

*Международный консорциум «Электронный университет»
Московский государственный университет экономики,
статистики и информатики
Евразийский открытый институт*

Мировые информационные ресурсы

*Учебное пособие
Практикум по курсу*

Москва 2004

УДК 004
ББК 32.81
М 64

Селетков С.Н., Андреева М.Н., Днепровская Н.В., Днепровская И.В. **МИРОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ:** Учебное пособие, практикум по курсу / Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. – М., 2004. – 136 с.

ISBN 5-7764-0443-6

© Селетков С.Н., 2004
© Андреева М.Н., 2004
© Днепровская Н.В., 2004
© Днепровская И.В., 2004
© Московский государственный университет
экономики, статистики и информатики, 2004

Содержание

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ.....	5
1. Рынок информационных услуг – основные понятия.	
Правовые основы информационной работы	6
2. Мировой рынок информационных услуг	10
2.1. Мировой рынок информационных услуг. Этапы развития	10
2.2. Информационная корпорация Дан Энд Брэдстрит	15
2.3. Информационная корпорация «Диалог»	19
2.4. Информационное агентство Data-Star	20
2.5. Информационная корпорация Questel-Orbit	21
2.6. Информационное агентство LEXIS-NEXIS	22
3. Предпринимательская деятельность и требования к информации	26
3.1. Планирование и оперативное управление в деятельности предприятия	26
3.2. Бизнес-план и выявление требований к информационному обеспечению	28
3.3. Внешнеэкономическая деятельность и выявление требований к информационному обеспечению	30
3.4. Методика решения задач кредитования в банке и выявление требований к информационному обеспечению	31
4. Государственные информационные ресурсы	34
4.1. Библиотечная сеть России	35
4.2. Информационные ресурсы архивного фонда	35
4.3. Статистическая информация	36
4.4. Научно-техническая информация	38
4.5. Государственные системы правовой информации	47
5. Информационные ресурсы, распространяемые на коммерческой основе	51
5.1. Справочные правовые системы, распространяемые негосударственными структурами	51
5.2. Биржевая и финансовая информация	57
5.3. Коммерческая информация	97
6. Литература	107
7. Ресурсы Интернет	108
ПРАКТИКУМ ПО КУРСУ	111
Введение	112
ЧАСТЬ 1. СЕКТОР ПРАВОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	113
Занятие 1. Введение. Мировые информационные ресурсы и информационные рынки. Основные понятия	115
Упражнения и задания к занятию 1	115

Занятие 2. Компьютерные справочные правовые системы.	
Основные положения. Основные характеристики СПС КонсультантПлюс	118
Упражнения и задания к занятию 2	118
Занятие 3, 4. Знакомство с КонсультантомПлюс, поиск документов,	
изучение найденных документов	120
Упражнения и задания к занятию 3	120
Упражнения и задания к занятию 4	120
Занятие 5. Зачет по части 1 «Сектор правовой информации»	122
Теоретическая часть билетов к зачету	122
ЧАСТЬ 2. СЕКТОР ДЕЛОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	123
Занятие 6. Биржевая и финансовая информация	124
Упражнения и задания к занятию 6	124
Занятие 7. Коммерческая и статистическая информация	126
Упражнения и задания к занятию 7	126
ЧАСТЬ 3. СЕКТОР НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ	128
Занятие 8. Научно-техническая информация	129
Упражнения и задания к занятию 8	129
Список рекомендуемой литературы	131
Ресурсы Интернет	132
Приложение 1	134
Приложение 2	135

С.Н. Селетков

Учебное пособие

1. Рынок информационных услуг – основные понятия. Правовые основы информационной работы

Особенности информации как товара. Потребители информации. Источники информации. Особенности организации информационного бизнеса. Виды предоставляемых услуг.

Рынок информационных услуг может быть определен как совокупность экономических, правовых и информационных отношений по торговле (продаже и покупке услуг) между поставщиками (продавцами) и потребителями (покупателями) и характеризуется определенной номенклатурой услуг, условиями и механизмами их предоставления и ценами.

Товаром на рынке информационных услуг является информация. Информация – это сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления.

Информация, зафиксированная на материальном носителе и хранящаяся в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других информационных системах) образует информационные ресурсы.(1). Под информационной системой понимается организационно-упорядоченная совокупность документов (массивов документов) и информационных технологий, в том числе с использованием средств вычислительной техники и связи, реализующих информационные процессы. Информационный ресурс может принадлежать одному человеку или группе лиц, организации, городу, региону, стране, миру. Информационный ресурс – это продукт деятельности наиболее квалифицированной части общества.

Виды деятельности, связанные с формированием информационных ресурсов, поддержанием их в актуальном состоянии, созданием средств обработки, средств связи, средств копирования информации объединяют в понятие информационной индустрии. Под средством обработки наряду с вычислительной техникой понимается и программное обеспечение. Информационный бизнес – это бизнес, где товаром является информация. Бизнес в сфере информационной индустрии – это бизнес, где товаром является информация, компьютерная техника, программное обеспечение, оргтехника и другие средства, используемые в информационных технологиях.

Способность решать задачи информационного обслуживания на уровне максимальных возможностей, определяемых достигнутым на данный момент состоянием развития вычислительной техники и связи, называют информационным потенциалом.

Структуры, которые работают на информационном рынке, предлагают потребителю следующие виды услуг:

- Непосредственный доступ к базам данных – режим on-line;
- Пакетный доступ к базам данных – режим off-line;
- В виде баз данных на дискетах и компакт-дисках;
- В виде консультаций, оказываемых специалистами в области информационных ресурсов.
- В виде обучения доступу к мировым информационным ресурсам.

Указанные виды услуг имеют свои области эффективного использования и могут взаимно дополнять друг друга.

Основным законом, определяющим правовые основы информационной работы в России, является федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации», от 20 февраля 1995 года № 24 ФЗ.

В соответствии с этим законом информационные ресурсы делятся на государственные и негосударственные. Собственниками государственных информационных ресурсов является Российская Федерация и субъекты Российской Федерации. Эти ресурсы создаются, приобретаются, накапливаются за счет федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, а также получаются путем иных, установленных законом способов.

Физические и юридические лица являются собственниками тех документов, массивов документов, которые созданы за счет их средств, приобретены ими на законных основаниях, получены в порядке дарения или наследования. Эти ресурсы являются негосударственными.

Граждане, органы государственной власти, органы местного самоуправления, организации и общественные объединения обязаны представлять документированную информацию органам и организациям, ответственным за формирование и использование государственных информационных ресурсов.

Перечни представляемой в обязательном порядке документированной информации и перечни органов и организаций, ответственных за сбор и обработку федеральных информационных ресурсов, утверждает правительство Российской Федерации. Порядок и условия обязательного представления информации доводятся до сведения граждан и организаций.

По категориям доступа информация делится на открытую и с ограниченным доступом. Информация с ограниченным доступом делится, в свою очередь на информацию, отнесенную к государственной тайне и конфиденциальную.

Отнесение информации к государственной тайне осуществляется в соответствии с Законом Российской Федерации «О государственной тайне».

Государство имеет право выкупа документированной информации у физических и юридических лиц в случае отнесения этой информации к государственной тайне. Собственник информационных ресурсов, содержащий сведения, отнесенные к государственной тайне, вправе распоряжаться этой собственностью только с разрешения соответствующих органов государственной власти.

Запрещено относить к информации с ограниченным доступом:

✓ Законодательные и другие нормативные акты, устанавливающие правовой статус органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений, а также права, свободы и обязанности граждан, порядок их реализации;

✓ Документы, содержащие информацию о чрезвычайных ситуациях, экологическую, метеорологическую, демографическую, санитарно-эпидемиологическую и другую информацию, необходимую для обеспечения функционирования населенных пунктов, производственных объектов, безопасности граждан и населения в целом;

✓ Документы, содержащие информацию о деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, об использовании бюджетных средств и других государственных и местных ресурсов, о состоянии экономики и потребностях населения, за исключением сведений, относящихся к государственной тайне;

✓ Документы, накапливаемые в открытых фондах библиотек и архивов, информационных системах органов государственной власти, органов местного самоуправления, общественных объединений, организаций, представляющих общественный интерес или необходимые для реализации прав, свобод и обязанностей граждан.

Персональные данные (информация о гражданах) относятся к конфиденциальной информации. Подлежит обязательному лицензированию деятельность негосударственных организаций и частных лиц, связанная с обработкой и предоставлением пользователям персональных данных. Порядок лицензирования определяется законодательством Российской Федерации.

Другим важным законом, определяющим порядок формирования фондов государственной библиотечной системы и органов научно-технической информации, является Федеральный закон «Об обязательном экземпляре документов» (2) и постановление Правительства Российской Федерации от 24 июля 1995 года № 739 «Об обязательных экземплярах изданий» (3).

Обязательный экземпляр – это экземпляры различных видов тиражированных документов, подлежащие передаче производителями в соответствующие учреждения и организации в порядке и в количестве, установленных настоящим Федеральным законом.

Обязательный бесплатный экземпляр – экземпляры различных видов документов, подлежащие безвозмездной передаче их производителями в соответствующие учреждения и организации в порядке и в количестве, установленных настоящим Федеральным законом.

Действие настоящего закона распространяется на юридических лиц Российской Федерации независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности, участвующих в создании и доставке обязательного экземпляра различных видов документов, а также на книжные палаты, библиотеки и органы научно-технической информации, являющиеся получателями, хранителями и распространителями обязательного экземпляра.

В состав обязательного бесплатного и обязательного платного экземпляра документа входят следующие виды документов:

✓ Издания (текстовые, нотные, картографические, изоиздания) – издательская продукция, прошедшая редакционно-издательскую обработку, полиграфически самостоятельно оформленная, имеющая выходные сведения;

✓ Издания для слепых, изготавливаемые рельефно-точечным шрифтом по системе Брайля и «говорящие книги»;

✓ Официальные документы – произведения печати, публикуемые от имени органов законодательной, исполнительной и судебной власти, носящие законодательный, нормативный, директивный или информационный характер;

✓ Аудиовизуальная продукция – кино-, видео-, фото-, фотодокументы;

✓ Электронные издания;

✓ Неопубликованные документы – результаты научно-исследовательской и опытно-конструкторской деятельности (диссертации, отчеты о научно-исследовательских и опытно-конструкторских работах, депонированные научные работы, алгоритмы и программы).

Органы государственной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления могут определять с учетом своих потребностей виды документов, входящих в состав обязательного экземпляра субъекта Российской Федерации и обязательного местного экземпляра.

Производители документов доставляют в Российскую книжную палату:

✓ 16 обязательных бесплатных экземпляров книг, брошюр, альбомов, продолжающихся изданий, журналов, географических карт и атласов на русском языке;

✓ 7 обязательных бесплатных экземпляров книг, брошюр, альбомов, продолжающихся изданий, журналов, географических карт и атласов на других языках народов Российской Федерации и на иностранных языках;

- ✓ 9 обязательных бесплатных экземпляров газет;
- ✓ 12 обязательных бесплатных экземпляров авторефератов диссертаций;
- ✓ 10 обязательных экземпляров стандартов.

Производители патентных документов поставляют по два обязательных бесплатных экземпляра во Всероссийскую патентно-техническую библиотеку и Государственную публичную научно-техническую библиотеку Сибирского отделения Российской академии наук.

В качестве поставщиков информации на рынке информационных услуг выступают коммерческие структуры, государственные и общественные организации, частные лица. Обычно они именуется информационными корпорациями, информационными агентствами, информационными службами, информационными центрами.

Необходимо отметить, что информация является основой принятия решений во всех сферах человеческой деятельности. Она способствует повышению эффективности труда в различных областях. Это обстоятельство определяет тот факт, что пользователями услуг выступают специалисты, работающие практически во всех сферах производства.

Могут быть разные аспекты классификации пользователей. Так пользователи могут быть разделены на следующие группы:

- специалисты промышленных предприятий и предприятий торговли;
- специалисты консалтинговых и маркетинговых информационных Агентств;
- работники научно-исследовательских учреждений и учебных заведений;
- работники государственных учреждений;
- работники общественных организаций;
- индивидуальные пользователи.

Вопросы для самопроверки

1. При переходе к рыночной экономике информация стала товаром. Какие изменения в связи с этим произошли в информационном обеспечении деятельности предприятий.
2. Какими путями в условиях рыночных отношений формируются государственные информационные ресурсы.
3. Какую информацию запрещено относить к государственной тайне и к конфиденциальной.
4. Какие меры государство предусмотрело для обеспечения режима защиты, обработки и использования информации о гражданах (персональных данных).

2. Мировой рынок информационных услуг

2.1. Мировой рынок информационных услуг. Этапы развития

Рынок информационных услуг имеет многолетнюю историю. Качественные изменения он претерпел с появлением вычислительной техники и ее использованием в этой области. Такой рынок стал формироваться в середине шестидесятых годов. В этот период основными источниками информации являлись государственные информационные службы, учебные заведения, различные общественные организации, занимающиеся сбором информации в определенной области, библиотеки.

Пользователям-специалистам в различных областях науки и техники предоставлялась библиография, реферативная и аналитическая информация. Пользователь мог обратиться за информацией в библиотеку, либо по запросу получить копию первоисточника. Обслуживание производилось, как правило, на некоммерческой основе.

Первые автоматизированные информационные системы получили название «Информационно-поисковые системы» (ИПС). В связи с крайне ограниченными возможностями первых ЭВМ – малый объем памяти, последовательный просмотр записей на магнитных лентах в ИПС хранились вторичные документы – поисковые образцы документов. Первичные документы хранились по-прежнему в библиотеках и архивах. В результате поиска во вторичных документах выдавался адрес хранения первичного документа, т.е. его место в хранилище. Такие системы работали в двух режимах: избирательного распространения информации и ретроспективного поиска. При избирательном распространении информации обеспечивались периодические поиски в массиве новых поступлений в соответствии с постоянно действующими запросами и оповещение пользователя о найденных документах. При ретроспективном поиске осуществлялся просмотр всего массива по разовому запросу.

При внедрении ИПС автоматизировалась лишь часть функций информационного обслуживания. Хотя коренных изменений в качестве обслуживания пользователя не произошло, информационно-поисковые системы сыграли свою положительную роль как базы дальнейшего развития автоматизации информационных процессов.

Следующим шагом, который стал возможным в связи с развитием вычислительной техники – ростом объемов памяти и быстродействия, является появление фактографических информационных систем. Эти системы содержат уже формализованную информацию в виде значений свойств различных объектов (лиц, организаций, событий и т.д.).

Пользователь из таких систем мог получить ответ на свой вопрос не обращаясь к первоисточникам. Информация в фактографических системах организовывалась в виде баз данных. В этих базах могли храниться также библиографические описания документов и рефератов.

Фактографические системы позволили производить обработку информации по указанию пользователя.

С расширением рынка электронной информации наблюдается уменьшение доли государственных служб на информационном рынке, что отражено в рисунке 1.

Однако, следует предположить, что определенная доля государственных информационных служб сохранится и дальше, так как они обеспечивают информацией обоснование принятия государственных решений в области экономики, политики, социальных процессов, образования и т.д.

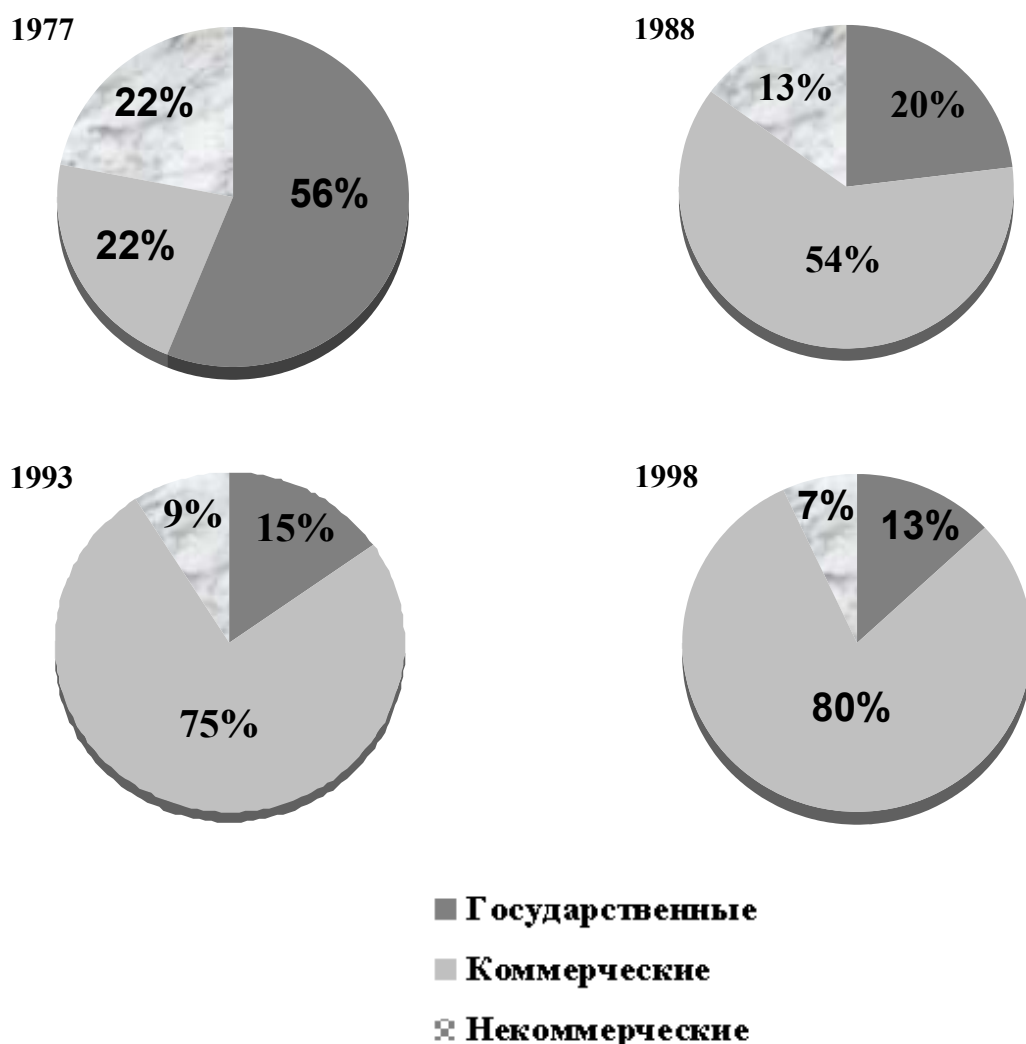


Рис. 1

Становление рынка электронной информации сопровождалось также специализацией (разделением труда) организаций, занимающихся информационным обслуживанием. Сформировалось три группы информационных служб:

- ✓ центры-генераторы (производители информации) – специализируются на добыче информации, формировании и поддержании баз данных в актуальном состоянии;
- ✓ центры распределения (поставщики информации), которых обычно называют Вендорами, занимаются информационным обслуживанием пользователей на основе баз данных, поставляемых им на коммерческой основе центрами-генераторами;
- ✓ информационные агентства, осуществляющие как функции сбора информации, формирования и ведения баз данных, так и функции обслуживания пользователей.

К концу 2000 г. в мире функции Центров-генераторов выполняли 3520 компаний, а Центров-поставщиков – 4220 компаний*.

* Лиходедов Н.П., Товстых Л.Е. Мировые информационные ресурсы для бизнесменов и специалистов. – С-Петербург, 1997

Большое влияние на развитие сферы информационных услуг оказало создание национальных и мировых сетей передачи данных. Это обстоятельство, наряду с ростом возможностей вычислительной техники, породило создание принципиально новых информационных технологий, что в свою очередь обеспечило коренное улучшение качества информационного обслуживания. В первую очередь это относится к появлению возможностей диалогового доступа пользователей к удаленным базам данных – режиму «on-line».

Необходимо отметить, что первопричиной скачка в развитии в сфере информационного обслуживания являлся резкий рост потребностей пользователей, связанный с ростом производства и развитием науки и техники. Это обстоятельство определило выгодность вложения денежных средств в эту сферу и создание свыше 7500 крупных информационных корпораций.

Новейшие информационные технологии и расширение номенклатуры и качества информационных услуг повысили производительность труда в информационной сфере. Переход к использованию компьютеров при подготовке печатных изданий позволил резко сократить затраты на формирование баз данных с использованием этих источников.

Развитие международного экономического сотрудничества определило потребность в создании мировых информационных корпораций. На рисунке 2 показаны тенденции роста числа баз и их объема, а также рост числа генераторов баз и поставщиков информации за последнее двадцатилетие (12).

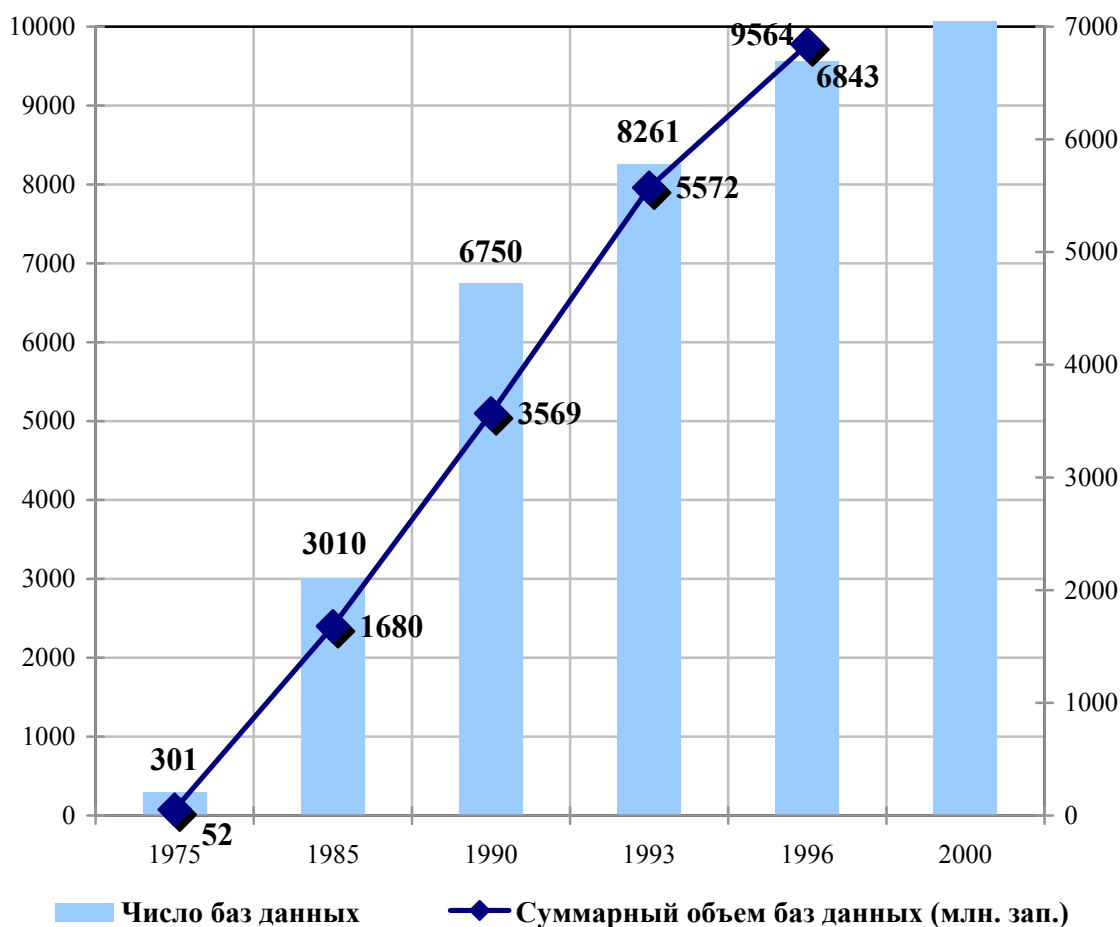


Рис. 2. Изменение числа информационных агентств и баз данных

Как видно из рисунка менее чем за 20 лет число баз выросло в 27 раз, а их суммарный объем более чем в сто раз.

Содержание баз отражает потребности пользователей. Если первоначально потребитель запрашивал в основном научно-техническую информацию, то в настоящее время основной интерес потребителя направлен на информацию, используемую в бизнесе, торговле и промышленности. Большой интерес также проявляется к патентной и правовой информации. В таблице 1 показано распределение баз данных по содержанию.

Таблица 1

Тематика баз данных	1988	1991	1993
Бизнес	34 %	33 %	33 %
Потребительская информация	3 %	7 %	10 %
Медицина и биология	8 %	11 %	9 %
Гуманитарные дисциплины	2 %	4 %	4 %
Правовая информация	8 %	9 %	12 %
Политематическая информация	1 %	6 %	3 %
Новости	8 %	4 %	4 %
Общественные науки	9 %	7 %	6 %
Научно-техническая информация	22 %	19 %	19 %

Необходимо отметить, что классификация баз данных по тематике, приведенная в таблице, представляется условной. Так предпринимателя может интересовать информация не только по разделу бизнеса, но также правовая информация, деловые новости, научно-техническая информация, потребительская информация.

По своей форме информационные ресурсы, содержащиеся в базах данных, могут быть разделены на числовые (фактографическая информация) и текстовые. Отношение объема числовых баз к объему текстовых баз следующее:

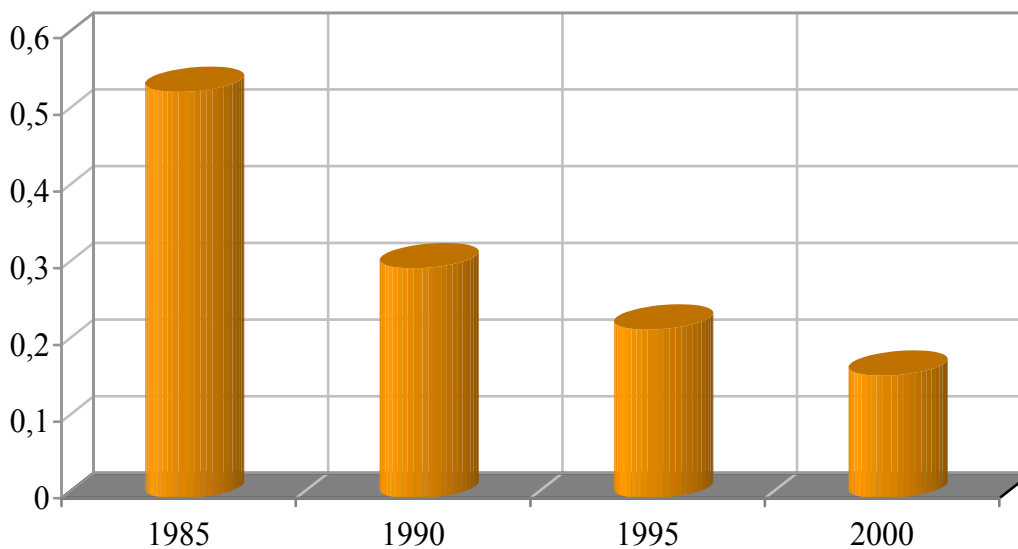


Рис. 3

Доля американских баз в объеме мировых баз составляет 70%.

Распределение мировых ресурсов в процентах по регионам мира следующее:

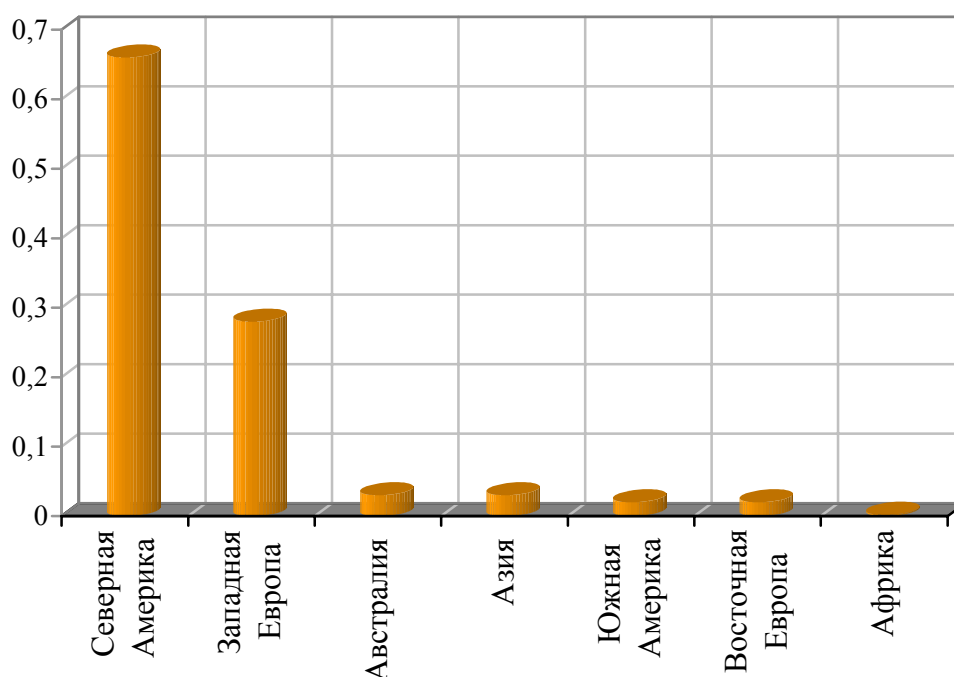


Рис. 4

Мировые информационные ресурсы в имеющейся литературе обычно подразделяются на три сектора:

- ✓ сектор деловой информации;
- ✓ сектор научно-технической и специальной информации;
- ✓ сектор массовой потребительской информации.

Сектор деловой информации подразделяется в свою очередь на следующие группы:

- ✓ биржевая и финансовая информация – информация о котировках ценных бумаг, валютных курсах, учетных ставках, рынках товаров и капиталов, представляемая биржами, специальными службами биржевой и финансовой информации, брокерскими компаниями;
- ✓ статистическая информация – числовая, экономическая, демографическая, социальная информация в виде рядов динамики, прогнозных моделей и оценок, предоставляемая государственными службами, а также компаниями, занятыми исследованиями, разработками и консалтингом;
- ✓ коммерческая информация – информация по компаниям, фирмам, корпорациям, направлениям их работы, финансовом состоянии, ценам на продукцию и услуги, связям, сделкам, руководителям;
- ✓ деловые новости в области экономики и бизнеса.

Биржевая и финансовая информация изменяется, а, соответственно и представляется потребителю, в реальном масштабе времени.

Требования к коммерческой информации по оперативности представления потребителю ниже, чем требования к биржевой и финансовой информации. Она обычно обновляется ежедневно или еженедельно.

Коммерческая информация в условиях рынка и конкуренции важна и используется непосредственно бизнесменами и предпринимателями при решении следующих задач:

- ✓ выборе поставщиков, партнеров и размещении заказов;
- ✓ при выходе на рынок с новым товаром;
- ✓ при поиске покупателей;
- ✓ при слиянии и приобретении компаний;
- ✓ при маркетинговых исследованиях по анализу рынка.

Сектор научно-технической и специальной информации включает документальную библиографическую, реферативную и полнотекстовую информацию о фундаментальных и прикладных исследованиях и профессиональную информацию для юристов, врачей, инженеров и т. д.

Сектор массовой, потребительской информации включает новости и справочную информацию, потребительскую и развлекательную информацию (погода, расписание транспорта, покупки и продажи, аренда машин, справочники служб быта и т.д.)

Ориентироваться в гигантском объеме мировых информационных ресурсов позволяет справочное издание, популярное во всем мире Gale Directory of Databases, выпускаемое дважды в год в виде двух томов фирмой Gale Research, Inc.

В первом томе приводятся данные об информационной индустрии:

- рост числа баз данных;
- рост генераторов и поставщиков;
- рост объемов баз данных;
- число обращений к базам данных;
- соотношение числовых и текстовых баз данных.

В томе приводится список всех онлайн-баз данных.

Во втором томе приводятся данные о базах данных, распространяемых на CD-ROM.

Отдельно выделены подробные сведения о производителях баз(генераторах) и поставщиках и списки предлагаемых ими баз.

На примере ведущих мировых информационных корпораций рассмотрим возможности удовлетворения потребностей пользователей, занимающихся предпринимательской деятельностью.

2.2. Информационная корпорация Дан Энд Брэдстрит

Эта крупнейшая в мире американская информационная корпорация возникла свыше 150 лет назад. Является многопрофильной информационной корпорацией, обеспечивающей клиентов деловой информацией на всех этапах принятия деловых решений. Корпорация имеет свыше 60 тысяч сотрудников, работающих в ее разветвленной сети региональных представительств по всему миру.

Корпорация представляет своим клиентам следующие информационные продукты и услуги:

- ✓ информацию, освещающую финансовое состояние и кредитоспособность свыше 70 млн. компаний во всех странах мира;
- ✓ маркетинговые исследования;
- ✓ справочники «страна/фирма/продукт», включая Exporter's Encyclopedia;
- ✓ регулярные обзоры таможенного, налогового и инвестиционного климата в 180 странах мира;

- ✓ справочники-рейтинги долговых обязательств Mood's – «настольную» книгу инвесторов по всему миру;
- ✓ международную программу подготовки специалистов в области финансов, маркетинга и информационного обеспечения.

Указанная программа позволяет принять наиболее эффективные решения в следующих областях:

- ✓ маркетинг;
- ✓ сбыт продукции;
- ✓ закупочные операции;
- ✓ кредит;
- ✓ анализ промышленности;
- ✓ анализ конкуренции;
- ✓ исследования и рекомендации в экономике.

Основные виды продукции корпорации.

Бизнес-справка

Бизнес-справка содержит необходимые сведения о финансовом положении потенциального партнера (заемщика), а также сведения о степени коммерческого риска при ведении дел с ним.

Состав бизнес-справки

- ✓ Общая информация о фирме (адресные реквизиты фирмы, форма собственности, краткая история создания и деятельности фирмы (виды деятельности (выпускаемая продукция и услуги), сведения о владельцах и руководителях фирмы, сведения о филиалах и отделениях, дочерних и материнских фирмах.
- ✓ Специальный рейтинг, отражающий финансовое положение фирмы и степень коммерческого риска, связанного с ведением дел с данной фирмой.
- ✓ Перечень банков, клиентом которых является данная фирма.
- ✓ Отдельные события, факты, характеризующие данную фирму, в том числе участие в судебных разбирательствах.
- ✓ Последняя финансовая информация (данные баланса, отчет о прибыли и убытках).
- ✓ Информация о практике и сроках исполнения платежей данной фирмой, составленные на основе анализа предыдущей деятельности фирмы.

Получение указанной информации обеспечивает следующие возможности:

- ✓ обоснованно и оперативно принять решение о целесообразности и условиях взаимоотношений с партнерами;
- ✓ избежать выдачи денежных ссуд и кредитов под контракты с ненадежными партнерами;
- ✓ оценить степень финансового риска участия в проектах, совместно с партнерами;
- ✓ правильно строить взаимоотношения с уже имеющимися партнерами.

Кредитно-аналитическая справка

Это аналитический документ, характеризующий финансовые показатели фирмы за период до трех лет в соответствии с данными по отрасли, к которой относится данная фирма. Кредитно-аналитическая справка содержит более детальную, по сравнению с бизнес-справкой, информацию о финансовом положении интересующей вас фирмы.

Состав кредитно-аналитической справки:

✓ сравнение финансовых показателей фирмы и отрасли, к которой относится данная фирма. Изменения в сравнительных характеристиках по сравнению с предыдущим годом;

✓ 20 показателей, характеризующих сравнительные данные по фирме и отрасли по группам:

- ликвидность фирмы, способность ее выполнять свои обязательства;
- эффективность использования фирмой наемного труда;
- эффективность рентабельности фирмы.

Получение указанной информации обеспечивает следующие возможности:

- ✓ сократить время на изучение финансовой отчетности и ее анализа;
- ✓ определить максимальный размер кредита путем сопоставления уровня ликвидности и усредненных показателей по отрасли;
- ✓ при проведении маркетинговых исследований более детально изучить покупателей, поставщиков и конкурентов.

Платежно-аналитическая справка

Данный аналитический документ характеризует практику и сроки исполнения платежей интересующим вас партнером.

Состав платежно-аналитической справки:

✓ общие сведения о фирме (адрес, телефон, факс, фамилии руководителей, оборот, год начала деятельности, виды деятельности, код по промышленному классификатору;

✓ показатель надежности исполнения платежа (индекс исполнения платежей) и его динамика за последние 2 года. Индекс исполнения платежей – это двузначное число, рассчитывается на основе практики исполнения платежей данной фирмой. Пересчет показателя производится при получении новых сведений. Чем быстрее исполняются платежи, тем выше показатель;

✓ характеристика практики и сроков исполнения платежей за последний год, включая сумму предоставленных кредитов, число проведенных коммерческих операций, сроки оплаты, а также данные о недобросовестном исполнении фирмой своих обязательств.

✓ Получение указанной информации обеспечивает следующие возможности:

✓ регулировать кредитные отношения с фирмой или вообще отказать в предоставлении кредита или ссуды;

✓ выбрать оптимальные условия кредитования, регулировать сроки и условия оплаты в каждом конкретном случае;

✓ прогнозировать сроки исполнения платежей;

✓ прогнозировать приближение несостоятельности фирмы по возврату средств до того, как аналогичные требования будут предъявлены фирме другими кредиторами.

Деловая справочная литература

Компания Дан-энд Бредстрит выпускает ежегодные справочники для самостоятельного поиска партнеров в различных странах мира.

Справочники содержат следующую информацию:

✓ алфавитный указатель фирм данной страны (название фирмы, телефон, факс, телекс, регистрационный номер, год начала деятельности, сфера деятельности, рынки, владельцы фирм, объем продаж, прибыли и убытки, количество сотрудников, банки, аудиторы);

✓ классификатор по профилю деятельности;

✓ классификатор по городам и регионам;

✓ классификатор по наименованиям;

✓ классификатор по экспортным рынкам.

Ежемесячный бюллетень. Международный обзор коммерческих рисков и платежей.

Обзор содержит сжатую информацию о текущей экономической ситуации в различных странах мира. Указанную информацию целесообразно использовать при принятии долгосрочных стратегических решений.

Бюллетень включает следующие данные:

✓ индикатор общей экономической ситуации в данной стране;

✓ фактор риска (краткий обзор политико-экономической ситуации) в различных странах мира;

✓ краткую информацию о платежных обычаях страны;

✓ краткие рекомендации относительно выбора взаимоотношений и форм расчетов с фирмами данной страны.

Информационные обзоры по отдельным странам.

Обзоры содержат общую и детальную информацию по отдельным странам, а также факторы риска в этих странах.

Обзоры включают следующую информацию:

✓ оценка политической стабильности в данной стране;

✓ анализ экономической ситуации, макроэкономических параметров и внешне-торговой статистики в стране;

✓ подробный анализ инструментов валютного таможенного и налогового регулирования;

✓ обзор внешнеторговой практики, экспортно-импортного регулирования и ограничений по внешнеэкономической деятельности;

✓ обзор практики исполнения платежей.

Каждый раздел кроме обзорной и аналитической части содержит конкретные рекомендации по минимизации рисков. В обзоре содержится перечень специфических рисков для каждой страны и рекомендации по способам их устранения.

Сопоставительные обзоры по отраслям включают следующее:

✓ отчет о нормативных показателях по отраслям (средние, верхние и нижние).

✓ выборочные нормативные показатели – отчет о показателях по выбранной заказчиком отрасли;

✓ основные относительные показатели (ежегодное изучение – 370 различных показателей для промышленности.)

Цены на услуги, предоставляемые компанией «Dun & Bradstreet»:

1. Разовая справка по компании – \$200.

2. Абонентное обслуживание:

Цена контракта	\$1000	\$3000	\$5000	\$7000	\$10000	\$20000	\$30000
Количество справок	6	20	35	50	75	160	250
Цена за одну справку	167	150	143	140	133	125	120

2.3 Информационная корпорация «Диалог»

В состав корпорации входит в настоящее время компания Data-Star. Система «Диалог» имеет свыше 250 баз данных объемом 12 терабайт, распределенных по следующим тематическим группам:

- ✓ бизнес;
- ✓ общая информация;
- ✓ правительственные и законодательные акты;
- ✓ новости и текущие события;
- ✓ конференции;
- ✓ наука;
- ✓ социальная сфера;
- ✓ тексты, статьи.

В группе «бизнес» содержится информация о компаниях, организациях, финансовый анализ, деловые новости, патенты, торговые марки, промышленный анализ.

«Диалог» является одной из крупнейших универсальных информационных систем мира, с числом клиентов 20 тысяч и объемом продаж, превышающем 280 млн. долларов, обслуживающей потребителей с 1972 года.

Цены Информационной службы «Диалог»

Существуют следующие расценки за работу с БД системы в режиме on-line:

- ✓ плата за время подключения к системе в режиме on-line за минуту: от \$0,25 до \$6, за час: от \$10–15 до \$250.
- ✓ за печать записей из БД системы:
- ✓ в режиме off-line: от \$ 0,20 до \$ 120 за каждую полную запись, в режиме on-line цены почти не отличаются.

Стандартные условия обслуживания

Ежемесячная минимальная плата за пользование услугами «Диалога» в режиме on-line составляет \$75 с 1 июня 1998 года. Если в течение каких-либо месяцев издержки за пользование продуктами Dialog, Dialog Web, Dialog SelectSM, Dialog SelectSM for Windows, Custom Dialog в режиме on-line превысили \$75, то затраченная сумма будет впоследствии списана со счета пользователя. Если же издержки за какой-либо месяц составили менее \$75 (или Вы вообще не работали в on-line), то счет Вам придет лишь тогда, когда общая сумма затрат будет не менее \$75.

Ежемесячный членский взнос в «Диалог» включает в себя: пароль, полугодовые накладные (счета-фактуры) 5 сентября и 5 марта. Членский взнос в «Диалог» за месяц для пользователей в США составляет \$12, для пользователей других стран и Канады – \$6. Членский взнос включает количество материалов и обслуживание клиентов по поддержке доступа к широкому спектру услуг Корпорации «Диалог».

Стоимость подписки на «Диалог» и «Диалог» Web для пользователей в Америке составляет \$295. Сюда входит пароль, обучение, документация, свободный поиск и работа в режиме on-line на \$100 (свободное время может быть использовано в течение 90 дней после подключения к «Диалогу» и «Диалогу» Web), а также поддержка обслуживания клиентов. Пароль одновременно действителен как для подключения к системе «Диалог», так и для входа в «Диалог» Web, а также дает право доступа в Dialog SelectSM. Для пользо-

вателей за пределами Соединенных Штатов нет таковой подписки, однако возможно раздельное приобретение документации и обучающих материалов.

Ценовые ставки

Корпорация «Диалог» предлагает несколько типов цен своим пользователям. Каждый пользователь должен уведомить представителя корпорации о том типе, который он выбрал.

2.4. Информационное агентство Data-Star

Data-Star – европейский лидер среди служб on-line доступа к базам данных. Фирма основана в 1981 году в Швейцарии. В настоящее время входит в корпорацию «Диалог».

Наиболее важные разделы:

- ✓ деловые новости, финансовая информация, маркетинговые исследования, статистика торговли, экономический анализ;
- ✓ забота о здоровье, фармацевтика;
- ✓ химия, нефтехимия;
- ✓ экологическая индустрия;
- ✓ биомедицина;
- ✓ наука;
- ✓ биотехнология;
- ✓ технология;
- ✓ новости.

Data Star Focus – служба, обеспечивающая с помощью меню простой доступ к наиболее важным базам.

Фрагмент классификатора баз данных:

2 Бизнес

- 20. Все о бизнесе;
- 21. Компании;
- 22. Рынок и продукция;
- 23. Индустрия;
- 24. Инвестиции, финансы;
- 25. Менеджмент;
- 26. События;
- 27. Новости;
- 28. Торговля, валюта.

21 Компании

- 210 Все компании;
- 211 Dun and Bredstreet;
- 212 Немецкие компании;
- 213 Австрийские компании;
- 214 ЕС компании;
- 215 Не ЕС компании.

22 Рынок и продукция

- 220 Объединенные базы по рынкам и продуктам;

- 221 Обзор рынков и продуктов;
- 222 IAS журналы;
- 223 Комментарии по компаниям;
- 224 Комментарии по рынкам;
- 225 Исследование рынков;
- 226 Анализ индустрии;
- 227 Менеджмент.

24 Инвестиции, финансы

- 240 Общая база инвестиций и финансов;
- 241 Dun and Bredstreet;
- 242 Финансовые компании;
- 243 Банки.

2.5. Информационная корпорация Questel-Orbit

Включает две подсистемы Questel (Франция) и Orbit (США). В подсистемах есть определенная специализация как по содержанию баз данных, так и по поисковым возможностям и языкам общения. Система является одним из лидеров на информационном рынке, существует более 20 лет и обеспечивает 35 тысяч потребителей по всему миру.

В системе 267 баз, каждая из которых описывается по стандартной форме:

- ✓ имя базы;
- ✓ краткое описание;
- ✓ метка файла базы данных;
- ✓ имя поставщика информации;
- ✓ период времени, охватываемый базой;
- ✓ частота обновления;
- ✓ подсистема (Questel или Orbit);
- ✓ язык базы данных

В таблице № 2 приведено количество баз данных по предметным группам и подсистемам.

Таблица 2

№ п/п	Предметные группы	Количество баз данных	
		<i>Orbit</i>	<i>Questel</i>
1.	Бизнес	16	25
2.	Химия	23	4
3.	Энергетика и науки о Земле	12	4
4.	Инжиниринг	14	9
5.	Здоровье, здравоохранение и окружающая среда	9	4
6.	Гуманитарные и социальные науки	1	3
7.	Материаловедение	14	5
8.	Медицина	3	10
9.	Новости	3	16
10.	Патенты	21	15
11.	Наука и технология	30	20
12.	Торговые марки		14

Важнейшие тематические группы, представляющие собой интерес для экономики: бизнес, новости, патенты, торговые марки.

В базах данных по компаниям содержатся сведения по европейским компаниям и 36000 компаний США, занимающихся разработками новейших технологий или производством высокотехнологичных продуктов в областях компьютерного производства и программного обеспечения, взаимодействия с окружающей средой, робототехники, биотехнологии и др.

Имеются базы данных – обзор прогнозов по рынкам и технологиям.

В группе баз – Патенты – имеется международная информация по патентам, патентная информация по отдельным странам, патентная информация по отраслям и юридическая информация по патентам.

2.6. Информационное агентство LEXIS-NEXIS

On-line система LEXIS была создана компанией Mead Data Central для американских юристов. В ответ на положительную реакцию общественности на новый продукт компания решила расширить информационные возможности новой системы. В 1979 году появился NEXIS, представлявший собой постоянно обновляющуюся электронную библиотеку газет, журналов и других информативных изданий. Содержащиеся в NEXIS различные информационные ресурсы предлагают возможность работы профессионалам и получения информации по какой-либо научной проблеме. Сегодня подписчики LEXIS-NEXIS из всех уголков мира работают в различных компаниях, юридических и аудиторских фирмах, в брокерских конторах и государственных учреждениях, рекламных агентствах и PR-компаниях, в академиях и институтах, в средствах массовой информации. Эти профессионалы в своих областях используют услуги LEXIS-NEXIS для изучения юридических и законодательных документов и изданий со всего мира, для отслеживания и получения ежедневно обновляющейся информации о мировых событиях, получения информации о конкретных людях, конкурентах на рынке и т.д.

LEXIS-NEXIS – крупнейшая в мире полнотекстовая онлайн-информационная система, содержащая юридическую, политическую, коммерческую и другую информацию. LEXIS-NEXIS содержит более 33 тыс. информационных источников, в том числе 19 тысяч полнотекстовых, включая крупнейшие журналы и газеты (New York Times, Washington Post, Newsweek, Financial Times и т.д.). Среди источников – 80 крупнейших информационных Агентств. LEXIS-NEXIS обслуживает 2млн. клиентов, в базах системы 3 миллиарда документов объемом 27 терабайт. Ежедневный поток поступающей информации составляет 2 млн. документов.

Базы данных содержат:

- ✓ информацию о финансах и бизнесе десятков миллионов фирм всего мира;
- ✓ данные о биржевых котировках, проектах, рынках;
- ✓ политические и экономические прогнозы;
- ✓ сведения о людях, новейших технологиях и разработках;
- ✓ маркетинговые и инвестиционные обзоры;
- ✓ законы США, Англии, Канады, Австралии, Франции и других стран, международные законы;
- ✓ постоянно обновляемые полнотекстовые источники новостей и деловой информации, поступающие от крупнейших информационных и финансовых агентств: CNN,

BBC, ASAHI, ITAR-TASS, ASSOCIATED PRESS, AGENCE FRANCE PRESSE, BLOOMBERG, и т.д.

Иерархическая структура информации позволяет облегчить работу пользователя. Кроме того, программное обеспечение системы предлагает очень удобный вариант работы с дружественным интерфейсом. Язык общения с поисковой системой является также очень удобным и простым для изучения. Прежде чем начать работу в режиме on-line, пользователю следует определить, что именно ему нужно найти и продумать, как это сделать. Неверно составленные запросы могут обойтись пользователю очень дорого, так как оплачивается вся выводимая на экран информация. В услугах LEXIS-NEXIS существует несколько «помощников» для пользователей, испытывающих затруднения с составлением запросов и определением маршрута поиска, то есть библиотеки, файла. Как составлять сам запрос и что означают некоторые слова и символы языка запроса пользователю может объяснить библиотека EASY или On-line Guide LEXIS-NEXIS. Несмотря на всю свою сложность, объемность и универсальность, система LEXIS-NEXIS снабжена простым языком и правилами построения запросов. Пользователю вовсе не обязательно иметь какие-то знания в компьютерной области и владеть компьютерным «жаргоном». Достаточно освоить несколько операторов элементарного языка программирования LEXIS-NEXIS и иметь общее представление о том, как в принципе работает система поиска информации.

Оплата работы в режиме on-line и получения информации LEXIS-NEXIS производится по трем принципам. Это дает подписчикам возможность подобрать вариант оплаты, более предпочтительный с точки зрения их бюджета и объема работ, которые подписчик намеревается выполнить в LEXIS-NEXIS.

Постоянно обновляющаяся система включает в себя:

- ✓ Около 800 газет, журналов и прочих информационных источников, содержащих большинство европейских и мировых новостей;
- ✓ Финансовые документы и отчеты общественных и частных компаний со всего мира;
- ✓ Аналитические отчеты крупных брокерских фирм со всего мира;
- ✓ Юридические и законодательные документы Франции, Великобритании, Северной Ирландии, Канады, Новой Зеландии, Ирландии, Китая, СНГ и США;
- ✓ Полный текст 1,5 млн. патентных документов Патентного Бюро США с 1975 года;
- ✓ Аналитические отчеты по странам и регионам, составленные частными и государственными организациями.

Структура информации LEXIS-NEXIS

Иерархическая структура информации в LEXIS-NEXIS выглядит следующим образом.

Услуги (Services)

Услуги LEXIS-NEXIS представляют собой объемные тематические разделы информации. Услуги LEXIS-NEXIS можно сравнить со шкафами, которые состоят из ящиков (библиотек). В этих ящиках (библиотеках) хранятся документы, разбитые предметными указателями на файлы.

Библиотеки

Услуги LEXIS-NEXIS содержат 180 библиотек. В каждой библиотеке хранятся файлы с однородной информацией. Например, в библиотеке WORLD содержатся между-

народные новости и деловая информация. Библиотека COMPNY содержит информацию о компаниях и предприятиях.

Файлы

Все информационные ресурсы, хранящиеся в библиотеках, подразделяются на файлы. В файлах находятся статьи или документы групповых или индивидуальных ресурсов.

Например, статьи только из газеты The Times (Лондон) находятся в библиотеке WORLD, в файле TTIMES. Файл TTIMES называется **индивидуальным** файлом.

А статьи из различных газет, таких как The Washington Post, The Boston Globe, The New York Times, находятся в библиотеке NEWS, в файле PAPERS. Файл PAPERS называется **групповым** файлом, он содержит в себе несколько индивидуальных файлов, таких как WPOST, BGLOBE, NYT и др.

Документы

Документами называются отдельные статьи, публикации, судебные дела и т.д. Когда система получает запрос, она ищет именно документы, содержащие искомую информацию. Документы состоят из слов и могут содержать любое число сегментов (понятий).

Сегменты

При поиске информации всегда следует очень тщательно продумать и аккуратно составить запрос. При работе в режиме on-line корректная формулировка запроса становится самой важной задачей, ибо платить приходится за любую запрашиваемую и получаемую информацию.

Так, например, LEXIS позволяет разбить поиск на несколько специфических частей, так называемых **сегментов**. Например, в случае, если Вам требуется найти тот суд, глава которого (судья) написал известное Вам судебное решение. Поиск при использовании сегмента особенно полезен, когда нужно найти:

- ✓ судебные решения, написанные отдельным судьей;
- ✓ дела, включающие в себя те или иные случаи;
- ✓ дела, в которых фигурировало то или иное имя при исполнении тех или иных обязанностей;
- ✓ дела, закрытые до или после определенной даты и т.д.

Слова

Чтобы найти какую-либо информацию в LEXIS-NEXIS, сначала следует выбрать соответствующую библиотеку и файл, а затем ввести запрос, состоящий из нескольких **слов**, объясняющих системе, какую информацию нужно найти.

Слова, которые Вы выбираете для Вашего запроса, должны выражать суть искомой информации как можно яснее. Например,

- ✓ чтобы найти какую-либо информацию о каком-либо политическом деятеле, нужно ввести его имя;
- ✓ чтобы найти информацию об интересующей Вас компании, нужно ввести ее название;
- ✓ чтобы найти информацию о неких событиях или статью, или издание, следует ввести несколько слов, описывающих это событие, статью или издание.

Подводя итоги рассмотрению этапов развития мирового рынка информационных услуг и состояния этого рынка в настоящее время необходимо отметить следующие характерные черты мирового рынка деловой информации, обслуживающего мировой и российский бизнес.

1. Мировой рынок деловой информации представлен более чем 6 тысячами крупных информационных Агентств, в полном объеме обеспечивающих разнообразные потребности в деловой информации различных видов бизнеса. Эти Агентства предоставляют услуги доступа к 13,5 тысячам крупных информационных баз, содержащих биржевую и финансовую информацию, сведения о фирмах, товарах, услугах, рынках сбыта, статистическую, научно-техническую, правовую информацию и деловые новости. К большинству баз имеется режим непосредственного доступа с любой точки мира.

2. Наряду с собранной из различных источников информацией об интересующей вас фирме ряд информационных Агентств предоставляет потребителям информацию с собственной оценкой финансового состояния этой фирмы, что крайне важно при установлении партнерских отношений или рассмотрении вопроса о выдаче кредита.

3. Основная информация из профессиональных баз (свыше 85%) предоставляется на коммерческой основе. Несмотря на относительно высокие цены спрос на деловую информацию постоянно растет. За 5 лет – с 1992 по 1997 год доходы от продаж информации через Интернет возросли в 28 раз и по мнению экспертов в ближайшее время должны приблизиться к 20 млрд. долларов.

4. Информационные ресурсы стали одним из важнейших ресурсов государств. США – лидер мировой экономики формирует более 70% мировых ресурсов деловой информации.

5. Бизнесмены в развитых странах стараются предоставить информацию о своей фирме в максимально возможном объеме. Отсутствие или недостаток информации о фирме будет, как правило, преградой на пути делового сотрудничества с такой фирмой.

Вопросы для самопроверки

1. Какие основные тенденции в развитии мирового информационного рынка могут быть отмечены.

2. В какой степени мировой информационный рынок соответствует потребностям государственных и коммерческих структур.

3. Какие структуры: государственные или коммерческие оказывают основной объем услуг на мировом информационном рынке.

4. Какой режим доступа к электронной информации преобладает на мировом информационном рынке.

5. Назовите лидеров на мировом рынке информации об интеллектуальной собственности.

6. Сравните по содержанию ресурсы профессиональных баз и информационные ресурсы Интернет.

3. Предпринимательская деятельность и требования к информации

3.1. Планирование и оперативное управление в деятельности предприятия

Планирование – важнейший элемент менеджмента. Основная концептуальная цель деятельности предприятия – достигать максимальной прибыли производя то, на что есть спрос. Для того, чтобы достичь этой цели должна быть разработана стратегия развития предприятия. Разработанная стратегия должна отвечать на вопрос как в максимальной степени использовать имеющиеся возможности предприятия в конкретных условиях той внешней среды, в которой предполагает действовать это предприятие.

Возможности предприятия – это ресурсы предприятия. К основным из них (рис. 5) относят следующие:

- ✓ финансовые ресурсы;
- ✓ технико-технологические ресурсы;
- ✓ кадровые ресурсы;
- ✓ правовые ресурсы;
- ✓ интеллектуальные ресурсы;
- ✓ информационные ресурсы;
- ✓ ресурсы по обеспечению безопасности.

Глубокое знание и объективная оценка своих возможностей – важный элемент при разработке стратегии развития предприятия, фирмы. Информацией о ресурсах предприятия обычно располагает сама фирма. Это внутренняя информация. Однако, для оценки имеющихся собственных ресурсов: технико-технологической базы, стоимости недвижимости и других составляющих корпоративных ресурсов часто привлекаются и внешние эксперты. Аудиторская проверка по существу является оценкой финансового состояния предприятия, фирмы.

Основой при разработке стратегии развития предприятия является объективный анализ внешней среды.

Основными составляющими внешней среды являются следующие:

- ✓ общее состояние мировой экономики;
- ✓ общее состояние российской экономики;
- ✓ состояние отраслевых рынков;
- ✓ состояние рынков отдельных видов продукции и услуг.

Первые три составляющие необходимы при выработке стратегии для того, чтобы определить, какие элементы мирового, отечественного и отраслевых рынков оказывают существенное влияние на ведение бизнеса данной конкретной фирмы. При этом особое внимание уделяется изучению спроса, предложения и условий работы на выбранном рынке (см. рис. 6).

Изучение и анализ этих элементов внешней среды проводится как маркетинговое исследование или соответствующими аналитическими структурами фирмы, или специализирующимися на таких исследованиях консалтинговыми Агентствами. Документальным отображением предлагаемой или выбранной стратегии развития деятельности предприятия является бизнес-план или технико-экономическое обоснование. Бизнес-план выполняет ряд важнейших для фирмы, предприятия функций:

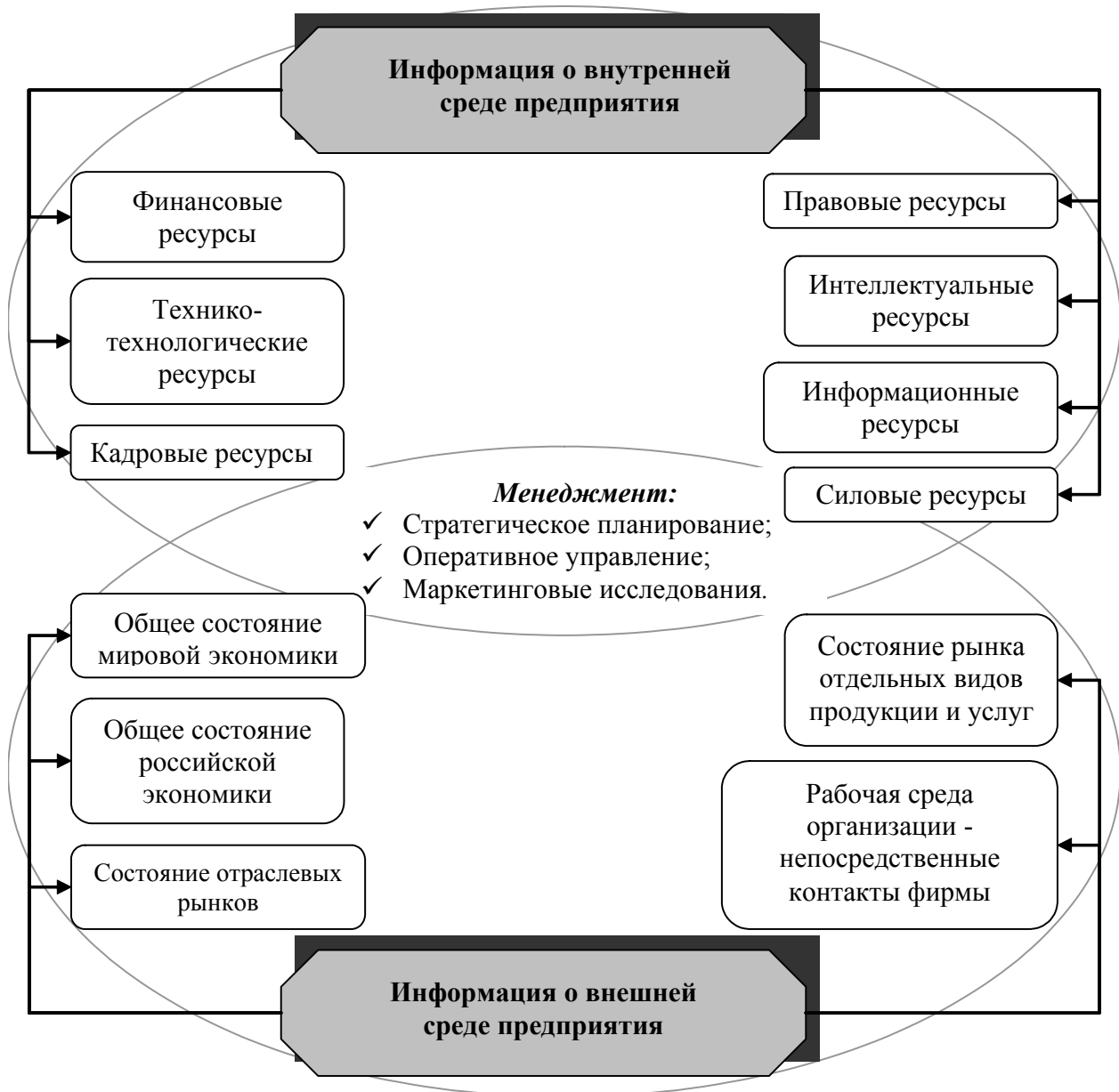


Рис. 5

- ✓ обоснование для руководства фирмы, предприятия правильности выбранной стратегии. Принятая руководством стратегия, а, следовательно, и утвержденный бизнес-план позволяют фирме осуществлять краткосрочное, тактическое планирование, т.е. реализовывать выполнение конкретных задач, направленных на выполнение общего замысла бизнес-стратегии развития предприятия;
- ✓ бизнес-план является одним из основных документов, на основании которых банки рассматривают возможности выдачи кредита фирме;
- ✓ бизнес-план позволяет фирме, предприятию привлечь потенциальных партнеров, которые могут внести свой вклад в реализацию стратегии фирмы, предприятия.

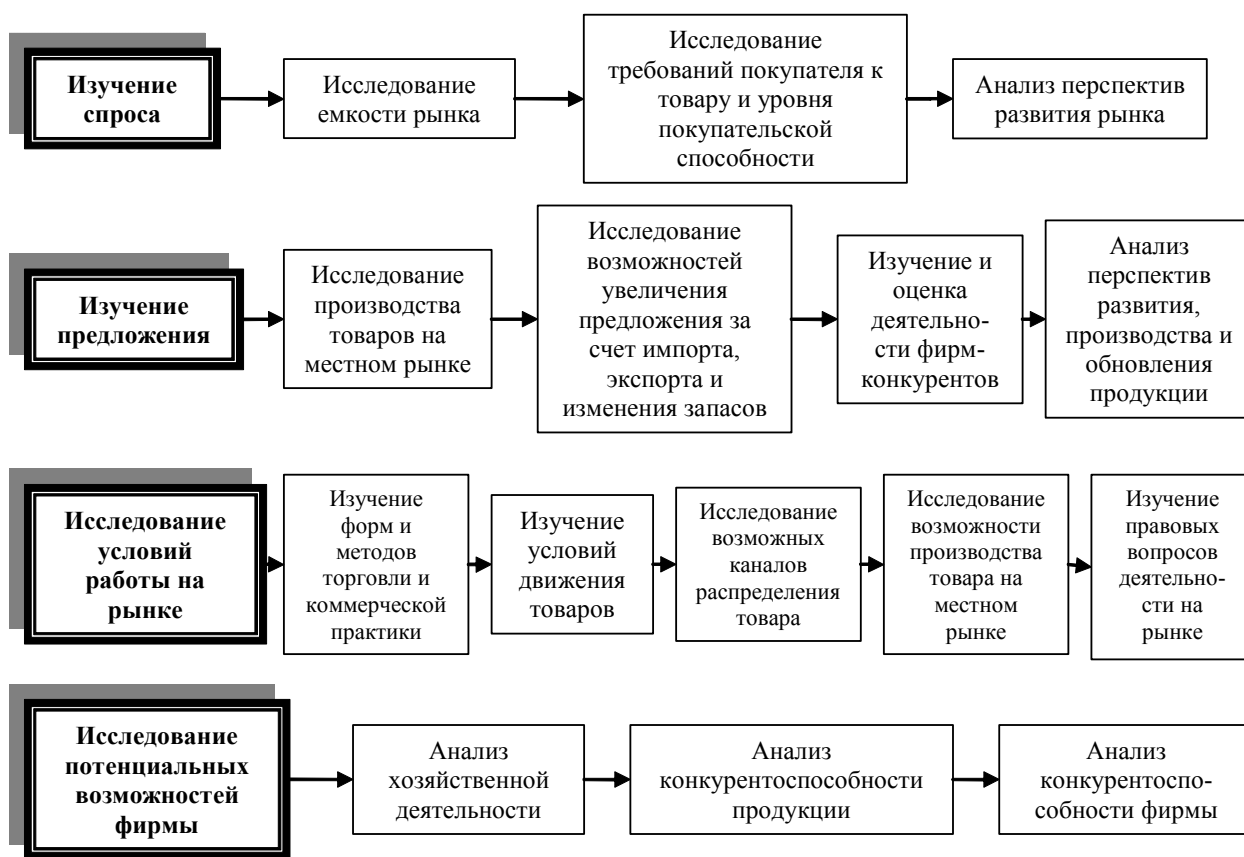


Рис. 6. Структура и содержание исследований по обеспечению стратегического планирования

3.2. Бизнес-план и выявление требований к информационному обеспечению

Бизнес-план представляет собой достаточно сложный документ, включающий в себя описание компании, ее потенциала, оценку внутренней и внешней среды бизнеса, конкретные данные о развитии фирмы. Хотя внешне бизнес-планы могут отличаться друг от друга, состав их разделов остается практически неизменным, а именно: краткое содержание, характеристика отрасли, описание создаваемой компании и производимых ею продуктов и услуг, исследование и анализ рынка, планы маркетинга, производственный и финансовый планы, а также оценка возможных рисков и страхование.

В таблице № 3 содержится информация, которую необходимо получить для разработки различных разделов бизнес-плана.

Таблица 3

Раздел бизнес-плана	Внешняя информация	Внутренняя информация
Анализ рынка	Информация о емкости рынка, сегментации рынка; экономических, научно-технических, демографических, экологических факторах; законодательстве	

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ТРЕБОВАНИЯ К ИНФОРМАЦИИ

Производственный план	Информация о возможных поставщиках сырья, оборудования, материалов, комплектующих изделий; о технологиях, лицензиях, необходимых для производства	
Финансовый план и стратегия финансирования	Статистические данные Финансовая информация Прогнозы дальнейшего развития Ставки кредитов Цены на электроэнергию, воду, сырье, труд Налоговое законодательство Курс валюты	Исходный баланс Прямые и косвенные издержки на производство Показатели сбыта Показатели производственной деятельности Стоимость основных фондов Оборотные средства Текущая финансовая информация
План маркетинга:		
- изучение конкурентов	Информация о возможных конкурентах, их слабых и сильных сторонах, их доли рынка, маркетинговых средствах	
- исследование цен	Информация о ценах на аналогичную продукцию, о поведении и реакции потребителей относительно цены товара	Затраты на разработку, производство
- исследование товародвижения и продаж	Информация о возможных посредниках, продавцах, транспортных фирмах	
Оценка и страхование риска	Состояние банковских структур, их репутация Информация об оценке надежности всех, с кем предприятие предполагает иметь деловые отношения Курсы валют Политическая и экономическая ситуация в стране Криминогенная обстановка в стране и тенденции ее изменения Возможные страховые компании, их репутация	
Правовое обеспечение деятельности фирмы	Правовая система в части: - налоговой системы - законов, предохраняющих от загрязнения окружающую среду - патентной защиты - правил, определяющих порядок регистрации торговой марки и проведения рекламной кампании - основных прав потребителей и системы их защиты Информация о лицензиях, необходимых для производства	

3.3. Внешнеэкономическая деятельность и выявление требований к информационному обеспечению

Прежде чем принять решение о стратегии выхода предприятия на международный рынок, предприниматель должен провести маркетинговые исследования, т.е. собрать информацию:

- ✓ О структуре, объеме и ожидаемой выгоде потенциальных рынков;
- ✓ О характеристике мест, в которых покупатели предпочитают покупать тот или иной товар;
- ✓ О характеристике фирм-конкурентов, которые уже работают на этом рынке;
- ✓ О бизнес-методах, принятых в разных странах.

Итак, исследование рынка предполагает анализ всех условий, имеющих значение для успешной реализации товара. Структура рыночного исследования может быть представлена следующим образом:

Рыночное исследование может охватывать мировой товарный рынок, страновой отраслевой рынок или его определенный сегмент (сектор), внутренний (местный) или иностранный рынок. Поэтому, прежде всего определяется объект исследования – конкретный товар и рынок, подлежащий исследованию: внутренний или иностранный (страновой, мировой).

Итак, для успешного ведения внешнеэкономической деятельности необходима следующая информация:

Таблица 4

Область исследования	Необходимая информация
Анализ спроса	- уровень покупательской способности населения - требования к товару - уровень дохода населения - статистическая информация о потреблении товара за исследуемый период
Анализ предложения	- статистические показатели по отрасли - структура предприятия - уровень цен на товары различных моделей - доли рынка крупных фирм - их производственные возможности - перспективы развития предприятия - состояние и тенденции развития соответствующего мирового товарного рынка
Анализ перспектив развития рынка	- информация из прессы о перспективах развития рынка - оценки дальнейшей структуры потребительского спроса - информация о колебаниях рыночных цен - информация о состоянии основных представителей отрасли
Изучение и оценка деятельности на рынке фирм-конкурентов	- объемы продаж выпускаемой продукции - доля фирм-конкурентов в общем объеме продаж - информация о выпускаемых товарах - виды и объем услуг, виды транспортировки - маркетинговая деятельность конкурентов - финансовое положение фирм

	<ul style="list-style-type: none"> - коммерческие условия сделок - научно-технический потенциал и достижения конкурентов
Изучение фирм-покупателей интересующего товара на рынке	<ul style="list-style-type: none"> - возможные покупатели - доля потребления конкретного товара - поставщики потребляемой фирмой продукции - производственные мощности и перспективы их расширения - размер издержек сбыта - примерный размер квот каждой фирмы в реализации товаров на рынке
Изучение коммерческой практики, транспортных, правовых, торгово-политических и других условий	<ul style="list-style-type: none"> - типовые, биржевые и аукционные контракты - особенности условий международных сделок - условия проведения торгов - тарифы судоходства, фрахтовые, железнодорожные тарифы - условия перевозок - законодательство по внешнеэкономической деятельности - торгово-политические условия
Выбор делового партнера для предприятия, занимающегося внешнеэкономической деятельностью	<ul style="list-style-type: none"> - общие сведения о фирме - статистические показатели - производственно-сбытовая деятельность - конкурентоспособность на рынке

3.4. Методика решения задач кредитования в банке и выявление требований к информационному обеспечению

Кредит является основой банковского дела и базисом, по которому судят о качестве и о работе банка. Мировой опыт показывает, что доходы банков от кредитования составляют 80% от общих доходов. Особого внимания заслуживает процесс управления кредитами, потому что от его качества зависит успех работы банка.

Информационно-аналитическая работа, связанная с решением вопроса о выдаче кредита обычно организуется в два этапа:

- ✓ проверка финансового состояния заемщика;
- ✓ проверка бизнес-плана.

В таблице приведена информация, которая требуется банку на первом этапе.

Таблица 5

Область исследования	Внешняя информация	Внутренняя информация
Проверка характера Заемщика	<ul style="list-style-type: none"> - куда и за какими суммами обращался Заемщик - частота обращений за кредитом - задержки платежей - текущая задолженность в банках - сведения, характеризующие репутацию фирмы определенным образом (участие в официальных мероприятиях, судебных разбирательствах и т.д.) 	

Проверка финансового состояния Заемщика	<ul style="list-style-type: none"> - специальные рейтинги, отражающие финансовое положение фирмы и степень коммерческого риска - перечень банков, клиентом которых является данная фирма - последняя финансовая информация (данные баланса, отчет о прибыли и убытках) - участие в капиталах других компаний 	<ul style="list-style-type: none"> - бухгалтерская отчетность
Проверка отрасли Заемщика	<ul style="list-style-type: none"> - рост рынка, размер рынка - характер продукции - технологический уровень - основные поставщики - инвестиции - обзор действующего законодательства - влияние правительства на вход на рынок 	
Оценка позиции Заемщика в отрасли	<ul style="list-style-type: none"> - доля на рынке - цены конкурентов - сильные и слабые стороны производимой продукции - объем производства - производственные мощности 	<ul style="list-style-type: none"> - издержки производства
Документальная проверка	<ul style="list-style-type: none"> - 	<ul style="list-style-type: none"> - учредительные документы - действующие договора и проекты - баланс, платежные документы - лицензии на виды деятельности - ТЭО, бизнес-план - удостоверение БТИ - ГТД, инвойсы - квитанция на получение акцизных марок

При проверке бизнес-плана заемщика кредитный отдел банка проверяет достоверность исходной информации, на основании которой построен бизнес-план, и правильность обработки этой исходной информации. Состав исходной информации для составления бизнес-плана приведен в таблице. Необходимо отметить, что составители бизнес-планов, в том случае, если он используется для получения кредита, обязаны указывать источники, откуда взяты исходные данные.

Особое внимание обычно банк уделяет состоянию того рынка, к которому относится заемщик.

Банк должен оценить для себя возможный риск от операции кредитования, связанный с конкуренцией и состоянием рынка, и только при низком риске для себя (рынок в стадии роста; компания имеет низкие издержки и хороших поставщиков и покупателей) продолжать проверку. Для оценки отрасли и экономических условий большинство банков анализируют следующие критерии:

– *состояние дел в отрасли* – данный критерий характеризуется следующей информацией: рост рынка и размер рынка (прогноз существования); структура отрасли (характер продукции; технологический уровень; основные поставщики); экономика бизнеса (цены; издержки; инвестиции); обзор действующего законодательства и влияние правительства на вход на рынок.

– *позиция заемщика в отрасли* – основная информация для понимания конкурентоспособности и наличия потенциала для изменения стратегии. Данный критерий определя-

ется следующей информацией: конкурентная позиция на рынке (доля на рынке; цены конкурентов); сильные и слабые стороны производимой продукции (объем и издержки производства; технологические ресурсы); потенциал для изменений (стратегия; альтернатива; достаточность финансовых ресурсов).

Анализ отрасли необходим банку особенно в случаях, когда Заемщик в отрасли «новое лицо» и выходит на новый для себя рынок или впервые вступающий в самостоятельный бизнес.

Приведенные примеры показывают то многообразие информации, которое требуется предприятию, фирме для выполнения своих задач. Получение требуемой информации из внешних источников в каждом предприятии, фирме организовано по-своему. Могут быть выделены две основные схемы: централизованная и децентрализованная. В централизованной схеме на одно подразделение возлагается задача получения в интересах всех или большинства подразделений фирмы информации из внешних источников. Это может быть структура, обслуживающая электронный офис, на нее, как правило, возлагается также и ведение баз данных внутренней информации. Такое подразделение чаще всего называют информационным или информационно-аналитическим. При децентрализованной структуре доступ к внешней информации организует каждое подразделение фирмы в своих интересах. Например, маркетинговый отдел, финансовый отдел, юридический отдел, служба безопасности предприятия, технические подразделения и ряд других. Вторая схема, особенно в части доступа к профессиональным базам, работающим на коммерческой основе, представляется нерациональной. Она будет заменена на первую схему, как только руководство осознает всю важность получения достоверной и своевременной информации для обоснования принимаемых решений в фирме.

Вопросы для самопроверки

1. Какова роль информации при выработке стратегии развития предприятия.
2. Дайте характеристику информации о внешней среде, которая необходима для разработки бизнес-плана.
3. В чем особенности информационно-аналитического обеспечения разработки бизнес-плана.
4. Какая информация нужна работнику кредитного отдела банка для проверки финансового состояния заемщика.
5. Какие потребности в информации возникают у кредитного отдела банка при проверке реализуемости бизнес-плана, представленного заемщиком

4. Государственные информационные ресурсы

Государственные информационные ресурсы – это такие ресурсы, которые как элемент имущества находятся в собственности государства.

Государственные ресурсы делятся на следующие группы:

- ✓ федеральные ресурсы;
- ✓ информационные ресурсы, находящиеся в совместном ведении Российской Федерации и субъектов Российской Федерации;
- ✓ информационные ресурсы субъектов Российской Федерации.

Государственные информационные ресурсы (10) являясь важнейшим фактором, влияющим на выполнение всех функций государства, обеспечивают выполнение следующих основных задач:

- ✓ государственного управления;
- ✓ обеспечения прав и безопасности граждан;
- ✓ поддержки социально-экономического развития страны, развития культуры, науки, образования и т.д.

Ряд федеральных органов управления можно назвать чисто «информационными», поскольку их главной задачей или, по крайней мере, одной из главных задач является формирование государственных информационных ресурсов. В число этих органов входят: Министерство культуры РФ, Государственный комитет по статистике, Государственный комитет по стандартизации, метрологии и сертификации, Министерство природных ресурсов, Федеральная служба по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды (Росгидромет) и др.

Государственные информационные ресурсы могут быть разделены на две группы:

- ✓ информационные ресурсы, предназначенные для решения задач конкретного органа управления определенного звена;
- ✓ информационные ресурсы, ориентированные на внешнего пользователя.

Ресурсы второй группы формируются, как правило, информационными или информационно-аналитическими структурами. Если они имеют общее методическое руководство, схожие задачи, решаемые на основе единых нормативных документов, то они могут быть названы государственными информационными системами.

К таким системам, имеющим межведомственных, универсальный характер, могут быть отнесены:

- ✓ библиотечная сеть России;
- ✓ архивный фонд Российской Федерации;
- ✓ государственная система статистики;
- ✓ государственная система научно-технической информации.

4.1. Библиотечная сеть России

В этой сети хранится главным образом опубликованная и тиражированная информация, представленная в виде различных отечественных и зарубежных изданий. Эти ресурсы обеспечивают максимальную ретроспективу и охватывают все направления, темы и

отрасли знаний. Библиотеки обеспечивают доступность этой информации для массового пользователя.

Библиотечная сеть России насчитывает свыше 150 тысяч библиотек и включает:

- ✓ публичные библиотеки всех уровней (федерального, регионального и муниципального);
- ✓ систему научно-технических библиотек и справочно-информационных фондов, входящую в российскую государственную систему научно-технической информации (ГСНТИ);
- ✓ информационно-библиотечную систему Российской Академии Наук (РАН);
- ✓ библиотечную систему высших учебных заведений;
- ✓ сеть муниципальных библиотек;
- ✓ сеть сельскохозяйственных библиотек;
- ✓ другие системы и сети.

При построении сетей сочетаются отраслевой и региональный принципы.

На федеральном уровне крупнейшими публичными библиотеками являются:

- ✓ Российская государственная библиотека (РГБ)-38 млн. единиц хранения;
- ✓ Российская национальная библиотека – 30 млн. единиц хранения;
- ✓ Всероссийская государственная библиотека иностранной литературы;

На региональном уровне имеется 217 центральных библиотек всех 89 субъектов Российской Федерации и 49,7 тысячи публичных городских и муниципальных библиотек.

Наряду с обслуживанием индивидуальных пользователей библиотеки ведут обслуживание и организаций.

Сеть научно-технических библиотек трехуровневая, включает 7 тысяч библиотек-10 млн. единиц хранения (без координационного центра – ГПНТБ).

Библиотеки РАН объединены в четыре системы:

- ✓ система библиотек Сибирского региона, включающая 67 библиотек с фондом 13,5 млн. единиц хранения;
- ✓ система библиотек Санкт-Петербургского региона, включающая 41 библиотеку с фондом 16,5 млн. единиц хранения;
- ✓ отраслевая система по естественным наукам – 13 млн. единиц хранения;
- ✓ Отраслевая система библиотек институтов РАН гуманитарного и общественно-го направлений – 13 млн. единиц хранения.

Библиотечная сеть ВУЗов включает 500 библиотек – 300 млн. единиц хранения.

Состояние библиотечной сети в период реформ резко ухудшилось. Практически прекратилось со стороны государства финансирование пополнения фондов.

4.2. Информационные ресурсы архивного фонда

Архивный фонд Российской Федерации (АФ РФ) находится в ведении Федеральной Архивной службы (Росархив). Объем фондов 460 млн. единиц хранения. Постоянное хранение архивных документов осуществляют государственные и муниципальные архивы, государственные музеи и библиотеки, учреждения системы РАН. Временное хранение архивного фонда документов осуществляют министерства, ведомства, учреждения, организации и предприятия, отнесенные установленным порядком к источникам комплектования государственных и муниципальных архивов.

В архивных фондах хранится управленческая документация (78%, документы по личному составу (19%), научно-техническая информация (2%).

4.3. Статистическая информация

Система статистики России в настоящее время находится в стадии реформирования. Необходимость реформирования определяется прежде всего радикальными переменами в социальной и общественно-экономической жизни общества.

Вхождение России в мировое экономическое пространство предполагает освоение и переход на методологическую базу, используемую в мировой практике.

Интенсивное развитие негосударственного сектора, становление рыночной инфраструктуры и другие коренные изменения в экономике обуславливают необходимость применения новых методов организации статсбора, разработки новых показателей.

Одной из важнейших задач, является задача охвата статсчетом быстро увеличивающегося числа хозяйствующих субъектов, которое в настоящее время превышает 4,5 млн.

В условиях перестройки возникли серьезные трудности в получении отчетности от предприятий, прежде всего негосударственного сектора, особенно в торговле и сфере услуг, системе малого бизнеса, фермерства и крестьянских хозяйств. В этих условиях большое внимание уделяется отработке и внедрению в практику выборочных и других методов не сплошного сбора статистической информации.

В процессе переработки удалось сохранить единую систему государственной статистики, в которую входят Госкомстат России, его органы в республиках, краях, областях, автономной области и автономных округах, городах Москве и Санкт-Петербурге, районах и городах, подведомственные предприятия, организации и учебные заведения.

Организационно единая система государственной статистики включает 2250 организаций:

На федеральном уровне	–	7;
Региональном	–	87 комитетов и управлений статистики;
Районном	–	2156 региональных (городских) отделов статистики

Госкомстат России является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим руководство российской статистикой.

Его основными задачами являются:

- ✓ разработка научно-обоснованной статистической методологии, соответствующей потребностям обществ на современном этапе, а также международным стандартам;
- ✓ предоставление официальной статистической информации Президенту Российской Федерации, Правительству, Федеральному собранию, федеральным органам исполнительной власти, общественности, а также международным организациям;
- ✓ предоставление всем пользователям равного доступа к открытой статистической информации путем распространения официальных докладов о социально-экономическом положении Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, отраслей и секторов экономики, публикации статистических сборников и других материалов.

На федеральном уровне осуществляется интеграция информационных ресурсов всей системы органов государственной статистики.

Анализ экономических и социальных процессов осуществляется на базе показателей, содержащихся в государственной статистической отчетности и на основе выборочных статистических обследований.

Главный Межрегиональный Центр обработки и распространения статистической информации Госкомстата является головной организацией по сбору, накоплению, хранению, обработке и передаче статистической информации.

Одной из важнейших задач Госкомстата является подготовка публикаций в области статистики и информирование широких слоев общества.

Официальные статистические публикации разделяются на следующие виды:

- ✓ периодические издания;
- ✓ статистические сборники;
- ✓ сборники, выпускаемые на CD-ROM;
- ✓ статистические бюллетени.

В 2003 году выпускались следующие периодические издания:

- ✓ Социально-экономическое положение России;
- ✓ Информация о социально-экономическом положении России;
- ✓ Социально-экономическое положение федеральных округов России (Отдельные издания по каждому округу);
- ✓ Статистическое обозрение (на русском языке);
- ✓ Статистическое обозрение (на английском языке);
- ✓ Краткосрочные экономические показатели РФ; и ряд других.

Среди статистических сборников следует выделить Российский статистический ежегодник, 2003 и Регионы России, 2003, как наиболее полные издания. Оба эти издания были выпущены и на CD-ROM.

Важными видами публикаций являются также ежемесячный журнал «Статистическое обозрение» и журнал «Вопросы статистики».

Журнал «Российское статистическое обозрение» выходит также на английском языке. В этом журнале две части. В первой части дается картина макроэкономической ситуации, представленная в виде таблиц и графиков.

Приведенные данные характеризуют тенденции, складывающиеся в стране в течение года на основе ежемесячных показателей. Помимо материалов Госкомстата используются данные Министерства Финансов, Центрального банка, таможенного комитета и ряда других ведомств.

Второй раздел журнала предполагает тематические материалы: аналитические доклады, итоги специальных обследований, результаты других работ, проведенных Госкомстатом.

Журнал «Вопросы статистики» ранее «Вестник статистики» освещает широкий спектр проблем в области экономико-статистической теории и практики.

Редакция журнала изучает также отдельные тематические и информационные предложения, а также научную, методическую и другую литературу и вопросы статистики.

Статистическую информацию российские потребители, помимо Госкомстата, также могут получить от Статкомитета СНГ, подразделений различных комитетов и ведомств, таких например, как Министерство здравоохранения, ГВЦ Минсельхозпрода и ряда других.

4.4. Научно-техническая информация

Структура ресурсов научно-технической информации России

Среди ведомств, формирующих информационные ресурсы в области науки и техники, бесспорным лидером является *Государственный комитет по науке и технологиям (ГКНТ)*. Созданная под его руководством в 1960-1970 гг. Государственная система научно-технической информации (ГСНТИ) была одной из крупнейших информационных систем в стране и не знала равной себе в мире. Кризис 1990-х гг. затронул ГСНТИ особенно остро. Система, включавшая около двухсот специализированных организаций, а также десятки тысяч служб на предприятиях, практически развалилась. Из почти 80 отраслевых институтов информации функционируют не более десятка. Федеральные информационные центры, хотя почти все и сохранились, однако сократили масштабы своей деятельности в десятки раз.

В настоящее время государственная система научно-технической информации(4) представляет собой совокупность научно-технических библиотек и организаций – юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, специализирующихся на сборе и обработке научно-технической информации и взаимодействующих между собой с учетом принятых на себя обязательств.

В состав государственной системы научно-технической информации входят федеральные органы научно-технической информации и научно-технические библиотеки, отраслевые органы научно-технической информации и научно-технические библиотеки, региональные центры научно-технической информации.

К федеральным органам научно-технической информации и научно-техническим библиотекам, обеспечивающим формирование, ведение и организацию использования федеральных информационных фондов, баз и банков данных по различным видам источников научно-технической информации и направлений науки и техники относят:

✓ Всероссийский научно-технический информационный центр Министерства науки и технологий Российской Федерации – по ведущимся в стране и законченным открытым научно-исследовательским и опытно-конструкторским работам, защищенным диссертациям на соискание ученых степеней, алгоритмам и программам;

✓ Всероссийский научно-исследовательский институт межотраслевой информации – по научно-исследовательским, опытно-конструкторским работам и результатам научно-технической деятельности оборонного комплекса. (Абзац в ред. Постановления Правительства РФ от 10.07.98 № 736) (см. текст в предыдущей редакции);

✓ Российское объединение информационных ресурсов научно-технического развития (Росинформресурс) Министерства науки и технологий Российской Федерации – по использованию результатов научно-технической деятельности предприятий и организаций, а также организации обмена этой информацией между регионами;

✓ Всероссийский институт научной и технической информации Российской академии наук и Министерства науки и технологий Российской Федерации;

✓ Государственную публичную научно-техническую библиотеку Министерства науки и технологий Российской Федерации, Библиотеку Российской академии наук, Библиотеку по естественным наукам Российской академии наук и Государственную публичную научно-техническую библиотеку Сибирского отделения Российской академии наук – по естественным и техническим наукам;

✓ Государственную центральную научную медицинскую библиотеку Министерства здравоохранения Российской Федерации – по медицине и здравоохранению;

✓ Всероссийский научно-исследовательский институт информации и технико-экономических исследований агропромышленного комплекса Министерства сельского хозяйства и продовольствия Российской Федерации и Центральную научную сельскохозяйственную библиотеку Российской академии сельскохозяйственных наук – по сельскому хозяйству;

✓ Институт научной информации по общественным наукам Российской академии наук – по общественным наукам;

✓ Российский федеральный геологический фонд, Всероссийский научно-исследовательский институт экономики минерального сырья и недропользования и Всероссийскую геологическую библиотеку Министерства природных ресурсов Российской Федерации – по геологии и минерально-сырьевым ресурсам;

✓ Федеральный фонд государственных стандартов, общероссийских классификаторов технико-экономической информации, международных (региональных) стандартов, правил, норм и рекомендаций по стандартизации, национальных стандартов зарубежных стран Государственного комитета Российской Федерации по стандартизации, метрологии и сертификации – по нормативным документам по стандартизации, метрологии и сертификации;

✓ Федеральный институт промышленной собственности и информационно-издательский центр Российского агентства по патентам и товарным знакам – по патентной документации, относящейся к изобретениям, полезным моделям, промышленным образцам, товарным знакам, знакам обслуживания и наименованиям мест происхождения товаров, а также по документации, относящейся к зарегистрированным программам для ЭВМ, базам данных и топологиям интегральных микросхем;

✓ Российскую книжную палату Государственного комитета Российской Федерации по печати – по опубликованным в Российской Федерации произведениям печати и государственной библиографии;

✓ Российский государственный архив научно-технической документации Федеральной архивной службы России – по документам научно-исследовательских, проектных, конструкторских, технологических организаций и предприятий федерального значения, переданных на постоянное хранение;

✓ Научно-технический центр «Информрегистр» – по электронным изданиям.

✓ Институт промышленного развития (Информэлектро) – по технико-экономической информации и результатам технико-экономических исследований в гражданских отраслях промышленности. (Обязанности закреплены Постановлением Правительства РФ от 10.07.98 № 736).

✓ Ряд других всероссийских государственных структур по отраслям промышленности, сельского хозяйства и видов деятельности.

Порядок формирования федеральных информационных фондов указанных организаций устанавливается законодательством Российской Федерации.

Рассмотрим подробнее входящие в структуру ГКНТ организации, а также некоторые другие учреждения, генерирующие в процессе своей деятельности научно-техническую информацию.

Всероссийский научно-технический информационный центр (ВНТИЦ)

Всероссийский научно-технический информационный центр (ВНТИЦ) является важнейшим элементом отечественной информационной инфраструктуры России. В хранилищах ВНТИЦ формируется национальный фонд отчетов о НИР и ОКР, кандидатских и

докторских диссертаций, алгоритмов и программ, обеспечивается их сохранность и общественно-полезное использование в научно-производственной и культурной сфере страны.

Важнейшей составной частью национальных информационных ресурсов являются так называемые непубликуемые источники: научно-технические отчеты, диссертации и переводы. Они (в первую очередь переводы) являются важным каналом научных коммуникаций, носителями информации, необходимой для решения практических задач. Непубликуемые источники НТИ существуют всего в нескольких экземплярах, поэтому доступ к ним обеспечивается созданием на федеральном уровне централизованных фондов. Выявлены следующие мировые тенденции использования и обращения неопубликованной научно-технической информации (ННТИ) на информационном рынке, которые в большинстве своем имеют самое прямое отношение к деятельности ВНТИЦ:

- ✓ ННТИ как «электронная» информация или как фактически публикуемая НТИ, которая может быть распространена любым тиражом в минимальные сроки;

- ✓ ННТИ как коммерческая информация. При заинтересованности коллективов в получении денежного вознаграждения в отчеты о НИР могут быть включены сведения о имеющихся «ноу-хау» или иные дополнительные сведения внедренческого характера. Федеральный информационный центр в этом случае может играть роль агента-посредника и получать свой процент от прибыли за реализацию конкретного информационного продукта;

- ✓ ННТИ как форма защиты прав человека и интеллектуальной собственности. Зачастую единственной возможностью включить результаты исследований в информационно-коммуникационный процесс для определенной категории научно-технических работников является возможность поместить отчет о НИОКР, заявку или техническое предложение в тот или иной депозитарий ННТИ. Например, опыт Японии показал, что покупка отвергнутых заявок является весьма прибыльным делом, «провоцирующим» научно-техническое творчество по аналогии или иным способом. При этом отвергнутой патентной заявке, описанию изобретения или другому документу, помещенному в фонд идей, сопоставляется регистрационная карта, подтверждающая дату приоритета и первичное содержание;

- ✓ ННТИ как архивная информация;

- ✓ ННТИ как культурно-историческое наследие.

Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 1994 г. № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов» на ВНТИЦ возлагается комплектование обязательного бесплатного экземпляра неопубликованных документов, их регистрация и учет, выпуск информационных изданий о них, обеспечение их сохранности и использования. ВНТИЦ готовит и распространяет следующие периодические информационные издания:

- ✓ бюллетени регистрации НИР и ОКР по 28 тематическим сериям;

- ✓ сборники рефератов НИР и ОКР по 28 тематическим сериям;

- ✓ библиографический указатель информационных листков о научно-технических достижениях (перечень информационных и рекламных листков);

- ✓ аналитические обзоры по актуальным научно-техническим проблемам.

В России имеется огромный, не использованный прошлой системой инновационный потенциал (запас идей), который в значительной мере сосредоточен в фондах ВНТИЦ, но в ходе реформ государство не смогло создать сектор обмена их на инвестиционные ресурсы. Поиск инвесторов научно-технической деятельности в настоящее время представляет собой очень сложный вопрос.

К перспективным направлениям научных исследований ВНТИЦ следует отнести задачи освоения громадного наследия советской науки 60-80-х годов, когда были накоплены колоссальные научно-технические заделы, не востребованные в силу тяжелого финансового положения российской науки 90-х годов. ВНТИЦ является естественным хранителем этого ценнейшего ресурса и может служить информационной базой при реализации программы обращения научного сообщества к освоению исследовательских заделов советского времени.

Российское объединение информационных ресурсов научно-технического развития (Объединение Росинформресурс)

Основные задачи объединения Росинформресурс – формирование, размещение и использование на территории Российской Федерации государственных ресурсов научно-технической информации, включая территориальные фонды научно-технической литературы и документации, а также автоматизированные системы обработки и передачи этой информации.

Центры научно-технической информации (ЦНТИ), действующие почти во всех регионах, выполняют запросы специалистов на поиск любых видов отечественной и зарубежной научно-технической литературы и документации. Для удовлетворения этих запросов используются фонды научно-технических библиотек ЦНТИ, имеющиеся в центрах базы и банки данных, другие справочно-информационные системы. К услугам специалистов телекоммуникационная система, объединяющая в рамках единого информационно-технологического комплекса Росинформресурса, 60 абонентских точек сети Relcom, 65 рабочих станций межкомпьютерной связи по междугородным телефонным каналам, устройства телетайпной и факсимильной передачи данных, а также средства информационного обмена сетей РОСПАК, РОСНЕТ, ИАСНЕТ.

ЦНТИ организуют обмен между регионами Российской Федерации сведениями о перспективных научно-технических разработках, успешном производственном опыте, новых товарах и промышленной продукции. Общие для Объединения системы сбора региональной научно-технической информации, осуществляют ее оперативную обработку и передачу из региона в регион. Эта информация пользуется неизменным спросом и нередко сопровождается передачей необходимой проектно-конструкторской документации. Наиболее известные ее источники – действующие в Волгоградском ЦНТИ банки данных «Научно-технические разработки и передовой производственный опыт» и «Товары народного потребления», а также в МособлЦНТИ банк данных «Рынок промышленной продукции», который содержит информацию о 45 тысячах предприятий. Дубликаты этих банков данных действуют также в головной организации Объединения и доступны для использования любым ЦНТИ.

В фондах ЦНТИ около 250 миллионов экземпляров книг, научно-технических журналов, патентов, государственные, отраслевые и международные стандарты, технические условия, строительные нормы и правила, каталоги оборудования российских и зарубежных предприятий России, информационные листки о научно-технических достижениях и производственном опыте предприятий России.

Для предпринимателей предлагается специализированный фонд по приватизации, развитию малого бизнеса, маркетингу, менеджменту, инвестиционной, финансовой, банковской деятельности, налоговой политике. Справочный аппарат позволяет быстро и оперативно отыскать нужный документ. Фонды Росинформресурса – это возможность собрать на столе исследователя и разработчика, организатора производства и предпринимателя всю необходимую информацию.

Росинформресурс представляет следующие базы данных:

✓ 1.Общероссийские базы данных:

1. «Результаты научно-технической деятельности» (РНТД). Информация о новых технических решениях в промышленности, строительстве, сельском хозяйстве, транспорте, торговле и организации производства. (Объем 100 тыс. документов с 1993г.);

2. «Технологии и наукоемкая продукция России» (ТНЕПР). Полнотекстовая двуязычная БД о разработках по приоритетным направлениям науки и техники в регионах России;

3. «Рынок промышленной продукции» (РПП). Сведения о продукции, товарах и услугах 55 тыс. предприятий и организаций России (пополняется ежеквартально);

4. «Товары народного потребления» (ТНП). Информация о разработанных и выпускаемых в России непродовольственных товарах, т.н. непрофильной продукции предприятий (около 35 тыс. наименований с ежегодным обновлением);

5. «Сводные базы данных НТИ» Результат регулярной обработки машиночитаемых массивов ведущих российских информационных центров – ВИНТИ, ВНТИЦ, РНТБ и др.

6. Базы данных территориальных центров (БД ЦНТИ), например:

✓ «Финансовые, страховые и информационные организации» в Чувашском ЦНТИ;

✓ «Экономика на современном этапе» в Санкт-Петербургском ЦНТИ и др.

Росинформресурс постоянно обновляет свои информационные ресурсы, в соответствии с интересами различных категорий абонентов, в том числе, работников сферы малого и среднего бизнеса.

Информационное обслуживание Росинформресурса подразделяется на несколько уровней. Первый уровень – обработка запросов абонентов непосредственно в территориальных центрах НТИ. Второй уровень – передача от ЦНТИ сложных и приоритетных запросов в Службу Централизованных Баз Данных (СЦБД) Росинформресурса в г. Москве, где действует банк данных наиболее полной адресно-справочной, правовой и деловой информации, а также информации по новым технологиям; запросы, направляемые в СЦБД обслуживаются в режиме off-line, по электронной почте, факсимильной и телетайпной связи. Третий уровень – проведение поиска в базах данных Торгово-промышленной палаты РФ, Главного управления информационных ресурсов органов государственной власти РФ, Московского агентства развития предпринимательства и других организаций, с которыми сотрудничает Росинформресурс.

Научно-технические издания:

• Научно-практический журнал «Информационные ресурсы России», издается с 1991г. На страницах журнала: рассматриваются:

✓ вопросы информационной политики и научно-информационной деятельности;

✓ описание баз и банков научно-технической и деловой информации, их характеристики;

✓ способы доступа;

✓ анализ, описание и практика освоения новых информационных технологий;

✓ проблемы информационного рынка, реклама фирм, специализирующихся в области информации и информационного обслуживания.

✓ Информлистки – регулярные выпуски о научно-производственных достижениях в РФ.

✓ Библиографические указатели по базам данных Росинформресурса.

Всероссийский институт научной и технической информации (ВИНИТИ)

ВИНИТИ – ведущий информационный центр в России и странах СНГ – обеспечивает мировое сообщество научно-технической информацией, начиная с 1952. Основная задача ВИНИТИ состоит в том, чтобы обеспечить информационную поддержку ученым и специалистам России в области естественных и технических наук. Для осуществления этой задачи ВИНИТИ работает по следующим направлениям:

- ✓ осуществляет аналитический поиск в обширном потоке информации по естественным и техническим наукам, поступающей из 130 стран на 66 языках. На этой основе ВИНИТИ готовит около миллиона документов в год, представляя их в виде как печатных изданий, так и машиночитаемых баз данных;
- ✓ проводит фундаментальные исследования в области теории информатики, разработки автоматизированных технологий для обеспечения широкого диапазона информационных продуктов и услуг, организации и методике научно-информационной деятельности, научной коммуникации;
- ✓ разрабатывает новые средства информационного поиска;
- ✓ депонирует научные работы.

Издательская и полиграфическая деятельность ВИНИТИ осуществляется на базе Производственно-издательского комбината ВИНИТИ. Финансовую поддержку ВИНИТИ оказывает Российская Академия Наук, Государственный Комитет РФ по науке и технологиям. ВИНИТИ распространяет информационные продукты как в печатной, так и в электронной форме, издает журналы и самостоятельные издания.

На отечественном информационном рынке ВИНИТИ остается крупнейшим генератором баз данных, в том числе доступных через сеть ИНТЕРНЕТ. На основе этих баз данных выпускается реферативный журнал в печатной и электронной формах, издается также экспресс-информация, обзорная информация и другие издания.

Базы данных ВИНИТИ предоставляются потребителям, как в телекоммуникационном режиме, так и на выбранном им носителе (дискетах, компакт-дисках, магнитных лентах). Результаты поисков могут быть переданы посредством электронной почты. Для поддержания информационной продукции ВИНИТИ на современном уровне используются новые информационные технологии, разрабатываемые учеными Института. Здесь имеются в виду прежде всего автоматизированные системы перевода с русского языка на английский и с английского на русский, а также система поиска информации в базах данных ВИНИТИ и некоторые другие технологии.

ВИНИТИ также принимает активное участие в формировании информационной структуры воссоздаваемой в новых экономических условиях Государственной системы научной и технической информации. Сегодня ВИНИТИ совместно с Миннауки РФ проводит серьезную работу по анализу информационной инфраструктуры России и стран СНГ, ощутимым результатом которой должно стать издание нового справочника по информационным организациям России и стран СНГ.

Генерируемая в Институте многоаспектная информация в сочетании с информационными фондами первоисточников позволяет эффективно использовать ее для решения большинства технико-экономических и экономических проблем на разных уровнях управления. Реальное представление обо всем множестве информации, предоставляемой ВИНИТИ, демонстрирует рубрикатор ВИНИТИ, который полностью записан на CD-ROM. На этом же диске представлены демонстрационные версии различных информационных продуктов ВИНИТИ и номенклатура продукции.

В органах государственного управления федерального и регионального уровней основным направлением использования научно-технической информации ВИНТИ может стать информационно-аналитическое обеспечение процессов принятия решений. Здесь возможны два направления: создание специальных систем на базе информационных технологий и информационных ресурсов ВИНТИ и использование информационных ресурсов ВИНТИ в качестве информационного обеспечения существующих информационных и экспертных систем.

Одним из новых направлений использования информационных ресурсов ВИНТИ является информационная поддержка процесса подготовки бизнес-плана практически любого типа. В этом контексте НТИ, созданная и собранная в ВИНТИ, может и должна рассматриваться как специальная информация для профессионалов. Так, в ВИНТИ можно получить информацию о прототипах или продуктах-аналогах, технологиях производства, производственной, транспортной, энергетической и т.д. инфраструктуре региона, его инвестиционном климате, методах обоснования бизнес-плана, маркетинговую и другую информацию, необходимую для разработки бизнес-плана.

Важные направления использования информационных ресурсов ВИНТИ – выбор направлений инновационного развития и информационного обеспечения инновационных проектов. К нетрадиционным направлениям использования информационных продуктов и услуг ВИНТИ относится возможность их использования в целях развития малого и среднего предпринимательства. Данные, предоставляемые органами деловой и бизнес информации, ограничиваются, в основном, адресами субъектов предпринимательства. Базы данных ВИНТИ содержат широкий спектр технико-экономической, научно-технической и другой информации, необходимой современному предпринимателю. В частности, это труднодоступная информация о федеральных и региональных программах, о деятельности международных экономических и финансовых организаций и т.д.

Базы данных ВИНТИ распространяются сегодня в стандартной форме (около 250 выпусков баз данных), а также обеспечивается доступ к базам в телекоммуникационном режиме. Здесь наблюдается тенденция увеличения числа абонентов, пользующихся телекоммуникационным режимом, особенно с подключением к сетям Relcom и ИНТЕРНЕТ.

Государственная публичная научно-техническая библиотека (ГПНТБ России). ГКНТ России

ГПНТБ России создана и функционирует в целях формирования и хранения национального фонда отечественной и зарубежной научно-технической литературы и документов, информационно-библиотечного обслуживания ученых, специалистов, студентов и преподавателей высшей школы, а также организаций, учреждений и предприятий России по естественным наукам, технике и смежным отраслям знаний.

В этих целях ГПНТБ России осуществляет научную обработку поступающей в ее фонды литературы и документов, создает справочно-поисковый аппарат, автоматизированные библиотечные и информационные системы и сети, современные библиотечные технологии обработки данных и обслуживания потребителей научно-технической информации.

В фонде ГПНТБ России насчитывается около 8 млн. экз. изданий. Общее число читателей ГПНТБ России составляет около 200 тысяч. Библиотека ведет обслуживание более 3000 коллективных абонентов. Годовое количество запросов различного типа составляет около 5 млн.

ГПНТБ России осуществляет международное сотрудничество с библиотеками и информационными центрами многих стран мира, является членом ряда международных библиотечных организаций.

Информационно-издательский центр Роспатента

Комитет РФ по патентам и товарным знакам был создан 30 сентября 1992 на базе Комитета по патентам и товарным знакам Министерства науки, высшей школы и технической политики. 14 августа 1996 Роспатент преобразован из Комитета в Агентство.

Роспатент является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим исполнительные, контрольные, разрешительные, регулирующие и организационные функции в области охраны промышленной собственности, в области правовой охраны программ для электронных вычислительных машин, баз данных и топологий интегральных микросхем.

Одновременно ВНИИ государственной патентной экспертизы, Управление прав промышленной собственности и производственное предприятие «Патент» слиты в Федеральный институт промышленной собственности, в который включены также Всероссийская патентно-техническая библиотека и Российское агентство по правовой охране программ для ЭВМ, баз данных и топологий электронных микросхем. ВНИИ патентной информации преобразован в *Информационно-издательский центр Роспатента*. Утвержден перечень из 8 организаций, подведомственных Роспатенту: Федеральный институт промышленной собственности; Апелляционная палата; Информационно-издательский центр; Домодедовский производственный комплекс; Российский институт интеллектуальной собственности; предприятие «Радомир»; центр «Информпатент» (Санкт-Петербург); Региональный центр «Югпатент» (Ростов-на-Дону).

Патентная информация является одним из главных элементов системы охраны промышленной собственности. На основе этой информации органы государственной патентной экспертизы устанавливают новизну заявляемого объекта и регистрируют его в качестве изобретения, полезной модели, промышленного образца или товарного знака, направляя сведения о них в мировой патентный фонд. А заявитель, взамен на раскрытие в патентно-информационном сообщении существа изобретения или другого объекта, получает исключительное право на его использование в течение установленного срока.

Однако сфера применения патентной информации простирается далеко за стены патентных ведомств. Прежде всего, содержащиеся в ней сведения используются специалистами организаций и предприятий страны для слежения за патентной ситуацией в своей области, принятия решения о целесообразности собственной разработки и оформления заявки на полученный результат либо приобретение лицензии на уже созданное изобретение или, напротив, оспаривание правомерности выдачи на него охранного документа другому лицу и т.п. В дополнение к этому, патентные документы, после их опубликования, поступают в общие телекоммуникационные каналы, где они уже выполняют более широкие функции информационного обеспечения научно-технического и социально-экономического развития в целом. Разработчики получают через патентную информацию извещения о новых технических решениях, оценивают современный уровень и тенденции развития конкретной области техники. Предприниматели отбирают новые идеи для коммерческой реализации либо партнеров, способных поставлять уже готовую, основанную на изобретениях продукцию, комплектующие изделия и т.д.

С учетом изложенных обстоятельств Информационно-издательский центр Роспатента концентрирует свои усилия прежде всего на обслуживании широкого круга потребителей патентной информации. С этой целью осуществляются две функции. Во-первых, готовятся и распространяются официальные и иные патентно-информационные издания и базы данных – для формирования (в дополнение к государственному фонду и поисковому

массиву экспертизы) распределенных по стране патентно-информационных ресурсов. Во-вторых, осуществляется непосредственное патентно-информационное обслуживание конечных пользователей – специалистов организаций и предприятий страны. Указанные информационные продукты и услуги Информационно-издательского центра доступны также и заинтересованным зарубежным пользователям.

В ближайшие годы названные выше функции останутся в основном неизменными. Однако характер осуществления этих функций не может не претерпеть изменений под воздействием происходящих в стране социально-экономических преобразований и новых условий информационной работы.

На смену головным и ведомственным предприятиям из отраслей плановой экономики приходят, как правило, хозяйственно независимые образования, самостоятельно формирующие свою информационную политику, исходя из практических нужд и финансовых возможностей. С учетом последних факторов можно выделить сравнительно ограниченную группу крупных НИИ, КБ, вузов и предприятий, испытывающих регулярную потребность в патентной информации и располагающих средствами для создания у себя патентных или информационных служб. Остальные предприятия и организации можно отнести к категории малого или среднего предпринимательства, для многих из которых обращение к источникам патентной информации все еще является эпизодическим. Теперь они самостоятельно определяют, нужно ли формировать собственный информационный массив или дешевле обратиться за определенной услугой на информационный рынок, где действуют специализированные службы.

Сегодня такие службы все чаще создаются в региональных центрах научно-технической информации страны, которые раньше выступали в основном в роли держателей территориальных патентных фондов-депозитариев. Под воздействием все более заметной ориентации на комплексное информационное обеспечение инновационных процессов в структуре НТИ теперь создаются региональные информационно-аналитические центры (ИАЦ) поддержки малого и среднего бизнеса.

Таким образом, в стране формируется видоизмененная сеть потребителей создаваемой патентной информации, включающих:

- ✓ малые и средние предприятия, которые будут удовлетворять свои потребности в основном путем обращения к специализированным службам комплексной информационной поддержки, прежде всего в региональных ИАЦ и Информационно-издательский центр Роспатента;

- ✓ средние и крупные организации, предприятия и учебные заведения, способные создавать у себя автоматизированный справочно-поисковый аппарат к наиболее актуальным для них разделам патентного фонда; и обращаться за недостающими документами и данными в региональные ИАЦ и Информационно-издательский центр Роспатента;

- ✓ региональные ИАЦ, которые вряд ли смогут эффективно выполнять возложенные на них функции без автоматизированного доступа к патентному фонду по тематике главных направлений деятельности организаций и предприятий региона и обращения за недостающими документами и данными в базовые центры научно-технической информации (ЦНТИ) (научно-технические библиотеки (НТБ)) или Информационно-издательский центр Роспатента;

- ✓ базовые ЦНТИ и НТБ, которым придется у себя формировать политематические массивы описаний изобретений ограниченной группы стран для обеспечения доступа к найденным первоисточникам по заказам, поступающим из своей зоны.

Международный Центр научной и технической информации (МЦНТИ)

Международный Центр научной и Технической Информации (МЦНТИ) является межправительственной неприбыльной организацией, функционирующей на принципах самокупаемости и самофинансирования.

Межправительственное Соглашение об учреждении МЦНТИ заключено 27 февраля 1969 года. МЦНТИ зарегистрирован в ООН 23 июня 1971 года.

Основу организационной структуры Центра составляют функциональные отделы, сформированные по главным направлениям деятельности.

Основной задачей МЦНТИ является организация информационного сервиса в области НТИ для стран-членов Центра.

Информационное обслуживание:

- ✓ предоставление доступа к базам данных для поиска информации в диалоговом режиме с локальных или удаленных терминалов;

- ✓ подключение к зарубежным национальным и международным сетям ЭВМ, базам данных,

- ✓ предоставление консультативной помощи по вопросам информационного обслуживания и обучение пользователей поиску информации в базах данных.

Центр предоставляет также информацию по следующим направлениям:

- ✓ Высшие учебные заведения Москвы и Московской области. «Электронный справочник»;

- ✓ Содействие развитию малого и среднего бизнеса;

- ✓ Информационные продукты, представляемые компанией Интерлог США;

- ✓ Химическая информация из европейских баз данных;

Информационные услуги на основе баз данных международной сети STN International.

Центр проводит также подготовку аналитических материалов по различным областям науки и техники.

Всероссийский центр переводов научно-технической литературы и документации (ВЦП) ГКНТ России и РАН.

Основными задачами ВЦП является организация и осуществление переводческой деятельности, формирование фонда неопубликованных переводов научно-технической литературы и документации как части государственных ресурсов научно-технического развития, осуществление информационного обслуживания на основе этого фонда, проведение исследований и разработок в области теории и практики перевода, включая машинный перевод и автоматизацию переводческой деятельности, обучение и повышение квалификации специалистов в области научно-технического перевода.

4.5. Государственные системы правовой информации

Информационные ресурсы в области права получили свое развитие уже на начальном этапе перехода к рынку. Этот рынок характеризуется большим количеством правовых документов. Особенность развития нашей страны на данном этапе характеризует высокий объем ежегодных публикаций – 11 тысяч правовых документов. Источниками информации служат органы законодательной и исполнительной власти всех уровней, министерства, ведомства, комитеты. В соответствии с существующим порядком правовые документы, в том числе ведомственные, вступают в силу лишь после опубликования в закреплен-

ных за каждым органом, порождающим правовой документ, изданием, однако даже на федеральном уровне в открытой печати публикуется лишь 40% нормативных актов. Источником информационных ресурсов в области права являются в основном государственные учреждения. Широкий круг пользователей предъявляет к средствам информационного обеспечения в области права следующие основные требования:

- ✓ максимальная полнота представления материалов по интересующему его вопросу;
- ✓ постоянное обновление информационных ресурсов по мере выхода новых правовых актов;
- ✓ возможность получения комментариев по отдельным положениям правовых актов;
- ✓ удобство доступа и работы с правовой информацией.

Реализацию этих требований обеспечивают компьютерные технологии, которые позволяют хранить и передавать на любые расстояния значительные объемы информации. Однако автоматизированные информационные системы в настоящее время еще не могут по целому ряду причин быть использованы для процедуры официального опубликования. Одной из таких причин является то, что в России доступ к электронным источникам в настоящее время имеет ограниченный круг пользователей. Кроме того в настоящее время еще не создан надежный механизм подтверждения подлинности официального нормативного акта. Несмотря на эти трудности в стране широкое распространение получили справочные правовые системы.

Компьютерная справочная правовая система (СПС) – это программный комплекс, включающий в себя массив правовой информации и программные инструменты, позволяющие специалисту работать с этим массивом информации (производить поиск конкретных документов или их фрагментов, выводить информацию на печать и т.д.).

Потребителям хотелось бы иметь единый источник правовой информации. Однако в настоящее время это не удалось сделать. Потребителей обслуживают несколько десятков государственных и коммерческих структур.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации № 808 от 4 августа 1995 года задачи сбора, обработки, хранения, анализа правовой информации и организации ее использования возложены на Минюст России.

В настоящее время Минюст располагает следующими основными информационными ресурсами (10):

- ✓ программно-технологическим комплексом «Фонд», содержащим 340 тысяч правовых актов СССР, РСФСР, Российской Федерации, правовых органов государственной власти субъектов Российской Федерации, правовых актов государств- участников Содружества независимых государств;
- ✓ базой данных действующего российского законодательства «Эталон», содержащей редакции 30 тысяч наиболее актуальных нормативных актов;
- ✓ фондом правовых актов на бумажных носителях Минюста России, содержащего более 1 млн. документов;
- ✓ Государственным реестром общественных объединений и религиозных организаций, имеющих общероссийский и международный статус;
- ✓ Базой данных судебной статистики.

Полнота баз данных Минюста составляет 0,93% от общего количества изданных нормативных правовых актов.

Информация об информации

На российском рынке сведения об информационных ресурсах предоставляются потребителям рядом организации, из которых отметим следующие.

Научно-технический центр Информрегистр. Государственного комитета Российской Федерации по связи и информатизации.

Работы по учету и регистрации баз и банков данных и по ведению Государственного регистра БД осуществляются «Информрегистром» в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 28 февраля 1996 г. 226 «О государственном учете и регистрации баз и банков данных». Порядок ведения государственного учета и регистрации БД определен «Временным положением о государственном учете и регистрации баз и банков данных». (Государственный учет и регистрацию баз и банков данных правовой информации ведет научно-технический центр правовой информации «Система» Федерального агентства правительственной связи и информации при Президенте Российской Федерации).

Во Временном положении о государственном учете и регистрации даны определения базы, банка и государственной базы данных; указано, что государственная регистрация любых негосударственных баз данных осуществляется на добровольной основе и бесплатно.

Центр «Информрегистр» кроме ведения Государственного регистра баз данных(6), оказывает методическую помощь в подготовке сведений о создаваемых и эксплуатируемых базах и банках данных для их государственного учета и регистрации, публикует сведения о зарегистрированных базах и учетных банках данных, оказывает информационные услуги на основе базы метаданных и Государственного регистра баз данных.

Информрегистр ведет следующие электронные каталоги и выпускает справочники:

✓ Электронный каталог Государственного регистра баз данных, который содержит описание зарегистрированных российских баз, включающий следующие признаки:

- наименование;
- содержание;
- технические средства реализации;
- адресно-справочные данные владельцев;

Объем электронного каталога 3000 записей.

✓ Каталог «Базы данных России» – справочник(6);
✓ Каталог «Где найти адрес». В каталоге приводятся наименования, описания, объемы баз данных, содержащих сведения об организациях и предприятиях, номенклатуре продукции, услугах и адресно-справочные данные владельцев баз данных.

✓ Электронный каталог «Где найти адрес» содержит более 350 описаний российских источников адресно-справочной информации;

✓ Каталог «Российские электронные издания» содержит описания свыше 300 отечественных электронных изданий, выпускаемых на оптических дисках и дискетах.

Сведения о российском информационном рынке предоставляют также и ряд коммерческих структур.

ООО МБИТ «Международное Бюро Информации и Телекоммуникаций МБИТ (www.mbt.ru) предлагает на информационном рынке следующие услуги:

✓ Российскую энциклопедию информации и телекоммуникаций. Электронная версия находится на сайте «Инфопартнер»;

✓ Web-каталог деловой информации;

✓ Web-каталог бизнес – ресурсов по рынку товаров и услуг;

✓ Оказание информационно-поисковых, аналитических и консультационных услуг.

Центр информационной поддержки предпринимательства выпустил компакт диск «Кто есть кто на рынке деловой информации России». Диск содержит базу данных по организациям, предоставляющим информационные услуги. Помимо более чем 4100 описаний организаций на диске размещены:

- ✓ база данных 250 деловых информационных изданий;
- ✓ информация по органам управления России;
- ✓ база данных по коммерческим организациям Подмосковья.

Каталог предназначен в основном для руководителей среднего управленческого звена коммерческих и государственных организаций, снабженческих, маркетинговых, информационных и аналитических подразделений.

Правительство Москвы, Комитет по телекоммуникациям и СМИ, Межрегиональный центр коммерческой информации Larics выпускают справочник «Москва. Администрация, Предприятия и организации, Информационные агентства, Средства Массовой информации, Рекламные службы».

Обзорную информацию о состоянии информационных ресурсов России публикует ежемесячный журнал «**Информационные ресурсы России**», выпускаемый Российским объединением информационных ресурсов научно-технического развития.

В конце 1998 года **Агентством деловой информации «Бизнес-карта»** выпущен первый номер нового журнала «Информация и бизнес», в котором публикуются обзоры информационного рынка, рейтинги участников, предлагаемые услуги. В настоящее время этот журнал выходит ежеквартально.

Вопросы для самопроверки

1. Сформулируйте основные особенности государственной информационной системы.
2. Назовите существующие государственные информационные системы.
3. Какие потребности предпринимательской деятельности обеспечивает государственная система научно-технической информации.
4. Какова структура государственной системы научно-технической информации и какой информацией могут обеспечить потребителей основные федеральные органы этой системы.
5. Какие задачи выполняет государственная система статистики.
6. Какие услуги по обеспечению потребителей информацией предлагает государственная система статистики.
7. Какие проблемы возникли перед государственной системой статистики при переходе страны к рыночным отношениям.
8. Какая информация, необходимая в предпринимательской деятельности, может быть получена из государственной библиотечной сети.

5. Информационные ресурсы, распространяемые на коммерческой основе

5.1. Справочные правовые системы, распространяемые негосударственными структурами

Помимо государственных структур потребителей правовой информации обеспечивают большое число фирм и компаний, работающих на коммерческой основе. Эти компании обеспечивают основные поставки справочных правовых систем на рынке правовой информации.

Наиболее крупными компаниями, обеспечивающими поставку потребителям СПС являются АО «Консультант Плюс», НПП «Гарант-Сервис», ЦКР «Кодекс».

Кроме указанных компаний на рынке СПС активно работают такие фирмы как «Интралекс», ЗАО «Референт-Сервис», издательство «Дело и Право», «Информационные системы и технологии», компания «1С» и ряд других.

«Консультант-Плюс»

Компания «Консультант Плюс»(8,11) ведет общероссийскую сеть распространения правовой информации «Консультант Плюс». Общероссийская Сеть распространения правовой информации «Консультант-Плюс» является крупнейшим предприятием на информационном рынке России. Сегодня Сеть насчитывает свыше 300 информационных сервисных центров в различных регионах страны, которые обслуживают 170 тысяч организаций. Ее главной задачей является стабильное обеспечение каждого предприятия необходимой правовой информацией.

В 2004 году независимый исследовательский центр РОМИР провел исследование российского рынка справочных правовых систем. Результаты исследования показывают, что, как и ранее, безусловным лидером на рынке справочных правовых систем является система КонсультантПлюс: из всех компаний, использующих справочные правовые системы, 78% работают с КонсультантПлюс.

В 2003 году в системе разработан и внедрен комплекс нововведений – КонсультантПлюс Технология 3000. Документы в этой технологии содержатся в едином информационном массиве КонсультантПлюс. Документы, имеющие свои специфические особенности, включаются в соответствующие разделы информационного массива.

В системе выделены следующие разделы:

1. Законодательство – Нормативные и иные официальные акты федеральных и региональных органов государственной власти.
2. Судебная практика – Судебные акты. Материалы по вопросам правоприменительной практики.
3. Финансовые консультации – Консультационные материалы по бухгалтерскому учету, налогообложению, банковской, инвестиционной, внешнеэкономической деятельности, вопросам валютного регулирования. Схемы отражения в бухгалтерском учете финансово-хозяйственных операций (проводки), а также материалы бухгалтерских печатных изданий.
4. Комментарии законодательства – Комментарии к нормативным актам федерального законодательства.
5. Формы документов – Типовые формы, бланки, образцы деловой документации.
6. Законопроекты – Проекты федеральных законов, находящиеся на рассмотрении в Федеральном Собрании РФ.

7. Международные правовые акты – Многосторонние и двусторонние международные договоры Российской Федерации, документы международных организаций, документы о ратификации.
8. Правовые акты по здравоохранению – Нормативные документы по медицине и фармацевтике, консультации по медицинской и фармацевтической деятельности.

Каждый из перечисленных разделов, в свою очередь, состоит из информационных банков, информация в которых различается полнотой и характером содержащихся в них документов.

«ГАРАНТ-Сервис»

НПП «ГАРАНТ-Сервис» предлагает комплекс «Справочно-правовая система ГАРАНТ» – базу данных, подготавливаемую на русском и английском языках для работы как на компьютерах IBM, так и Macintosh с использованием гипертекстовой среды. Одной из отличительных особенностей компании является общероссийский масштаб деятельности: более 207 представительств в 120 регионах России и СНГ. Постоянными партнерами компании являются 186 органов власти и управления федерального и регионального уровней. Двусторонние договоры предусматривают обмен информационными ресурсами и ведение совместных проектов. Программа сотрудничества с известными производителями компьютерных бухгалтерских систем предусматривает как создание совместных продуктов, так и проведение совместных проектов.

Системы по законодательству содержат информацию по следующим направлениям:

Законодательство России

Наполнение документами: Основной банк документов по всем отраслям права. Регулирует вопросы ведения РФ и совместного ведения РФ и субъектов Федерации: государственно-правовое устройство, гражданские отношения, собственность, приватизация, валютное регулирование, банковская и страховая деятельность, налогообложение, бухгалтер, предпринимательство, арендные отношения, землепользование, трудовые отношения, интеллектуальная и творческая деятельность, социальная защита. Судебная и арбитражная практика. Формы отчетности.

Пользователи: Предприятия и организации любой формы собственности, юридические, аудиторские и консалтинговые фирмы, органы власти и управления.

Таможенное законодательство

Наполнение документами: Расширенный банк документов по внешнеэкономической деятельности. Судебная и арбитражная практика. Все документы ГТК. Полный текст ТН ВЭД. Пояснения к ТН ВЭД.

Пользователи: Участники ВЭД, торговые и посреднические фирмы, консалтинговые фирмы, таможенные органы.

Банковское законодательство

Наполнение документами: Полный свод документов по банковской деятельности. Все документы ЦБ РФ. Информационные письма. Справочник БИК. Судебная и арбитражная практика.

Пользователи: Федеральное Собрание, Банки, аудиторские и консалтинговые фирмы, инвестиционные и фондовые компании, крупные предприятия.

Московское законодательство

Наполнение документами: Все документы органов власти, управления и ведомств региона по вопросам государственно-правового устройства, бюджета, финансов, налого-

вой системы предпринимательства, собственности, приватизации, аренды, прописки и других. Судебная и арбитражная практика.

Пользователи: Предприятия, учреждения, организации, консалтинговые фирмы, банки, ведущие деятельность в Москве и Московской области; органы власти и управления.

Жилищное законодательство

Наполнение документами: Полный банк нормативных актов по вопросам недвижимости, жилищного законодательства, строительства. Судебная и арбитражная практика. Формы договоров.

Пользователи: Риэлторские и консалтинговые фирмы, бюро обмена, жилищные комитеты, страховые организации.

Землепользование. Недропользование. Природоохрана.

Наполнение документами: Уникальный банк нормативных актов по вопросам земельных отношений, АПК недропользования, охраны окружающей среды. Судебная и арбитражная практика 30% документов не публиковалось.

Пользователи: Промышленные и хозяйственные предприятия, фирмы по продаже земли, консалтинговые фирмы, городские и областные администрации.

Международное право

Наполнение документами: Универсальные международные договоры, действующие на территории Российской Федерации.

Пользователи: Органы власти и управления, предприятия и организации любой формы собственности, юридические, аудиторские и консалтинговые фирмы.

Международное право (Россия-СНГ)

Наполнение документами: Полное собрание документов СНГ, принятых с момента его создания. Все экономические соглашения, регламенты разрешения споров. Половина документов не была официально опубликована.

Пользователи: Участники ВЭД со странами СНГ; банки, осуществляющие платежи в СНГ; торговые фирмы; органы власти и управления.

Налоги, бухучет, предпринимательство

Наполнение документами: Три типа информации: все нормативные документы по налогообложению, бухгалтерскому учету, предпринимательству, основные акты по другим разделам, формы отчетности; календарь бухгалтера; экономическая информация.

Пользователи: Руководители и бухгалтерия малых и средних предприятий, учреждений, организаций; аналитические отделы крупных фирм, налоговые органы.

Уголовное и административное право

Наполнение документами: Полный банк документов по уголовному, уголовно-процессуальному, административному, исправительно-трудовому законодательству, законодательству о правоохранительных органах и оперативно-розыскной деятельности. Кодексы со всеми изменениями.

Вопросы и ответы по налогам и бухучету

Наполнение документами: Широкая подборка консультаций экспертов по вопросам из бухгалтерской практики. Является электронной версией ФПА «Предпринимательская практика вопрос-ответ» АКДИ «Экономика и жизнь». Содержит все нормативные акты, на которые ссылаются эксперты.

Пользователи: Бухгалтерии любых организаций, предприятий, учреждений; налоговые органы.

Формы правовых документов

Наполнение документами: Полная подборка деловых бумаг для делопроизводства, бухучета, договорной работы. Бланки соответствуют действующему законодательству и требованиям делопроизводства, сопровождаются нормативными актами.

Пользователи: Любые организации, предприятия, учреждения.

Суд и Арбитраж

Наполнение документами: Полный комплекс информации для предупреждения и разрешения споров: судебная и арбитражная практика РФ по гражданским делам; нормативные акты; формы, адреса судов 70% материалов не публиковалось.

Пользователи: Адвокатские конторы, юридические фирмы, суды, организации, ведущие договорную работу.

Архивы ГАРАНТА

Наполнение документами: Уникальный банк документов особой специфики, собранный по индивидуальным запросам. Половина материалов не публиковалась.

Пользователи: Юридические и консалтинговые фирмы, отдельные организации и предприятия.

Комментарии к законодательству

Наполнение документами: Комментарии авторов законопроектов ко всем основополагающим документам российского законодательства.

Пользователи: Органы власти и управления, предприятия и организации любой формы собственности, юридические, аудиторские и консалтинговые фирмы.

Базы по законодательству субъектов РФ

Информационные правовые блоки по законодательству регионов РФ поставляются в составе комплектов «ГАРАНТ-Практик» (1 малый информационный правовой блок) и «ГАРАНТ-Классик» (1 большой информационный правовой блок).

Периодичность обновления информации для всех информационных правовых блоков по региональному законодательству, кроме информационного правового блока «С.-Петербург и Ленинградская область» – ежемесячно, для информационного правового блока «С.-Петербург и Ленинградская область» – еженедельно.

В семнадцати тематических базах находится правовая и экономическая информация по всем разделам законодательства.

Законодательства 41 субъекта Федерации представлены в собственных региональных базах данных. Работа с правовыми базами осуществляется в многофункциональной гипертекстовой среде, с перекрестными ссылками и мощными поисковыми возможностями.

Система «ГАРАНТ» предлагает своим клиентам 6 вариантов комплектов, различающихся между собой размером и количеством информационных правовых блоков.

Центр компьютерных разработок «КОДЕКС»

Центр предлагает профессиональные юридические системы КОДЕКС:

✓ «Кодекс-Профессионал» – полное собрание российского законодательства, судебной и арбитражной практики;

✓ «Кодекс-Правовед» – действующие документы России;

✓ «Кодекс-Универсал» – нормативно-правовые акты России и разъяснения к ним.

Все документы гражданского и экономического законодательства;

✓ «Кодекс-Юристконсульт» – документы экономического и гражданского законодательства;

✓ «Международное право» – международные договоры, документы международных организаций, регламенты международных арбитражных институтов;

- ✓ «Помощник бухгалтера» – бухгалтерский учет и налогообложение предприятий, консультации аудитора, налоговый календарь;
- ✓ «Таможенный консультант» – таможенное законодательство России;
- ✓ «Москва» – законодательство Москвы, включая архивные документы;
- ✓ «Москва. Местные налоги» – документы по местным налогам Москвы;
- ✓ «Санкт-Петербург» – законодательство Санкт-Петербурга, включая архивные документы;
- ✓ «Санкт-Петербург. Местные налоги» – документы по местным налогам Санкт-Петербурга.

Агентство INTRALEX «ЮСИС»

Юридическое информационное Агентство INTRALEX работает над созданием правовых информационных технологий для персональных компьютеров с 1989 года. Агентство INTRALEX сотрудничает с высшими органами законодательной, исполнительной и судебной власти Российской Федерации. Агентство INTRALEX зарегистрировано в Министерстве печати РФ в качестве средства массовой информации по распространению нормативных актов органов государственной власти и управления РФ.

Разработанный Агентством Программный комплекс «ЮСИС» (Юридическая справочно-информационная система) – это полнотекстовая база данных действующего законодательства Российской Федерации с развитым системным аппаратом поиска информации, которая ежедневно обновляется по телекоммуникационным каналам связи. «ЮСИС» предоставляет информацию по всем областям права Российской Федерации.

Источниками информации «ЮСИС» являются:

Научный центр правовой информации Министерства юстиции РФ;

Нормативные акты министерств и ведомств Москвы и Московской области;

Правовые акты Конституционного Суда РФ, Верховного Суда РФ и Высшего Арбитражного Суда РФ;

Три варианта комплектации системы обеспечивают оптимальное соотношение назначения, объема информации и цены.

«УНИВЕРСАЛ» – для широкого круга потребителей. Базы данных: Нормативные акты РФ, Кодексы и законы в последней (текущей) редакции. Всего более 27000 документов;

«ПРАКТИК» – для лиц, принимающих управленческие решения, и студентов юридических вузов. Дополнительно к базам «УНИВЕРСАЛ» включены базы: Судебная практика, Арбитражная практика. Всего 36000 документов.

«АНАЛИТИК» – для профессиональных юристов. Стандартная комплектация включает в себя все базы комплекта «ПРАКТИК», а также может дополняться базами данных: Нормативные акты Москвы и Московской области, Типовые формы договоров, Научно-практические комментарии экономического и таможенного законодательства, комментарии к Кодексам РФ, обзоры, информация по финансовому и фондовому рынкам и т.д. Всего более 55000 документов.

Стоимость стандартной комплектации ЮСИС-АНАЛИТИК составляет \$74 (за один комплект на CD-ROM), информационное ежемесячное обслуживание за год стоит \$420, еженедельное обслуживание за год стоит \$540, ежедневное (через ИНТЕРНЕТ) за год – \$240. Возможна также оплата за полгода и за три месяца.

Программный комплекс ЮСИС-Internet относится к классу профессиональных аналитических систем с экспертными возможностями для работы с правовой информацией в сетях ИНТЕРНЕТ. Система включает в себя союзное и российское законодательство

во с 1922 года по всем отраслям права. Реализованные в ЮСИС современные информационные технологии обеспечивают уникальный поиск информации в текстах документов, с точки зрения быстродействия самого процесса отбора из более чем 40000 документов, а также полноты и достоверности получаемых результатов.

Фирма «Дело и Право»

Фирма «Дело и Право» ведет правовые базы «Дело и Право», предоставляющие правовую информацию в следующих областях:

- ✓ налогообложение предприятий и граждан;
- ✓ бухгалтерский учет;
- ✓ собственность и приватизация;
- ✓ внешнеэкономическая деятельность;
- ✓ банковская, биржевая и страховая деятельность;
- ✓ арбитраж;
- ✓ образцы документов и договоров.

Три тысячи законодательных и ведомственных нормативных актов с обзорами и комментариями. Выпускается газета «Налоги».

Фирма «Информационные системы и технологии»

Фирма «Информационные системы и технологии» представляет комплекс «Юрис-консульт» по экономическому законодательству России, содержащий правовые акты, регулирующие деятельность предприятий всех форм собственности:

- ✓ налогообложение;
- ✓ бухгалтерский учет;
- ✓ приватизация и акционирование;
- ✓ внешнеэкономическая деятельность;
- ✓ банковское и страховое дело;
- ✓ биржи и ценные бумаги;
- ✓ арбитраж;
- ✓ трудовое законодательство;
- ✓ социальная защита.

Обновление базы данных происходит два раза в месяц.

База данных «Законодательство Российской Федерации»

База данных «Законодательство Российской Федерации» АО «Российская коммерческая инициатива» (АО РКИ) является одной из немногих юридических баз универсального назначения, предоставляемых в диалоговом режиме через сеть «Роснет».

Фирма «АРБТ»

Фирма «АРБТ» («Ассоциация развития банковских технологий») предлагает в диалоговом режиме доступ к своей эталонной базе данных «Предпринимательское право». В то же время пользователь может работать с узко тематическими выпусками базы, полученными на дискетах и обновляемыми по электронной почте.

Следует также упомянуть организации, работающие в области распространения правовой информации, такие как «ИНЭК» (торговое право, законодательство бывших республик СССР, внешнеэкономическая деятельность российских предприятий), юридический дом «Юстицинформ», предлагающий еженедельный электронный бюллетень «Экспресс-информация по законодательству» (тексты нормативных документов, аналитические материалы на русском и английском языках), «Финансовая газета» (электронное

приложение «Документы и комментарии»), информационный центр издательского дома «Коммерсантъ» (АО «INFOX», база данных «Документы»).

5.2. Биржевая и финансовая информация

5.2.1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Информационные ресурсы в области *биржевой информации* включают справочники и БД по организациям, оказывающим соответствующие услуги (эмитентам, регистраторам и депозитариям, биржам, брокерским фирмам, инвестиционным компаниям и банкам), справочники и БД по выпускам ценных бумаг, финансовым услугам, печатные справочники и БД, характеризующие состояние данного рынка и соответствующие коммерческие предложения, а также специальные БД текстовой информации.

Основными потребителями биржевой информации в России являются профессиональные участники биржевого, фондового и финансового рынка – оптовики, профессиональные инвесторы, а также аналитические и консультационные службы, ориентированные на их обслуживание?

В литературе обычно рынок финансовой информации рассматривается отдельно от рынка биржевой информации, так как имеются определенные особенности.

Финансовая информация включает, прежде всего, информацию по обменным курсам валют и информацию по состоянию рынка денег и соответствующих инструментов. Как и в случае биржевой информации, для пользования БД финансовой информации потребителю часто требуется располагать специальным программным обеспечением, предоставляемым при подписке на БД.

Особенности этого вида информации, заключаются в том, что она ежеминутно меняется, отражая события, происходящие на рынке, и включает информацию о ценных бумагах, фьючерсах, обменных курсах валют, рынке недвижимости, денег, капитала и страхования. Финансовый рынок как форма организации и регулирования жизни общества представляет собой прежде всего определенную информационную систему. Существование разных цен на одни и те же товары или ценные бумаги, казалось бы, ставит под сомнение свойство денег как всеобщего эквивалента. Однако, все сводится только к владению информацией об этой разнице. Как только это станет известно экономическим агентам, то разница исчезнет. Поэтому главное условие успеха деятельности на финансовом рынке – владение оперативной и достоверной информацией. .

Существуют комплексные БД, охватывающие одновременно биржевую и финансовую информацию, а также экономическую, коммерческую, а иногда и специальную информацию, но ориентированные преимущественно на профессиональных инвесторов и предоставляющие им, по возможности, всю необходимую информацию для принятия решений по инвестированию.

5.2.2. ОСНОВНЫЕ ЗАРУБЕЖНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ

Всех производителей информационной продукции на рынке биржевой и финансовой информации можно разделить на несколько групп.

К первой следует отнести следующих:

- поставщиков «сырой» финансовой информации – финансовые институты и службы, дающие первичную и оперативную биржевую и другую информацию:

- государственные органы управления такие, как ЦБ России и Министерство Финансов РФ;

- банки, биржи.

Вторую группу составляют информационные, консультационные агентства, информационные центры и отделы финансовых институтов и объединений.

Третью группу образуют издательские дома и газетные объединения такие, как «Финансовая газета», издательский дом «Коммерсантъ», «Экономика и жизнь» и ряд других.

В России уже имеется довольно много агентств и служб, которые называют себя аналитическими, информационными и консультационными. Их условно можно разделить на две группы:

Собственно агентства и службы биржевой и финансовой информации, например, Агентство экономических новостей (ЭН), международное агентство финансовой информации (МАФИ), Агентство Прайм, агентство Анализ, консультации и маркетинг (АК&М), Росбизнесконсалтинг (RBC), Экономическое информационное агентство Рейтинг (Рейтинг ЭИА), Консультационное агентство Скейт-Пресс, упоминаемый МФД, Федерация фондовых бирж России (ФФБР), Агентство коммерческих новостей «Коминфо», Агентство экономических новостей «Пал Информ», АО «Инсайт», АО Нефтехим, Сетевая служба новостей, АО ИКС-МИР, НПФ Мастак, ТВ-Информ-Би, Руссика и др;

Издательские дома, газетные объединения и информационные службы, например «Коммерсантъ», «Экономика и жизнь», «Финансовая газета», «ИТАР ТАСС»..

На российском рынке биржевой и финансовой информации представлены две группы информационных агентств — зарубежные и отечественные.

Зарубежные агентства представлены четырьмя крупными информационными агентствами: Рейтер (Reuters), Доу-Джонс Телерейт (Dow Jones), Блумберг (Bloomberg) и Тенфор (Tenfore).

Агентство Рейтер.

Агентство Рейтер основал Пол Джулиус Рейтер в 1851 г. Агентство является мировым лидером в области предоставления деловым кругам биржевой, финансовой информации и деловых новостей. Агентство получает в режиме реального времени информацию со 180 бирж, рынков ценных бумаг, от 4000 организаций из 80 стран мира.

Новости агентство Рейтер получает из своих 128 информационных бюро в 86 странах мира, в которых работает 1800 репортеров. В базах данных агентства представлены следующие группы данных:

- ✓ информация по курсам валют (125 валют);
- ✓ оперативный обзор событий, определяющих положение на валютных и денежных рынках;

- ✓ казначейские обязательства;

- ✓ независимые обязательства и обеспеченные закладными ценные бумаги;

- ✓ корпоративные обязательства и обязательства, связанные с ценными бумагами;

- ✓ ассоциированные фьючерсы, опционы и внебиржевые инструменты. Рейтер обеспечивает доступ в реальном масштабе времени к следующим видам данных:

- ✓ по основным мировым товарным рынкам;

- ✓ по текущим и фьючерсным операциям на мировом рынке сырой нефти;

- ✓ по котировкам акций крупных компаний на различных биржах мира.

На российском рынке агентство работает свыше 15 лет. Помимо Москвы открыты представительства в Санкт-Петербурге и Владивостоке. Услугами Рейтер на территории СНГ пользуются 800 клиентов.

В составе агентства имеются следующие основные службы:

Финансовые продукты

- ✓ REUTERS Markets 3000
- ✓ REUTERS Money 3000
- ✓ REUTERS Securities 3000
- ✓ REUTERS Treasury 3000
- ✓ Reuters 3000 Xtra
- ✓ Reuters Investor
- ✓ Аналитические Приложения
- ✓ REUTERS Broker Research
- ✓ Финансовое Телевидение
- ✓ Открытые Системы
- ✓ Транзакционные Продукты
 - Reuters Dealing 3000
 - Reuters Dealing 2000-1
 - Reuters Domestic Dealing 2000-1
 - Reuters Dealing 2000-2
 - Reuters DealSputnik
- ✓ Off Trading Floor
- ✓ Commodities 2000
- ✓ Energy 2000
- ✓ И ряд других.

Reuters Markets 3000, объединяющий в себе информацию о валютных и кредитных рынках, рынках акций и облигаций, является основным продуктом, предлагаемым Рейтер для финансовых рынков. Для пользователя всегда доступны информация в режиме реального времени, новости и телевизионные репортажи, а также огромные объемы исторических данных и справочной информации. Современное программное обеспечение позволяет быстро и легко отображать, анализировать и адаптировать информацию.

Например:

- ✓ Историческая и справочная информация может использоваться для проведения полного **анализа** акций;
- ✓ Эксклюзивные интервью в прямом эфире с ведущими представителями финансовой элиты позволяют **трейдерам** оперативно принимать решения при торговле различными инструментами;
- ✓ Имея перед собой полную картину рынка **брокеры** могут информировать своих клиентов о наиболее выгодных возможностях вложения денег;
- ✓ На основе доступного набора инструментов и методов анализа **управляющие портфелями** могут наиболее эффективно строить инвестиционную стратегию компании.

Продукт **Reuters Money 3000** создан специально для профессионалов международных денежных рынков. Вместе с информацией в режиме реального времени, новостями и телевизионными репортажами потребитель получает доступ к важнейшим экономическим индикаторам, историческим данным и справочной информации. В число возможностей продукта входят расчет различных показателей, построение моделей арбитража на рынках спот, просмотр исторических данных.

Продукт **Reuters Securities 3000** ориентирован на профессионалов рынка акций. Последние котировки в режиме реального времени, новости и телевизионные репортажи, историческая база данных и справочная информация – все это доступно в рамках одного продукта. Ключевыми возможностями здесь являются просмотр и анализ курсов акций, индексов и макроэкономических показателей.

Данный продукт обладает также следующими преимуществами:

- ✓ Обширная база данных и возможности расчета различных показателей позволяют **аналитикам** подготавливать квалифицированные прогнозы по акциям;
- ✓ Сложный механизм поиска дает возможность **управляющим портфелем** выбирать компании, оптимально соответствующие заданным критериям инвестиционной привлекательности;
- ✓ Макроэкономические индикаторы и интервью с ключевыми игроками рынка, передаваемые в телевизионных репортажах, помогают **трейдерам** быть в курсе последних событий;
- ✓ Информация в режиме реального времени в сочетании с большим объемом справочных данных, позволяют представителям по работе с клиентами всегда иметь перед собой наиболее полную картину рынка.

Продукт **Reuters Treasury 3000** предназначен для удовлетворения информационных потребностей участников рынка ценных бумаг с фиксированным доходом. Котировки и новости в режиме реального времени идеально сочетаются с базой данных, содержащей подробную информацию об интересующих вас инструментах, и историческими рядами по ценам и доходности бумаг. Также доступны возможности проведения технического анализа и сравнительного анализа с помощью встроенных калькуляторов и моделей.

Reuters Treasury 3000 предлагает комбинацию как исторических данных, так и информацию в режиме реального времени плюс встроенные модели анализа, помогающие вам в принятии решений на рынке ценных бумаг.

На протяжении последних 10 лет Рейтер предлагал своим клиентам комплект приложений Reuters Terminal (NBRT) и Reuters Trader Workstation (рабочая станция системы Triarch), которые де-факто стали рыночным стандартом. Вместе с тем, постоянное развитие информационных технологий и новые требования, предъявляемые пользователями наших информационных систем, способствовали появлению новой стратегии в области пользовательских приложений.

Как наиболее передовой информационно-аналитический сервис **Reuters 3000 Xtra** предлагается на базе гибкого приложения-конструктора Cobra. Это дает пользователям возможность создания персональной «картины» рынка с возможностями более тесной интеграции рыночной информации реального времени с исторической, фундаментальной, справочной информацией, а также с собственными данными, средствами технического анализа и т.д. Сервис усилен аналитической программой PowerPlus Pro и набором готовых экранов, разработанных в тесном взаимодействии с крупнейшими банками мира, профессиональными участниками рынков.

PowerPlus Pro является одним из ключевых компонентов, предоставляющим различные специализированные «экраны» рынка, а также доступ к многочисленным генераторам wizards, расчетным модулям, калькуляторам и средствам получения и управления информацией в электронных таблицах Excel. PowerPlus Pro также позволяет автоматизировать размещение ваших котировок и другой информации в сетях Reuters.

Все перечисленные компоненты взаимодействуют друг с другом при помощи единой информационной среды Xtra Desktop Environment (XDE).

Reuters 3000 Xtra обеспечивает получение пользователями следующих видов информации:

1. Данные реального времени.
2. Историческая и справочная информация.
3. По акциям:
 - ✓ ценовая дневная история по акциям: 100 000 акций с 161 биржи 67 стран;
 - ✓ исторические котировки по более, чем 4 000 индексам 56 стран;
 - ✓ сведения из годовых отчетов по более, чем 31 000 зарегистрированных на биржах компаний из 43 стран;
 - ✓ история по более, чем 3 000 основных экономических показателей 79 стран мира;
 - ✓ котировки реального времени по более, чем 165 000 акциям с 142 бирж мира.
4. По ценным бумагам с фиксированной доходностью:
 - ✓ более 450 700 ценных бумаг из 129 стран;
 - ✓ историческая информация по цене и доходности 81 600 выпусков;
 - ✓ исторические данные от 1 450 участников рынка;
 - ✓ котировки реального времени по более, чем 64 600 ценных бумаг вне биржевой торговли и 85 100 биржевых бумаг;
 - ✓ историческая информация кредитных рейтингов от 25 рейтинговых агентств.
5. По валютным и денежным рынкам:
 - ✓ валюта, депозиты, соглашения о будущей процентной ставке, свопы, опционы и производные от них в валюте 177 стран;
 - ✓ прогнозные экономические показатели стран большой семерки и исторические экономические показатели крупнейших 24 стран;

Новости реального времени

По-прежнему наиболее оперативная и полная информация валютных, денежных рынков и рынков долговых бумаг, включая заявления представителей финансовых организаций, сведения о кризисах и колебаниях рынков:

- ✓ по рынкам акций – информация по 82 биржам мира, интервью с маркетмейкерами;
- ✓ анализ и данные других поставщиков.

Новостная история

- ✓ архив новостей Reuters и отдельных поставщиков информации за 380 дней;
- ✓ для более точного поиска можно использовать коды инструментов или ключевые слова;
- ✓ база данных Reuters Business Briefing – одна из наиболее мощных, всеобъемлющих и постоянно обновляемых информационных служб мира;
- ✓ доступ к миллионам статей, фотографиям, результатам исследований, отчетам компаний и финансовой информации.

Reuters телевидение

- ✓ освещение экономических показателей, эксклюзивные интервью с представителями органов государственной власти и финансовых организаций;
- ✓ ежедневное расписание регулярных программ;
- ✓ своевременный экспертный анализ событий.

Электронная почта

- ✓ доступ к шлюзу в Интернет осуществляется в соответствии со строгими стандартами Reuters по безопасности;
- ✓ доступ к Reuters.Net Directory.

Web-based продукты

- ✓ отчеты компаний;
- ✓ Risk Metrics (набор методологий оценки рыночных рисков, основанных на Value At Risk и ежедневно прогнозируемой волатильности и корреляции данных);
- ✓ Weather Action's (уникальный метеорологический метод).

Reuters Today

- ✓ подсказки по продуктам, информация о новых версиях;
- ✓ регистрация пользователя для получения специальных предложений и приглашений на разнообразные мероприятия, доступ к «Showcase» – регулярно обновляемую библиотеку программного обеспечения, включая «готовые» экраны рынков и аналитические средства.

Дополнительные сервисы

- ✓ подписка на данные третьих сторон (150 поставщиков разнообразных данных, новостей, аналитических материалов);
- ✓ Reuters Broker Research (700 000 документов по акциям, ценным бумагам с фиксированной доходностью и экономические исследования, комплексные графические материалы, и т.д.);
- ✓ около 3 000 материалов ежедневно от 350 ведущих брокеров;
- ✓ Новости Dow Jones News.

REUTERS INVESTOR

Reuters Investor (RI) позволяет дистрибуторам, таким как интернет порталы, провайдеры интернет услуг, банки, финансовые учреждения, корпоративные клиенты и СМИ, размещать данные с рынков и графические отображения на собственных финансовых web сайтах. RI является одним из ведущих продуктов компании Рейтер и предназначен для широкого круга конечных пользователей, включая, прежде всего, частных инвесторов и тех, кому просто нужна свежая информация с рынков.

Данные включают в себя котировки, индексы и статистику с рынков (См. содержание). RI предлагается как информационный пакет одной страны, так и нескольких стран (например, Пан-европейские государства). В состав пакета данных какой-либо страны в основном входят финансовые инструменты, торгующиеся на ее финансовых рынках.

ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ REUTERS INVESTOR

- ✓ Экономичное и гибкое решение.
- ✓ Информация может быть интегрирована в любой сайт.
- ✓ Вам НЕ требуется никакого специального программного или аппаратного обеспечения.
- ✓ Доставка информации Вам и Вашим клиентам через Интернет.
- ✓ Информация с мировых бирж в режиме реального времени или с задержкой.
- ✓ Основная информация по всем рынкам: Forex, акции, облигации, товарные рынки.

- ✓ Поиск по коду бумаги или имени эмитента.
- ✓ Скорость и простота реализации – готовые к отображению HTML страницы.
- ✓ Полная гибкость – формат XML.

Наиболее интересными аналитическими приложениями являются **PowerPlus 32** – универсальный пакет финансовой аналитики, работающий на базе Excel, и **REUTERS Graphics** – современное графическое приложение для проведения технического анализа финансовых и товарных рынков.

Используйте ссылки вверху для получения более подробной информации по каждому из продуктов.

REUTERS Broker Research дает доступ к исследованиям и отчетам по компаниям, финансовым инструментам и макроэкономическим тенденциям, подготовленным аналитическими отделами ведущих международных финансовых компаний. Современный механизм поиска и отбора информации обеспечивает мгновенный доступ к интересующим вас документам.

Сегодня более чем 350 компаний предоставляют свои отчеты для REUTERS Broker Research, в том числе такие гиганты финансового мира, как ABN-AMRO, Bear Stearns, Credit Suisse First Boston, Robert Fleming, JP Morgan и Warburg Dillon Read, а также более чем 100 региональных компаний с шести континентов.

База данных REUTERS Broker Research содержит около 700000 документов, и более чем 3000 новых исследований становятся доступны пользователям каждый день.

Reuters Television:

✓ специализированный телеканал для финансовых рынков, освещающий новости компаний и мировых рынков.

Рабочие станции

Агентство Рейтер предлагает на сегодняшний день два типа рабочих станций – Reuters Trader Workstation (RTW32) и Kobra. В зависимости от специфики своей работы, пользователи могут выбрать среду, наилучшим образом удовлетворяющую их потребностям.

Reuters Trader Workstation

Дилер, работавший с традиционным терминалом Рейтер, с первых минут за RTW32 будет чувствовать себя в знакомой обстановке и, возможно не сразу обратит внимание на ряд дополнительных возможностей.

Kobra

В отличие от RTW32, при создании Kobra были реализованы наиболее современные принципы объектно-ориентированного построения приложений, позволившие в одной программе объединить модули, реализующие функции работы с информацией реального времени, исторической и справочной информацией, графику, табличный процессор и полный набор управляющих элементов. При помощи технологии визуального программирования отдельные объекты легко могут быть связаны в функционально-насыщенные экраны, отражающие специфику конкретного рынка и делающие работу максимально эффективной. При необходимости, разработчики могут создавать нестандартные дополнительные объекты, реализующие специальные функции по обработке или отображению

других типов данных, например, интерфейс с биржевой торговой системой или базой данных back-office.

Продукты серии **Off-Trading Floor (OTF)** предназначены для участников финансовых рынков не испытывающих реальной потребности в достаточно дорогостоящей онлайн информации. OTF продукты дают доступ к информации (например, данным о текущих ставках, курсам валют, аналитической информации, иногда политическим и экономическим новостям) не в режиме он-лайн, а по запросу, т.е. в момент, когда возникает потребность в этой информации.

В настоящий момент созданы два продукта в данной области:

- ✓ Reuters Markets Monitor;
- ✓ Reuters Markets Direct.

Commodities 2000 – служба, предназначенная для тех, кто работает на мировых товарно-сырьевых рынках. Commodities 2000 предоставляет информацию по ценам как на физические товары, так и биржевые котировки фьючерсных контрактов и опционов по большому количеству товарных категорий и инструментов. Получение биржевых котировок возможно в реальном времени. Также через службу доступны основные данные по нетоварным рынкам, такие как спот и кросс-курсы валют, ставки межбанковских кредитов, мировые фондовые индексы.

Для технического анализа данных, доступных через службу, в состав службы включен пакет Reuters Graphics, который позволяет быстро и легко отображать исторические данные, анализировать их, следить за ценовыми соотношениями и тенденциями. В Reuters Graphics учтены все потребности специалистов товарных рынков. Пакет позволяет производить различные виды анализа, эффектно визуализировать данные, производить быстрые расчеты. Перерасчет валют и единиц мер полностью автоматизирован.

Служба **Energy 2000** – это информационная система, разработанная с учетом потребностей трейдеров, работающих на рынке энергоносителей. Она позволяет получать актуальные данные о состоянии рынка и новости о всех событиях, влияющих на его динамику.

Energy 2000 не только информирует, но и дает возможность наиболее полного и оптимального использования получаемой информации, таким образом обеспечивая максимально эффективную основу для принятия решений. Energy 2000 дает доступ к фактам, позволяющим понять текущее состояние рынка и предоставляет детализированную информацию, которая помогает оценить все факторы, воздействующие на его изменение.

Котировки с Нью-йоркской Товарной Биржи Металлов (NYMEX), Международной Нефтяной Биржи (IPE), Сингапурской Монетарной Биржи (SIMEX) поступают в реальном времени. Сводки по торгам передаются по несколько раз в течении торгового дня, а также после его закрытия дают обзор важнейших событий и хода торговой активности. Важным дополнением является информация от третьих компаний – специалистов по энергетическим рынкам.

Цены «спот» и котировки фьючерсов, а также основная статистика может быть представлена графически с возможностью анализа исторических данных. Анализ трендов поможет вам определить лучшую стратегию поведения.

Данные представлены ясно и последовательно с возможностью отображения рядов логически связанных позиций. Возможно формирование композитных дисплеев с использованием легко запоминаемых кодов, например: OILOIL, NYMOIL, IPEOIL, OILSPD, OILARB, CRDWLD.

Известно, что рынок энергоносителей сильно зависит от событий на международной арене. В состав Energy 2000 включена служба News 2000, дающая доступ к сообщениям глобальной сети корреспондентов Рейтер. Полные, точные и надежные новости – залог того, что вы всегда будете держать руку на пульсе событий, влияющих на рынок и сможете оперативно на них реагировать. Помимо общеполитических и экономических новостей News 2000 включает специализированные новости с энергетических рынков, статистические сводки и прогноз погоды.

Локальные продукты

Для удовлетворения информационных потребностей, связанных со спецификой внутреннего рынка, Рейтер предлагает клиентам из России и стран СНГ сразу несколько продуктов, отвечающих требованиям рынка и соответствующих высоким стандартам качества Рейтер:

- ✓ iScreen
- ✓ RXpress
- ✓ Рынки 1000
- ✓ РЕЙТЕР Экспресс
- ✓ РЕЙТЕР Бизнес Брифинг
- ✓ Deal Sputnik

Терминал Reuters iScreen является уникальной комбинацией информации с финансовых и товарных рынков (Информационные продукты) и программного обеспечения (Программное Обеспечение Reuters iScreen и Дополнительное ПО), которое устанавливается на компьютер пользователя.

Информационное наполнение терминала Reuters iScreen составляют информационные продукты. Информационные продукты разбиты по секторам рынка, которые они представляют.

Reuters iScreen содержит большое количество данных по всем секторам финансовых и товарных рынков мира, в том числе России и стран СНГ; **iScreen Connect CIS** – базовая платформа, благодаря которой подписчики могут видеть в Рейтер терминале дополнительно он-лайн информацию с любых мировых рынков, и анализировать поступающую информацию с помощью Reuters Graphics Standard.

Информация, поступающая на терминал Reuters iScreen, разбита на следующие блоки:

- ✓ Общая рыночная информация (мировые рынки и СНГ);
- ✓ Внебиржевой денежный рынок СНГ;
- ✓ Мировой валютный рынок;
- ✓ Внебиржевой рынок долгов СНГ;
- ✓ Новостные ленты на русском языке;
- ✓ Новостные ленты на английском языке;
- ✓ Мировые товарные рынки;
- ✓ Биржи СНГ;
- ✓ Мировые биржи;
- ✓ Макроэкономические индикаторы.

Служба Новостей на русском языке RXpress

Лента новостей на русском языке RXpress для профессиональных участников рынков, политиков, политологов, экономистов, социологов, специалистов в сферах экономи-

ки, бизнеса и финансов в государствах СНГ и для нерезидентов, работающих в государствах СНГ.

Ежедневно пользователям предоставляется следующая информация:

- ✓ Сообщения о политических и экономических событиях в государствах СНГ и их анализ, новости банков и компаний, обзоры всех рынков и котировки всех валют;
- ✓ Новости из правительств, Национальных банков, банков и компаний государств СНГ из первых рук;
- ✓ Пресс дайджесты газет и еженедельников, выходящих в государствах СНГ;
- ✓ Государственная статистика из государств СНГ;
- ✓ Биржевая и банковская статистика.

Лента новостей Рейтер на русском языке выпускается более трех лет и имеет широкий круг подписчиков как в самих государствах СНГ, так и за их пределами. На нее подписаны различные департаменты аппаратов президентов, правительств и Национальных банков государств Содружества. Служба Новостей Рейтер на Русском Языке была отмечена как самый успешный продукт Рейтер 1996 года.

Рынки 1000

Рынки 1000 – это доступная информационная служба, содержащая оперативную информацию по состоянию финансовых и товарных рынков России, стран СНГ и мира. Служба рассчитана на широкий круг подписчиков: дилеров, брокеров, аналитиков, коммерсантов.

В состав службы входят следующие блоки информации:

- ✓ Спот-, кросс-курсы валют, форвардные и депозитные ставки, предоставленные коммерческими и национальными банками;
- ✓ Торги на валютных, фондовых и товарных биржах;
- ✓ Комментарии, прогнозы, обзоры, котировки и индексы, предоставленные консультационными фирмами, информационными агентствами и ассоциациями;
- ✓ Обзоры состояния основных международных финансовых и товарных рынков;
- ✓ Служба новостей на русском языке, экономические индикаторы, дневники событий, пресс дайджесты.

Каждый пользователь может бесплатно размещать свои комментарии и котировочную информацию в целях ее распространения агентством Рейтер по всему миру.

РЕЙТЕР Экспресс

РЕЙТЕР Экспресс – самый портативный информационный продукт Рейтер, обеспечивающий 24-часовую подачу оперативной информации на пейджер в пределах Москвы и радиусе 80 км от ее центра.

Передаваемая информация

Система служит для передачи информации агентства Рейтер фактически в режиме реального времени и работает в любом месте Москвы и Подмосковья, охваченном службой Mobile Express, созданной компанией Motorola Mobile Communications (ММС).

ММС – работает в дециметровом диапазоне UHF – 473,325 MHz, что значительно повышает качество приема как в районах плотной застройки города, так и в любых офисных и жилых зданиях.

По системе РЕЙТЕР Экспресс передается несколько блоков информации, обновляемых каждые 1 – 10 минут, ежедневно 24 часа в сутки:

- ✓ Курсы (спот) валют на Межбанковском рынке, кросс курсы иностранных валют и ежедневный курс рубля по итогам торгов на Московской межбанковской валютной бирже;

- ✓ Последние данные о состоянии биржевых индикаторов. (Мировые фондовые индексы);
- ✓ Мировые цены на энергоносители;
- ✓ Межбанковские процентные ставки по депозитам в Американских долларах, Немецких марках и Российских рублях со сроками овернайт (o/n) и том/некст (t/n);
- ✓ Долговые обязательства. Государственные облигации по американскому доллару (3-х, 6-ти месячные и годовые) и Облигации Внутреннего Государственного Валютного Займа (МинФин / 2–5 транши);
- ✓ Мировые цены на металлы;
- ✓ Последние новости с мировых финансовых рынков;
- ✓ Последние новости из России и стран СНГ.

РЕЙТЕР Бизнес Брифинг обеспечивает доступ к наиболее мощной международной базе данных деловой информации, которая объединяет в себе десятилетний архив более чем 4,000 источников со всего мира. В дополнение к основной функции поиска информации по любым сферам бизнеса вы также получаете доступ к последним новостям, передаваемым международными и национальными информационными агентствами, котировкам и индексам с мировых финансовых рынков, спот- и кросс-курсам валют, а также фотографиям новостей. Помимо международных публикаций, в этой системе доступны наиболее авторитетные и популярные источники на русском языке из стран СНГ. Что писали сегодня в газетах, что сообщало агентство Рейтер о последних событиях на рынках, каковы были тенденции развития отрасли промышленности в данной стране за последние несколько лет, что ожидает нас в новом тысячелетии – вся эта информация может быть получена в течение нескольких секунд.

Бизнес Информация

Стратегическим направлением для Рейтер на рынке профессиональных продуктов деловой информации является создание информационных решений в масштабе целой компании, отвечающих специфическим потребностям как всей организации, так и её индивидуальных пользователей.

Серия продуктов Рейтер Бизнес Брифинг включает в себя большой объем информации и предлагает пользователям несколько уровней доступа к базе данных, которые различаются по специализации на отдельные сектора рынка или по условиям получения и отображения информации.

- REUTERS Business Briefing
- REUTERS Advertising & Media Briefing
- REUTERS Energy Briefing
- REUTERS European Union Briefing
- REUTERS Insurance Briefing
- Уровни Доступа

DealSputnik

Основным транзакционным продуктом, предлагаемым Рейтер для торговли валютами и кредитными инструментами является система REUTERS Dealing 2000. С развитием внутренних и внешних финансовых рынков сфера применения данной системы значительно расширилась, что и послужило основной причиной для создания специального приложения **DealSputnik**, которое, учитывая специфику внутренних рынков, добавляет новые функциональные возможности к REUTERS Dealing 2000.

Агентство Доу Джонс Телерейт

Компания Dow Jones and Company INC была основана в 1882 г. господами Dow и Jones. Она является одной из крупнейших мировых компаний, которая специализируется в области сбора, обработки и анализа биржевой и финансовой информации. Компания включает в себя следующие информационные подразделения:

- Dow Jones Telerate (электронная система);
- газета Wall Street Journal (распространяется также и по электронным сетям);
- 21 региональная газета.

Штат компании – свыше 10 тысяч человек. Услуги пользователям предоставляются в 80 странах мира. Поставщиками для компании являются 2000 маркет-мейкеров, 120 бирж, 3000 собственных репортеров, 70 различных информационных служб. Оборот компании в 1994 г. – 2 млрд. долларов. В 1995 г. запущен собственный информационный телеканал European Business News (EBN) для круглосуточной передачи деловой и финансовой информации.

Чарльз Доу – один из основателей информационного концерна – является основоположником теории технического анализа. Это обстоятельство определяет основную направленность информационной системы Dow Jones Telerate (DJT) – предоставление пользователю средств технического анализа в режиме реального времени.

В 1994 г. открылось московское представительство DJT. Компания Dow Jones Telerate предоставляет пользователям в настоящее время следующие информационно-аналитические средства:

- Teletrac;
- Telerate Motrize;
- Telerate;
- Telerate Workstation;
- Telerate Tradestation.

Имеющиеся в распоряжении компании средства, созданные в различное время, обладают различными возможностями. Наиболее перспективным и современным является Telerate Tradestation. В нем объединены и развиты средства технического анализа, имеющиеся в других продуктах, которые ориентированы как на начинающего пользователя, так и на профессионала, работающего на алгоритмических языках высокого уровня. Данный продукт позволяет, используя уникальные средства технического анализа Dow Jones Telerate, обрабатывать информационные потоки, поступающие от Reuters.

Основой информационного сервиса компании является унифицированное программное обеспечение для рабочей станции трейдера – Dow Jones Workstation. Вне зависимости от того, какой из трех информационных пакетов (финансовый, сырьевой или энергетический) используется, а также независимо от принятой конфигурации системы пользовательский интерфейс и структура информационных потоков Dow Jones остаются практически неизменными.

Dow Jones Workstation является представителем нового поколения программного обеспечения для рабочих станций трейдеров. В нем пользователь имеет дело не с одним программным продуктом, а с совокупностью приложений, которая управляется единой управляющей программой – DESKTOP MANAGER.

Среди множества стандартных приложений, доступных пользователям Dow Jones Workstation выделяется специализированное приложение для углубленного технического анализа – Dow Jones Tradestation. Отличительной особенностью приложения является наличие специального языка программирования, ориентированного на разработку новых ин-

струментов технического анализа, а также возможность построения и оптимизации торговых систем.

Под одной маркой Dow Jones Workstation имеются три существенно различающихся по своей внутренней структуре продукта:

- ✓ stand-alone версия, устанавливаемая абонентам, имеющим один терминал;
- ✓ LAN-версия (RELAY WORKSTATION), устанавливаемая в случаях использования от двух до десяти терминалов (преимущество относительно первого варианта достигается за счет использования дополнительного компьютера в качестве сервера);
- ✓ версия Dow Jones Workstation, применяемая на рабочих станциях системы Dow Jones Platform.

Однако пользовательский интерфейс всех трех продуктов одинаков. Дружелюбность этого интерфейса – одно из достоинств этой информационной системы.

Агентство Тенфор

Международное агентство финансовой информации Тенфор (Tenfore) является датско-швейцарской компанией, которая создана в 1987 г. Она имеет представительства в 36 странах, в том числе и в Москве. В России компания работает с июня 1994 г. Информация из источников – международных бирж, банков, информационных агентств – поступает в вычислительный центр в Копенгагене, а затем передается по спутниковой сети потребителю.

Информация потребителям передается по следующим разделам:

- валютный рынок (курсы валют);
- денежный рынок (депозиты, кредиты, Libor, форварды);
- акции, облигации, мировые фондовые индексы (биржи, внебиржевые рынки);
- металлы (биржи);
- нефтепродукты и химические удобрения (биржи);
- сельскохозяйственные товары (биржи).

Раздел новостей на английском языке включает международные общеэкономические новости и новости с международных биржевых рынков.

Новости на русском языке включают информацию с российского фондового и финансового рынков. Информация передается 4 раза в день.

Пользователю могут быть представлены в системе Тенфор следующие средства:

- ✓ Tenfore Workstation – комплекс программных и аппаратных средств, устанавливаемых у пользователя;
- ✓ DANALYZER – программа углубленного технического анализа;
- ✓ FOREX – программа поддержки принятия дилерских решений.

Tenfore Workstation включает три подсистемы:

- Montage Manager;
- Chart Manager;
- News Manager.

Montage Manager является подсистемой котировок и цен. Она позволяет получать сведения по валютам, форвардным курсам, процентным ставкам, акциям и облигациям, фьючерсам и опционам, фондовым индексам, ценам биржевых рынков.

Пользователю предоставляются широкие возможности по формированию таблиц, форматов. Имеются готовые средства, ориентированные на различные классы биржевой и финансовой информации.

Chart Manager является подсистемой построения и анализа графиков в интересах выяснения тенденций на изучаемом рынке. Подсистема имеет гибкие возможности по формированию временных графиков, линий тренда.

Подсистема News Manager позволяет получать новости в режиме реального времени от ряда крупнейших информационных агентств, таких как France Presse, Knight Ridder Financial. Пользователю предоставляется возможность получать новости по российскому финансовому рынку.

Программа углубленного технического анализа DANALYZER предлагает пользователю до 40 методик технического анализа, накопление до 10 тысяч значений по каждому финансовому инструменту, возможность установки «сигнальных» значений с оповещением пользователя, вплоть до подачи звукового сигнала. С помощью возможностей системы данные, поступающие в систему Тенфор, могут передаваться в динамическом режиме в таблицы Excel, настроенные на модели пользователей. При этом будет поддерживаться в реальном масштабе времени соответствие модели пользователя реальному состоянию финансового рынка.

Программа поддержки принятия дилерских решений FOREX обеспечивает выполнение следующих функций:

моделирование работы опытного дилера, прогнозирование движения рынка; применение при анализе «нейронных сетей» и методов искусственного интеллекта; выдача рекомендаций типа: «покупать», «продавать», «ждать».

Агентство Блумберг (Bloomberg)

Информационное агентство Блумберг основано в Нью-Йорке в 1982 г. Имеет региональные отделения в Лондоне и Токио. Агентство выпускает специальный журнал. Наряду с предоставляемой биржевой и финансовой информацией со всего мира, большое внимание уделено новостям. С 1994 г. введен раздел «Состояние ценных бумаг на рынке России». В системе пользователю предоставляется возможность работы с 10 различными методами технического анализа. Основным достоинством предоставляемых агентством Блумберг услуг является высокое качество и скорость доведения до потребителя финансовой информации

5.2.3. РОССИЙСКИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ АГЕНТСТВА И СЛУЖБЫ, ПРЕДЛАГАЮЩИЕ ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ В СФЕРЕ БИРЖЕВОЙ И ФИНАНСОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Информационное агентство РосБизнесКонсалтинг RosBusinessConsulting (RBC)

Ведущий российский интернет-холдинг «РосБизнесКонсалтинг» (РБК) был создан в 1992 году, и на сегодняшний день уверенно лидирует на рынках предоставления информации массовому пользователю и разработки интернет-решений для среднего и крупного бизнеса.

Информационный портал **www.rbc.ru**

www.rbc.ru – сервер крупнейшего в России информационного агентства «РосБизнесКонсалтинг». Ежедневно на сервер приходят более 200 тысяч посетителей. Ежемесячная аудитория превышает 700 тысяч человек. Это квалифицированные специалисты, менеджеры, руководители компаний, журналисты и многие другие, которым необходима оперативная финансовая, экономическая и политическая информация.

На сегодняшний день РБК предоставляет большой объем финансовых данных по России, СНГ и странам Запада. Постоянно обновляются котировки, курсы, индикаторы по всем сегментам финансового рынка (валютный, кредитный, госбумаг, акций и векселей), а профессионалы могут следить за трансляцией хода торгов на ведущих биржевых площадках. Специальные терминалы позволяют эффективно работать с информацией в режиме

реального времени, интерактивные информационные системы дают возможность участникам рынка самостоятельно выставлять котировки

Круглосуточно на сервере **www.rbc.ru** в режиме реального времени выпускаются оперативные новости, освещающие все важнейшие события. «РосБизнесКонсалтинг» располагает обширной корреспондентской сетью и всю информацию получает непосредственно из первоисточников, среди которых государственные органы, крупнейшие российские и международные финансовые институты и коммерческие организации. Несколько раз в день обновляются аналитические материалы, комментарии и прогнозы, тематические статьи, над которыми работает большой штат аналитиков, публикуются мнения специалистов. РБК регулярно проводит on-line-интервью с ведущими российскими политическими деятелями и предпринимателями.

«РосБизнесКонсалтинг» активно сотрудничает с известными международными информационными структурами, среди которых Bridge Telerate (бывший Dow Jones Markets), Tenfore, Reuters Business Briefing, CQG и AFX News.

Продукты

Новости on-line

RBC NEWS

Лента фондовых новостей

Единая лента новостей

RBC NEWS-SPb (Новости Северо-Западного региона)

AFX News

Биржевые котировки on-line

Биржевой терминал РБК

- RBC Win
- RBC Workstation (JAVA-версия)
- HTML
- Нефть on-line
- Графики RBC Graf

Межбанковские кредиты (МБК) on-line

Валютно-кредитный рынок

Ежедневный бюллетень «Валюты-кредиты» («Информация. Анализ. Комментарии») – многократное обновление

«Наличная валюта on-line» (free)

Ценные бумаги

Ежедневный бюллетень «Фондовый рынок» – многократное обновление

Вексельный терминал РБК

Ежедневный бюллетень «Внебиржевой рынок»

Профили эмитентов и отраслевые обзоры

Мировые финансовые, фондовые и товарные рынки

Мировые финансы

Аналитические продукты

Лента аналитических комментариев

Базы данных

RBC NEWS – это важнейшие политические, экономические и финансовые события в России, СНГ, странах Балтии и в мире (агентство имеет большую корреспондентскую сеть), новости большого числа российских компаний, банков, эмитентов, государственных структур. Информация выходит в режиме реального времени.

Продукт позволяет осуществлять сортировку, поиск и фильтрацию новостей по дате и содержанию, включая полнотекстовый поиск по архивам. В день выпускается более 400 новостей.

Кроме собственных новостей, агентство предоставляет дайджесты и анонсы прессы.

Лента фондовых новостей РБК

Лента фондовых новостей **РБК** является отдельным продуктом **РИА «РосБизнесКонсалтинг»**. Продукт ориентирован в первую очередь на специалистов финансового и фондового рынков и состоит из новостей организаций, регулирующих фондовый рынок (ФКЦБ, НАУФОР, ЦБ РФ, Минфин РФ и др.), новостей эмитентов и основных новостей ленты экономики и политики. Лента включает в себя часовые срезы торгов на крупнейших биржах России и мира (ММВБ, РТС, МФБ, FSE, NYSE, MSE и многих других), оперативные комментарии ведущих специалистов по всем сегментам финансовых и фондовых рынков России и мира и фондовые индексы стран мира. Ежедневно свыше 200 новостей. Возможно получение информации через web-сервер **РИА «РосБизнесКонсалтинг»** или через терминал РТС.

«Единая лента новостей» – новый информационный продукт РБК

«Единая лента новостей», объединяет в себе различные новостные продукты РБК. Лента состоит из 6-ти тематических разделов: «Главные новости», «Рынки», «Компании», «Экономика», «Власть и политика», «Происшествия». Предусмотрены различные варианты подписки (один раздел, сочетание разделов, вся лента).

AFX News

Ежедневно и круглосуточно свыше 600 мировых новостей политики, экономики, бизнеса, финансов. Оперативная и полная информация: важнейшие мировые события, новости крупнейших бирж, банков, компаний, предприятий, сопровождаемые комментариями и прогнозами аналитиков. Срезы торгов на крупнейших биржах мира, новости и анализ экономики различных стран и многое другое. Новости выходят на английском языке.

RBC NEWS SPb

RBC NEWS SPb – лента новостей Северо-Западного региона России. Новости в режиме on-line одного из крупнейших и наиболее привлекательных для инвестиционной деятельности региона. Новая лента включает в себя новости политики, экономики, оперативные новости компаний Северо-западного региона, новости государственных структур и политических партий, срезы торгов на крупнейших биржах региона. Ежедневно в потоке оперативной информации будет представлено свыше 70 новостей только по Санкт-Петербургу и Ленинградской области.

Биржевой терминал РБК

В реальном времени ход торгов на ведущих торговых площадках России и мира: РТС, ММВБ (валюты – СЭЛТ, акции, ОФЗ), МФБ, СПВБ (валюты – СЭЛТ, акции, облигации), Фондовая биржа «Санкт-Петербург», FOREX. Вся информация предоставляется без задержек, в режиме on-line через Интернет.

Существует возможность обработки, анализа, построения графиков, хранения, накопления и экспорта данных в другие прикладные программы (Excel, Access), в том числе

в ведущие программы технического анализа MetaStock, SuperCharts. Биржевой терминал РБК реализован в HTML, а также в JAVA-версии и Windows-приложении RBCWin, которые позволяют максимально эффективно работать с информацией в режиме реального времени. Количество транслируемых бирж и инструментов постоянно увеличивается.

Нефть on-line

Трансляция торгов IPE (The International Petroleum Exchange of London) по фьючерсным контрактам на нефть (контракт North Sea Brent Crude Oil).

Графики RBC Graf

Новый бесплатный сервис, предназначенный для профессионального анализа рынка ценных бумаг в реальном времени. Теперь посетитель раздела может не только наблюдать за данными фондового рынка, но и сам выбирать формат и наполнение информационного поля.

Межбанковские кредиты (МБК) on-line

МБК on-line – система формирования котировок по межбанковским кредитам. «Межбанковские кредиты» – база данных по ставкам привлечения и размещения рублевых и валютных кредитов на короткие и длинные сроки. Банки, зарегистрированные в системе «Межбанковские Кредиты», имеют возможность выставлять текущие ставки по кредитам в режиме реального времени, причем процедура обновления информации предельно проста и занимает минимум времени. В основе работы системы (межбанк. кредит) – удобное и надежное программное обеспечение, созданное специалистами РБК и не имеющее аналогов в российском Интернете. Подключиться к «МБК on-line» можно с любого компьютера с выходом в Интернет.

Ежедневный бюллетень «Валюты-кредиты»

«Информация. Анализ. Комментарии»

Самый большой в России объем информации о ситуации на всех российских и международных валютных, кредитных и товарных рынках.

Итоги биржевых торгов, курсы ЦБ РФ и СНГ, внебиржевой рынок безналичных (более 40 операторов) и наличных (более 300 операторов) валют, курсы конверсии, мягкие валюты и т. д.

Банковские долговые обязательства со всех крупнейших площадок, кредитные индикаторы, ставки межбанковских кредитов (более 200 операторов Москвы), ставки по депозитным и банковским сертификатам, комментарии.

Двухразовое обновление рублевых ставок по кредитам. Все данные по фьючерсам, котировкам драгметаллов, финансовые индикаторы, также прогнозы ситуаций на валютном рынке, новости, пресс-обзор, мнения специалистов и анализ ситуаций. Практически вся информация в режиме многократного обновления.

«Наличная валюта on-line»

Новый проект РБК – система «Наличная валюта on-line» находится в свободном доступе и занимает лидирующие позиции на рынке. Более 300 банков и обменных пунктов Москвы и Санкт-Петербурга выставляют свои котировки. Котировки являются твердыми и обновляются по мере их изменения в организации. В системе существует возможность сортировки данных.

Ежедневный бюллетень «Фондовый рынок»

Вся необходимая информация для работы на фондовом рынке России и мира. Оперативные данные о всех государственных и муниципальных ценных бумагах, векселях и

акциях, облигациях, о биржевой и внебиржевой торговле, котировках паев паевых инвестиционных фондов, котировках международного рынка, котировках ADR и ADS, а также российские и мировые фондовые индексы. В отдельный раздел выделены новости для инвесторов, включающие в себя новости эмитентов, инвестиционных компаний и банков, а также общеполитические, экономические и финансовые события в России и за рубежом. Представлена обширная законодательная база.

Информация выходит в режиме реального времени или многократного обновления. Более подробная, специализированная информация о фондовом рынке представлена в следующих продуктах:

Вексельный терминал РБК

РИА «РосБизнесКонсалтинг» выпустило первую версию уникального информационного продукта «Вексельный терминал **РБК**», где используется технология выставления котировок в реальном времени.

Все котировки по векселям, зачетам, тарифам, долгам, агрооблигациям.

В отличие от существующих аналогов, котировка в терминале не может стоять более 1 дня (она автоматически удаляется). Несмотря на это, объем котировок максимален для России (около 13 тысяч котировок в день). На терминал поступают также рейтинги вексельного рынка и новости эмитентов в реальном времени.

Визитная карточка операторов и эмитентов. Система снабжена быстрым поиском по новостной ленте агентства, а также нормативными и законодательными документами по вексельному рынку.

Ежедневный бюллетень «Внебиржевой рынок»

Данные по внебиржевому рынку акций. Около 1000 котировок более 300 эмитентов от 100 операторов Москвы и России ежедневно (2-кратное обновление в течение дня).

Профили эмитентов

Каждую неделю финансовый портрет предприятий связи, энергетики, нефти и газа, металлургического комплекса, и других отраслей.

Все данные предоставляются первоисточником, т.е. самими компаниями, и включают в себя историю компании, общую характеристику компании, структуру акционерного капитала, сведения о производственной и финансовой деятельности, динамику рынка акций и анализ перспектив развития.

Еженедельно 2–3 портрета.

Мировые финансы

Новый продукт – AFX News + FOREX. Ежедневно в режиме реального времени мировые новости политики, экономики, бизнеса, финансов и курсы валют международного межбанковского рынка FOREX на одном экране.

Самая необходимая информация о финансовых, фондовых и товарных рынках мира. Курсы валют международного межбанковского рынка FOREX в режиме реального времени. Курсы валют (более 200), фьючерсы, еврокредиты и евродепозиты (LIBOR, FIBOR и др.), мировые фондовые индексы, котировки иностранных и российских акций (ADR, GDR) на биржах мира, фьючерсы на фондовые индексы, цены на товары на биржевом и внебиржевом рынках, котировки драгметаллов, товарные фьючерсы, сравнительные цены на российских биржах. Аналитика, комментарии, прогнозы.

Большая часть информации в режиме многократного обновления.

Лента аналитических комментариев

Лента аналитических комментариев – продукт, не имеющий аналогов на российском рынке. Уникальность ленты – в сочетании оперативности, содержательности и объема комментариев по финансовому рынку.

Подписчики нового аналитического продукта РБК будут получать постоянно обновляющиеся комментарии и прогнозы по следующим разделам: «Акции», «Рубль/доллар», «Госбумаги», «Мировые финансы», «Векселя». Лента содержит мнения по актуальным вопросам экспертов, представляющих авторитетные компании в различных областях финансового рынка, комментарии аналитиков РБК, обзоры рынка. Еще одно преимущество нового продукта заключается в том, что при формировании ленты активно используются информационные возможности РБК. В частности, в ленте публикуются новости фондового и товарного рынков со всего мира.

Базы данных

РИА «РосБизнесКонсалтинг» располагает полными, профессионально обработанными базами данных по всем вышеперечисленным продуктам.

База данных Федеральной комиссии по рынку ценных бумаг (ФКЦБ России).

База данных ФКЦБ России содержит следующую информацию:

визитные карточки эмитентов по данным реестра, сведения о зарегистрированных выпусках ценных бумаг, отчеты о выпуске ценных бумаг, данные по отказам ФКЦБ в регистрации выпусков ценных бумаг. Информация составлена на основании документов, предоставленных участниками рынка ценных бумаг в ФКЦБ России. База данных оснащена функцией расширенного поиска, что значительно облегчает работу с информацией.

АО «АК&М»

АО «АК&М» ведет свою историю с декабря 1990 года. АК&М сегодня – это свыше полутора сотен сотрудников московского офиса, корпункты в 45 регионах страны, более чем 20 регулярных изданий новостного и аналитического характера. Информацию агентства используют в своей работе Аппарат Правительства РФ, Комитеты Государственной Думы РФ и Совета Федерации, Администрация Президента РФ, Министерство экономического развития и торговли РФ, Центробанк, страховые и инвестиционные компании, крупнейшие банки и предприятия, а также СМИ.

Описание продуктов и услуг агентства АК&М

- ✓ База данных АК&М-LIST
- ✓ Web-интерфейс для доступа к информации АК&М-LIST через Интернет
- ✓ АК&М on-line news
- ✓ АК&М экспресс новости
- ✓ Бюллетень «Отрасли российской экономики: производство, финансы, ценные бумаги»
- ✓ База данных «Отрасли экономики. Предприятия»
- ✓ База данных «Рынок долгов и векселей»
- ✓ Бюллетень «Новости к началу дня»
- ✓ Бюллетень «Рынок слияний и поглощений»
- ✓ Аналитические исследования на заказ
- ✓ Справочник «Кто есть кто на российском рынке ценных бумаг»
- ✓ Бюллетень «Кредитный вестник»

- ✓ Информация о ходе торгов на РТС, МФБ, ММВБ
- ✓ Индексы АК&М
- ✓ Рейтинги АК&М

База данных «АК&М-LIST»

Идеология создания базы данных «АК&М-LIST» – максимальная информативность, оперативность и удобство использования. База данных «АК&М-LIST» содержит полную информацию о деятельности предприятий, банков и финансовых компаний, а также подробную информацию обо всех сегментах финансового рынка.

Новая база данных «АК&М-LIST»

Каждый блок базы данных, объем которой составляет 3.2 Гб, содержит тематически сгруппированные сведения:

- ✓ промышленные предприятия и компании (более 3500);
- ✓ банки, финансовые компании и профессиональные участники фондового рынка;
- ✓ финансовые индикаторы;
- ✓ информация о рынке государственных и муниципальных облигаций;
- ✓ ежедневные новости промышленных предприятий (более 300 сообщений);
- ✓ конъюнктура рынка долгов и векселей;
- ✓ конъюнктура рынка ценных бумаг, внебиржевой рынок.

Web-интерфейс для доступа к информации АК&М-LIST через Интернет

Получившая широкую известность база данных АК&М-LIST объединяет все данные о российском фондовом рынке и компаниях-эмитентах за период с 1993 года по настоящее время. Web-интерфейс АК&М-LIST позволяет получить доступ к информации этой базы данных через сеть Интернет, с сайта www.disclosure.ru. Оформив с агентством АК&М договор на онлайн-доступ к информации АК&М-LIST, Вы получаете возможность получать необходимую информацию в любое время суток, с любого компьютера, подключенного к сети Интернет. При этом параметры, определяющие величину оплаты услуг по онлайн-доступу к информации АК&М-LIST – глубину архива и срок доступа – Вы определяете самостоятельно.

«АК&М On-line-News» – лента новостей в режиме реального времени.

«АК&М On-line-News» – это новости и сообщения в режиме реального времени о событиях, происходящих в экономике России. Здесь можно увидеть отражение всего, что происходит в органах законодательной и исполнительной власти, событий в мировой экономике, объективные характеристики отечественных и зарубежных финансовых и товарных рынков. Благодаря широкой корреспондентской сети агентство предоставляет полные и эксклюзивные данные о деятельности компаний и предприятий, а также сообщения из регионов. В течение дня в ленте новостей проходят порядка 300 сообщений.

«АК&М – Экспресс новости»

АК&М – Экспресс новости – это 100 самых важных и необходимых деловому человеку новостей финансовой жизни России.

АК&М – Экспресс новости – это:

- ✓ сообщения о важнейших политических событиях;
- ✓ информация о деятельности крупнейших российских корпораций и банков;
- ✓ данные об итогах торгов на ведущих российских биржевых и внебиржевых торговых площадках (ММВБ, МФБ, РТС);

- ✓ информация с Мировых товарных рынков;
- ✓ обзоры ситуации на рынке государственных и корпоративных ценных бумаг, валютном рынке;
- ✓ мониторинг конъюнктуры зарубежных финансовых рынков.

Стоимость месячной подписки на «АК&М – Экспресс новости» составляет 98\$, включая доставку информации по системе «Радиотекст». Система «Радиотекст» позволяет получать информацию по радиоэфиру непосредственно на компьютер заказчика в фоновом режиме, минуя телефонные линии, что делает систему предпочтительней перед Интернетом.

Аналитический бюллетень «Отрасли российской экономики: производство, финансы, ценные бумаги»

Этот информационно-аналитический продукт представляет собой исследование текущего экономического состояния пяти отраслей российской экономики: нефтегазодобычи и нефтепереработки, машиностроения, электроэнергетики, связи, черной и цветной металлургии.

Аналитическая база данных «Отрасли экономики. Предприятия»

База располагается на сервере агентства по адресу www.akm.ru в разделе «Аналитика» и состоит из пяти разделов:

- ✓ нефтегазодобыча и нефтепереработка;
- ✓ машиностроение;
- ✓ электроэнергетика;
- ✓ связь;
- ✓ черная и цветная металлургия.

Каждый раздел содержит все обзоры отрасли за текущий год и описание деятельности 10 ведущих предприятий отрасли. Каждый раздел обновляется по мере выхода бюллетеня (обзора).

База данных «Рынок долгов и векселей»

База данных рынка долгов и векселей, работающая в режиме реального времени на web-сервере агентства, является эффективным инструментом информационно-аналитического сопровождения деятельности на финансовом рынке.

Работа с системой дает возможность пользователям получать и анализировать:

- ✓ более 10 000 котировок от компаний-операторов;
- ✓ сведения о векселедателях и операторах рынка;
- ✓ цены на долговых площадках;
- ✓ новости вексельного рынка;
- ✓ рейтинги ликвидности векселей;
- ✓ рейтинги компаний-операторов, пользующихся наибольшим авторитетом;
- ✓ еженедельные аналитические обзоры состояния вексельного рынка;
- ✓ изменения в законодательстве.

Бюллетень «Новости к началу дня»

Бюллетень позволяет быть всегда в курсе основных газетных публикаций. Он содержит подборку сообщений из центральной и региональной прессы. Материал отсортирован и сгруппирован по тематикам. Сборник смакетирован в doc формате и полностью готов для распечатки. Подписчики получают его утром в начале рабочего дня. Обзор ориентирован на банки и предприятия топливно-энергетического комплекса.

Бюллетень «Рынок слияний и поглощений»

Бюллетень «Рынок слияний и поглощений» является источником информации о продажах крупных (в том числе контрольных) пакетов акций различных компаний. Это единственное в России издание, оперативно информирующее об изменении структуры собственности.

Традиционно бюллетень включает в себя конкретные предложения от участников фондового рынка о продаже как контрольных пакетов, так и целых предприятий. В каждом сборнике присутствуют заявки на продажу крупных долей уставного капитала более 150 эмитентов.

Аналитические исследования на заказ

Заказы на исследования для банков, крупных промышленных предприятий и государственных организаций

- ✓ Анализ российских компаний
- ✓ Анализ ситуации в регионах России
- ✓ Анализ отраслей российской экономики
- ✓ Рейтинги
- ✓ Анализ различных секторов финансового и фондового рынков
- ✓ Бизнес планы
- ✓ Поиск зарубежных финансовых институтов, с которыми наиболее целесообразно сотрудничество российской компании в плане получения кредитных ресурсов.

Справочник «Кто есть кто на российском рынке ценных бумаг»

Благодаря лидирующему положению агентства на рынке финансовой информации в справочнике собрана наиболее полная и актуальная информация о юридических и физических лицах непосредственно участвующих в экономической жизни России. В настоящее время справочник активно используют в своей работе руководители компаний, бирж и торговых систем, ассоциаций и общественных организаций.

Бюллетень «Кредитный вестник»

Задача издания – предоставить максимально полную информацию о выдаче и возврате кредитов всеми субъектами хозяйственной деятельности на территории Российской Федерации. «Кредитный вестник» отслеживает историю и текущий статус всех наиболее значительных кредитов.

Издание «Кредитного вестника» осуществляется при поддержке Национальной фондовой ассоциации, которая представлена в бюллетене постоянным разделом.

Информация о ходе торгов на РТС, МФБ и ММВБ

Информация о ходе торгов ценными бумагами на РТС с трех минутной задержкой предоставляется через систему «AK&M Online News». Просмотр хода торгов ММВБ и МФБ осуществляется путем доступа к www-серверу агентства по адресу www.akm.ru.

Индексы АК&М

Специалистами агентства разработана система фондовых индексов АК&М. Индексы АК&М были первыми индексами российского фондового рынка. Они начали рассчитываться и официально публиковаться с 1993 года. В настоящее время ежедневно публикуются следующие индексы:

- ✓ сводный индекс АК&М;
- ✓ индекс акций промышленных предприятий;
- ✓ индекс «АК&М-2» (акции «второго эшелона»);
- ✓ индекс депозитарных расписок;
- ✓ десять отраслевых фондовых индексов.

Рейтинги АК&М

- ✓ рейтинги активности рынков акций;
 - ✓ рейтинги ликвидности векселей и компаний-операторов;
 - ✓ рейтинги эмитентов, регистраторов, депозитариев и профессиональных участников рынка.
- ✓ Первый рейтинг был составлен в 1994 году.
 - ✓ Рейтинги акций
 - ✓ Рейтинги компаний
 - ✓ Рейтинги векселей

Информационная Коммерческая Система «Международные Информационные Рынки» (ИКС МИР)

Информационная Коммерческая Система «Международные Информационные Рынки» (ИКС МИР) получила известность в 1991 году как структура, оказывающая информационные услуги с использованием прямой модемной связи через дилерскую сеть региональных и отраслевых центров.

В 1996 году был создан и внедрен в эксплуатацию Бизнес-Сервер ИКС МИР в Интернет (mir.glasnet.ru). Начиная с 1997 года, информационное обслуживание абонентов Интернет в режиме on-line становится основным направлением деятельности ИКС МИР. С января 1998 года эта деятельность осуществляется с сервера: <http://www.icsmir.ru>. Быстрое развитие и невысокие цены на услуги позволили Бизнес-Серверу ИКС МИР стать одним из лидеров среди российских коммерческих серверов и удержать эти позиции с 1996 по настоящее время.

На начало 1998 года на сервере зарегистрировано более 2000 клиентов, которые ежедневно просматривают свыше 10000 страниц. Количество зарегистрированных клиентов увеличилось в течение 1997 года приблизительно в 10 раз.

Создателем и владельцем ИКС МИР является ЗАО «Международные Информационные Рынки» (ЗАО «МИР»).

Система осуществляет распространение на территории России и государств СНГ международной и внутренней политической, экономической, правовой, справочной и другой информации в электронном виде. В настоящее время созданы, поддерживаются в актуальном состоянии и доступны пользователям более 50 баз данных. Информация предоставляется в режиме «on-line».

ФИНМАРКЕТ

Информационное агентство «ФИНМАРКЕТ» специализируется на информационном обеспечении профессионалов финансовой отрасли. Фирма была образована в 1994 году.

Услуги «ФИНМАРКЕТ»

Печатные издания (ежедневные)

- ✓ Бюллетень «Финансовый маркетинг»
- ✓ Бюллетень «Внебиржевой рынок»

Выборка по факсу

- ✓ информации из бюллетеня «Финансовый маркетинг»
- ✓ информации из бюллетеня «Внебиржевой рынок»
- ✓ информации из бюллетеня «Финмаркет – Реал Тайм» (раздел СЭЛТ, FOREX)

Биржи real – time (Электронный бюллетень «Финмаркет – Реал Тайм»)

виды терминалов

- ✓ ММВБ СЭЛТ
- ✓ СпВБ СЭЛТ
- ✓ FOREX
- ✓ ММВБ ГосОблигации
- ✓ ММВБ КЦБ (акции и облигации)
- ✓ РТС (+ РТС СГК)
- ✓ МФБ
- ✓ ФБ «Санкт-Петербург»
- ✓ Новости
- ✓ Прогноз динамики торгов в СЭЛТ ММВБ на базе комплексного технического

анализа

Информационный блок «Валютный портал»

Информационный блок «Фондовый портал»

Финансовый рынок (Электронный бюллетень «Финмаркет»)

- ✓ Новости
- ✓ Валютный рынок
- ✓ Денежный рынок
- ✓ Индикаторы финансового рынка
- ✓ Рынок корпоративных ЦБ (+ РТС ежечасно) (файлы)
- ✓ Рынок государственных ЦБ (+ рынок ГКО/ОФЗ) (файлы)
- ✓ Вексельный рынок (файлы)
- ✓ Международные финансовые рынки (файлы)
- ✓ Товарный рынок (файлы)
- ✓ описание и стоимость подписки

Внебиржевая Вексельная Система (ВВС-векселя)

Бюллетень «Финансовый маркетинг»

Оперативный бюллетень о состоянии финансовых рынков. Издается в печатном виде. Выходит по рабочим дням, содержит информацию текущего дня. Одним из основных достоинств издания, по словам подписчиков, является широта информационного охвата. В комплекте с бюллетенем «Внебиржевой рынок» составляет необходимый объем информации для повседневной работы. Доставка бюллетеня производится персональным курьером от 15.00 до 17.00, время доставки зависит от удаленности от агентства.

Бюллетень «Внебиржевой рынок»

Оперативный бюллетень котировок внебиржевого рынка. Включает разделы по Векселям, Корпоративным ЦБ, ОГСЗ. Выходит ежедневно по рабочим дням, содержит информацию текущего дня. Сбор данных производится до 12.00. Правильность сбора и достоверность данных проверяется экспертами KPMG – одна из шести ведущих аудиторских и консалтинговых фирм мира.

Компания «Парк.ру» — работает на рынке информационных технологий и оказывает своим пользователям разнообразные услуги в области своевременного получения актуальной информации, необходимой для ведения бизнеса. В основе деятельности – контент-проекты собственной разработки, а также правовая система ГАРАНТ.

Продукты компании

- ✓ ИС Парк. Российская пресса
- ✓ ГАРАНТ– WWW
- ✓ СПС ГАРАНТ
- ✓ Мониторинг прессы
- Недвижимость
- Алкогольный рынок

Информационная система «Парк» являющаяся продукцией компании «Парк.ру» (далее Система) представляет собой полнотекстовую онлайн-базу данных, содержащую информацию из различных информационных источников: центральных и региональных информационных агентств, газет, журналов, государственных структур, а также коммерческую информацию, каталоги, справочники и т.д.

В настоящее время Система содержит экономическую, экономико-правовую, общественно-политическую, коммерческую и другие типы информации.

Все материалы, размещаемые в Системе, представляются в единообразном виде, что дает возможность организовать единый поиск одновременно по всему массиву информации.

Основные функциональные возможности системы:

- ✓ **полнотекстовый контекстный поиск** – поиск по словам, содержащимся непосредственно в теле документа (документами Системы являются статьи из газет, журналов, сообщения информационных агентств, поступившие в Систему);

- ✓ **поиск по изданиям** – получение информации из конкретного источника с возможностью навигации по номерам и датам выпусков;

- ✓ **поиск по датам** – выборка информации за любой интересующий пользователя период.

Информационная система «Парк» предназначена для широкого круга пользователей, использующих в своей повседневной деятельности достоверную и оперативную информацию как из популярных деловых газет и журналов, так и из специализированных информационных агентств. Система также будет полезна аналитикам, занимающимся постоянным исследованием предметной области, требующей большого количества структурированной информации за достаточно длительный промежуток времени.

В настоящий момент количество документов в Системе превышает 1 миллион 600 тысяч из 220 изданий. Среди них газеты «Коммерсантъ», «Независимая газета», «Московский Комсомолец», «Новая газета», «Общая газета», «Московская правда», журналы «Эксперт», «Итоги», «Деньги», «Власть», «Компания», информационные агентства «АК&М», «Финмаркет», «Росбизнесконсалтинг», «Алгоритм Медиа», региональные периодические издания и новости властных структур.

Агентство экономической информации «ПРАЙМ-ТАСС»

Агентство экономической информации «ПРАЙМ-ТАСС» создано в июне 1996 года. Учредителями «ПРАЙМ-ТАСС» выступили информационное агентство России «ИТАР-ТАСС» и информационно-издательское агентство «ПРАЙМ».

Основное направление деятельности агентства – сбор и распространение оперативной финансово-экономической информации из **Администрации Президента РФ, Правительства РФ, Парламента РФ, Банка России, Министерства финансов РФ, ФКЦБ**, российских и зарубежных банков, крупнейших финансовых компаний и промышленных предприятий.

«ПРАЙМ-ТАСС» – крупный информационно-аналитический центр. Штат сотрудников – более 150 человек. Агентство выпускает широкий спектр информационных изданий: **новости в режиме он-лайн, аналитические обзоры, базы данных, специализированные финансовые бюллетени.**

Издания и услуги

Новости	<ul style="list-style-type: none"> ✓ <u>Бизнес-лента</u> ✓ <u>Финансовые новости</u> ✓ <u>Ценные новости</u> ✓ <u>Металлургия</u> ✓ <u>Связь и телекоммуникации</u> ✓ <u>Card on-line</u> ✓ <u>Страхование on-line/Страхование</u>
Информационно-аналитические издания	<ul style="list-style-type: none"> ✓ <u>Аналитическое обозрение</u> ✓ <u>Субъекты федерации: экономический потенциал</u> ✓ <u>Отрасли промышленности</u> ✓ <u>Черные и цветные</u> ✓ <u>Бизнес. Информатика. Телекоммуникации</u> ✓ <u>Пенсионный бюллетень</u>
Официальные издания Банка России	<ul style="list-style-type: none"> ✓ <u>Вестник Банка России</u> ✓ <u>Бюллетень банковской статистики</u>
Информационные системы	<ul style="list-style-type: none"> ✓ <u>ПРАЙМ-ТАСС – Биржи</u> ✓ <u>Экономические субъекты: потенциал, ресурсы, связи</u> ✓ <u>Банковские услуги</u>
Услуги	<ul style="list-style-type: none"> ✓ <u>Проведение пресс-конференций и презентаций</u> ✓ <u>Пресс-релизы на экспорт – рассылка по мировым СМИ.</u> ✓ <u>Индивидуальные аналитические и маркетинговые исследования</u> ✓ <u>Мониторинг СМИ</u> ✓ <u>Полиграфические услуги</u> ✓ <u>Реклама на сервере агентства</u> ✓ <u>Информационные материалы агентства для Вашего сервера</u>
Издания и услуги северо-западного отделения	<ul style="list-style-type: none"> ✓ <u>Новости Северо-Запада</u> ✓ <u>Бизнес-обозрение</u> ✓ <u>Обзоры публикаций СМИ</u>

Бизнес-лента

Сообщения собственных корреспондентов агентства «ПРАЙМ-ТАСС» и «ИТАР-ТАСС» из всех регионов России и стран СНГ о деятельности компаний и банков, о со-

стоянии рынков, о решениях законодательных и исполнительных органов власти. Новостная лента содержит более 300 сообщений в день и выходит на русском и английском языках (english version). Информация в «Бизнес-ленте» разбита на тематические рубрики:

Новости дня

- ✓ Важнейшие экономические и политические события;
- ✓ Указы Президента;
- ✓ Решения Правительства и Государственной Думы;
- ✓ Комментарии ньюсмейкеров России и Запада;
- ✓ Прогнозы ведущих экспертов о развитии экономической и политической ситуации.

Банки и финансы

- ✓ Новости и комментарии о деятельности банков и финансовых компаний
- ✓ Новости Банк России;
- ✓ Постановления государственных органов о регулировании банковской деятельности;
- ✓ Статистика.

Новости ТЭК

- ✓ Новости компаний топливно-энергетического комплекса;
- ✓ Решения Правительства РФ;
- ✓ Международные проекты и конкурсы;
- ✓ Статистика.

Рынок акций

- ✓ Новости для профессиональных участников фондового рынка;
- ✓ Новости крупнейших российских предприятий-эмитентов ценных бумаг;
- ✓ Информация о конкурсах и сделках с крупными пакетами ценных бумаг;
- ✓ Текущие котировки ценных бумаг в РТС, ММВБ, МФБ;
- ✓ Текущие котировки ADR и GDR на торгах в Германии, США и Англии;
- ✓ Индексы деловой активности и прогноз развития ситуации на основе собственных методик агентства;
- ✓ Комментарии текущей экономической ситуации ведущими операторами рынка.

Товарные рынки и внешняя торговля

- ✓ Внешнеэкономическая деятельность Правительства РФ, Центрального банка РФ, МВЭС, федеральных структур;
- ✓ Освещение конъюнктуры мировых рынков;
- ✓ Сообщения о крупных поставках, изменениях тарифов;
- ✓ Статистика.

Периодичность: 5 дней в неделю. Доставка: www-сервер; E-mail; Радиотекст.

Финансовые новости

Информационно-аналитический бюллетень, содержащий подборку наиболее важных политических и экономических новостей дня, оперативные комментарии специалистов по различным сегментам финансового рынка, новости банков и предприятий, страховых и аудиторских компаний. Сводные таблицы по валютному и фондовому рынкам, денежно-кредитный рынок, информация из арбитражных судов.

Периодичность: 2 раза в день в 14:00 и 19:00. Доставка: www-сервер; E-mail; Радиотекст.

Ценные новости

Оперативная лента новостей, освещающая все события, способные оказать влияние на фондовый рынок. Формат новостной ленты специально ориентирован на профессиональных участников. «Ценные новости» являются незаменимым инструментом любого оператора фондового рынка, если он хочет находиться в равных условиях с другими профессиональными участниками и понимать, что же реально происходит на рынке.

Периодичность: 5 дней в неделю. Доставка: www-сервер; E-mail.

Металлургия

Оперативная лента новостей, освещающая металлургический комплекс и металлопотребляющие производства России и стран СНГ, в том числе:

- ✓ Новости компаний металлургического комплекса;
- ✓ Новости крупнейших металлопотребляющих компаний;
- ✓ Финансовые показатели деятельности предприятий;
- ✓ Крупные контракты на поставку сырья и металлопродукции;
- ✓ Программы по кооперации предприятий комплекса;
- ✓ Программы развития предприятий, инвестиции, реконструкция и модернизация мощностей;
- ✓ Кредитование предприятий комплекса российскими и зарубежными кредитными организациями;
- ✓ Освоение новых видов продукции, получение различных сертификатов качества;
- ✓ Решения советов директоров, собраний акционеров и кадровые перестановки на предприятиях комплекса;
- ✓ Объемы производства предприятий – ежемесячные, квартальные, годовые.
- ✓ Решения Правительства и Государственной Думы по металлургическому комплексу;
- ✓ Прогнозы экспертов по развитию отрасли и конъюнктуре рынков металлов;
- ✓ Статистика.

Периодичность: 5 дней в неделю. Доставка: www-сервер; E-mail; Радиотекст.

Связь и телекоммуникации

Оперативная лента новостей, освещающая рынок телекоммуникаций России, стран СНГ, Европы, Азии и Америки, в том числе:

по структурным группам, имеющим прямое или косвенное влияние на рынок:

- ✓ Государственные органы;
- ✓ Операторы электросвязи;
- ✓ Операторы беспроводной связи;
- ✓ Системные интеграторы;
- ✓ Интернет-компании;
- ✓ Производители оборудования связи;

по тематике:

- ✓ Правовое регулирование;
- ✓ Финансовые показатели компаний;
- ✓ Контракты и соглашения;
- ✓ Сделки на фондовом рынке;
- ✓ Тарифы;
- ✓ Кадровые перестановки;

- ✓ Аналитические комментарии к событиям;
- ✓ Сводки отраслевых показателей.

Периодичность: 5 дней в неделю. Доставка: www-сервер; E-mail; Радиотекст.

Card On-line

Информационный бюллетень по рынку пластиковых карт и дорожных чеков. Содержит новости российских эмитентов и международных платежных систем, тарифы и рейтинги банков, новые услуги процессинговых компаний, технологических фирм и поставщиков оборудования, обзор законодательства по рынку пластиковых карт.

Периодичность: 5 дней в неделю. Доставка: www-сервер; E-mail.

Страхование on-line/страхование

Информационный бюллетень «Страхование on-line» является специализированным изданием, профессионально освещающим все аспекты, связанные с деятельностью страховых компаний, государственным регулированием рынка страховых услуг, разработкой и принятием законодательных актов по страхованию.

Информация, публикуемая в бюллетене, рассчитана на представителей страховых компаний, банков, может представлять определенный интерес для представителей других организаций.

«Страхование on-line» включает следующие тематические блоки:

Новостная информация:

- ✓ Министерства финансов РФ и Департамента страхового надзора Министерства финансов по вопросам лицензирования и контроля за деятельностью страховых организаций, квартальных итогов деятельности российских страховщиков

- ✓ Министерства по антимонопольной политике и поддержке малого предпринимательства по вопросам, связанным с ограничением конкуренции на рынке страховых услуг

- ✓ Российских страховых компаний, касающаяся их профессиональной деятельности: подготовки и внедрения новых страховых продуктов, открытия филиалов и представительств, увеличения уставного капитала, реализации крупных страховых проектов, выплат крупных страховых возмещений, заключения различных соглашений о сотрудничестве и др

- ✓ Инспекции НПФ при Министерстве труда и социального развития по итогам деятельности негосударственных пенсионных фондов

- ✓ Государственной Думы, Совета Федерации о разработке и прохождении законопроектов по страховой тематике

- ✓ О деятельности крупных зарубежных страховых компаний, в том числе страховщиков СНГ

- ✓ Всероссийского союза страховщиков, а также региональных объединений страховых компаний.

Нормативная и правовая информация:

- ✓ Правительства РФ

- ✓ Министерства финансов РФ

- ✓ Федеральной комиссии по ценным бумагам

- ✓ Департамента страхового надзора Минфина

- ✓ Других федеральных структур, оказывающих влияние на развитие рынка страховых услуг

- ✓ Сводная статистическая информация о деятельности страховых компаний

- ✓ Анонсы предстоящих семинаров, выставок и конференций в России и за рубежом
- ✓ Обзор публикаций центральных газет и деловых журналов по страховой тематике
- ✓ Аналитические обзоры по страхованию и пенсионному обеспечению (по 4 обзора за год).

Периодичность: 5 дней в неделю. Доставка: www-сервер; E-mail.

АЭИ «ПРАЙМ-ТАСС» выпускает также еженедельный информационный бюллетень «Страхование». Это специализированный бюллетень, включающий новости за неделю, опубликованные в бюллетене «Страхование on-line», рубрицированные по тематическим направлениям; а также интервью руководителей ведущих российских страховых компаний.

Периодичность: 1 день в неделю. Доставка: www-сервер; E-mail; экспедиция агентства.

БИТ

Бюллетень освещает рынок телекоммуникаций и информационных технологий, собирая и систематизируя новости российского сегмента по рубрикам:

- ✓ Традиционные операторы электросвязи;
- ✓ Сотовые операторы и компании, предоставляющие услуги спутниковой связи;
- ✓ Системные интеграторы и интернет-компании;
- ✓ Государственные органы.

Телекоммуникационные компании стран СНГ, Европы, Азии и Америки представлены в отдельных рубриках независимо от направления деятельности. В бюллетене также публикуется сводная информация по традиционным и альтернативным операторам, содержащая поквартальные финансовые показатели, тарифы, дивиденды компаний, выплачиваемые по итогам года и т.д.

Периодичность: 1 раз в неделю. Доставка: www-сервер; E-mail; Экспедиция агентства.

Банковские услуги

«Банковские услуги» – это сводные унифицированные таблицы, содержащие тарифы более 150 коммерческих банков на предоставляемые ими услуги (расчетно-кассовое и брокерское обслуживание, услуги депозитариев, расценки на аренду сейфовых ячеек, условия обслуживания пластиковых карт, процентные ставки по вкладам в рублях и иностранной валюте, тарифы за установку и обслуживание системы «Банк-Клиент» и т.д.). Сведения обновляются ежедневно.

Пользователю предоставляется возможность бесплатно разместить в «Банковских услугах» информацию о тарифах банка, или опубликовать свои услуги и тарифы в свободном доступе по существующим в агентстве расценкам.

Периодичность: ежедневное обновление. Доставка: www-сервер.

Аналитическое обозрение

«Аналитическое обозрение» – это еженедельный информационно-аналитический бюллетень, содержащий прогноз и всесторонний анализ фундаментальных факторов и оперативной информации, определяющих ситуацию на финансовом и товарном рынках. Обзоры содержат технический анализ. Прогнозировать ситуацию помогают регулярно

публикуемые анонсы основных событий на следующую неделю. Еженедельно в бюллетене даются основные индикаторы, анализируются основные тенденции российской внешней торговли и обзор конъюнктуры рынка нефти. Ежемесячно специалисты агентства готовят обзор законодательства в налогово-бюджетной, банковской сфере, законодательства по рынку ценных бумаг, дают анализ исполнения бюджета РФ. Ежеквартально в бюллетене публикуются макроэкономический обзор, обзор рынка труда, обзор деятельности кредитных организаций, страховых, паевых инвестиционных фондов, обзор рынка пенсионного обеспечения в России. Регулярно выходят бизнес-справки и инвестиционные портреты предприятий, отраслевые обзоры. Кроме этого, регулярно публикуются аналитические материалы, посвященные различным аспектам экономики.

Периодичность: 1 раз в неделю. Доставка: www-сервер; E-mail; Экспедиция агентства.

Субъекты федерации: экономический потенциал

«Субъекты федерации: экономический потенциал» – это ежеквартальный аналитико-статистический бюллетень, содержащий рейтинги инвестиционной привлекательности всех регионов России. Ранжирование производится по следующим показателям:

✓ Исполнения бюджета (налоговые доходы, перечисления от бюджетов других уровней, основные статьи расходов);

✓ Экономического развития (показатели, характеризующие материальное производство, торговлю и услуги, иностранное участие, цены в регионах, показатели финансовой деятельности предприятий, показатели, характеризующие уровень жизни, рынок труда, демографическую ситуацию);

✓ Деятельности кредитных организаций (количество действующих кредитных организаций, данные об уставном капитале, объемах продажи и покупки наличной валюты, объемы привлеченных депозитов, данные об объемах бюджетных средств на счетах банков, данные об объемах выданных кредитов и просроченной задолженности по ним, состав и структура инвестиционного портфеля банков и прочее).

Каждый раздел сопровождается развернутым комментарием.

Периодичность: 1 раз в 3 месяца. Доставка: www-сервер; E-mail; Экспедиция агентства.

Пенсионный бюллетень

«Пенсионный бюллетень» – это ежемесячный бюллетень, освещающий состояние рынка пенсионного обеспечения. Содержит новости НПФ, новости о разработке и принятии законопроектов, статистические данные, аналитические статьи и обзорные материалы.

Периодичность: 1 раз в месяц. Доставка: www-сервер; E-mail; Экспедиция агентства.

Отрасли промышленности

Каждый бюллетень посвящен одной из ведущих отраслей российской промышленности. Материал содержит оценку и прогноз мировой конъюнктуры, место отрасли в промышленности России, анализ и прогноз производственного и финансово-экономического состояния отрасли, проблем, стоящих перед данным сектором экономики, и перспектив развития. В бюллетене приводятся статистические показатели деятельности отрасли за длительный период и рассматривается обращение ценных бумаг крупнейших отраслевых эмитентов.

Помимо информации об отрасли в целом, Вашему вниманию будут предложены инвестиционные портреты компаний, которые могут быть интересны инвестору. В портретах содержится информация о месте предприятия в отрасли и регионе, анализируются производственные и финансово-экономические показатели, проводится анализ конкурентных преимуществ, приводятся данные по инвестиционным проектам, рынку ценных бумаг, рассматриваются стоящие перед предприятиями проблемы и пути их решения.

Периодичность: 1 раз в 2 месяца. Доставка: www-сервер; E-mail; Экспедиция агентства.

Вестник банка России

Официальный бюллетень Банка России. Содержит нормативные акты и оперативную информацию Банка России, статистику торгов по валюте и государственным ценным бумагам, статьи экспертов Банка России.

Периодичность: 5 раз в месяц. Доставка: www-сервер; E-mail; Экспедиция агентства.

Бюллетень банковской статистики

Официальный бюллетень Банка России, который представляет собой сборник таблиц, отражающих аспекты денежно-кредитной политики РФ, а также важнейшие показатели деятельности банков.

Периодичность: 1 раз в месяц. Доставка: www-сервер; E-mail; Экспедиция агентства.

ПРАЙМ-ТАСС – биржи

Система «ПРАЙМ-ТАСС – биржи» – это оперативно-аналитический инструмент, позволяющий работающим на фондовом рынке трейдерам следить за ходом торгов и получать информацию в режиме удаленного доступа.

Система отслеживает изменения в режиме on-line на ведущих торговых площадках:

- ✓ ММВБ;
- ✓ МФБ;
- ✓ РТС.

Данные торгов могут быть представлены в виде таблиц, состав информации в которых может быть изменен пользователем, а также графиков («японские свечи») с задаваемым временным интервалом от 1 минуты до «Дейли». Всего более 900 графиков. Обновление данных производится один раз в секунду.

В системе представлены новостные ленты агентства «ПРАЙМ-ТАСС».

Система осуществляет экспорт данных в программы технического анализа SuperCharts4.0 и Metastock.

Периодичность: 5 дней в неделю в режиме on-line. Доставка: www-сервер.

Экономические субъекты России

База данных «Экономические субъекты России» представляет собой свод систематизированной информации по более, чем 5000 промышленных предприятий, 1000 банков и 89 регионам России. Продукт обладает уникальной системой поиска информации, удовлетворяющей различным критериям, и позволяющей осуществлять как горизонтальный, так и вертикальный поиск.

В разделе «Предприятия» представлена следующая информация: общие сведения, структура предприятия, производственная деятельность, инвестиционные проекты, цен-

ные бумаги, финансовая отчетность, расчетные финансовые показатели (как по отдельному предприятию, так и среднеотраслевые).

В разделе «Банки» отражены следующие данные: общие сведения, руководство, проекты, корреспондентские отношения, филиальная сеть, весь спектр предоставляемых услуг, ежемесячная финансовая отчетность, нормативы. Обновление осуществляется ежедневно. При необходимости получения актуальной информации (отчетность на последнюю дату, состав акционеров, руководство, производственные показатели, цены и т.п.) по предприятиям, не представленным в базе данных, возможно выполнение индивидуальных заказов. Депозитная схема и подписка.

Периодичность: ежедневное обновление. Доставка: www-сервер, CD-ROOM.

Черные и Цветные

«Черные и цветные» – это бюллетень по вопросам металлургии, а также отраслей экономики, оказывающих влияние или зависящих от предприятий металлургического комплекса. Включает в себя следующие разделы:

- ✓ Черная металлургия;
- ✓ Цветная металлургия;
- ✓ Драгоценные и редкие металлы;
- ✓ Металлопотребляющая промышленность;
- ✓ Энергетика;
- ✓ Транспорт;
- ✓ Общеэкономические вопросы;
- ✓ Налоговое законодательство;
- ✓ Внешнеэкономическая деятельность в сфере металлоторговли;
- ✓ Субъекты Федерации и регионы;
- ✓ Металлургические новости стран СНГ;
- ✓ Решения Арбитражных судов.

Периодичность: 3 раза в месяц. Доставка: www-сервер; E-mail, Экспедиция агентства.

Пресс-релизы Экспорт

Агентство ПРАЙМ-ТАСС предоставляет доступ к международной национальной сети распространения информации – PR Newswire.

PR Newswire – разветвленная международная электронная сеть, имеющая 39 офисов по всему миру, 40000 клиентов. Доставка информации более чем 22000 бюро международных СМИ, включая национальные проводные системы, радиостанции и сетевые терминалы.

Оформив заявку, Вы получаете возможность доставить Ваш пресс-релиз главному редактору специализированного СМИ в любой, указанной Вами, стране мира. Агентство гарантирует бесплатный перевод Вашей новости на язык страны публикации. Стоимость публикации рассчитывается исходя из базового объема в 400 слов и каждых 100 дополнительных слов.

Наши сотрудники помогут подобрать то, что Вам необходимо, по оптимальной цене.

Индивидуальные аналитические и маркетинговые исследования

Аналитический центр выполнит индивидуальные заказы по поиску и анализу информации экономического характера, в частности по:

- ✓ Субъектам Российской Федерации;

- ✓ Отраслям промышленности;
- ✓ Предприятиям и банкам.

Объем информации, сроки выполнения и цена согласовываются дополнительно.

МФД-ИнфоЦентр

ООО «МФД-ИнфоЦентр» (IFH-InfoCentre) было образовано 24 октября 1996 года на базе информационно-аналитического центра АОЗТ «Межбанковский Финансовый Дом», успешно работающего на рынке с 1992 года.

Продукты и услуги, предоставляемые компанией;

- ✓ Система интернет-трейдинга **NetInvestor**
- ✓ Информационный терминал **Дикси+**

Информационное обслуживание участников финансового рынка

MFD.RU – оперативное деловое издание в Интернет по экономике и финансам.

На сайте представлена информация по текущим курсам валют и их архивам, котировкам акций, векселей и индексов, новости и аналитика фондовых и финансовых рынков России, стран СНГ и Балтии, а также по международным рынкам.

NetInvestor – это система, позволяющая брокерским компаниям предоставлять своим клиентам уникальный комплекс услуг по торговле ценными бумагами через Internet.

Система является полноценной информационно-торговой системой, позволяющей не только осуществлять торговые операции, но и получать дополнительную информацию о ходе торгов на различных площадках (Forex, РТС, МФБ, ММВБ КЦБ, ММВБ ГЦБ, ММВБ СЭЛТ, МБК, СПВБ и др.) и ленту финансово-экономических новостей в режиме real time.

Система предназначена для автоматического выставления заявок инвестором непосредственно в торговые системы бирж, а также для мониторинга состояния своего портфеля в режиме реального времени.

Система также обеспечивает весь комплекс операций, необходимых для брокера:

- ✓ администрирование клиентов
- ✓ отслеживание лимитов
- ✓ связь с back office
- ✓ организация электронного документооборота с клиентами и т.д.

Система состоит из следующих элементов:

- ✓ Шлюзы в торговые системы бирж
- ✓ Автоматизированный комплекс брокерской компании
- ✓ Рабочее место брокера
- ✓ Рабочие места клиентов на базе технологии «клиент-сервер»
- ✓ Java терминал

ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА «ДИКСИ+»

«Дикси+» – это комплексная информационная система, позволяющая получать, обрабатывать и анализировать разнообразную финансовую информацию, необходимую банкам, инвестиционным и страховым компаниям, профессиональным участникам рынка, индивидуальным инвесторам и государственным организациям.

Получать информацию можно по выбору через интернет, радиоэфир FM-диапазона или спутник НТВ+. Информация в Дикси+:

- ✓ Более 600 новостей ведущих агентств в день;
- ✓ Котировки и сделки бирж в реальном времени;
- ✓ Итоги биржевых торгов и цены на внебиржевом рынке валюты и ценных бумаг;
- ✓ Аналитика и дайджесты прессы и др.

Преимущества Дикси+:

- ✓ Сводные таблицы и графики по различным финансовым инструментам и торговым площадкам в одном окне;
- ✓ Экспорт информации REAL-TIME и архивов в пакет технического анализа MetaStock, SuperCharts;
- ✓ Сетевая версия;
- ✓ Открытые форматы данных для интеграции внешних и собственных данных.

Dixi+ финансовая информация в реальном времени

- ✓ Валютный рынок (СЭЛТ) – включая очереди заявок;
- ✓ Государственные ценные бумаги (ММВБ) – включая очереди заявок;
- ✓ Корпоративные бумаги (РТС, РТС-2, ММВБ, МФБ – включая очереди заявок, Санкт-Петербургская Валютная Биржа и Фондовая биржа «Санкт-Петербург» – включая очереди заявок; Рижская фондовая биржа);
- ✓ Срочные контракты (МФБ, Фондовая биржа «Санкт-Петербург» – включая очереди заявок);
- ✓ Облигации субъектов федерации (ММВБ, МФБ, Санкт-Петербургская Валютная Биржа и Фондовая биржа «Санкт-Петербург» – включая очереди заявок);
- ✓ Межбанковские кредиты (ведущие операторы рынка);
- ✓ Внебиржевой рынок валюты;
- ✓ Новости фондового рынка, Новости банков и финансовых рынков, Новости экономики (Прайм-ТАСС);
- ✓ Основные события дня, Горячая линия, Новости российской экономики (РИА «Новости»);
- ✓ Международная информация – FOREX, кросс-курсы валют, энергоносители, драгметаллы, мировые индексы.

Dixi+ бюллетени и базы данных

Фондовый рынок

- ✓ Итоги торгов на биржевых площадках Москвы, Санкт-Петербурга, Новосибирска, Екатеринбурга, Челябинска, Риги, Алма-Аты, Ташкента, Киева, Минска, Кишинева;
- ✓ Котировки внебиржевого рынка акций и векселей;
- ✓ Котировки внебиржевого рынка еврооблигаций, ОБВЗ, PRINs, IANs
- ✓ Индексы фондового рынка (Россия);
- ✓ Фиксинги РТС;
- ✓ Паевые инвестиционные фонды.

Денежный рынок

- ✓ Котировки операторов рынка межбанковских кредитов;
- ✓ Индексы кредитного рынка (MIBIR, MIBID, MIACR, INSTAR);
- ✓ Итоги валютных торгов на биржах России и стран ближнего зарубежья;
- ✓ Курсы обмена наличной валюты (Москва, С-Петербург, Минск, Кишинев, Одесса).

- ✓ Мировые фондовые индексы;
- ✓ Цены закрытия ADR.
- Аналитические обзоры
- ✓ Аналитические обзоры МФД-ИнфоЦентра, ИК “Регион”.
- Дайджесты
- ✓ Дайджест деловой прессы;
- ✓ Радио- и теледайджест;
- ✓ Страхование в России;
- ✓ Утренний экспресс-дайджест;
- Архивы
- ✓ Ретроспективные данные по всем информационным разделам с 1991 года.

Dixi+ мировая информация

МФД-ИнфоЦентр заключил договор о сотрудничестве с инвестиционной компанией **Интериндекс**, которая предоставляет прямой доступ на мировые финансовые рынки. В результате этого сотрудничества клиентам МФД-ИнфоЦентра стали доступны данные с крупнейших мировых бирж (**CME, NYSE, LIFFE, NYMEX, NASDAQ, XETRA, CBOT** и других) и международного рынка **FOREX**.

Состав информации.

Клиентам, использующим терминал **Дикси+** или получающим информацию через **MFD.RU** доступны данные с крупнейших мировых бирж (**CME, NYSE, LIFFE, NYMEX, NASDAQ, XETRA, CBOT** и других) и международного рынка **FOREX**, а также расширенный набор фондовых индексов с ведущих площадок мира, в том числе с латиноамериканских, европейских и азиатских рынков; котировки в реальном времени фьючерсов на индексы (**S&P500, NASDAQ100, DAX30**) с бирж **CME** и **EUREX**; цены **ADR** на акции российских эмитентов; информация по нефтяным фьючерсам с бирж **IPE** и **NYMEX**, включая послеторговый режим **NYMEX ACCESS**.

Пакеты и их стоимость МФД-ИнфоЦентр предоставляет клиентам возможность выбрать необходимый пакет

Название пакета	Состав информации	USD/мес
Forex	мировые валюты и их кросс-курсы	40
ADR	ADR на акции ведущих российских эмитентов	25
Акции	Акции крупнейших американских компаний	60
Товары и индексы	фондовые индексы с ведущих площадок мира, фьючерсы на индексы (S&P, NASDAQ100, DAX30) с бирж CME и круглосуточные с Globex , а также нефтяные фьючерсы с бирж IPE и NYMEX , включая послеторговый режим NYMEX ACCESS	60

Способы получения информации Различные способы получения информации позволяют клиенту выбрать оптимальный вариант для условий его работы:

- ✓ Internet
- ✓ Радио канал (в пределах Москвы и Московской области)
- ✓ Спутниковая связь (по всей территории России)

Технический анализ Экспорт данных из системы **Дикси+** в программы технического анализа **MetaStock** и **SuperCharts** в режиме реального времени позволит Вам провес-

ти более глубокий анализ ситуации и даст возможность прогнозировать дальнейшее развитие событий на мировых и российских рынках.

Лента финансово-экономических новостей.

МФД-ИнфоЦентр выпускает в день более 200 новостей экономики и финансового рынка. Это самая важная информация из государственных органов управления, промышленных предприятий, банков и инвестиционных компаний, сведения о слиянии и поглощении, комментарии и рекомендации лучших трейдеров, аналитика и прогнозы в реальном времени.

Темы дня	Наболее важные события в России и зарубежом
Новости МФД-ИнфоЦентра	Основные новости экономики, политики и финансов России и зарубежья
Рассылка новостей	Подписка на бесплатную рассылку новостей МФД-ИнфоЦентра
Новости информационных агентств	Новости информационных агентств
Дайджесты прессы	Дайджесты центральной и региональной прессы
Новости компании	Новости компании МФД-ИнфоЦентр

Дайджест деловой прессы

Дайджест публикаций в деловой прессе



Радио- и теледайджест

Дайджест новостей на радио и телевидении



Торговля на мировых биржах

Инвестиционная компания «Интериндекс», представляющая в России интересы крупных брокерских фирм Европы «PC Daily Trading ltd» (Великобритания) и «D-Trade» (Германия), предоставляет полный доступ на мировые финансовые рынки. Основной торговый продукт, дающий возможность полнофункционального синхронного доступа на разные рынки – RealTick III.

Обеспечивая клиентам прямой доступ, компания предлагает режим сопровождения клиента торговыми рекомендациями в реальном времени превосходно зарекомендовавшей себя системы «Сигнал».

Компания «Интериндекс» проводит обучение трейдингу по образовательным программам разных уровней сложности.

Компания «МФД-ИнфоЦентр», представляя компанию «Интериндекс», предлагает помощь в открытии прямого доступа к торгам на мировых финансовых рынках, а также информацию о других продуктах и услугах этой компании.

Аналитические продукты и услуги

Анализ, исследования рынка.

- ✓ оперативные (intraday) и ежедневные обзоры валютного и фондового рынков;
- ✓ маркетинговые исследования отдельных сегментов рынка на заказ.

Агентство Интерфакс

Агентство Интерфакс, входящее в состав международной информационной группы Interfax Information Services является ведущим поставщиком политической, деловой и финансовой информации из России, стран СНГ и Балтии.

Созданное в 1989 году Агентство Интерфакс за годы своей работы завоевало на мировом рынке репутацию независимого, компетентного, достоверного и оперативного источника информации.

Продукты Интерфакса являются главной составляющей информации по России, СНГ и Балтии в сетях крупнейших международных информационных компаний – Reuters, Bloomberg, Bridge, Dow Jones.

Агентство Интерфакс ведет информационную деятельность в нескольких ключевых направлениях:

- ✓ общеполитические новости;
- ✓ деловая и экономическая информация, дополненная аналитикой;
- ✓ финансовая информация;
- ✓ специализированные информационные продукты.

Всестороннее и глубокое освещение общественно-политической и экономической ситуации в России, СНГ и Балтии достигается путем сотрудничества и тесного взаимодействия Интерфакса с его партнерами по международной группе Interfax Information Services, действующими на территории бывшего СССР, информационные продукты которых дополняют и обогащают друг друга.

Новости из регионов России и ряда стран СНГ предоставляют Интерфакс-Евразия, Интерфакс-Москва, Интерфакс-Северо-Запад, Интерфакс-Украина, Интерфакс-Казахстан, Интерфакс-Узбекистан, Интерфакс-Бишкек (Киргизия) и действующее на территории Белоруссии агентство Интерфакс-Запад.

Международные новости предоставляются международными партнерами агентства: компаниями Интерфакс-Европа (Великобритания), Интерфакс-Германия (ФРГ), Интерфакс-Америка (США), Интерфакс-Азия (Гонконг), а также ведущими мировыми информационными агентствами.

Агентство «Интерфакс-АФИ» – ведущий поставщик финансово-экономических новостей, потоков биржевых данных, аналитики для участников российского финансового рынка.

Новости «Интерфакс-АФИ» доступны тысячам пользователей через торговые системы трех крупнейших бирж страны – ММВБ, РТС и МФБ, информационную систему «ЭФир» («Экономика, Финансы и Рынки»), занимающую лидирующие позиции на российском финансовом рынке, а также через Интернет-сайты агентства и по радиосигналу.

На основании информации Интерфакс-АФИ принимаются решения инвесторами, руководителями крупнейших компаний и банков в России и за рубежом.

Интерфакс-АНИ (Агентство нефтяной информации) – крупнейшая оперативная служба новостей, освещающая деятельность нефтегазового сектора бывшего СССР. Сотни крупнейших компаний мира являются подписчиками этого агентства. Интерфакс-АНИ – эксклюзивный информационный представитель ОПЕК в СНГ.

В 1998 году в целях создания более благоприятного информационного климата для инвесторов компания Интерфакс – M&CN начала предоставлять информацию по российским компаниям-эмитентам и ведущим предприятиям, обновляемую в оперативном режиме.

Для оценки кредитоспособности банков, страховых компаний, промышленных предприятий и долговых обязательств на базе Интерфакса было создано Национальное рейтинговое агентство.

Политико-экономические новости из России, СНГ и стран Балтии

Новости Интерфакса

- ✓ Оперативные сообщения о важнейших политических и экономических событиях.
- ✓ 24 часа в сутки, семь дней в неделю. On-line

Интерфакс Дайджест

- ✓ Краткое изложение политических и экономических событий дня. On-line

Экспресс-выпуск

- ✓ Наиболее важные оперативные сообщения. On-line

Анонс

- ✓ События предстоящего дня и недели. On-line

Интерфакс-Евразия Новости

- ✓ Ежедневные новости о событиях в регионах Поволжья, Урала, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации. On-line

Интерфакс-Москва

- ✓ Ежедневные новости столицы России. On-line

Интерфакс-Северо-Запад

- ✓ Новости из стран Балтии и 11 регионов Северо-Запада России, включая Санкт-Петербург. On-line

Президентский вестник

- ✓ Подробная информация о работе президентов и правительств стран СНГ и Балтии. Ежедневно

Дипломатическая панорама

- ✓ Хроника и анализ внешней политики Российской Федерации и других государств бывшего СССР. Ежедневно

Интерфакс Мониторинг. Взгляд извне

- ✓ Важнейшие события в России и за рубежом комментируют ведущие зарубежные СМИ.
- ✓ Три выпуска в неделю: понедельник, среда, пятница

Служба деловой информации

Финансово-экономические новости. Краткая версия

- ✓ 50-70 сообщений в день – наиболее важные новости, определяющие конъюнктуру финансовых и товарных рынков. On-line

Финансово-экономические новости. Полная версия

- ✓ Ежедневно более 400 политических, макроэкономических, финансовых и банковских сообщений. Новости и комментарии о ситуации на товарных рынках, в отраслях экономики и компаниях. On-line

Служба финансовой информации

Финансовые новости

- ✓ Новости крупнейших компаний промышленного и финансового секторов, сферы услуг. Основные политические новости, влияющие на инвестиционный климат и бизнес-активность. Ситуация на финансовых рынках и комментарии операторов. Нормативные акты и прогнозы развития ситуации в финансово-экономической сфере. On-line

Банки и финансы

- ✓ Новости и эксклюзивные материалы из Центробанка, Минфина. Обзоры финансовой политики и законодательства. Портреты банков, страховых и финансовых компаний. Информационно-аналитическое издание. Еженедельник

Таблица рыночной стоимости ОВВЗ

✓ Рыночная цена ОВВЗ на текущий день, рассчитываемая как средняя арифметическая котировок на покупку по состоянию на 17.30 по московскому времени 10 российских дилеров данного рынка. Методика расчета стоимости облигаций признана ФКЦБ официальной при расчете стоимости активов. Ежедневный выпуск

Инвестиционный вестник Интерфакса

✓ Новости и портреты отраслей и компаний нефинансового сектора. Важнейшие экономические и политические новости, влияющие на инвестиционный климат. Обзоры конъюнктуры российского финансового и фондового рынков. Информационно-аналитический еженедельный выпуск.

Интерфакс Бизнес

✓ Ежедневное издание, освещающее основные экономические события дня, изменение ситуации на финансовых рынках. Контракты и переговоры. Статистика. Законы и указы. Отраслевые и региональные обзоры.

Государственные ценные бумаги

✓ Новости Банка России, Минфина РФ. Внешний и внутренний российские долги. Комментарии о состоянии рынка ГКО/ОФЗ, ОВВЗ. Котировки и цены облигаций федеральных и субфедеральных займов. Ежедневный выпуск

Бизнес-обозрение

✓ Информационный выпуск по макроэкономике, статистике, основным отраслям экономики. Еженедельник

Рынок корпоративных ценных бумаг

✓ Новости компаний-эмитентов. Приватизация. Комментарии о состоянии рынка акций. Котировки, цены и сделки. On-line

Интерфакс-Евразия. Экономическое обозрение

✓ Экономические и финансовые новости Поволжья, Урала, Сибири и Дальнего Востока. Решения местных властей. Еженедельник

Статистическое обозрение

✓ Оперативные статистические данные по странам бывшего СССР. Аналитические обзоры по темам. Еженедельник

Обозрение делового законодательства

✓ Информация о состоянии налогового, банковского, валютного и таможенного регулирования в России и странах СНГ. Комментарии ведущих специалистов. Арбитражная практика. Еженедельник

Новости для страховых компаний

✓ Информация о страховом и финансовом рынках. Данные о страховых компаниях. Новости из МВД и МЧС. Специализированный выпуск для страховых компаний. Ежедневный и еженедельный выпуски

Отраслевая информация

Новости топливно-энергетического комплекса

✓ Цены, производственные показатели нефтедобычи, экспортная статистика, новости компаний, проекты освоения новых месторождений, тендеры, проекты реконструкции НПЗ, фондовый рынок, региональная политика в области ТЭК. Ежедневная информационная служба. On-line

Нефтегазовое обозрение

✓ Оперативная статистика, последние контракты, тексты законодательных актов, аналитические обозрения, вопросы освоения нефтегазовых ресурсов, цены на сырье и топливо, развитие ситуации на рынке акций, интервью, информация с выставок, новые назначения. Еженедельник

Горно-металлургическое обозрение

✓ Информация о добыче и производстве металлов и драгоценностей, экспорте металлов и рудного сырья, инвестиционных проектах в отрасли. Еженедельник

Сельское хозяйство и продовольствие

✓ Специализированный выпуск по вопросам АПК, рыболовства, лесопромышленного комплекса, производства удобрений, сельхозтехники. Еженедельник

Электроника и связь

✓ Информация о компьютерной индустрии, о новом в сфере телекоммуникаций, информатики и бытовой электроники. Освещение деятельности иностранных компаний. Новые проекты в этой области. Еженедельник

Аналитическая информация (профили компаний, обзоры рынков, индексы, рейтинги)

Новости компаний

✓ В базе данных информация о более, чем 300 российских предприятиях: история создания, руководство, корпоративная стратегия, финансово-экономические показатели, рынок акций.

Аналитические обзоры рынков товаров и услуг

✓ Подробная информация о конъюнктуре рынков. Оценка инвестиционной привлекательности компаний, отраслей экономики.

Интерфакс-100. Крупнейшие российские компании нефинансового сектора

✓ Рейтинг предприятий промышленности и сферы услуг по уровню рыночной капитализации. Свободный доступ

Интерфакс 100: Крупнейшие российские страховые компании

✓ Ежеквартальный статистико-аналитический обзор страхового сектора экономики, анализ текущей ситуации и прогноз основных тенденций развития. Рейтинги крупнейших российских страховых компаний.

Интерфакс 100: Крупнейшие российские банки

✓ Ежеквартальный статистико-аналитический обзор состояния банковской системы. Рейтинги крупнейших российских банков.

Индексы РТС-Интерфакс

✓ Сводный фондовый индекс, признанный ФКЦБ самым точным индикатором состояния российского рынка акций. Отраслевые индексы.

Оценка кредитного риска

✓ Кредитные рейтинги долговых обязательств исполнительных органов власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления, коммерческих банков, страховых и инвестиционных компаний, нефинансовых предприятий.

5.3. Коммерческая информация

В соответствии с существующей классификацией к коммерческой информации относятся сведения о фирмах, компаниях, корпорациях, направлениях их работы, финансовом состоянии, ценах на продукцию и услуги, связях, сделках, руководителях. Наиболее

крупным видом коммерческой информации является информация о производителях товаров и услуг:

Справочники по производителям товаров и услуг – регистры предприятий. Эти справочники могут быть как в печатном виде, так и в электронном. По своей тематике их можно разделить на следующие группы:

- ✓ универсальные;
- ✓ отраслевые справочники;
- ✓ региональные справочники.

Отраслевые и региональные справочники иногда называют специализированными. По данным опросов потребителей информация специализированных справочников используется на 50–60%, а информация универсальных справочников лишь на 5–7%. Среди специализированных справочников наибольшим спросом пользуются отраслевые справочники. Такое положение объясняется тем, что как правило бизнес связан с какой-то определенной отраслью или небольшой группой отраслей, являющихся для данного производителя продукции либо поставщиком сырья или комплектующих, либо потребителем продукции.

Универсальными справочниками пользуются либо крупные многопрофильные фирмы, либо банки, ведущие свою деятельность во многих регионах.

Рассмотрим содержание информации о производителях товаров и услуг ряда наиболее крупных информационных агентств.

Главный Межрегиональный Центр обработки и распространения статистической информации Госкомстата

Предлагает информацию, содержащуюся в Едином Государственном Регистре Предприятий и Организаций (ЕГРПО).

ЕГРПО представляет собой государственную информационную систему, состоящую из организационно-упорядоченной совокупности документов и информационных технологий, обеспечивающих на основе применения общероссийских классификаторов однозначную идентификацию хозяйствующих субъектов на всей территории Российской Федерации независимо от их формы собственности и организационно-правовой формы, и позволяющую получить на ее основе информацию об их финансово-хозяйственной деятельности, а также организовать статистическое наблюдение за деятельностью юридических лиц, их обособленных подразделений.

Учет и идентификация субъектов хозяйственной деятельности в составе ЕГРПО осуществляется органами государственной статистики на основе единой методологии с использованием общероссийских классификаторов технико-экономической и социальной информации (ОК ТЭИ), приравненных Федеральным законом «О стандартизации» к государственным стандартам.

Полнота и достоверность информации в ЕГРПО обеспечивается органами государственной статистики во взаимодействии с органами государственной регистрации, установленными действующим законодательством Российской Федерации, органами государственной власти наделенными правами создания подведомственных им организаций и контроля за их деятельностью, а также юридическими лицами, создающими филиалы, представительства и другие обособленные подразделения.

Идентификация субъектов ЕГРПО используется органами государственной регистрации, установленными действующим законодательством власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, организациями, имеющими целевые регистры (реестры) и другие информационные фонды, содержащие данные по юридическим

лицам и их обособленным подразделениям, а также в организационно-распорядительной, учетной, бухгалтерской, статистической, банковской, внешнеторговой, таможенной документации, в том числе при приеме к таможенному оформлению грузов субъектов хозяйственной деятельности, и других видах документации.

В процессе ведения ЕГРПО отслеживается создание, реорганизация и ликвидация предприятий.

Ведение ЕГРПО осуществляется на основе единых методологических, организационных и программно-технологических решений по всем уровням органов государственной статистики. Ведение ЕГРПО в полном объеме осуществляет Главный межрегиональный центр обработки и распространения статистической информации Госкомстата России (ГМЦ Госкомстата России), территориальные комитеты государственной статистики осуществляют ведение территориальных разделов ЕГРПО по предприятиям, расположенным на их территории.

Каждый объект Регистра содержит стандартный набор данных, характеризующих юридическое лицо, его обособленные подразделения:

- ✓ полное, краткое наименование, наименование на английском языке;
- ✓ классификационные коды;
- ✓ вид деятельности;
- ✓ адресные данные (юридический и фактический адреса);
- ✓ телефон, факс;
- ✓ фамилия и должность руководителя;
- ✓ данные об учредителях;
- ✓ размер уставного капитала;
- ✓ данные о государственной регистрации и т.д.

На сентябрь 2004 года число хозяйствующих субъектов в ЕГРПО составляет 4,7 млн.

Регистр позволяет получать данные по каждому юридическому лицу или совокупности, составлять выборки по любым параметрам, содержащимся в Регистре, или по их сочетанию (например, территориальные разрезы, выборки по специализации, по форме собственности и т.д.), т.е. по любым интересующим абонента параметрам с выводом результата в формате WORD, EXCEL, DBF или TXT файл.

Информационное обслуживание по ЕГРПО осуществляется по договорным ценам как по разовым запросам, так и по договорам.

По вопросам информационного обслуживания по ЕГРПО следует обращаться в территориальные комитеты государственной статистики по предприятиям, находящимся на их территории, или в ГМЦ Госкомстата России по адресу: 105679, Москва, Измайловское шоссе, 44.

Телефон (095) 367-95-93;

Факс (095) 365-49-58.

Агентство деловой информации (АДИ) «Бизнес-карта»

Агентство существует на российском информационном рынке с 1990 года. Специализируется на представлении информации по фирмам и организациям. Сеть корреспондентов в 89 субъектах федерации и 14 Центрах других республик СНГ. В настоящее время база данных Агентства насчитывает более 3.5 миллионов адресов предприятий по 40 странам, в том числе 200 тысяч адресов по России. Число постоянных клиентов Агентства-100 тысяч предприятий. Основная продукция предоставляется потребителю в виде справочников и в виде баз данных.

Ежегодно выпускается 200 наименований справочников тиражом 800 тысяч экземпляров на русском и английском языке. По широте охвата и глубине описания организаций АДИ «Бизнес-карта» превосходит другие Агентства.

Справочники издаются по 164 странам, республикам, краям, областям СНГ, 23 секторам экономики, 29 отраслям, 225 подотраслям. По каждому предприятию, как правило, представлены следующие данные:

- ✓ название;
- ✓ адрес;
- ✓ Ф.И.О. руководителя;
- ✓ телефон, факс, E-mail;
- ✓ численность персонала;
- ✓ объем продукции с натуральными и стоимостными показателями;
- ✓ остаточная стоимость и износ основных фондов;
- ✓ используемые сырье и материалы;
- ✓ экспорт, импорт;
- ✓ форма собственности;
- ✓ год основания.

С 1998 года в перечень сведений о фирмах добавились цены на продукцию.

Агентство предлагает потребителю 240 баз данных на русском и английском языках по 23 секторам экономики, 89 республикам, краям и областям России и странам СНГ, 29 отраслям, 12 тыс. видов продукции.

Помимо приобретения баз данных клиент может заказать выборку предприятий из баз данных по России и странам СНГ.

Агентство выпускает ежеквартальный научно-практический журнал «Информация и бизнес» и осуществляет маркетинговые услуги: проводит исследования и готовит обзоры.

«АСУ-Импульс»

Агентство, созданное в 1998 году, выпускает многоотраслевые справочники и базы данных по 50 тысячам предприятий. Имеет базы данных e-mail адресов предприятий.

Банк данных «Производители товаров и услуг» предназначен для руководителей предприятий, отделов снабжения, сбыта, маркетинга, специалистов различных отраслей промышленности. Обеспечивает мгновенный поиск производителей и потребителей продукции, автоматизированную рассылку писем.

Банк данных содержит следующую информацию: адрес, название предприятия; Ф.И.О. руководителя; реквизиты связи (телефон, телефакс, телетайп, телекс, электронная почта); перечень выпускаемой продукции по Общероссийскому классификатору продукции (ОКП); номенклатуру экспорта-импорта; предоставляемые услуги.

Фирма «АСУ Импульс» выпускает также CD-ROM издание «ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИИ и ближнего зарубежья»

«Информсистема»

Предлагает универсальные справочники «Независимые производители товаров и услуг», универсальную коммерческую базу данных содержащую следующие сведения по 120 тыс. производителей товаров и услуг:

- Название организации;
- Адрес;
- Телефон;

Факс;
Электронная почта;
Ф.И.О. руководителя;
Форма собственности;
Основные виды деятельности;
Основная продукция;
Экспорт, импорт.

«Инфогруппа компас»

Выпускает универсальные справочники «WA-2» 2 тома, «Компас России» 2 тома, две универсальные коммерческие базы по промышленности.

1. Справочник «WA-2 Регистр».

Производители товаров и услуг – информация о 50 тысячах компаний России, стран СНГ и Балтии: адрес, телефоны, факсы, e-mail, численность работающих, уставной капитал, годовой оборот, обслуживающие банки, ФИО руководителей, перечень товаров и услуг.

2. Справочники Всемирной Информационной Системы KOMPASS INTERNATIONAL, компании 76 стран мира: координаты связи, численность персонала, годовой оборот, обслуживающие банки, ФИО руководителей, индикатор экспорта-импорта, международная 7-значная система классификации товаров и услуг(UCS).

Справочники представлены в печатном и электронном видах.

Институт промышленного развития Министерства Экономики РФ (Информэлектро)

В соответствии с постановлением Правительства «О совершенствовании системы научно-технической информации и экономических исследований» от 10.07.1998 736 государственное предприятие «Институт промышленного развития» отнесено к федеральным органам научно-технической информации, на которые возложена задача формирования, ведения организации использования федеральных информационных фондов, баз и банков данных по различным видам источников научно-технической информации и направлений науки и техники в гражданских отраслях промышленности.

Институт основан в 1943 году. В настоящее время институт предлагает следующие виды услуг:

Проводит аналитические исследования в следующих отраслях:

Рынок промышленной продукции;

Промышленная экология и энергосбережение;

Методология реформирования промышленных предприятий;

Технология инвестиционной и инновационной деятельности.

В части инновационной деятельности институт проводит экспертизу, разработку и продвижение инвестиционных проектов.

Институт создает и обеспечивает по заказам потребителей выдачу следующих информационных изданий.

Промышленные каталоги;

Номенклатура и сводные каталоги;

Технические справочники;

Информацию по экологии и энергосбережению;

Бюллетени цен на промышленную продукцию;

В интересах проводимых исследований и обеспечения потребителей необходимой информацией институт ведет следующие базы данных:

Промышленные каталоги на электротехнические изделия;
Испытательные лаборатории и центры по сертификации электротехнических изделий;

«Инвестиции в России, кто есть кто в электротехнической промышленности»;

Институт имеет редакции и выпускает следующие периодические издания:

Газету «Контакты»;

Журнал «Инвестиции в России»;

Журнал «Конкурс»;

Институт оказывает рекламные и рекламно-издательские услуги.

Информационная Коммерческая Система «Международные Информационные Рынки» (ИКС МИР)

ИКС-МИР предлагает информацию по мировым финансовым, фондовым и товарным рынкам, правовые базы данных, справочники и каталоги, электронные версии периодических изданий. Агентство имеет Интернет-магазин

Агентство имеет электронный магазин.

Информационное агентство «Норма»

Выпускает справочники:

- ✓ Московский коммерсант;
- ✓ Всероссийский универсальный торговый каталог;
- ✓ Торговый атлас Подмосковья;
- ✓ Бизнес-справочники по отдельным регионам и городам.

В электронном виде агентство выпускает базу Офис и всероссийский универсальный торговый каталог из 10 баз. Информация по 70 тыс. предприятий содержит следующие позиции:

Название организации;

Адрес;

Телефон;

Факс;

Телекс;

Телетайп;

Электронная почта;

Ф.И.О. руководителя;

Форма собственности;

Численность сотрудников;

Номенклатура товаров и услуг;

Мосвнешинформ

Информационно-консультативный центр «Мосвнешинформ» создан в 1990 году с участием Правительства Москвы.

Центр предлагает три вида услуг:

Информационно-маркетинговые;

Информационно-аналитическое обеспечение инвестиционной деятельности;

Рекламные услуги.

В области информационно-маркетинговых услуг следует выделить следующие:

Информационно-аналитические издания «Бизнес-путеводитель по Москве» и «Бизнес-путеводитель по России», содержащие аналитические обзоры по основным направлениям экономической жизни страны;

Автоматизированные банки данных. Потребителю предлагается свыше 35 постоянно обновляемых банков данных, содержащих сведения о производителях товаров, коммерческим банкам, инофирмам, торговым предприятиям, экспорту-импорту, государственным органам власти, законодательным и нормативным документам и другой необходимой в условиях рынка информации. Потребитель в Центре может заказать отдельную справку по интересующей его тематике.

Маркетинговые исследования рынков товаров и услуг. Типовая структура маркетингового исследования проводимого Центром включает следующие разделы:

Производство продукции. Экспорт-импорт;

Анализ спроса;

Деятельность зарубежных фирм;

Анализ методов реализации продукции;

Нормативно-законодательные акты, нормативные акты, которые должны быть использованы;

Цены на продукцию и ее конкурентоспособность.

Маркетинговые исследования осуществляют в Центре более 60 опытных экспертов, объединенных в рабочие группы. Проведенные и предлагаемые потребителю исследования касаются продуктов питания, промышленных товаров, медицинских и других важных секторов рынка.

Мониторинговые обзоры характеризуют динамику изменения рынка определенного вида товара. Такие обзоры выпускаются ежемесячно или ежеквартально;

Экспортно-импортные сводки, содержащие сведения о поставщиках и импортерах товаров, объемах экспорта-импорта.

Информационно-аналитическое обслуживание инвестиционной деятельности охватывает все стороны инвестиционной деятельности включая получение исходной информации, разработку бизнес-плана и поиск источников финансирования. По желанию заказчика Центр может осуществлять мониторинг проекта.

Рекламные услуги, предоставляемые Центром, включают рекламу в телесетях и рекламу в изданиях, выпускаемых «Мосвнешинформ».

Информационное агентство «Вдохновение»

Информационное агентство «Вдохновение» выпускает серию «Партнер»:

Подмосковье;

Транспортные перевозки;

Медицинский бюллетень;

Строительный бюллетень;

Автомобильный бюллетень;

Туристический бюллетень;

Организации и учреждения культурной сферы России.

Информационное агентство Социум ИнфоПолис

Информационное агентство оказывает следующие услуги:

– выпускает справочник «Экспортеры и импортеры России», в котором содержится информация о 3000 крупнейших участниках внешнеэкономической деятельности;

– выпускает базы данных серии «Партнер» содержащих информацию о производителях, экспортерах и импортерах различных товаров:

- экспортеры и импортеры Москвы;
- автомобили;
- бумага и картон;
- бытовая техника;
- грузовые автоперевозки;
- грузовые железнодорожные перевозки;
- грузовые морские перевозки;
- инструменты;
- кабели и провода;
- лаки, краски, клеи;
- лес и древесина;
- насосы и компрессоры;
- нефть и нефтепродукты;
- оборудование для пищевой промышленности;
- оборудование и машины;
- одежда и обуви;
- химическая продукция;
- черные металлы;
- цветные металлы;
- и ряд других товаров.

– оказывает информационно-аналитические услуги следующих видов:

- Δ предоставляет оперативную информацию по внешней торговле;
- Δ проводит анализ товарных рынков;
- Δ оказывает помощь в выборе партнера;
- Δ оказывает информационную поддержку транспортным и страховым фирмам.

– осуществляет проверку надежности предприятия, в том числе: финансовое состояние, хронологию деятельности, негатив.

Агентство помимо перечисленных оказывает и ряд других услуг.

Подводя итоги рассмотрения российского рынка информационных услуг необходимо отметить следующее:

Общеизвестно, что основой управления, и, в особенности, управления экономикой, является полная, достоверная и своевременно полученная информация.

В начале перестройки страна потеряла существовавшую ранее систему информационного обеспечения управления плановой экономикой, а, следовательно, и предприятиями и вошла в рыночные отношения при отсутствии соответствующего этим отношениям рынка информационных услуг.

Российский рынок информационных услуг, ориентированный на рыночные отношения, находится на начальной стадии формирования. Он характеризуется следующими особенностями.

1. Рынок биржевой и финансовой информации в России получил уже в первые годы перестройки наибольшее развитие в связи с имевшимся высоким спросом у потребителя на данный вид информации.

2. Рынок информации о фирмах, предприятиях и организациях в наименьшей степени удовлетворяет нужды российских и зарубежных потребителей. Можно указать следующие недостатки в обеспечении потребителей информацией о фирмах и организациях:

- Число фирм, по которым ведутся регистры предприятий, ограничено и не превышает 200 тысяч;
- Частота обновления информации, как правило, не чаще одного раза в год;
- Перечень признаков, по которым накапливаются сведения, крайне ограничен и не удовлетворяет в значительной степени потребностей пользователей;
- В интересах экономической безопасности фирмы предприятия нуждаются в регистрационных данных предполагаемых партнеров и других участников рынка, на которых они работают (сведения о выданных лицензиях, адресах, учредителях, руководителях, имеющих право подписи на финансовых документах и ряд других сведений). В России практически отсутствует единый банк регистрационных данных фирм и организаций. Эти сведения в полном объеме имеются лишь в региональных регистрационных палатах и доступ к ним рядового потребителя крайне затруднен;
- Важнейшие для потребителя сведения о финансовом состоянии предприятий-партнеров, предполагаемых партнеров, конкурентов, заемщиков денежных средств практически отсутствуют, что существенно повышает уровень рисков в кредитной деятельности банков и предпринимательской деятельности предприятий и фирм;

3. Важнейшим элементом информационного обеспечения государственного управления и предпринимательской деятельности являются отраслевые информационные ресурсы. В период реформ создававшаяся в течение многих лет отечественная система отраслевой информации была разрушена. Предпринимаемые в последние годы шаги государства по решению этой проблемы пока носят формальный характер.

4. Трудности финансового характера, возникшие в период реформ, нанесли тяжелый урон системе научно-технической информации. Имеются серьезные проблемы и в получении государственной системой статистики достоверной экономической информации в сфере услуг, в первую очередь в торговле, системе малого бизнеса, фермерства и крестьянских хозяйств. Объемы товаров, ввозимых «челноками», практически трудно проконтролировать.

5. Если раньше вся информация для предприятий и граждан считалась бесплатной, то в настоящее время мы бросились в другую крайность – вся информация кроме библиотечного обслуживания является платной. Получая информацию из государственных ресурсов, например из ресурсов научно-технической информации, вы заплатили из налогов на содержание соответствующей государственной структуры и обратившись туда с запросом заплатите вторично в соответствии с положением о системе научно-технической информации, утвержденном правительством Российской Федерации. Высокая стоимость деловой информации ограничивает к ней доступ в первую очередь предприятий среднего и малого бизнеса.

Вопросы для самоконтроля

1. Проведите сопоставление состояния зарубежных и отечественных информационных ресурсов по параметрам: полнота представления информации, оперативность представления и предлагаемые технологии доступа.
2. По каким видам информации обслуживание российских потребителей находится на мировом уровне.
3. Какую действенную помощь по развитию информационного рынка России могло бы оказать государство.
4. Какие технологии доступа к электронной информации являются основными в России.
5. Какие особенности российской экономики определяют недостаточную достоверность сведений о финансовом состоянии предприятий.

6. Литература

1. Федеральный закон Российской Федерации «Об информации, информатизации и защите информации» от 20 февраля 1995 года № 24-ФЗ.
2. Федеральный закон «Об обязательном экземпляре документов» от 29 декабря 1994 года № 77-ФЗ.
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 24 июля 1995 года № 739 «Об обязательных экземплярах изданий».
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 10 июля 1998 года № 736 «О совершенствовании системы научно-технической информации и экономических исследований».
5. Арский Ю.М., Гиляревский Р.С. и др. Информационный рынок России. – М.: ВИНТИ, 1996.
6. Базы данных России. Каталог. Выпуск 5. – М.: НТЦ, Информрегистр, 1999.
7. Введение в информационный бизнес. Под редакцией В.П. Тихомирова, А.В. Хорошилова. – М.: Финансы и статистика, 1996.
8. Введение в правовую информатику. Под общей редакцией Д.Б. Новикова и В.Л. Камынина. – М.: Консультант Плюс, 1999.
9. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология, практика. – М.: Изд-во Финпресс, 1998.
10. Информационные ресурсы России. – М.: НТЦ Информрегистр, 1999.
11. Камынин В.Л. Методические рекомендации по проведению занятий по курсу «Правовая информатика» с изучением систем КонсультантПлюс. – М.: НПО «Вычислительная математика и информатика», 1999.
12. Лиходедов Н.П., Толстых Л.Е. Мировые информационные ресурсы для бизнесменов и специалистов. – С.-Петербург: издательство «Элмор», 1997
13. Майоров С.И. Информационный бизнес. Коммерческое распространение и маркетинг. – М.: Финансы и статистика, 1993.
14. Родионов И.И. Интернет для российских предпринимателей. – М: МЦНТИ, 1997.

7. Ресурсы Интернет

Мировые информационные агентства биржевой и финансовой информации		
1.	Агентство Рейтер	www.reuters.ru
2.	Телерейт	www.telerate.com
3.	Dow Jones NewswiresSM	www.djnewsplus.com
4.	Агентство финансовых новостей «Блумберг»	www.bloomberg.com
5.	Агентство Тенфор	www.tenfore.ru
6.	CQG	www.cqg.ru
Поисковые системы и каталоги, в которых вы можете найти информацию по этим и другим Агентствам		
7.	Поисковая система Яндекс	www.yandex.ru
8.	Поисковая система @RU	www.aport.ru
9.	Каталог List.ru	www.list.ru
10.	Yahoo	www.yahoo.com
Российские информационные агентства		
11.	Росбизнесконсалтинг	www.rbc.ru
12.	Финмаркет	www.finmarket.ru
13.	АК&М	www.akm.ru
14.	РТС	www.rtsnet.ru
15.	ИТАР-ТАСС	www.itar-tass.com
16.	Интерфакс	www.interfax.ru
17.	Прайм-ТАСС	www.prime-tass.ru
Коммерческая информация		
18.	Интегрум-Техно	www.integrum.ru
19.	«Международные Информационные Рынки» (ИКС МИР)	www.icsmir.ru
20.	АСУ Импульс Бизнес справочники и базы данных	www.asuimp.ru
21.	Агентство Деловой информации «Бизнес-Карта»	www.biznes-karta.ru
22.	«Нефтегазовая вертикаль» – информационная группа	www.ngv.ru
23.	Металлургическая отрасль России	www.rusmet.ru
24.	«Молинформ» – молочная промышленность России	molinfo.norna.ru

25.	Аграрная Российская Информационная Система	www.aris.ru
26.	Маркетинг Союз	www.msouz.ru
27.	Информсистема	www.informsistema.com
Справочные правовые системы		
28.	Общероссийская Сеть КонсультантПлюс	www.consultant.ru
29.	Гарант	www.garant.ru
30.	Референт	www.referent.ru
31.	Агентства INTRALEX «ЮСИС» (Юридическая справочно-информационная система)	www.intralex.ru
Мировые Агентства коммерческой информации		
32.	DUN&BRADSTREET	WWW.dnb.com .
33.	LEXIS-NEXIS	LEXIS-NEXIS.com
34.	DIALOG	DIALOG.com
35.	DATA-STAR	DATA STAR.com
36.	QUESTEL-ORBIT	QUESTEL-ORBIT.com
37.	HOOVERS	www.hoovers.com
38.	ONESOURCE	www.onesource.com
39.	FACTIVA(DOU JONES+REUTERS)	www.factiva.com
Деловые новости		
40.	Издательский дом «Коммерсант» (платный)	www.kommersant.ru
41.	«Аргументы и факты»(платный)	www.aif.ru
42.	«Эксперт»(бесплатный)	www.expert.ru
43.	«Профиль»(бесплатный)	www.profil.orc.ru
44.	Gazeta..ru»(бесплатный)	www.gazeta.ru
45.	РИА «Новости»	www.rian.ru
46.	«ИТАР-ТАСС»	www.itar-tass.com
47.	«Интерфакс»	www.interfax.ru
48.	«Национальная служба новостей»	www.nns.ru
Сектор массовой и потребительской информации		
49.	Российская государственная библиотека	www.rsl.ru
50.	Государственная публичная научно-техническая библиотека (ГПНТБ)	www.gpntb.ru
51.	Библиотека по естественным наукам РАН	www.ben.irex.ru

52	Национальная электронная библиотека	www.nns.ru/sources/index.html
53	Российская национальная библиотека	www.nlr.ru

Информация о преподавателе

- Сергей Николаевич Селетков
- E-mail тел. 442-62-55
- Селетков С.Н., стаж научно-исследовательской и преподавательской работы свыше 40 лет, автор более чем 90 научных работ, в том числе 10 монографий, учебников и учебных пособий, доктор технических наук, профессор, член-корреспондент Российской Академии Естественных Наук, академик Международной Академии Информатизации.
- Сфера научных интересов – исследование мирового и российского информационных рынков в интересах предпринимательской деятельности; исследование состояния отраслей экономики России с использованием мировых информационных ресурсов.

С.Н. Селетков
М.Н. Андреева
Н.В. Днепровская
И.В. Днепровская

Практикум по курсу

Введение

Данный практикум содержит методические указания по проведению практических занятий по курсу «Мировые информационные ресурсы», разработанные в соответствии с учебной программой. В практикуме находят отражение план проведения каждого практического занятия, упражнения, задания и форма отчетности для каждого занятия, список рекомендуемой литературы, список ресурсов Интернет. Материалы пособия, связанные со справочными правовыми системами, построены на информации, любезно предоставленной ЗАО «Консультант Плюс».

ЧАСТЬ 1. СЕКТОР ПРАВОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Сектор правовой информации представлен субъектами рынка – фирмами, оказывающими правовые услуги, генерирующими и/или распространяющими правовую продукцию с одной стороны и потребителями правовой продукции (информации) и услуг с другой стороны, и объектом рынка – собственно правовой информацией и информацией о фирмах формирующих предложение на рынке.

Основной конечный интерес для потребителей правовой информации представляют сами тексты правовых и нормативных документов. Недостаточная открытость первоисточников правовых документов, отсутствие эффективных каналов их распространения, непрерывное развитие, изменение и усложнение правовой основы хозяйственной деятельности обусловили создание эффективных инструментов работы с огромным массивом разнообразной правовой информации, которые впоследствии стали основой компьютерных систем информационно-правовых баз данных.

Практические занятия дают возможность приобрести знания и навыки работы с автоматизированными системами правовой информации на примере изучения возможностей программной оболочки, объединяющей справочные правовые системы семейства «КонсультантПлюс» (СПС «КонсультантПлюс»), в частности:

- методик организации и осуществления поиска документов в различных ситуациях (поиск конкретных документов и подборка документов по определенному кругу вопросов) по различным видам запросов;
- возможностей работы со списками документов и их текстами (создание папок, формирование многоступенчатых, сложных запросов с использованием папок, создание закладок, копирование, печать, экспорт документов и т.д.).

Для приобретения необходимых знаний и навыков предусмотрено проведение пяти занятий, включая итоговый зачет.

Каждое занятие проводится по следующему плану:

- изложение необходимых теоретических сведений по теме;
- разбор нескольких общих примеров;
- выполнение задания в соответствии с целью занятия;
- написание Отчета о проделанной работе на каждом занятии.

Работа по выполнению упражнений и заданий, а также по написанию Отчета о проделанной работе на каждом занятии осуществляется либо индивидуально, либо группой из 2–3 человек. В последнем случае в названии файла с отчетом указывается фамилия любого представителя данной группы.

Отчет можно отправить по e-mail с указанием темы «КонсультантПлюс_Отчет». Файл с отчетом следует назвать следующим образом: фамилия_группа_номер занятия.doc. Например, Смирнов_ДМЭ301_2.doc. Отчет можно также сдать в печатном виде на следующем занятии. Информация о содержании отчетов приведена для каждого занятия в отдельности (см. *УПРАЖНЕНИЯ И ЗАДАНИЯ К ЗАНЯТИЮ ...*).

По завершению занятий проводится зачет, включающий ответы на теоретические вопросы и выполнение индивидуальных упражнений каждым из обучающихся.

Основные навыки, которые должен продемонстрировать слушатель, сдающий зачет по работе с автоматизированными системами правовой информации:

1. Умение осуществить поиск по заданным реквизитам.
2. Умение подобрать документы по определенному кругу вопросов.
3. Умение работать с папками, закладками.
4. Умение осуществить поиск по нескольким базам.
5. Умение подготовить документ или список документов для печати.
6. Умение экспортировать документы из системы КонсультантПлюс в текстовой редактор Microsoft Word.

Ниже приведен план проведения практических занятий по Части 1 «Сектор правовой информации».

ЗАНЯТИЕ 1. Введение. Мировые информационные ресурсы и информационные рынки. Основные понятия

- Обсуждение основных целей и задач курса и роли информационных ресурсов при принятии решений в различных сферах экономической деятельности.
- Опрос по основным понятиям курса, связанным с информационными ресурсами и информационными рынками.
- Обсуждение основных направлений, связанных с правовым режимом использования информационных ресурсов.
- Написание Отчета о проделанной работе на практическом занятии 1. Отчет можно отправить по e-mail с указанием темы «КонсультантПлюс_Отчет». Файл с отчетом следует назвать следующим образом: фамилия_группа_номер_занятия.doc. Например, Смирнов_ДМЭ301_1.doc. Отчет можно также сдать в печатном виде на следующем занятии.

Работа по выполнению упражнений и заданий, а также по написанию Отчета о проделанной работе на занятии 1 осуществляется либо индивидуально, либо группой из 2–3 человек. В последнем случае в названии файла с отчетом указывается фамилия любого представителя данной группы.

Подробнее об Отчете о проделанной работе на практическом занятии 1 см. *УПРАЖНЕНИЯ И ЗАДАНИЯ К ЗАНЯТИЮ 1.*

УПРАЖНЕНИЯ И ЗАДАНИЯ К ЗАНЯТИЮ 1

Цель заданий – изучить основные положения перечисленных нормативных актов, определяющих основы информационной работы в России.

Напечатать Отчет о проделанной работе на практическом занятии №1. Отчет должен содержать ответы на поставленные в заданиях вопросы. Форма титульного листа отчета приведена в Приложении 1.

1. Прочитайте Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации» № 24-ФЗ от 24.02.1995 года и ответьте письменно на следующие вопросы:

- Изучение определений, основных понятий, используемых при изложении законодательного порядка формирования и использования информационных ресурсов (информация, информатизация, документированная информация, информационные процессы, собственник, владелец и потребитель информационных ресурсов).
- Изучение основных направлений в государственной политике в сфере информатизации.
- Изучение особенностей информационных ресурсов как элемента состава имущества и объекта права собственности.
- Изучение структуры государственных информационных ресурсов и порядка их формирования.
- Изучение категорий доступа к информационным ресурсам и категорий информации, которая в соответствии с законом обязана быть общедоступной.
- Какая информация может быть использована для коммерческого распространения и что является источником получения прибыли при продаже информации.

2. Прочитайте Федеральный закон «Об обязательном экземпляре документов» № 77-ФЗ от 29 декабря 1994 г. и ответьте письменно на следующие вопросы:

- Содержание понятия обязательного экземпляра документа, как ресурсной базы комплектования полного национального библиотечного информационного фонда РФ.
- Виды обязательного экземпляра документов (обязательный платный и бесплатный экземпляр).
- Производители и получатели документов.
- Виды документов, предоставляемых в качестве обязательного бесплатного и обязательного платного экземпляров.
- Организации – производители документов.
- В какие организации предоставляются обязательные бесплатные экземпляры изданий, официальных документов и электронных изданий.
- Какие документы не подлежат рассылке в качестве обязательного бесплатного экземпляра.
- Особенности предоставления обязательного платного экземпляра изданий.
- Какие преимущества производителю дает предоставление обязательного бесплатного экземпляра.
- Где хранится обязательный бесплатный экземпляр.

3. Прочитайте Постановление Правительства РФ «Об обязательных экземплярах изданий» № 739 от 24 июля 1995 г. и ответьте письменно на следующий вопрос:

- Какое количество обязательных экземпляров обязан предоставить производитель.

4. Прочитайте Постановление Правительства РФ от 28 января 2002 г. «О федеральной целевой программе «Электронная Россия (2002-2010годы)»» и ответьте письменно на следующие вопросы:

- Какие негативные факторы определяют отставание России от промышленно развитых стран в уровне информатизации экономики и общества.
- Цели программы.
- Задачи программы.
- Сроки и этапы реализации программы.
- Объемы, источники финансирования и направления расходов.
- Ожидаемые результаты реализации программы.

5. Прочитайте Федеральный Закон «О государственной тайне» от 21.07.1993 № 5485-1 и ответьте письменно на следующие вопросы:

- Понятие – «Государственной тайна».
- Перечень сведений, составляющих государственную тайну.
- Какие сведения не подлежат отнесению к государственной тайне и засекречиванию.
- Степени секретности сведений.
- Чему должны соответствовать степени секретности сведений.
- Кто устанавливает порядок определения размеров ущерба, который может быть нанесен безопасности РФ вследствие распространения сведений, составляющих государственную тайну.
- Допуск должностных лиц и граждан к государственной тайне.
- Льготы для лиц, допущенных к государственной тайне на постоянной основе.

6. Прочитайте Федеральный Закон «О государственной регистрации юридических лиц» от 08.08.2001 № 129-ФЗ и ответьте письменно на следующие вопросы:

- Понятие государственного реестра и принципы его ведения.
- Содержание государственного реестра.
- Порядок внесения изменений юридическим лицом сведений, содержащихся в реестре.
- Предоставление сведений, содержащихся в государственном реестре.

7. Прочитайте Федеральный Закон «Об авторском праве и смежных правах» от 09.07.1993 № 5351-1 и ответьте письменно на следующие вопросы:

- Объект авторского права.
- Произведения, не являющиеся объектом авторского права.
- Авторское право составителей сборников.
- Использование произведения без согласия автора и без выплаты авторского вознаграждения.

8. Прочитайте Федеральный Закон «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 № 2124-1 и ответьте письменно на следующие вопросы:

- Средство массовой информации – основные понятия.
- Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации.
- Регистрация средств массовой информации.

**ЗАНЯТИЕ 2. Компьютерные справочные правовые системы.
Основные положения. Основные характеристики СПС КонсультантПлюс**

- Обсуждение Отчетов о проделанной работе на практическом занятии 1.
- Обсуждение нового практического материала.
- Выполнение тестовых заданий по рассмотренному на практическом занятии материалу.

➤ Написание Отчета о проделанной работе на практическом занятии 2. Отчет можно отправить по e-mail с указанием темы «КонсультантПлюс_Отчет». Файл с отчетом следует назвать следующим образом: фамилия_группа_номер_занятия.doc. Например, Смирнов_ДМЭ301_2.doc. Отчет можно также сдать в печатном виде на следующем занятии.

Работа по выполнению упражнений и заданий, а также по написанию Отчета о проделанной работе на занятии 2 осуществляется либо индивидуально, либо группой из 2–3 человек. В последнем случае в названии файла с отчетом указывается фамилия любого представителя данной группы.

Подробнее об Отчете о проделанной работе на практическом занятии 2 см. *УПРАЖНЕНИЯ И ЗАДАНИЯ К ЗАНЯТИЮ 2.*

УПРАЖНЕНИЯ И ЗАДАНИЯ К ЗАНЯТИЮ 2

Напечатать Отчет о проделанной работе на практическом занятии 2, в который должны войти некоторые результаты выполненных в процессе проведения практического занятия упражнений и заданий. Форма титульного листа отчета приведена в Приложении 1.

В случае если требуется описать сервер, то описание производится по следующей схеме:

- Название и адрес web-сервера;
- Наименование организации, которой принадлежит данный сервер;
- Тематическая направленность сервера;
- Какая информация доступна на сервере;
- Виды информационной продукции компании, цены, доступ;
- Критерии оценки сервера;
- Оценка сервера (выявление достоинств и недостатков по выявленным критериям).

При необходимости можно дополнить отчет информацией, характеризующей специфику конкретного сервера.

Для создания иллюстраций можно использовать клавишу PrintScreen для копирования изображения web-сайтов.

1. Найти в Интернет сервера ведущих компаний, специализирующихся на разработке и распространении компьютерных справочных правовых систем.

[1.1. В отчете перечислить названия серверов с указанием Интернет-адресов и наименований организаций, которым принадлежат данные серверы.]

[1.2. В отчете привести описание web-серверов ведущих компаний (не менее 5) по приведенной выше схеме.]

2. Провести сравнительный анализ двух серверов ведущих компаний по следующим критериям: номенклатура предоставляемой информационной продукции и услуг,

доступ к информации, стоимость. При необходимости определить другие критерии, влияющие на оценку качества сервера, и провести по ним сравнительный анализ.

[В отчете привести результаты сравнительного анализа (в табличной форме). Сделать выводы.]

3. Произвести сравнительный анализ СПС различных компаний по полноте информации, скорости обновления данных, способу доступа и стоимости (не менее трех баз). При необходимости определить другие критерии, влияющие на качество СПС, и провести по ним сравнительный анализ.

[В отчете привести результаты сравнительного анализа баз данных (в табличной форме). Сделать выводы.]

ЗАНЯТИЕ 3, 4. Знакомство с КонсультантПлюс, поиск документов, изучение найденных документов

- Обсуждение Отчетов о проделанной работе на занятии 2.
- Обсуждение нового практического материала.

Работа по выполнению упражнений и заданий на занятии 3 осуществляется индивидуально.

На занятиях № 3, 4 приобретаются навыки работы с системой КонсультантПлюс и осваиваются ее новые возможности в связи с вводом Технологии 3000. При освоении необходимо использовать брошюру «КонсультантПлюс»: «Шаг за шагом» ЗАО «КонсультантПлюс». – М., 2003 или Руководство пользователя систем КонсультантПлюс.

Обязательным является выполнение всех практических примеров брошюры или Руководства. Контроль выполнения упражнений и заданий осуществляется с помощью тестов и заданий на поиск определенной информации.

УПРАЖНЕНИЯ И ЗАДАНИЯ К ЗАНЯТИЮ 3

1. Знакомимся с КонсультантПлюс
 - Структура единого информационного массива
 - Быстрый доступ к часто используемой (справочной) информации
 - Стартовое окно, окно поиска, главное меню и другие элементы на экране
 - Сквозной поиск в информационном массиве и локальный поиск в разделах
 - Общие и специальные поля Карточки поиска
2. Находим документ
 - Поиск документа, когда точно известны его реквизиты (номер, дата, вид документа)
 - Поиск документа, когда известны приблизительные сведения (период времени, примерное название, о чем говорится в документе)
 - Приемы поиска документа по названию
3. Изучаем найденный документ
 - Поиск в тексте заданных слов
 - Ориентация в тексте с помощью оглавления
 - Предупреждения в информационной строке об особенностях действия документа
 - Поиск в документе всех фрагментов, относящихся к данной тематике

УПРАЖНЕНИЯ И ЗАДАНИЯ К ЗАНЯТИЮ 4

1. Составляем подборку документов по правовой проблеме
 - Составление подборки с помощью единого тематического классификатора (поле Тематика) и других полей Карточки поиска
 - Приемы уточнения полученной подборки с использованием поля Текст документа
 - Правовой навигатор как инструмент поиска основных документов по правовой проблеме
 - Структурированный список (дерево – список) найденных документов

2. Анализируем правовую проблему

• Множество связей документа с информационным массивом, типизация связей по важности и типу юридической взаимосвязи

- Примечания к тексту документа, информирующие о важнейших связях
- Значки I на полях документа как средство отображения полезных связей
- Построение всех связей документа с информационным массивом
- Наглядное представление связей документа в дереве связей

3. Сохраняем результаты работы

- Сохранение текста документа в файл и печать
- Копирование текста (или фрагментов) документа в Word
- Открытие специально подготовленных форм в Excel и Word
- Сохранение документов в свои папки в системе
- Расстановка закладок в документах и сохранение своих комментариев к тексту
- Средства обмена (экспорта – импорта) папками и закладками с коллегами

ЗАНЯТИЕ 5. Зачет по Части 1 «Сектор правовой информации»

- Обсуждение Отчетов о проделанной работе на занятии 4.
- Проведение зачета по Части 1 «Сектор правовой информации».

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ БИЛЕТОВ К ЗАЧЕТУ

1. Понятие справочных правовых систем (СПС). Основные задачи, решаемые с помощью СПС.
2. Критерии оценки справочных правовых систем и их производителей.
3. Структура Общероссийской Сети распространения правовой информации КонсультантПлюс.
4. Общая характеристика справочных правовых систем семейства КонсультантПлюс по федеральному законодательству.
5. Общая характеристика справочных правовых систем семейства КонсультантПлюс по региональному законодательству.
6. Общая характеристика справочной правовой системы семейства КонсультантПлюс по международному праву.
7. Общая характеристика справочных систем поддержки принятия решений семейства КонсультантПлюс.
8. Особенности Российских справочных правовых систем.
9. Методика формирования запроса.
10. Юридическая обработка правовой информации.
11. Субъекты Общероссийской сети распространения правовой информации КонсультантПлюс.
12. Гипертекстовые ссылки в документах справочных правовых систем семейства КонсультантПлюс.
13. Способы определения статуса документа в системах КонсультантПлюс.
14. Выбор логических условий в системах КонсультантПлюс. Работа с полем «Текст документа». Преимущества и недостатки поиска по тексту со словарем и сложного поиска по тексту.
15. Цели создания и основные направления работы с папками документов в справочных правовых системах семейства КонсультантПлюс.
16. Особенности работы с текстом документов. Экспорт документов в текстовой редактор.
17. Особенности организации словарей поисковых полей Карточки реквизитов. Отличие поисковых полей «Тематика» и «Ключевые слова».
18. Особенности печати документов и списка документов в СПС «КонсультантПлюс».

ЧАСТЬ 2. СЕКТОР ДЕЛОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Деловая информация является важным ресурсом предпринимательской деятельности. Своевременная и достоверная информация позволяет рационально распоряжаться всеми иными видами ресурсов.

Поиску деловой информации в Интернет будет посвящено два практических занятия. Целью данных занятий является приобретение навыков поиска информации в Интернет и оценки качества найденной информации.

Принято делить web-серверы Интернет на две группы: серверы управления трафиком и конечные серверы. К первым относятся поисковые системы, каталоги, иницирующие серверы (порталы). К конечным серверам относятся информационные серверы, серверы организаций и Интернет-магазины. Практические занятия дают возможность приобрести знания и навыки работы со всеми видами серверов.

На практических занятиях будут рассмотрены такие блоки деловой информации как биржевая и финансовая, коммерческая, статистическая информация и деловые новости. Особое внимание при выполнении заданий будет уделено особенностям различных типов информации, которые необходимо учитывать при ее поиске.

Тематика занятий распределяется следующим образом:

1. Финансовая и биржевая информация и деловые новости
2. Коммерческая и статистическая информация

По завершению каждого практического занятия необходимо представить Отчет о проделанной работе на занятии. Отчет можно отправить по e-mail с указанием темы «Тематика занятия_Отчет», например «Биржевая и финансовая информация_Отчет». Файл с отчетом следует назвать следующим образом: фамилия_группа_номер занятия.doc. Например, Смирнов_ДМЭ301_6.doc. Отчет можно также сдать в печатном виде на следующем занятии. Информация о содержании отчетов приведена для каждого занятия в отдельности (см. *УПРАЖНЕНИЯ И ЗАДАНИЯ К ЗАНЯТИЮ ...*).

Работа по выполнению упражнений и заданий, а также по написанию Отчета о проделанной работе на каждом занятии осуществляется либо индивидуально, либо группой из 2–3 человек. В последнем случае в названии файла с отчетом указывается фамилия любого представителя данной группы.

ЗАНЯТИЕ 6. Биржевая и финансовая информация

- Выполнение тестовых заданий по лекционному материалу.
- Обсуждение видов биржевой и финансовой информации и деловых новостей.
- Определение критериев оценки серверов, посвященных биржевой и финансовой информации и деловым новостям.
 - Определение критериев оценки информационной продукции/услуг (биржевая и финансовая информация и деловые новости).
 - Поиск и анализ тематических серверов (сайтов).
 - Самостоятельная работа по поиску и сравнительному анализу серверов, посвященных биржевой и финансовой информации и деловым новостям, а также по оценке качества информационной продукции/услуг.
 - Написание Отчета о проделанной работе на практическом занятии 6 (в процессе выполнения заданий на занятии). Отчет можно отправить по e-mail с указанием темы «Биржевая и финансовая информация _Отчет». Файл с отчетом следует назвать следующим образом: фамилия_группа_номер занятия.doc. Например, Смирнов_ДМЭ301_6.doc. Отчет можно также сдать в печатном виде на следующем занятии.

Работа по выполнению упражнений и заданий, а также по написанию Отчета о проделанной работе на занятии 6 осуществляется либо индивидуально, либо группой из 2-3 человек. В последнем случае в названии файла с отчетом указывается фамилия любого представителя данной группы.

Подробнее об Отчете о проделанной работе на практическом занятии 6 см. *УПРАЖНЕНИЯ И ЗАДАНИЯ К ЗАНЯТИЮ 6.*

УПРАЖНЕНИЯ И ЗАДАНИЯ К ЗАНЯТИЮ 6

Напечатать Отчет о проделанной работе на практическом занятии 6, в который должны войти некоторые результаты выполненных в процессе проведения практического занятия упражнений и заданий. Форма титульного листа отчета приведена в Приложении 1.

В случае если требуется описать сервер, то описание производится по следующей схеме:

- Название и адрес web-сервера;
- Наименование организации, которой принадлежит данный сервер;
- Тематическая направленность сервера;
- Какая информация доступна на сервере;
- Виды информационной продукции компании, цены, доступ;
- Критерии оценки сервера;
- Оценка сервера (выявление достоинств и недостатков по выявленным Критериям).

При необходимости можно дополнить отчет информацией, характеризующей специфику конкретного сервера.

Для создания иллюстраций можно использовать клавишу PrintScreen для копирования изображения web-сайтов.

1. Поиск в Интернет серверов (сайтов), посвященных финансовой и биржевой информации. Анализ серверов, информационной продукции и услуг по выбранным критериям.

1. Выявить серверы (сайты), посвященные биржевой и финансовой информации.
[1.1. В отчете перечислить названия серверов с указанием Интернет-адресов и наименований организаций, которым принадлежат данные серверы.]

[1.2. В отчете привести описание web-серверов ведущих компаний (не менее 5) по приведенной выше схеме.]

2. Найти информацию о ходе торгов ММВБ, РТС, МФБ, NYSE и др.

[В отчете привести результаты поиска данной информации: какая информация о ходе торгов доступна, в каком режиме, на каких серверах, платно/бесплатно и т.д.]

3. Произвести сравнительный анализ (по предварительно выбранным критериям) однородных информационных продуктов или услуг (биржевая и финансовая информация), предоставляемых/оказываемых различными компаниями (кроме баз данных).

[В отчете привести результаты сравнительного анализа (в табличной форме). Сделать выводы. Пояснить выбор критериев для выполнения сравнительного анализа.]

4. Найти базы данных, содержащие биржевую и финансовую информацию.

[В отчете перечислить названия баз данных с указанием Интернет-адресов и наименований компаний генераторов и поставщиков.]

5. Произвести сравнительный анализ баз данных по полноте информации, скорости обновления данных, способу доступа и стоимости (не менее трех баз). При необходимости определить другие критерии, влияющие на качество базы данных, и провести по ним сравнительный анализ.

[В отчете привести результаты сравнительного анализа баз данных (в табличной форме). Сделать выводы.]

II. Поиск в Интернет серверов (сайтов), посвященных деловым новостям. Анализ серверов, информационной продукции и услуг по выбранным критериям.

6. Найти в Интернет серверы (сайты), посвященные деловым новостям.

[6.1. В отчете перечислить названия серверов с указанием Интернет-адресов и наименований организаций, которым принадлежат данные серверы.]

[6.2. В отчете привести описание web-серверов ведущих компаний (не менее 5) по приведенной выше схеме.]

7. Провести сравнительный анализ двух серверов ведущих компаний по следующим критериям: номенклатура предоставляемой информационной продукции и услуг, доступ к информации, стоимость. При необходимости определить другие критерии, влияющие на оценку качества сервера, и провести по ним сравнительный анализ.

[В отчете привести результаты сравнительного анализа (в табличной форме). Сделать выводы.]

8. Произвести сравнительный анализ (по предварительно выбранным критериям) однородных информационных продуктов или услуг (деловые новости), предоставляемых/оказываемых различными компаниями.

[В отчете привести результаты сравнительного анализа (в табличной форме). Сделать выводы. Пояснить выбор критериев для выполнения сравнительного анализа.]

ЗАНЯТИЕ 7. Коммерческая и статистическая информация

- Обсуждение Отчетов о проделанной работе на практическом занятии 6.
- Выполнение тестовых заданий по лекционному материалу.
- Обсуждение видов коммерческой и статистической информации.
- Определение критериев оценки серверов, посвященных коммерческой и статистической информации.
 - Определение критериев оценки информационной продукции/услуг (коммерческая и статистическая информация).
 - Поиск и анализ тематических серверов (сайтов).
 - Самостоятельная работа по поиску и сравнительному анализу серверов, посвященных коммерческой и статистической информации, а также по оценке качества информационной продукции/услуг.
 - Написание Отчета о проделанной работе на практическом занятии 7 (в процессе выполнения заданий на занятии). Отчет можно отправить по e-mail с указанием темы «Коммерческая и статистическая информация_Отчет». Файл с отчетом следует назвать следующим образом: фамилия_группа_номер занятия.doc. Например, Смирнов_ ДМЭ301_7.doc. Отчет можно также сдать в печатном виде на следующем занятии.

Работа по выполнению упражнений и заданий, а также по написанию Отчета о проделанной работе на занятии 7 осуществляется либо индивидуально, либо группой из 2–3 человек. В последнем случае в названии файла с отчетом указывается фамилия любого представителя данной группы.

Подробнее об Отчете о проделанной работе на практическом занятии 7 см. *УПРАЖНЕНИЯ И ЗАДАНИЯ К ЗАНЯТИЮ 7.*

УПРАЖНЕНИЯ И ЗАДАНИЯ К ЗАНЯТИЮ 7

Напечатать Отчет о проделанной работе на практическом занятии 7, в который должны войти некоторые результаты выполненных в процессе проведения практического занятия упражнений и заданий. Форма титульного листа отчета приведена в Приложении 1.

В случае если требуется описать сервер, то описание производится по следующей схеме:

- Название и адрес web-сервера;
- Наименование организации, которой принадлежит данный сервер;
- Тематическая направленность сервера;
- Какая информация доступна на сервере;
- Виды информационной продукции компании, цены, доступ;
- Критерии оценки сервера;
- Оценка сервера (выявление достоинств и недостатков по выявленным Критериям).

При необходимости можно дополнить отчет информацией, характеризующей специфику конкретного сервера.

Для создания иллюстраций можно использовать клавишу PrintScreen для копирования изображения web-сайтов.

I. Поиск в Интернет серверов, посвященных коммерческой информации, с использованием поисковых систем и каталогов, оценка результатов поиска.

1. Найти сервера (сайты) компаний, предоставляющих информацию о фирмах-производителях и о товарах.

[1.1. В отчете перечислить названия серверов с указанием Интернет-адресов и наименований организаций, которым принадлежат данные серверы.]

[1.2. В отчете привести описание web-серверов ведущих компаний (не менее 5) по приведенной выше схеме.]

2. Найти серверы, посвященные информации о различных отраслях народного хозяйства России.

[В отчете перечислить названия серверов с указанием Интернет-адресов, наименований организаций, которым принадлежат данные сервера, вида информации, доступной на сервере (аналитика, статистические данные, ссылки информационные отраслевые ресурсы и т.д.).]

3. Произвести сравнительный анализ (по предварительно выбранным критериям) однородных информационных продуктов или услуг (коммерческая информация), предоставляемых/оказываемых различными компаниями.

[В отчете привести результаты сравнительного анализа (в табличной форме). Сделать выводы.]

II. Поиск в Интернет серверов (сайтов), посвященных статистической информации. Анализ серверов, информационной продукции и услуг по выбранным критериям.

4. Найти сервера (сайты), посвященные статистической информации.

[4.1. В отчете перечислить названия серверов с указанием Интернет-адресов и наименований организаций, которым принадлежат данные сервера.]

[4.2. В отчете привести описание web-серверов ведущих компаний (не менее 3) по приведенной выше схеме.]

5. Произвести сравнительный анализ (по предварительно выбранным критериям) однородных информационных продуктов или услуг (статистическая информация), предоставляемых/оказываемых различными организациями.

[В отчете привести результаты сравнительного анализа (в табличной форме). Сделать выводы. Пояснить выбор критериев для выполнения сравнительного анализа.]

6. Найти значения показателей, характеризующих экономическое состояние страны (региона, отрасли).

[В отчете привести краткую справку об экономическом состоянии страны, отрасли, либо региона (на выбор).]

7. Найти значения показателей, характеризующих демографическую ситуацию в стране (регионе).

[В отчете привести краткую справку о демографической ситуации в стране или регионе (на выбор).]

ЧАСТЬ 3. СЕКТОР НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

Поиску научно-технической информации в Интернет будет посвящено одно занятие. Целью занятия является приобретения навыков поиска и оценки научно-технической информации.

В Интернет серверы, посвященные научно-технической информации, делятся на каталоги ссылок и на информационные серверы.

Большинство информационных серверов бесплатно представляют научно-техническую информацию. Информационное содержание региональных, национальных и зарубежных общенаучных и образовательных систем охватывает все области науки и профессиональной деятельности. Также существуют информационные серверы, нацеленные на решения узкопрофессиональных вопросов. На Web-серверах научных центров представлена информация о самом центре, о научно-исследовательских программах и проектах, об изданиях и конференциях, в том числе информация для студентов и молодых специалистов. Цель серверов – установление контактов и обеспечение оперативной информацией специалистов.

На практическом занятии особое внимание будет уделено региональным и национальным web-серверам, так как они имеют большое количество ссылок на различные научные общества. Практические занятия дают возможность научиться делать поисковые запросы, работать с разными источниками научно-технической информации.

По завершению практического занятия необходимо представить Отчет о проделанной работе на занятии 8. Отчет можно отправить по e-mail с указанием темы «НТИ_Отчет». Файл с отчетом следует назвать следующим образом: фамилия_группа_номер занятия.doc. Например, Смирнов_ДМЭ301_8.doc. Отчет можно также сдать в печатном виде на следующем занятии. Подробнее об Отчете о проделанной работе на практическом занятии 8 см. *УПРАЖНЕНИЯ И ЗАДАНИЯ К ЗАНЯТИЮ 8.*

Работа по выполнению упражнений и заданий, а также по написанию Отчета о проделанной работе на каждом занятии осуществляется либо индивидуально, либо группой из 2-3 человек. В последнем случае в названии файла с отчетом указывается фамилия любого представителя данной группы.

ЗАНЯТИЕ 8. Научно-техническая информация

- Обсуждение Отчетов о проделанной работе на практическом занятии 7.
- Выполнение тестовых заданий по лекционному материалу.
- Определение критериев оценки серверов, посвященных научно-технической информации.
 - Определение критериев оценки информационной продукции/услуг (научно-техническая информация).
 - Поиск и анализ тематических серверов (сайтов).
 - Самостоятельная работа по поиску и сравнительному анализу серверов, посвященных научно-технической информации, а также по оценке качества информационной продукции/услуг.
 - Написание Отчета о проделанной работе на практическом занятии 8 (в процессе выполнения заданий на занятии). Отчет можно отправить по e-mail с указанием темы «НТИ_Отчет». Файл с отчетом следует назвать следующим образом: фамилия_группа_номер занятия.doc. Например, Смирнов_ДМЭ301_8.doc. Отчет можно также сдать в печатном виде на следующем занятии.

Подробнее об Отчете о проделанной работе на практическом занятии 8 см. *УПРАЖНЕНИЯ И ЗАДАНИЯ К ЗАНЯТИЮ 8.*

Работа по выполнению упражнений и заданий, а также по написанию Отчета о проделанной работе на занятии 8 осуществляется либо индивидуально, либо группой из 2-3 человек. В последнем случае в названии файла с отчетом указывается фамилия любого представителя данной группы.

УПРАЖНЕНИЯ И ЗАДАНИЯ К ЗАНЯТИЮ 8

Напечатать Отчет о проделанной работе на практическом занятии 8, в который должны войти некоторые результаты выполненных в процессе проведения практического занятия упражнений и заданий. Форма титульного листа отчета приведена в Приложении 1.

В случае если требуется описать сервер, то описание производится по следующей схеме:

- Название и адрес web-сервера;
- Наименование организации, которой принадлежит данный сервер;
- Тематическая направленность сервера;
- Какая информация доступна на сервере;
- Виды информационной продукции компании, цены, доступ;
- Критерии оценки сервера;
- Оценка сервера (выявление достоинств и недостатков по выявленным Критериям).

При необходимости можно дополнить отчет информацией, характеризующей специфику конкретного сервера.

Для создания иллюстраций можно использовать клавишу PrintScreen для копирования изображения web-сайтов.

1. Выявить серверы (сайты), посвященные научно-технической информации.
[1.1. В отчете перечислить названия серверов с указанием Интернет-адресов и наименований организаций, которым принадлежат данные серверы.]
[1.2. В отчете привести описание web-серверов ведущих организаций (не менее 3) по приведенной выше схеме.]
2. Найти базы данных, содержащие научно-техническую информацию.
[В отчете перечислить названия баз данных с указанием Интернет-адресов и наименований компаний генераторов и поставщиков.]
3. Произвести сравнительный анализ баз данных по полноте информации, скорости обновления данных, способу доступа и стоимости (не менее трех баз). При необходимости определить другие критерии, влияющие на качество базы данных, и провести по ним сравнительный анализ.
[В отчете привести результаты сравнительного анализа баз данных (в табличной форме). Сделать выводы.]
4. Найти сайты, посвященные исследовательской работе в области экономики.
[В отчете перечислить названия сайтов с указанием Интернет-адресов и наименований организаций, которым принадлежат данные сайты, дать краткое описание направлений исследований.]
5. Найти сайты, посвященные исследовательским проектам и программам, осуществляемым в настоящее время.
[В отчете перечислить названия сайтов с указанием Интернет-адресов и наименований организаций, которым принадлежат данные сайты, дать краткое описание исследовательских проектов и программ.]
6. Выявить наиболее приоритетное направление науки, путем сравнения количества проводимых исследований в разных областях науки.
[В отчете представить вывод по определению приоритетного направления, дать пояснения.]

Список рекомендуемой литературы

1. Федеральный закон Российской Федерации «Об информации, информатизации и защите информации» от 20 февраля 1995 года № 24-ФЗ.
2. Федеральный закон «Об обязательном экземпляре документов» от 29 декабря 1994 года № 77-ФЗ.
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 24 июля 1995 года № 739 «Об обязательных экземплярах изданий».
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 10 июля 1998 года № 736 «О совершенствовании системы научно-технической информации и экономических исследований».
5. Арский Ю.М., Гиляревский Р.С. и др. Информационный рынок России. – М.: ВИНТИ, 1996.
6. Базы данных России. Каталог. Выпуск 5. – М.: НТЦ, Информрегистр, 1999.
7. Введение в информационный бизнес. Под редакцией В.П. Тихомирова, А.В. Хорошилова. – М.: Финансы и статистика, 1996.
8. Введение в правовую информатику. Под общей редакцией Д.Б. Новикова и В.Л. Камынина. – М.: Консультант Плюс, 1999.
9. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология, практика. – М.: Изд-во Финпресс, 1998.
10. Информационные ресурсы России. – М.: НТЦ Информрегистр, 1999.
11. Камынин В.Л. Методические рекомендации по проведению занятий по курсу «Правовая информатика» с изучением систем КонсультантПлюс. – М.: НПО «Вычислительная математика и информатика», 1999.
12. Лиходедов Н.П., Толстых Л.Е. Мировые информационные ресурсы для бизнесменов и специалистов. – С.-Петербург: издательство «Элмор», 1997
13. Майоров С.И. Информационный бизнес. Коммерческое распространение и маркетинг. – М.: Финансы и статистика, 1993.
14. Родионов И.И. Интернет для российских предпринимателей. – М: МЦНТИ, 1997.

Ресурсы Интернет

1. Сайты мировых информационных агентств, специализирующихся на биржевой и финансовой информации:

- √ Агентство Рейтер, www.reuters.ru
- √ Телерейт, www.telerate.com
- √ Dow Jones NewswiresSM, www.djnewswires.com
- √ Агентство финансовых новостей «Блумберг», www.bloomberg.com
- √ Агентство Тенфор, www.tenfore.ru,
- √ CQG, www.cqg.ru

2. Поисковые системы и каталоги:

- √ Поисковая система Яндекс, www.yandex.ru
- √ Поисковая система Рамблер, www.rambler.ru
- √ Каталог List.ru, www.list.ru
- √ Поисковая система Yahoo, www.yahoo.com

3. Сайты российских информационных агентств биржевой и финансовой информации:

- √ Росбизнесконсалтинг, www.rbc.ru
- √ Финмаркет, www.finmarket.ru
- √ АК&М, www.akm.ru
- √ ИТАР-ТАСС, www.itar-tass.com
- √ Интерфакс, www.interfax.ru
- √ Прайм-ТАСС, www.prime-tass.ru

4. Фондовая биржа РТС, www.rtsnet.ru

5. Сайты российских агентств, специализирующихся на коммерческой и статистической информации:

- √ Интегрум-Техно, www.integrum.ru
- √ «Международные Информационные Рынки» (ИКС МИР), www.icsmir.ru
- √ АСУ Импульс Бизнес справочники и базы данных, www.asuimp.ru
- √ Агентство Деловой информации «Бизнес-Катра», www.biznes-karta.ru
- √ «Нефтегазовая вертикаль» – информационная группа, www.ngv.ru
- √ Металлургическая отрасль России, www.rusmet.ru
- √ «Молинформ» – молочная промышленность России, molinfo.norna.ru
- √ Аграрная Российская Информационная Система, www.aris.ru
- √ Маркетинг Союз, www.msouz.ru
- √ Информсистема, www.informsistema.com

6. Сайты мировых агентств, специализирующихся на коммерческой информации:

- √ DUN&BRADSTREET, www.dnb.com.
- √ LEXIS-NEXIS, www.lexis-nexis.com
- √ DIALOG, www.dialog.com
- √ QUESTEL-ORBIT, www.questel-orbit.com

7. Сайты организаций/объединений – генераторов/поставщиков справочных правовых систем:

- √ Общероссийская Сеть КонсультантПлюс, www.consultant.ru
- √ Гарант, www.garant.ru
- √ Референт, www.referent.ru
- √ Агентства INTRALEX «ЮСИС» (Юридическая справочно-информационная система), www.intralex.ru

8. Сайты агентств, специализирующихся на деловых новостях:

- √ Издательский дом «Коммерсант», www.kommersant.ru
- √ «Аргументы и факты», www.aif.ru
- √ «Эксперт», www.expert.ru
- √ «Профиль», www.profil.org.ru
- √ Gazeta.ru, www.gazeta.ru
- √ РИА «Новости», www.rian.ru
- √ «Национальная служба новостей», www.nns.ru

9. Сайты российских библиотек:

- √ Российская государственная библиотека, www.rsl.ru
- √ Государственная публичная научно-техническая библиотека (ГПНТБ), www.gpntb.ru
- √ Библиотека по естественным наукам РАН, http://ben.irex.ru/inf_ben.htm
- √ Национальная электронная библиотека, www.nns.ru
- √ Российская национальная библиотека, <http://www.nlr.ru:8081>

Приложение 1

**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ, СТАТИСТИКИ И ИНФОРМАТИКИ**

Кафедра Электронного Бизнеса

ОТЧЕТ
О ПРОДЕЛАННОЙ РАБОТЕ
НА ПРАКТИЧЕСКОМ ЗАНЯТИИ № ____
по курсу « _____ »

Выполнили: студенты группы

(наименование группы)

(Ф.И.О.)

(Ф.И.О.)

МОСКВА

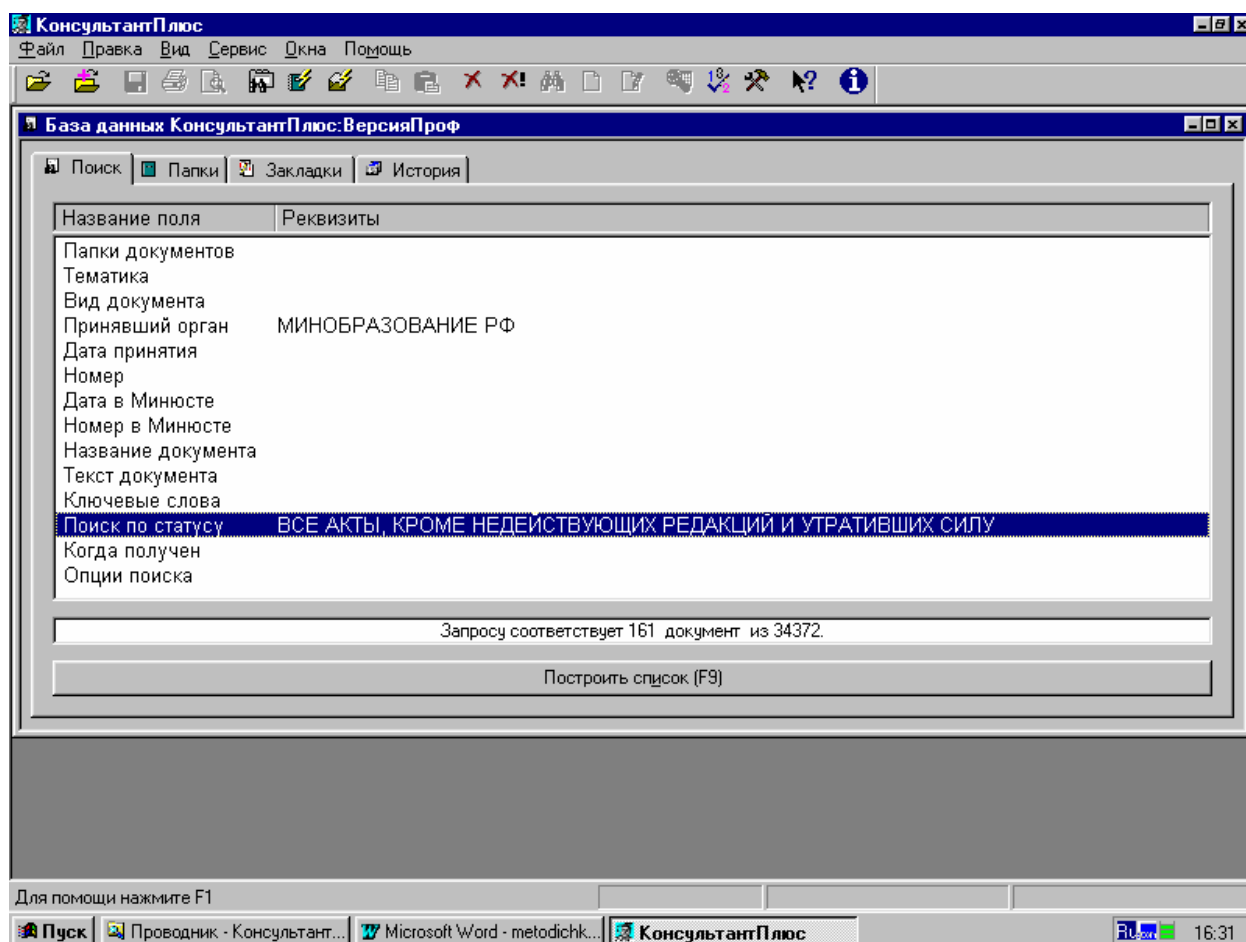
ГОД

Приложение 2

I. Поиск документов с использованием полей «Вид документа», «Принявший орган», «Номер», «Номер в Минюсте».

1. Найти все акты, кроме недействующих редакций, принятые Министерством Образования РФ.

[После заполнения Карточки реквизитов, не нажимая кнопку **Построить список**, скопировать интерфейс с изображением окна «База данных КонсультантПлюс: ВерсияПроф» при раскрытом корешке «Поиск» (с помощью клавиши PrintScreen) и вставить в отчет]



Ответственный за выполнение задания

Смирнов Д.В.
Ф.И.О.