединения «Росинформресурс» — формирование, размещение и использование на территории Российской Федерации государственных ресурсов научно-технической информации, включая территориальные фонды научно-технической литературы и документации, а также автоматизированные системы обработки и передачи этой информации.

Центры научно-технической информации (ЦНТИ), действующие почти во всех регионах, выполняют запросы специалистов на поиск

любых видов отечественной и зарубежной научно-технической литературы и документации. Для удовлетворения этих запросов используются фонды научно-технических библиотек ЦНТИ, имеющиеся в центрах базы, и банки данных, другие справочно-информационные системы.

ЦНТИ организуют обмен между регионами РФ сведениями о перспективных научно-технических разработках, успешном производственном опыте, новых товарах и промышленной продукции. Эта информация пользуется неизменным спросом. Ее получение

нередко сопровождается передачей необходимой проектно-конструкторской документации. Наиболее известные ее источники — действующие в Волгоградском ЦНТИ банки данных «Научно-технические разработки и передовой производственный опыт» и «Товары народного потребления», а также действующий в МособлЦНТИ банк данных «Рынок промышленной продукции», который содержит информацию о 45 тыс. предприятий. Дубликаты этих банков данных действуют также в головной организации объединения и доступны для использования любым ЦНТИ.

В фондах ЦНТИ хранятся около 250 млн экземпляров книг, научно-технических журналов, патентов; государственные, отраслевые и международные стандарты, технические условия, строительные нормы и правила; каталоги оборудования российских и зарубежных предприятий; информационные листки о научно-технических достижениях и производственном опыте предприятий Российской Федерации.

Для предпринимателей предлагается специализированный фонд по приватизации, развитию малого бизнеса, маркетингу, менеджменту, инвестиционной, финансовой, банковской деятельности, налоговой политике. Справочный аппарат позволяет быстро и оперативно отыскать нужный документ. Фонды «Росинформресурса» — это возможность собрать на столе исследователя и разработчика, организатора производства и предпринимателя необходимую информацию.

«Росинформресурс» представляет своим абонентам следующие базы данных:

- ◆ общероссийские базы данных:
  - «Результаты научно-технической деятельности» (РНТД). Информация о новых технических решениях в промышленности, строительстве, сельском хозяйстве, транспорте, торговле и организации производства (объем — 100 тыс. документов с 1993 г.);
  - «Технологии и наукоемкая продукция России» (ТНЕПР). Полнотекстовая двуязычная база данных о разработках по приоритетным направлениям науки и техники в регионах РФ;
  - «Рынок промышленной продукции» (РПП). Сведения о продукции, товарах и услугах 55 тыс. предприятий и организаций Российской Федерации (пополняется ежеквартально);
  - «Товары народного потребления» (ТНП). Информация о разработанных и выпускаемых в Российской Федерации непродовольственных товарах, так называемой непрофильной продукции предприятий (около 35 тыс. наименований с ежегодным обновлением);
  - «Сводные базы данных НТИ». Результат регулярной обработки машиночитаемых массивов ведущих российских информационных центров - ВИНТИ, ВНИИЦ, РНТБ и др.;
- ◆ базы данных территориальных центров (БД ЦНТИ), например:
  - «Финансовые, страховые и информационные организации» в Чувашском ЦНТИ;
  - «Экономика на современном этапе» в Санкт-Петербургском ЦНТИ и др.

«Росинформресурс» постоянно обновляет свои информационные ресурсы в соответствии с интересами различных категорий абонентов, в том числе работников сферы малого и среднего бизнеса.

Информационное обслуживание «Росинформресурса» подразделяется на несколько уровней. Первый уровень — обработка запросов абонентов непосредственно в территориальных центрах НТИ. Второй уровень — передача сложных и приоритетных запросов от ЦНТИ в Службу централизованных баз данных (СЦБД) «Росинформресурса» в г. Москве, где действует наиболее полный банк данных адресно-справочной, правовой и деловой информации, а также информации по новым технологиям. Запросы, направляемые в СЦБД, обслуживаются в режиме off-line, по электронной почте, факсимильной и телетайпной связи. Третий уровень — проведение поиска в базах данных Торгово-промышленной палаты РФ, Главного управления информационных ресурсов органов государственной власти РФ, Московского агентства развития предпринимательства и других организаций, с которыми сотрудничает «Росинформресурс».

Научно-технические издания:

- ◆ научно-практический журнал «Информационные ресурсы России», издается с 1991 г. На страницах журнала рассматриваются:
  - вопросы информационной политики и научно-информацион

- ной деятельности;
  - описание баз и банков научно-технической и деловой информации, их характеристики;
  - способы доступа;
  - анализ, описание и практика освоения новых информационных технологий;
  - проблемы информационного рынка, реклама фирм, специализирующихся в области информации и информационного обслуживания;
- ◆ информлистки — регулярные выпуски о научно-производственных достижениях в Российской Федерации;
  - ◆ библиографические указатели по базам данных «Росинформресурса».

### **Всероссийский институт научной и технической информации (ВИНИТИ)**

ВИНИТИ — ведущий информационный центр в России и странах СНГ — обеспечивает мировое сообщество научно-технической информацией с 1952 г. Основная задача ВИНИТИ состоит в том, чтобы обеспечить информационную поддержку российских ученых и специалистов в области естественных и технических наук. Для реализации этой задачи ВИНИТИ работает по следующим направлениям:

- ◆ осуществляет аналитический поиск в обширном потоке информации по естественным и техническим наукам, поступающей из 130 стран на 66 языках. На этой основе ВИНИТИ готовит около миллиона документов в год, представляя их в виде как печатных изданий, так и машиночитаемых баз данных;
- ◆ проводит фундаментальные исследования в области теории информатики, разработки автоматизированных технологий для обеспечения широкого диапазона информационных продуктов и услуг, организации и методики научно-информационной деятельности, научной коммуникации;
- ◆ разрабатывает новые средства информационного поиска;
- ◆ депонирует научные работы.

Издательская и полиграфическая деятельность ВИНИТИ осуществляется на базе Производственно-издательского комбината ВИНИТИ. Финансовую поддержку ВИНИТИ оказывают Российская академия наук, Государственный комитет РФ по науке и технологиям. ВИНИТИ распространяет информационные продукты как в печатной, так и в электронной форме, выпускает журналы и самостоятельные издания.

На отечественном информационном рынке ВИНИТИ остается крупнейшим генератором баз данных, в том числе доступных через сеть Интернет. На основе этих баз данных выпускается реферативный журнал в печатной и электронной формах, издаются также сборники экспресс-информации, обзорной информации и др.

Базы данных ВИНИТИ предоставляются потребителю как в телекоммуникационном режиме, так и на выбранном им носителе (дискетах, компакт-дисках, магнитных лентах). Результаты поисков могут быть переданы посредством электронной почты. Для поддержания информационной продукции ВИНИТИ на современном уровне используются новые информационные технологии, разрабатываемые учеными института. Здесь имеются в виду прежде всего автоматизированные системы перевода с русского языка на английский и с английского на русский, а также система поиска информации в базах данных ВИНИТИ и некоторые другие технологии.

ВИНИТИ также принимает активное участие в формировании информационной структуры, воссоздаваемой в новых экономических условиях государственной системы научной и технической информации. Сегодня ВИНИТИ совместно с Министерством промышленности, науки и технологий РФ проводит серьезную работу по анализу информационной инфраструктуры Российской Федерации и стран СНГ, осязаемым результатом которой должно стать издание нового справочника по информационным организациям Российской Федерации и стран СНГ.

Генерируемая в институте многоаспектная информация в сочетании с

информационными фондами первоисточников позволяет эффективно использовать ее для решения большинства технико-экономических и экономических проблем на разных уровнях управления. Реальное представление обо всем множестве информации, предоставляемой ВИНТИ, демонстрирует рубрикатор ВИНТИ, который полностью записан на CD-ROM. На этом же диске представлены демонстрационные версии различных информационных продуктов ВИНТИ и номенклатура продукции.

В органах государственного управления федерального и регионального уровня основным направлением использования научно-технической информации ВИНТИ может стать информационно-аналитическое обеспечение процессов принятия решений. Здесь возможны два варианта: создание специальных систем на базе информационных технологий и информационных ресурсов ВИНТИ и использование информационных ресурсов ВИНТИ в качестве информационного обеспечения существующих информационных и экспертных систем.

Одним из новых направлений использования информационных ресурсов ВИНТИ является информационная поддержка процесса подготовки бизнес-плана практически любого типа. В этом контексте НТИ, созданная и собранная в ВИНТИ, может и должна рассматриваться как специальная информация для профессионалов. Так, в ВИНТИ можно получить информацию о прототипах или продуктах-аналогах, технологиях производства, производственной, транспортной, энергетической и т. д. инфраструктуре региона, его инвестиционном климате, методах обоснования бизнес-плана, маркетинговую и другую информацию, необходимую для разработки бизнес-плана.

Сугубо важная область использования информационных ресурсов ВИНТИ — выбор направлений инновационного развития и информационного обеспечения инновационных проектов. К нетрадиционным направлениям использования информационных продуктов и услуг ВИНТИ относится возможность их применения в целях развития малого и среднего предпринимательства. Данные, предоставляемые органами деловой и бизнес-информации, ограничиваются в основном адресами субъектов предпринимательства. Базы данных ВИНТИ содержат широкий спектр технико-экономической, научно-технической и другой информации, необходимой современному предпринимателю. В частности, это труднодоступная информация о федеральных и региональных программах, о деятельности международных экономических и финансовых организаций и т. д.

Базы данных ВИНТИ распространяются сегодня в стандартной форме (около 250 выпусков баз данных), а также обеспечивается доступ к базам в телекоммуникационном режиме. Здесь наблюдается тенденция увеличения числа абонентов, пользующихся телекоммуникационным режимом, особенно с подключением к сетям Relcom и Интернет.

### **Государственная публичная научно-техническая библиотека (ГПНТБ России) ГКНТ России**

ГПНТБ России создана и функционирует в целях формирования и хранения национального фонда отечественной и зарубежной научно-технической литературы и документов, информационно-библиотечного обслуживания ученых, специалистов, студентов и преподавателей высшей школы, а также российских организаций, учреждений и предприятий по естественным наукам, технике и смежным отраслям знаний.

В этих целях ГПНТБ России осуществляет научную обработку поступающих в ее фонды литературы и документов, создает справочно-поисковый аппарат, автоматизированные библиотечные и информационные системы и сети, современные библиотечные технологии обработки данных и обслуживания потребителей научно-технической информации.

В фонде ГПНТБ России насчитывается около 8 млн экземпляров изданий. Общее число читателей ГПНТБ России составляет около 200 тыс. Библиотека ведет обслуживание более 3000 коллективных абонентов. Годовое количество запросов различного типа составляет около 5 млн.

ГПНТБ России осуществляет международное сотрудничество с библиотеками и информационными центрами многих стран мира, является членом ряда международных библиотечных организаций.

### **Информационно-издательский центр Роспатента**

Комитет РФ по патентам и товарным знакам (Роспатент) был создан 30 сентября 1992 г. на базе Комитета по патентам и товарным знакам Министерства науки, высшей школы и технической политики РФ. 14 августа 1996 г. Роспатент преобразован из комитета в агентство.

Роспатент является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим исполнительные, контрольные, разрешительные, регулирующие и организационные функции в области охраны промышленной собственности, правовой охраны программ для ЭВМ, баз данных и топологий интегральных микросхем.

Одновременно ВНИИ государственной патентной экспертизы, Управление прав промышленной собственности и производственное предприятие «Патент» были слиты в Федеральный институт промышленной собственности, в который вошли также Всероссийская патентно-техническая библиотека и Российское агентство по правовой охране программ для ЭВМ, баз данных и топологий электронных микросхем. ВНИИ патентной информации был преобразован в Информационно-издательский центр Роспатента. Утвержден перечень из восьми организаций, подведомственных Роспатенту: Федеральный институт промышленной собственности; Апелляционная палата; Информационно-издательский центр; Домодедовский производственный комплекс; Российский институт интеллектуальной собственности; предприятие «Радомир»; центр «Информпатент» (Санкт-Петербург); Региональный центр «Югпатент» (Ростов-на-Дону).

Патентная информация является одним из главных элементов системы охраны промышленной собственности. На основе этой информации органы государственной патентной экспертизы устанавливают новизну заявляемого объекта и регистрируют его в качестве изобретения, полезной модели, промышленного образца или товарного знака, направляя сведения о них в мировой патентный фонд. А заявитель, взамен на раскрытие в патентно-информационном сообщении существа изобретения или другого объекта, получает исключительное право на его использование в течение установленного срока.

Однако сфера применения патентной информации простирается далеко за стены патентных ведомств. Прежде всего, содержащиеся в ней сведения используются специалистами организаций и предприятий страны для слежения за патентной ситуацией в своей области, принятия решения о целесообразности собственной разработки и оформления заявки на полученный результат, либо о приобретении лицензии на уже созданное изобретение, или, напротив, об оспаривании правомерности выдачи на него охранного документа другому лицу и т. п. В дополнение к этому патентные документы после их опубликования поступают в общие телекоммуникационные каналы, где они выполняют уже более широкие функции информационного обеспечения научно-технического и социально-экономического развития в целом. Разработчики получают через патентную информацию извещения о новых технических решениях, оценивают современный уровень и тенденции развития конкретной области техники. Предприниматели отбирают новые идеи для коммерческой реализации либо партнеров, способных поставлять уже готовую, основанную на изобретениях продукцию, комплектующие изделия и т. д.

С учетом изложенных обстоятельств Информационно-издательский центр Роспатента концентрирует свои усилия прежде всего на обслуживании широкого круга потребителей патентной информации. С этой целью осуществляются две функции. Во-первых, готовятся и распространяются официальные и иные патентно-информационные издания и базы данных — для формирования (в дополнение к государственному фонду и поисковому массиву экспертизы) распределенных по стране патентно-информационных ресурсов. Во-вторых, осуществляется непосредственное патентно-информационное обслуживание конечных пользователей — специалистов организаций и предприятий страны. Указанные информационные продукты и услуги Информационно-издательского центра доступны также и заинтересованным зарубежным пользователям.

В ближайшие годы названные выше функции останутся в основном неизменными. Однако характер осуществления этих функций не может не претерпеть изменений под воздействием происходящих в стране социально-экономических преобразований и новых условий информационной работы.

На смену головным и ведомственным предприятиям отраслей плановой экономики приходят, как правило, хозяйственно независимые образования, самостоятельно формирующие свою информационную политику исходя из практических нужд и финансовых возможностей. С учетом последних факторов можно выделить сравнительно ограниченную группу крупных НИИ, КБ, вузов и предприятий, испытывающих регулярную потребность в патентной информации и располагающих средствами для создания у себя патентных или информационных служб. Остальные предприятия и организации можно отнести к категории малого или среднего предпринимательства. Для многих из них обращение к источникам патентной информации все еще является эпизодическим. Теперь они самостоятельно определяют, нужно ли формировать собственный информационный массив или дешевле обратиться за определенной услугой на информационный рынок, где действуют специализированные службы.

Сегодня такие службы все чаще создаются в региональных центрах научно-технической информации страны, которые раньше выступали в основном в роли держателей территориальных патентных фондов-депозитариев. Под воздействием все более заметной ориентации на комплексное информационное обеспечение инновационных процессов в структуре Роспатента теперь создаются региональные информационно-аналитические центры (ИАЦ) поддержки малого и среднего бизнеса.

Таким образом, в стране формируется видоизмененная сеть потребителей создаваемой патентной информации, включающая:

- ◆ малые и средние предприятия, которые будут удовлетворять свои потребности в основном путем обращения в специализированные службы комплексной информационной поддержки, прежде всего в региональные ИАЦ и Информационно-издательский центр Роспатента;
- ◆ средние и крупные организации, предприятия и учебные заведения, способные создавать у себя автоматизированный справочно-поисковый аппарат по наиболее актуальным для них разделам патентного фонда и обращаться за недостающими документами и данными в региональные ИАЦ и Информационно-издательский центр Роспатента;
- ◆ региональные ИАЦ, которые вряд ли смогут эффективно выполнять возложенные на них функции без автоматизированного доступа к патентному фонду по тематике главных направлений деятельности организаций и предприятий региона и обращения за недостающими документами и данными в базовые центры научно-технической информации (ЦНТИ) (научно-технические библиотеки (НТВ)) или Информационно-издательский центр Роспатента;
- ◆ базовые ЦНТИ и НТВ, которым придется формировать у себя политематические массивы описаний изобретений ограниченной группы стран для обеспечения доступа к найденным первоисточникам по заказам, поступающим из своей зоны.

### **Международный центр научной и технической информации (МЦНТИ)**

Международный центр научной и технической информации является межправительственной неприбыльной организацией, функционирующей на принципах самокупаемости и самофинансирования.

Межправительственное соглашение об учреждении МЦНТИ заключено 27 февраля 1969 г. Регистрация МЦНТИ в ООН осуществлена 23 июня 1971 г.

Основу организационной структуры Центра составляют функциональные отделы, сформированные по главным направлениям деятельности.

Основной задачей МЦНТИ является организация информационного сервиса в области НТИ для стран — членов Центра.

Информационное обслуживание, осуществляемое МЦНТИ, включает:

- ◆ предоставление доступа к базам данных для поиска информации в диалоговом режиме с локальных или удаленных терминалов;
- ◆ подключение к зарубежным национальным и международным сетям ЭВМ, базам данных,
- ◆ предоставление консультативной помощи по вопросам информационного обслуживания и обучение пользователей поиску информации в базах данных.

Центр предоставляет также информационные продукты и услуги по следующим направлениям:

- ◆ электронный справочник «Высшие учебные заведения Москвы и Московской области»;
- ◆ содействие развитию малого и среднего бизнеса;
- ◆ информационные продукты, предоставляемые компанией «Интерлог» (США);
- ◆ информация по исследованиям в области химии из европейских баз данных;
- ◆ информационные услуги на основе баз данных международной

сети STN International.

Центр проводит также подготовку аналитических материалов по различным областям науки и техники.

### **Всероссийский центр переводов научно-технической литературы и документации (ВЦП) ГКНТ России и РАН**

Основными задачами ВЦП является организация и осуществление переводческой деятельности, формирование фонда неопубликованных переводов научно-технической литературы и документации как части государственных ресурсов научно-технического развития, осуществление информационного обслуживания на основе этого фонда, проведение исследований и разработок в области теории и практики перевода, включая машинный перевод и автоматизацию переводческой деятельности, обучение и повышение квалификации специалистов в области научно-технического перевода.

/

## **3.4. Правовая информация**

### **3.4.1. Государственные системы правовой информации**

Информационные ресурсы в области права стали бурно развиваться уже на начальном этапе перехода к рынку. Особенности развития нашей страны в настоящее время характеризует высокий объем ежегодных публикаций — около 11 тыс. правовых документов. Источниками информации служат органы законодательной и исполнительной власти всех уровней, министерства, ведомства, комитеты. В соответствии с существующим порядком правовые документы, в том числе ведомственные, вступают в силу лишь после опубликования в закрепленных за каждым органом, порождающим правовой документ, изданиях, однако даже на федеральном уровне в открытой печати публикуется лишь 40 % нормативных актов. Источником информационных ресурсов в области права являются в основном государственные учреждения. Широкий круг пользователей предъявляет к средствам информационного обеспечения в области права следующие основные требования:

- ◆ максимальная полнота представления материалов по интересу ющему пользователя вопросу;
- ◆ постоянное обновление информационных ресурсов по мере выхода новых правовых актов;
- ◆ возможность получения комментариев по отдельным положениям правовых актов;
- ◆ удобство доступа и работы с правовой информацией.

Реализацию этих требований обеспечивают компьютерные технологии, которые позволяют хранить и передавать на любые расстояния значительные объемы информации. Однако автоматизированные информационные системы в настоящее время еще не могут по целому ряду причин быть использованы для процедуры официального опубликования. Одной из таких причин является то, что в России доступ к электронным источникам в настоящее время имеет ограниченный круг пользователей. Кроме того, в настоящее время еще не создан надежный механизм подтверждения подлинности официального нормативного акта. Несмотря на эти трудности, в стране широкое распространение получили справочные правовые системы.

Компьютерная справочная правовая система (СПС) — это программный комплекс, включающий в себя массив правовой информации и программные инструменты, позволяющие специалисту работать с этим массивом (производить поиск конкретных документов или их фрагментов, выводить информацию на печать и т. д.).

Потребителям хотелось бы иметь единый источник правовой информации. Однако в настоящее время это не удалось сделать. Потребителей обслуживают несколько десятков государственных и коммерческих структур.

В соответствии с Указом Президента РФ от 4 августа 1995 г. № 808 задачи сбора, обработки, хранения, анализа правовой информации и организации ее использования возложены на Министерство юстиции РФ.

В настоящее время Министерство юстиции РФ располагает следующими основными информационными ресурсами [10]:

- ◆ программно-технологическим комплексом «Фонд», содержащим 340 тыс. правовых актов СССР, РСФСР, Российской Федерации, правовых органов государственной власти субъектов РФ, правовых актов государств — участников СНГ;
- ◆ базой данных действующего российского законодательства «Эта

лон», содержащей редакции 30 тыс. наиболее актуальных нормативных актов;

- ◆ фондом правовых актов на бумажных носителях Министерства юстиции РФ, содержащим более 1 млн документов;
- ◆ Государственным реестром общественных объединений и религиозных организаций, имеющих общероссийский и международный статус;
- ◆ базой данных судебной статистики.

Полнота баз данных Министерства юстиции РФ составляет 0,93 % от общего количества изданных нормативных правовых актов.

Значительные ресурсы правовой информации сосредоточены в Федеральном агентстве правительственной связи и информации (ФАПСИ), обеспечивающем органы государственной власти федерального и регионального уровня необходимой информацией.

ФАПСИ имеет следующие информационно-справочные системы:

- ◆ «Банк правовых актов»;
- ◆ «Электронное собрание законодательства Российской Федерации»;
- ◆ «Электронные бюллетени и Вестник Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации»;
- ◆ «Централизованную картотеку правовых актов субъектов Российской Федерации»;
- ◆ «Банк правовых актов субъектов Российской Федерации»;
- ◆ «Банк ведомственных правовых актов».

### 3.4.2. Справочные правовые системы, распространяемые негосударственными структурами

Помимо государственных структур, обеспечение потребителей правовой информацией осуществляет большое количество организаций, работающих на коммерческой основе. На долю этих организаций приходится основной объем поставки справочных правовых систем (СПС) на рынке правовой информации.

Наиболее крупными компаниями, обеспечивающими поставку потребителям СПС, являются АО «Консультант Плюс», НПП «ГА-РАНТ-Сервис», ЦКР «Кодекс». Также на рынке СПС активно работают такие фирмы, как INTRALEX, ЗАО «Референт-Сервис», издательство «Дело и Право», «Информационные системы и технологии», компания «1С» и ряд других.

#### «Консультант Плюс»

Компания «Консультант Плюс» [8,11] является создателем и разработчиком общероссийской сети распространения правовой информации «Консультант Плюс» — крупнейшего предприятия на информационном

рынке страны. Сегодня сеть насчитывает свыше 300 информационных сервисных центров в различных регионах РФ. Ее главной задачей является стабильное обеспечение каждого предприятия необходимой правовой информацией. К настоящему времени в стране установлено и обслуживается свыше 440 тыс. справочных правовых систем более чем в 10 тыс. фирм и компаний.

Всего в справочные системы «Консультант Плюс» входит более 500 тыс. документов. Каждый месяц в системы передается до 8 тыс. новых документов.

Основные справочные системы «Консультант Плюс» разделяются на *системы по законодательству* и *системы поддержки принятия решений*.

Системы по законодательству содержат информацию по четырем направлениям.

1. Федеральное законодательство:
  - «КонсультантПлюс: ВерсияПроф»;
  - «КонсультантПлюс: Эксперт»;
  - «КонсультантПлюс: РоссийскоеЗаконодательство»;
  - «КонсультантПлюс: НалогиБухучет».
2. Региональное законодательство:
  - «КонсультантПлюс: РегиональноеЗаконодательство»;
  - «КонсультантПлюс: РегиональныйВыпуск».
3. Международное законодательство:
  - «КонсультантПлюс: МеждународноеПраво».
4. Законодательство СССР:
  - «КонсультантПлюс: ДокументыСССР».

Системы поддержки принятия решений содержат информацию по пяти направлениям.

1. Бухучет, налогообложение, финансы и кредит:
  - «КонсультантБухгалтер: ВерсияПроф»;
  - «КонсультантФинансист».
2. Судебная практика:
  - «КонсультантСудебнаяПрактика»;
  - «КонсультантАрбитраж: ОкружнойВыпуск».
3. Медицина и фармацевтика:
  - «КонсультантМедицинаФармацевтика».
4. Формы деловой документации:
  - «ДеловыеБумаги».
5. Информация о банках-эмитентах ценных бумаг:
  - «КонсультантПлюс: ЦенныеБумаги»;
  - «КонсультантПлюс: Возможности».

**«КонсультантПлюс: ВерсияПроф»** включает все правовые акты РФ и законы СССР, действующие на территории Российской Федерации. В системе представлены документы по всем отраслям хозяйственной деятельности, в том числе по банковской и внешнеэкономической деятельности. Значительную часть документов системы составляют правовые акты разъяснительного характера и правоприменительные акты.

**«КонсультантПлюс: Эксперт»** охватывает все законодательство РФ и состоит из двух

взаимосвязанных частей — «ВерсияПроф» и «ЭкспертПриложение». Система «ЭкспертПриложение» включает правовые акты разъяснительного и правоприменительного характера, затрагивающие интересы отдельных территорий или организаций, правоприменительные акты персонального характера, а также законопроекты.

«КонсультантПлюс: РоссийскоеЗаконодательство» включает нормативные акты, составляющие основу законодательства РФ. В полном объеме представлены документы, затрагивающие интересы всех предприятий и граждан.

«КонсультантПлюс: НалогиБухучет» включает все необходимые в практической работе нормативные документы по тематике налогообложения и бухгалтерского учета.

«КонсультантПлюс: РегиональноеЗаконодательство» включает нормативные документы органов власти 76 субъектов РФ и акты местного самоуправления. Поставляется на дисках CD-ROM. Это крупнейшая в России справочная система по региональному законодательству.

«КонсультантПлюс: РегиональныйВыпуск» включает документы органов государственной власти и местного самоуправления конкретного субъекта РФ.

«КонсультантПлюс: МеждународноеПраво» включает все международные договоры РФ, документы международных организаций, документы российского законодательства о ратификации, об утверждении международных договоров. Оперативно отслеживается информация о вступлении документов в силу и прекращении их действия.

Система «КонсультантПлюс: ДокументыСССР» содержит документы, изданные в период с 1917 г. по 1 июля 1991 г. Это законодательные акты СССР и РСФСР, документы союзного и российского

Советов министров, ведомственные акты, изданные на союзном и российском уровнях.

В систему «КонсультантБухгалтер: ВерсияПроф» входят разделы:

- ◆ «НормативныеДокументы»;
- ◆ «ВопросыОтветы»;
- ◆ «КорреспонденцияСчетов».

«КонсультантФинансист» включает консультации специалистов по вопросам налогообложения, бухгалтерского учета, по банковской, инвестиционной, внешнеэкономической деятельности, по вопросам законодательства о валютном регулировании и валютном контроле, об акционерных обществах, о рынке ценных бумаг. Содержит все материалы раздела «ВопросыОтветы» системы «КонсультантБухгалтер».

В систему «КонсультантСудебнаяПрактика\*» входят документы высших органов судебной власти и обширная информация о судебной практике по арбитражным, гражданским и уголовным делам.

«КонсультантАрбитраж: ОкружнойВыпуск» включает тексты судебных актов федеральных арбитражных судов округов по делам, рассмотренным в порядке кассации.

«КонсультантМедицинаФармацевтика» включает нормативные документы, регламентирующие сферу медицинской и фармацевтической деятельности, аудиторские консультации по решению практических вопросов налогообложения и ценообразования, а также комментарии, разъясняющие специфические аспекты работы медицинских и фармацевтических учреждений и организаций.

В системе «ДеловыеБумаги» содержатся образцы документов, используемые на практике предприятиями различных организационно-правовых форм и направлений деятельности. Система предоставляет типовые договоры, контракты, учредительные, организационные, внутренние документы, формы отчетности предприятий, страховых и банковских учреждений.

Система «КонсультантПлюс: ЦенныеБумаги» включает информацию, поступающую из коммерческих банков. Эти сведения передаются в систему Центральным банком РФ в соответствии с договором о распространении информации между Центральным банком РФ и АО «Консультант Плюс». Объем и характер раскрываемых сведений полностью соответствуют требованиям Инструкции Центрального банка РФ от 17 сентября 1996 г. № 8 «О правилах выпуска и регистрации ценных бумаг коммерческими банками на территории Российской Федерации» (в редакции от 8 августа 1997 г.).

#### «ГАРАНТ-Сервис»

НПП «ГАРАНТ-Сервис» предлагает комплекс «Справочно-право-вая система ГАРАНТ» — базу данных, подготавливаемую на русском и английском языках для работы как на компьютерах IBM, так и на Macintosh, с использованием гипертекстовой среды. Одной из отличительных особенностей компании является общероссийский масштаб деятельности: более 207 представительств в 120 регионах РФ и стран СНГ. Постоянными партнерами компании являются 186 органов власти и управлений федерального и регионального уровней.

Двусторонние договоры предусматривают обмен информационными ресурсами и ведение совместных проектов. Программа сотрудничества с известными производителями компьютерных бухгалтерских систем предусматривает как создание совместных продуктов, так и проведение совместных проектов.

Справочные системы «ГАРАНТ» содержат информацию по следующим направлениям.

**Законодательство России.** Основной банк документов по всем отраслям права. Включает законодательные акты по вопросам, находящимся в федеральном ведении и совместном ведении Российской Федерации и субъектов РФ: государственно-правовое устройство, гражданские отношения, собственность, приватизация, валютное регулирование, банковская и страховая деятельность, налогообложение, бухучет, предпринимательство, арендные отношения, землепользование, трудовые отношения, интеллектуальная и творческая деятельность, социальная защита. Документы по судебной и арбитражной практике. Формы отчетности.

Пользователи: предприятия и организации любой формы собственности, юридические, аудиторские и консалтинговые фирмы, органы власти и управления.

**Таможенное законодательство.** Расширенный банк документов по внешнеэкономической деятельности. Информация о судебной и арбитражной практике. Все документы Государственного таможенного комитета РФ. Полный текст Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД). Пояснения к ТН ВЭД.

Пользователи: участники внешнеэкономической деятельности (ВЭД), торговые и посреднические фирмы, консалтинговые фирмы, таможенные органы.

**Банковское законодательство.** Полный свод документов по банковской деятельности. Все документы Центрального банка РФ. Информационные письма. Справочник БИК (банковских идентифика-

ционных коэффициентов). Документы по судебной и арбитражной практике.

Пользователи: Федеральное собрание ГД РФ, банки, аудиторские и консалтинговые фирмы, инвестиционные и фондовые компании, крупные предприятия.

**Московское законодательство.** Все документы органов власти и управления, ведомств региона по вопросам государственно-правового устройства, бюджета, финансов, налоговой системы, предпринимательства, собственности, приватизации, аренды, прописки и других. Информация о судебной и арбитражной практике.

Пользователи: предприятия, учреждения, организации, консалтинговые фирмы, банки, ведущие деятельность в Москве и Московской области; органы власти и управления.

**Жилищное законодательство.** Полный банк нормативных актов по вопросам недвижимости, жилищного законодательства, строительства. Документы по судебной и арбитражной практике. Формы договоров.

Пользователи: риэлтерские и консалтинговые фирмы, бюро обмена, жилищные комитеты, страховые организации.

**Землепользование.** Недропользование. Природоохрана. Уникальный банк нормативных актов по вопросам земельных отношений, агро-промышленного комплекса (АПК), недропользования, охраны окружающей среды. Судебная и арбитражная практика. 30 % документов не публиковалось в печатных изданиях.

Пользователи: промышленные и хозяйственные предприятия, фирмы по продаже земли, консалтинговые фирмы, городские и областные администрации.

**Международное право.** Универсальные международные договоры, действующие на территории Российской Федерации.

Пользователи: органы власти и управления, предприятия и организации любой формы собственности, юридические, аудиторские и консалтинговые фирмы.

**Международное право (Россия — СНГ).** Полное собрание документов СНГ, принятых с момента его создания. Все экономические соглашения, регламенты разрешения споров. Около 50 % документов не были официально опубликованы.

Пользователи: Участники ВЭД со странами СНГ; банки, осуществляющие платежи в СНГ; торговые фирмы; органы власти и управления.

**Налоги, бухучет, предпринимательство.** Система включает в себя три раздела:

- ◆ все нормативные документы по налогообложению, бухгалтерскому учету, предпринимательству, основные акты по другим разделам права, формы отчетности;
- ◆ календарь бухгалтера;
- ◆ экономическая информация.

Пользователи: руководители и бухгалтеры малых и средних предприятий, учреждений,

организаций; аналитические отделы крупных фирм, налоговые органы.

**Уголовное и административное право.** Полный банк документов по уголовному, уголовно-процессуальному, административному, исправительно-трудовому законодательству, законодательству о правоохранительных органах и оперативно-розыскной деятельности. Соответствующие кодексы со всеми изменениями.

**Вопросы и ответы по налогам и бухгалтеру.** Широкая подборка консультаций экспертов по вопросам из бухгалтерской практики. Является электронной версией ФПА «Предпринимательская практика: вопрос — ответ» АКДИ «Экономика и жизнь». Содержит все нормативные акты, на которые ссылаются эксперты.

Пользователи: сотрудники бухгалтерии любых организаций, предприятий, учреждений; налоговые органы.

**Формы правовых документов.** Полная подборка деловых бумаг для делопроизводства, бухучета, договорной работы. Бланки соответствуют действующему законодательству и требованиям делопроизводства, сопровождаются нормативными актами.

Пользователи: любые организации, предприятия, учреждения.

**Суд и Арбитраж.** Полный комплекс информации для предупреждения и разрешения споров: материалы судебной и арбитражной практики РФ по гражданским делам; нормативные акты; формы, адреса судов. 70 % материалов не были официально опубликованы.

Пользователи: адвокатские конторы, юридические фирмы, суды, организации, ведущие договорную работу.

**Архивы ГАРАНТА.** Уникальный банк документов особой специфики, собранный по индивидуальным запросам. Около 50 % материалов официально не публиковались.

Пользователи: юридические и консалтинговые фирмы, отдельные организации и предприятия.

**Комментарии к законодательству.** Комментарии авторов законопроектов ко всем основополагающим документам российского законодательства.

Пользователи: органы власти и управления, предприятия и организации любой формы собственности, юридические, аудиторские и консалтинговые фирмы.

**Базы данных по законодательству субъектов РФ.** Информационные правовые блоки по законодательству регионов РФ поставляются в составе комплектов «ГАРАНТ-Практик» (один малый информационный правовой блок) и «ГАРАНТ-Классик» (один большой информационный правовой блок). Периодичность обновления информации для всех информационных правовых блоков по региональному законодательству, кроме информационного правового блока «Санкт-Петербург и Ленинградская область» — ежемесячно, для информационного правового блока «Санкт-Петербург и Ленинградская область» — еженедельно. В 17 тематических базах содержится правовая и экономическая информация по всем разделам законодательства. Законодательства 41 субъекта РФ представлены в собственных региональных базах данных. Работа с правовыми базами осуществляется в многофункциональной гипертекстовой среде, с перекрестными ссылками и мощными поисковыми возможностями.

Система «ГАРАНТ» предлагает своим клиентам шесть вариантов комплектов, различающихся между собой размером и количеством информационных правовых блоков.

### **Центр компьютерных разработок «КОДЕКС»**

Центр предлагает профессиональные юридические системы «КОДЕКС»:

- ◆ «Кодекс-Профессионал» — полное собрание российского законодательства, материалов судебной и арбитражной практики;
- ◆ «Кодекс-Правовед» — действующие документы РФ;
- ◆ «Кодекс-Универсал» — нормативно-правовые акты РФ и разъяснения к ним. Все документы гражданского и экономического законодательства;
- ◆ «Кодекс-Юрисконсульт» — документы экономического и гражданского законодательства;
- ◆ «Международное право» — международные договоры, документы международных организаций, регламенты международных арбитражных институтов;
- ◆ «Помощник бухгалтера» — бухгалтерский учет и налогообложение предприятий, консультации аудитора, налоговый календарь;

- ◆ «Таможенный консультант» — таможенное законодательство РФ;
- ◆ Москва» — законодательство г. Москвы, включая архивные документы;
- ◆ «Москва. Местные налоги» — документы по местным налогам г. Москвы;
- ◆ «Санкт-Петербург» — законодательство г. Санкт-Петербурга, включая архивные документы;
- ◆ «Санкт-Петербург. Местные налоги» — документы по местным налогам г. Санкт-Петербурга.

### **Агентство INTRALEX**

Юридическое информационное агентство INTRALEX работает над созданием правовых информационных систем для персональных компьютеров с 1989 г. Агентство сотрудничает с высшими органами законодательной, исполнительной и судебной власти РФ. Агентство INTRALEX зарегистрировано в Министерстве печати РФ в качестве средства массовой информации по распространению нормативных актов органов государственной власти и управления РФ.

Разработанный агентством программный комплекс «ЮСИС» («Юридическая справочно-информационная система») — это полнотекстовая база данных действующего законодательства РФ с развитым системным аппаратом поиска информации, которая ежедневно обновляется по телекоммуникационным каналам связи. «ЮСИС» предоставляет информацию по всем областям права Российской Федерации.

Источниками информации «ЮСИС» являются:

- ◆ Научно-технический центр «Система» (ФАПСИ при Президенте РФ);
- ◆ Научный центр правовой информации Министерства юстиции РФ;
- ◆ нормативные акты министерств и ведомств г. Москвы и Московской области;
- ◆ правовые акты Конституционного суда РФ, Верховного суда РФ и Высшего арбитражного суда РФ.

Три варианта комплектации системы обеспечивают оптимальное соотношение назначения, объема информации и цены.

Вариант «УНИВЕРСАЛ» — для широкого круга потребителей. Содержит базы данных: «Нормативные акты РФ», «Кодексы и законы в последней (текущей) редакции». Всего более 27 тыс. документов.

Вариант «ПРАКТИК» — для лиц, принимающих управленческие решения, и студентов юридических вузов. Дополнительно к базам «УНИВЕРСАЛ» включены базы: «Судебная практика», «Арбитражная практика». Всего 36 тыс. документов.

Вариант «АНАЛИТИК» — для профессиональных юристов. Стандартная комплектация включает в себя все базы комплекта «ПРАКТИК», а также может дополняться следующими базами данных: «Нормативные акты Москвы и Московской области», «Типовые формы договоров», «Научно-практические комментарии экономического и таможенного законодательства», «Комментарии к Кодексам РФ», «Обзоры», «Информация по финансовому и фондовому рынку» и т. д. Всего более 55 000 документов.

Стоимость стандартной комплектации «ЮСИС-АНАЛИТИК» составляет 74 долл. США (за один комплект на CD-ROM). Ежемесячное информационное обслуживание стоит 420 долл. США в год, еженедельное обслуживание — 540 долл. в год, ежедневное (через Интернет) — 240 долл. в год. Возможна также оплата за полгода и за три месяца.

Программный комплекс «ЮСИС-Internet» относится к классу профессиональных аналитических систем с экспертными возможностями для работы с правовой информацией в сети Интернет. Система включает в себя акты союзного и российского законодательства с 1922 г. по всем отраслям права. Реализованные в «ЮСИС» современные информационные технологии обеспечивают уникальный с точки зрения быстродействия самого процесса отбора более чем из 40 тыс. документов, а также полноты и достоверности получаемых результатов поиск информации в текстах документов.

### **Фирма «Дело и Право»**

Фирма «Дело и Право» ведет справочные базы данных «Дело и Право», предоставляющие

правовую информацию в следующих областях:

- ◆ налогообложение предприятий и граждан;
- ◆ бухгалтерский учет;
- ◆ собственность и приватизация;
- ◆ внешнеэкономическая деятельность;
- ◆ банковская, биржевая и страховая деятельность;
- ◆ арбитраж;
- ◆ образцы документов и договоров.

В базе содержатся 3 тыс. законодательных и ведомственных нормативных актов с обзорами и комментариями. Фирма «Дело и Право» выпускает газету «Налоги».

### **Фирма «Информационные системы и технологии»**

Фирма «Информационные системы и технологии» представляет справочный комплекс «Юрисконсульт» по экономическому законодательству РФ, содержащий правовые акты, регулирующие деятельность предприятий всех форм собственности в следующих областях:

- ◆ налогообложение;
- ◆ бухгалтерский учет;
- ◆ приватизация и акционирование;
- ◆ внешнеэкономическая деятельность;
- ◆ банковское и страховое дело;
- ◆ биржи и ценные бумаги;
- ◆ арбитраж;
- ◆ трудовое законодательство;
- ◆ социальная защита.

Обновление базы данных происходит два раза в месяц.

### **База данных «Законодательство Российской Федерации»**

База данных «Законодательство Российской Федерации» АО «Российская коммерческая инициатива» (АО РКИ) является одной из немногих юридических баз универсального назначения, предоставляемых в диалоговом режиме через сеть «Роснет».

### **Фирма «АРБТ»**

Фирма «АРБТ» («Ассоциация развития банковских технологий») предлагает в диалоговом режиме доступ к своей эталонной базе данных «Предпринимательское право». В то же время пользователь может работать с узкотематическими выпусками базы, полученными на дискетах и обновляемыми по электронной почте.

Следует также упомянуть организации, работающие в области распространения правовой информации, такие как «ИНЭК» (торговое право, законодательство бывших республик СССР, внешнеэкономическая деятельность российских предприятий), юридический дом «Юстицинформ», предлагающий еженедельный электронный бюллетень «Экспресс-информация по законодательству» (тексты нормативных документов, аналитические материалы на русском и английском языках), «Финансовая газета» (электронное приложение «Документы и комментарии»), информационный центр издательского дома «Коммерсантъ» (АО «INFOX», база данных «Документы»).

## **3.5. Биржевая и финансовая информация**

### **3.5.1. Основные положения**

Информационные ресурсы в области биржевой информации включают справочники и базы данных по организациям, оказывающим соответствующие услуги (эмитентам, регистраторам и депозитариям, биржам, брокерским фирмам, инвестиционным компаниям и банкам), справочники и базы данных по выпускам ценных бумаг, финансовым услугам, печатные справочники и базы данных, характеризующие состояние рынка ценных бумаг и соответствующие коммерческие предложения, а также специальные базы текстовой информации.

Основными потребителями биржевой информации в России являются профессиональные участники биржевого, фондового и финансового рынка — оптовики, профессиональные инвесторы, а также аналитические и консультационные службы, ориентированные на их

обслуживание.

Рынок финансовой информации в России часто рассматривается отдельно от рынка биржевой информации, так как эти виды информации имеют определенные отличия.

*Финансовая информация* включает прежде всего информацию по обменным курсам валют и информацию по состоянию рынка денег и соответствующих инструментов. Как и в случае биржевой информации, для пользования базами данных финансовой информации потребителю зачастую необходимо располагать специальным программным обеспечением, поставляемым при подписке на базы данных.

Особенности биржевой и финансовой информации заключаются в том, что она ежеминутно меняется, отражая события, происходящие на рынке, и включает информацию о ценных бумагах, фьючерсах, обменных курсах валют, рынке недвижимости, денег, капитала и страхования. Финансовый рынок как форма организации и регулирования жизни общества представляет собой прежде всего определенную информационную систему. Существование разных цен на одни и те же товары или ценные бумаги, казалось бы, ставит под сомнение роль денег как всеобщего эквивалента. Однако все сводится только к владению информацией об этой разнице. Как только эти сведения станут известны экономическим агентам, разница исчезнет. Поэтому главное условие успеха деятельности на финансовом рынке — наличие оперативной и достоверной информации.

Существуют комплексные базы данных, охватывающие одновременно биржевую и финансовую, а также экономическую, коммерческую, а иногда и специальную информацию. Эти базы ориентированы