

Externe fondsenwerving WMNL - eerste verkenning

WMNL heeft ambities op het gebied van externe fondsenwerving. Om het activiteitenplan 2013 uit te voeren, moeten we 100.000 € genereren. Ambitieuw, maar zeker niet onmogelijk. Dit stuk is een eerste inventarisatie van financieringsmogelijkheden voor WMNL en een aanzet voor verdere discussie. Uiteindelijk moet die discussie leiden tot een concreet financieringsplan.

Wat overwegingen vooraf

WMNL heeft twee *unique selling points*: Wikipedia en de vrijwilligers. Wikipedia is een heel sterk merk waar veel financiers op de een of andere manier betrokken bij zullen willen zijn. Er is ook een tendens dat organisaties bij voorkeur 'grass root' activiteiten financieren, d.w.z. activiteiten die door 'gewone mensen' worden uitgevoerd. Probleem is dat zowel Wikipedia als de vrijwilligers niet door ons te beheersen zijn; we hebben er geen greep op.

Het opbouwen van een relatie met een financier vereist tijd. Het is onwaarschijnlijk dat we in twee of drie grote klappen onze financieringsdoelstelling gaan halen. Dit eerste jaar gaat het om investeren in het opbouwen van een goede relatie met financiers. Dat begint meestal met een relatief klein bedrag (<10.000 €)

Vormen van financiering

In principe zijn er twee vormen van financiering:

- programma financiering: hierbij gaat het om een bijdrage in de algemene kosten, c.q. de uitvoering van het activiteiten plan die niet gerelateerd is aan specifieke 'deliverables'. Bekendste voorbeeld van dit soort financiering in Nederland is de Postcodeloterij. Ook sponsoring door bedrijven valt vaak in deze categorie al verlangen bedrijven vaak wel een vorm van tegenprestatie (logo op drukwerk, deelname aan activiteiten etc)
- project financiering: een bijdrage in de kosten van een specifieke activiteit, doorgaans gekoppeld aan het leveren van *deliverables*. Bij deze vorm van financiering worden er vaak ook eisen gesteld aan project- en financiële administratie. Bij projectfinanciering wordt de handelings- en bestedingsvrijheid van WMNL beperkt.

De eerste vorm van financiering is natuurlijk het aantrekkelijkst, maar ook het lastigst om te verkrijgen.

Financieringsbronnen

Zonder diepgaand onderzoek zijn er zo al een aantal financieringsbronnen te bedenken voor WMNL:

1. Fondsen op het gebied van cultuur en natuur

- Prins Bernhard Cultuur fonds <http://www.prinsbernhardcultuurfonds.nl/>
- Stichting Doen <http://www.doen.nl/>
- Vrienden van (Rijksmuseum, Tropenmuseum...)
- Nationaal Comité 4 en 5 mei http://www.4en5mei.nl/nationaal_comite/subsidies
- Locale stichtingen en verenigingen

Voor WLM- achtige activiteiten zijn hier kansen voor financiering. Omdat onze kosten per activiteit vrij laag zijn, kan een financier voor een relatief kleine investering al een wezenlijke bijdrage leveren aan een activiteit of de totstandkoming van een concreet resultaat. Dat is voor financiers aantrekkelijk..

2. Fondsen op het gebied van sociale cohesie

- Oranje Fonds <http://www.oranjefonds.nl/oranjefonds/aanvragen/>
- Skan Fonds <http://www.skanfonds.nl/>
- Adessium <http://www.adessium.org/>

Kansrijk voor activiteiten die nieuwe (achterstands)groepen willen betrekken bij Wikipedia, b.v. ethnische minderheden, ouderen. Onze burens Miramedia hebben al eerder aangegeven graag met ons te willen optrekken. Ook met Seniorenweb zijn er mogelijkheden.

3. Overheden (locaal, regionaal, nationaal, internationaal)

In deze tijd van recessie hebben overheden de hand op de knip. Maar ook hier geldt dat een overheid voor een relatief lage investering in WMNL activiteiten al iets kan bereiken.

Mogelijk dat we voor grotere bedragen de meeste kans maken bij internationale organisaties als de Europese Commissie of de Raad van Europa.

Zo denk ik dat een Wiki Loves Natura 2000 project goede kansen maakt bij DG Milieu van de Europese Commissie. COSYNE laat zien dat we ook bij technologieprojecten niet kansloos zijn.

Onderzoeksinstellingen hebben graag een partner uit het maatschappelijk veld bij hun projecten om contact te houden met de dagelijkse praktijk. De Europese Commissie steunt soms ook maatschappelijke organisaties met een programmasubsidie.

Probleem: de bureaucratie (en de tijdsinvestering) die bij financiering door de overheid hoort is vaak fors.

Kanttekening: waarschijnlijk vergroten we onze kansen als we samenwerken met andere chapters.

4. Sponsoring door bedrijven, incl. financiering in natura

Op kleine schaal doen we dit al. B.v. de prijzen voor WLM, de zaalhuur voor WCN. Dit soort zaken kunnen we blijven doen en uitbreiden. Het zijn mooie binnenkomers bij een bedrijf en een basis om een grotere samenwerking op te zetten.

Sponsoring in natura is ook een mogelijkheid. In het kader van maatschappelijk verantwoord ondernemen leveren bedrijven vaak gratis ondersteuning aan ideële organisaties. Te denken valt aan advies op het gebied van fondsenwerving, organisatie, marketing etc. Ook dit doen we al: de software die we gebruiken voor de nieuwsbrief is gratis ter beschikking gesteld.

Kanttekening: sponsoring door bedrijven is voor ideële organisaties niet zonder risico's!

5. Donaties van particulieren

Dit is al onze voornaamste inkomstenbron door de WMF fundraiser. Donaties rechtstreeks aan WMNL zijn tot nu toe vrij beperkt. Door gerichte campagnes kunnen we dit verhogen. De naamsbekendheid van Wikimedia is vrij laag, dat kan een drempel zijn. Goede strategie zou kunnen zijn om toegang te krijgen tot het leden- of relatiebestand van verenigingen die een verwantschap met de Wikimediadoelstellingen hebben (donateurswerving door artikelen in verenigingsbladen etc.) Het bedrijf E-matters dat ons steunt met de nieuwsbrief software is gespecialiseerd in email-marketing en wil ons graag adviseren. Zwaaien met de Wikipedia vlag (steun Wikipedia, steun ons) is ook een optie.

Hoe nu verder?

Dit is maar een eerste, niet erg doordachte opsomming van mogelijkheden. Er is ongetwijfeld veel meer!

Het lijkt me een goed idee om begin volgend jaar een Wiki-zaterdag te wijden aan het onderwerp fondsenwerving. Doel van zo'n sessie zou zijn om een koppeling te maken tussen activiteiten uit het jaarplan 2013, concrete financieringsbronnen en (teams van) bestuursleden+kantoormedewerkers+vrijwilligers die opties nader gaan verkennen.