А. В. Хорошилов, С. Н. Селетков Мировые информационные ресурсы
Серия «Учебное пособие»
Хорошилов А. В., Селетков С. Н.
С29 Мировые информационные ресурсы. — СПб.: Питер, 2004. — 176 с: ил. — (Серия «Учебное пособие»).
ISBN 5-94723-724-5

В учебном пособии, написанном в соответствии с Государственным образовательным стандартом, даются основные характеристики мирового и российского рынков информационных услуг, рассматриваются требования к информации, необходимой для решения ключевых задач предпринимательской деятельности. Исследуются возможности профессиональных баз данных и деловых ресурсов Интернета для информационного обеспечения коммерческой деятельности и государственного управления. Приводятся сведения о крупнейших мировых и российских информационных агентствах, а также государственных информационных системах РФ. Контрольные вопросы, тесты и адреса основных ресурсов Интернета обеспечат возможность качественной самостоятельной подготовки студентов.

Рекомендовано Учебно-методическим объединением по образованию в области прикладной информатики в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям 061700 «Статистика», 351400 «Прикладная информатика (по областям)», 061800 «Математические методы в экономике», 351000 «Антикризисное управление».

Рекомендовано Учебно-методическим объединением по образованию в области финансов, учета и мировой экономики в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям 060400 «Финансы и кредит», 060600 «Мировая экономика», 060500 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

Оглавление

Оглавление 2
Предисловие 3
Глава 1 Мировой рынок информационных услуг 6
1.1. Основные понятия 6
1.2. Этапы развития мирового рынка информационных услуг 7
1.3. Профессиональные базы данных 9
1.4. Информационные ресурсы сети Интернет 18
1.5. Виды информации, хранимой в Интернете и профессиональных базах 20
1.6. Вопросы эффективности поиска информации в Интернете и профессиональных базах 22
1.7. Технология поиска информации в Интернете и профессиональных базах 24
Выводы 25
Вопросы для самопроверки 25
Глава 2 Информационное обеспечение предпринимательской деятельности 27
2.1. Роль планирования и оперативного управления в деятельности предприятия 27
2.2. Бизнес-план и требования к информационному обеспечению 28
2.3. Внешнеэкономическая деятельность и требования к информационному обеспечению 30
2.4. Методика решения задач кредитования в банке и требования к информационному обеспечению 31
Выводы 33
Вопросы для самопроверки 33
Глава 3 Информационный рынок Российской Федерации 34
3.1. Правовые основы информационной работы в РФ 34
3.2. Информация об информации 366
3.3. Государственные информационные ресурсы 37
3.3.1. Библиотечная сеть РФ 38
3.3.2. Информационные ресурсы архивного фонда 39
3.3.3. Статистическая информация 39
3.3.4. Научно-техническая информация 40
3.4. Правовая информация 48
3.4.1. Государственные системы правовой информации 48
3.4.2. Справочные правовые системы, распространяемые негосударственными структурами 49
3.5. Биржевая и финансовая информация 55
3.5.1. Основные положения 55
3.5.2. Основные зарубежные производители информационных продуктов и услуг на финансовом рынке РФ 56
3.5.3. Российские информационные агентства и службы, предлагающие продукты и услуги в сфере биржевой и финансовой информации 64
3.6. Коммерческая информация 81
Выводы 88
Вопросы для самопроверки 89
Список литературы 93
Информационные источники Интернета 954

Предисловие

Общеизвестно, что основой управления, и в особенности управления экономикой, является полная, достоверная и своевременно полученная информация. Деятельность по обеспечению информацией любого процесса обычно называют информационным обеспечением. Информационное обеспечение плановой экономики принципиально отличается от информационного обеспечения рыночной экономики. В условиях плановой экономики информация собиралась централизованно. В каждой отрасли или ведомстве в рамках отраслевой автоматизированной системы управления функционировала информационная служба, в полном объеме удовлетворявшая потребностям планирования и управления. Информацию, характеризующую деятельность предприятий отрасли, эта служба своевременно и в должном объеме получала от подчиненных предприятий. Помимо этого существовала система отраслевых институтов технико-экономических исследований и информации, в которых также накапливались сведения, необходимые для управления отраслями. В союзных министерствах и ведомствах, таких как Госснаб, Госплан и др., имелись крупные вычислительные центры, в которых собиралась, хранилась и обрабатывалась информация, необходимая для решения задач этих ведомств. Планирование развития экономики осуществлялось Госпланом, другими союзными структурами, отраслевыми министерствами и ведомствами. Изменения внешней среды также отслеживались этими структурами, а управляющие воздействия в соответствии с этими изменениями, как правило, корректировали следующий годовой или пятилетний план.

Отраслевые и союзные плановые органы устанавливали для каждого предприятия:

♦ какую продукцию и в каких количествах выпускать;

♦ каким требованиям должна соответствовать выпускаемая продукция;

♦ кто будет поставлять сырье и комплектующие;

♦ какую заработную плату следует платить рабочим и служащим с учетом квалификации и стажа работы;

♦ какие энергоресурсы будут выделены для обеспечения производства;

♦ куда должна быть отгружена выпущенная продукция и ряд других параметров.

Целью предприятия в условиях плановой экономики являлось выполнение плана при директивно заданных ограничениях. Достижение этой цели осуществлялось за счет эффективной организации производства, И, естественно, в таких условиях руководитель должен был быть технологом, т. е. знать технологии производства, используемое оборудование и уметь организовать людей для выполнения плана. Для информационного обеспечения управления предприятием, особенно средним или крупным, создавались базы данных. Информация, содержащаяся в них, обычно называемая внутренней информацией, отражала в динамике работу отдельных цехов, подразделений и предприятия в целом, движение материалов, необходимых для производства, запасы на складах, финансовые показатели и ряд других. Специалисты, которые занимались автоматизацией информационного обеспечения управления на предприятиях, должны были знать вычислительную технику, программирование и уметь проектировать, эксплуатировать и развивать информационные системы (базы данных) на предприятиях.

Вхождение России в мировое экономическое пространство определило переход от плановой экономики к рыночной. В настоящее время каждое российское предприятие (количество предприятий в частной собственности, по данным Госкомстата России на 1 января 2002 г., превышает 2,7млн.) самостоятельно строит свой бизнес. Перед предприятиями, ведущими коммерческую деятельность, стоит цель максимально использовать имеющиеся корпоративные ресурсы (финансовые, технико-технологические, кадровые, информационные, правовые и ряд других) для обеспечения стабильного развития предприятия в настоящее время и в будущем. Эта цель может быть достигнута в условиях, когда каждое предприятие функционирует в едином информационном пространстве. Стратегию бизнеса следует формировать на основе оценки ресурсов самого предприятия и состояния внешней среды.

На каждом предприятии должен быть свой «Госплан», который в условиях рынка выполняет функции маркетингового подразделения. Исследования, проводимые в таком подразделении, определяют стратегию фирмы, предприятия. Основная концепция предприятий в условиях рынка — выпускать то, на что есть спрос. На основе анализа рынков сбыта решается задача, какую

продукцию выпускать конкретному предприятию. Анализ деятельности конкурентов позволяет определить, за счет чего может быть достигнута победа в конкурентной борьбе — за счет более высокого качества выпускаемой продукции или за счет меньших затрат на ее производство и, следовательно, возможности установить более низкую цену на рынках сбыта. Для решения этих вопросов необходимо иметь информацию о ценах на продукцию конкурентов, стоимости сырья, комплектующих, электроэнергии, топлива, рабочей силы и прогноз этих значений на ближайшие 2-3 года. Следует также определить затраты на транспортировку продукции к месту сбыта и многое другое.

Американская ассоциация маркетинга определяет маркетинговое исследование *(marketing research)* как систематический поиск, сбор, обработку и интеграцию информации, относящейся ко всем проблемам маркетинга товаров и услуг. Это определение, отражающее мировой опыт предпринимательской деятельности в условиях рынка, отводит информации об окружающей среде первостепенное значение. Информацию об окружающей среде обычно называют внешней информацией. Практика показывает, что доля внешней информации в общем объеме используемых фирмой данных составляет 85-95 % в зависимости от специфики фирмы, предприятия. Внешняя информация в едином мировом экономическом пространстве образует мировые информационные ресурсы.

Под информационными ресурсами в соответствии с российским Законом от 20 февраля 1995 г. № 24-ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации» понимается информация, зафиксированная на материальном носителе и хранящаяся в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных и др.). Мировые информационные ресурсы формируются и поддерживаются информационными агентствами, информационными центрами, информационными корпорациями. В настоящее время в мире насчитывается свыше 3,5 тыс. крупных и средних информационных агентств. Они ведут около 10 тыс. баз деловой информации. Объем этих баз за последние 20 лет вырос более чем в 100 раз.

Характерными чертами мирового рынка информационных услуг являются следующие:

♦ взаимоотношения потребителя с мировым рынком деловой информации строятся на том, что информационные агентства отслеживают состояние внешней среды, а потребители по запросам получают ту информацию, которая им в данный момент необходима для планирования и оперативного управления;

♦ информационные агентства предоставляют потребителю доступ к информации в режиме непосредственного взаимодействия, в режиме off-line, на магнитных носителях, в виде печатных изданий и консультаций;

♦ с помощью мировых телесетей потребитель имеет возможность доступа к любым фрагментам мировых информационных ресурсов, т. е. мировые информационные ресурсы образуют единое мировое информационное пространство;

♦ основной объем деловой информации предоставляется потребителю на коммерческой основе.

Что должен знать потребитель о мировом рынке информационных услуг:

♦ где взять необходимую информацию;

♦ какова ее цена;

♦ какие технологии доступа к информации целесообразно использовать;

♦ как оценить полученную информацию и как ее использовать для решения конкретных задач.

Возможность непосредственного доступа к базам данных для потребителя связана с необходимостью иметь компьютер, удовлетворяющий определенным требованиям, телефонный канал, модем или прямой канал доступа в Интернет.

Для западного предпринимателя, который вырос в условиях рынка, в том числе в условиях развитого рынка информационных услуг, использование современных информационных технологий в бизнесе является естественным. На базе телесетей в настоящее время бурно развиваются технологии электронных магазинов, в том числе по продаже информационных услуг. Система подготовки специалистов в сфере бизнеса также ориентируется на умение эффективно использовать рынок информационных услуг.

Российская система подготовки экономистов встретила переход нашей страны к рынку с

нулевым багажом. Были предприняты срочные меры по подготовке специалистов в области менеджмента, маркетинга, банковского дела и других дисциплин, ориентированных на рыночную экономику. Была выпущена учебная литература по экономическим специальностям, однако информационному обеспечению предпринимательской деятельности уделялось крайне мало внимания.

Предлагаемое читателю учебное пособие в определенной степени восполняет этот пробел. Оно рекомендовано учебно-методическим объединением по образованию в области статистики, прикладной информатики, математических методов в экономике и антикризисного управления и учебно-методическим объединением в области финансов в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям: 061700 «Статистика», 351400 «Прикладная информатика (по областям)», 061800 «Математические методы в экономике», 351000 «Антикризисное управление», 060400 «Финансы и кредит», 060600 «Мировая экономика», 060500 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

Данное учебное пособие будет, по нашему мнению, полезно и для других направлений образования, а также для специалистов-практиков, чья деятельность связана с обоснованием принятия решений в области экономики в государственных и коммерческих структурах.

Глава 1 Мировой рынок информационных услуг

1.1. Основные понятия

Рынок информационных услуг может быть определен как совокупность экономических, правовых и информационных отношений по торговле (продаже и покупке услуг) между поставщиками (продавцами) и потребителями (покупателями) и характеризуется определенной номенклатурой услуг, условиями и механизмами их предоставления и ценами.

Товаром на рынке информационных услуг является **информация.** Информация — это сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления.

Информация, зафиксированная на материальных носителях и хранящаяся в **информационных системах** (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других информационных системах), образует **информационные ресурсы** [1]. Под **информационной системой** понимается организационно упорядоченная совокупность документов (массивов документов) и информационных технологий, в том числе с использованием средств вычислительной техники и связи, реализующих информационные процессы. Информационный ресурс может принадлежать одному человеку или группе лиц, организации, городу, региону, стране, миру. Информационный ресурс является продуктом деятельности наиболее квалифицированной части общества.

Мировые информационные ресурсы в имеющейся литературе обычно подразделяются на три сектора:

♦ сектор деловой информации;

♦ сектор научно-технической и специальной информации;

♦ сектор массовой потребительской информации.

Сектор деловой информации подразделяется в свою очередь на следующие группы:

♦ биржевая и финансовая информация — информация о котировках ценных бумаг, валютных курсах, учетных ставках, рынках товаров и капиталов, предоставляемая биржами, специальными службами биржевой и финансовой информации, брокерскими компаниями;

♦ статистическая информация — числовая, экономическая, демографическая, социальная информация в виде рядов динамики, прогнозных моделей и оценок, предоставляемая государственными службами, а также компаниями, занятыми исследованиями, разработками и консалтингом;

♦ коммерческая информация — информация о компаниях, фирмах, корпорациях, направлениях их работы, финансовом состоянии, ценах на продукцию и услуги, связях, сделках, руководителях;

♦ деловые новости в области экономики и бизнеса.

Биржевая и финансовая информация изменяется постоянно. Следовательно, и предоставление ее потребителю должно осуществляться в реальном масштабе времени.

Требования к оперативности предоставления потребителю коммерческой информации ниже, чем требования к предоставлению биржевой и финансовой информации. Обычно коммерческая информация обновляется ежедневно или еженедельно.

Важность коммерческой информации в условиях рынка и конкуренции весьма высока. Эта информация используется непосредственно бизнесменами и предпринимателями при решении следующих задач:

♦ выбор поставщиков, партнеров и размещение заказов;

♦ выход на рынок с новым товаром;

♦ поиск покупателей;

♦ слияние и приобретение компаний;

♦ маркетинговые исследования по анализу рынка.

Сектор научно-технической и специальной информации включает документальную

библиографическую, реферативную и полнотекстовую информацию о фундаментальных и прикладных исследованиях, а также профессиональную информацию для юристов, врачей, инженеров и т. д.

Сектор массовой потребительской информации включает новости и справочную информацию, потребительскую и развлекательную информацию (погода, расписание транспорта, покупки и продажи, аренда машин, справочники служб быта и т. д.).

Виды деятельности, связанные с формированием информационных ресурсов, поддержанием их в актуальном состоянии, созданием средств связи, обработки и копирования информации, объединяют в понятие **информационной индустрии.** Под средствами обработки наряду с вычислительной техникой понимается и программное обеспечение. Товаром в сфере информационной индустрии является информация, компьютерная техника, программное обеспечение, оргтехника и другие средства, используемые в информационных технологиях.

Способность решать задачи информационного обслуживания на уровне максимальных возможностей, определяемых достигнутым на данный момент состоянием развития вычислительной техники и связи, называют **информационным потенциалом.**

Структуры, которые работают на информационном рынке, предлагают потребителям следующие виды услуг:

♦ непосредственный доступ к базам данных — режим on-line;

♦ пакетный доступ к базам данных — режим off-line;

♦ базы данных на дискетах и компакт-дисках;

♦ консультации, оказываемые специалистами в области информационных ресурсов;

♦ обучение доступу к мировым информационным ресурсам.

Указанные виды услуг имеют свои области эффективного использования и могут взаимно дополнять друг друга.

В качестве **поставщиков информации** на рынке информационных услуг выступают коммерческие структуры, государственные и общественные организации, частные лица. Обычно они именуются информационными корпорациями, информационными агентствами, информационными службами, информационными центрами.

Необходимо отметить, что информация является основой принятия решений во всех сферах человеческой деятельности. Она способствует повышению эффективности труда в различных областях. Это обстоятельство определяет тот факт, что **потребителями (пользователями) информационных услуг** выступают специалисты, работающие практически во всех сферах производства.

Классификация пользователей может проводиться по различным основаниям. К примеру, пользователи могут быть разделены на следующие группы:

♦ специалисты промышленных предприятий и предприятий торговли;

♦ специалисты консалтинговых и маркетинговых информационных агентств;

♦ работники научно-исследовательских учреждений и учебных заведений;

♦ работники государственных учреждений;

♦ работники общественных организаций;

♦ индивидуальные пользователи.

1.2. Этапы развития мирового рынка информационных услуг

Рынок информационных услуг имеет многолетнюю историю. Качественные изменения он претерпел в середине 1960-х гг. с появлением вычислительной техники и ее использованием в области обработки и передачи информации. В этот период основными источниками информации являлись государственные информационные службы, учебные заведения, различные общественные организации, занимающиеся сбором информации в определенной области, библиотеки.

Пользователям — специалистам в различных областях науки и техники — предоставлялась библиография, реферативная и аналитическая информация. Пользователь мог обратиться за информацией в библиотеку либо по запросу получить копию первоисточника. Обслуживание

производилось, как правило, на некоммерческой основе.

Первые автоматизированные информационные системы получили название «Информационно-поисковые системы» (ИПС). В связи с крайне ограниченными возможностями первых ЭВМ — малый объем памяти, последовательный просмотр записей на магнитных лентах — в ИПС хранились вторичные документы — поисковые образцы документов. Первичные документы хранились по-прежнему в библиотеках и архивах. В результате поиска во вторичных документах выдавался адрес хранения первичного документа, т. е. его место в хранилище. Такие системы работали в двух режимах: избирательного распространения информации и ретроспективного поиска. При избирательном распространении информации обеспечивались периодические поиски в массиве новых поступлений в соответствии с постоянно действующими запросами и оповещение пользователя о найденных документах. При ретроспективном поиске осуществлялся просмотр всего массива по разовому запросу.

При внедрении ИПС была автоматизирована лишь часть функций информационного обслуживания. Хотя коренных изменений в качестве обслуживания пользователя не произошло, информационно-поисковые системы сыграли свою положительную роль в качестве базы для дальнейшего развития автоматизации информационных процессов.

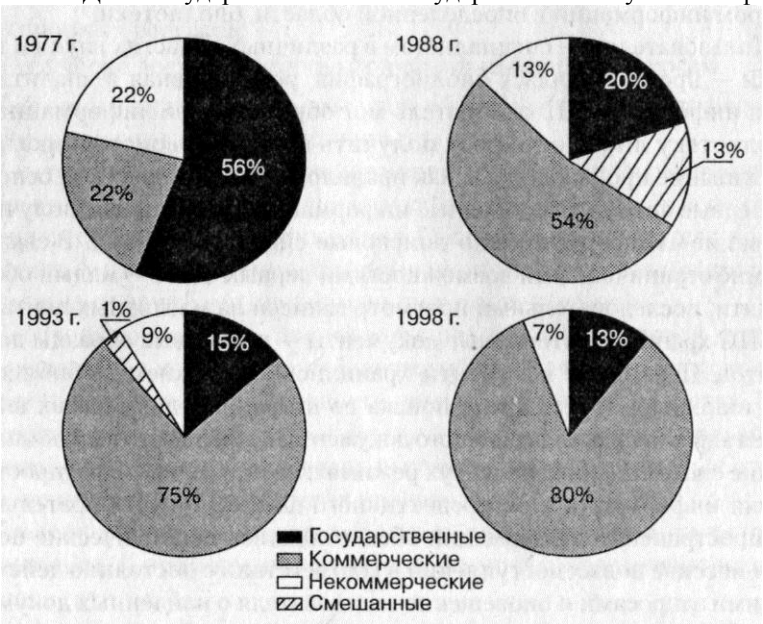
Следующим шагом, который стал возможным в связи с развитием вычислительной техники, ростом объемов памяти и быстродействия, явилось возникновение фактографических информационных систем. Эти системы содержали уже формализованную информацию в виде значений свойств различных объектов (лиц, организаций, событий и т. д.).

Пользователь таких систем мог получить ответ на свой вопрос, не обращаясь к первоисточникам. Информация в фактографических системах организовывалась в виде баз данных. В этих базах могли храниться также библиографические описания документов и рефератов.

Фактографические системы позволили производить обработку информации по указанию пользователя.

С расширением рынка электронной информации наблюдается уменьшение доли государственных служб на информационном рынке, что отражено на рис. 1.

Рис. 1. Доли государственных и негосударственных служб на информационном рынке



Однако следует учитывать, что определенная доля государственных информационных служб сохранится и в дальнейшем, так как они обеспечивают органы власти информацией, необходимой для принятия государственных решений в области экономики, политики, социальных процессов, образования и т. д.

Становление рынка электронной информации сопровождалось также специализацией (разделением труда) организаций, занимающихся информационным обслуживанием. Сформировалось три группы информационных служб:

♦ **центры-генераторы** (производители информации) — специализируются на добыче информации, формировании баз данных и поддержании их в актуальном состоянии;

♦ **центры распределения** (поставщики информации, так называемые вендоры) — занимаются информационным обслуживанием пользователей на основе баз данных, поставляемых им на коммерческой основе центрами-генераторами;

♦ **информационные агентства** — помимо функции сбора информации, формирования и ведения баз данных осуществляют и функции обслуживания пользователей.

К концу 2000 г. в мире функции центров-геператоров выполняли 3520 компаний, а функции центров-поставщиков — 4220 компаний [12].

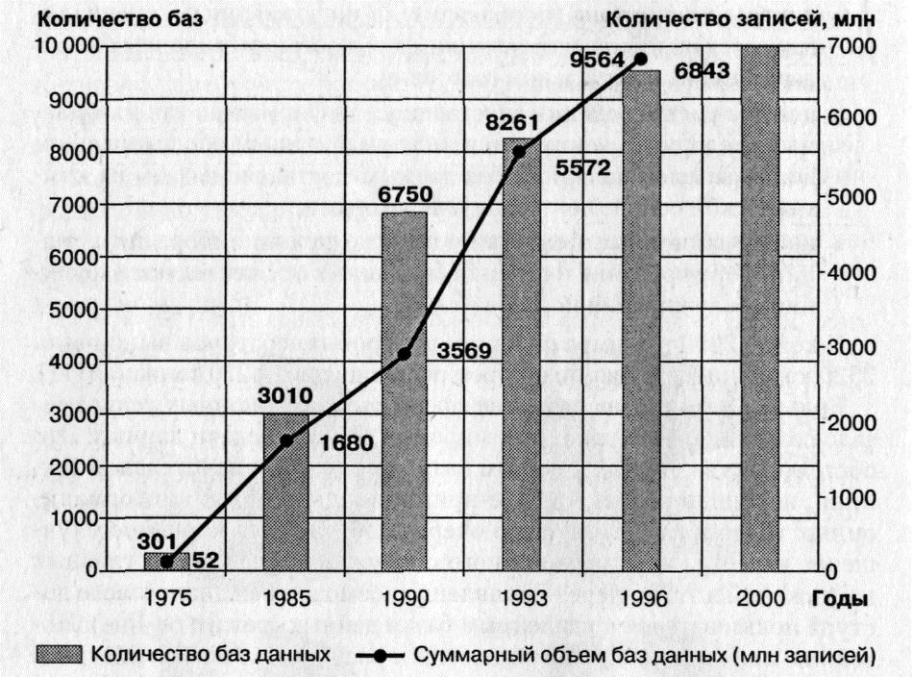
Большое влияние на развитие сферы информационных услуг оказало создание национальных и мировых сетей передачи данных. Это обстоятельство, наряду с ростом возможностей вычислительной техники, породило возникновение принципиально новых информационных технологий, что в свою очередь обеспечило коренное улучшение качества информационного обслуживания. Одно из главных достижений в этой сфере — появление возможности диалогового доступа пользователей к удаленным базам данных (режим on-line). Новейшие информационные технологии и расширение номенклатуры и качества информационных услуг повысили производительность труда в информационной сфере. Переход к применению компьютеров при подготовке печатных изданий позволил резко сократить затраты на формирование баз данных с использованием этих источников.

Необходимо отметить, что первопричиной скачка в развитии сферы информационного обслуживания явился резкий рост потребностей пользователей, связанный с ростом производства и развитием науки и техники. Данное обстоятельство определило выгодность вложения денежных средств в эту отрасль и создание свыше 7500 крупных информационных корпораций.

1.3. Профессиональные базы данных

Одной из форм предоставления информационных услуг потребителю является обеспечение его доступа **к профессиональным базам данных** научно-технической, деловой, правовой и другой информации. Развитие международного экономического сотрудничества определило потребность в создании мировых информационных корпораций. На рис. 2 показаны тенденции роста количества баз данных и их объема за последнее двадцатилетие [12].

Рис. 2. Динамика изменения количества информационных агентств и баз данных на мировом информационном рынке



Как видно из рис. 2, за неполные 20 лет количество баз данных выросло в 27 раз, а их суммарный объем — более чем в 100 раз.

Содержание баз данных отражает потребности пользователей. Если первоначально потребители запрашивали главным образом научно-техническую информацию, то в настоящее время их основной интерес направлен на информацию, касающуюся бизнеса, торговли и промышленности. Большой интерес также проявляется к патентной и правовой информации. В табл. 1 показано распределение баз данных по содержащейся в них информации.

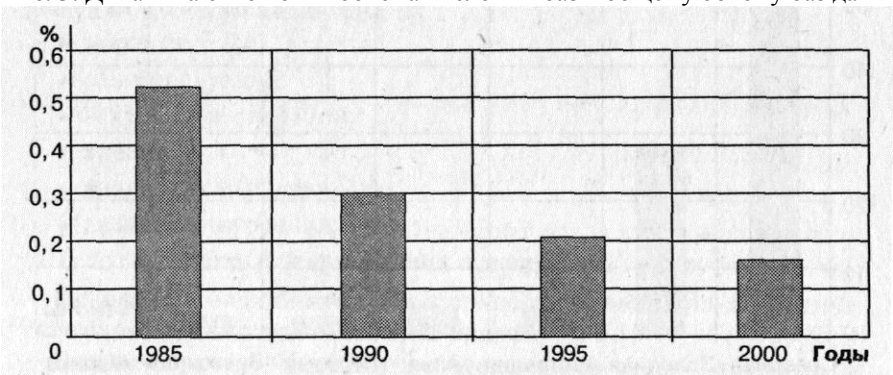
Таблица 1. **Распределение баз данных по содержанию, %**

Тематика баз данных	1988 г.	1991г.	1993 г.
Бизнес	34	33	33
Потребительская информация	3	7	10
Медицина и биология	8	11	9
Гуманитарные дисциплины	2	4	4
Правовая информация	8	9	12
Политематическая информация	1	6	3
Новости	8	4	4
Общественные науки	9	7	6
Научно-техническая информация	22	19	19

Необходимо отметить, что классификация баз данных по тематике, приведенная в таблице, представляется условной. Так, предпринимателя может интересовать не только информация, находящаяся в разделе «Бизнес», но также правовая информация, деловые новости, научно-техническая информация, потребительская информация.

По своей форме информационные ресурсы, содержащиеся в базах данных, могут быть разделены на числовые (фактографическая информация) и текстовые. Объемы текстовых баз данных значительно превышают объемы числовых баз, и этот разрыв все более увеличивается с течением времени (рис. 3).

Рис. 3. Динамика отношения объема числовых баз к общему объему баз данных на мировом информационном рынке, %



Доля американских баз данных в общем объеме мировых баз данных составляет 70 %.

Распределение информационных мировых ресурсов по регионам мира показано на рис. 4.

Ориентироваться в гигантском объеме мировых информационных ресурсов позволяет популярное во всем мире справочное издание Gale Directory of Databases, выпускаемое дважды в год в виде двух томов фирмой Gale Research, Inc.

Первый том содержит список всех онлайновых баз данных, а также основные показатели развития информационной индустрии:

♦ рост количества баз данных;

♦ рост количества генераторов и поставщиков;

♦ рост объемов баз данных;

♦ количество обращений к базам данных;

♦ соотношение числовых и текстовых баз данных.

Во втором томе приводится информация о базах данных, распространяемых на CD-ROM.

Отдельно выделены подробные сведения о производителях (генераторах) и поставщиках баз данных и списки предлагаемых ими баз.

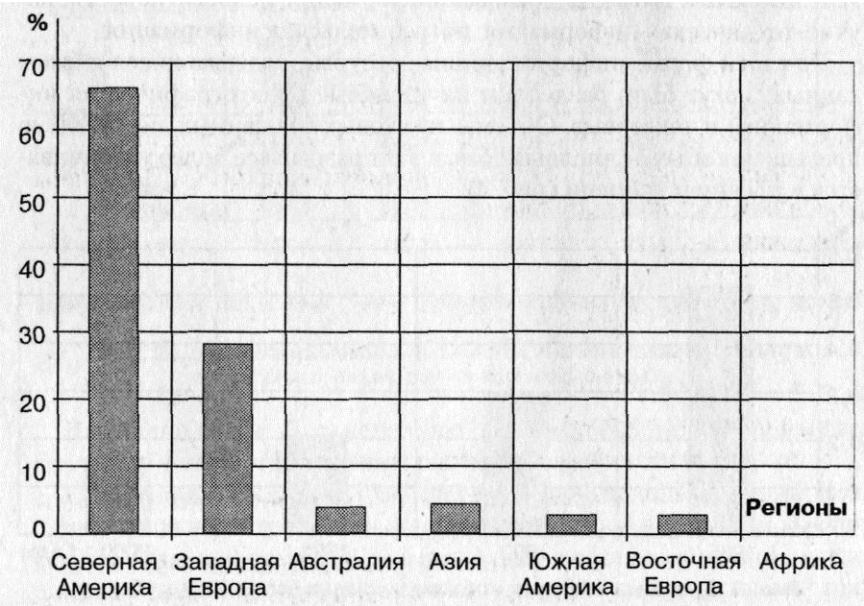


Рис. 4. Доля региона в общем объеме мировых баз данных (2000 г.), %

Рассмотрим возможности удовлетворения потребностей пользователей, занимающихся предпринимательской деятельностью, на примере ведущих мировых информационных корпораций.

Информационная корпорация «Дан энд Брэдстрит» (Dun & Bradstreet)

Эта крупнейшая в мире американская многопрофильная информационная корпорация, возникшая более 150 лет назад, обеспечивает клиентов деловой информацией на всех этапах принятия решений. В корпорации занято свыше 60 тыс. сотрудников, работающих в разветвленной сети ее региональных представительств по всему миру.

Корпорация предоставляет своим клиентам следующие информационные продукты и услуги:

♦ информация, освещающая финансовое состояние и кредитоспособность около 70 млн. компаний во всех странах мира;

♦ маркетинговые исследования;

♦ справочники «страна/фирма/продукт», включая Exporter's Encyclopedia;

♦ регулярные обзоры таможенного, налогового и инвестиционного климата в 180 странах мира;

♦ справочники-рейтинги долговых обязательств Mood's — «настольная книга» инвесторов по всему миру;

♦ международная программа подготовки специалистов в области финансов, маркетинга и информационного обеспечения.

Указанная программа позволяет принять наиболее эффективные решения в следующих областях:

♦ маркетинг;

♦ сбыт продукции;

♦ закупочные операции;

♦ кредит;

♦ анализ промышленности;

♦ анализ конкуренции;

♦ исследования и рекомендации в экономике.

Основными видами продукции корпорации являются аналитические справки и деловая справочная литература.

Бизнес-справка — содержит необходимые сведения о финансовом положении потенциальных партнеров (заемщиков), а также сведения о степени коммерческого риска при ведении дел с ними.

В состав бизнес-справки входят:

♦ общая информация о фирме (адресные реквизиты фирмы, форма собственности, краткая

история создания и деятельности фирмы, виды деятельности (выпускаемая продукция и услуги), сведения о владельцах и руководителях фирмы, сведения о филиалах и отделениях, дочерних и материнских фирмах);

♦ специальный рейтинг, отражающий финансовое положение фирмы и степень коммерческого риска, связанного с ведением дел с данной фирмой;

♦ перечень банков, клиентом которых является данная фирма;

♦ отдельные события, факты, характеризующие данную фирму, в том числе участие в судебных разбирательствах;

♦ последняя финансовая информация (данные баланса, отчет о прибылях и убытках);

♦ информация о практике и сроках исполнения платежей данной фирмой, полученная на основе анализа предыдущей деятельности фирмы.

Указанная информация дает пользователю возможность:

♦ обоснованно и оперативно принять решение о целесообразности и условиях взаимоотношений с партнерами;

♦ избежать выдачи денежных ссуд и кредитов под контракты с ненадежными партнерами;

♦ оценить степень финансового риска участия в совместных проектах;

♦ правильно строить взаимоотношения с уже имеющимися партнерами.

Кредитно-аналитическая справка. Это аналитический документ, характеризующий финансовые показатели фирмы за период до трех лет в сравнении с данными по отрасли, к которой относится данная фирма. Кредитно-аналитическая справка содержит более детальную по сравнению с бизнес-справкой информацию о финансовом положении интересующей вас фирмы.

Состав кредитно-аналитической справки:

- сравнение финансовых показателей фирмы и отрасли, к которой относится данная фирма. Изменения в сравнительных характеристиках по сравнению с предыдущим годом;
- 20 показателей, характеризующих сравнительные данные по фирме и отрасли по группам:
- ликвидность фирмы, способность ее выполнять свои обязательства;
- эффективность использования фирмой наемного труда;
- рентабельность фирмы.
- Получение указанной информации обеспечивает следующие возможности:
- сократить время на изучение финансовой отчетности и ее анализ;
- определить максимальный размер кредита путем сопоставления уровня ликвидности и усредненных показателей по отрасли;
- при проведении маркетинговых исследований более детально изучить покупателей, поставщиков и конкурентов.

Платежно-аналитическая справка. Данный аналитический документ характеризует практику и сроки исполнения платежей интересующим вас партнером.

Состав платежно-аналитической справки:

♦ общие сведения о фирме (адрес, телефон, факс, фамилии руководителей, оборот, год начала деятельности, виды деятельности, код по промышленному классификатору);

♦ показатель надежности исполнения платежа (индекс исполнения платежей) и его динамика за последние два года. Индекс исполнения платежей — это двузначное число, которое рассчитывается на основе практики исполнения платежей данной фирмой. Пересчет показателя производится при получении новых сведений. Чем быстрее исполняются платежи, тем выше показатель;

♦ характеристика практики и сроков исполнения платежей за последний год, включая сумму предоставленных кредитов, число проведенных коммерческих операций, сроки оплаты, а также данные о недобросовестном исполнении фирмой своих обязательств.

Получение указанной информации позволяет:

♦ обоснованно регулировать кредитные отношения с фирмой или вообще отказать в предоставлении кредита или ссуды;

♦ выбрать оптимальные условия кредитования, регулировать сроки и условия оплаты в каждом конкретном случае;

♦ прогнозировать сроки исполнения платежей;

♦ прогнозировать приближение несостоятельности фирмы по возврату средств и принять соответствующие решения до того, как аналогичные требования будут предъявлены фирме другими кредиторами.

Деловая справочная литература. Компания «Дан энд Брэдстрит» выпускает ежегодные справочники для самостоятельного поиска партнеров в различных странах мира.

Справочники содержат следующую информацию:

♦ алфавитный указатель фирм данной страны (название фирмы, телефон, факс, телекс, регистрационный номер, год начала деятельности, сфера деятельности, рынки, владельцы фирм, объем продаж, прибыли и убытки, количество сотрудников, банки, аудиторы);

♦ классификатор по профилю деятельности;

♦ классификатор по городам и регионам;

♦ классификатор по наименованиям;

♦ классификатор по экспортным рынкам.

Корпорация выпускает ежемесячный бюллетень *«Международный обзор коммерческих рисков и платежей».* Обзор содержит сжатую информацию о текущей экономической ситуации в различных странах мира. Указанную информацию целесообразно использовать при принятии долгосрочных стратегических решений.

Бюллетень включает следующие данные:

♦ индикатор общей экономической ситуации в данной стране;

♦ факторы риска (краткий обзор политико-экономической ситуации) в различных странах мира;

♦ краткую информацию о платежных обычаях страны;

♦ краткие рекомендации относительно выбора взаимоотношений и форм расчетов с фирмами данной страны.

Информационные обзоры по отдельным странам содержат общую и детальную информацию по отдельным странам, а также сведения о факторах риска в этих странах, в частности:

♦ оценку политической стабильности в данной стране;

♦ анализ экономической ситуации, макроэкономических параметров и внешнеторговой статистики в стране;

♦ подробный анализ инструментов валютного, таможенного и налогового регулирования;

♦ обзор внешнеторговой практики, экспортно-импортного регулирования и ограничений по внешнеэкономической деятельности;

♦ обзор практики исполнения платежей.

Каждый раздел помимо обзорной и аналитической частей содержит конкретные рекомендации по минимизации рисков. В обзоре содержится перечень специфических рисков для каждой страны и рекомендации по способам их устранения.

Сопоставительные обзоры по отраслям, выпускаемые корпорацией, включают:

♦ отчет о нормативных показателях по отраслям (средние, верхние и нижние);

♦ выборочные нормативные показатели — отчет о показателях по выбранной заказчиком отрасли;

♦ основные относительные показатели (ежегодно изучаются 370 различных показателей для промышленности).

Цены на услуги, предоставляемые компанией «Дан энд Брэдстрит»:

1) разовая справка по компании — 200 долл. США;
2) стоимость абонентного обслуживания зависит от количества предоставляемых справок (табл. 2).

Таблица 2 **Стоимость абонентного обслуживания компанией «Дан энд Брэдстрит»**

Цена контракта (долл. США)	1000	3000	5000	7000	10 000	20 000	30 000
Количество справок	6	20	35	50	75	160	250
Цена за одну справку (долл. США)	167	150	143	140	133	125	120

Информационная корпорация «Диалог» и компания Data-Star

Информационная корпорация «Диалог», основанная в 1972 г., является одной из крупнейших универсальных информационных систем мира с числом клиентов около 20 тыс. и объемом продаж, превышающим 280 млн. долл. Система «Диалог» включает в себя свыше 250 баз данных объемом 12 терабайт, распределенных по следующим тематическим группам:

♦ бизнес;

♦ общая информация;

♦ правительственные и законодательные акты;

♦ новости и текущие события;

♦ конференции;

♦ наука;

♦ социальная сфера;

♦ тексты, статьи.

В группе «Бизнес» содержится информация о компаниях, организациях, патентах, торговых марках, данные финансового и промышленного анализа, деловые новости.

Корпорация «Диалог» предлагает своим пользователям несколько типов цен:

1) плата за время подключения к системе в режиме on-line за минуту: от 0,25 до 6 долл. США, за час: от 10-15 до 250 долл. США;

2) плата за печать записей из баз данных системы в режиме off-line колеблется от 0,20 до 120долл. США за каждую полную запись, в режиме on-line цены почти не отличаются.

Каждый пользователь должен уведомить представителя корпорации о том типе, который он выбрал.

Ежемесячная минимальная плата за пользование услугами «Диалога» в режиме on-line составляет с 1 июня 1998 г. 75 долл. США. Если в течение каких-либо месяцев издержки за пользование продуктами Dialog, Dialog Web, Dialog SelectSM, Dialog SelectSM for Windows, Custom Dialog в режиме on-line превысили 75 долл., то затраченная сумма будет впоследствии списана со счета пользователя. Если же издержки за какой-либо месяц составили менее 75 долл. (или пользователь вообще не работал в on-line), то счет ему придет лишь тогда, когда общая сумма затрат будет не менее 75 долл.

Ежемесячный членский взнос в «Диалог» включает в себя оплату пароля и полугодовых накладных (счетов-фактур), выставляемых пользователю 5 сентября и 5 марта. Размер членского взноса для пользователей в США составляет 12 долл., для пользователей других стран и Канады — 6 долл. Членский взнос включает количество материалов и обслуживание клиентов по поддержке доступа к широкому спектру услуг корпорации «Диалог».

Стоимость подписки на Dialog и Dialog Web для пользователей в США составляет 295 долл. Сюда входит пароль, обучение, документация, свободный поиск и работа в режиме on-line на 100 долл. США (свободное время может быть использовано в течение 90 дней после подключения к Dialog и Dialog Web), а также поддержка обслуживания клиентов. Пароль одновременно действителен как для подключения к системе Dialog, так и для входа в Dialog Web, а также дает право доступа в Dialog SelectSM. Для пользователей за пределами Соединенных Штатов нет такой подписки, однако возможно раздельное приобретение документации и обучающих материалов.

В состав корпорации входит в настоящее время компания Data-Star — европейский лидер среди служб on-line доступа к базам данных. Фирма основана в 1981 г. в Швейцарии.

Наиболее важные разделы:

♦ деловые новости, финансовая информация, маркетинговые исследования, статистика торговли, экономический анализ;

♦ забота о здоровье, фармацевтика;

♦ химия, нефтехимия;

♦ экологическая индустрия;

♦ биомедицина;

♦ наука;

♦ биотехнология;

♦ технология;

♦ новости.

Data-Star Focus — служба, обеспечивающая с помощью меню простой доступ к наиболее важным базам.

Фрагмент классификатора баз данных.

2. Бизнес.

20. Все о бизнесе.

21. Компании.

22. Рынок и продукция.

23. Индустрия.

24. Инвестиции, финансы.

25. Менеджмент.

26. События.

27. Новости.

28. Торговля, валюта.

21. Компании.

210. Все компании.
211..Dun&Bradstreet.
212. Немецкие компании.
213. Австрийские компании.
214. ЕС-компании.
215. Не ЕС-компании.

22. Рынок и продукция.

220. Объединенные базы по рынкам и продуктам;
221. Обзор рынков и продуктов.
222. IAS журналы.
223. Комментарии по компаниям.
224. Комментарии по рынкам.
225. Исследование рынков.
226. Анализ индустрии.
227. Менеджмент.

24. Инвестиции, финансы.

240. Общая база инвестиций и финансов.
241.Dun&Bradstreet.
242. Финансовые компании.
243. Банки.

Информацию о ценах в различных странах мира по 60 тыс. товаров предоставляет компания Tredstat, входящая в состав корпорации.

Информационная корпорация Questel-Orbit

Включает две подсистемы: Questel (Франция) и Orbit (США). Подсистемы определенным образом специализированы как по содержанию баз данных, так и по поисковым возможностям и языкам общения. Корпорация является одним из лидеров на рынке информации, характеризующей интеллектуальную собственность (патенты, товарные знаки), существует более 20 лет и обеспечивает 35 тыс. потребителей по всему миру.

В системе размещены 267 баз данных, каждая из которых описывается по стандартной форме:

♦ имя базы;

♦ краткое описание;

♦ метка файла базы данных;

♦ имя поставщика информации;

♦ период времени, охватываемый базой;

♦ частота обновления;

♦ подсистема (Questel или Orbit);

♦ язык базы данных

В табл. 3 приведено количество баз данных по предметным группам и подсистемам.

Таблица 3 **Распределение баз данных в системе Questel-Orbit**

№ п/п	Предметные группы	Количество баз данных	
		Orbit	Questel
1	Бизнес	16	25
2	Химия	23	4
3	Энергетика и науки о Земле	12	4
4	Инжиниринг	14	9
5	Здоровье, здравоохранение и окружающая среда	9	4
6	Гуманитарные и социальные науки	1	3
7	Материаловедение	14	5
8	Медицина	3	10
9	Новости	3	16
10	Патенты	21	15
11	Наука и технология	30	20
12	Торговые марки		14

Важнейшие тематические группы, представляющие интерес для экономики: бизнес, новости, патенты, торговые марки.

В базах данных по компаниям содержатся сведения о европейских компаниях и 36 тыс. компаний США, занимающихся разработками новейших технологий или производством высокотехнологичных продуктов в области компьютерного производства и программного обеспечения, взаимодействия с окружающей средой, робототехники, биотехнологии и др.

Имеются базы данных, содержащие обзоры прогнозов по рынкам и технологиям.

В группе баз данных «Патенты» размещена международная информация по патентам, патентная информация по отдельным странам, патентная информация по отраслям и юридическая информация по патентам.

Информационное агентство LEXIS-NEXIS

On-line система LEXIS [12] была создана компанией Mead Data Central для американских юристов. В ответ на положительную реакцию общественности на новый продукт компания решила расширить информационные возможности новой системы. В 1979 г. появился

NEXIS, представлявший собой постоянно обновлявшуюся электронную библиотеку газет, журналов и других информативных изданий. Содержащиеся в NEXIS информационные ресурсы предлагают профессионалам возможность работы и получения информации по какой-либо научной проблеме. Сегодня подписчики LEXIS-NEXIS изо всех уголков мира работают в различных компаниях, юридических и аудиторских фирмах, в брокерских конторах и государственных учреждениях, рекламных агентствах и PR-компаниях, в академиях и институтах, в средствах массовой информации. Пользователи системы, являющиеся профессионалами каждый в своей области, используют услуги LEXIS-NEXIS для изучения юридических и законодательных документов и изданий со всего мира, для отслеживания и получения ежедневно обновляющейся информации о мировых событиях, получения информации о конкретных людях, конкурентах на рынке и т. д.

LEXIS-NEXIS — крупнейшая в мире полнотекстовая онлайновая информационная система, предоставляющая пользователям юридическую, политическую, коммерческую и другую информацию. LEXIS-NEXIS содержит более 33 тыс. информационных источников, в том числе 19

тыс. полнотекстовых, включая крупнейшие журналы и газеты (New York Times, Washington Post, Newsweek, Financial Times и т. д.). Среди источников — 80 крупнейших информационных агентств. LEXIS-NEXIS обслуживает 2 млн. клиентов, в базах системы содержится 3 млрд. документов объемом 27 терабайт. Ежедневный поток поступающей информации составляет 2 млн. документов.

Иерархическая структура информации позволяет облегчить работу пользователя. Кроме того, программное обеспечение системы предлагает очень удобный вариант работы с дружественным интерфейсом. Язык общения с поисковой системой также очень удобен и прост для изучения. Прежде чем начать работу в режиме on-line, пользователю следует определить, что именно ему нужно найти, и продумать, как это сделать. Неверно составленные запросы могут обойтись пользователю очень дорого, так как оплачивается вся выводимая на экран информация. В услугах LEXIS-NEXIS существует несколько «помощников» для пользователей, испытывающих затруднения с составлением запросов и определением маршрута поиска, то есть библиотеки и файлы. Как составлять сам запрос и что означают некоторые слова и символы языка запроса, пользователю может объяснить библиотека EASY или On-line Guide LEXIS-NEXIS. Несмотря на всю свою сложность, объемность и универсальность, система LEXIS-NEXIS снабжена простым языком и правилами построения запросов. Пользователю вовсе не обязательно иметь какие-то знания в компьютерной области и владеть компьютерным «жаргоном». Достаточно освоить несколько операторов элементарного языка программирования LEXIS-NEXIS и иметь общее представление о том, как в принципе работает система поиска информации.

Оплата работы в режиме on-line и получения информации LEXIS-NEXIS производится по трем схемам. Это дает подписчикам возможность подобрать вариант оплаты, более предпочтительный с точки зрения их бюджета и объема работ, которые подписчик намеревается выполнить в LEXIS-NEXIS.

Постоянно обновляющаяся система баз данных включает в себя:

♦ около 800 газет, журналов и прочих информационных источников, содержащих большинство европейских и мировых новостей;

♦ финансовые документы и отчеты общественных и частных компаний со всего мира;

♦ аналитические отчеты крупных брокерских фирм со всего мира;

♦ юридические и законодательные документы Франции, Великобритании, Северной Ирландии, Канады, Новой Зеландии, Ирландии, Китая, СНГ и США;

♦ полный текст 1,5 млн. патентных документов Патентного бюро США с 1975 г.;

♦ аналитические отчеты по странам и регионам, составленные частными и государственными организациями.

Иерархическая структура информации в LEXIS-NEXIS выглядит следующим образом.

Услуги (Services). Услуги LEXIS-NEXIS представляют собой объемные тематические разделы информации. Их можно сравнить со шкафами, которые состоят из ящиков (библиотек). В этих ящиках (библиотеках) хранятся документы, разбитые предметными указателями на файлы. Библиотеки. Услуги LEXIS-NEXIS содержат 180 библиотек. В каждой библиотеке хранятся файлы с однородной информацией. Например, в библиотеке WORLD содержатся международные новости и деловая информация. Библиотека COMPANY содержит информацию о компаниях и предприятиях.

Файлы. Все информационные ресурсы, хранящиеся в библиотеках, подразделяются на файлы. В файлах находятся статьи или документы групповых или индивидуальных ресурсов. Например, статьи только из газеты The Times (Лондон) находятся в библиотеке WORLD, в файле TTIMES. Файл TTIMES называется *индивидуальным* файлом.

Статьи из различных газет, таких как The Washington Post, The Boston Globe, The New York Times, находятся в библиотеке NEWS, в файле PAPERS. Файл PAPERS называется *групповым* файлом, он содержит в себе несколько индивидуальных файлов, таких как WPOST, BGLOBE, NYT и др.

Документы. *Документами* называются отдельные статьи, публикации, судебные дела и т. д. Когда система получает запрос, она ищет именно документы, содержащие искомую информацию. Документы состоят из слов и могут содержать любое число сегментов (понятий).

Сегменты. При поиске информации всегда следует очень тщательно продумать и аккуратно

составить запрос. При работе в режиме on-line корректная формулировка запроса становится самой важной задачей, ибо платить приходится за любую запрашиваемую и получаемую информацию.

Так, например, LEXIS позволяет разбить поиск на несколько специфических частей, так называемых *сегментов.* Например, в случае, если требуется найти тот суд, глава которого (судья) написал известное пользователю судебное решение. Поиск при использовании сегмента особенно полезен, когда нужно найти:

♦ судебные решения, написанные отдельным судьей;

♦ дела, включающие в себя те или иные случаи;

♦ дела, в которых фигурировало то или иное имя при исполнении тех или иных обязанностей;

♦ дела, закрытые до или после определенной даты, и т. д.

Слова. Чтобы найти какую-либо информацию в LEXIS-NEXIS, сначала следует выбрать соответствующие библиотеку и файл, а затем ввести запрос, состоящий из нескольких *слов,* объясняющих системе, какую информацию нужно найти.

Слова, которые пользователь выбирает для своего запроса, должны выражать суть искомой информации как можно яснее. Например:

♦ чтобы найти какую-либо информацию о каком-либо политическом деятеле, нужно ввести его имя;

♦ чтобы найти информацию об интересующей пользователя компании, нужно ввести ее название;

♦ чтобы найти информацию о неком событии, или статью, или издание, следует ввести несколько слов, описывающих это событие, статью или издание.

1.4. Информационные ресурсы сети Интернет

Обычно под словом «Интернет» понимается глобальная компьютерная сеть [1-1], или «Сеть сетей». С точки зрения пользователя Интернет можно рассматривать как мощное глобальное средство обмена информацией. Одним из распространенных и перспективных сервисов Интернет является сервис прямого доступа Word Wide Web — WWW, представляющий собой систему документов, включающих текстовую и графическую информацию, размещенных на узлах Интернет и связанных между собой гиперссылками.

Классификация источников информации в Интернете может проводиться по разным основаниям. *По способам представления информации* могут быть выделены следующие виды:

♦ web-страницы — наиболее распространенный и используемый из информационных ресурсов. Этот ресурс представляет собой страницы гипертекста. Страницы наряду с текстовой могут содержать графическую, звуковую, видеоинформацию;

♦ файловые серверы представляют собой реализацию в Интернете традиционного способа представления информации;

♦ телеконференции могут являться важным источником информации. Они разбиваются на группы (рубрики) по тематике. Участвующие в телеконференциях могут написать свое сообщение или послать комментарии на чужое сообщение;

♦ базы данных могут быть доступны через сеть Интернет. В них часто содержатся, кроме текстовой, также и другие виды информации.

Информационные ресурсы также могут быть разделены *по языковому признаку.* В сети Интернет представлены практически все основные языки, однако главным языком в силу исторически сложившихся традиций является английский. Ряд сайтов представляет информацию на нескольких языках.

В сети имеет место классификация и *по территориальному признаку.* Ряд сайтов предоставляет свою информацию для потребителей определенного региона, хотя доступ к сайту возможен и из любой точки сети.

Наиболее важным аспектом классификации информационных ресурсов сети Интернет является *содержание информации.* Деловая информация, необходимая в предпринимательской деятельности, по этому критерию может быть разделена на следующие группы.

1. Сведения о фирмах, организациях. Эта группа сведений существенно различается по своему наполнению для различных организаций. Различия определяются степенью освоения организацией возможностей Интернета по продвижению продукции или услуг. Различают три типа серверов данной группы (категории):

• серверы присутствия в Интернете. Эти серверы могут быть разделены [11] на рекламные и информирующие серверы. Рекламный сервер обычно содержит одну или несколько страниц. Информирующий сервер содержит более подробную информацию о фирме и производимой ею продукции или оказываемых услугах;

• информационные серверы. Целью этих серверов является предоставление различного рода информации потребителям. Серверы данной группы ведут информационно-аналитические агентства и другие структуры, в том числе государственные, чья деятельность связана с предоставлением различного рода информации потребителям;

• интерактивные магазины. Серверы этой группы обеспечивают продажи товаров посредством Интернета. При этом могут быть реализованы в электронном виде следующие функции:

— предоставление клиенту необходимой информации о товаре или услуге;

— оформление заказа;

— оплата заказа (при использовании онлайновых платежных систем);

— отправка полученного товара, если товаром является информация.

2. Сведения о состоянии мировой экономики и экономики отдельных стран. Данная информация представлена достаточно широко в профессиональных базах крупнейших информационно-аналитических агентств мира. Серверы этих агентств входят в состав информационных ресурсов сети Интернет. Однако сама информация, как правило, платная. Информация о состоянии национальной экономики обычно размещается на серверах государственных структур, отвечающих за государственную поддержку экономики, государственных статистических органов, различных экономических институтов.

3. Сведения о состоянии отраслевых рынков. Анализ отраслевых рынков осуществляют специализированные маркетинговые и консалтинговые агентства, а также маркетинговые службы фирм или
организаций. Результаты этих исследований, используя Интернет, можно получить:

• из профессиональных баз крупнейших мировых информационных агентств, найдя сведения о технологиях доступа к этим базам на сайтах Интернета;

• в самих консалтинговых или маркетинговых агентствах, чьи сайты также представлены в Интернете;

• в многопрофильных и отраслевых журналах, регулярно публикующих обзоры рынков. Одни издания, например многопрофильный журнал «Эксперт», представляют на сайтах оглавления номеров журналов. Другие, как, например, журнал «Профиль», размещают в открытом доступе публикуемые материалы.

4. Деловые новости. Подавляющее большинство мировых информационных агентств предоставляют потребителям доступ к профессиональным базам, содержащим деловые новости. Из зарубежных агентств крупнейшими поставщиками деловых новостей являются LEXIS-NEXIS, Dialog, Reuters. Среди отечественных агентств следует выделить:

• «Интегрум-Техно», предоставляющий доступ к материалам 250 центральных и крупнейших региональных газет, а также к зарубежным новостям;

• РИА «Новости» — государственное информационно-аналитическое агентство РФ;

• «ИТАР-ТАСС» — государственное информационное телеграфное агентство РФ;

• агентство «Интерфакс», входящее в состав международной информационной группы Interfax Information Services.

Интернет предоставляет бесплатный доступ к ежедневной электронной интернет-газете «Gazeta.ru». Ряд крупнейших газет имеют в Интернете электронные версии. Доступ к некоторым из них платный, например, к электронным версиям печатных изданий Издательского дома «Коммерсантъ». К другим, например к электронной версии газеты «Аргументы и факты», — бесплатный.

5. Справочная информация представлена в сети Интернет весьма широко. Это и списки web-сайтов компаний, отобранных по определенному принципу, и телефонно-адресный справочник «Желтые страницы» с возможностью поиска информации по названию фирмы и виду деятельности, и телефонные справочники городов Российской Федерации, стран СНГ и Балтии. Также в Интернете имеется информация о расписании движения поездов, авиарейсов, о погоде и многое другое.

1.5. Виды информации, хранимой в Интернете и профессиональных базах

В соответствии с Законом от 20 февраля 1995 г. № 224-ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации» под термином «информация» понимаются сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления. Специалисты в области теории познания утверждают, что человек познает реальный мир через объекты, свойства и отношения. Лица, предметы, факты, события, явления и процессы являются классами объектов. Предметная область — это классы объектов, информация о которых необходима в данном виде деятельности человека. В каждой предметной области потребителей интересует четко определенный перечень свойств и глубина описания этих свойств. Очевидно, что перечни интересующих потребителя свойств о лице в экономике и в медицине будут различны.

Информация о предметной области, то есть об объектах и их связях, может быть представлена в двух видах: формализованном и в виде текста на естественном языке.

Формализованное описание конкретного объекта включает *имя свойства* (характеристики) и *значение этого свойства* для данного объекта. Имя свойства отражает ту грамматическую роль, которую играет значение этого свойства по отношению к данному классу объектов. Значение свойства (характеристики) может задаваться нормированным словарем или произвольно. Например, значение свойства «организационно-правовая форма фирмы, организации» должно выбираться из нормированного словаря, а значение свойства «название организации» является произвольным. Формализованное описание объекта во многом схоже с анкетной формой описания объекта. Некоторые авторы называют формализованное описание информации числовым. Это не совсем точное определение, так как фамилия лица или название организации задается не числовым значением, но может быть представлено в формализованном виде.

Названия классов объектов, свойств и областей возможных значений этих свойств (характеристик), то есть *язык формализованного описания* для каждой предметной области, разрабатывают квалифицированные специалисты данного вида деятельности. С помощью отдельных свойств устанавливаются связи между объектами. Так, например, если описаны два объекта: фирма и товар, — то между ними устанавливается связь — отношение, указывающее, что данная фирма выпускает этот товар. Описание такого формализованного языка после согласования с источниками и потребителями информации в данной предметной области издается в виде нормативного документа, и на основе его создаются базы данных формализованной информации. Описание информации в таких базах в максимальной степени приближено к представлению специалиста о предметной области, в которой он работает. Формализованный язык описания предметной области выполняет следующие основные функции:

♦ позволяет источнику отбирать лишь ту информацию и описывать ее так, как это необходимо потребителю;

♦ позволяет в базах данных отражать информацию в том же виде, в каком она отражена в сознании специалиста в данной предметной области;

♦ позволяет в информационных системах по указанию потребителя производить автоматическую обработку формализованной информации;

♦ существенно облегчает поиск необходимой информации в базах данных.

Другим видом информации о предметной области является информация, представленная в виде *текста на естественном языке.*

Для того чтобы понять, в какой степени информация на естественном языке, накапливаемая в информационных системах, подходит для удовлетворения информационных потребностей пользователя, рассмотрим в самых общих чертах природу восприятия человеком реальной

действительности и отображение этой действительности на естественном языке. Индивидуальное знание предметной области источником и потребителем информации складывается из совокупности представлений и понятий [10].

Представления — это чувственно наглядные образы объектов реального мира. Источником формирования представлений являются психологические процессы ощущения и восприятия, а также информация, получаемая от других членов общества в процессе общения. В результате создаются представления об объектах реального мира. Представления носят субъективный характер, который определяется внутренним психологическим миром данного человека. Хотя у разных людей создаются разные представления о реальном мире, в них присутствует элемент общности, которой позволяет использовать представления в процессе общения.

Понятия образуются в результате логического осмысления представлений об объектах реального мира и являются формой абстрактного мышления, отражающей и фиксирующей существенные признаки данных объектов. Понятия более объективны и в большей степени отражают коллективный опыт. Понятия и представления тесно связаны друг с другом и являются формой отражения реальной действительности в мышлении.

Язык — это средство, с помощью которого люди передают друг другу информацию о реальном мире. Словарные выражения являются материальной формой понятий и представлений. Естественный язык сформировался в результате длительного развития общества. Поскольку для различных слоев общества характерна разная степень общности представлений, возникла многозначность слов естественного языка: одно и то же слово приобретало множество различных значений, и для одного и того же слова использовалось несколько словесных выражений. Таким образом, общими недостатками естественного языка с позиций оценки эффективности поиска являются *избыточность* и *недостаточность.*

Избыточность проявляется в следующем:

1) активную роль в процессе передачи содержания текста играют только некоторые слова или словосочетания, так называемые ключевые слова. Другие можно отбросить практически без ущерба для понимания смысла;

2) в естественном языке используются синонимы, то есть слова, различающиеся по звучанию и написанию, но тождественные или близкие по смыслу;

3) имеет место неоднозначность выражения, то есть возможность выразить одну и ту же мысль словами, не являющимися синонимами (например, *«уменьшение сопротивления» — «увеличение проводимости»).*

Недостаточность выражения на естественном языке проявляется в следующем:

1) многозначность отдельных слов — омонимия (совпадение по звучанию и написанию разных по значению слов). Например, *«ключ»* (для двери), *«ключ»* (источник);

2) эллипсность естественного языка. Под эллипсностью понимается пропуск в тексте подразумеваемых слов.

Если рассматривать процесс отражения объектов реального мира текстом на естественном языке, то в нем можно выделить *план содержания* — смысл сообщения, то есть результат процесса мышления, и *план выражения* — произвольный текст на естественном языке. Таким образом, тексты на естественном языке, хранящиеся в информационных системах, находятся на уровне плана выражения и характеризуются всеми недостатками естественного языка, которые были отмечены выше. Следует иметь в виду, что выявленные недостатки следует рассматривать лишь с позиций эффективного поиска сообщений в информационных системах. Причина неоднозначности выражений, например эллипсность, при рассмотрении под другим углом будет отнесена к достоинствам естественного языка.

Отметим, что потребитель информации, пользователь нуждается в получении информации о предметной области в соответствии со своими представлениями об объектах, свойствах и отношениях в этой области. Свой запрос он также формулирует на уровне плана выражения.

Таким образом, в самой информационной системе, содержащей тексты на естественном языке, мы имеем массив планов выражения источников на естественном языке, а на входе информационной системы мы имеем множество запросов в виде планов выражения, сформулированных потребителями информации.

Для того чтобы решить задачу поиска необходимой потребителю информации, необходимо смоделировать (представить) — о каком фрагменте предметной области потребитель хочет получить информацию. Далее необходимо просмотреть хранящиеся документы — планы выражения, составленные источниками, представить (смоделировать), что хотел сказать источник о предметной области, и на основе научно обоснованной методики отобрать те из документов, которые отвечают на поставленный вопрос полностью или частично.

Работы в области машинного перевода и теории построения документальных информационных систем, проводимые в течение последних 50 лет в нашей стране и за рубежом, показали, что процесс выявления смысла произвольного текста на естественном языке не подлежит автоматизации и может быть реализован лишь человеком, обладающим глубокими знаниями в данной предметной области.

Однако общество нуждалось в построении документальных информационных систем, в первую очередь в области научно-технической информации. Для того чтобы облегчить поиск в больших массивах текстовой информации, стали строить информационно-поисковые системы, в которых документы описывались с помощью специальных поисковых языков. С помощью элементов этих же языков описывались и запросы. Для отбора документов в ответ на запрос осуществлялось сравнение поисковых образов запросов и поисковых образов документов, которое проводилось на одном и том же искусственном языке. Такой подход является вынужденным.

Из-за недостатков естественного языка, отмеченных выше, документальные информационные системы не дают ответа на вопрос потребителя, а выдают ему документы, в которых может содержаться ответ на его запрос, предоставляя потребителю самому выявить смысловое содержание этих документов. Вопросы оценки эффективности поиска информации в документальных информационных системах будут рассмотрены ниже.

1.6. Вопросы эффективности поиска информации в Интернете и профессиональных базах

Одними из наиболее важных показателей эффективности информационных систем, содержащих текстовую информацию, являются семантические показатели. Семантические показатели основаны на оценке релевантности между документами и запросами.

Релевантность — объективно существующее смысловое соответствие между содержанием документа и запроса. Объективность оценок релевантности обеспечивается тем, что они устанавливаются экспертным путем, а не автором запроса.

Семантическими показателями являются *полнота выдачи* (потери информации) и *точность выдачи* (информационный шум).

Введем следующие обозначения:

а — множество релевантных и выданных системой документов;

б — множество нерелевантных, но выданных системой документов;

в — множество релевантных, но не выданных системой документов.

$$\text{Полнота выдачи (ПВ)} = \frac{а}{а + в} \times 100\%.$$

$$\text{Точность выдачи (ТВ)} = \frac{а}{а + б} \times 100\%.$$

$$\text{Потери информации (ПИ)} = \frac{в}{а + в} \times 100\%.$$

$$\text{Информационный шум (ИШ)} = \frac{б}{а + б} \times 100\ \%.$$

Другой группой показателей оценки эффективности документальных информационных систем являются прагматические показатели. Эти показатели можно определить только в процессе эксплуатации информационной системы.

Прагматические показатели определяют абоненты системы на базе оценок пертинентности выданных документов.

Пертинентность — это субъективно оцениваемое соответствие содержания документов или текстов информационным интересам потребителя. Пертинентность может оценить только автор

запроса, работающий с информационной системой. Оценки пертинентности, как правило, отличаются от результатов, полученных на основе оценок релевантности.

Рассмотрим вопросы оценки эффективности поиска в профессиональных базах и информационных ресурсах Интернета.

Анализ содержимого профессиональных баз за последние 15 лет показывает неуклонный рост доли текстовой информации в общем объеме информации в профессиональных базах. Если в 1985 г. доля текстовой информации составляла 47%, то в 2000 г. эта доля составляла уже 84%. Представляется, что основная информация в Интернете также является текстовой. Эти обстоятельства позволяют сделать вывод о том, что подходы к оценке эффективности поиска в документальных системах в полной мере распространяются и на профессиональные базы, и на информационные ресурсы Интернета.

Информационные ресурсы Интернета и имеющиеся в среде Интернет поисковые средства обладают определенной спецификой, которая оказывает существенное влияние на эффективность поиска в этой среде.

Основными поисковыми средствами в Интернете являются поисковые системы и каталоги. *Поисковые системы* состоят из трех частей:

♦ робот — программа, которая посещает web-серверы, считывает и индексирует полностью или частично их содержимое и далее следует по ссылкам, найденным на сервере. Просмотры серверов осуществляются периодически, например раз в месяц, раз в две недели;

♦ индексные массивы и копии текстов просмотренных страниц, хранящиеся в поисковой системе;

♦ программа, которая, просматривая в соответствии с запросом пользователя индексные массивы, отбирает и выдает потребителю найденные документы.

В *каталогах* имеются иерархические тематические рубрики. Отнесение серверов к тем или иным рубрикам каталога осуществляется человеком. Пользователь ищет информацию в каталоге вручную, используя рубрики.

В связи с тем, что в средствах поиска в Интернете не используются информационно-поисковые языки, на которых могли бы быть описаны исходные документы и запросы, полнота поиска в Интернете с учетом указанных выше поисковых средств будет значительно ниже, чем в документальных системах, построенных на базе информационно-поисковых языков.

В 2000 г. специалисты компаний AltaVista, IBM и Compag исследовали ресурсы и гиперсвязи существующего информационного пространства WWW. Просмотрев с помощью поисковых средств AltaVista свыше 600 млн. web-страниц и 1,5 млрд. ссылок, размещенных на этих страницах, они пришли к выводу, что исследуемое пространство состоит из следующих компонентов:

♦ центральное ядро — тесно связанные между собой web-страницы, с каждой из которых можно попасть на любую другую (27%);

♦ отправные страницы. В них могут быть ссылки, ведущие к ядру, но из ядра к отправным страницам попасть нельзя (22%);

♦ оконечные web-страницы, к которым можно прийти по ссылкам из ядра, но к ядру от них попасть нельзя (22%);

♦ полностью изолированные от центрального ядра страницы (22%);

♦ web-страницы, не пересекающиеся с остальными ресурсами Интернета (7%).

Исследования показали, что при увеличении общего объема информационных ресурсов Интернета установленные отношения компонентов остаются прежними. Проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что информационное пространство Интернета является достаточно сложным и неоднородным. К отдельным ресурсам Интернета поисковые машины не имеют доступа.

У каждой поисковой машины свой процент индексирования документов и своя стратегия выбора — какие из ресурсов индексировать. Анализ доли документов, заиндексированных крупнейшими зарубежными поисковыми системами, от общего числа документов в Интернете, проведенный в 1999 г., показал, что доля заиндексированных документов у лидеров в этой области не превышает 30 %. Следует отметить, что количество документов в Интернете значительно

увеличивается с каждым годом, при этом доля просмотренных и заиндексированных документов уменьшается.

Информационные ресурсы Интернета делятся на *«видимую»* и *«невидимую»* части сайтов.

«Видимая» часть сайтов — это та часть, которая обрабатывается поисковыми системами и индексируется. «Невидимая» — часть сайтов, которая не предназначена для обработки поисковыми системами. Американская фирма BrightPlanet разработала программное обеспечение по исследованию «невидимой» части сайтов. Полученные результаты показывают, что число документов «невидимой» части превышает более чем в 500 раз число документов, относящихся к «видимой» части.

Перечисленные особенности информационных ресурсов Интернета и поисковых средств позволяют сделать вывод о том, что эффективность поиска информации в Интернете существенно уступает эффективности поиска в документальных информационно-поисковых системах, использующих специальные информационно-поисковые языки, и эффективности поиска в профессиональных базах. Указанные обстоятельства определяют высокие требования к профессиональной подготовке пользователя, которая необходима для получения нужной информации из информационных ресурсов Интернета.

Организация информации в профессиональных базах отличается от организации информации в Интернете в первую очередь тем, что информация накапливается и постоянно обновляется в базах данных, которых в настоящее время свыше 13 тыс. В каждой базе собрана специфичная информация. Отбор достоверных источников и накопление информации ведут информационные агентства-генераторы. Они же поддерживают эти базы в актуальном состоянии, то есть обновляют. Получение информации из баз потребителями обеспечивают агентства-поставщики. Потребителю предоставляется язык запроса и документация, характеризующая базы данных, которая включает следующие сведения по каждой базе: название, отражающее вид информации, хранимой в базе, с какого времени ведется база, объем накопленной информации, период обновления, источники информации.

Указанные особенности обеспечивают высокие показатели по достоверности, полноте и точности предоставляемой информации.

1 .7. Технология поиска информации в Интернете и профессиональных базах

Наилучшим вариантом работы с информационными ресурсами Интернета является вариант, когда пользователь знает адрес сайта и получает возможность ознакомиться с его содержимым. Адрес сайта может быть получен из различных справочников, например желтых страниц Интернета, рекламных материалов и других источников. На сайт можно прийти по гиперссылкам, просматривая другие сайты.

Опытный специалист в области информации всегда будет иметь список, каталог адресов самых важных для ведения бизнеса фирмы сайтов. В этом случае необходимо лишь отслеживать появление новых сайтов, информация в которых может представлять интерес.

Если пользователь исследует новую проблему в бизнесе, ищет информацию среди ресурсов, которые он еще не освоил, одним из основных методов является использование поисковых машин и каталогов.

В этом случае может быть предложена следующая технология подготовки и проведения поиска.

1. Определение общей направленности запроса, его содержания.

2. Определение географических регионов поиска. В первую очередь для практических задач ценность информационного ресурса может зависеть от его географического расположения.

3. Отбор поисковых машин. Осуществляется отбор и устанавливается последовательность использования поисковых машин в соответствии с убыванием ожидаемой эффективности поиска в каждой из машин. Качество выполнения этого этапа будет зависеть от опыта работы пользователя с поисковыми машинами.

4. Составление запросов к поисковым машинам. Это наиболее сложный этап. Для эффективного использования поисковых машин запрос составляется так, чтобы область поиска

была сужена в максимальной степени. Предпочтение должно отдаваться не одному расширенному, а нескольким узким запросам. Необходимо смоделировать, представить себе, как может выглядеть искомая информация. По ключевым словам следует составить тезаурус. Для этого необходимо хорошее знание языка, на котором работает пользователь, и специфических терминов предметной области.

5. Выполнение запроса и его уточнение. Составленный запрос передается на обработку. Анализ полученных результатов позволяет корректировать запрос, чаще всего с целью сужения области поиска.

Поиск деловой информации в Интернете — это творческий процесс, требующий глубоких знаний в области информатики, лингвистики, принципов построения информационных и поисковых ресурсов Интернета.

Выводы

Подводя итоги рассмотрению этапов развития мирового рынка информационных услуг и состояния этого рынка в настоящее время, необходимо отметить следующие характерные черты рынка деловой информации, обслуживающего мировой и российский бизнес.

1. Мировой рынок деловой информации представлен более чем 7 тыс. крупных информационных агентств, в полном объеме обеспечивающих разнообразные потребности в деловой информации различных видов бизнеса. Эти агентства предоставляют услуги доступа к 13,5тыс. информационных баз, содержащих биржевую и финансовую информацию, сведения о фирмах, товарах, услугах, рынках сбыта, статистическую, научно-техническую, правовую информацию и деловые новости. К большинству баз имеется режим непосредственного доступа из любой точки мира.

2. Наряду с собранной из различных источников информацией об интересующей пользователя фирме ряд информационных агентств предоставляет потребителям собственную оценку финансового состояния этой фирмы, что крайне важно при установлении партнерских отношений или рассмотрении вопроса о выдаче кредита.

3. Основная информация из профессиональных баз (свыше 85%) предоставляется на коммерческой основе. Несмотря на относительно высокие цены, спрос на деловую информацию постоянно растет. За пять лет, с 1992 по 1997 г., доходы от продаж информации через Интернет возросли в 28 раз и, по мнению экспертов, в ближайшее время должны приблизиться к 20 млрд. долл. США.

4. Информационные ресурсы стали одним из важнейших ресурсов государств. США — лидер мировой экономики — формирует более 70% мировых ресурсов деловой информации.

5. Бизнесмены в развитых странах стараются предоставить информацию о своей фирме в максимально возможном объеме. Отсутствие или недостаток информации о фирме будет, как правило, преградой на пути делового сотрудничества с такой фирмой.

Вопросы для самопроверки

1. При переходе к рыночной экономике информация стала товаром. Какие изменения в связи с этим произошли в информационном обеспечении деятельности предприятий?

2. Какие основные тенденции в развитии мирового информационного рынка могут быть отмечены?

3. В какой степени мировой информационный рынок соответствует потребностям государственных и коммерческих структур?

4. Сравните по содержанию ресурсы профессиональных баз и информационные ресурсы Интернета.

5. Какие основные критерии существуют для оценки эффективности поиска информации в документальных (текстовых) системах?

6. Какие особенности текстовых документов оказывают решающее влияние на эффективность поиска информации в Интернете?

7. Сравните профессиональные базы и информационные ресурсы Интернета по достоверности

хранимых данных.

8. Имеют ли место существенные различия в языках запросов современных информационных систем и поисковых машин, используемых в Интернете?

Глава 2 Информационное обеспечение предпринимательской деятельности

2.1. Роль планирования и оперативного управления в деятельности предприятия

Планирование — важнейший элемент менеджмента. Основная концептуальная цель деятельности предприятия — достигать максимальной прибыли, производя то, на что есть спрос. Для того чтобы достичь этой цели, следует разработать **стратегию развития предприятия.** Разработанная стратегия должна отвечать на вопрос, как в максимальной степени использовать имеющиеся возможности предприятия в конкретных условиях той внешней среды, в которой предполагает действовать это предприятие:

Возможности предприятия — это его **ресурсы.** К основным из них относят следующие (рис. 5):

♦ финансовые ресурсы;

♦ технико-технологические ресурсы;

♦ кадровые ресурсы;

♦ правовые ресурсы;

♦ интеллектуальные ресурсы;

♦ информационные ресурсы;

♦ ресурсы по обеспечению безопасности.

Глубокое знание и объективная оценка возможностей предприятия, фирмы — важный элемент при разработке стратегии развития. Информацией о своих ресурсах обычно располагает сама фирма. Это внутренняя информация. Однако для оценки имеющихся собственных ресурсов: технико-технологической базы, стоимости недвижимости и других составляющих корпоративных ресурсов — часто привлекаются и внешние эксперты. Аудиторская проверка по существу является оценкой финансового состояния предприятия, фирмы.

Рис. 5. Информация, необходимая для стратегического планирования и оперативного управления предприятием

Основой при разработке стратегии развития предприятия является объективный анализ внешней среды.

Основными составляющими внешней среды являются следующие (рис. 5):

♦ общее состояние мировой экономики;

♦ общее состояние российской экономики;

♦ состояние отраслевых рынков;

♦ состояние рынков отдельных видов продукции и услуг.

Первые три составляющие необходимы при выработке стратегии, для того чтобы определить, какие элементы мирового, отечественного и отраслевых рынков оказывают существенное влияние на ведение

бизнеса данной конкретной фирмы. При этом особое внимание уделяется изучению спроса, предложения и условий работы на выбранном рынке (рис. 6).

Рис. 6. Структура и содержание исследований по обеспечению стратегического планирования

Изучение и анализ этих элементов внешней среды проводится как маркетинговое исследование либо соответствующими аналитическими структурами фирмы, либо специализирующимися на таких исследованиях консалтинговыми агентствами. Документальным отображением предлагаемой или выбранной стратегии развития деятельности предприятия является бизнес-план, или технико-экономическое обоснование. Бизнес-план выполняет ряд важнейших для фирмы, предприятия функций:

♦ является обоснованием для руководства фирмы, предприятия правильности выбранной стратегии. Принятая руководством стратегия, а следовательно и утвержденный бизнес-план, позволяет фирме осуществлять краткосрочное, тактическое планирование, т.е. реализовывать конкретные задачи, направленные на выполнение общего замысла стратегии развития предприятия;

♦ является одним из основных документов, на основании которых банки рассматривают возможность выдачи кредита фирме;

♦ позволяет фирме, предприятию привлечь потенциальных партнеров, которые могут внести свой вклад в реализацию стратегии фирмы, предприятия.

2.2. Бизнес-план и требования к информационному обеспечению

Бизнес-план представляет собой достаточно сложный документ, включающий в себя описание компании, ее потенциала, оценку внутренней и внешней среды бизнеса, конкретные данные о развитии фирмы. Хотя внешне бизнес-планы могут отличаться друг от друга, состав их разделов остается практически неизменным, а именно: краткое содержание, характеристика отрасли, описание создаваемой компании и производимых ею продуктов и услуг, исследование и анализ рынка, планы маркетинга, производственный и финансовый планы, а также оценка возможных рисков и страхование.

В табл. 4 содержится информация, которую необходимо получить для разработки различных разделов бизнес-плана.

Таблица 4 **Информация, необходимая для разработки бизнес-плана**

Раздел бизнес-плана	Внешняя информация	Внутренняя информация
Анализ рынка	Информация о емкости рынка, сегментации рынка; экономических, научно-технических, демографических, экологических факторах; законодательстве.	
Производственный план	Информация о возможных поставщиках сырья, оборудования, материалов, комплектующих изделий; о технологиях, лицензиях, необходимых для производства.	
Финансовый план и стратегия финансирования	Статистические данные. Финансовая информация. Прогнозы дальнейшего развития. Ставки кредитов. Цены на электроэнергию, воду, сырье, труд. Налоговое законодательство. Курсы валют.	Исходный баланс. Прямые и косвенные издержки на производство. Показатели сбыта. Показатели производственной деятельности. Стоимость основных фондов. Оборотные средства. Текущая финансовая информация.
План маркетинга: Изучение конкурентов Исследование цен Исследование товародвижения и продаж	 Информация о возможных конкурентах, их слабых и сильных сторонах, их доле рынка, маркетинговых средствах. Информация о ценах на аналогичную продукцию, о поведении и реакции потребителей относительно цены товара. Информация о возможных посредниках, продавцах, транспортных фирмах.	 Затраты на разработку, производство.
Оценка и страхование риска	Состояние банковских структур, их репутация. Информация об оценке надежности всех, с кем предприятие предполагает иметь деловые отношения. Курсы валют. Политическая и экономическая ситуация в стране. Криминогенная обстановка в стране и тенденции ее изменения. Возможные страховые компании, их репутация.	
Правовое обеспечение деятельности фирмы	Правовая система в части: — налоговой системы; — законов, предохраняющих от загрязнения окружающую среду; — патентной защиты; — правил, определяющих порядок регистрации торговой марки и проведения рекламной кампании; — основных прав потребителей и системы их защиты.	

	Информация о лицензиях, необходимых для производства.	

2.3. Внешнеэкономическая деятельность и требования к информационному обеспечению

Прежде чем принять решение о стратегии выхода предприятия на международный рынок, предприниматель должен провести маркетинговые исследования, т. е. собрать информацию:

♦ о структуре, объеме и ожидаемой выгодности потенциальных рынков;

♦ о характеристике мест, в которых покупатели предпочитают покупать тот или иной товар;

♦ о характеристике фирм-конкурентов, которые уже работают на этом рынке;

♦ о методах ведения бизнеса, принятых в разных странах.

Исследование рынка предполагает анализ всех условий, имеющих значение для успешной реализации товара. Рыночное исследование может охватывать мировой товарный рынок, страновой отраслевой рынок или его определенный сегмент (сектор), внутренний (местный) рынок. Поэтому прежде всего определяется объект исследования — конкретный товар и рынок, подлежащий исследованию: внутренний или внешний (страновой, мировой).

Информация, которую необходимо проанализировать для успешного ведения внешнеэкономической деятельности, представлена в табл. 5.

Таблица 5 **Информация, необходимая для проведения анализа внешнего рынка.**

Область исследования	Необходимая информация
Анализ спроса.	Уровень покупательской способности населения. Требования к товару. Уровень дохода населения. Статистическая информация о потреблении товара за исследуемый период
Анализ предложения.	Статистические показатели по отрасли. Структура предприятия. Уровень цен на товары различных моделей. Доли рынка крупных фирм. Их производственные возможности. Перспективы развития предприятия. Состояние и тенденции развития соответствующего мирового товарного рынка
Анализ перспектив развития рынка.	Информация из прессы о перспективах развития рынка. Оценки дальнейшей структуры потребительского спроса. Информация о колебаниях рыночных цен. Информация о состоянии основных представителей отрасли
Изучение и оценка деятельности на рынке фирм-конкурентов.	Объемы продаж выпускаемой продукции. Доля фирм-конкурентов в общем объеме продаж. Информация о выпускаемых товарах. Виды и объем услуг, виды транспортировки. Маркетинговая деятельность конкурентов. Финансовое положение фирм. Коммерческие условия сделок. Научно-технический потенциал и достижения конкурентов.
Изучение фирм — покупателей интересующего товара на рынке	Возможные покупатели. Доля потребления конкретного товара. Поставщики потребляемой фирмой продукции. Производственные мощности и перспективы их расширения. Размер издержек сбыта. Примерный размер квот каждой фирмы в реализации товаров на рынке.
Изучение коммерческой практики транспортных правовых, торгово-политических и других условии.	Типовые, биржевые и аукционные контракты. Особенности условий международных сделок. Условия проведения торгов. Тарифы судоходства фрахтовые, железнодорожные тарифы. Условия перевозок. Законодательство по внешнеэкономической деятельности. Торгово-политические условия.
Выбор делового партнера	Общие сведения о фирме.

для предприятия, занимающегося внешнеэкономической деятельностью.	Статистические показатели. Производственно-сбытовая деятельность. Конкурентоспособность на рынке

2.4. Методика решения задач кредитования в банке и требования к информационному обеспечению

Кредит является основой банковского дела и базисом, по которому судят о надежности и качестве работы банка. Мировой опыт показывает, что доходы банков от кредитования составляют 80 % от общих доходов. Особого внимания заслуживает процесс управления кредитами, потому что от его качества зависит успех работы банка.

Информационно-аналитическая работа, связанная с решением вопроса о выдаче кредита, обычно организуется в два этапа:

♦ проверка финансового состояния заемщика;

♦ проверка бизнес-плана.

В табл. 6 приведена информация, которая требуется банку на первом этапе.

При проверке бизнес-плана заемщика кредитный отдел банка проверяет достоверность исходной информации, на основании которой построен бизнес-план, и правильность обработки этой исходной информации. Состав исходной информации для составления бизнес-плана приведен в табл. 4. Необходимо отметить, что составители бизнес-планов, используемых для получения кредита, обязаны указывать источники информации, из которых получены исходные данные.

Таблица 6 **Информация, необходимая для проверки финансового состояния потенциального заемщика**

Область исследования	Внешняя информация	Внутренняя информация
Проверка характера заемщика	Куда и за какими суммами обращался заемщик. Частота обращений за кредитом. Задержки платежей. Текущая задолженность в банках. Сведения, характеризующие репутацию фирмы определенным образом (участие в официальных мероприятиях, судебных разбирательствах и т. д.)	
Проверка финансового состояния заемщика	Специальные рейтинги, отражающие финансовое положение фирмы и степень коммерческого риска. Перечень банков, клиентом которых является данная фирма. Последняя финансовая информация (данные баланса, отчет о прибылях и убытках). Участие в капиталах других компаний	Бухгалтерская отчетность
Проверка отрасли заемщика	Рост рынка, размер рынка. Характер продукции. Технологический уровень. Основные поставщики. Инвестиции. Обзор действующего законодательства. Влияние правительства на вход на рынок	
Оценка позиции заемщика в отрасли	Доля на рынке. Цены конкурентов. Сильные и слабые стороны производимой продукции. Объем производства. Производственные мощности	Издержки производства
Документальная проверка		Учредительные документы. Действующие договоры и проекты. Баланс, платежные документы. Лицензии на определенные виды деятельности. ТЭО (технико-экономическое обоснование), бизнес-план. Удостоверение БТИ.

		ГТД (грузовые таможенные декларации). Квитанция на получение акцизных марок

Как правило, особое внимание банк уделяет состоянию того рынка, к которому относится заемщик.

Банк должен оценить для себя возможный риск от операции кредитования, связанный с конкуренцией и состоянием рынка, и только при низком риске для себя (рынок в стадии роста; компания имеет низкие издержки и хороших поставщиков и покупателей) продолжать проверку. Для оценки конкуренции и состояния рынка большинство банков анализируют следующие критерии:

♦ *состояние дел в отрасли;*

♦ *позиция заемщика в отрасли* — основная информация для понимания конкурентоспособности и наличия потенциала для изменения стратегии.

Анализ состояния дел в отрасли особенно необходим банку в случаях, когда заемщик является в данной отрасли «новым лицом», т. е. выходит на новый для себя рынок или впервые вступает в самостоятельный бизнес.

Выводы

Приведенные примеры показывают то многообразие информации, которое требуется предприятию, фирме для выполнения своих задач. Получение требуемой информации из внешних источников на каждом предприятии (фирме) организовано по-своему. Могут быть выделены две основные схемы: централизованная и децентрализованная. В **централизованной** схеме на одно подразделение возлагается задача получения информации из внешних источников в интересах всех или большинства подразделений фирмы. Это может быть структура, обслуживающая электронный офис, на нее, как правило, возлагается также и ведение баз данных внутренней информации. Такое подразделение чаще всего называют информационным или информационно-аналитическим. При **децентрализованной** структуре доступ к внешней информации организует в своих интересах каждое подразделение фирмы, например маркетинговый отдел, финансовый отдел, юридический отдел, служба безопасности предприятия, технические подразделения и ряд других. Вторая схема, особенно в части доступа к профессиональным базам, работающим на коммерческой основе, представляется нерациональной. Она заменяется первой схемой, как только руководство осознает всю важность получения достоверной и своевременной информации для обоснования принимаемых в фирме решений.

Вопросы для самопроверки

1. Какова роль информации при выработке стратегии развития предприятия?

2. Дайте характеристику информации о внешней среде, которая необходима для разработки бизнес-плана.

3. В чем особенности информационно-аналитического обеспечения разработки бизнес-плана?

4. Какая информация нужна работнику кредитного отдела банка для проверки финансового состояния заемщика?

5. Какие потребности в информации возникают у кредитного отдела банка при проверке реализуемости бизнес-плана, представленного заемщиком?

Глава 3 Информационный рынок Российской Федерации

3.1. Правовые основы информационной работы в РФ

Основным законом, определяющим правовые основы информационной работы в России, является Федеральный закон от 20 февраля 1995 г. № 24-ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации».

В соответствии с этим законом информационные ресурсы делятся на государственные и негосударственные. Собственниками государственных информационных ресурсов являются Российская Федерация и субъекты РФ. Эти ресурсы создаются, приобретаются, накапливаются за счет федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ, а также иными установленными законом способами.

Физические и юридические лица являются собственниками тех документов (массивов документов), которые созданы за счет их средств, приобретены ими на законных основаниях, получены в порядке дарения или наследования. Эти ресурсы являются негосударственными.

Граждане, органы государственной власти, органы местного самоуправления, организации и общественные объединения обязаны представлять документированную информацию органам и организациям, ответственным за формирование и использование государственных информационных ресурсов.

Перечни представляемой в обязательном порядке документированной информации и перечни органов и организаций, ответственных за сбор и обработку федеральных информационных ресурсов, утверждает правительство РФ. Порядок и условия обязательного представления информации доводятся до сведения граждан и организаций.

По категориям доступа информация делится на открытую и с ограниченным доступом. Информация с ограниченным доступом делится, в свою очередь, на *информацию, отнесенную к государственной тайне,* и *конфиденциальную.*

Отнесение информации к государственной тайне осуществляется в соответствии с Законом РФ от 21 июля 1993 г. № 5485-1 «О государственной тайне» (с изменениями, внесенными Законом от 6 октября 1997 г. № 131-ФЗ).

Государство имеет право выкупа документированной информации у физических и юридических лиц в случае отнесения этой информации к государственной тайне. Собственник информационных ресурсов, содержащих сведения, отнесенные к государственной тайне, вправе распоряжаться этой собственностью только с разрешения соответствующих органов государственной власти.

Запрещено относить к информации с ограниченным доступом:

♦ законодательные и другие нормативные акты, устанавливающие правовой статус органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений, а также права, свободы и обязанности граждан, порядок их реализации;

♦ документы, содержащие информацию о чрезвычайных ситуациях, экологическую, метеорологическую, демографическую, санитарно-эпидемиологическую и другую информацию, необходимую для обеспечения функционирования населенных пунктов, производственных объектов, безопасности граждан и населения в целом;

♦ документы, содержащие информацию о деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, об использовании бюджетных средств и других государственных и местных ресурсов, о состоянии экономики и потребностях населения, за исключением сведений, относящихся к государственной тайне;

♦ документы, накапливаемые в открытых фондах библиотек и архивов, информационных системах органов государственной власти, органов местного самоуправления, общественных объединений, организаций, представляющие общественный интерес или необходимые для реализации прав, свобод и обязанностей граждан.

Персональные данные (информация о гражданах) относятся к конфиденциальной

информации. Подлежит обязательному лицензированию деятельность негосударственных организаций и частных лиц, связанная с обработкой и предоставлением пользователям персональных данных. Порядок лицензирования определяется законодательством РФ.

Другим важным законом, определяющим порядок формирования фондов государственной библиотечной системы и органов научно-технической информации, является Федеральный закон от 29 декабря 1994 г. № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов» [2] и Постановление Правительства РФ от 24 июля 1995 г. № 739 «Об обязательных экземплярах изданий» [3].

Обязательные экземпляры — это экземпляры различных видов тиражированных документов, подлежащие передаче производителями в соответствующие учреждения и организации в порядке и в количестве, установленных Федеральным законом [2].

Обязательные бесплатные экземпляры — экземпляры различных видов документов, подлежащие безвозмездной передаче их производителями в соответствующие учреждения и организации в порядке и в количестве, установленных Федеральным законом.

Действие настоящего закона распространяется на юридические лица Российской Федерации независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности, участвующие в создании и доставке обязательных экземпляров различных видов документов, а также на книжные палаты, библиотеки и органы научно-технической информации, являющиеся получателями, хранителями и распространителями обязательных экземпляров.

Подлежат передаче в соответствующие учреждения и организации обязательные бесплатные и обязательные платные экземпляры следующих видов документов:

♦ издания (текстовые, нотные, картографические, изоиздания) — издательская продукция, прошедшая редакционно-издательскую обработку, полиграфически самостоятельно оформленная, имеющая выходные сведения;

♦ издания для слепых, изготавливаемые рельефно-точечным шрифтом по системе Брайля, и «говорящие книги»;

♦ официальные документы — произведения печати, публикуемые от имени органов законодательной, исполнительной и судебной власти, носящие законодательный, нормативный, директивный или информационный характер;

♦ аудиовизуальная продукция — кино-, видео-, фотодокументы;

♦ электронные издания;

♦ неопубликованные документы — результаты научно-исследовательской и опытно-конструкторской деятельности (диссертации, отчеты о научно-исследовательских и опытно-конструкторских работах, депонированные научные работы, алгоритмы и программы).

Органы государственной власти субъектов РФ и органы местного самоуправления могут определять с учетом своих потребностей виды документов, подлежащих передаче в качестве обязательного экземпляра субъекта РФ и обязательного местного экземпляра.

Производители документов доставляют в Российскую книжную палату:

♦ шестнадцать обязательных бесплатных экземпляров книг, брошюр, альбомов, продолжающихся изданий, журналов, географических карт и атласов на русском языке;

♦ семь обязательных бесплатных экземпляров книг, брошюр, альбомов, продолжающихся изданий, журналов, географических карт и атласов на других языках народов РФ и на иностранных языках;

♦ девять обязательных бесплатных экземпляров газет;

♦ двенадцать обязательных бесплатных экземпляров авторефератов диссертаций;

♦ десять обязательных экземпляров стандартов.

Производители патентных документов поставляют по два обязательных бесплатных экземпляра во Всероссийскую патентно-техническую библиотеку и Государственную публичную научно-техническую библиотеку Сибирского отделения Российской академии наук.

Законодательством также определена обязанность изготовителей перечисленных выше документов предоставлять государству до 300 платных экземпляров при тираже свыше 1 тыс. экземпляров и до 100 экземпляров при тираже от 500 до 1 тыс. экземпляров. Представители Российской книжной палаты при ознакомлении с планом выпуска продукции издательства на

следующий год определяют потребность государства в платных экземплярах тех или иных изданий и направляют соответствующие заявки в издательства.

3.2. Информация об информации

На российском рынке сведения об информационных ресурсах предоставляются потребителям рядом организаций, из которых отметим следующие.

Научно-технический центр «Информрегистр» Государственного комитета РФ по связи и информатизации

Работы по учету и регистрации баз и банков данных и по ведению Государственного регистра баз данных осуществляются «Информрегистром» в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 28 февраля 1996 г. № 226 «О государственном учете и регистрации баз и банков данных». Порядок ведения государственного учета и регистрации баз данных определен Временным положением о государственном учете и регистрации баз и банков данных (государственный учет и регистрацию баз и банков данных правовой информации ведет научно-технический центр правовой информации «Система» Федерального агентства правительственной связи и информации при Президенте РФ).

Во Временном положении о государственном учете и регистрации даны определения базы, банка и государственной базы данных; указано, что государственная регистрация любых негосударственных баз данных осуществляется на добровольной основе и бесплатно.

Центр «Информрегистр», кроме ведения Государственного регистра баз данных [6], оказывает методическую помощь в подготовке сведений о создаваемых и эксплуатируемых базах и банках данных для их государственного учета и регистрации, публикует сведения о зарегистрированных базах и учтенных банках данных, оказывает информационные услуги на основе базы метаданных и Государственного регистра баз данных.

«Информрегистр» ведет следующие электронные каталоги и выпускает справочники:

♦ электронный каталог Государственного регистра баз данных (объем каталога — 3 тыс. записей), который содержит описание зарегистрированных российских баз, и включает следующие признаки:

• наименование;

• содержание;

• технические средства реализации;

• адресно-справочные данные владельцев;

♦ каталог «Базы данных России» — справочник [6];

♦ каталог «Где найти адрес». В каталоге приводятся наименования, описания, объемы баз данных, содержащих сведения об организациях и предприятиях, номенклатуре продукции, услугах, и адресно-справочные данные владельцев баз данных;

♦ электронный каталог «Где найти адрес», который содержит более 350 описаний российских источников адресно-справочной информации;

♦ каталог «Российские электронные издания», который содержит описания свыше 300 отечественных электронных изданий, выпускаемых на оптических дисках и дискетах.

Федеральное агентство правительственной связи и информации (ФАПСИ)

С целью обеспечения высших органов управления РФ сведениями об информационных ресурсах страны агентство ведет реестр баз данных «МЕТАБАЗА», содержащий сведения о 600 базах данных министерств, ведомств, а также предприятий и организаций акционерной формы собственности. Имеются данные о 1500 базах регионов РФ.

Сведения о российском информационном рынке предоставляет также ряд коммерческих структур.

ООО «Международное Бюро Информации и Телекоммуникаций» (МБИТ)

ООО «Международное Бюро Информации и Телекоммуникаций» (www.mbt.ru) предлагает на информационном рынке следующие продукты и услуги:

♦ «Российская энциклопедия информации и телекоммуникаций». Электронная версия

находится на сайте «Инфопартнер»;

♦ web-каталог деловой информации;

♦ web-каталог бизнес-ресурсов по рынку товаров и услуг;

♦ информационно-поисковые, аналитические и консультационные услуги.

Центр информационной поддержки предпринимательства

Центр информационной поддержки предпринимательства выпустил компакт-диск «Кто есть кто на рынке деловой информации России». Диск содержит базу данных по организациям, предоставляющим информационные услуги. Помимо описаний более чем 4100 организаций на диске размещены:

♦ база данных 250 деловых информационных изданий;

♦ информация по органам управления РФ;

♦ база данных по коммерческим организациям Подмосковья. Каталог предназначен в основном для руководителей и среднего управленческого звена коммерческих и государственных организаций, снабженческих, маркетинговых, информационных и аналитических подразделений.

Указом Президента РФ от 12 марта 2003 г. ФАПСИ было расформировано. В настоящее время решается вопрос о передаче возложенных на него функций другим организациям.

Другие источники

Правительство Москвы, Комитет по телекоммуникациям и СМИ, Межрегиональный центр коммерческой информации Larics выпускают справочник «Москва. Администрация. Предприятия и организации. Информационные агентства. Средства Массовой информации. Рекламные службы».

Обзорную информацию о состоянии информационных ресурсов России публикует ежемесячный журнал «Информационные ресурсы России», выпускаемый Российским объединением информационных ресурсов научно-технического развития.

Агентством деловой информации «Бизнес-карта» в конце 1998 г. выпущен первый номер нового журнала « Информация и бизнес», в котором публикуются обзоры информационного рынка, рейтинги участников, предлагаемые услуги. В настоящее время этот журнал выходит ежеквартально.

3.3. Государственные информационные ресурсы

Государственные информационные ресурсы [10] — это ресурсы, которые как элемент имущества находятся в собственности государства. Государственные ресурсы делятся на следующие группы:

♦ федеральные ресурсы;

♦ информационные ресурсы, находящиеся в совместном ведении Российской Федерации и субъектов РФ;

♦ информационные ресурсы субъектов РФ.

Государственные информационные ресурсы, являясь важнейшим фактором, влияющим на выполнение всех функций государства, обеспечивают выполнение следующих основных задач:

♦ государственного управления;

♦ обеспечения прав и безопасности граждан;

♦ поддержки социально-экономического развития страны, развития культуры, науки, образования и т. д.

Ряд федеральных органов управления можно назвать чисто «информационными», поскольку их главной задачей или, по крайней мере, одной из главных задач является формирование государственных информационных ресурсов. В число этих органов входят: Министерство культуры РФ, Государственный комитет РФ по статистике (Госкомстат), Государственный комитет РФ но стандартизации, метрологии и сертификации (Госстандарт), Министерство природных ресурсов РФ, Федеральная служба по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды (Росгидромет) и др.

Особое место среди универсальных «информационных» ведомств занимает Федеральное агентство правительственной связи и информации при Президенте РФ (ФАПСИ), формирующее

информационные ресурсы для высших органов власти. ФАПСИ генерирует более 40 баз данных по очень широкому тематическому спектру и на основе самых разнообразных источников, включая данные Госкомстата, СМИ, ведомственных и региональных источников, а также на основе деятельности собственных информационных служб.

Государственные информационные ресурсы могут быть разделены на две группы:

1) информационные ресурсы, предназначенные для решения задач конкретного органа управления определенного звена;

2) информационные ресурсы, ориентированные на внешнего пользователя.

Ресурсы второй группы формируются, как правило, информационными или информационно-аналитическими структурами. Если они имеют общее методическое руководство, схожие задачи, решаемые на основе единых нормативных документов, то они могут быть названы государственными информационными системами.

К таким системам, имеющим межведомственный, универсальный характер, могут быть отнесены:

♦ библиотечная сеть Российской Федерации;

♦ архивный фонд Российской Федерации;

♦ государственная система статистики;

♦ государственная система научно-технической информации.

3.3.1. Библиотечная сеть РФ

В этой сети хранится главным образом опубликованная и тиражированная информация, представленная в виде различных отечественных и зарубежных изданий. Эти ресурсы обеспечивают максимальную ретроспективу и охватывают все направления, темы и отрасли знаний. Библиотеки обеспечивают доступность этой информации для массового пользователя.

Библиотечная сеть РФ насчитывает свыше 150 тыс. библиотек и включает:

♦ публичные библиотеки всех уровней (федерального, регионального и муниципального);

♦ систему научно-технических библиотек и справочно-информационных фондов, входящую в российскую государственную систему научно-технической информации (ГСНТИ);

♦ информационно-библиотечную систему Российской академии наук (РАН);

♦ библиотечную систему высших учебных заведений;

♦ сеть муниципальных библиотек;

♦ сеть сельскохозяйственных библиотек;

♦ другие системы и сети.

При построении сетей сочетаются отраслевой и региональный принципы.

На федеральном уровне крупнейшими *публичными библиотеками* являются:

♦ Российская государственная библиотека (РГБ) — 38 млн. единиц хранения;

♦ Российская национальная библиотека — 30 млн. единиц хранения;

♦ Всероссийская государственная библиотека иностранной литературы.

На региональном уровне имеется 217 центральных библиотек всех 89 субъектов РФ и 49,7тыс. публичных городских и муниципальных библиотек.

Наряду с обслуживанием индивидуальных пользователей библиотеки также ведут обслуживание организаций.

Сеть *научно-технических библиотек* трехуровневая, включает 7тыс. библиотек с фондом 10млн. единиц хранения (без координационного центра - ГПНТБ).
Библиотеки РАН объединены в четыре системы:

♦ система библиотек Сибирского региона, включающая 67 библиотек с фондом 13,5 млн. единиц хранения;

♦ система библиотек Санкт-Петербургского региона, включающая 41 библиотеку с фондом 16,5 млн. единиц хранения;

♦ отраслевая система библиотек по естественным наукам — 13 млн. единиц хранения;

♦ отраслевая система библиотек институтов РАН гуманитарного и общественного направлений — 13 млн. единиц хранения.

Библиотечная сеть вузов включает 500 библиотек — 300 млн. единиц хранения.

Состояние библиотечной сети в период реформ резко ухудшилось. Практически прекратилось финансирование пополнения фондов со стороны государства.

3.3.2. Информационные ресурсы архивного фонда

Архивный фонд РФ (АФ РФ) находится в ведении Федеральной архивной службы (Росархив). Объем фондов — 460 млн. единиц хранения. Постоянное хранение архивных документов осуществляют государственные и муниципальные архивы, государственные музеи и библиотеки, учреждения системы РАН. Временное хранение архивного фонда документов осуществляют министерства, ведомства, учреждения, организации и предприятия, отнесенные установленным порядком к источникам комплектования государственных и муниципальных архивов.

В архивных фондах хранится управленческая документация (78%), документы по личному составу (19%), научно- техническая информация (2%).

3.3.3. Статистическая информация

Государственная система статистики РФ находится в настоящее время в стадии реформирования. Необходимость реформирования определяется прежде всего радикальными переменами в социальной и общественно-экономической жизни общества.

Вхождение России в мировое экономическое пространство, интенсивное развитие негосударственного сектора, становление рыночной инфраструктуры и другие коренные изменения в экономике обусловливают необходимость применения новых методов организации статснабжения, разработки новых показателей и перехода на методологическую базу, используемую в мировой практике.

Одной из важнейших задач является задача охвата статучетом быстро увеличивающегося числа хозяйствующих объектов.

Возникли серьезные трудности в получении отчетности от предприятий, прежде всего негосударственного сектора, особенно в торговле и сфере услуг, системе малого бизнеса, фермерства и крестьянских хозяйств. В связи с этим большое внимание уделяется отработке и внедрению в практику выборочных и других методов несплошного сбора статистической информации.

В процессе реформ удалось сохранить единую систему государственной статистики, в которую входят Госкомстат России (федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий руководство системой государственной статистики РФ); его органы в республиках, краях, областях, автономной области и автономных округах, городах Москве и Санкт-Петербурге, районах и городах; подведомственные предприятия, организации и учебные заведения.

Единая система государственной статистики включает 2250 организаций:

♦ на федеральном уровне — семь организаций;

♦ на региональном уровне — 87 комитетов и управлений статистики;

♦ на районном уровне— 2156 региональных (городских) отделов статистики.

Основными задачами Госкомстата России являются:

♦ разработка научно обоснованной статистической методологии, соответствующей потребностям общества на современном этапе, а также международным стандартам;

♦ предоставление официальной статистической информации Президенту РФ, Правительству РФ, Федеральному собранию ГД РФ, федеральным органам исполнительной власти, общественности, а также международным организациям;

♦ предоставление всем пользователям равного доступа к открытой статистической информации путем распространения официальных докладов о социально-экономическом положении Российской Федерации, субъектов РФ, отраслей и секторов экономики; публикации статистических сборников и других материалов.

На федеральном уровне осуществляется интеграция информационных ресурсов всей системы органов государственной статистики. Анализ экономических и социальных процессов проводится на базе показателей, содержащихся в государственной статистической отчетности и на основе выборочных статистических обследований. Головной организацией по сбору, накоплению, хранению, обработке и передаче статистической информации является Главный межрегиональный центр обработки и распространения статистической информации Госкомстата.

Среди важнейших задач Госкомстата можно назвать подготовку публикаций в области статистики и информирование широких слоев общества. Официальные статистические публикации подразделяются на следующие виды:

♦ периодические издания;

♦ статистические сборники;

♦ сборники, выпускаемые на CD-ROM;

♦ статистические бюллетени.

Ежегодно выпускаются следующие периодические издания:

♦ «Социально-экономическое положение России»;

♦ «Информация о социально-экономическом положении России»;

♦ «Социально-экономическое положение федеральных округов России» (отдельные издания по каждому округу);

♦ «Статистическое обозрение» (на русском языке);

♦ «Статистическое обозрение» (на английском языке);

♦ «Краткосрочные экономические показатели РФ».

Среди статистических сборников следует выделить «Российский статистический ежегодник» и «Регионы России» как наиболее полные издания. Оба сборника выпускаются и на CD-ROM.

Важными видами публикаций являются также ежемесячный журнал «Статистическое обозрение» и журнал «Вопросы статистики».

Журнал «Статистическое обозрение» выходит на русском и английском языках. Он состоит из двух разделов. В первом разделе дается картина макроэкономической ситуации, представленная в виде таблиц и графиков. Приведенные данные характеризуют тенденции, складывающиеся в стране в течение года, рассчитанные на основе ежемесячных показателей. Помимо материалов Госкомстата используются данные Министерства финансов РФ, Центрального банка РФ, Государственного таможенного комитета РФ и ряда других ведомств. Второй раздел журнала включает в себя тематические материалы: аналитические доклады, итоги специальных обследований, результаты других работ, проведенных Госкомстатом.

Журнал «Вопросы статистики» (ранее — «Вестник статистики») освещает широкий спектр проблем в области экономико-статистической теории и практики. Редакция журнала изучает также отдельные тематические и информационные предложения, а также научную, методическую и другую литературу и вопросы статистики.

Российские потребители могут также получить статистическую информацию от Статкомитета СНГ, подразделений различных комитетов и ведомств, таких как Министерство здравоохранения РФ, ГВЦ Минсельхозпрода России и др.

3.3.4. Научно-техническая информация

Среди ведомств, формирующих информационные ресурсы в области науки и техники, бесспорным лидером является Государственный комитет РФ по науке и технологиям (ГКНТ России). Созданная под его руководством в 1960-1970-е гг. государственная система научно-технической информации (ГСНТИ) была одной из крупнейших информационных систем в стране и не знала равной себе в мире. Кризис 1990-х гг. затронул ГСНТИ особенно остро. Система, включавшая около двухсот специализированных организаций, а также десятки тысяч служб на предприятиях, фактически развалилась. Из почти 80 отраслевых институтов информации функционируют не более десятка. Федеральные информационные центры сохранились почти все, однако сократили масштабы своей деятельности в десятки раз.

В настоящее время государственная система научно-технической информации [4]

представляет собой совокупность научно-технических библиотек и организаций — юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, специализирующихся на сборе и обработке научно-технической информации и взаимодействующих между собой с учетом принятых на себя обязательств.

В состав государственной системы научно-технической информации входят федеральные органы научно-технической информации и научно-технические библиотеки, отраслевые органы научно-технической информации и научно-технические библиотеки, региональные центры научно-технической информации.

К федеральным органам научно-технической информации и научно-техническим библиотекам, обеспечивающим формирование, ведение и организацию использования федеральных информационных фондов, баз и банков данных по различным видам источников научно-технической информации и направлений науки и техники, относятся:

♦ Всероссийский научно-технический информационный центр Министерства науки и технологий РФ (ВНТИЦ) — по ведущимся в стране и законченным открытым научно-исследовательским и опытно-конструкторским работам, защищенным диссертациям на соискание ученых степеней, алгоритмам и программам;

♦ Всероссийский научно-исследовательский институт межотраслевой информации (ВИМИ) — по научно-исследовательским, опытно-конструкторским работам и результатам научно-технической деятельности оборонного комплекса;

♦ Российское объединение информационных ресурсов научно-технического развития (Росинформресурс) Министерства науки и технологий РФ — по использованию результатов научно-технической деятельности предприятий и организаций, а также организации обмена этой информацией между регионами;

♦ Всероссийский институт научной и технической информации РАН и Министерства науки и технологий РФ;

♦ Государственная публичная научно-техническая библиотека Министерства науки и технологий РФ, Библиотека РАН, Библиотека по естественным наукам РАН и Государственная публичная научно-техническая библиотека Сибирского отделения РАН — по естественным и техническим наукам;

♦ Государственная центральная научная медицинская библиотека Министерства здравоохранения РФ — по медицине и здравоохранению;

♦ Всероссийский научно-исследовательский институт информации и технико-экономических исследований, агропромышленного комплекса Министерства сельского хозяйства и продовольствия РФ и Центральная научная сельскохозяйственная библиотека Российской академии сельскохозяйственных наук — по сельскому хозяйству;

♦ Институт научной информации по общественным наукам РАН — по общественным наукам;

♦ Российский федеральный геологический фонд, Всероссийский научно-исследовательский институт экономики минерального сырья и недропользования и Всероссийская геологическая библиотека Министерства природных ресурсов РАН — по геологии и минерально-сырьевым ресурсам;

♦ Федеральный фонд государственных стандартов, общероссийских классификаторов технико-экономической информации, международных (региональных) стандартов, правил, норм и рекомендаций по стандартизации, национальных стандартов зарубежных стран Государственного комитета РФ по стандартизации, метрологии и сертификации — по нормативным документам по стандартизации, метрологии и сертификации;

♦ Федеральный институт промышленной собственности и Информационно-издательский центр Российского агентства по патентам и товарным знакам — по патентной документации, относящейся к изобретениям, полезным моделям, промышленным образцам, товарным знакам, знакам обслуживания и наименованиям мест происхождения товаров, а также по документации, относящейся к зарегистрированным программам для ЭВМ, базам данных и топологиям интегральных микросхем;

♦ Российская книжная палата Государственного комитета РФ по печати — по опубликованным в Российской Федерации произведениям печати и государственной

библиографии;

♦ Российский государственный архив научно-технической документации Федеральной архивной службы РФ — по документам научно-исследовательских, проектных, конструкторских, технологических организаций и предприятий федерального значения, переданным на постоянное хранение;

♦ Научно-технический центр «Информрегистр» — по электронным изданиям;

♦ Институт промышленного развития («Информэлектро») — по технико-экономической информации и результатам технико-экономических исследований в гражданских отраслях промышленности (обязанности закреплены Постановлением Правительства РФ от 10 июля 1998 г. № 736);

♦ ряд других всероссийских государственных структур по отраслям промышленности, сельского хозяйства и видам деятельности.

Порядок формирования федеральных информационных фондов указанных организаций устанавливается законодательством РФ.

Рассмотрим подробнее входящие в структуру ГКНТ организации, а также некоторые другие учреждения, генерирующие в процессе своей деятельности научно-техническую информацию.

Всероссийский научно-технический информационный центр (ВНТИЦ)

Важнейшим элементом отечественной информационной инфраструктуры является Всероссийский научно-технический информационный центр (ВНТИЦ). В хранилищах ВНТИЦ формируется национальный фонд отчетов о научно-исследовательских и опытно-конструкторских работах (НИР и ОКР), кандидатских и докторских диссертаций, алгоритмов и программ, обеспечивается их сохранность и общественно полезное использование в научно-производственной и культурной сфере страны.

Важнейшей составной частью национальных информационных ресурсов являются так называемые непубликуемые источники: научно-технические отчеты, диссертации и переводы. Они (в первую очередь переводы) являются важным каналом научных коммуникаций, носителями информации, необходимой для решения практических задач. Непубликуемые источники научно-технической информации (НТИ) существуют всего в нескольких экземплярах, поэтому доступ к ним обеспечивается созданием на федеральном уровне централизованных фондов. Выявлены следующие мировые тенденции использования и обращения неопубликованной научно-технической информации (ННТИ) на информационном рынке, которые в большинстве своем имеют самое прямое отношение к деятельности ВНТИЦ:

♦ ННТИ как «электронная» информация или как фактически публикуемая НТИ, которая может быть распространена любым тиражом в минимальные сроки;

♦ ННТИ как коммерческая информация. При заинтересованности коллективов в получении денежного вознаграждения в отчеты о НИР могут быть включены сведения об имеющихся «ноу-хау» или иные дополнительные сведения внедренческого характера. Федеральный информационный центр в этом случае может играть роль агента-посредника и получать свой процент от прибыли за реализацию конкретного информационного продукта;

♦ ННТИ как форма защиты прав человека и интеллектуальной собственности. Зачастую единственной возможностью включить результаты исследований в информационно-коммуникационный процесс для определенной категории научно-технических работников является возможность поместить отчет о НИОКР, заявку или техническое предложение в тот или иной депозитарий ННТИ. Например, опыт Японии показал, что покупка отвергнутых заявок является весьма прибыльным делом, «провоцирующим» научно-техническое творчество по аналогии или иным способом. При этом по отвергнутой патентной заявке, описанию изобретения или другому документу, помещенному в фонд идей, составляется регистрационная карта, подтверждающая дату приоритета и первичное содержание;

♦ ННТИ как архивная информация;

♦ ННТИ как культурно-историческое наследие.

Федеральным законом РФ от 29 декабря 1994 г. № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов» на ВНТИЦ возлагается комплектование обязательных бесплатных экземпляров неопубликованных документов, их регистрация и учет, выпуск информационных изданий о них,

обеспечение их сохранности и использования. ВНТИЦ готовит и распространяет следующие периодические информационные издания:

♦ бюллетени регистрации НИР и ОКР по 28 тематическим сериям;

♦ сборники рефератов НИР и ОКР по 28 тематическим сериям;

♦ библиографический указатель информационных листков о научно-технических достижениях (перечень информационных и рекламных листков);

♦ аналитические обзоры по актуальным научно-техническим проблемам.

В России имеется огромный не использованный прошлой системой инновационный потенциал (запас идей), который в значительной мере сосредоточен в фондах ВНТИЦ, однако в ходе реформ государство не смогло создать сектор обмена их на инвестиционные ресурсы. Поиск инвесторов научно-технической деятельности в настоящее время представляет собой очень сложный вопрос.

К перспективным направлениям научных исследований ВНТИЦ следует отнести задачи освоения громадного наследия советской науки 1960-1980-х гг., когда были накоплены колоссальные научно-технические заделы, не востребованные в силу тяжелого финансового положения российской науки в 1990-х гг. ВНТИЦ является естественным хранителем этого ценнейшего ресурса и может служить информационной базой при реализации программы обращения научного сообщества к освоению исследовательских заделов советского времени.

Российское объединение информационных ресурсов научно-технического развития (объединение «Росинформресурс»)

Основные задачи объединения «Росинформресурс» — формирование, размещение и использование на территории Российской Федерации государственных ресурсов научно-технической информации, включая территориальные фонды научно-технической литературы и документации, а также автоматизированные системы обработки и передачи этой информации.

Центры научно-технической информации (ЦНТИ), действующие почти во всех регионах, выполняют запросы специалистов на поиск любых видов отечественной и зарубежной научно-технической литературы и документации. Для удовлетворения этих запросов используются фонды научно-технических библиотек ЦНТИ, имеющиеся в центрах базы, и банки данных, другие справочно-информационные системы.

ЦНТИ организуют обмен между регионами РФ сведениями о перспективных научно-технических разработках, успешном производственном опыте, новых товарах и промышленной продукции. Эта информация пользуется неизменным спросом. Ее получение нередко сопровождается передачей необходимой проектно-конструкторской документации. Наиболее известные ее источники — действующие в Волгоградском ЦНТИ банки данных «Научно-технические разработки и передовой производственный опыт» и «Товары народного потребления», а также действующий в МособлЦНТИ банк данных «Рынок промышленной продукции», который содержит информацию о 45 тыс. предприятий. Дубликаты этих банков данных действуют также в головной организации объединения и доступны для использования любым ЦНТИ.

В фондах ЦНТИ хранятся около 250 млн. экземпляров книг, научно-технических журналов, патентов; государственные, отраслевые и международные стандарты, технические условия, строительные нормы и правила; каталоги оборудования российских и зарубежных предприятий; информационные листки о научно-технических достижениях и производственном опыте предприятий Российской Федерации.

Для предпринимателей предлагается специализированный фонд по приватизации, развитию малого бизнеса, маркетингу, менеджменту, инвестиционной, финансовой, банковской деятельности, налоговой политике. Справочный аппарат позволяет быстро и оперативно отыскать нужный документ. Фонды «Росинформресурса» — это возможность собрать на столе исследователя и разработчика, организатора производства и предпринимателя необходимую информацию.

«Росинформресурс» представляет своим абонентам следующие базы данных:

♦ общероссийские базы данных:

• «Результаты научно-технической деятельности» (РНТД). Информация о новых технических решениях в промышленности, строительстве, сельском хозяйстве, транспорте, торговле и организации производства (объем — 100 тыс. документов с 1993 г.);

• «Технологии и наукоемкая продукция России» (ТНЕПР). Полнотекстовая двуязычная база данных о разработках по приоритетным направлениям науки и техники в регионах РФ;

• «Рынок промышленной продукции» (РПП). Сведения о продукции, товарах и услугах 55 тыс. предприятий и организаций Российской Федерации (пополняется ежеквартально);

• «Товары народного потребления» (ТНП). Информация о разработанных и выпускаемых в Российской Федерации непродовольственных товарах, так называемой непрофильной продукции предприятий (около 35 тыс. наименований с ежегодным обновлением);

• «Сводные базы данных НТИ». Результат регулярной обработки машиночитаемых массивов ведущих российских информационных центров - ВИНИТИ, ВНТИЦ, РНТБ и др.;

♦ базы данных территориальных центров (БД ЦНТИ), например:

• «Финансовые, страховые и информационные организации» в Чувашском ЦНТИ;

• «Экономика на современном этапе» в Санкт-Петербургском ЦНТИ и др.

«Росинформресурс» постоянно обновляет свои информационные ресурсы в соответствии с интересами различных категорий абонентов, в том числе работников сферы малого и среднего бизнеса.

Информационное обслуживание «Росинформресурса» подразделяется на несколько уровней. Первый уровень — обработка запросов абонентов непосредственно в территориальных центрах НТИ. Второй уровень — передача сложных и приоритетных запросов от ЦНТИ в Службу централизованных баз данных (СЦБД) «Росинформресурса» в г. Москве, где действует наиболее полный банк данных адресно-справочной, правовой и деловой информации, а также информации по новым технологиям. Запросы, направляемые в СЦБД, обслуживаются в режиме off-line, по электронной почте, факсимильной и телетайпной связи. Третий уровень — проведение поиска в базах данных Торгово-промышленной палаты РФ, Главного управления информационных ресурсов органов государственной власти РФ, Московского агентства развития предпринимательства и других организаций, с которыми сотрудничает «Росинформресурс».

Научно-технические издания:

♦ научно-практический журнал «Информационные ресурсы России», издается с 1991 г. На страницах журнала рассматриваются:

• вопросы информационной политики и научно-информационной деятельности;

• описание баз и банков научно-технической и деловой информации, их характеристики;

• способы доступа;

• анализ, описание и практика освоения новых информационных технологий;

• проблемы информационного рынка, реклама фирм, специализирующихся в области информации и информационного обслуживания;

♦ информлистки — регулярные выпуски о научно-производственных достижениях в Российской Федерации;

♦ библиографические указатели по базам данных «Росинформресурса».

Всероссийский институт научной и технической информации (ВИНИТИ)

ВИНИТИ — ведущий информационный центр в России и странах СНГ — обеспечивает мировое сообщество научно-технической информацией с 1952 г. Основная задача ВИНИТИ состоит в том, чтобы обеспечить информационную поддержку российских ученых и специалистов в области естественных и технических наук. Для реализации этой задачи ВИНИТИ работает по следующим направлениям:

♦ осуществляет аналитический поиск в обширном потоке информации по естественным и техническим наукам, поступающей из 130 стран на 66 языках. На этой основе ВИНИТИ готовит около миллиона документов в год, представляя их в виде как печатных изданий, так и машиночитаемых баз данных;

♦ проводит фундаментальные исследования в области теории информатики, разработки автоматизированных технологий для обеспечения широкого диапазона информационных продуктов и услуг, организации и методики научно-информационной деятельности, научной коммуникации;

♦ разрабатывает новые средства информационного поиска;

♦ депонирует научные работы.

Издательская и полиграфическая деятельность ВИНИТИ осуществляется на базе Производственно-издательского комбината ВИНИТИ. Финансовую поддержку ВИНИТИ оказывают Российская академия наук, Государственный комитет РФ по науке и технологиям. ВИНИТИ распространяет информационные продукты, как в печатной, так и в электронной форме, выпускает журналы и самостоятельные издания.

На отечественном информационном рынке ВИНИТИ остается крупнейшим генератором баз данных, в том числе доступных через сеть Интернет. На основе этих баз данных выпускается реферативный журнал в печатной и электронной формах, издаются также сборники экспресс-информации, обзорной информации и др.

Базы данных ВИНИТИ предоставляются потребителю, как в телекоммуникационном режиме, так и на выбранном им носителе (дискетах, компакт-дисках, магнитных лентах). Результаты поисков могут быть переданы посредством электронной почты. Для поддержания информационной продукции ВИНИТИ на современном уровне используются новые информационные технологии, разрабатываемые учеными института. Здесь имеются в виду, прежде всего, автоматизированные системы перевода с русского языка на английский и с английского на русский, а также система поиска информации в базах данных ВИНИТИ и некоторые другие технологии.

ВИНИТИ также принимает активное участие в формировании информационной структуры, воссоздаваемой в новых экономических условиях государственной системы научной и технической информации. Сегодня ВИНИТИ совместно с Министерством промышленности, науки и технологий РФ проводит серьезную работу по анализу информационной инфраструктуры Российской Федерации и стран СНГ, ощутимым результатом которой должно стать издание нового справочника по информационным организациям Российской Федерации и стран СНГ.

Генерируемая в институте многоаспектная информация в сочетании с информационными фондами первоисточников позволяет эффективно использовать ее для решения большинства технико-экономических и экономических проблем на разных уровнях управления. Реальное представление обо всем множестве информации, предоставляемой ВИНИТИ, демонстрирует рубрикатор ВИНИТИ, который полностью записан на CD-ROM. На этом же диске представлены демонстрационные версии различных информационных продуктов ВИНИТИ и номенклатура продукции.

В органах государственного управления федерального и регионального уровня основным направлением использования научно-технической информации ВИНИТИ может стать информационно-аналитическое обеспечение процессов принятия решений. Здесь возможны два варианта: создание специальных систем на базе информационных технологий и информационных ресурсов ВИНИТИ и использование информационных ресурсов ВИНИТИ в качестве информационного обеспечения существующих информационных и экспертных систем.

Одним из новых направлений использования информационных ресурсов ВИНИТИ является информационная поддержка процесса подготовки бизнес-плана практически любого типа. В этом контексте НТИ, созданная и собранная в ВИНИТИ, может и должна рассматриваться как специальная информация для профессионалов. Так, в ВИНИТИ можно получить информацию о прототипах или продуктах-аналогах, технологиях производства, производственной, транспортной, энергетической и т. д. инфраструктуре региона, его инвестиционном климате, методах обоснования бизнес-плана, маркетинговую и другую информацию, необходимую для разработки бизнес-плана.

Сугубо важная область использования информационных ресурсов ВИНИТИ — выбор направлений инновационного развития и информационного обеспечения инновационных проектов. К нетрадиционным направлениям использования информационных продуктов и услуг ВИНИТИ относится возможность их применения в целях развития малого и среднего предпринимательства. Данные, предоставляемые органами деловой и бизнес-информации, ограничиваются в основном адресами субъектов предпринимательства. Базы данных ВИНИТИ содержат широкий спектр технико-экономической, научно-технической и другой информации, необходимой современному предпринимателю. В частности, это труднодоступная информация о федеральных и региональных программах, о деятельности международных экономических и финансовых организаций и т. д.

Базы данных ВИНИТИ распространяются сегодня в стандартной форме (около 250 выпусков баз данных), а также обеспечивается доступ к базам в телекоммуникационном режиме. Здесь

наблюдается тенденция увеличения числа абонентов, пользующихся телекоммуникационным режимом, особенно с подключением к сетям Relcom и Интернет.

Государственная публичная научно-техническая библиотека (ГПНТБ России) ГКНТ России.

ГПНТБ России создана и функционирует в целях формирования и хранения национального фонда отечественной и зарубежной научно-технической литературы и документов, информационно-библиотечного обслуживания ученых, специалистов, студентов и преподавателей высшей школы, а также российских организаций, учреждений и предприятий по естественным наукам, технике и смежным отраслям знаний.

В этих целях ГПНТБ России осуществляет научную обработку поступающих в ее фонды литературы и документов, создает справочно-поисковый аппарат, автоматизированные библиотечные и информационные системы и сети, современные библиотечные технологии обработки данных и обслуживания потребителей научно-технической информации.

В фонде ГПНТБ России насчитывается около 8 млн. экземпляров изданий. Общее число читателей ГПНТБ России составляет около 200 тыс. Библиотека ведет обслуживание более 3000 коллективных абонентов. Годовое количество запросов различного типа составляет около 5 млн.

ГПНТБ России осуществляет международное сотрудничество с библиотеками и информационными центрами многих стран мира, является членом ряда международных библиотечных организаций.

Информационно-издательский центр Роспатента.

Комитет РФ по патентам и товарным знакам (Роспатент) был создан 30 сентября 1992 г. на базе Комитета по патентам и товарным знакам Министерства науки, высшей школы и технической политики РФ. 14 августа 1996 г. Роспатент преобразован из комитета в агентство.

Роспатент является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим исполнительные, контрольные, разрешительные, регулирующие и организационные функции в области охраны промышленной собственности, правовой охраны программ для ЭВМ, баз данных и топологий интегральных микросхем.

Одновременно ВНИИ государственной патентной экспертизы, Управление прав промышленной собственности и производственное предприятие «Патент» были слиты в Федеральный институт промышленной собственности, в который вошли также Всероссийская патентно-техническая библиотека и Российское агентство по правовой охране программ для ЭВМ, баз данных и топологий электронных микросхем. ВНИИ патентной информации был преобразован в Информационно-издательский центр Роспатента. Утвержден перечень из восьми организаций, подведомственных Роспатенту:

Федеральный институт промышленной собственности;

Апелляционная палата;

Информационно-издательский центр;

Домодедовский производственный комплекс;

Российский институт интеллектуальной собственности;

предприятие «Радомир»;

центр «Информпатент» (Санкт-Петербург);

Региональный центр «Югпатент» (Ростов-на-Дону).

Патентная информация является одним из главных элементов системы охраны промышленной собственности. На основе этой информации органы государственной патентной экспертизы устанавливают новизну заявляемого объекта и регистрируют его в качестве изобретения, полезной модели, промышленного образца или товарного знака, направляя сведения о них в мировой патентный фонд. А заявитель, взамен на раскрытие в патентно-информационном сообщении существа изобретения или другого объекта, получает исключительное право на его использование в течение установленного срока.

Однако сфера применения патентной информации простирается далеко за стены патентных ведомств. Прежде всего, содержащиеся в ней сведения используются специалистами организаций и предприятий страны для слежения за патентной ситуацией в своей области, принятия решения о

целесообразности собственной разработки и оформления заявки на полученный результат, либо о приобретении лицензии на уже созданное изобретение, или, напротив, об оспаривании правомерности выдачи на него охранного документа другому лицу и т. п. В дополнение к этому патентные документы после их опубликования поступают в общие телекоммуникационные каналы, где они выполняют уже более широкие функции информационного обеспечения научно-технического и социально-экономического развития в целом. Разработчики получают через патентную информацию извещения о новых технических решениях, оценивают современный уровень и тенденции развития конкретной области техники. Предприниматели отбирают новые идеи для коммерческой реализации либо партнеров, способных поставлять уже готовую, основанную на изобретениях продукцию, комплектующие изделия и т. д.

С учетом изложенных обстоятельств Информационно-издательский центр Роспатента концентрирует свои усилия прежде всего на обслуживании широкого круга потребителей патентной информации. С этой целью осуществляются две функции. Во-первых, готовятся и распространяются официальные и иные патентно-информационные издания и базы данных — для формирования (в дополнение к государственному фонду и поисковому массиву экспертизы) распределенных но стране патентно-информационных ресурсов. Во-вторых, осуществляется непосредственное патентно-информационное обслуживание конечных пользователей — специалистов организаций и предприятий страны. Указанные информационные продукты и услуги Информационно-издательского центра доступны также и заинтересованным зарубежным пользователям.

В ближайшие годы названные выше функции останутся в основном неизменными. Однако характер осуществления этих функций не может не претерпеть изменений под воздействием происходящих в стране социально-экономических преобразований и новых условий информационной работы.

На смену головным и ведомственным предприятиям отраслей плановой экономики приходят, как правило, хозяйственно независимые образования, самостоятельно формирующие свою информационную политику исходя из практических нужд и финансовых возможностей. С учетом последних факторов можно выделить сравнительно ограниченную группу крупных НИИ, КБ, вузов и предприятий, испытывающих регулярную потребность в патентной информации и располагающих средствами для создания у себя патентных или информационных служб. Остальные предприятия и организации можно отнести к категории малого или среднего предпринимательства. Для многих из них обращение к источникам патентной информации все еще является эпизодическим. Теперь они самостоятельно определяют, нужно ли формировать собственный информационный массив или дешевле обратиться за определенной услугой на информационный рынок, где действуют специализированные службы.

Сегодня такие службы все чаще создаются в региональных центрах научно-технической информации страны, которые раньше выступали в основном в роли держателей территориальных патентных фондов-депозитариев. Под воздействием все более заметной ориентации на комплексное информационное обеспечение инновационных процессов в структуре Роспатента теперь создаются региональные информационно-аналитические центры (ИАЦ) поддержки малого и среднего бизнеса.

Таким образом, в стране формируется видоизмененная сеть потребителей создаваемой патентной информации, включающая:

♦ малые и средние предприятия, которые будут удовлетворять свои потребности в основном путем обращения в специализированные службы комплексной информационной поддержки, прежде всего в региональные ИАЦ и Информационно-издательский центр Роспатента;

♦ средние и крупные организации, предприятия и учебные заведения, способные создавать у себя автоматизированный справочно-поисковый аппарат по наиболее актуальным для них разделам патентного фонда и обращаться за недостающими документами и данными в региональные ИАЦ и Информационно-издательский центр Роспатента;

♦ региональные ИАЦ, которые вряд ли смогут эффективно выполнять возложенные на них функции без автоматизированного доступа к патентному фонду по тематике главных направлений деятельности организаций и предприятий региона и обращения за недостающими документами и данными в базовые центры научно-технической информации (ЦНТИ) (научно-технические библиотеки (НТБ)) или Информационно-издательский центр Роспатента;

♦ базовые ЦНТИ и НТБ, которым придется формировать у себя политематические массивы описаний изобретений ограниченной группы стран для обеспечения доступа к найденным первоисточникам по заказам, поступающим из своей зоны.

Международный центр научной и технической информации (МЦНТИ)

Международный центр научной и технической информации является межправительственной бесприбыльной организацией, функционирующей на принципах самоокупаемости и самофинансирования.

Межправительственное соглашение об учреждении МЦНТИ заключено 27 февраля 1969 г. Регистрация МЦНТИ в ООН осуществлена 23 июня 1971 г.

Основу организационной структуры Центра составляют функциональные отделы, сформированные по главным направлениям деятельности.

Основной задачей МЦНТИ является организация информационного сервиса в области НТИ для стран — членов Центра.

Информационное обслуживание, осуществляемое МЦНТИ, включает:

♦ предоставление доступа к базам данных для поиска информации в диалоговом режиме с локальных или удаленных терминалов;

♦ подключение к зарубежным национальным и международным сетям ЭВМ, базам данных,

♦ предоставление консультативной помощи по вопросам информационного обслуживания и обучение пользователей поиску информации в базах данных.

Центр предоставляет также информационные продукты и услуги по следующим направлениям:

♦ электронный справочник «Высшие учебные заведения Москвы и Московской области»;

♦ содействие развитию малого и среднего бизнеса;

♦ информационные продукты, предоставляемые компанией «Интерлог» (США);

♦ информация по исследованиям в области химии из европейских баз данных;

♦ информационные услуги на основе баз данных международной сети STN International.

Центр проводит также подготовку аналитических материалов по различным областям науки и техники.

Всероссийский центр переводов научно-технической литературы и документации (ВЦП) ГКНТ России и РАН

Основными задачами ВЦП является организация и осуществление переводческой деятельности, формирование фонда неопубликованных переводов научно-технической литературы и документации как части государственных ресурсов научно-технического развития, осуществление информационного обслуживания на основе этого фонда, проведение исследований и разработок в области теории и практики перевода, включая машинный перевод и автоматизацию переводческой деятельности, обучение и повышение квалификации специалистов в области научно-технического перевода.

3.4. Правовая информация

3.4.1. Государственные системы правовой информации

Информационные ресурсы в области права стали бурно развиваться уже на начальном этапе перехода к рынку. Особенности развития нашей страны в настоящее время характеризует высокий объем ежегодных публикаций — около 11 тыс. правовых документов. Источниками информации служат органы законодательной и исполнительной власти всех уровней, министерства, ведомства, комитеты. В соответствии с существующим порядком правовые документы, в том числе ведомственные, вступают в силу лишь после опубликования в закрепленных за каждым органом, порождающим правовой документ, изданиях, однако даже на федеральном уровне в открытой печати публикуется лишь 40 % нормативных актов. Источником информационных ресурсов в области права являются в основном государственные учреждения. Широкий круг пользователей предъявляет к средствам информационного обеспечения в области права следующие основные

требования:

♦ максимальная полнота представления материалов по интересующему пользователя вопросу;

♦ постоянное обновление информационных ресурсов по мере выхода новых правовых актов;

♦ возможность получения комментариев по отдельным положениям правовых актов;

♦ удобство доступа и работы с правовой информацией.

Реализацию этих требований обеспечивают компьютерные технологии, которые позволяют хранить и передавать на любые расстояния значительные объемы информации. Однако автоматизированные информационные системы в настоящее время еще не могут по целому ряду причин быть использованы для процедуры официального опубликования. Одной из таких причин является то, что в России доступ к электронным источникам в настоящее время имеет ограниченный круг пользователей. Кроме того, в настоящее время еще не создан надежный механизм подтверждения подлинности официального нормативного акта. Несмотря на эти трудности, в стране широкое распространение получили справочные правовые системы.

Компьютерная справочная правовая система (СПС) — это программный комплекс, включающий в себя массив правовой информации и программные инструменты, позволяющие специалисту работать с этим массивом (производить поиск конкретных документов или их фрагментов, выводить информацию на печать и т. д.).

Потребителям хотелось бы иметь единый источник правовой информации. Однако в настоящее время это не удалось сделать. Потребителей обслуживают несколько десятков государственных и коммерческих структур.

В соответствии с Указом Президента РФ от 4 августа 1995 г. № 808 задачи сбора, обработки, хранения, анализа правовой информации и организации ее использования возложены на Министерство юстиции РФ.

В настоящее время Министерство юстиции РФ располагает следующими основными информационными ресурсами [10]:

♦ программно-технологическим комплексом «Фонд», содержащим 340 тыс. правовых актов СССР, РСФСР, Российской Федерации, правовых органов государственной власти субъектов РФ, правовых актов государств — участников СНГ;

♦ базой данных действующего российского законодательства «Эталон», содержащей редакции 30 тыс. наиболее актуальных нормативных актов;

♦ фондом правовых актов на бумажных носителях Министерства юстиции РФ, содержащим более 1 млн. документов;

♦ Государственным реестром общественных объединений и религиозных организаций, имеющих общероссийский и международный статус;

♦ базой данных судебной статистики.

Полнота баз данных Министерства юстиции РФ составляет 0,93 % от общего количества изданных нормативных правовых актов.

Значительные ресурсы правовой информации сосредоточены в Федеральном агентстве правительственной связи и информации (ФАПСИ), обеспечивающем органы государственной власти федерального и регионального уровня необходимой информацией.

ФАПСИ имеет следующие информационно-справочные системы:

♦ «Банк правовых актов»;

♦ «Электронное собрание законодательства Российской Федерации»;

♦ «Электронные бюллетени и Вестник Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации»;

♦ «Централизованную картотеку правовых актов субъектов Российской Федерации»;

♦ «Банк правовых актов субъектов Российской Федерации»;

♦ «Банк ведомственных правовых актов».

3.4.2. Справочные правовые системы, распространяемые негосударственными структурами

Помимо государственных структур, обеспечение потребителей правовой информацией осуществляет большое количество организаций, работающих на коммерческой основе. На долю этих организаций приходится основной объем поставки справочных правовых систем (СПС) на рынке правовой информации.

Наиболее крупными компаниями, обеспечивающими поставку потребителям СПС, являются АО «Консультант Плюс», НПП «ГАРАНТ-Сервис», ЦКР «Кодекс». Также на рынке СПС активно работают такие фирмы, как INTRALEX, ЗАО «Референт-Сервис», издательство «Дело и Право», «Информационные системы и технологии», компания «1С» и ряд других.

«Консультант Плюс»

Компания «Консультант Плюс» [8,11] является создателем и разработчиком общероссийской сети распространения правовой информации «Консультант Плюс» — крупнейшего предприятия на информационном рынке страны. Сегодня сеть насчитывает свыше 300 информационных сервисных центров в различных регионах РФ. Ее главной задачей является стабильное обеспечение каждого предприятия необходимой правовой информацией. К настоящему времени в стране установлено и обслуживается свыше 440 тыс. справочных правовых систем более чем в 110 тыс. фирм и компаний.

Всего в справочные системы «Консультант Плюс» входит более 500 тыс. документов. Каждый месяц в системы передается до 8 тыс. новых документов.

Основные справочные системы «Консультант Плюс» разделяются на *системы по законодательству* и *системы поддержки принятия решений.*

<u>Системы по законодательству содержат информацию по четырем направлениям.</u>

1. Федеральное законодательство:
   - «КонсультантПлюс: ВерсияПроф»;
   - «КонсультантПлюс: Эксперт»;
   - «КонсультантПлюс: РоссийскоеЗаконодательство»;
   - «КонсультантПлюс: НалогиБухучет».
2. Региональное законодательство:
   - «КонсультантПлюс: РегиональноеЗаконодательство»;
   - «КонсультантПлюс: РегиональныйВыпуск».
3. Международное законодательство:
   - «КонсультантПлюс: МеждународноеПраво».
4. Законодательство СССР:
   - «КонсультантПлюс: ДокументыСССР».

<u>Системы поддержки принятия решений содержат информацию по пяти направлениям.</u>

1. Бухучет, налогообложение, финансы и кредит:
   - «КонсультантБухгалтер: ВерсияПроф»;
   - «КонсультантФинансист».
2. Судебная практика:
   - «КонсультантСудебнаяПрактика»;
   - «КонсультантАрбитраж: ОкружнойВыпуск».
3. Медицина и фармацевтика:
   - «КонсультантМедицинаФармацевтика».
4. Формы деловой документации:
   - «ДеловыеБумаги».
5. Информация о банках-эмитентах ценных бумаг:
   - «КонсультантПлюс: ЦенныеБумаги»;
   - «КонсультантПлюс: Возможности».

«КонсультантПлюс: ВерсияПроф» включает все правовые акты РФ и законы СССР, действующие на территории Российской Федерации. В системе представлены документы по всем отраслям хозяйственной деятельности, в том числе по банковской и внешнеэкономической деятельности. Значительную часть документов системы составляют правовые акты разъяснительного характера и правоприменительные акты.

«КонсультантПлюс: Эксперт» охватывает все законодательство РФ и состоит из двух взаимосвязанных частей — *«ВерсияПроф»* и *«ЭкспертПриложение».* Система «ЭкспертПриложение» включает правовые акты разъяснительного и правоприменительного характера, затрагивающие интересы отдельных территорий или организаций, правоприменительные акты персонального характера, а также законопроекты.

«КонсультантПлюс: РоссийскоеЗаконодательство» включает нормативные акты, составляющие основу законодательства РФ. В полном объеме представлены документы, затрагивающие интересы всех предприятий и граждан.

«КонсультантПлюс: НалогиБухучет» включает все необходимые в практической работе нормативные документы по тематике налогообложения и бухгалтерского учета.

«КонсультантПлюс: РегиональноеЗаконодательство» включает нормативные документы органов власти 76 субъектов РФ и акты местного самоуправления. Поставляется на дисках CD-ROM. Это крупнейшая в России справочная система по региональному законодательству.

«КонсультантПлюс: РегиональныйВыпуск» включает документы органов государственной власти и местного самоуправления конкретного субъекта **РФ.**

«КонсультантПлюс: МеждународноеПраво» включает все международные договоры РФ, документы международных организаций, документы российского законодательства о ратификации, об утверждении международных договоров. Оперативно отслеживается информация о вступлении документов в силу и прекращении их действия.

Система **«КонсультантПлюс: ДокументыСССР»** содержит документы, изданные в период с 1917 г. по 1 июля 1991 г. Это законодательные акты СССР и РСФСР, документы союзного и российского Советов министров, ведомственные акты, изданные на союзном и российском уровнях.

В систему **«КонсультантБухгалтер: ВерсияПроф»** входят разделы:

♦ «НормативныеДокументы»;

♦ «ВопросыОтветы»;

♦ «КорреспонденцияСчетов».

«КонсультантФинансист» включает консультации специалистов по вопросам налогообложения, бухгалтерского учета, по банковской, инвестиционной, внешнеэкономической деятельности, по вопросам законодательства о валютном регулировании и валютном контроле, об акционерных обществах, о рынке ценных бумаг. Содержит все материалы раздела «ВопросыОтветы» системы «КонсультантБухгалтер».

В систему **«КонсультантСудебнаяПрактика»** входят документы высших органов судебной власти и обширная информация о судебной практике по арбитражным, гражданским и уголовным делам.

«КонсультантАрбитраж: ОкружнойВыпуск» включает тексты судебных актов федеральных арбитражных судов округов по делам, рассмотренным в порядке кассации.

«КонсультантМедицинаФармацевтика» включает нормативные документы, регламентирующие сферу медицинской и фармацевтической деятельности, аудиторские консультации по решению практических вопросов налогообложения и ценообразования, а также комментарии, разъясняющие специфические аспекты работы медицинских и фармацевтических учреждений и организаций.

В системе **«ДеловыеБумаги»** содержатся образцы документов, используемые на практике предприятиями различных организационно-правовых форм и направлений деятельности. Система предоставляет типовые договоры, контракты, учредительные, организационные, внутренние документы, формы отчетности предприятий, страховых и банковских учреждений.

Система **«КонсультантПлюс: ЦенныеБумаги»-** включает информацию, поступающую из коммерческих банков. Эти сведения передаются в систему Центральным банком РФ в соответствии

с договором о распространении информации между Центральным банком РФ и АО «Консультант Плюс». Объем и характер раскрываемых сведений полностью соответствуют требованиям Инструкции Центрального банка РФ от 17 сентября 1996 г. № 8 «О правилах выпуска и регистрации ценных бумаг коммерческими банками на территории Российской Федерации» (в редакции от 8 августа 1997 г.).

«ГАРАНТ-Сервис»

НПП «ГАРАНТ-Сервис» предлагает комплекс «Справочно-правовая система ГАРАНТ» — базу данных, подготавливаемую на русском и английском языках для работы как на компьютерах IBM, так и на Macintosh, с использованием гипертекстовой среды. Одной из отличительных особенностей компании является общероссийский масштаб деятельности: более 207 представительств в 120 регионах РФ и стран СНГ. Постоянными партнерами компании являются 186 органов власти и управлений федерального и регионального уровней. Двусторонние договоры предусматривают обмен информационными ресурсами и ведение совместных проектов. Программа сотрудничества с известными производителями компьютерных бухгалтерских систем предусматривает как создание совместных продуктов, так и проведение совместных проектов.

Справочные системы «ГАРАНТ» содержат информацию по следующим направлениям.

Законодательство России. Основной банк документов по всем отраслям права. Включает законодательные акты по вопросам, находящимся в федеральном ведении и совместном ведении Российской Федерации и субъектов РФ: государственно-правовое устройство, гражданские отношения, собственность, приватизация, валютное регулирование, банковская и страховая деятельность, налогообложение, бухучет, предпринимательство, арендные отношения, землепользование, трудовые отношения, интеллектуальная и творческая деятельность, социальная защита. Документы по судебной и арбитражной практике. Формы отчетности.

Пользователи: предприятия и организации любой формы собственности, юридические, аудиторские и консалтинговые фирмы, органы власти и управления.

Таможенное законодательство. Расширенный банк документов по внешнеэкономической деятельности. Информация о судебной и арбитражной практике. Все документы Государственного таможенного комитета РФ. Полный текст Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД). Пояснения к ТН ВЭД.

Пользователи: участники внешнеэкономической деятельности (ВЭД), торговые и посреднические фирмы, консалтинговые фирмы, таможенные органы.

Банковское законодательство. Полный свод документов по банковской деятельности. Все документы Центрального банка РФ. Информационные письма. Справочник БИК (банковских идентификационных коэффициентов). Документы по судебной и арбитражной практике.
Пользователи: Федеральное собрание ГД РФ, банки, аудиторские и консалтинговые фирмы, инвестиционные и фондовые компании, крупные предприятия.

Московское законодательство. Все документы органов власти и управления, ведомств региона по вопросам государственно-правового устройства, бюджета, финансов, налоговой системы, предпринимательства, собственности, приватизации, аренды, прописки и других. Информация о судебной и арбитражной практике.

Пользователи: предприятия, учреждения, организации, консалтинговые фирмы, банки, ведущие деятельность в Москве и Московской области; органы власти и управления.

Жилищное законодательство. Полный банк нормативных актов по вопросам недвижимости, жилищного законодательства, строительства. Документы по судебной и арбитражной практике. Формы договоров.

Пользователи: риэлтерские и консалтинговые фирмы, бюро обмена, жилищные комитеты, страховые организации.

Землепользование. Недропользование. Природоохрана. Уникальный банк нормативных актов по вопросам земельных отношений, аграрно-промышленного комплекса (АПК), недропользования, охраны окружающей среды. Судебная и арбитражная практика. 30% документов не публиковалось в печатных изданиях.

Пользователи: промышленные и хозяйственные предприятия, фирмы по продаже земли, консалтинговые фирмы, городские и областные администрации.

Международное право. Универсальные международные договоры, действующие на территории Российской Федерации.

Пользователи: органы власти и управления, предприятия и организации любой формы собственности, юридические, аудиторские и консалтинговые фирмы.

Международное право (Россия — СНГ). Полное собрание документов СНГ, принятых с момента его создания. Все экономические соглашения, регламенты разрешения споров. Около 50% документов не были официально опубликованы.

Пользователи: Участники ВЭД со странами СНГ; банки, осуществляющие платежи в СНГ; торговые фирмы; органы власти и управления.

Налоги, бухучет, предпринимательство. Система включает в себя три раздела:

♦ все нормативные документы по налогообложению, бухгалтерскому учету, предпринимательству, основные акты по другим разделам права, формы отчетности;

♦ календарь бухгалтера;

♦ экономическая информация.

Пользователи: руководители и бухгалтеры малых и средних предприятий, учреждений, организаций; аналитические отделы крупных фирм, налоговые органы.

Уголовное и административное право. Полный банк документов по уголовному, уголовно-процессуальному, административному, исправительно-трудовому законодательству, законодательству о правоохранительных органах и оперативно-розыскной деятельности. Соответствующие кодексы со всеми изменениями.

Вопросы и ответы по налогам и бухучету. Широкая подборка консультаций экспертов по вопросам из бухгалтерской практики. Является электронной версией ФПА «Предпринимательская практика: вопрос — ответ» АКДИ «Экономика и жизнь». Содержит все нормативные акты, на которые ссылаются эксперты.

Пользователи: сотрудники бухгалтерии любых организаций, предприятий, учреждений; налоговые органы.

Формы правовых документов. Полная подборка деловых бумаг для делопроизводства, бухучета, договорной работы. Бланки соответствуют действующему законодательству и требованиям делопроизводства, сопровождаются нормативными актами.

Пользователи: любые организации, предприятия, учреждения.

Суд и Арбитраж. Полный комплекс информации для предупреждения и разрешения споров: материалы судебной и арбитражной практики РФ по гражданским делам; нормативные акты; формы, адреса судов. 70 % материалов не были официально опубликованы.

Пользователи: адвокатские конторы, юридические фирмы, суды, организации, ведущие договорную работу.

Архивы ГАРАНТА. Уникальный банк документов особой специфики, собранный по индивидуальным запросам. Около 50% материалов официально не публиковались.

Пользователи: юридические и консалтинговые фирмы, отдельные организации и предприятия.

Комментарии к законодательству. Комментарии авторов законопроектов ко всем основополагающим документам российского законодательства.

Пользователи: органы власти и управления, предприятия и организации любой формы собственности, юридические, аудиторские и консалтинговые фирмы.

Базы данных по законодательству субъектов РФ. Информационные правовые блоки по законодательству регионов РФ поставляются в составе комплектов «ГАРАНТ-Практик» (один малый информационный правовой блок) и «ГАРАНТ-Классик» (один большой информационный правовой блок). Периодичность обновления информации для всех информационных правовых блоков по региональному законодательству, кроме информационного правового блока «Санкт-Петербург и Ленинградская область» — ежемесячно, для информационного правового блока «Санкт-Петербург и Ленинградская область» — еженедельно. В 17 тематических базах содержится правовая и экономическая информация по всем разделам законодательства. Законодательства 41 субъекта РФ представлены в собственных региональных базах данных. Работа с правовыми базами осуществляется в многофункциональной гипертекстовой среде, с перекрестными ссылками и

мощными поисковыми возможностями.

Система «ГАРАНТ» предлагает своим клиентам шесть вариантов комплектов, различающихся между собой размером и количеством информационных правовых блоков.

Центр компьютерных разработок «КОДЕКС»

Центр предлагает профессиональные юридические системы «КОДЕКС»:

♦ **«Кодекс-Профессионал»** — полное собрание российского законодательства, материалов судебной и арбитражной практики;

♦ **«Кодекс-Правовед»** — действующие документы РФ;

♦ **«Кодекс-Универсал»** — нормативно-правовые акты РФ и разъяснения к ним. Все документы гражданского и экономического законодательства;

♦ **«Кодекс-Юрисконсульт»** — документы экономического и гражданского законодательства;

♦ **«Международное право»** — международные договоры, документы международных организаций, регламенты международных арбитражных институтов;

♦ **«Помощник бухгалтера»** — бухгалтерский учет и налогообложение предприятий, консультации аудитора, налоговый календарь;

♦ **«Таможенный консультант»** — таможенное законодательство РФ;

♦ **«Москва»** — законодательство г. Москвы, включая архивные документы;

♦ **«Москва. Местные налоги»** — документы по местным налогам г. Москвы;

♦ **«Санкт-Петербург»** — законодательство г. Санкт-Петербурга, включая архивные документы;

♦ **«Санкт-Петербург. Местные налоги»** — документы по местным налогам г. Санкт-Петербурга.

Агентство INTRALEX

Юридическое информационное агентство INTRALEX работает над созданием правовых информационных систем для персональных компьютеров с 1989 г. Агентство сотрудничает с высшими органами законодательной, исполнительной и судебной власти РФ. Агентство INTRALEX зарегистрировано в Министерстве печати РФ в качестве средства массовой информации по распространению нормативных актов органов государственной власти и управления РФ.

Разработанный агентством программный комплекс «ЮСИС» («Юридическая справочно-информационная система») — это полнотекстовая база данных действующего законодательства РФ с развитым системным аппаратом поиска информации, которая ежедневно обновляется по телекоммуникационным каналам связи. «ЮСИС» предоставляет информацию по всем областям права Российской Федерации.

Источниками информации «ЮСИС» являются:

♦ Научно-технический центр «Система» (ФАПСИ при Президенте РФ);

♦ Научный центр правовой информации Министерства юстиции РФ;

♦ нормативные акты министерств и ведомств г. Москвы и Московской области;

♦ правовые акты Конституционного суда РФ, Верховного суда РФ и Высшего арбитражного суда РФ.

Три варианта комплектации системы обеспечивают оптимальное соотношение назначения, объема информации и цены.

Вариант **«УНИВЕРСАЛ»** — для широкого круга потребителей. Содержит базы данных: «Нормативные акты РФ», «Кодексы и законы в последней (текущей) редакции». Всего более 27 тыс. документов.

Вариант **«ПРАКТИК»** — для лиц, принимающих управленческие решения, и студентов юридических вузов. Дополнительно к базам «УНИВЕРСАЛ» включены базы: «Судебная практика», «Арбитражная практика». Всего 36 тыс. документов.

Вариант **«АНАЛИТИК»** — для профессиональных юристов. Стандартная комплектация включает в себя все базы комплекта «ПРАКТИК», а также может дополняться следующими базами данных: «Нормативные акты Москвы и Московской области», «Типовые формы договоров»,

«Научно-практические комментарии экономического и таможенного законодательства», «Комментарии к Кодексам РФ», «Обзоры», «Информация по финансовому и фондовому рынку» и т. д. Всего более 55 000 документов.

Стоимость стандартной комплектации **«ЮСИС-АНАЛИТИК»** составляет 74 долл. США (за один комплект на CD-ROM). Ежемесячное информационное обслуживание стоит 420 долл. США в год, еженедельное обслуживание — 540 долл. в год, ежедневное (через Интернет) — 240 долл. в год. Возможна также оплата за полгода и за три месяца.

Программный комплекс **«ЮСИС-Internet»** относится к классу профессиональных аналитических систем с экспертными возможностями для работы с правовой информацией в сети Интернет. Система включает в себя акты союзного и российского законодательства с 1922 г. по всем отраслям нрава. Реализованные в «ЮСИС» современные информационные технологии обеспечивают уникальный с точки зрения быстродействия самого процесса отбора более чем из 40 тыс. документов, а также полноты и достоверности получаемых результатов поиск информации в текстах документов.

Фирма «Дело и Право»

Фирма «Дело и Право» ведет справочные базы данных «Дело и Право», предоставляющие правовую информацию в следующих областях:

♦ налогообложение предприятий и граждан;

♦ бухгалтерский учет;

♦ собственность и приватизация;

♦ внешнеэкономическая деятельность;

♦ банковская, биржевая и страховая деятельность;

♦ арбитраж;

♦ образцы документов и договоров.

В базе содержатся 3 тыс. законодательных и ведомственных нормативных актов с обзорами и комментариями. Фирма «Дело и Право» выпускает газету «Налоги».

Фирма «Информационные системы и технологии»

Фирма «Информационные системы и технологии» представляет справочный комплекс **«Юрисконсульт»** по экономическому законодательству РФ, содержащий правовые акты, регулирующие деятельность предприятий всех форм собственности в следующих областях:

♦ налогообложение;

♦ бухгалтерский учет;

♦ приватизация и акционирование;

♦ внешнеэкономическая деятельность;

♦ банковское и страховое дело;

♦ биржи и ценные бумаги;

♦ арбитраж;

♦ трудовое законодательство;

♦ социальная защита.

Обновление базы данных происходит два раза в месяц.

База данных «Законодательство Российской Федерации»

База данных «Законодательство Российской Федерации» АО «Российская коммерческая инициатива» (АО РКИ) является одной из немногих юридических баз универсального назначения, предоставляемых в диалоговом режиме через сеть «Роснет».

Фирма «АРБТ»

Фирма «АРБТ» («Ассоциация развития банковских технологий») предлагает в диалоговом режиме доступ к своей эталонной базе данных «Предпринимательское право». В то же время пользователь может работать с узкотематическими выпусками базы, полученными на дискетах и обновляемыми по электронной почте.

Следует также упомянуть организации, работающие в области распространения правовой

информации, такие как **«ИНЭК»** (торговое право, законодательство бывших республик СССР, внешнеэкономическая деятельность российских предприятий), юридический дом **«Юстицинформ»,** предлагающий еженедельный электронный бюллетень «Экспресс-информация по законодательству» (тексты нормативных документов, аналитические материалы на русском и английском языках), **«Финансовая газета»** (электронное приложение «Документы и комментарии»), информационный центр издательского дома **«КоммерсантЪ»** (АО «INFOX», база данных «Документы»).

3.5. Биржевая и финансовая информация

3.5.1. Основные положения

Информационные ресурсы в области биржевой информации включают справочники и базы данных по организациям, оказывающим соответствующие услуги (эмитентам, регистраторам и депозитариям, биржам, брокерским фирмам, инвестиционным компаниям и банкам), справочники и базы данных по выпускам ценных бумаг, финансовым услугам, печатные справочники и базы данных, характеризующие состояние рынка ценных бумаг и соответствующие коммерческие предложения, а также специальные базы текстовой информации.

Основными потребителями биржевой информации в России являются профессиональные участники биржевого, фондового и финансового рынка — оптовики, профессиональные инвесторы, а также аналитические и консультационные службы, ориентированные на их обслуживание.

Рынок финансовой информации в России часто рассматривается отдельно от рынка биржевой информации, так как эти виды информации имеют определенные отличия.

Финансовая информация включает прежде всего информацию по обменным курсам валют и информацию по состоянию рынка денег и соответствующих инструментов. Как и в случае биржевой информации, для пользования базами данных финансовой информации потребителю зачастую необходимо располагать специальным программным обеспечением, поставляемым при подписке на базы данных.

Особенности биржевой и финансовой информации заключаются в том, что она ежеминутно меняется, отражая события, происходящие на рынке, и включает информацию о ценных бумагах, фьючерсах, обменных курсах валют, рынке недвижимости, денег, капитала и страхования. Финансовый рынок как форма организации и регулирования жизни общества представляет собой прежде всего определенную информационную систему. Существование разных цен на одни и те же товары или ценные бумаги, казалось бы, ставит под сомнение роль денег как всеобщего эквивалента. Однако все сводится только к владению информацией об этой разнице. Как только эти сведения станут известны экономическим агентам, разница исчезнет. Поэтому главное условие успеха деятельности на финансовом рынке — наличие оперативной и достоверной информации.

Существуют комплексные базы данных, охватывающие одновременно биржевую и финансовую, а также экономическую, коммерческую, а иногда и специальную информацию. Эти базы ориентированы преимущественно на профессиональных инвесторов и предоставляют им по возможности всю необходимую информацию для принятия решений по инвестированию.

Всех производителей информационной продукции на российском рынке биржевой и финансовой информации можно разделить на несколько групп.

К первой группе следует отнести:

♦ поставщиков «сырой» финансовой информации — финансовые институты и службы, дающие первичную и оперативную биржевую и другую информацию;

♦ государственные органы управления, такие как Центральный банк РФ и Министерство финансов РФ;

♦ банки, биржи.

Вторую группу составляют информационные, консультационные агентства, информационные центры и отделы финансовых институтов и объединений, например Агентство экономических новостей (ЭН), Международное агентство финансовой информации (МАФИ), агентство «Прайм», агентство «Анализ, консультации и маркетинг» (AK&M), «РосБизнесКонсалтинг» (RBC), Экономическое информационное агентство «Рейтинг» (Рейтинг ЭИА), Консультационное агентство

«Скейт-Пресс», ООО «МФД-ИнфоЦентр», Федерация фондовых бирж России (ФФБР), Агентство коммерческих новостей «Комин-фо», Агентство экономических новостей «Пал Информ», АО «Ин-сайт», АО «Нефтехим», «Сетевая служба новостей», АО «ИКС-МИР», НПФ «Мастак», «ТВ-Информ-Би», «Руссика» и др.

Третью группу образуют издательские дома, газетные объединения и информационные службы, такие как «Финансовая газета», издательский дом «КоммерсантЪ», газета «Экономика и жизнь», агентство «ИТАР-ТАСС» и ряд других.

3.5.2. Основные зарубежные производители информационных продуктов и услуг на финансовом рынке РФ

На российском рынке биржевой и финансовой информации действуют ряд крупных зарубежных информационных агентств, в том числе: «Рейтер» (Reuters), «Доу-Джонс Телерейт» (DowJones Telerate), «Тен-фор» (Tenfore) и «Блумберг» (Bloomberg).

Агентство «Рейтер»

Агентство «Рейтер» основано П. Рейтером в 1851 г. Является мировым лидером в области предоставления предпринимательским кругам биржевой, финансовой информации и деловых новостей. Информация в агентство поступает в режиме реального времени со 180 бирж, рынков ценных бумаг и от 4 тыс. организаций из 80 стран мира. Новости агентство «Рейтер» получает из своих 128 информационных бюро в 86 странах мира, в которых работает 1800 репортеров. В базах данных агентства представлены следующие группы данных:

♦ информация но курсам валют (125 валют);

♦ оперативный обзор событий, определяющих положение на валютных и денежных рынках;

♦ информация по казначейским обязательствам;

♦ информация по независимым обязательствам;

♦ информация по корпоративным обязательствам и обязательствам, связанным с ценными бумагами;

♦ информация по ассоциированным фьючерсам, опционам и внерыночным инструментам.

«Рейтер» обеспечивает доступ в реальном масштабе времени к следующим видам данных:

♦ по основным мировым товарным рынкам;

♦ по текущим и фьючерсным операциям на мировом рынке сырой нефти;

♦ по котировкам акций крупных компаний на различных биржах мира.

На российском рынке агентство работает свыше 15 лет. Помимо Москвы открыты представительства в Санкт-Петербурге и Владивостоке. Услугами «Рейтер» на территории СНГ пользуются 800 клиентов.

Агентство «Рейтер» предоставляет пользователям следующие основные продукты и услуги.

Финансовые продукты:

♦ Reuters Markets 3000;

♦ Reuters Money 3000;

♦ Reuters Securities 3000;

♦ Reuters Treasury 3000;

♦ Reuters 3000 Xtra;

♦ Reuters Investor;

♦ аналитические приложения;

♦ Reuters Broker Research;

♦ финансовое телевидение;

♦ открытые системы;

♦ транзакционные продукты:

• Reuters Dealing 2000;

• Reuters Dealing 2000-1;

• Reuters Domestic Dealing 2000-1;

• Reuters Dealing 2000-2;

• Reuters DealSputnik;

♦ Off Trading Floor;

♦ Commodities 2000;

♦ Energy 2000 и ряд других.

Reuters Markets 3000, объединяющий в себе информацию о валютных и кредитных рынках, рынках акций и облигаций, является основным продуктом, предлагаемым агентством «Рейтер» для финансистов. Для пользователя всегда доступны информация в режиме реального времени, новости и телевизионные репортажи, а также огромные объемы исторических данных и справочной информации. Современное программное обеспечение позволяет быстро и легко отображать, анализировать и адаптировать информацию. Например:

♦ историческая и справочная информация может использоваться для проведения полного анализа акций;

♦ эксклюзивные интервью в прямом эфире с ведущими представителями финансовой элиты позволяют трейдерам оперативно принимать решения при торговле различными инструментами;

♦ полная картина рынка дает возможность брокерам информировать своих клиентов о наиболее выгодных вариантах вложения денег;

♦ на основе доступного набора инструментов и методов анализа управляющие портфелями могут наиболее эффективно строить инвестиционную стратегию компании.

Продукт **Reuters Money 3000** создан для профессионалов международных денежных рынков. Вместе с информацией в режиме реального времени, новостями и телевизионными репортажами потребитель получает доступ к важнейшим экономическим индикаторам, историческим данным и справочной информации. В число возможностей продукта входят расчет различных показателей, построение моделей арбитража на рынках «спот», просмотр исторических данных.

Продукт **Reuters Securities 3000** ориентирован на профессионалов рынка акций. Последние котировки в режиме реального времени, новости и телевизионные репортажи, историческая база данных и справочная информация — все это доступно в рамках одного продукта. Ключевыми возможностями здесь являются просмотр и анализ курсов акций, индексов и макроэкономических показателей. Данный продукт обладает также следующими преимуществами:

♦ обширная база данных и возможности расчета различных показателей позволяют аналитикам подготавливать квалифицированные прогнозы по акциям;

♦ сложный механизм поиска дает возможность управляющим портфелями выбирать компании, оптимально соответствующие заданным критериям инвестиционной привлекательности;

♦ макроэкономические индикаторы и интервью с ключевыми игроками рынка, передаваемые в телевизионных репортажах, помогают трейдерам быть в курсе последних событий;

♦ информация в режиме реального времени в сочетании с большим объемом справочных данных позволяет представителям по работе с клиентами всегда иметь перед собой наиболее полную картину рынка.

Продукт **Reuters Treasury 3000** предназначен для удовлетворения информационных потребностей участников рынка ценных бумаг с фиксированным доходом. Котировки и новости в режиме реального времени сочетаются с базой данных, содержащей подробную информацию об интересующих пользователя инструментах, и историческими рядами по ценам и доходности бумаг. Также доступны возможности проведения технического анализа и сравнительного анализа с помощью встроенных калькуляторов и моделей. Reuters Treasury 3000 предлагает комбинацию исторических данных и информации в режиме реального времени, а также встроенных моделей анализа, помогающие пользователю в принятии решений на рынке ценных бумаг.

На протяжении последних десяти лет компания «Рейтер» предлагала своим клиентам комплект приложений Reuters Terminal (NBRT) и Reuters Trader Worksation (рабочая станция системы Triarch), которые де-факто стали рыночным стандартом. Развитие информационных технологий и новые требования, предъявляемые пользователями информационных систем, способствовали появлению нового информационно-аналитического приложения **Reuters 3000 Xtra,**

созданного на базе гибкого приложения-конструктора Kobra. Пользователи Reuters 3000 Xtra могут создавать персональную «картину» рынка, активно используя рыночную информацию реального времени в сочетании с исторической, фундаментальной, справочной информацией, а также с собственными данными, средствами технического анализа и т. д. Приложение усилено аналитической программой PowerPlus Pro, предоставляющей различные специализированные «экраны» рынка, разработанные в тесном взаимодействии с крупнейшими банками мира, профессиональными участниками рынков, а также доступ к многочисленным генераторам «wizards», расчетным модулям, калькуляторам и средствам получения и управления информацией в электронных таблицах Excel. PowerPlus Pro также позволяет автоматизировать размещение котировок и другой информации пользователя в сетях Reuters. Все перечисленные компоненты взаимодействуют друг с другом при помощи единой информационной среды Xtra Desktop Environment (XDE).

Reuters 3000 Xtra обеспечивает получение пользователями следующих видов информации:

- данные реального времени;
- историческая и справочная информация;
- информация по акциям:
- ценовая дневная история 100 тыс. видов акций со 161 биржи 67 стран мира;
- исторические котировки по более чем 4 тыс. индексам 56 стран мира;
- данные годовых отчетов более чем 31 тыс. зарегистрированных на биржах компаний из 43 стран мира;
- исторические сведения по более, чем 3 тыс. основных экономических показателей 79 стран мира;
- котировки в реальном времени более 165 тыс. видов акций со 142 бирж мира;
- информация по ценным бумагам с фиксированной доходностью:
- обзор более 450 тыс. видов ценных бумаг из 129 стран мира;
- историческая информация по цене и доходности 81 600 выпусков ценных бумаг;
- исторические данные от 1450 участников рынка ценных бумаг;
- котировки в реальном времени более 64 600 видов ценных бумаг вне биржевой торговли и 85 100 видов биржевых бумаг;
- историческая информация по кредитным рейтингам от 25 рейтинговых агентств;
- информация по валютным и денежным рынкам:
- валюта, депозиты, соглашения о будущей процентной ставке, «свопы», опционы и производные от них в валюте 177 стран мира;
- прогнозные экономические показатели стран большой семерки и исторические экономические показатели крупнейших 24 стран мира.

Reuters Investor (RI) позволяет различным дистрибьюторам, таким как интернет-порталы, провайдеры интернет-услуг, банки, финансовые учреждения, корпоративные клиенты и СМИ, размещать данные с рынков и графические отображения на собственных финансовых web-сайтах. RI является одним из ведущих продуктов компании «Рейтер» и предназначен для широкого круга конечных пользователей, включая прежде всего частных инвесторов и тех, кому просто нужна свежая информация с рынков. Данные включают в себя котировки, индексы и рыночную статистику. Пользователю может быть предложен информационный пакет как одной страны, так и нескольких стран (например, панъевропейских государств). В состав пакета данных какой-либо страны в основном входят финансовые инструменты, обращающиеся на ее финансовых рынках. Основные особенности Reuters Investor:

♦ информация может быть интегрирована в любой сайт;

♦ пользователю не требуется никакого специального программного или аппаратного обеспечения;

♦ доставка информации пользователю и его клиентам осуществляется через Интернет;

♦ информация с мировых бирж может поступать в режиме реального времени или с задержкой;

♦ предоставление основной информации по всем рынкам: Forex, акции, облигации, товарные рынки;

♦ возможность поиска по коду ценной бумаги или имени эмитента;

♦ готовые к отображению HTML-страницы;

♦ формат XML, обеспечивающий полную гибкость.

Наиболее интересными аналитическими приложениями являются **PowerPlus 32** — универсальный пакет финансовой аналитики, работающий на базе Excel, и **Reuters Graphics** — современное графическое приложение для проведения технического анализа финансовых и товарных рынков.

Reuters Broker Research дает доступ к исследованиям и отчетам по компаниям, финансовым инструментам и макроэкономическим тенденциям, подготовленным аналитическими отделами ведущих международных финансовых компаний. Современный механизм поиска и отбора информации обеспечивает быстрый доступ к интересующим пользователя документам. Отчеты для Reuters Broker Research предоставляют более 350 компаний со всего мира, в том числе такие финансовые гиганты, как ABN-AMRO, Bear Stearns, Credit Suisse, First Boston, Robert Fleming, JP Morgan и Warburg Dillon Read. База данных Reuters Broker Research содержит около 700 тыс. документов. Ежедневно пользователям становятся доступны более 3 тыс. новых исследований.

Финансовое телевидение (Reuters Television) — это специализированный телеканал для финансовых рынков, освещающий новости компаний и мировых рынков, предоставляющий эксклюзивные интервью с представителями органов государственной власти и финансовых организаций, а также своевременный экспертный анализ событий.

Основным транзакционным продуктом, предлагаемым компанией «Рейтер» для торговли валютами и кредитными инструментами, является система *Reuters Dealing 2000.* С развитием внутренних и внешних финансовых рынков сфера применения данной системы значительно расширилась. В связи с этим было создано специальное приложение *DealSputnik,* учитывающее специфику внутренних рынков и добавляющее системе Reuters Dealing 2000 новые функциональные возможности.

Продукты серии **Off-Trading Floor (OTF)** предназначены для участников финансовых рынков, не испытывающих реальной потребности в достаточно дорогостоящей on-line информации. OTF-продукты дают доступ к информации (например, данным о текущих ставках, курсам валют, аналитической информации, иногда политическим и экономическим новостям) не в режиме on-line, а по запросу, т. е. в момент, когда возникает потребность в этой информации. В настоящий момент пользователям предлагаются два продукта данной серии:

♦ Reuters Markets Monitor;

♦ Reuters Markets Direct.

Commodities 2000 — служба, предназначенная для тех, кто работает на мировых товарно-сырьевых рынках. Commodities 2000 предоставляет информацию по ценам на физические товары, а также биржевые котировки фьючерсных контрактов и опционов по большому количеству товарных категорий и инструментов. Возможно получение биржевых котировок в реальном времени. Служба предоставляет также основные данные по нетоварным рынкам, такие как «спот» и кросс-курсы валют, ставки межбанковских кредитов, мировые фондовые индексы. Для технического анализа данных, получаемых через службу Commodities 2000, предназначен пакет Reuters Graphics, который позволяет быстро и легко отображать исторические данные, производить различные виды анализа, следить за ценовыми соотношениями и тенденциями. Перерасчет валют и единиц мер полностью автоматизирован.

Служба **Energy 2000** — это информационная система, разработанная с учетом потребностей трейдеров, работающих на рынке энергоносителей. Она позволяет получать актуальные данные о состоянии рынка и новости обо всех событиях, влияющих на его динамику.

Котировки с Нью-Йоркской товарной биржи металлов (NYMEX), Международной нефтяной биржи (IPE), Сингапурской монетарной биржи (SIMEX) поступают в реальном времени. Сводки по торгам передаются по несколько раз в течение торгового дня. После его закрытия дается обзор важнейших событий и хода торговой активности. Важным дополнением является информация от третьих компаний — специалистов по энергетическим рынкам.

Цены «спот» и котировки фьючерсов, а также основная статистика могут быть представлены графически с возможностью анализа исторических данных (трендов), что позволяет выработать наилучшую стратегию поведения. Данные в системе представлены ясно и последовательно с возможностью отображения рядов логически связанных позиций. Предусмотрено формирование композитных дисплеев с использованием легко запоминаемых кодов, например OILOIL, NYMOIL, IPEOIL, OILSPD, OILARB, CRDWLD.

Локальные продукты. Для удовлетворения информационных потребностей, связанных со спецификой внутреннего рынка, агентство «Рейтер» предлагает клиентам из России и стран СНГ сразу несколько продуктов, отвечающих требованиям рынка:

♦ Reuters iScreen;

♦ RXpress;

♦ «Рынки 1000»;

♦ «Рейтер Экспресс»;

♦ «Рейтер Бизнес Брифинг»;

♦ Deal Sputnik.

Терминал **Reuters iScreen** представляет собой комбинацию информации с финансовых и товарных рынков и специального программного обеспечения, которое устанавливается на компьютер пользователя. Reuters iScreen содержит большое количество данных по всем секторам финансовых и товарных рынков мира, в том числе России и стран СНГ. С помощью платформы iScreen Connect CIS подписчики могут дополнительно получать on-line информацию с любых мировых рынков. Информация, поступающая на терминал Reuters iScreen, разбита на следующие блоки:

♦ общая рыночная информация (мировые рынки и СНГ);

♦ внебиржевой денежный рынок СНГ;

♦ мировой валютный рынок;

♦ внебиржевой рынок долгов СНГ;

♦ новостные ленты на русском языке;

♦ новостные ленты на английском языке;

♦ мировые товарные рынки;

♦ биржи СНГ;

♦ мировые биржи;

♦ макроэкономические индикаторы.

Служба новостей на русском языке RXpress предназначена для профессиональных участников рынков, политиков, политологов, экономистов, социологов, специалистов в сферах экономики, бизнеса и финансов в государствах СНГ и для нерезидентов, работающих в государствах СНГ. Служба имеет самую широкую среди аккредитованных иностранных агентств корреспондентскую сеть в России, а также корреспондентов во всех странах СНГ. Ежедневно пользователям RXpress предоставляется информация по следующим направлениям:

♦ сообщения о политических и экономических событиях в государствах СНГ и их анализ, новости банков и компаний, обзоры всех рынков и котировки всех валют;

♦ новости правительств, Национальных банков, банков и компаний государств СНГ;

♦ пресс-дайджесты газет и еженедельников, выходящих в государствах СНГ;

♦ данные государственной статистики государств СНГ;

♦ биржевая и банковская статистика.

Лента новостей «Рейтер» на русском языке выпускается более трех лет и имеет широкий круг подписчиков как в самих государствах СНГ, так и за их пределами. Подписчиками службы RXpress являются, в частности, различные департаменты аппаратов президентов, правительств и национальных банков государств СНГ. Служба новостей «Рейтер» на русском языке была признана самым успешным продуктом компании «Рейтер» 1996 г.

«Рынки 1000»- — информационная служба, содержащая оперативную информацию по

состоянию финансовых и товарных рынков Российской Федерации, стран СНГ и всего мира. Служба рассчитана на широкий круг подписчиков: дилеров, брокеров, аналитиков, коммерсантов. Служба «Рынки 1000» предоставляет пользователям следующие блоки информации:

♦ «спот», кросс-курсы валют, форвардные и депозитные ставки, предоставленные коммерческими и национальными банками;

♦ результаты торгов на валютных, фондовых и товарных биржах;

♦ комментарии, прогнозы, обзоры, котировки и индексы, предоставленные консультационными фирмами, информационными агентствами и ассоциациями;

♦ обзоры состояния основных международных финансовых и товарных рынков;

♦ новости на русском языке, экономические индикаторы, дневники событий, пресс-дайджесты.

Пользователи могут бесплатно размещать свои комментарии и котировочную информацию в целях ее распространения агентством «Рейтер» по всему миру.

«Рейтер Экспресс» — самый портативный информационный продукт компании «Рейтер», обеспечивающий 24-часовую подачу оперативной информации на пейджер в пределах Москвы и в радиусе 80 км от ее центра, на территории, охваченной службой Mobile Express, компании Motorola Mobile Communications (MMC). MMC работает в дециметровом диапазоне UHF 473,325 МГц, что значительно повышает качество приема как в районах плотной застройки города, так и в любых офисных и жилых зданиях.

По системе «Рейтер Экспресс» передается несколько блоков информации, обновляемых каждые 1-10 мин:

♦ курсы («спот») валют на межбанковском рынке, кросс-курсы иностранных валют и ежедневный курс рубля по итогам торгов на Московской межбанковской валютной бирже;

♦ последние данные о состоянии биржевых индикаторов (мировые фондовые индексы);

♦ мировые цены на энергоносители;

♦ межбанковские процентные ставки по депозитам в долларах США, евро и российских рублях со сроками «овернайт» (o/n) и «том/некст» (t/n);

♦ ставки по долговым обязательствам: государственные облигации по доллару США (трехмесячные, шестимесячные и годовые) и облигации внутреннего государственного валютного займа;

♦ мировые цены на металлы;

♦ последние новости с мировых финансовых рынков;

♦ последние новости из России и стран СНГ.

«Рейтер Бизнес Брифинг» обеспечивает доступ к наиболее мощной международной базе данных деловой информации. Архив базы включает данные из более, чем 4 тыс. источников со всего мира за десять лет. В дополнение к основной функции поиска информации по любым сферам бизнеса пользователь получает доступ к последним новостям, передаваемым международными и национальными информационными агентствами, котировкам и индексам с мировых финансовых рынков, «спот»- и кросс-курсам валют. Помимо международных публикаций, в этой системе доступны данные наиболее авторитетных и популярных источников на русском языке из стран СНГ.

Стратегическим направлением для компании «Рейтер» на рынке профессиональных продуктов деловой информации является создание информационных решений в масштабе целой компании, отвечающих специфическим потребностям как всей организации, так и ее индивидуальных пользователей.

Серия продуктов «Рейтер Бизнес Брифинг» предлагает пользователям несколько уровней доступа к базе данных, которые различаются по специализации на отдельные секторы рынка или по условиям получения и отображения информации:

♦ Reuters Business Briefing;

♦ Reuters Advertising & Media Briefing;

♦ Reuters Energy Briefing;

♦ Reuters European Union Briefing;

♦ Reuters Insurance Briefing.

Компания «Доу-Джонс Телерейт»

Компания Dow Jones and Company Inc. была основана в 1882 г. Она является одной из крупнейших мировых компаний, специализирующихся в области сбора, обработки и анализа биржевой и финансовой информации. Компания включает в себя следующие информационные подразделения:

♦ Dow Jones Telerate (электронная система);

♦ газета «Уолл-стрит Джорнел» (Wall Street Journal) (распространяется также и по электронным сетям);

♦ 21 региональная газета.

В компании работают свыше 10 тыс. человек. Услуги пользователям предоставляются в 80 странах мира. Поставщиками информации для компании являются 120 бирж, 3 тыс. собственных репортеров, 70 различных информационных служб. В 1995 г. компания «Доу-Джонс Телерейт» открыла собственный информационный телеканал European Business News (EBN) для круглосуточной передачи деловой и финансовой информации.

Ч. Доу — один из основателей информационного концерна — является основоположником теории технического анализа. Это обстоятельство определяет основную направленность информационной системы Dow Jones Telerate (DJT) — предоставление пользователю средств технического анализа в режиме реального времени.

В 1994 г. открылось московское представительство DJT. В настоящее время агентство «Доу-Джонс Телерейт» предоставляет пользователям следующие информационно-аналитические средства:

♦ Teletrac;

♦ Telerate Motorize;

♦ Telerate;

♦ Telerate Workstation;

♦ Telerate Tradestation.

Эти средства, созданные в разное время, обладают различными возможностями. Наиболее перспективным и современным является **Telerate Tradestation.** В нем объединены и развиты средства технического анализа, имеющиеся в других продуктах, которые ориентированы как на начинающего пользователя, так и на профессионала, работающего на алгоритмических языках высокого уровня. Данный продукт, использующий уникальные средства технического анализа DJT, позволяет обрабатывать информационные потоки, поступающие от агентства «Рейтер».

Основой информационного сервиса компании является унифицированное программное обеспечение для рабочей станции трейдера — **Dow Jones Workstation.** Вне зависимости от того, какой из трех информационных пакетов (финансовый, сырьевой или энергетический) используется, а также независимо от принятой конфигурации системы пользовательский интерфейс и структура информационных потоков остаются практически неизменными.

Dow Jones Workstation является представителем нового поколения программного обеспечения для рабочих станций трейдеров. В нем пользователь имеет дело не с одним программным продуктом, а с совокупностью приложений, которая управляется единой управляющей программой Desktop Manager.

Среди множества стандартных приложений, доступных пользователям Dow Jones Workstation, выделяется специализированное приложение для углубленного технического анализа — **Dow Jones Trade-station.** Отличительной особенностью приложения является наличие специального языка программирования, ориентированного на разработку новых инструментов технического анализа, а также возможность построения и оптимизации торговых систем.

Под одной маркой Dow Jones Workstation выпускаются три существенно различающихся по своей внутренней структуре программных продукта:

♦ stand-alone версия, устанавливаемая абонентам, имеющим один терминал;

♦ LAN-версия (relay workstation), устанавливаемая в случаях использования от двух до десяти терминалов (преимущество относительно первого варианта достигается за счет использования дополнительного компьютера в качестве сервера);

♦ версия Dow Jones Workstation, применяемая на рабочих станциях системы Dow Jones Platform.

Пользовательский интерфейс всех трех продуктов одинаков. Дружественность интерфейса является одним из неоспоримых достоинств этой информационной системы.

Агентство «Тенфор»

Международное агентство финансовой информации «Тенфор» (Ten-fore) является датско-швейцарской компанией, которая была создана в 1987 г. «Тенфор» имеет представительства в 36 странах, в том числе и в России. Московское представительство компании работает с июня 1994 г. Информация из различных источников — международных бирж, банков, информационных агентств — поступает в вычислительный центр в Копенгагене, а затем передается по спутниковой сети потребителю.

Информация потребителям передается по следующим разделам.

♦ валютный рынок (курсы валют);

♦ денежный рынок (депозиты, кредиты, Libor, форварды);

♦ акции, облигации, мировые фондовые индексы (биржи, внебиржевые рынки);

♦ металлы (биржи);

♦ нефтепродукты и химические удобрения (биржи);

♦ сельскохозяйственные товары (биржи).

Раздел новостей на английском языке включает международные общеэкономические новости и новости с международных биржевых рынков.

Новости на русском языке включают информацию с российского фондового и финансового рынков. Информация передается четыре раза в день.

Система «Тенфор» предоставляет пользователю следующие средства:

♦ Tenfore Workstation — комплекс программных и аппаратных средств, устанавливаемых у пользователя;

♦ DANALYZER — программа углубленного технического анализа;

♦ FOREX — программа поддержки принятия дилерских решений. Tenfore Workstation включает три подсистемы:

♦ Montage Manager;

♦ Chart Manager;

♦ News Manager.

Montage Manager является подсистемой котировок и цен. Она позволяет получать сведения по валютам, форвардным курсам, процентным ставкам, акциям и облигациям, фьючерсам и опционам, фондовым индексам, ценам биржевых рынков. Пользователю предоставляются широкие возможности по формированию таблиц, форматов. Имеются готовые средства, ориентированные на различные классы биржевой и финансовой информации.

Chart Manager является подсистемой построения и анализа графиков в интересах выяснения тенденций на изучаемом рынке. Подсистема имеет гибкие возможности по формированию временных графиков, линий тренда.

Подсистема *News Manager* позволяет получать новости в режиме реального времени от ряда крупнейших информационных агентств, таких как France Press, Knight Ridder Financial. Пользователь имеет возможность получать новости по российскому финансовому рынку.

Программа углубленного технического анализа **DANALYZER** предлагает пользователю до 40 методик технического анализа, накопление до 10 тыс. значений по каждому финансовому инструменту, возможность установки «сигнальных» значений с оповещением пользователя вплоть до подачи звукового сигнала. Возможности системы «Тен-фор» позволяют передавать поступающие данные в динамическом режиме в таблицы Excel, настроенные на модели пользователей. При этом будет поддерживаться соответствие модели пользователя состоянию

финансового рынка в реальном масштабе времени.

Программа поддержки принятия дилерских решений FOREX обеспечивает выполнение следующих функций:

♦ моделирование работы опытного дилера, прогнозирование движения рынка;

♦ применение при анализе «нейронных сетей» и методов искусственного интеллекта;

♦ выдача рекомендаций типа: «покупать», «продавать», «ждать».

Агентство «Блумберг» (Bloomberg)

Информационное агентство «Блумберг» основано в Нью-Йорке в 1982 г. Имеет региональные отделения в Лондоне и Токио. Агентство выпускает специальный журнал. Пользователям предоставляется биржевая и финансовая информация со всего мира, большое внимание уделено новостям. С 1994 г. введен раздел «Состояние ценных бумаг на рынке России». Система дает пользователю возможность работы с десятью различными методами технического анализа. Основным достоинством предоставляемых агентством «Блумберг» услуг является высокое качество и скорость доведения до потребителя финансовой информации.

3.5.3. Российские информационные агентства и службы, предлагающие продукты и услуги в сфере биржевой и финансовой информации

Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг» (RosBusinessConsult.ing)

Ведущий российский интернет-холдинг «РосБизнесКонсалтинг» (РБК) был создан в 1992 г. и на сегодняшний день уверенно лидирует на рынках предоставления информации массовому пользователю и разработки интернет-решений для среднего и крупного бизнеса.

Информационный портал агентства — www.rbc.ru. Ежедневно на сервер приходят более 200 тыс. посетителей. Ежемесячная аудитория превышает 700 тыс. человек. Это квалифицированные специалисты, менеджеры, руководители компаний, журналисты и многие другие, которым необходима оперативная финансовая, экономическая и политическая информация.

На сегодняшний день РБК предоставляет пользователям большой объем финансовых данных по России, СНГ и странам Запада. Постоянно обновляются котировки, курсы, индикаторы по всем сегментам финансового рынка (валютный, кредитный, государственных ценных бумаг, акций и векселей), а профессионалы могут следить за трансляцией хода торгов на ведущих биржевых площадках. Специальные терминалы позволяют эффективно работать с информацией в режиме реального времени, интерактивные информационные системы дают возможность участникам рынка самостоятельно выставлять котировки.

Круглосуточно на сервере www.rbc.ru в режиме реального времени выпускаются оперативные новости, освещающие все важнейшие события. «РосБизнесКонсалтинг» располагает обширной корреспондентской сетью и всю информацию получает непосредственно из первоисточников, в число которых входят государственные органы, крупнейшие российские и международные финансовые институты и коммерческие организации. Несколько раз в день обновляются аналитические материалы, комментарии и прогнозы, публикуются мнения специалистов, а также тематические статьи, над которыми работает большой штат аналитиков. РБК регулярно проводит on-line-интервью с ведущими российскими политическими деятелями и предпринимателями.

«РосБизнесКонсалтинг» активно сотрудничает с известными международными информационными структурами, среди которых можно назвать Reuters Business Briefing, Bridge Telerate (бывший Dow Jones Markets), Tenfore, CQG и AFX News.

Агентство «РосБизнесКонсалтинг» предоставляет пользователям информационные продукты по следующим направлениям:

- новости on-line:
- RBCNews;
- «Лента фондовых новостей»;
- «Единая лента новостей»;
- RBC News-SPb (новости Северо-Западного региона);
- AFXNews;

- биржевые котировки on-line (биржевой терминал РБК):
- RBCWin;
- RBC Workstation (JAVA-версия);
- HTML;
- терминал «Нефть on-line»;
- графики RBC Graf;
- база данных «Межбанковские кредиты» (МБК) on-line;
- состояние валютно-кредитного рынка:
- ежедневный бюллетень «Валюты-кредиты» («Информация. Анализ. Комментарии») — многоразовое обновление;
- «Наличная валюта on-line»;
- информация о ценных бумагах:
- ежедневный бюллетень «Фондовый рынок» — многоразовое обновление;
- «Вексельный терминал РБК»;
- ежедневный бюллетень «Внебиржевой рынок»;
- «Профили эмитентов» и отраслевые обзоры;
- информация о мировых финансовых, фондовых и товарных рынках (бюллетень «Мировые финансы»);
- «Лента аналитических комментариев»;
- базы данных.

RBC News — это важнейшие политические, экономические и финансовые события в России, СНГ, странах Балтии и в мире, новости большого числа российских компаний, банков, эмитентов, государственных структур. Информация выходит в режиме реального времени. Продукт позволяет осуществлять сортировку, поиск и фильтрацию новостей по дате и содержанию, включая полнотекстовый поиск по архивам. В день выпускается более 400 новостей. Агентство предоставляет также дайджесты и анонсы прессы.

«Лента фондовых новостей РБК» является отдельным продуктом РИА «РосБизнесКонсалтинг». Продукт ориентирован в первую очередь на специалистов финансового и фондового рынков и состоит из новостей организаций, регулирующих фондовый рынок (ФКЦБ, НАУФОР, Центральный банк РФ, Министерство финансов РФ и др.), новостей эмитентов и основных новостей в области экономики и политики. «Лента» включает в себя часовые срезы торгов на крупнейших биржах России и мира (ММВБ, РТС, МФБ, FSE, NYSE, MSE и многих других), оперативные комментарии ведущих специалистов по всем сегментам финансовых и фондовых рынков России и мира и фондовые индексы стран мира. Ежедневно поступает свыше 200 новостей. Возможно получение информации через web-сервер РИА «РосБизнесКонсалтинг» или через терминал РТС.

«Единая лента новостей» — новый информационный продукт, объединяющий в себе различные новостные продукты РБК. «Лента» состоит из шесть тематических разделов: «Главные новости», «Рынки», «Компании», «Экономика», «Власть и политика», «Происшествия». Предусмотрены различные варианты подписки (один раздел, сочетание разделов, вся лента).

AFX News ежедневно и круглосуточно предоставляет пользователям свыше 600 мировых новостей политики, экономики, бизнеса, финансов. Оперативно и полно освещаются важнейшие мировые события, новости крупнейших бирж, банков, компаний, предприятий. Информация сопровождается комментариями и прогнозами аналитиков. Публикуются срезы торгов на крупнейших биржах мира, анализ экономической ситуации в разных странах и др. Новости выходят на английском языке.

RBC News-SPb — лента новостей Северо-Западного региона РФ. Публикует в режиме on-line новости одного из крупнейших и наиболее привлекательных для инвестиционной деятельности региона. Включает в себя новости политики, экономики, оперативные новости компаний Северо-Западного региона, государственных структур и политических партий, срезы торгов на крупнейших биржах региона. Ежедневно в потоке оперативной информации публикуется свыше 70 новостей

только по Санкт-Петербургу и Ленинградской области.

Биржевой терминал РБК отображает в реальном масштабе времени ход торгов на ведущих торговых площадках России и мира: РТС, ММВБ (валюты - СЭЛТ, акции, ОФЗ), МФБ, СПВБ (валюты — СЭЛТ, акции, облигации), Фондовая биржа «Санкт-Петербург», FOREX. Вся информация предоставляется в режиме on-line через Интернет. Пользователям предоставлена возможность построения графиков, обработки, анализа, хранения, накопления и экспорта данных в другие прикладные программы (Excel, Access), в том числе в профессиональные программы технического анализа MetaStock, SuperCharts. Биржевой терминал РБК реализован в формате HTML, а также в JAVA-версии и Windows-приложении RBC Win, которые позволяют максимально эффективно работать с информацией в режиме реального времени. Количество транслируемых бирж и инструментов постоянно увеличивается.

На терминале **«Нефть on-line»-** осуществляется трансляция торгов IPE (The International Petroleum Exchange of London) по фьючерсным контрактам на нефть (контракт North Sea Brent Crude Oil).

Графики RBC Graf — новая бесплатная услуга, предназначенная для профессионального анализа рынка ценных бумаг в реальном времени. Посетитель раздела может не только наблюдать за данными фондового рынка, но и сам выбирать формат и наполнение информационного поля.

«Межбанковские кредиты» (МБК) on-line представляет собой систему формирования котировок по межбанковским кредитам. Включает базу данных по ставкам привлечения и размещения рублевых и валютных кредитов на короткие и длинные сроки. Банки, зарегистрированные в системе «Межбанковские кредиты», имеют возможность выставлять текущие ставки по кредитам в режиме реального времени, причем процедура обновления информации предельно проста и занимает минимум времени. В основе работы системы — удобное и надежное программное обеспечение, созданное специалистами РБК и не имеющее аналогов в российском Интернете. Подключиться к «МБК on-line» можно с любого компьютера с выходом в Интернет.

Ежедневный бюллетень **«Валюты-кредиты»** («Информация. Анализ. Комментарии») предоставляет наиболее полный объем информации о ситуации на всех российских и международных валютных, кредитных и товарных рынках. Публикуются итоги биржевых торгов, курсы Центральных банков РФ и стран СНГ, данные внебиржевого рынка безналичных (более 40 операторов) и наличных (более 300 операторов) валют, курсы конверсии, информация по «мягким валютам», банковские долговые обязательства со всех крупнейших площадок, кредитные индикаторы, ставки межбанковских кредитов (более 200 операторов Москвы), ставки по депозитным **и** банковским сертификатам, все данные по фьючерсам, котировкам драгметаллов, финансовые индикаторы, прогнозы ситуаций на валютном рынке, новости, пресс-обзор, комментарии специалистов и анализ ситуаций. Практически вся информация предоставляется в режиме многократного обновления. Рублевые ставки по кредитам обновляются дважды в день.

Новый проект РБК — система **«Наличная валюта on-line»** находится в свободном доступе и занимает лидирующие позиции на рынке. Более 300 банков и обменных пунктов Москвы и Санкт-Петербурга выставляют здесь свои котировки. Котировки являются твердыми и обновляются по мере их изменения в организации. В системе существует возможность сортировки данных.

Ежедневный бюллетень **«Фондовый рынок»** содержит всю необходимую информацию для работы на фондовых рынках России и мира.

Публикуются оперативные данные обо всех государственных и муниципальных ценных бумагах, векселях и акциях, облигациях, о биржевой и внебиржевой торговле, котировках паев паевых инвестиционных фондов, котировках международного рынка, котировках ADR **и** ADS, а также российские и мировые фондовые индексы. В отдельный раздел выделены новости для инвесторов, включающие в себя новости эмитентов, инвестиционных компаний и банков, а также общеполитические, экономические и финансовые события в России и за рубежом. Представлена обширная база законодательных документов. Информация выходит в режиме реального времени или многократного обновления.

Более подробная, специализированная информация о фондовом рынке представлена в следующих продуктах.

«Вексельный терминал РБК» — уникальный информационный продукт, где используется технология выставления котировок по векселям, зачетам, тарифам, долгам, агрооблигациям в

реальном времени. В отличие от существующих аналогов котировка не может находиться в терминале более одного дня (она автоматически удаляется). Несмотря на это, объем котировок максимален для России (около 13 тыс. в день). На терминал поступают также рейтинги вексельного рынка и новости эмитентов в реальном времени. Терминал снабжен системой быстрого поиска по новостной ленте агентства, а также базой нормативных и законодательных документов по вексельному рынку.

Ежедневный бюллетень **«Внебиржевой рынок»** предоставляет оперативные данные по внебиржевому рынку акций — около 1тыс. котировок более 300 эмитентов от 100 операторов Москвы **и** России ежедневно (2-кратное обновление в течение дня).

В разделе **«Профили эмитентов»** публикуются «финансовые портреты» предприятий связи, энергетики, нефтегазового комплекса, металлургического комплекса и других отраслей. Все данные предоставляются первоисточниками, т.е. самими компаниями, и включают в себя историю компании, общую характеристику компании, структуру акционерного капитала, сведения о производственной и финансовой деятельности, динамику рынка акций и анализ перспектив развития. Еженедельно публикуются 2-3 «портрета».

«Мировые финансы» — новый продукт, объединяющий AFX News и FOREX. Ежедневно в режиме реального времени на одном экране отображаются мировые новости в сфере политики, экономики, бизнеса, финансов, курсы валют международного межбанковского рынка FOREX в режиме реального времени (более 200 валют), а также фьючерсы, еврокредиты и евродепозиты (LIBOR, FIBOR и др.), мировые фондовые индексы, котировки иностранных и российских акций (ADR, GDR) на биржах мира, фьючерсы на фондовые индексы, цены на товары на биржевом и внебиржевом рынках, котировки драгметаллов, товарные фьючерсы, сравнительные цены на российских биржах. Аналитика, комментарии, прогнозы. Большая часть информации в режиме многократного обновления.

•«**Лента аналитических комментариев»** — продукт, не имеющий аналогов на российском рынке. Уникальность «ленты» — в сочетании оперативности, содержательности и объема комментариев по финансовому рынку. Подписчики нового аналитического продукта РБК получают постоянно обновляющиеся комментарии и прогнозы по следующим разделам: «Акции», «Рубль/доллар», «Госбумаги», «Мировые финансы», «Векселя». «Лента» содержит мнения по актуальным вопросам экспертов, представляющих авторитетные компании в различных областях финансового рынка, комментарии аналитиков РБК, обзоры рынка. Публикуются также новости фондового и товарного рынков со всего мира.

РИА «РосБизнесКонсалтинг» располагает полными, профессионально обработанными **базами данных** по всем вышеперечисленным продуктам. Помимо этого, пользователям предоставляется доступ к **базе данных Федеральной комиссии РФ по рынку ценных бумаг (ФКЦБ России).** База данных ФКЦБ России содержит следующую информацию:

♦ визитные карточки эмитентов по данным реестра;

♦ сведения о зарегистрированных выпусках ценных бумаг;

♦ отчеты о выпуске ценных бумаг;

♦ данные по отказам ФКЦБ в регистрации выпусков ценных бумаг.

Информация составлена на основании документов, предоставленных участниками рынка ценных бумаг в ФКЦБ России. База данных оснащена функцией расширенного поиска, что значительно облегчает работу с информацией.

АО «АК&М»

АО «АК&М» ведет свою историю с декабря 1990 г. Сегодня «АК&М» — это свыше 150 сотрудников московского офиса, корпункты в 45 регионах страны, более 20 регулярных изданий новостного и аналитического характера. Информацию агентства используют в своей работе аппарат Правительства РФ, комитеты Государственной Думы РФ и Совета Федерации, Администрация Президента РФ, Министерство экономического развития и торговли РФ, Центральный банк РФ, страховые и инвестиционные компании, крупнейшие банки и предприятия, а также СМИ.

Агентство «АК&М» предоставляет следующие информационные продукты и услуги:

♦ база данных «АК&М-LIST»;

♦ web-интерфейс для доступа к информации «АК&М-LIST» через Интернет;

♦ «АК&М Online-News»;

♦ «АК&М — Экспресс-новости»;

♦ бюллетень «Отрасли российской экономики: производство, финансы, ценные бумаги»;

♦ база данных «Отрасли экономики. Предприятия»;

♦ база данных «Рынок долгов и векселей»;

♦ бюллетень «Новости к началу дня»;

♦ бюллетень «Рынок слияний и поглощений»;

♦ аналитические исследования на заказ;

♦ справочник «Кто есть кто на российском рынке ценных бумаг»;

♦ бюллетень «Кредитный вестник»;

♦ информация о ходе торгов на РТС, МФБ, ММВБ;

♦ индексы «АК&М»;

♦ рейтинги «АК&М».

Идеология создания **базы данных «АК&М-LIST»** — максимальная информативность, оперативность и удобство использования. База данных «АК&М-LIST» (объем — 3,2 Гб) содержит полную информацию о деятельности предприятий, банков и финансовых компаний, а также подробные сведения обо всех сегментах финансового рынка и компаниях-эмитентах за период с 1993 г. по настоящее время. Информация сгруппирована в блоки:

♦ промышленные предприятия и компании (более 3500);

♦ банки, финансовые компании и профессиональные участники фондового рынка;

♦ финансовые индикаторы;

♦ информация о рынке государственных и муниципальных облигаций;

♦ ежедневные новости промышленных предприятий (более 300 сообщений);

♦ конъюнктура рынка долгов и векселей;

♦ конъюнктура рынка ценных бумаг, внебиржевой рынок.

Web-интерфейс «АК&М-LIST» позволяет получить доступ к информации этой базы данных с сайта www.disclosure.ru. Оформив с агентством «АК&М» договор на онлайновый доступ к информации «АК&М-LIST», пользователь может получать необходимую информацию в любое время суток, с любого компьютера, подключенного к сети Интернет. При этом параметры, определяющие величину оплаты услуг по онлайновому доступу к информации «АК&М-LIST» — глубина архива и срок доступа — устанавливаются пользователем самостоятельно.

«АК&М Online-News» — новости и сообщения в режиме реального времени о событиях, происходящих в экономике России. Здесь можно увидеть освещение событий в мировой экономике, объективные характеристики отечественных и зарубежных финансовых и товарных рынков. Благодаря широкой корреспондентской сети агентство предоставляет полные и эксклюзивные данные о деятельности компаний и предприятий, а также сообщения из регионов. В течение дня в ленте новостей проходят порядка 300 сообщений.

«АК&М — Экспресс-новости» —100 самых важных и необходимых деловому человеку новостей финансовой жизни Российской Федерации:

♦ сообщения о важнейших политических событиях;

♦ информация о деятельности крупнейших российских корпораций и банков;

♦ данные об итогах торгов на ведущих российских биржевых и внебиржевых торговых площадках (ММВБ, МФБ, РТС);

♦ информация с мировых товарных рынков;

♦ обзоры ситуации на рынке государственных и корпоративных ценных бумаг, валютном рынке;

♦ мониторинг конъюнктуры зарубежных финансовых рынков.

Возможна доставка информации по системе «Радиотекст». Система «Радиотекст» позволяет получать информацию по радиоэфиру непосредственно на компьютер заказчика в фоновом режиме,

минуя телефонные линии, что является более предпочтительным, чем доставка по сети Интернет.

Аналитический бюллетень «**Отрасли российской экономики: производство, финансы, ценные бумаги»** представляет собой исследование текущего экономического состояния пяти отраслей российской экономики: нефтегазодобычи и нефтепереработки, машиностроения, электроэнергетики, связи, черной и цветной металлургии.

Аналитическая база данных «Отрасли экономики. Предприятия» располагается на сервере агентства по адресу www.akm.ru в разделе «Аналитика» и состоит из пяти разделов:

♦ нефтегазодобыча и нефтепереработка;

♦ машиностроение;

♦ электроэнергетика;

♦ связь;

♦ черная и цветная металлургия.

Каждый раздел содержит все обзоры отрасли за текущий год и описание деятельности десяти ведущих предприятий отрасли. Разделы обновляются по мере выхода бюллетеней (обзоров).

База данных «Рынок долгов и векселей», работающая в режиме реального времени на web-сервере агентства, является эффективным инструментом информационно-аналитического сопровождения деятельности на финансовом рынке. Работа с базой данных дает возможность пользователям получать и анализировать:

♦ более 10 тыс. котировок от компаний-операторов;

♦ сведения о векселедателях и операторах рынка;

♦ цены на долговых площадках;

♦ новости вексельного рынка;

♦ рейтинги ликвидности векселей;

♦ рейтинги компаний-операторов, пользующихся наибольшим авторитетом;

♦ еженедельные аналитические обзоры состояния вексельного рынка;

♦ изменения в законодательстве.

Бюллетень «Новости к началу дня» позволяет быть всегда в курсе основных газетных публикаций. Он содержит подборку сообщений из центральной и региональной прессы. Материал отсортирован и сгруппирован по тематикам. Сборник смакетирован в doc-формате и полностью готов для распечатки. Подписчики получают его утром в начале рабочего дня. Обзор ориентирован на банки и предприятия топливно-энергетического комплекса.

Бюллетень «Рынок слияний и поглощений» является источником информации о продажах крупных (в том числе контрольных) пакетов акций различных компаний. Это единственное в России издание, оперативно информирующее об изменении структуры собственности. Традиционно бюллетень включает в себя конкретные предложения от участников фондового рынка о продаже как контрольных пакетов, так и целых предприятий. В каждом сборнике присутствуют заявки на продажу крупных долей уставного капитала более 150 эмитентов.

Аналитические исследования на заказ проводятся агентством «АК&М» для банков, крупных промышленных предприятий и государственных организаций по следующим направлениям:

♦ анализ российских компаний;

♦ анализ ситуации в регионах РФ;

♦ анализ отраслей российской экономики;

♦ рейтинги;

♦ анализ различных секторов финансового и фондового рынков;

♦ бизнес-планы;

♦ поиск зарубежных финансовых институтов, с которыми наиболее целесообразно сотрудничество российской компании в плане получения кредитных ресурсов.

Справочник «Кто есть кто на российском рынке ценных бумаг». Благодаря тому, что агентство «АК&М» является одним из лидеров по предоставлению пользователям необходимых

сведений на рынке финансовой информации, в справочнике собрана наиболее полная и актуальная информация о юридических и физических лицах, непосредственно участвующих в экономической жизни России. В настоящее время справочник активно используют в своей работе профессиональные участники рынка, руководители предприятий, управляющих компаний, бирж и торговых систем, ассоциаций и общественных организаций.

Бюллетень «Кредитный вестник» предоставляет максимально полную информацию о выдаче и возврате кредитов всеми субъектами хозяйственной деятельности на территории Российской Федерации. «Кредитный вестник» отслеживает историю и текущий статус всех наиболее значительных кредитов. Издание «Кредитного вестника» осуществляется при поддержке Национальной фондовой ассоциации, которая представлена в бюллетене постоянным разделом.

Информация о ходе торгов ценными бумагами **на РТС** с трехминутной задержкой предоставляется через систему «АК&М Online-News». Просмотр хода торгов **ММВБ и МФБ** осуществляется путем доступа к www-серверу агентства по адресу www.akm.ru.

Специалистами агентства разработана система **фондовых индексов «АК&М».** Индексы «АК&М» были первыми индексами российского фондового рынка. Они начали рассчитываться и официально публиковаться с 1993 г. В настоящее время ежедневно публикуются следующие индексы:

♦ сводный индекс «АК&М»;

♦ индекс акций промышленных предприятий;

♦ индекс «АК&М-2» (акции «второго эшелона»);

♦ индекс депозитарных расписок;

♦ десять отраслевых фондовых индексов.

Рейтинги «АК&М» составляются с 1994 г. На сегодняшний день агентство публикует следующие рейтинги:

♦ рейтинги активности рынков акций;

♦ рейтинги ликвидности векселей и компаний-операторов;

♦ рейтинги эмитентов, регистраторов, депозитариев и профессиональных участников рынка.

«ФИНМАРКЕТ»

Информационное агентство «ФИНМАРКЕТ» специализируется на информационном обеспечении профессионалов финансовой отрасли. Фирма была образована в 1994 г.

Агентство предоставляет своим клиентам следующие информационные продукты и услуги:

♦ печатные издания (ежедневные):

• бюллетень «Финансовый маркетинг»;

• бюллетень «Внебиржевой рынок»;

♦ выборка по факсу:

• информации из бюллетеня «Финансовый маркетинг»;

• информации из бюллетеня «Внебиржевой рынок»;

• информации из бюллетеня «Финмаркет — Реал Тайм» (раздел СЭЛТ, FOREX);

♦ электронный бюллетень «Финмаркет — Реал Тайм» (биржи realtime). Виды терминалов:

• ММВБ СЭЛТ;

• СпВБСЭЛТ;

• FOREX;

• ММВБ ГосОблигации;

• ММВБ КЦБ (акции и облигации);

• РТС (+ РТС СГК);

• МФБ;

• ФБ «Санкт-Петербург»;

• новости;

• прогноз динамики торгов в СЭЛТ ММВБ на базе комплексного технического анализа;

♦ информационный блок «Валютный портал»;

♦ информационный блок «Фондовый портал»;

♦ электронный бюллетень «Финмаркет» (информация о состоянии финансового рынка):

• новости;

• валютный рынок;

• денежный рынок;

• индикаторы финансового рынка;

• рынок корпоративных ценных бумаг (+ РТС ежечасно) (файлы);

• рынок государственных ценных бумаг (+ рынок ГКО/ОФЗ) (файлы);

• вексельный рынок (файлы);

• международные финансовые рынки (файлы);

• товарный рынок (файлы);

♦ Внебиржевая Вексельная Система (ВВС-векселя).

Бюллетень «Финансовый маркетинг» — оперативный бюллетень о состоянии финансовых рынков. Издается в печатном виде. Выходит по рабочим дням, содержит информацию текущего дня. Одним из основных достоинств издания, по словам подписчиков, является широта информационного охвата. В комплекте **с** бюллетенем «Внебиржевой рынок» составляет необходимый объем информации для повседневной работы. Доставка бюллетеня производится персональным курьером от 15.00 до 17.00, время доставки зависит от удаленности от агентства.

Бюллетень «Внебиржевой рынок» — оперативный бюллетень котировок внебиржевого рынка. Включает разделы по векселям, корпоративным ценным бумагам, ОГСЗ. Выходит ежедневно по рабочим дням, содержит информацию текущего дня. Сбор данных производится до 12.00. Правильность сбора и достоверность данных проверяется экспертами KPMG — одной из шести ведущих аудиторских и консалтинговых фирм мира.

Компания «Парк.ру»

Работает на рынке информационных технологий и оказывает своим пользователям разнообразные услуги в области своевременного получения актуальной информации, необходимой для ведения бизнеса. Основные продукты деятельности — контент-проекты собственной разработки, а также правовая система «ГАРАНТ». Пользователям предлагаются:

♦ информационная система «Парк. Российская пресса»;

♦ справочная правовая система «ГАРАНТ»;

♦ система «ГАРАНТ- WWW»;

♦ мониторинг прессы по следующим направлениям:

• недвижимость;

• рынок алкогольной продукции.

Информационная система «Парк. Российская пресса» (ИС «Парк») представляет собой полнотекстовую онлайновую базу данных, содержащую информацию из различных источников: центральных и региональных информационных агентств, газет, журналов, государственных структур, а также экономическую, экономико-правовую, общественно-политическую, коммерческую информацию, каталоги, справочники и т. д. Все материалы, размещаемые в ИС «Парк», представляются в единообразном виде, что дает возможность организовать поиск одновременно по всему массиву информации.

Основные функциональные возможности системы:

♦ *полнотекстовый контекстный поиск* — поиск по словам, содержащимся непосредственно в теле документа (документами ИС «Парк» являются статьи из газет, журналов, сообщения информационных агентств, поступившие в систему);

♦ *поиск по изданиям* — получение информации из конкретного источника с возможностью навигации по номерам и датам выпусков;

♦ *поиск по датам* — выборка информации за любой интересующий пользователя период.

Информационная система «Парк» предназначена для широкого круга пользователей,

использующих в своей повседневной деятельности достоверную и оперативную информацию как из популярных деловых газет и журналов, так и из специализированных информационных агентств. ИС «Парк» также будет полезна аналитикам, занимающимся постоянным исследованием предметной области, требующей большого количества структурированной информации за достаточно длительный промежуток времени.

В настоящий момент в системе содержится более 1,6 млн. документов из 220 изданий. Среди источников — газеты «КоммерсантЪ», «Независимая газета», «Московский Комсомолец», «Новая газета», «Общая газета», «Московская правда», журналы «Эксперт», «Итоги», «Деньги», «Власть», «Компания», информационные агентства «АК&М», «ФИНМАРКЕТ», «РосБизнесКонсалтинг», «Алгоритм Медиа», региональные периодические издания и новости властных структур.

Агентство экономической информации «Прайм-ТАСС»

Агентство экономической информации «Прайм-ТАСС» создано в июне 1996 г. Учредителями «Прайм-ТАСС» выступили информационное агентство «ИТАР-ТАСС» и информационно-издательское агентство «Прайм».

Основное направление деятельности агентства — сбор и распространение оперативной финансово-экономической информации, поступающей от Администрации Президента РФ, Правительства РФ, Государственной Думы РФ, Федерального собрания ГД РФ, Центрального банка РФ, Министерства финансов РФ, ФКЦБ, российских и зарубежных банков, крупнейших финансовых компаний и промышленных предприятий.

«Прайм-ТАСС» — один из крупнейших информационно-аналитических центров. Штат сотрудников — более 150 человек. Агентство выпускает широкий спектр информационных изданий: новости в режиме on-line, аналитические обзоры, базы данных, специализированные финансовые бюллетени (табл. 7).

Таблица 7 **Издания и услуги агентства экономической информации «Прайм-ТАСС»**

Тематический раздел	Наименования предоставляемых продуктов и услуг
Новости	«Бизнес-лента» «Финансовые новости» «Ценные новости» «Металлургия» «Связь и телекоммуникации» «Card on-line» «Страхование on-line/Страхование»
Информационно-аналитические издания	«Аналитическое обозрение» «Субъекты федерации: экономический потенциал» «Отрасли промышленности» «Черные и цветные» «Бизнес Информатика Телекоммуникации» «Пенсионный бюллетень»
Официальные издания Центрального банка РФ	«Вестник Банка России» «Бюллетень банковской статистики»
Информационные системы	«Прайм-ТАСС — Биржи» «Экономические субъекты: потенциал, ресурсы, связи» «Банковские услуги»
Услуги	Проведение пресс-конференций и презентаций Пресс-релизы на экспорт — рассылка по мировым СМИ Индивидуальные аналитические и маркетинговые исследования Мониторинг СМИ Полиграфические услуги Реклама на сервере агентства Информационные материалы агентства для сервера клиента
Издания и услуги Северо-Западного отделения	«Новости Северо-Запада» «Бизнес-обозрение» Обзоры публикаций СМИ

«Бизнес-лента» — это сообщения собственных корреспондентов агентства «Прайм-ТАСС» и «ИТАР-ТАСС» из всех регионов РФ и стран СНГ о деятельности компаний и банков, о состоянии рынков, о решениях законодательных и исполнительных органов власти. Новостная лента содержит более 300 сообщений в день и выходит на русском и английском языках. Информация в «Бизнес-ленте» разбита на тематические рубрики:

- новости дня:
- важнейшие экономические и политические события;
- указы Президента РФ;
- решения Правительства и Государственной Думы РФ;
- комментарии ньюсмейкеров России и стран Запада;
- прогнозы ведущих экспертов о развитии экономической и политической ситуации;
- банки и финансы:
- новости и комментарии о деятельности банков и финансовых компаний;
- новости Центрального банка РФ;
- постановления государственных органов о регулировании банковской деятельности;
- статистика;
- новости ТЭК:
- новости компаний топливно-энергетического комплекса;
- решения Правительства РФ;
- международные проекты и конкурсы;
- статистика;
- рынок акций:
- новости для профессиональных участников фондового рынка;
- новости крупнейших российских предприятий — эмитентов ценных бумаг;
- информация о конкурсах и сделках с крупными пакетами ценных бумаг;
- текущие котировки ценных бумаг в РТС, ММВБ, МФБ;
- текущие котировки ADR и GDR на торгах в Германии, США и Англии;
- индексы деловой активности и прогноз развития ситуации на основе собственных методик агентства;
- комментарии текущей экономической ситуации ведущими операторами рынка;
- товарные рынки и внешняя торговля:
- внешнеэкономическая деятельность Правительства РФ, Центрального банка РФ, МВЭС, федеральных структур;
- освещение конъюнктуры мировых рынков;
- сообщения о крупных поставках, изменениях тарифов;
- статистика.

«Финансовые новости» — информационно-аналитический бюллетень, содержащий подборку наиболее важных политических и экономических новостей дня, оперативные комментарии специалистов по ситуации в различных сегментах финансового рынка, новости банков и предприятий, страховых и аудиторских компаний, сводные таблицы по валютному и фондовому рынкам, сведения о состоянии денежно-кредитного рынка, информация из арбитражных судов.

«Ценные новости» — оперативная лента новостей, освещающая все события, способные оказать влияние на фондовый рынок. Формат новостной ленты специально ориентирован на профессиональных участников. «Ценные новости» являются незаменимым инструментом любого оператора фондового рынка, если он хочет находиться в равных условиях с другими профессиональными участниками и понимать, что же реально происходит на рынке.

«Металлургия» — оперативная лента новостей, предоставляющая информацию о состоянии металлургического комплекса и металлопотребляющих производств Российской Федерации и стран СНГ, в том числе:

- новости компаний металлургического комплекса;
- новости крупнейших металлопотребляющих компаний;
- финансовые показатели деятельности предприятий;

- крупные контракты на поставку сырья и металлопродукции;
- программы по кооперации предприятий комплекса;
- программы развития предприятий, инвестиции, реконструкции и модернизации мощностей;
- кредитование предприятий комплекса российскими и зарубежными кредитными организациями;
- освоение новых видов продукции, получение различных сертификатов качества;
- решения советов директоров, собраний акционеров и кадровые перестановки на предприятиях комплекса;
- объемы производства предприятий — ежемесячные, квартальные, годовые;
- решения Правительства и Государственной Думы по металлургическому комплексу;
- прогнозы экспертов по развитию отрасли и конъюнктуре рынков металлов;
- статистика.

«Связь и телекоммуникации» — оперативная лента новостей, освещающая рынок телекоммуникаций Российской Федерации, стран СНГ, Европы, Азии и Америки, в том числе:

- по структурным группам, имеющим прямое или косвенное влияние на рынок:
- государственные органы;
- операторы электросвязи;
- операторы беспроводной связи;
- системные интеграторы;
- интернет-компании;
- производители оборудования связи;
- по тематике:
- правовое регулирование;
- финансовые показатели компаний;
- контракты и соглашения;
- сделки на фондовом рынке;
- тарифы;
- кадровые перестановки;
- аналитические комментарии к событиям;
- сводки отраслевых показателей.

«Card on-line» — информационный бюллетень по рынку пластиковых карт и дорожных чеков. Содержит новости российских эмитентов и международных платежных систем, тарифы и рейтинги банков, технологических фирм и поставщиков оборудования, обзор законодательства по рынку пластиковых карт.

«Страхование on-line». Информационный бюллетень «Страхование on-line» является специализированным изданием, профессионально освещающим все аспекты, связанные с деятельностью страховых компаний, государственным регулированием рынка страховых услуг, разработкой и принятием законодательных актов по страхованию. Информация, публикуемая в бюллетене, рассчитана на представителей страховых компаний, банков, может также быть полезна сотрудникам других организаций.

«Страхование on-line» включает следующие тематические блоки:

- новостная информация:
- Министерства финансов РФ и Департамента страхового надзора Министерства финансов РФ по вопросам лицензирования и контроля деятельности страховых организаций, квартальных итогов деятельности российских страховщиков;
- Министерства РФ по антимонопольной политике и поддержке малого предпринимательства по вопросам, связанным с ограничением конкуренции на рынке страховых услуг;
- российских страховых компаний, касающаяся их профессиональной деятельности: подготовки и внедрения новых страховых продуктов, открытия филиалов и

представительств, увеличения уставного капитала, реализации крупных страховых проектов, выплат крупных страховых возмещений, заключения различных соглашений о сотрудничестве и др.;

- Инспекции НПФ при Министерстве труда и социального развития РФ по итогам деятельности негосударственных пенсионных фондов;
- Государственной Думы РФ, Совета Федерации ГД РФ о разработке и прохождении законопроектов по страховой тематике;
- о деятельности крупных зарубежных страховых компаний, в том числе страховщиков СНГ;
- Всероссийского союза страховщиков, а также региональных объединений страховых компаний;
- нормативная и правовая информация:
- Правительства РФ;
- Министерства финансов РФ;
- Федеральной комиссии по ценным бумагам;
- Департамента страхового надзора Министерства финансов РФ;
- других федеральных структур, оказывающих влияние на развитие рынка страховых услуг;
- сводная статистическая информация о деятельности страховых компаний;
- анонсы предстоящих семинаров, выставок и конференций в России и за рубежом;
- обзор публикаций центральных газет и деловых журналов по страховой тематике;
- аналитические обзоры по страхованию и пенсионному обеспечению (четыре обзора в год).

АЭИ «Прайм-ТАСС» выпускает также еженедельный информационный бюллетень **«Страхование».** Это специализированный бюллетень, включающий новости за неделю, опубликованные в бюллетене «Страхование on-line», рубрицированные по тематическим направлениям, а также интервью руководителей ведущих российских страховых компаний.

Бюллетень **«Бизнес. Информатика. Телекоммуникации» (БИТ)** освещает рынок телекоммуникаций и информационных технологий, собирая и систематизируя новости российского сегмента по рубрикам:

♦ традиционные операторы электросвязи;

♦ сотовые операторы и компании, предоставляющие услуги спутниковой связи;

♦ системные интеграторы и интернет-компании;

♦ государственные органы.

Телекоммуникационные компании стран СНГ, Европы, Азии и Америки представлены в отдельных рубриках независимо от направления деятельности. В бюллетене также публикуется сводная информация по традиционным и альтернативным операторам, содержащая поквартальные финансовые показатели, тарифы, дивиденды компаний, выплачиваемые по итогам года, и т. д.

«Банковские услуги» — это сводные унифицированные таблицы, содержащие тарифы более 150 коммерческих банков на предоставляемые ими услуги (расчетно-кассовое и брокерское обслуживание, услуги депозитариев, расценки на аренду сейфовых ячеек, условия обслуживания пластиковых карт, процентные ставки по вкладам в рублях и иностранной валюте, тарифы за установку и обслуживание системы «Банк - Клиент» и т. д.). Сведения обновляются ежедневно. Пользователю предоставляется возможность бесплатно разместить в «Банковских услугах» информацию о тарифах банка или опубликовать свои услуги и тарифы в свободном доступе по существующим в агентстве расценкам.

«Аналитическое обозрение» — это еженедельный информационно-аналитический бюллетень, содержащий прогноз и всесторонний анализ фундаментальных факторов и оперативной информации, определяющих ситуацию на финансовом и товарном рынках. Обзоры содержат технический анализ. Прогнозировать ситуацию помогают регулярно публикуемые анонсы основных событий на следующую неделю. Еженедельно в бюллетене даются основные индикаторы, анализируются важнейшие тенденции российской внешней торговли и публикуется обзор конъюнктуры рынка нефти. Ежемесячно специалисты агентства готовят обзор законодательства в налогово-бюджетной, банковской сфере, законодательства по рынку ценных бумаг, дают анализ

исполнения бюджета РФ. Ежеквартально в бюллетене публикуется макроэкокомический обзор, обзор рынка труда, обзор деятельности кредитных организаций, страховых, паевых инвестиционных фондов, обзор рынка пенсионного обеспечения в Российской Федерации. Регулярно выходят бизнес-справки и инвестиционные портреты предприятий, отраслевые обзоры. Кроме этого, регулярно публикуются аналитические материалы, посвященные различным аспектам экономической жизни страны.

«Субъекты федерации: экономический потенциал» — ежеквартальный аналитико-статистическнй бюллетень, содержащий рейтинги инвестиционной привлекательности всех регионов РФ. Ранжирование производится по следующим показателям:

♦ исполнение бюджета (налоговые доходы, перечисления от бюджетов других уровней, основные статьи расходов);

♦ экономическое развитие (показатели, характеризующие материальное производство, торговлю и услуги, иностранное участие, цены в регионах, показатели финансовой деятельности предприятий, показатели, характеризующие уровень жизни, рынок труда, демографическую ситуацию);

♦ деятельность кредитных организаций (количество действующих кредитных организаций, данные об уставном капитале, объемах продажи и покупки наличной валюты, объемах привлеченных депозитов, данные об объемах бюджетных средств на счетах банков, данные об объемах выданных кредитов и просроченной задолженности по ним, состав и структура инвестиционного портфеля банков и прочее).

Каждый раздел сопровождается развернутым комментарием.

«Пенсионный бюллетень» — ежемесячный бюллетень, освещающий состояние рынка пенсионного обеспечения. Содержит новости НПФ, новости о разработке и принятии законопроектов, статистические данные, аналитические статьи и обзорные материалы.

«Отрасли промышленности». Каждый бюллетень посвящен одной из ведущих отраслей российской промышленности. Материал содержит оценку и прогноз мировой конъюнктуры, место отрасли в промышленности России, анализ и прогноз производственного и финансово-экономического состояния отрасли, проблем, стоящих перед данным сектором экономики, и перспектив развития. В бюллетене приводятся статистические показатели деятельности отрасли за длительный период и рассматривается обращение ценных бумаг крупнейших отраслевых эмитентов. Помимо информации об отрасли в целом, в бюллетенях публикуются инвестиционные портреты компаний, которые могут быть интересны потенциальному инвестору. В портретах содержатся сведения о месте предприятия в отрасли и регионе, анализируются производственные и финансово-экономические показатели, проводится анализ конкурентных преимуществ, приводятся данные по инвестиционным проектам, рынку ценных бумаг, рассматриваются стоящие перед предприятиями проблемы и пути их решения.

«Вестник Банка России». Официальный бюллетень Центрального банка РФ. Содержит нормативные акты и оперативную информацию Центрального банка РФ, статистику торгов по валюте **и** государственным ценным бумагам, статьи экспертов Центрального банка РФ.

«Бюллетень банковской статистики» — официальный бюллетень Центрального банка РФ, который представляет собой сборник таблиц, отражающих аспекты денежно-кредитной политики РФ, а также важнейшие показатели деятельности банков.

Система **«Прайм-ТАСС — Биржи»** — это оперативно-аналитический инструмент, позволяющий работающим на фондовом рынке трейдерам следить за ходом торгов и получать информацию в режиме удаленного доступа. Система в режиме on-line отслеживает изменения на ведущих торговых площадках:

♦ ММВБ;

♦ МФБ;

♦ РТС.

Данные торгов могут быть представлены в виде таблиц, состав информации в которых пользователь выбирает самостоятельно, а также графиков («японские свечи») с задаваемым временным интервалом от 1 мин до 1 дня. В системе имеется более 900 видов графиков. Обновление данных производится один раз в секунду. В системе также представлены новостные

ленты агентства «Прайм-ТАСС». Возможен экспорт данных в программы технического анализа SuperCharts 4.0 и Metastock.

База данных **«Экономические субъекты России»** представляет собой свод систематизированной информации по более, чем 5 тыс. промышленных предприятий, 1 тыс. банков и 89 регионам РФ. Продукт обладает системой поиска информации, позволяющей осуществлять как горизонтальный, так и вертикальный поиск.

В разделе «Предприятия» представлена следующая информация: общие сведения, структура предприятия, производственная деятельность, инвестиционные проекты, ценные бумаги, финансовая отчетность, расчетные финансовые показатели (как по отдельному предприятию, так и среднеотраслевые).

В разделе «Банки» отражены следующие данные: общие сведения, руководство, проекты, корреспондентские отношения, филиальная сеть, весь спектр предоставляемых услуг, ежемесячная финансовая отчетность, нормативы. Обновление осуществляется ежедневно. При необходимости получения актуальной информации (отчетность на последнюю дату, состав акционеров, руководство, производственные показатели, цены и т. п.) по предприятиям, не представленным в базе данных, возможно выполнение индивидуальных заказов.

«Черные и цветные» — это бюллетень по вопросам металлургии, а также отраслей экономики, оказывающих влияние или зависящих от предприятий металлургического комплекса. Включает в себя следующие разделы:

♦ черная металлургия;

♦ цветная металлургия;

♦ драгоценные и редкие металлы;

♦ металлопотребляющая промышленность;

♦ энергетика;

♦ транспорт;

♦ общеэкономические вопросы;

♦ налоговое законодательство;

♦ внешнеэкономическая деятельность в сфере металлоторговли;

♦ субъекты федерации и регионы;

♦ металлургические новости стран СНГ;

♦ решения арбитражных судов.

Пресс-релизы на экспорт. Агентство «Прайм-ТАСС» предоставляет доступ к международной национальной сети распространения информации — PR Newswire.

PR Newswire — разветвленная международная электронная сеть, имеющая 39 офисов по всему миру и обслуживающая 40 тыс. клиентов. Сеть производит доставку информации более чем 22 тыс. бюро международных СМИ, включая национальные проводные системы, радиостанции и сетевые терминалы.

Оформив заявку, пользователь получает возможность доставить свой пресс-релиз главному редактору специализированного СМИ в любой стране мира на выбор. Агентство гарантирует бесплатный перевод пресс-релиза на языке страны публикации. Стоимость публикации рассчитывается исходя из базового объема в 400 слов и каждых 100 дополнительных слов.

Аналитический центр агентства «Прайм-ТАСС» проводит **индивидуальные аналитические и маркетинговые исследования,** в частности, по:

♦ субъектам РФ;

♦ отраслям промышленности;

♦ предприятиям и банкам.

«МФД-ИнфоЦентр»

ООО «МФД-ИнфоЦентр» (IFH-InfoCentre) было образовано 24 октября 1996 г. на базе информационно-аналитическою центра АОЗТ «Межбанковский Финансовый Дом», успешно работающего на рынке с 1992 г. Компания осуществляет информационное обслуживание

участников финансового рынка. На сайте компании www.mfd.ru представлена информация по текущим курсам валют и их архивам, котировкам акций, векселей и индексов, новости и аналитика фондовых и финансовых рынков России, стран СНГ и Балтии, а также по международным рынкам. ООО «МФД-ИнфоЦентр» предоставляет клиентам следующие продукты и услуги:

♦ система интернет-трейдинга NetInvestor;

♦ информационный терминал Дикси+.

NetInvestor — это система, позволяющая брокерским компаниям предоставлять своим клиентам комплекс услуг по торговле ценными бумагами через Интернет.

NetInvestor является полноценной информационно-торговой системой. С ее помощью можно не только осуществлять торговые операции, но и получать дополнительную информацию о ходе торгов на различных площадках (FOREX, РТС, МФБ, ММВБ КЦБ, ММВБ ГЦБ, ММВБ СЭЛТ, МБК, СПВБ и др.) и ленту финансово-экономических новостей в режиме реального времени. Система предназначена для автоматического выставления заявок инвестором непосредственно в торговые системы бирж, а также для мониторинга состояния своего портфеля в режиме реального времени. NetInvestor также обеспечивает весь комплекс операций, необходимых для брокера:

♦ администрирование клиентов;

♦ отслеживание лимитов;

♦ связь с back office;

♦ организация электронного документооборота с клиентами и т. д.

Система состоит из следующих элементов.

♦ шлюзы в торговые системы бирж;

♦ автоматизированный комплекс брокерской компании;

♦ рабочее место брокера;

♦ рабочие места клиентов на базе технологии «клиент - сервер»;

♦ JAVA-терминал.

Информационный терминал «Дикси+» — это комплексная информационная система, позволяющая получать, обрабатывать и анализировать разнообразную финансовую информацию, необходимую банкам, инвестиционным и страховым компаниям, профессиональным участникам рынка, индивидуальным инвесторам и государственным организациям. Получать информацию можно по выбору через Интернет, радиоэфир FM-диапазона или спутник НТВ+.

Преимущества «Дикси+»:

♦ сводные таблицы и графики по различным финансовым инструментам и торговым площадкам в одном окне;

♦ экспорт информации в режиме реального времени и архивов в пакет технического анализа MetaStock, SuperCharts для прогнозирования дальнейшего развития событий на мировом и российском рынках;

♦ возможность установки сетевой версии;

♦ открытые форматы данных для интеграции внешних и собственных данных.

«Дикси+» предоставляет в реальном времени следующую финансовую информацию:

♦ состояние валютного рынка (СЭЛТ) — включая очереди заявок;

♦ котировки государственных ценных бумаг (ММВБ) — включая очереди заявок;

♦ информация по корпоративным бумагам (РТС, РТС-2, ММВБ, МФБ — включая очереди заявок, Санкт-Петербургская валютная биржа и Фондовая биржа «Санкт-Петербург» — включая очереди заявок; Рижская фондовая биржа);

♦ информация по срочным контрактам (МФБ, Фондовая биржа «Санкт-Петербург» — включая очереди заявок);

♦ котировки облигаций субъектов федерации (ММВБ, МФБ, Санкт-Петербургская валютная биржа и Фондовая биржа «Санкт-Петербург» — включая очереди заявок);

♦ данные по межбанковским кредитам (ведущие операторы рынка);

♦ состояние внебиржевого рынка валюты;

♦ новости фондового рынка, новости банков и финансовых рынков, новости экономики («Прайм-ТАСС»);

♦ основные события дня, горячая линия, новости российской экономики (РИА «Новости»);

♦ международная информация — FOREX, кросс-курсы валют, цены на энергоносители, цены на драгметаллы, мировые индексы.

Пользователям предлагаются бюллетени и базы данных по следующим темам:

♦ фондовый рынок:

• итоги торгов на биржевых площадках Москвы, Санкт-Петербурга, Новосибирска, Екатеринбурга, Челябинска, Риги, Алма-Аты, Ташкента, Киева, Минска, Кишинева;

• котировки внебиржевого рынка акций и векселей;

• котировки внебиржевого рынка еврооблигаций, OBB3, PRINs, IANs;

• индексы фондового рынка (Россия);

• фиксинги РТС;

• информация о паевых инвестиционных фондах;

♦ денежный рынок:

• котировки операторов рынка межбанковских кредитов;

• индексы кредитного рынка (MIBIR, MIBID, MIACR, INSTAR);

• итоги валютных торгов на биржах России и стран ближнего зарубежья;

• курсы обмена наличной валюты (Москва, Санкт-Петербург, Минск, Кишинев, Одесса);

• мировые фондовые индексы;

• цены закрытия ADR.

♦ аналитические обзоры «МФД-ИнфоЦентра», ИК «Регион»;

♦ дайджесты:

• «Дайджест деловой прессы»;

• радио- и теледайджесты;

• «Страхование в России»;

• утренний экспресс-дайджест;

♦ архивы (ретроспективные данные по всем информационным разделам с 1991 г.).

Клиентам, использующим терминал «Дикси+» или получающим информацию через сервер www.mfd.ru, доступны данные с крупнейших мировых бирж (CME, NYSE, LIFFE, NYMEX, NASDAQ, XETRA, CBOT и других) и международного рынка FOREX, а также расширенный набор фондовых индексов с ведущих площадок мира, в том числе с латиноамериканских, европейских и азиатских рынков; котировки в реальном времени фьючерсов на индексы (S&P500, NAS-DAQ100, DAX30) с бирж CME и EUREX; цены ADR на акции российских эмитентов; информация по нефтяным фьючерсам с бирж IPE и NYMEX, включая послеторговый режим NYMEX ACCESS.

«МФД-ИнфоЦентр» предоставляет клиентам возможность выбрать необходимый пакет (табл. 8).

Таблица 8 **Цены на информационные услуги компании «МФД-ИнфоЦентр»**

Название пакета	**Состав информации**	**Долл. США/мес.**
FOREX	Мировые валюты и их кросс-курсы	40
ADR	ADR на акции ведущих российских эмитентов	25
«Акции»	Акции крупнейших американских компаний	60
«Товары и индексы»	Фондовые индексы с ведущих площадок мира, фьючерсы на индексы (S&P, NASDAQ 100, DAX30) с бирж CME и круглосуточные с Globex, а также нефтяные фьючерсы с бирж IPE и NYMEX, включая послеторговый режим NYMEX ACCESS	60

«МФД-ИнфоЦентр» выпускает в день более 200 новостей экономики и финансового рынка. Это самая важная информация из государственных органов управления, промышленных

предприятий, банков и инвестиционных компаний, сведения о слиянии и поглощении, комментарии и рекомендации лучших трейдеров, аналитика и прогнозы в реальном времени. Новостная информация подразделяется на следующие разделы:

♦ темы дня (наиболее важные события в России и за рубежом);

♦ новости «МФД-ИнфоЦентра» (основные новости экономики, политики и финансов России и зарубежья);

♦ новости информационных агентств;

♦ дайджесты центральной и региональной прессы;

♦ новости компании «МФД-ИнфоЦентр».

Пользователь может оформить подписку на бесплатную рассылку новостей «МФД-ИнфоЦентра».

ИК «Интериндекс»

Инвестиционная компания «Интериндекс», представляющая в России интересы крупных брокерских фирм Европы «PC Daily Trading ltd» (Великобритания) и «D-Trade» (Германия), предлагает полный доступ на мировые финансовые рынки. Основной торговый продукт, дающий возможность полнофункционального синхронного доступа на разные рынки, — RealTick III. «МФД-ИнфоЦентр» заключил с инвестиционной компанией «Интериндскс» договор о сотрудничестве. В результате этого сотрудничества клиентам «МФД-ИнфоЦентра» стали доступны данные с крупнейших мировых бирж (CME, NYSE, LIFFE, NYMEX, NASDAQ, XETRA, CBOT и других) и международного рынка FOREX.

Обеспечивая прямой доступ к биржевой и финансовой информации, компания «Интериндекс» предлагает режим сопровождения клиента торговыми рекомендациями в реальном времени в системе «Сигнал». Компания «Интериндекс» осуществляет обучение трейдингу по образовательным программам разных уровней сложности, а также проводит аналитические исследования рынка по следующим направлениям:

♦ оперативные (intraday) и ежедневные обзоры валютного и фондового рынков;

♦ маркетинговые исследования отдельных сегментов рынка на заказ.

Агентство «Интерфакс»

Агентство «Интерфакс», входящее в состав международной информационной группы **Interfax Information Services**, является ведущим поставщиком политической, деловой и финансовой информации из России, стран СНГ и Балтии.

Агентство «Интерфакс» было создано в 1989 г. За годы своей работы оно завоевало на мировом рынке репутацию независимого, компетентного, достоверного и оперативного источника информации. Продукты «Интерфакса» являются главной составляющей информации по России, СНГ и Балтии в сетях крупнейших международных информационных компаний — Reuters, Bloomberg, Bridge, Dow Jones.

Агентство «Интерфакс» ведет информационную деятельность в нескольких ключевых направлениях:

♦ общеполитические новости;

♦ деловая и экономическая информация, дополненная аналитикой;

♦ финансовая информация;

♦ специализированные информационные продукты.

Всестороннее и глубокое освещение общественно-политической и экономической ситуации в России, странах СНГ и Балтии достигается путем сотрудничества и тесного взаимодействия «Интерфакса» с его партнерами по международной группе Interfax Information Services, действующими на территории бывшего СССР, информационные продукты которых дополняют и обогащают друг друга.

Новости из регионов РФ и ряда стран СНГ предоставляют региональные агентства «Интерфакс-Евразия», «Интерфакс-Москва», «Интерфакс-Северо-Запад» , «Интерфакс-Украина», «Интерфакс-Казахстан», «Интерфакс-Узбекистан», «Интерфакс-Бишкек» (Киргизия) и действующее на территории Белоруссии агентство «Интерфакс-Запад».

Международные новости предоставляются партнерами агентства: компаниями «Интерфакс-Европа» (Великобритания), «Интерфакс-Германия» (ФРГ), «Интерфакс-Америка» (США), «Интерфакс-Азия» (Гонконг), а также ведущими мировыми информационными агентствами.

Группа «Интерфакс-АФИ» («Агентство финансовой информации») — ведущий поставщик финансово-экономических новостей, потоков биржевых данных, аналитики для участников российского финансового рынка.

Новости «Интерфакс-АФИ» доступны тысячам пользователей через торговые системы трех крупнейших бирж страны — ММВБ, РТС и МФБ, информационную систему «ЭФиР» («Экономика, Финансы и Рынки»), занимающую лидирующие позиции на российском финансовом рынке, а также через интернет-сайты агентства и по радиосигналу.

На основании информации «Интерфакс-АФИ» принимаются решения инвесторами, руководителями крупнейших компаний и банков в России и за рубежом.

«Интерфакс-АНИ» («Агентство нефтяной информации») — крупнейшая оперативная служба новостей, освещающая деятельность нефтегазового сектора бывшего СССР. Сотни компаний мира являются подписчиками этого агентства. «Интерфакс-АНИ» — эксклюзивный информационный представитель ОПЕК в СНГ.

В 1998 г. в целях создания более благоприятного информационного климата для инвесторов компания «Интерфакс-М&СЫ» начала предоставлять информацию по российским компаниям-эмитентам и ведущим предприятиям, обновляемую в оперативном режиме.

Для оценки кредитоспособности банков, страховых компаний, промышленных предприятий и долговых обязательств на базе «Интерфакса» было создано Национальное рейтинговое агентство.

Агентство «Интерфакс» предоставляет пользователям следующие информационные продукты и услуги:

- политико-экономические новости из России, СНГ и стран Балтии:
- новости «Интерфакса» — оперативные сообщения о важнейших политических и экономических событиях. 24 часа в сутки, семь дней в неделю. On-line;
- «Интерфакс»-дайджест — краткое изложение политических и экономических событий дня. On-line;
- экспресс-выпуск — наиболее важные оперативные сообщения. On-line;
- анонс — события предстоящего дня и недели. On-line;
- новости «Интерфакс-Евразия» — ежедневные новости о событиях в регионах Поволжья, Урала, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации. On-line;
- новости «Интерфакс-Москва» — ежедневные новости столицы России. On-line;
- новости «Интерфакс-Северо-Запад» — новости из стран Балтии и 11 регионов Северо-Запада России, включая Санкт-Петербург. On-line;
- «Президентский вестник» — подробная информация о работе президентов и правительств стран СНГ и Балтии. Ежедневно;
- «Дипломатическая панорама» — хроника и анализ внешней политики Российской Федерации и других государств бывшего СССР. Ежедневно;
- «Интерфакс Мониторинг. Взгляд извне» — важнейшие события в России и за рубежом комментируют ведущие зарубежные СМИ. Три выпуска в неделю: понедельник, среда, пятница;
- служба деловой информации:
- финансово-экономические новости. Краткая версия. 50-70 сообщений в день — наиболее важные новости, определяющие конъюнктуру финансовых и товарных рынков. On-line;
- финансово-экономические новости. Полная версия. Ежедневно более 400 политических, макроэкономических, финансовых и банковских сообщений. Новости и комментарии о ситуации на товарных рынках, в отраслях экономики и компаниях. On-line;
- служба финансовой информации:
- финансовые новости — новости крупнейших компаний промышленного и финансового секторов, сферы услуг. Основные политические новости, влияющие на инвестиционный

климат и бизнес-активность. Ситуация на финансовых рынках и комментарии операторов. Нормативные акты и прогнозы развития ситуации в финансово-экономической сфере. On-line;

- банки и финансы — новости и эксклюзивные материалы из Центробанка, Минфина. Обзоры финансовой политики и законодательства. Портреты банков, страховых и финансовых компаний. Информационно-аналитическое издание. Еженедельник;
- таблица рыночной стоимости ОВВЗ — рыночная цена ОВВЗ на текущий день, рассчитываемая как средняя арифметическая котировок на покупку по состоянию на 17.30 по московскому времени десяти российских дилеров данного рынка. Методика расчета стоимости облигаций признана ФКЦБ официальной при расчете стоимости активов. Ежедневный выпуск;
- инвестиционный вестник Интерфакса — новости и портреты отраслей и компаний нефинансового сектора. Важнейшие экономические и политические новости, влияющие на инвестиционный климат. Обзоры конъюнктуры российского финансового и фондового рынков. Информационно-аналитический еженедельный выпуск;
- Интерфакс Бизнес — ежедневное издание, освещающее основные экономические события дня, изменение ситуации на финансовых рынках. Контракты и переговоры. Статистика. Законы и указы. Отраслевые и региональные обзоры;
- государственные ценные бумаги — новости Банка России, Минфина РФ. Внешний и внутренний российские долги. Комментарии о состоянии рынка ГКО/ОФЗ, ОВВЗ. Котировки и цены облигаций федеральных и субфедеральных займов. Ежедневный выпуск;
- бизнес-обозрение — информационный выпуск по макроэкономике, статистике, основным отраслям экономики. Еженедельник;
- рынок корпоративных ценных бумаг — новости компаний-эмитентов. Приватизация. Комментарии о состоянии рынка акций. Котировки, цены и сделки. On-line;
- «Интерфакс-Евразия. Экономическое обозрение» — экономические и финансовые новости Поволжья, Урала, Сибири и Дальнего Востока. Решения местных властей. Еженедельник;
- статистическое обозрение — оперативные статистические данные по странам бывшего СССР. Аналитические обзоры по темам. Еженедельник;
- обозрение делового законодательства — информация о состоянии налогового, банковского, валютного и таможенного регулирования в России и странах СНГ. Комментарии ведущих специалистов. Арбитражная практика. Еженедельник;
- новости для страховых компаний — информация о страховом и финансовом рынках. Данные о страховых компаниях. Новости из МВД и МЧС. Специализированный выпуск для страховых компаний. Ежедневный и еженедельный выпуски;
- отраслевая информация:
- новости топливно-энергетического комплекса — цены, производственные показатели нефтедобычи, экспортная статистика, новости компаний, проекты освоения новых месторождений, тендеры, проекты реконструкции НПЗ, фондовый рынок, региональная политика в области ТЭК. Ежедневная информационная служба. On-line;
- нефтегазовое обозрение — оперативная статистика, последние контракты, тексты законодательных актов, аналитические обозрения, вопросы освоения нефтегазовых ресурсов, цены на сырье и топливо, развитие ситуации на рынке акций, интервью, информация с выставок, новые назначения. Еженедельник;
- горно-металлургическое обозрение — информация о добыче и производстве металлов и драгкамней, экспорте металлов и рудного сырья, инвестиционных проектах в отрасли. Еженедельник;
- сельское хозяйство и продовольствие — специализированный выпуск по вопросам АПК, рыболовства, лесопромышленного комплекса, производства удобрений, сельхозтехники. Еженедельник;
- электроника и связь — информация о компьютерной индустрии, о новом в сфере телекоммуникаций, информатики и бытовой электроники. Освещение деятельности

иностранных компаний. Новые проекты в этой области. Еженедельник; ♦ аналитическая информация (профили компаний, обзоры рынков, индексы, рейтинги):

- новости компаний. В базе данных содержится информация более чем о 300 российских предприятиях: история создания, руководство, корпоративная стратегия, финансово-экономические показатели, рынок акций;
- аналитические обзоры рынков товаров и услуг. Подробная информация о конъюнктуре рынков. Оценка инвестиционной привлекательности компаний, отраслей экономики;
- «Интерфакс-100: Крупнейшие российские компании нефинансового сектора». Рейтинг предприятий промышленности и сферы услуг по уровню рыночной капитализации. Свободный доступ;
- «Интерфакс-100: Крупнейшие российские страховые компании». Ежеквартальный статистико-аналитический обзор страхового сектора экономики, анализ текущей ситуации и прогноз основных тенденций развития. Рейтинги крупнейших российских страховых компаний;
- «Интерфакс-100: Крупнейшие российские банки». Ежеквартальный статистико-аналитический обзор состояния банковской системы. Рейтинги крупнейших российских банков;
- индексы «РТС-Интерфакс». Сводный фондовый индекс, признанный ФКЦБ самым точным индикатором состояния российского рынка акций. Отраслевые индексы;
- оценка кредитного риска. Кредитные рейтинги долговых обязательств исполнительных органов власти субъектов РФ и местного самоуправления, коммерческих банков, страховых и инвестиционных компаний, нефинансовых предприятий.

3.6. Коммерческая информация

В соответствии с существующей классификацией к коммерческой информации относятся сведения о фирмах, компаниях, корпорациях, направлениях их работы, финансовом состоянии, ценах на продукцию и услуги, связях, сделках, руководителях. Наиболее крупным видом коммерческой информации являются справочники по производителям товаров и услуг — регистры предприятий. Эти справочники могут быть представлены как в печатном виде, так ив электронном. По тематике их можно разделить на следующие группы:

♦ универсальные;

♦ отраслевые;

♦ региональные.

Отраслевые и региональные справочники иногда называют специализированными. По данным опросов потребителей, информация специализированных справочников используется на 50-60%, а информация универсальных справочников лишь на 5-7%. Среди специализированных справочников наибольшим спросом пользуются отраслевые справочники. Такое положение объясняется тем, что, как правило, бизнес каждой конкретной организации связан с какой-то определенной отраслью или небольшой группой отраслей, являющихся для данного производителя продукции либо поставщиком сырья или комплектующих, либо потребителем продукции.

Универсальными справочниками пользуются либо крупные многопрофильные фирмы, либо банки, ведущие свою деятельность во многих отраслях и регионах.

Рассмотрим содержание информации о производителях товаров и услуг ряда наиболее крупных информационных агентств.

Главный межрегиональный центр обработки и распространения статистической информации Госкомстата России

Предлагает информацию, содержащуюся в Едином государственном регистре предприятий и организаций (ЕГРПО).

ЕГРПО представляет собой государственную информационную систему, состоящую из организационно упорядоченной совокупности документов и информационных технологий, обеспечивающих на основе применения общероссийских классификаторов однозначную идентификацию хозяйствующих субъектов на всей территории Российской Федерации независимо

от их формы собственности и организационно-правовой формы, и позволяющую получить на ее основе информацию о финансово-хозяйственной деятельности указанных субъектов, а также организовать статистическое наблюдение за деятельностью юридических лиц, их обособленных подразделений.

Учет и идентификация субъектов хозяйственной деятельности в составе ЕГРПО осуществляется органами государственной статистики на основе единой методологии с использованием общероссийских классификаторов технико-экономической и социальной информации (ОК ТЭИ), приравненных Федеральным законом «О стандартизации» к государственным стандартам.

Полнота и достоверность информации в ЕГРПО обеспечивается органами государственной статистики во взаимодействии с органами государственной регистрации, установленными действующим законодательством РФ, органами государственной власти, наделенными правом создания подведомственных им организаций и контроля за их деятельностью, а также юридическими лицами, создающими филиалы, представительства и другие обособленные подразделения. Регистрацию юридических лиц на территории Российской Федерации до 1 июля 2002 г. осуществляли регистрационные палаты в субъектах РФ. В настоящее время функция регистрации возложена на налоговую службу. В интересах обеспечения пользователей регистрационными данными по российским предприятиям и организациям предполагается создание Единого государственного регистра юридических лиц (ЕГРЮЛ).

Идентификация субъектов ЕГРПО используется органами государственной регистрации, установленными действующим законодательством, органами исполнительной власти субъектов РФ, организациями, имеющими целевые регистры (реестры) и другие информационные фонды, содержащие данные по юридическим лицам и их обособленным подразделениям, а также в организационно-распорядительной, учетной, бухгалтерской, статистической, банковской, внешнеторговой, таможенной документации, в том числе при приеме к таможенному оформлению грузов субъектов хозяйственной деятельности, и других видах документации.

В процессе ведения ЕГРПО отслеживается создание, реорганизация и ликвидация предприятий.

Ведение ЕГРПО осуществляется на основе единых методологических, организационных и программно-технологических решений по всем уровням органов государственной статистики. Ведение ЕГРПО в полном объеме осуществляет Главный межрегиональный центр обработки и распространения статистической информации Госкомстата России (ГМЦ Госкомстата России), территориальные комитеты государственной статистики осуществляют ведение территориальных разделов ЕГРПО по предприятиям, расположенным на их территории.

Каждый объект Регистра содержит стандартный набор данных, характеризующих юридическое лицо, его обособленные подразделения:

♦ полное, краткое наименование, наименование на английском языке;

♦ классификационные коды;

♦ вид деятельности;

♦ адресные данные (юридический и фактический адреса);

♦ телефон, факс;

♦ фамилия и должность руководителя;

♦ данные об учредителях;

♦ размер уставного капитала;

♦ данные о государственной регистрации и т. д.

На 1 октября 2000 г. ЕГРПО включал около 3,3 млн. объектов.

Регистр позволяет получать данные по каждому юридическому лицу или их совокупности, составлять выборки по любым параметрам, содержащимся в Регистре, или по их сочетанию (например, территориальные разрезы, выборки по специализации, по форме собственности и т. д.), т. е. по любым интересующим абонента параметрам с выводом результата в формате WORD, EXCEL, DBF или TXT.

Информационное обслуживание по ЕГРПО осуществляется по договорным ценам как по

разовым запросам, так и по договорам.

По вопросам информационного обслуживания по ЕГРПО следует обращаться в территориальные комитеты государственной статистики по предприятиям, находящимся на их территории, или в ГМЦ Госкомстата России по адресу: 105679, Москва, Измайловское шоссе, 44; телефон (095) 367-95-93; факс (095) 365-49-58.

Агентство деловой информации (АДИ) «Бизнес-карта»

Агентство существует на российском информационном рынке с 1990 г. Специализируется на предоставлении информации о различных фирмах и организациях. Сеть корреспондентов в 89 субъектах РФ и 14 центрах других государств СНГ. В настоящее время база данных агентства насчитывает более 3,5 млн адресов предприятий по 40 странам, в том числе 200 тыс. адресов по России. Количество постоянных клиентов агентства — 100 тыс. предприятий. Основная продукция предоставляется потребителю в виде справочников и баз данных.

Ежегодно выпускается 200 наименований справочников тиражом 800 тыс. экземпляров на русском и английском языках. По широте охвата и глубине описания организаций АДИ «Бизнес-карта» превосходит другие агентства.

Справочники издаются по 164 странам, республикам, краям, областям СНГ, 23 секторам экономики, 29 отраслям, 225 подотраслям.

По каждому предприятию, как правило, представлены следующие данные:

♦ название;

♦ адрес;

♦ Ф.И.О. руководителя;

♦ телефон, факс, e-mail;

♦ численность персонала;

♦ объем продукции с натуральными и стоимостными показателями;

♦ остаточная стоимость и износ основных фондов;

♦ используемые сырье и материалы;

♦ экспорт, импорт;

♦ форма собственности;

♦ год основания.

С 1998 г. в перечень сведений о фирмах добавились цены на продукцию.

Агентство предлагает потребителю 240 баз данных на русском и английском языках по 23 секторам экономики, 89 республикам, краям и областям РФ и странам СНГ, 29 отраслям, 12 тыс. видов продукции.

Помимо приобретения баз данных клиент может заказать выборку предприятий из баз данных по Российской Федерации и странам СНГ.

АДИ «Бизнес-карта» выпускает ежеквартальный научно-практический журнал «Информация и бизнес» и осуществляет маркетинговые услуги: проводит исследования и готовит обзоры.

Агентство «АСУ-Импульс»

Агентство «АСУ-Импульс», созданное в 1998 г., выпускает многоотраслевые справочники и базы данных по 50 тыс. предприятий. Имеет базы данных e-mail-адресов предприятий.

Банк данных «Производители товаров и услуг» предназначен для руководителей предприятий, отделов снабжения, сбыта, маркетинга, специалистов различных отраслей промышленности. Обеспечивает быстрый поиск производителей и потребителей продукции, автоматизированную рассылку писем.

Банк данных содержит следующую информацию:

♦ адрес,

♦ название предприятия;

♦ Ф.И.О. руководителя;

♦ реквизиты связи (телефон, факс, телетайп, телекс, e-mail);

♦ перечень выпускаемой продукции по Общероссийскому классификатору продукции (ОКП);

♦ номенклатура экспорта-импорта;

♦ предоставляемые услуги.

Фирма «АСУ-Импульс» выпускает также CD-ROM-издание «Промышленность России и ближнего зарубежья».

Компания «Информсистема»

Информационная компания «Информсистема» предлагает универсальные справочники «Независимые производители товаров и услуг» и коммерческую базу данных, содержащую следующие сведения по 120 тыс. производителей товаров и услуг:

♦ название организации;

♦ адрес;

♦ телефон, факс, e-mail;

♦ Ф. И. О. руководителя;

♦ форма собственности;

♦ основные виды деятельности;

♦ основная продукция;

♦ экспорт, импорт.

«Инфогруппа Компас»

Образована в результате слияния информационных компаний «Компас России» и «WA-2» . Фирма предлагает пользователям следующие информационные продукты:

♦ справочник «WA-2 Регистр» (производители товаров и услуг) — информация о 50 тыс. компаний России, стран СНГ и Балтии:

• адрес;

• телефоны, факсы, e-mail;

• численность работающих;

• уставный капитал;

• годовой оборот;

• обслуживающие банки;

• Ф. И. О. руководителей;

• перечень товаров и услуг;

♦ справочники Всемирной информационной системы KOMPASS International, содержащие данные о компаниях 76 стран мира:

• координаты связи;

• численность персонала;

• годовой оборот;

• обслуживающие банки;

• Ф. И. О. руководителей;

• индикатор экспорта-импорта;

• международная 7-значная система классификации товаров и услуг (UCS).

Справочники представлены в печатном и электронном видах.

Информационное агентство «Норма»

Выпускает справочники:

♦ «Московский коммерсант»;

♦ «Всероссийский универсальный торговый каталог»;

♦ «Торговый атлас Подмосковья»;

♦ бизнес-справочники по отдельным регионам и городам.

В электронном виде агентство выпускает базу данных «Офис» и всероссийский

универсальный торговый каталог из десяти баз данных. Информация по 70 тыс. предприятий содержит следующие позиции:

♦ название организации;

♦ адрес;

♦ телефон, факс, телекс, телетайп, e-mail;

♦ Ф. И. О. руководителя;

♦ форма собственности;

♦ численность сотрудников;

♦ номенклатура товаров и услуг.

ИКЦ «Мосвнешинформ»

Информационно-консультативный центр «Мосвнешинформ» создан в 1990 г. с участием правительства Москвы. Центр предлагает три вида услуг:

♦ информационно-маркетинговые;

♦ информационно-аналитическое обеспечение инвестиционной деятельности;

♦ рекламные.

В области информационно-маркетинговых услуг следует выделить следующие:

♦ информационно-аналитические издания «Бизнес путеводитель по Москве» и «Бизнес путеводитель по России», содержащие аналитические обзоры по основным направлениям экономической жизни страны;

♦ автоматизированные банки данных. Потребителю предлагается свыше 35 постоянно обновляемых банков данных, содержащих сведения о производителях товаров, коммерческих банках, инофирмах, торговых предприятиях, экспорте-импорте, государственных органах власти, законодательных и нормативных документах и другую необходимую в условиях рынка информацию. Потребитель может заказать отдельную справку по интересующей его тематике;

♦ маркетинговые исследования рынков товаров и услуг осуществляют в Центре более 60 опытных экспертов, объединенных в рабочие группы. Проведенные и предлагаемые потребителю исследования касаются продуктов питания, промышленных товаров, медицинских и других важных секторов рынка. Типовая структура маркетингового исследования, проводимого ИКЦ «Мосвнешинформ», включает следующие разделы:

• производство продукции. Экспорт-импорт;

• анализ спроса;

• деятельность зарубежных фирм;

• анализ методов реализации продукции;

• нормативно-законодательные акты, нормативные акты, которые должны быть использованы;

• цены на продукцию и ее конкурентоспособность;

♦ мониторинговые обзоры характеризуют динамику изменения рынка определенного вида товара. Такие обзоры выпускаются ежемесячно или ежеквартально;

♦ экспортно-импортные сводки, содержащие сведения о поставщиках и импортерах товаров, объемах экспорта-импорта.

Информационно-аналитическое обслуживание инвестиционной деятельности охватывает все ее стороны, включая получение исходной информации, разработку бизнес-плана **и** поиск источников финансирования. По желанию заказчика ИКЦ «Мосвнешинформ» может осуществлять мониторинг проекта.

Рекламные услуги, предоставляемые Центром, включают рекламу в телесетях и рекламу в изданиях, выпускаемых ИКЦ «Мосвнешинформ».

Информационное агентство «Вдохновение»

Информационное агентство «Вдохновение» выпускает серию справочников «Партнер»:

♦ «Подмосковье»;

♦ «Транспортные перевозки»;

♦ «Медицинский бюллетень»;

♦ «Строительный бюллетень»;

♦ «Автомобильный бюллетень»;

♦ «Туристический бюллетень»;

♦ «Организации и учреждения культурной сферы России».

«Социум ИнфоПолис»

«Социум ИнфоПолис» ведет следующие электронные банки данных:

♦ **«Банки России»**, обслуживающие участников внешнеэкономической деятельности». База данных содержит подробную информацию по более чем 2500 банкам и 7 тыс. филиалам. Дополнительно информация может сопровождаться сведениями о внешнеэкономической активности банков с возможной раскладкой ее объема по территории Российской Федерации. Содержание базы данных:

• название банка, его статус, тип;

• даты получения лицензии на проведение банковских операций и валютной лицензии;

• сведения о наличии лицензий на:

— ведение валютных счетов клиентов;

— операции по международным расчетом, связанные с экспортом и импортом товаров;

— операции по обмену средств валютных фондов клиентов, а также покупке и продаже валютных средств за рубли;

— кредитные операции по привлечению и размещению валютных средств внутри РФ;

— неторговые операции;

• полный почтовый адрес банка, корреспондентский счет, телефон, факс, телекс, телетайп, имя почтового ящика банка в сети СОВАМ ТЕЛЕПОРТ;

• полные Ф.И.О. председателя правления коммерческого банка, главного бухгалтера коммерческого банка;

• код ОКПО уполномоченного банка или филиала, код ОКПО головного банка;

• дата окончания действия лицензии;

• код МФО банка, код участника расчетов и другие сведения;

♦ **«Экспортеры и импортеры России».** Содержит сведения о 5 тыс. российских фирмах— активных участниках внешнеэкономической деятельности. В базу данных внесены следующие сведения:

• название фирмы;

• адрес;

• телефон;

• код товара по ТН ВЭД;

• наименование товара.

Информационное агентство «Интегрум-Техно»

«Интегрум-Техно» — одно из крупнейших российских агентств, интегрирующих информационные ресурсы на основе современных технологий. Обеспечивает эффективный доступ пользователей к информации в режиме on-line в сети Интернет. К настоящему времени в хранилищах агентства накоплены информационные ресурсы объемом свыше 45 млн. документов, полученных из 1600 источников, в том числе крупнейших российских и зарубежных агентств. Информационные ресурсы агентства постоянно пополняются новыми сведениями и источниками. Ежемесячно вводятся в эксплуатацию десятки новых баз данных.

Информация, сгруппированная в 1тыс. баз данных, включает следующие разделы:

♦ бизнес и адресно-справочная информация;

♦ отраслевая информация;

♦ патентная информация и товарные знаки;

♦ официальные сообщения;

♦ законодательство;

♦ публикации центральных газет и журналов, региональных СМИ (более 250 источников);

♦ аналитические исследования.

Месячная стоимость доступа в зависимости от вида подписки составляет от 300 до 1200 долл. США.

Базы данных «Интегрум-Техно» создаются и ведутся под управлением лингвистической полнотекстовой информационно-поисковой системы «Артефакт», включающей программы морфологического анализа и синтеза, проверки правописания, системы синтаксического анализа.

Информационная коммерческая система «Международные Информационные Рынки» (ИКС МИР)

Информационная коммерческая система «Международные Информационные Рынки» (ИКС МИР) получила известность в 1991 г. как структура, оказывающая информационные услуги с использованием прямой модемной связи через дилерскую сеть региональных и отраслевых центров.

В 1996 г. был создан и внедрен в эксплуатацию бизнес-сервер ИКС МИР в Интернете (www.mir.glasnet.ru). Начиная с 1997 г. информационное обслуживание абонентов Интернете в режиме on-line становится основным направлением деятельности ИКС МИР. С января 1998 г. эта деятельность осуществляется с сервера www.icsmir.ru. Быстрое развитие и невысокие цены на услуги позволили бизнес-серверу ИКС МИР стать одним из лидеров среди российских коммерческих серверов и удерживать эти позиции с 1996 г. по настоящее время.

Создателем и владельцем ИКС МИР является ЗАО «Международные Информационные Рынки» (ЗАО «МИР»).

Система осуществляет распространение на территории Российской Федерации и государств СНГ международной и внутренней политической, экономической, правовой, справочной и другой информации в электронном виде. В настоящее время созданы, поддерживаются в актуальном состоянии и доступны пользователям более 50 баз данных. Информация предоставляется в режиме on-line.

Национальная электронная библиотека (НЭБ)

Национальная электронная библиотека (НЭБ) представляет собой крупнейший в мире электронный архив русскоязычных открытых информационных источников.

Архив возник как внутренний проект Национальной службы новостей (НСН) в 1994 г. и по мере развития пополнялся за счет сбора текущих публикаций и покупки уже существующих информационных архивов. В фондах НЭБ собраны публикации прессы, сообщения информационных агентств, транскрипты теле- и радиопрограмм, аналитические материалы — всего более 2,5 тыс. информационных источников из Москвы, регионов РФ, стран СНГ и Балтии. Все материалы помещаются в базу в полном объеме и не редактируются. Ежедневно в НЭБ поступает свыше 10 тыс. новых документов из 400 источников. В едином поисковом пространстве находится более 6 млн. документов. Использование современных технологий дает возможность осуществлять контекстный поиск по любым словам и выражениям, а также по различным полям — автор, источник, дата публикации и т. д.

Технологическое оснащение НЭБ позволяет оперативно пополнять архив и обеспечивать доступ к нему в круглосуточном режиме. Часть изданий поступает в виде электронных версий, а источники информации, не имеющие таковых, сканируются. НЭБ располагает собственным сканерным цехом, который обрабатывает до 6 тыс. газетных полос в сутки. Параллельно с современной периодической печатью НЭБ пополняет свои архивы изданиями прошлых лет.

Доступ к фондам НЭБ осуществляется на коммерческой основе и возможен по сети Интернет через сайт НЭБ/НСН (www.nns.ru). Сегодня этот сервер, поддерживаемый ОАО «Национальная Электронная Библиотека», объединяет два средства массовой информации: непосредственно Национальную электронную библиотеку (свидетельство о регистрации электронного средства массовой информации от 28 апреля 1999 г. № 77-814) и Национальную службу новостей (свидетельство о регистрации электронного средства массовой информации от 5 июля 1999 г. № 77-998). Сервер НЭБ/НСН входит в пятерку наиболее популярных политических и новостных серверов Российской Федерации.

Подписчики получают возможность самостоятельной работы со всем объемом информации из

фондов НЭБ. Формируя запросы и осуществляя поиск в базе, пользователь может решать любые информационные задачи — от оперативного анализа новостей (НЭБ получает материалы более чем от 35 центральных и региональных информационных агентств) до детального изучения происходящих событий и их предыстории, имиджа известных и малоизвестных персон, политических структур и организаций.

Доступ к базе возможен круглосуточно из любой точки мира по сети Интернет. Оплата взимается только за просмотренные документы (под документом понимается отдельная статья, сообщение информационного агентства, пресс-релиз, аналитический обзор и т. д.). Стоимость документа указана в ссылке на него еще до обращения к полному тексту.

Национальная электронная библиотека предоставляет пользователям следующие виды информационных услуг:

- оперативный мониторинг СМИ (более 300 источников) по любой теме;
- тематическая подборка публикаций за любой период (архив с 1991 г.);
- регулярные тематические обзоры прессы;
- пресс-портреты общественных и политических деятелей.

Информационные продукты НЭБ:

- новостная лента «Темы дня» — выходит ежедневно в режиме on-line. Представляет собой обзор основных событий дня, нашедших свое отражение в средствах массовой информации;
- обзор зарубежной прессы — выходит ежедневно по рабочим дням, готовится по материалам web-сайтов зарубежных агентств, газет и журналов;
- обзоры прессы (центральной и региональной) — выходят ежедневно по рабочим дням.

Сотрудники информационно-издательского отдела регулярно отслеживают все общественно-политические события в России и за рубежом. В случае возникновения ситуации, привлекающей всеобщее внимание, на сервере размещаются подборки публикаций в прессе, освещающие это событие со всех сторон.

Институт промышленного развития Министерства экономики РФ («Информэлектро»)

Институт промышленного развития Министерства экономики РФ был основан в 1943 г. Постановлением Правительства РФ от 10 июля 1998 г. № 736 «О совершенствовании системы научно-технической информации и экономических исследований». Государственное предприятие «Институт промышленного развития» отнесено к федеральным органам научно-технической информации, на которые возложена задача формирования, ведения, организации, использования федеральных информационных фондов, баз и банков данных по различным видам источников научно-технической информации и направлений науки и техники в гражданских отраслях промышленности. В настоящее время институт предлагает разнообразные виды информационных продуктов и услуг:

- аналитические исследования в следующих областях:
- рынок промышленной продукции;
- промышленная экология и энергосбережение;
- методология реформирования промышленных предприятий;
- технология инвестиционной и инновационной деятельности, включая экспертизу, разработку и продвижение инвестиционных проектов;
- создание и распространение по заказам потребителей информационных изданий:
- промышленные каталоги;
- номенклатурные и сводные каталоги;
- технические справочники;
- информация по экологии и энергосбережению;
- бюллетени цен на промышленную продукцию;
- ведение баз данных в интересах проводимых исследований и обеспечения потребителей необходимой информацией:

- промышленные каталоги электротехнических изделий;
- каталог испытательных лабораторий и центров по сертификации электротехнических изделий;
- «Инвестиции в России»;
- «Кто есть кто на российском рынке электротехнической продукции»;
- периодические издания:
- газета «Контакты»;
- журнал «Инвестиции в России»;
- журнал «Конкурс»;
- рекламные и рекламно-издательские услуги.

Выводы

Подводя итоги рассмотрения российского рынка информационных услуг, отметим следующее.

Общеизвестно, что основой управления, и в особенности управления экономикой, является полная, достоверная и своевременно полученная информация.

В начале перестройки страна потеряла существовавшую ранее систему информационного обеспечения управления плановой экономикой, а следовательно и предприятиями, и вошла в рыночные отношения при отсутствии соответствующего этим отношениям рынка информационных услуг.

Российский рынок информационных услуг, ориентированный на новые экономические условия, находится на начальной стадии формирования. Он характеризуется следующими особенностями.

1. Рынок биржевой и финансовой информации в России уже в первые годы перестройки получил наибольшее развитие в связи с имевшимся высоким спросом на данный вид информации.

2. Рынок информации о фирмах, предприятиях и организациях в наименьшей степени удовлетворяет нуждам российских и зарубежных потребителей. Можно указать следующие недостатки в обеспечении потребителей информацией о фирмах и организациях:

• число фирм, по которым ведутся регистры предприятий, ограничено и не превышает 200тыс.;

• частота обновления информации, как правило, не превышает одного раза в год;

• перечень признаков, по которым накапливаются сведения, крайне ограничен и не удовлетворяет в значительной степени потребностям пользователей;

• в интересах экономической безопасности предприятия нуждаются в регистрационных данных предполагаемых партнеров и других участников рынков, на которых они работают (сведения о выданных лицензиях, адресах, учредителях, руководителях, имеющих право подписи на финансовых документах, и ряд других сведений). В России практически отсутствует единый банк регистрационных данных фирм и организаций. Эти сведения в полном объеме имеются лишь в региональных регистрационных палатах, и доступ к ним рядового потребителя крайне затруднен;

• важнейшие для потребителя сведения о финансовом состоянии предприятий-партнеров, предполагаемых партнеров, конкурентов, заемщиков денежных средств практически отсутствуют, что существенно повышает уровень рисков в кредитной деятельности банков и предпринимательской деятельности предприятий и фирм.

3. Важнейшим элементом информационного обеспечения государственного управления и предпринимательской деятельности являются отраслевые информационные ресурсы. В период реформ создававшаяся в течение многих лет отечественная система отраслевой информации была разрушена. Предпринимаемые в последние годы действия государства по решению этой проблемы пока носят формальный характер.

4. Трудности финансового характера, возникшие в период реформ, нанесли тяжелый урон системе научно-технической информации! Имеются серьезные проблемы и в получении государственной системой статистики достоверной экономической информации в сфере услуг, в

первую очередь в торговле, системе малого бизнеса, фермерства и крестьянских хозяйств. Объемы товаров, ввозимых «челноками», практически невозможно проконтролировать.

5. Если раньше информация для предприятий и граждан считалась бесплатной, то в настоящее время мы бросились в другую крайность — вся информация, кроме библиотечного обслуживания, предоставляется на платной основе. Сложилась порочная ситуация с получением информации из государственных ресурсов, например из баз данных научно-технической информации. Пользователь уже оплатил из своих налогов содержание соответствующей государственной структуры, но, обратившись туда с запросом, заплатит вторично в соответствии с Положением о системе научно-технической информации, утвержденным Правительством РФ. Высокая стоимость деловой информации ограничивает к ней доступ в первую очередь предприятий среднего и малого бизнеса.

Вопросы для самопроверки

1. Перечислите государственные информационные системы и сформулируйте их основные особенности.

2. Какими путями в условиях рыночных отношений формируются государственные информационные ресурсы?

3. Какую информацию запрещено относить к государственной тайне и к конфиденциальной информации?

4. Какие меры государство предусмотрело для обеспечения режима защиты, обработки и использования информации о гражданах (персональных данных)?

5. Какие потребности предпринимательской деятельности обеспечивает государственная система научно-технической информации?

6. Какова структура государственной системы научно-технической информации и какой информацией могут обеспечить потребителей основные федеральные органы этой системы?

7. Какие задачи выполняет государственная система статистики?

8. Какие услуги по обеспечению потребителей информацией предлагает государственная система статистики?

9. Какие проблемы возникли перед государственной системой статистики при переходе страны к рыночным отношениям?

10. Какая информация, необходимая в предпринимательской деятельности, может быть получена из государственной библиотечной сети?

11. Проведите сопоставление состояния зарубежных и отечественных информационных ресурсов по следующим параметрам: иол-

нота предоставления информации, оперативность предоставления и предлагаемые технологии доступа.

12. По каким видам информации обслуживание российских потребителей находится на мировом уровне?

13. Какую действенную помощь по развитию информационного рынка России могло бы оказать государство?

14. Какие технологии доступа к электронной информации являются основными в России?

15. Какие особенности российской экономики определяют недостаточную достоверность сведений о финансовом состоянии предприятий?

Список литературы

1. Федеральный закон от 20 февраля 1995 г. № 24-ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации».

2. Федеральный закон от 29 декабря 1994 г. № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов».

3. Постановление Правительства РФ от 24 июля 1995 г. № 739 «Об обязательных экземплярах изданий».

4. Постановление Правительства РФ от 10 июля 1998 г. № 736 «О совершенствовании системы научно-технической информации и экономических исследований».

5. *Арский Ю. М., Гиляревский Р. С. и др.* Информационный рынок России. - М.: ВИНИТИ, 1996.

6. Базы данных России. Каталог. Вып. 5. — М: НТЦ «Информре-гистр», 1999.

7. Введение в информационный бизнес / Под ред. В. П. Тихомирова, А. В. Хорошилова. — М.: Финансы и статистика, 1996.

8. Введение в правовую информатику / Под общ. ред. Д. Б. Новикова и В. Л. Камынина. — М.: Консультант Плюс, 1999.

9. *Голубков Е. П.* Маркетинговые исследования: теория, методология, практика. — М.: Финпресс, 1998.

10. Информационные ресурсы России. — М.: НТЦ «Информрегистр», 1999.

11. *Камынин В. Л.* Методические рекомендации по проведению занятий по курсу «Правовая информатика» с изучением систем Консультант Плюс. — М.: НПО «Вычислительная математика и информатика», 1999.

12. *Лиходедов Н. П., Толстых Л. Е.* Мировые информационные ресурсы для бизнесменов и специалистов. — СПб.: Элмор, 1997.

13. *Майоров С. И.* Информационный бизнес. Коммерческое распространение и маркетинг. — М.: Финансы и статистика, 1993.

14. *Родионов И. И.* Интернет для российских предпринимателей. — М.: МЦНТИ, 1997.

Информационные источники Интернета

1. **ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ И КАТАЛОГИ**
   1.1 Поисковая система «Яндекс» www.yandex.ru
   1.2 Поисковая система «Рамблер» www.rambler.ru
   1.3 Каталог List.ru www.list.ru
   1.4 Поисковая система Yahoo www.yahoo.com
   1.5 Поисковая система «Апорт» www.aport.ru
2. **СЕРВЕРЫ МИРОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ, СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩИХСЯ НА БИРЖЕВОЙ И ФИНАНСОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**
   2.1 Агентство «Рейтер» www.reuters.ru
   2.2. Dow Jones NewswiresSM www.djnewswires.com
   2.3 Агентство «Телерейт» www.telerate.com
   2.4 Агентство финансовых новостей «Блумберг» www.bloomberg.com
   2.5 Агентство «Тенфор» www.tenfore.ru
   2.6 CQG www.cqg.ru
3. **СЕРВЕРЫ РОССИЙСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ, СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩИХСЯ НА БИРЖЕВОЙ И ФИНАНСОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**
   3.1 «РосБизнесКонсалтинг» www.rbc.ru
   3.2 «Финмаркет» www.finmarket.ru
   3.3 «АК&М» www.akm.ru
   3.4 «ИТАР-ТАСС» www.itar-tass.com
   3.5 «Интерфакс» www.interfax.ru
   3.6 «Прайм-ТАСС» www.prime-tass.ru
   3.7 Фондовая биржа РТС www.rtsnet.ru
4. **СЕРВЕРЫ МИРОВЫХ АГЕНТСТВ, СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩИХСЯ НА КОММЕРЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ**
   4.1 Dun & Bradstreet www.dnb.com
   4.2 LEXIS-NEXIS www.lexis-nexis.com
   4.3 Dialog www.dialog.com
   4.4 Questel-Orbit www.questel-orbit.com
5. **СЕРВЕРЫ РОССИЙСКИХ АГЕНТСТВ, СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩИХСЯ НА КОММЕРЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ**
   5.1 «Интегрум-Техно» www.integrum.ru
   5.2 «Международные Информационные Рынки» (ИКС МИР) www.icsmir.ru
   5.3 АСУ «Импульс Бизнес» — справочники и базы данных www.asuimp.ru
   5.4 Агентство деловой информации «Бизнес-карта» www.biznes-karta.ru
   5.5 «Маркетинг Союз» www.msouz.ru
   5.6 «Информсистема» www.informsistema.com
6. **СЕРВЕРЫ ОРГАНИЗАЦИЙ/ОБЪЕДИНЕНИЙ — ГЕНЕРАТОРОВ/ПОСТАВЩИКОВ СПРАВОЧНЫХ ПРАВОВЫХ СИСТЕМ**
   6.1 Общероссийская сеть «КонсультантПлюс» www.consultant.ru
   6.2 «ГАРАНТ» www.garant.ru
   6.3 «Референт» www.referent.ru
   6.4 Агентство 1NTRALEX (Юридическая справочно-информационная система «ЮСИС») www.intralex.ru
7. **СЕРВЕРЫ АГЕНТСТВ, СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩИХСЯ НА ДЕЛОВЫХ НОВОСТЯХ**
   7.1 Издательский дом «КоммерсантЪ» www.kommersant.ru
   7.2 «Аргументы и факты» www.aif.ru
   7.3 «Эксперт» www.expert.ru
   7.4 «Профиль» www.profil.orc.ru
   7.5 Gazeta.ru www.gazeta.ru
   7.6 РИА «Новости» www.rian.ru
   7.7 «Национальная служба новостей» www.nns.ru
8. **СЕРВЕРЫ РОССИЙСКИХ БИБЛИОТЕК**

8.1 Российская государственная библиотека www.rsl.ru
8.2 Государственная публичная научно-техническая библиотека (ГПНТБ) www.gpntb.ru
8.3 Библиотека по естественным наукам РАН www.benran.ru
8.4 Национальная электронная библиотека www.nns.ru
8.5 Российская национальная библиотека www.nlr.ru:8O81

9. ОТРАСЛЕВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

9.1 Образование

9.1.1 ГосНИИ информационных технологий и коммуникаций www.infotmika.ru
9.1.2 The US Education Information Center www.useic.ru
9.1.3 Каталог ссылок «Все образование Интернета» www.alledu.ru
9.1.4 Министерство образования РФ www.ed.gov.ru
9.1.5 Бесплатная «Система дистанционного бизнес-образования» (СДБО) www.businesslearning.ru

9.2 Транспорт

9.2.1 Министерство путей сообщения РФ www.mps.ru
9.2.2 Министерство транспорта РФ www.mintrans.ru
9.2.3 Информационно-поисковая система «Перевозки.Ру» www.perevozki.ru
9.2.4 «Транспорт on-line» (информационная система, ориентированная на все аспекты перевозок) www.transport.ru
9.2.5 «Транспортный Информационный Ресурс»: база данных транспортных компаний (ж/д перевозки, негабаритные перевозки, морские перевозки, авиаперевозки, автоперевозки) www.transnet.spb.ru
9.2.6 Информационный центр «All-Trans» (грузовые перевозки, транспортные услуги, перевозчики грузов, транспортные перевозки) www.all-trans.ru
9.2.7 Система формирования и оптимизации транспортных потоков TIRTRANS для владельцев грузов и для перевозчиков. Система работает как электронная биржа www.tirtrans.ru
9.2.8 Информационный сервер российской авиации www.avia.ru

9.3 Туризм

9.3.1 Каталог путешествий (путешествия, туризм, отдых, авиабилеты, визы, горящие путевки) www.turizm.ru
9.3.2 Газета туристического рынка России «Туринфо» www.tourinfo.ru
9.3.3 Электронная газета «Российский Союз Туриндустрии» www.ratanews.ru
9.3.4 «Туристическая газета» www.travelgazette.ru
9.3.5 Туристический сервер «100 дорог» www.tours.ru

9.4 Реклама

9.4.1 «Реклама в России» www.rwr.ru
9.4.2 Журнал «Наружная реклама России» www.signs.ru
9.4.3 Рынок веб-разработок www.ageofweb.ru
9.4.4 «Метрос Медиа». Официальный сайт рекламного предприятия Московского метрополитена www.metros.ru

9.5 Торговля

9.5.1 Информация для производственных и торговых предприятий, которые работают на рынке продукции сельского хозяйства, продуктов питания и в других смежных с этими рынками отраслях: упаковка, оборудование, транспорт www.product.ru
9.5.2 Информационно-аналитический центр кондитерской промышленности «Информкондитер» www.informconditer.ru

9.6 Сотовая связь

9.6.1 Информационно-аналитическое агентство «Сотовик» www.sotovik.ru
9.6.2 Портал о сотовой связи www.sotal.ru
9.6.3 Независимый портал о мобильной связи www.mobil.ru
9.6.4 Журнал о мобильной связи «MOBILE NEWS review» www.mobilenews.ru
9.6.5 Газета «МобилПрайс» (распространяется по г. Краснодару, Краснодарскому краю и республике Адыгея) www.mobileprice.ru

9.7 Строительство

9.7.1 «Маркетинг Союз». Цены на промышленно-строительные материалы www.msouz.ru

9.7.2 Портал «Строительный мир» www.stroi.ru
9.7.3 Информационный центр стройматериалов www.icb.ru

9.8 Машиностроение

9.8.1 Российский специализированный сервер грузовых автомобилей и спецтехники отечественного и иностранного производства (грузовики ЗИЛ, МАЗ, MAN, Volvo, Scania, Mercedes Bcnz, Schmitz и другие грузовые автомобили) www.avtobirga.ru
9.8.2 Сайт, посвященный автомобильным перевозкам транспортных средств www.autovoz.ru
9.8.3 «Автомобили в России» www.auto.ru
9.8.4 «АвтоРевю» www.autorev.ru
9.8.5 Ульяновский автомобильный завод www.uaz.ru
9.8.6 Сайт ОАО «Москвич» www.azlk.ru

9.9 Нефть/нефтехимия/газ

9.9.1 Министерство энергетики РФ www.mte.gov.ru
9.9.2 Информационно-издательская группа «Нефтегазовая вертикаль» www.ngv.ru
9.9.3 Нефтехимическая информационно- торговая система www.xms.ru
9.9.4 Сервер консультационно-издательской компании в сфере нефтяного бизнеса ООО «ИнфоТЭК-КОНСАЛТ» www.citek.ru
9.9.5 Сервер ЗАО «ИнфоТЭК-Терминал», созданный при участии ЦДУ ТЭК Министерства энергетики РФ для распространения оперативной и достоверной информации по топливно-энергетическому комплексу России и Стран ближнего зарубежья через сеть Интернет www.itek.ru
9.9.6 Справочно-информационная система для. Нефтегазового комплекса «OILINFORM» www.oilinform.ru

9.10 Металлургия

9.10.1 Металлургическая отрасль России www.rusmet.ru
9.10.2 Металлургический фонд России www.metalfond.ru
9.10.3 Биржа металлов и оборудования www.metalweb.ru
9.10.4 Металлоторговля..Рынок металлов on-line www.metal-trade.ru
9.10.5 Металлургический портал www.metalcom.ru

9.11 Лесная и деревообрабатывающая промышленность

9.11.1 Портал WOOD.RU. Лесная отрасль в Интернете www.wood.ru
9.11.2 Торговая и информационная система лесной отрасли www.lesprom.ru
9.11.3 Торговая система лесной отрасли www.ruswood.ru
9.11.4 Сайт «ГРУППЫ ЛЕМО» — универсального лесопромышленного комплекса Северо-Запада России www.lemo.ru

9.12 Сельское хозяйство

9.12.1 Министерство сельского хозяйства РФ www.aris.ru
9.12.2 «Зерно on-line». Торговая система www.zol.ru
9.12.3 Межрегиональная торговая система «Зерно» www.mtszemo.ru
9.12.4 Институт конъюнктуры аграрного рынка www.ikar.ru

9.13 Легкая промышленность

9.13.1 Информационный портал легкой промышленности www.legprominfo.ru
9.13.1 Информационный портал легкой промышленности www.lpb.ru
9.13.2 Официальный сервер российской легкой промышленности www.roslegprom.ru

9.14 Пищевая промышленность

9.14.1 Официальный сервер российской пищевой промышленности www.foodprom.ru
9.14.2 Информационный портал пищевой промышленности www.foodinform.ru
9.14.3 Навигатор по мировому рынку продовольствия www.foodnavigator.com
9.14.4 Сайт вычислительного центра Минсельхозпрода России www.aris.ru
9.14.5 Сервер российской молочной промышленности www.molinform.ru
9.14.6 Сервер кондитерской промышленности www.conditer.ru