



Интернет-аукционы

Выполнила студент
Группы 15-0710
Карагезян Виктория





Аукцион (от латинского «auctio» — увеличение) — продажа товаров и услуг на публичных конкурентных торгах, в процессе которых устанавливается их конечная цена. Особенностью виртуальных, или интернет-аукционов является, то, что они более доступны для самого широкого круга продавцов и потребителей, и проводятся в Интернете при помощи специального программного обеспечения, установленного на сайте организатора торгов.





Интернет-аукционы могут служить двум основным целям:

- обеспечение реализации товаров и услуг компании
- проведение тестовых продаж для определения величины первоначального спроса и рыночной цены продукта





Состояние и перспективы аукционной торговли

Интернет-аукционы — достаточно молодая, но перспективная сфера электронной коммерции. Ряд аналитиков прогнозирует в недалеком будущем превращение заметной части розничной электронной торговли в первую очередь в торговлю на интернет-аукционах.





На одном из наиболее популярных интернет-аукционов eBay (www.ebay.com) в 2001 году ежедневно выставлялось на торги примерно 3,5 млн видов товаров более чем в 2900 разнообразных категориях. И если раньше все крупнейшие мировые порталы включали в свой состав интернет-магазины, то теперь с такой же поспешностью они обзаводятся собственными аукционами (auctions.yahoo.com, shop.netscape.com/auctions/, auctions.lycos.com).





С другой стороны, крупнейшие мировые фирмы по проведению аукционов также переходят в Интернет, используя опыт «передовиков электронной коммерции». Можно привести в качестве примера совместный проект Sotheby's и Amazon.com (новый сайт www.sothebys.amazon.com) или аналогичный проект портала Lycos и четвертого по величине аукционного дома в США — Skinner (skinner.lycos.com).



В табл. 1 представлены характеристики наиболее широко известных зарубежных интернет-аукционов.



Таблица 1 Зарубежные интернет-аукционы

Название	Продаваемые товары	Особенности
eBay (www.ebay.com)	Все	Рейтинги. Очень обширный список лотов. Платеж — картами, чеками или переводом
Sothebys.Amazon.com (www.sothebys.amazon.com)	Все	Рейтинги. Отзывы об оппонентах
FirstAuction (www.firstauction.com)	Все	Платеж только при помощи кредитных карт
Yahoo!Auctions (auctions.yahoo.com)	Все	Платеж — кредитной картой, переводом, чеком, электронной почтой (для этого необходимо открыть счет в системе). Рейтинги и отзывы
AuctionVine (www.auctionvine.com)	Вина	Платеж — чеком, денежным переводом или наличными. Рейтинги





Аукционная торговля через Интернет переживает свой начальный этап развития и в России. Число аукционов, существующих сегодня в его русскоязычном секторе составляет более сотни. К сожалению, реально работает значительно меньшее количество — несколько десятков. Часть из них действуют на специализированных веб-сайтах, другая часть — на корпоративных. Среди наиболее посещаемых интернет-аукционов можно назвать Molotok.ru, Auction.ru, ОНО.ru и ряд других (табл. 2).




Таблица 2. Российские интернет-аукционы



Название	Продаваемые товары	Особенности
Molotok.ru (www.molotok.ru)	Все	Рейтинги и отзывы. Возможна продажа по фиксированной цене
OHO.ru (www.oho.ru)	Все	Возможна продажа по фиксированной цене
Azbooka.com (www.azbooka.com)	Все	Платеж — чеком, наличными, переводом (по выбору продавца)
TradeZone (www.tradezone.ru)	Все	Позволяет покупателям разместить объявление об интересующем товаре
auctions.ru (www.auctions.ru)	Все	Аукционы проходят в течение часа (30–120 мин.)
Auction.ru (www.auction.ru)	Все	Рейтинги продавцов («VIP-Продавцы»). Используется голландская и английская схема проведения



A wooden gavel and a computer mouse are positioned horizontally, with the gavel on the left and the mouse on the right. The gavel's handle is a dark wood, and its head is also wood with a metal band. The mouse is a light-colored, wired mouse. The background is a dark blue gradient with a bright light source behind the objects, creating a glow.

Особенности аукционов в Интернете

Прежде всего, интернет-аукционы обладают целым рядом преимуществ по сравнению с традиционной формой их проведения:

- участниками аукциона могут быть все желающие независимо от их физического местонахождения;
- Интернет делает возможным выставление на аукцион гораздо большего числа предметов, по сравнению с традиционной формой его проведения;
- участникам аукциона доступна самая подробная информация о выставляемых на продажу предметах, кроме того, претенденты на конкретный продукт могут при помощи электронной почты или других средств коммуникации связаться с продавцом для получения дополнительной информации.





Товары, продаваемые на интернет-аукционах

Примеры крупнейших интернет-аукционов показывают, что на них можно продавать практически любые виды товаров. По крайней мере, все то, чем торгуют в обычных интернет-магазинах, может быть с успехом выставлено и на интернет-аукционах.





Вместе с тем можно выделить следующие виды товары в наибольшей степени подходящие для аукционной торговли:

- компьютерные товары
- новые для рынка
- высокотехнологичные товары
- уцененные товары
- неходовые товары
- недавние лидеры продаж
- коллекционные товары





Типы аукционов

Существует достаточно много типов аукционов, но можно выделить ряд наиболее популярных. В любом случае, аукцион — это состязание, в котором продавец хочет получить максимальную цену за свой товар, а покупатель надеется купить товар по минимальной цене.





Торги в аукционе ведутся по нескольким возможным схемам:

- стандартный аукцион (английский аукцион)
- голландский аукцион
- аукцион одновременного предложения
- двойной аукцион
- аукцион закрытых предложений





Риски участников торгов

Участвуя в аукционных торгах, обе стороны несут определенные риски, например, покупатель может оплатить несуществующий товар.

Для снижения рисков рекомендуется применять некоторые приемы проверки надежности своего оппонента.





Одним из приемов является система рейтинговой оценки участников торгов, применяемая на многих виртуальных аукционах. Она заключается в том, что победитель аукциона и продавец выставляют друг другу оценки, отражающие их отношение к контрагенту, сложившееся в процессе взаимодействия. Рейтинг является очень важным показателем, демонстрирующим надежность и честность пользователя.





• *Схема работы аукционов*

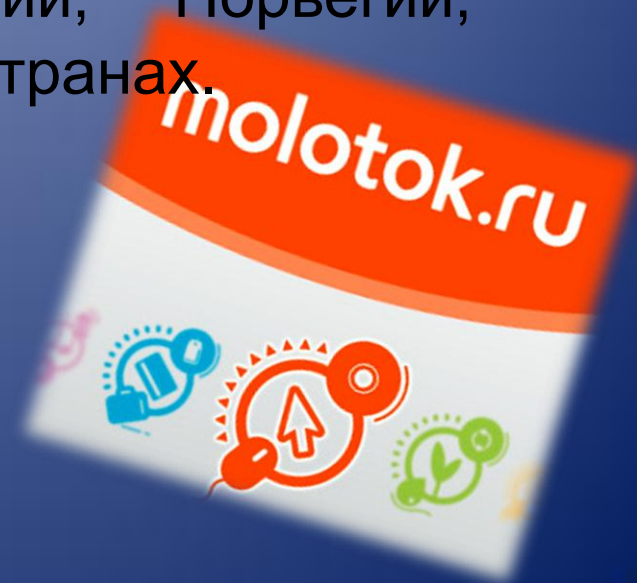
В торгах участвуют две стороны — продавец и покупатели. Организаторы аукциона чаще всего взимают определенную плату за выставление товара на торги.

Для того чтобы участвовать в торгах, пользователю необходимо зарегистрироваться, при этом он заполняет предложенную ему форму. В нее могут входить личные и адресные данные, реквизиты кредитной карты и т. д.



Молоток.Ру (molotok.ru)

Молоток.Ру — крупнейший российский интернет-аукцион. В настоящее время принадлежит компании «Allegro MAIL.RU eCommerce Group». Инвесторами компании выступают крупнейшая интернет-компания в Рунете Mail.ru Group и европейская компания Allegro Group, проекты которой успешно работают в Польше, Швейцарии, Венгрии, Чехии, Дании, Норвегии, Болгарии, Румынии, Украине и других странах.





Ebay (ebay.com)

eBay Inc. (иБэй) — американская компания, предоставляющая услуги в областях интернет-аукционов (основное поле деятельности), интернет-магазинов, мгновенных платежей. Управляет веб-сайтом eBay.com и его местными версиями в нескольких странах, владеет компанией PayPal.

История развития

4 сентября 1995 в Сан-Хосе (штат Калифорния) программист Пьер Омидьяр создал онлайн-аукцион под названием AuctionWeb как часть своего личного веб-сайта.

Известная история о том, как eBay был создан для того, чтобы невеста Пьера имела возможность обмениваться игрушками-дозаторами PEZ с другими коллекционерами, была выдумана в 1997 году менеджером компании по связям с общественностью, что было позже подтверждено самой компанией.





В 1995 году Пьером Омидьяром были установлены базовые ценности аукциона eBay, определяющие принципы работы аукциона и действующие по настоящее время:

«В основном все люди добропорядочны»

«Каждый может внести свой вклад»

«В открытом общении люди проявляют свои лучшие качества»





Сегодняшнее название компания обрела в сентябре 1997. Изначально Оmidьяр хотел назвать сайт Echo Bay Technology Group, чтобы сохранить связь с его консалтинговой компанией Echo Bay Technology Group. Однако доменным именем EchoBay.com владела золотодобывающая компания Echo Bay Mines, и название было сокращено до eBay.com.

Начиная с 23 февраля 2010 года по адресу <http://www.eim.ru.ebay.eu/> начал работу «Международный торговый центр eBay» на русском языке.



Компания PayPal создана в 1998 году бывшим юристом и финансистом Питером Тиелом и программистом Максом Левчиным (кстати говоря, выходцем из СССР, эмигрировавшим в Чикаго в 1991 г.). Проект Тиела и Левчина сразу заинтересовал инвесторов: к примеру, Nokia Ventures сразу вложила в проект 3 млн. долл., а Deutsche Bank — 1,5 млн. долл. Причина такого интереса к проекту заключалась в том, что виртуальный рынок в этот момент остро нуждался в финансовом операторе, который выполнял бы функции онлайн-банка, а подобных структур в Интернете еще не было.





PayPal предлагает пользователям следующие услуги:

- Отправка платежа (Send Money).
- Запрос на получение платежа (Money Request).
- Размещение на Web-сайте пользователя инструментов
- Инструменты для аукционной торговли (Auction Tools)

