



Utrecht, 14 september 2012

Beste leden,

Hierbij stuur ik jullie namens het bestuur het jaarplan en de begroting 2013 ter goedkeuring op de Algemene Ledenvergadering van zondag 23 september 2012.

De afgelopen maanden is met betrokkenheid van bestuur en vrijwilligers de Strategie 2013-2015 uitgewerkt. Die strategie stelt een meerjaren kader voor de Vereniging Wikimedia Nederland en was de basis voor een gestructureerde opzet van jaarplan en begroting 2013.

Met vriendelijke groeten,

Sandra Rientjes,
directeur

Vereniging Wikimedia Nederland

Gevestigd te Utrecht

telefoon: 06-14951308
internet: <http://nl.wikimedia.org>
e-mail: wm-nl@wikimedia.org

Bank: 49.71.64.833
KvK: Eindhoven 17189036

Inhoudsopgave

INLEIDING EN UITGANGSPUNTEN	3
ACTIVITEITENPLAN 2013 - samenvatting	6
I COMMUNITY	6
II. HET WERK: Inhoudelijke oriëntatie, samenwerking en activiteitenontwikkeling ...	7
III. De VERENIGING: participatie, draagvlak en naamsbekendheid	9
IV. GELD: Stevige en duurzame financiële positie	10
V. De WERELD: internationale samenwerking	11
VI. De ORGANISATIE: bestuur, beheer en ondersteuning	12
Jaarplan 2013 - deel 2.....	13
I. COMMUNITY: ondersteunen en mobiliseren van vrijwilligers en bewerkers	14
II. HET WERK: Inhoudelijke oriëntatie, samenwerking en activiteitenontwikkeling ..	20
III. De VERENIGING: participatie, draagvlak en naamsbekendheid	27
IV. GELD: Stevige en duurzame financiële positie	31
V. De WERELD: internationale samenwerking	35
VI. De ORGANISATIE: bestuur, beheer en ondersteuning	38
Toelichting bij de begroting Wikimedia Nederland 2013.....	42
Begroting 2013	44
Specificatie en verdeling kosten naar bestemming	45
Operationele kosten.....	47

INLEIDING EN UITGANGSPUNTEN

Voor u ligt het jaarplan 2013 van de Vereniging Wikimedia Nederland.

In veel opzichten zal 2013 voor Wikimedia Nederland een bijzonder jaar worden: een jaar dat anders is dan de voorgaande jaren.

- Ten eerste loopt de financiering van de activiteiten in 2013 anders dan tot nu toe het geval was door de instelling van de Funds Dissemination Committee: er worden strakkere eisen gesteld aan zowel vorm als inhoud van financieringsaanvragen bij de Wikimedia Foundation. Die eisen hebben direct impact gehad op het format van dit jaarplan.
- Ten tweede kunnen vrijwilligers en bestuur van WMNL in 2013 rekenen op ondersteuning door een klein professioneel kantoor team. Dat maakt de slagkracht en spanwijdte van de organisatie groter maar vereist ook een iets andere manier van werken én plannen.

Het is dus niet verwonderlijk dat dit jaarplan er anders uitziet en anders leest dan zijn voorgangers. Echter, het doel van dit jaarplan is hetzelfde als dat van alle eerdere jaarplannen: zorgen dat de Wikimedia gemeenschap in Nederland aansprekende, inspirerende activiteiten kan ontwikkelen die een bijdrage leveren aan vrije kennis, voor iedereen.

Hoe is dit jaarplan tot stand gekomen?

Het fundament van dit jaarplan is de Wikimedia Nederland Strategie 2013 - 2015, die in samenspraak met de leden en vrijwilligers is ontwikkeld. Het Jaarplan 2013 is ontstaan door activiteiten die in 2013 moeten en kunnen worden gerealiseerd uit de Strategie te lichten. Ook lopende projecten die in 2013 verder gaan (b.v. CoSyne) zijn in het jaarplan opgenomen. En er is een oproep uitgegaan aan de Wikimedia gemeenschap om suggesties te doen voor activiteiten in 2013.

Prioriteiten

De activiteiten in het jaarplan dragen allemaal bij aan de zes thematische prioriteiten die door de leden van WMNL voor de periode 2013 - 2015 zijn vastgesteld:

I. **COMMUNITY:** ondersteunen en mobiliseren van vrijwilligers en bewerkers
De missie van Wikimedia Nederland kan alleen gerealiseerd worden wanneer mensen zich actief inzetten om kennis vrij beschikbaar te maken via Wikipedia en andere Wikimedia-projecten en activiteiten. Het doel voor de komende jaren: meer actieve bewerkers en vrijwilligers die effectief worden ondersteund vanuit de Vereniging. Het creëren van mogelijkheden voor vrijwilligers en bewerkers om actief te zijn en het bieden van ondersteuning aan hun inzet is de komende jaren een kerntaak van Wikimedia Nederland, evenals het motiveren en activeren van nieuwe vrijwilligersgroepen. Het moet breed bekend zijn dat Wikipedia een vrijwilligersproject is, waar iedereen aan kan meewerken

II. **WERK:** Inhoudelijke oriëntatie, samenwerking en activiteitenontwikkeling
Wikimedia Nederland wil een aansprekend pakket van activiteiten ontwikkelen die een concrete bijdrage leveren aan de beschikbare vrije informatie in Nederland. In eerste instantie gaan we verder met het uitbouwen van onze activiteiten op het gebied van culturele samenwerking en het verstevigen van de relaties met instellingen op dit terrein. Vanzelfsprekend blijven we ook steun geven aan de Nederlandstalige Wikipedia. Waar nodig en gewenst mengen we ons in het politieke en maatschappelijke debat als pleitbezorger voor vrije kennis en vrije licenties. Ook willen we blijven deelnemen in activiteiten die bijdragen aan innovatie en ontwikkeling.

III. **VERENIGING:** participatie, draagvlak en naamsbekendheid
De steun van leden is essentieel. Onze leden zijn de ambassadeurs en pleitbezorgers van de organisatie; bovendien vergroot een goed ontwikkeld ledenbestand de impact van de organisatie en haar statuut in de buitenwereld. De leden zijn een waardevolle bron van kennis, expertise en inzet. De komende jaren gaan we werken aan het uitbreiden van het ledenbestand en het intensiveren van de relatie met de leden. Om onze missie (vrije kennis voor iedereen) te kunnen bereiken is het noodzakelijk dat Wikimedia Nederland als organisatie kan rekenen op naamsbekendheid - en nog belangrijker op een goede naam - bij belangrijke stakeholdergroepen en het brede publiek. Wikimedia Nederland moet een gewilde samenwerkingspartner worden voor een breed spectrum aan organisaties.

IV. **MIDDELEN:** Stevige en duurzame financiële positie
Ruime financiële middelen en een verscheidenheid van inkomstenbronnen maken de vereniging zelfstandiger en schokbestendig. Het is principieel ongewenst dat WMNL afhankelijk blijft van slechts één of enkele financiers. Diversificatie van financieringsbronnen is noodzakelijk. De komende jaren zal er gewerkt worden aan het ontwikkelen van relaties met (project) financiers en vergroten van het aantal donateurs.

V. **WERELD:** Internationale samenwerking
WMNL is onderdeel van een wereldwijde beweging en wil daarin een actieve rol spelen. We zullen een open oog en oor houden voor internationale ontwikkelingen en willen bekend worden als een betrouwbare en deskundige samenwerkingspartner voor andere chapters en voor internationale partners buiten de Wikimedia-beweging. Waar mogelijk zullen we kansen aangrijpen om onze activiteiten een internationale dimensie te geven.

VI. **ORGANISATIE:** bestuur, beheer en ondersteuning
Wikimedia Nederland stelt zich ten doel om zich de komende jaren te ontwikkelen tot een professionele organisatie zonder dat de flexibiliteit en spontaniteit binnen de Vereniging worden belemmerd. De kern van deze organisatie bestaat uit een team van beroepskrachten die werkzaam zijn op het verenigingskantoor en het bestuur.

De structuur van het jaarplan

Het jaarplan 2013 bestaat uit twee delen:

- Deel 1 (dit deel) bevat een bondig overzicht van alle activiteiten en projecten per strategische prioriteit en de begroting
- Deel 2 geeft per activiteit een meer gedetailleerde beschrijving van alle activiteiten doelen, mijlpalen en producten. Voor die beschrijving is het format gebruikt dat door WMF wordt voorgeschreven voor de aanvraag van financiering (zie hieronder). Voor dit format is gekozen omdat het jaarplan en financieringsaanvraag nauw met elkaar verbonden zijn.

-VOORBEELD FORMAT FDC AANVRAAG

Key initiatives	What are the objectives of this initiative (include metrics)?	Which Wikimedia strategic goal(s) does this initiative address?	What key activities / milestones are associated with this initiative?	How will your entity accomplish this initiative?	How will your entity measure and track success of this initiative?
Wikimedia XYZ Editors Forum	<ul style="list-style-type: none">• To increase editor participation (number of new editors attracted through courses and workshops)• To increase editor retention (number of editors who continue editing six months after the event)	<ul style="list-style-type: none">• Increase participation within the movement, improve quality	<ul style="list-style-type: none">• Editor's Forum Event• New-editor mentorship program• New editor training program	<ul style="list-style-type: none">• Program staff partially dedicated to planning / running the conference• Active volunteer community involved in mentorship program and event support	<ul style="list-style-type: none">• Track attendance at conference• Measure number of edits and unique editors before and after conference• Track editor satisfaction before and after event

ACTIVITEITENPLAN 2013 - samenvatting

I COMMUNITY

Strategisch kader 2013 - 2015

De missie van Wikimedia Nederland kan alleen gerealiseerd worden wanneer mensen zich actief inzetten om kennis vrij beschikbaar te maken via Wikipedia en andere Wikimedia activiteiten en projecten. Het doel voor de komende jaren: meer actieve bewerkers en vrijwilligers die effectief worden ondersteund vanuit de Vereniging.

Het creëren van mogelijkheden voor vrijwilligers en bewerkers om actief te zijn en het bieden van ondersteuning aan hun inzet is de komende jaren een kerntaak van Wikimedia Nederland, evenals het motiveren en activeren van nieuwe vrijwilligersgroepen. Het moet breed bekend zijn dat Wikipedia een vrijwilligersproject is, waar iedereen aan kan meewerken.

Doelen 2013 - 2015

1. De instroom van bewerkers is vergroot: er worden meer mensen zelf actief in Wikipedia en andere Wikimedia projecten.
2. Vrijwilligers en bewerkers krijgen van Wikimedia Nederland effectieve, doelgerichte steun die hen in staat stelt optimaal en met plezier actief te zijn en te blijven;
3. De communicatie met vrijwilligers en bewerkers loopt via korte en informele lijnen

Doelen	Activiteiten 2013
<p>I.1. De instroom van bewerkers is vergroot: er worden mensen zelf actief in Wikipedia en andere Wikimedia projecten.</p> <p>Voor 2013:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5% nieuwe instroom actieve Wikipedia bewerkers, • 20% toename van het aantal actieve vrijwilligers 	<ul style="list-style-type: none"> • Samenwerking aangaan met organisaties/ fora waar mensen bijeenkomen die mogelijk geïnteresseerd zijn in Wikimedia projecten en activiteiten. I.1.1. • Gendergap project: het aantal vrouwelijke editors op Wikipedia en de andere projecten verhogen • Opzetten van introductiecurssussen voor potentiële Wikipediabewerkers, inclusief het trainen van trainers om deze cursussen te geven I.1.2 • Overdracht van technische kennis van huidige vrijwilligers aan nieuwe vrijwilligers: "teach the teacher" I.1.3
<p>I.2. Vrijwilligers en bewerkers krijgen van Wikimedia Nederland effectieve, doelgerichte steun die hen in staat stelt optimaal en met plezier actief te zijn en te blijven</p> <p>Voor 2013:</p> <ul style="list-style-type: none"> • toename van 100 % in aantal gehonoreerde aanvragen voor ondersteuning/financiering door leden/vrijwilligers 	<ul style="list-style-type: none"> • Er voor zorgen dat vrijwilligers/bewerkers toegang hebben tot de kennis, netwerken en faciliteiten die ze nodig hebben om hun werk optimaal te kunnen doen, b.v. door faciliteren deelname aan workshops en conferenties, toegang tot vakliteratuur, beschikbaar stellen (lenen) apparatuur I.2.1. • Beschikbaar stellen van geld en ondersteuning voor (kleine) activiteiten van vrijwilligers en bewerkers I.2.2. • Formuleren vrijwilligersbeleid dat kaders biedt voor effectieve, plezierige en veilige participatie van vrijwilligers in activiteiten I.2.4. • Organiseren van een Internationale hackathon
<p>I.3. De communicatie met vrijwilligers en bewerkers loopt via korte en informele lijnen</p> <p>Voor 2013:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vrijwilligers zijn desgevraagd tevreden over communicatie met Vereniging • Merkbare toename in contact tussen vrijwilligers en vereniging 	<ul style="list-style-type: none"> • Organiseren van kleinschalige 'community events' zoals Wikizaterdag I.3.1 • Aanbieden van duidelijke kanalen voor directe communicatie tussen Vereniging en de gemeenschap c.q. optimaliseren van bestaande kanalen I.3.2 • Organiseren van de jaarlijkse Wikimedia Conferentie Nederland om ontwikkelingen op het gebied van community, technologie te presenteren en te delen I.2.5

II. HET WERK: Inhoudelijke oriëntatie, samenwerking en activiteitenontwikkeling

Strategisch kader

Wikimedia Nederland wil een aansprekend pakket van activiteiten ontwikkelen die een concrete bijdrage leveren aan de beschikbare vrije informatie in Nederland. In eerste instantie gaan we verder met het uitbouwen van onze activiteiten op het gebied van culturele samenwerking en het verstevigen van de relaties met instellingen op dit terrein. Vanzelfsprekend blijven we ook steun geven aan de Nederlandstalige Wikipedia.

Waar nodig en gewenst mengen we ons in het politieke en maatschappelijke debat als pleitbezorger voor vrije kennis en vrije licenties. Ook willen we blijven deelnemen in activiteiten die bijdragen aan innovatie en ontwikkeling.

Doelen 2013-2015

1. De hoeveelheid vrij beschikbare kennis in het culturele domein is toegenomen;
2. Laagdrempelige, aansprekende publieksevenementen, projecten en activiteiten stimuleren de actieve deelname van geïnteresseerden bij produceren en toegankelijk maken van vrije kennis in het culturele domein
3. Er zijn optimale omstandigheden voor het bewaken en verbeteren van de kwaliteit van (de Nederlandstalige) Wikipedia door de bewerkers;
4. Wikipedia is als een succesvol voorbeeld van vrije kennis bekend en geaccepteerd bij beleidsmakers en het grote publiek;
5. WMNL is op de hoogte van ontwikkelingen op het gebied van wetgeving en beleid met betrekking tot auteursrechten en vrije kennis en zet zich in als pleitbezorger voor de belangen van vrije kennis;
6. Informatie over het principe en de maatschappelijke baten van vrije kennis is makkelijk toegankelijk en beschikbaar en het principe is breder bekend en geaccepteerd, met name bij sleutel groepen/individuen in maatschappelijk debat.

Doelen	Activiteiten 2013
<p>II.1 De hoeveelheid vrij beschikbare kennis in het culturele domein is toegenomen</p> <p style="text-align: center;">Voor 2013:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Met ten minste 5 organisaties in het culturele domein samenwerkingsverbanden tot stand brengen op het gebied van vrij beschikbare kennis • De vrijgave van ten minste 2 collecties realiseren 	<ul style="list-style-type: none"> • Voorlichting en contacten met culturele instellingen over samenwerking met WMNL II.1.1 • Samenwerkingen met culturele organisaties II.1.2 • Wikipedian in Residence II.1.3 • Bieden van technische ondersteuning II.1.4 • Europeana GLAM-WIKI toolset project II.1.5
<p>II.2. Laagdrempelige, aansprekende publieksevenementen en activiteiten stimuleren de actieve deelname van geïnteresseerden bij produceren en toegankelijk maken van vrije kennis in het culturele domein</p> <p>Voor 2013:</p> <ul style="list-style-type: none"> • toename van aantal actieve vrijwilligers van tenminste 50% 	<ul style="list-style-type: none"> • Wiki loves.... nieuwe activiteit II.2.1 • Wiki achter de schermen: bezoeken van leden/vrijwilligers aan (potentiële) partnerorganisaties II.2.2
<p>II.3. Er zijn optimale omstandigheden voor het bewaken en verbeteren van de kwaliteit van (de Nederlandstalige) Wikipedia door de bewerkers;</p> <p style="text-align: center;">Voor 2013:</p> <ul style="list-style-type: none"> • inzicht in volledigheid en kwaliteit NI Wikipedia 	<ul style="list-style-type: none"> • Onderzoek naar dekking en kwaliteit van de inhoud op de Nederlandstalige Wikipedia II 3.1 • Participeren in EU Cosyne project II.3.2

Doelen	Activiteiten 2013
<p>II.4. Wikipedia is als een succesvol voorbeeld van vrije kennis bekend en geaccepteerd bij beleidsmakers en het grote publiek</p> <p>Voor 2013:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Meetbare toename inzicht en vertrouwen in Wikipedia onder brede publiek 	<ul style="list-style-type: none"> • Publiekscampagne over Wikipedia II.4.1.
<p>II.5. WMNL is op de hoogte van ontwikkelingen op het gebied van wetgeving en beleid met betrekking tot auteursrechten en vrije kennis en zet zich in als pleitbezorger voor de belangen van vrije kennis;</p>	<ul style="list-style-type: none"> • geen activiteiten in 2013
<p>II.6. Informatie over het principe en de maatschappelijke baten van vrije kennis is makkelijk toegankelijk en beschikbaar en het principe is breder bekend en geaccepteerd, met name bij sleutelgroepen/individuen in maatschappelijk debat.</p> <p>Voor 2013:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ten minste 20 professionals in de sfeer van culturele productie zijn geïnformeerd over toepassing van vrije licenties 	<ul style="list-style-type: none"> • Voorlichting over vrije licenties II.6.1

III. De VERENIGING: participatie, draagvlak en naamsbekendheid

Strategisch kader 2013 - 2015

De steun van leden is essentieel. Onze leden zijn de ambassadeurs en pleitbezorgers van de organisatie; bovendien vergroot een goed ontwikkeld ledenbestand de impact van de organisatie en haar statuut in de buitenwereld. De leden zijn een waardevolle bron van kennis, expertise en inzet. De komende jaren gaan we werken aan het uitbreiden van het ledenbestand en het intensiveren van de relatie met de leden.

Om onze missie (vrije kennis voor iedereen) te kunnen bereiken is het noodzakelijk dat Wikimedia Nederland als organisatie kan rekenen op naamsbekendheid - en nog belangrijker op een goede naam - bij belangrijke stakeholdergroepen en het brede publiek. Wikimedia Nederland moet een gewilde samenwerkingspartner worden voor een breed spectrum aan organisaties.

Doelen 2013 -2015:

1. Het aantal leden is toegenomen
2. Er is inzicht in de wensen en verwachtingen van leden en de leden voelen zich betrokken bij de activiteiten en bij het besturen van de vereniging.
3. Belangrijke stakeholders – en het algemeen publiek - hebben een adequaat beeld van missie, doelen en activiteiten van Wikimedia Nederland en zien Wikimedia Nederland als een betrouwbare organisatie en een professionele samenwerkingspartner

Doelen	Activiteiten 2013
III.1: Het aantal leden is toegenomen Voor 2013: <ul style="list-style-type: none">• Het aantal leden is toegenomen met tenminste 30%	<ul style="list-style-type: none">• Onderzoek naar draagvlak en naamsbekendheid onder relevante groepen III.1.1• Gerichte activiteiten om leden te werven onder groepen die sympathiek staan tegenover de missie van WMNL en bij alle WMNL III.1.2• Procedure van lid worden zo laagdrempelig en aantrekkelijk mogelijk maken III.1.3• Duidelijke voordelen bieden aan lid blijven III.1.4
III.2. Er is inzicht in de wensen en verwachtingen van leden en de leden voelen zich betrokken bij de activiteiten en bij het besturen van de vereniging. Voor 2013: <ul style="list-style-type: none">• Frequentie communicatie met leden toegenomen; idem tevredenheid leden over communicatie	<ul style="list-style-type: none">• Zorgen voor duidelijke en laagdrempelige en regelmatige communicatiemogelijkheden voor/met leden III.2.1.• Leden actief en regelmatig informeren over relevante ontwikkelingen binnen en buiten WMNL III.2.2
III.3. Belangrijke stakeholders – en het algemeen publiek - hebben een adequaat beeld van missie, doelen en activiteiten van Wikimedia Nederland en zien Wikimedia Nederland als een betrouwbare organisatie en een professionele samenwerkingspartner Voor 2013: <ul style="list-style-type: none">• Wikimedia Nederland wordt tenminste 10 keer positief genoemd in publieksmedia	<ul style="list-style-type: none">• Artikelen of interviews in een tijdschrift, weblog, website, tv of andere (massa) media III.3.1• Contact met de media o.a. door persberichten III.3.2

IV. GELD: Stevige en duurzame financiële positie

Strategisch kader 2013-2015

Ruime financiële middelen en een verscheidenheid van inkomstenbronnen maken de vereniging zelfstandiger en schokbestendig. Het is principieel ongewenst dat WMNL afhankelijk blijft van slechts één of enkele financiers. Diversificatie van financieringsbronnen is noodzakelijk. De komende jaren zal er gewerkt worden aan het ontwikkelen van relaties met nieuwe donateurs en (project) financiers.

Doelen 2013 - 2015

1. Wikimedia Nederland beschikt over een erkend keurmerk voor goede doelen;
2. WMNL ontvangt in 2015 tenminste 350.000 € aan inkomsten door de financiering van projecten en activiteiten door externe fondsen, subsidiegevers en sponsors;
3. Het aantal donateurs neemt jaarlijks met 20% toe en de inkomsten uit donaties groeit elk jaar met 30%;
4. In 2015 heeft WMNL een beslissing genomen t.a.v. de wenselijkheid om de jaarlijkse Wikimedia fundraiser weer in eigen beheer uit te voeren.

Doelen	Activiteiten 2013
<p>IV.1. Wikimedia Nederland beschikt over een erkend keurmerk voor goede doelen;</p> <p>Voor 2013:</p> <ul style="list-style-type: none">• WMNL voldoet voor 95% aan de vereisten van het CBF certificaal kleine doelen	<ul style="list-style-type: none">• Aanvragen CBFcertificaat kleine goede doelen IV.1.1
<p>IV.2. WMNL ontvangt in 2015 tenminste 350.000 € aan inkomsten door de financiering van projecten en activiteiten door externe fondsen, subsidiegevers en sponsors;</p> <p>Voor 2013:</p> <ul style="list-style-type: none">• WMNL ontvangt 100.000€ aan inkomsten uit externe fondsen	<ul style="list-style-type: none">• Ontwikkelen van een financieringsstrategie, inclusief inventarisatie van mogelijke financieringsbronnen en actieplan voor benaderen van deze bronnen IV.2.1;• Externe financiering mobiliseren voor WMNL projecten en activiteiten IV.2.2• Bieden van trainingen aan vrijwilligers en bestuurders inzake fondsenwerving, acquisitie en project ontwikkeling IV.2.3 ;
<p>IV.3. Het aantal donateurs neemt jaarlijks met 20% toe en de inkomsten uit donaties groeit elk jaar met 30%;</p> <p>Voor 2013:</p> <ul style="list-style-type: none">• 20% meer donateurs en 30% meer inkomsten uit donaties	<ul style="list-style-type: none">• Campagne gericht op werven van meer eenmalige en periodieke donateurs IV.3.1.• Onderhouden van goede contacten/relatie met bestaande donateurs IV.3.2.
<p>IV.4. In 2015 heeft WMNL een beslissing genomen t.a.v. de wenselijkheid om de jaarlijkse Wikimedia fundraiser weer in eigen beheer uit te voeren.</p> <p>Voor 2013:</p> <ul style="list-style-type: none">• geen actie	

V. De WERELD: internationale samenwerking

Strategisch kader 2013 - 2015

WMNL is onderdeel van een wereldwijde beweging en wil daarin een actieve rol spelen. We zullen een open oog en oor houden voor internationale ontwikkelingen en willen bekend worden als een betrouwbare en deskundige samenwerkingspartner voor andere landelijke Wikimedia-verenigingen. Waar mogelijk zullen we kansen aangrijpen om onze activiteiten een internationale dimensie te geven. De Vereniging volgt nauwlettend de belangrijkste discussies op internationaal niveau binnen de Wikimedia-beweging, met name over de relatie tussen de nationale verenigingen en de Wikimedia Foundation. De vereniging moet flexibel zijn om te kunnen inspelen op fundamentele internationale veranderingen.

Doelen 2013 - 2015

1. Wikimedia Nederland werkt actief en intensief samen met andere landelijke Wikimedia-verenigingen, met de Wikimedia Foundation en andere entiteiten binnen de beweging;
2. Tenminste één innovatieve door Wikimedia Nederland ontwikkelde activiteit, zoals bijvoorbeeld Wiki Loves Monuments, wordt internationaal uitgevoerd;
3. Wikimedia Nederland neemt deel aan relevante internationale activiteiten en projecten.

Doelen	Activiteiten 2013
<p>V.1 Wikimedia Nederland werkt actief en intensief samen met andere landelijke Wikimedia-verenigingen, met de Wikimedia Foundation en andere entiteiten binnen de beweging</p> <p>Voor 2013:</p> <ul style="list-style-type: none">• Actieve deelname aan tenminste de Wikimedia Chapters Association + Wikimedia Conference, met WMNF en met andere entiteiten binnen de beweging	<ul style="list-style-type: none">• Deelnemen aan de WCA, Wikimedia Conference en vergelijkbare samenwerking V.1.1• Contacten buurlanden V.1.2
<p>V.2 Tenminste één innovatieve door Wikimedia Nederland ontwikkelde activiteit, zoals bijvoorbeeld Wiki Loves Monuments, wordt internationaal uitgevoerd</p> <p>Voor 2013:</p> <ul style="list-style-type: none">• Ontwikkelen van een internationaal opschaalbaar project concept	<ul style="list-style-type: none">• Verder ontwikkelen van/deelnemen aan Wiki Loves ..V.2.1
<p>V.3 Wikimedia Nederland neemt deel aan relevante internationale activiteiten en projecten.</p> <p>Voor 2013:</p> <ul style="list-style-type: none">• Tenminste zestien keer neemt een vertegenwoordiger van WMNL deel aan een internationale activiteit	<ul style="list-style-type: none">• Reisbudget beschikbaar maken voor buitenlandse reizen vrijwilligers:• Wikimania• overige bestemmingen V.3.1

VI. De ORGANISATIE: bestuur, beheer en ondersteuning

Strategisch kader 2013 - 2015:

Wikimedia Nederland stelt zich ten doel om zich de komende jaren te ontwikkelen tot een professionele organisatie zonder dat de flexibiliteit en spontaniteit binnen de Vereniging worden belemmerd. De kern van deze organisatie bestaat uit een team van beroepskrachten die werkzaam zijn op het verenigingskantoor en het bestuur.

Doelen 2013 - 2015:

1. Een door vaste krachten bemand en door een directeur geleid verenigingsbureau ondersteunt o.a. communicatie, uitvoering van activiteiten door vrijwilligers, fondsenwerving en bestuursactiviteiten
2. Processen inzake planning, verslaglegging en rapportage voldoen aan duidelijke normen die in overeenstemming zijn met vereisten van keurmerken en richtlijnen van WMF
3. Het bestuur als geheel heeft de kwaliteiten om zijn wettelijke en andere verplichtingen na te komen en de verdere koers van de vereniging uit te zetten en te realiseren

Doelen	Activiteiten 2013
VI.1 Een door vaste krachten bemand en door een directeur geleid verenigingsbureau ondersteunt o.a. communicatie, uitvoering van activiteiten door vrijwilligers, fondsenwerving en bestuursactiviteiten	<ul style="list-style-type: none">• Werven, selecteren, aanstellen van twee nieuwe medewerkers van het bureau (projectmanager GLAM en adm medewerker) VI.1.1• Beschrijving van verdeling van bevoegdheden en taken tussen verschillende onderdelen van WMNL VI.1.2• Training en nascholing medewerkers VI.1.3• Zorgen voor goed geëquipeerd kantoor en veilige werkomgeving VI.1.4
VI.2 Processen inzake planning, verslaglegging en rapportage voldoen aan duidelijke normen die in overeenstemming zijn met vereisten van keurmerken en richtlijnen van WMF	<ul style="list-style-type: none">• Ontwikkelen van de administratieve organisatie, inclusief procedures en criteria voor verslaglegging en rapportage; vastlegging in administratief handboek VI.2.1• Tijdig publiceren van transparante jaarplannen, begrotingen en jaarverslagen VI.2.2
VI.3 Het bestuur als geheel heeft de kwaliteiten om zijn wettelijke en andere verplichtingen na te komen en de verdere koers van de vereniging uit te zetten en te realiseren	<ul style="list-style-type: none">• Inventariseren van de binnen het bestuur aanwezige competenties en opstellen van een ontwikkelingsplan om eventuele lacunes te vullen VI.3.1• Duidelijke verslaglegging van beslissingen en werkwijze van het bestuur, o.a. in een handboek bestuur VI.3.2• Zorgdragen voor een betrouwbaar netwerk van externe gespecialiseerde zakelijke dienstverleners, zoals administratiekantoor, accountant, juridisch advies, verhuurpartner audiovisuele hulpmiddelen, marktonderzoeksbureau, etc. VI.3.3• Besturen van de vereniging VI.3.4

Vereniging Wikimedia Nederland

Jaarplan 2013 - deel 2

Activiteitenbeschrijving

ter goedkeuring door de Algemene Ledenvergadering op 23 september 2013

I. COMMUNITY: ondersteunen en mobiliseren van vrijwilligers en bewerkers

Strategisch kader 2013 - 2015

De missie van Wikimedia Nederland kan alleen gerealiseerd worden wanneer mensen zich actief inzetten om kennis vrij beschikbaar te maken via Wikipedia en andere Wikimedia activiteiten en projecten. Het doel voor de komende jaren: meer actieve bewerkers en vrijwilligers die effectief worden ondersteund vanuit de Vereniging.

Het creëren van mogelijkheden voor vrijwilligers en bewerkers om actief te zijn en het bieden van ondersteuning aan hun inzet is de komende jaren een kerntaak van Wikimedia Nederland, evenals het motiveren en activeren van nieuwe vrijwilligersgroepen. Het moet breed bekend zijn dat Wikipedia een vrijwilligersproject is, waar iedereen aan kan meewerken

Doelen 2013 - 2015

1. De instroom van bewerkers is vergroot: er worden mensen zelf actief in Wikipedia en andere Wikimedia projecten.
2. Vrijwilligers en bewerkers krijgen van Wikimedia Nederland effectieve, doelgerichte steun die hen in staat stelt optimaal en met plezier actief te zijn en te blijven;
3. De communicatie met vrijwilligers en bewerkers loopt via korte en informele lijnen

Activiteiten 2013

COMMUNITY: ondersteunen en mobiliseren van vrijwilligers en bewerkers

Strategisch doel I.1 De instroom van bewerkers is vergroot: er worden mensen zelf actief in Wikipedia en andere Wikimedia projecten

Doel 2013: 5% nieuwe instroom actieve Wikipedia bewerkers,
20% toename van het aantal actieve vrijwilligers

<i>Activiteit</i>	<i>WMF strategisch doel</i>	<i>Doel</i>	<i>Planning en mijlpalen</i>	<i>Uitvoering door</i>	<i>Resultaatmeting</i>
<p>I.1.1 Informeren van, en zoveel mogelijk samenwerking aangaan met organisaties/ fora waar mensen bijeenkomen die mogelijk geïnteresseerd zijn in Wikimedia projecten en activiteiten.</p> <p>Hierbij richten we ons bij voorkeur op organisaties die inhoudelijk aansluiten bij lacunes in Wikimedia-projecten en organisaties die de diversiteit in de Nederlandse Wikimedia-gemeenschap positief beïnvloeden.</p>	<p>Improve quality Increase participation</p>	<ul style="list-style-type: none"> Met tenminste 2 organisaties is concrete samenwerking gerealiseerd Met iedere organisatie wordt minstens 1 gezamenlijke activiteit georganiseerd: training van vrijwilligers, edit-a-thon, Wiki Takes ... etc. Minstens 3 vrijwilligers opgeleid om doelgroepgerichte presentaties over Wikimedia en vrije licenties te geven 	<ul style="list-style-type: none"> Identificeren geschikte organisaties m.b.t. andere doelgroepen Contacten op bestuurs-/directieniveau Artikelen in verenigingsbladen, websites Ontwikkelen doelgroepgerichte presentaties en trainen sprekers Presentaties/stands op bijeenkomsten, vergaderingen Stand 	<p>Bestuur Actieve vrijwilligers Kantoor</p>	<ul style="list-style-type: none"> Evaluatie na events Volgen deelnemers Participatie deelnemers in activiteiten en projecten
<p>I.1.1a Gendergap project :</p>	<p>Increase participation</p>	<ul style="list-style-type: none"> het aantal vrouwelijke editors op Wikipedia en de andere projecten verhogen, de gevolgen van de verhouding vrouwen-mannen verduidelijken en 	<ul style="list-style-type: none"> Onderzoek naar spreiding van onderwerpen/categorieën van artikelen in verschillende actieve Nederlandse Wikimedia-projecten. ontwikkelen van outreach activiteiten alks omschreven in activiteit I.1.1. die bijdrages bij deze disciplines/onderwerpen 	<p>bestuur, actieve vrijwilligers</p>	<ul style="list-style-type: none"> Blijven monitoren spreiding onderwerpen Evaluatie na events Volgen deelnemers Participatie in activiteiten en projecten

		waar mogelijk veranderen	stimuleren., b.v. speciale trainingen voor vrouwen en inrichten Nederlands Teahouse <ul style="list-style-type: none"> • Bij bedenken van activiteiten over heel de lijn rekening houden met interesses van vrouwen, formats van activiteiten neerzetten die vrouwen aanspreken. 		
I.1.2 Opzetten van introductiecursussen voor potentiële Wikipediabewerkers, inclusief het trainen van trainers om deze cursussen te geven	Increase participation	<ul style="list-style-type: none"> • Tenminste drie trainers/mentoren opleiden • Tenminste drie training workshops geven • Tenminste 10% van de deelnemers aan de trainingen is na een jaar nog actief als Wikipedia bewerker 	<ul style="list-style-type: none"> • Onderzoek naar motiverende en demotiverende factoren die invloed hebben op integratie nieuwe bewerkers in gemeenschap • Ontwikkelen trainingprogramma en materiaal (eventueel op basis materiaal van WMDE en WMUK) • Organiseren training voor trainers • Naar behoefte pilot training/stage bij WMDE of WMUK • Organisaties/doelgroepen benaderen • Trainingen houden • Aansluiting zoeken bij bestaande coachingsprogramma Wikipedia. • Follow up en evaluatie. 	Vrijwilligers Kantoor wiki-coaches	Deelnemers trainingsprogramma's periodiek benaderen om ervaringen in kaart te brengen

COMMUNITY: ondersteunen en mobiliseren van vrijwilligers en bewerkers

Strategisch doel I.2: Vrijwilligers en bewerkers krijgen van Wikimedia Nederland effectieve, doelgerichte steun die hen in staat stelt optimaal en met plezier actief te zijn en te blijven

Doel 2013: toename van 100 % in aantal gehonoreerde aanvragen voor ondersteuning/financiering tov 2012

Activiteit	WMF strategie	Doel	Planning en mijlpalen	Uitvoering door / kosten uren	Resultaatmeting
I.2.1 Er voor zorgen dat vrijwilligers/bewerkers toegang hebben tot de kennis, netwerken en faciliteiten die ze nodig hebben om hun werk optimaal te kunnen doen, b.v. door deelname aan workshops en conferenties, toegang tot vakliteratuur, beschikbaar stellen (lenen) apparatuur	Stabilize infrastructure	Tenminste 10 gehonoreerde aanvragen	<ul style="list-style-type: none">• Inventariseren onder gemeenschap welke ondersteuning zij wensen/nodig hebben• Opstellen duidelijke en transparante criteria en procedure voor aanvraag en toekenning• Aandacht vestigen op mogelijkheden• Rapportage over gehonoreerde/afgewezen aanvragen	Commissie van bestuur en leden, Kantoor	Volgen activiteiten bewerkers/vrijwilligers
I.2.2 Beschikbaar stellen van geld en ondersteuning voor (kleine) activiteiten van vrijwilligers en bewerkers	Increase participation	Tenminste 5 aanvragen gehonoreerd €	<ul style="list-style-type: none">• Opstellen duidelijke en transparante criteria en procedure• Aandacht vestigen op mogelijkheid• Rapportage over gehonoreerde/afgewezen aanvragen• Ondersteuning Translation Rallies	Commissie bestuur, leden, Kantoor	Volgen voortgang gehonoreerde activiteiten Rapportage op VerenigingsWiki
I.2.3 Overdracht van technische en project en	Stabilize	Ten minste drie vrijwilligers	<ul style="list-style-type: none">• Inventariseren van specifieke	Actieve vrijwilligers	Gerealiseerde activiteiten

verenigings specifieke kennis van huidige vrijwilligers aan nieuwe vrijwilligers: "teach the teacher"	infrastructure	worden getraind om taken uit te voeren die nu slechts door 1 vrijwilliger kunnen worden gedaan.	<ul style="list-style-type: none"> • behoeften qua uitbreiding van vaardigheden • Geschikte 'nieuwe' vrijwilligers zoeken en benaderen • Faciliteren van bijeenkomsten en kennisoverdracht 	en kantoor	door 'nieuwe' vrijwilligers
I.2.4 Formuleren vrijwilligersbeleid dat kaders biedt voor effectieve, plezierige en veilige participatie van vrijwilligers in activiteiten	Stabilize infrastructure	Vrijwilligersbeleid ontwikkeld in samenspraak met gemeenschap	<ul style="list-style-type: none"> • instellen werkgroepje bestuur/gemeenschap • ontwikkelen concept • discussie via Verenigingswiki • besluitvorming tijdens ALV • invoeren eventuele nieuwe werkwijzes 	Bestuur Leden/vrijwilligers	genotuleerde besluitvorming in ALV
I.2.5 Organiseren van de jaarlijkse Wikimedia Conferentie Nederland om ontwikkelingen op het gebied van community, technologie en andere relevante onderwerpen te presenteren en te delen	Increase participation Improve quality Increase reach Encourage innovation	Tenminste 200 mensen nemen deel aan de conferentie en hiervan is 75% na afloop positief over de bijeenkomst	<ul style="list-style-type: none"> • instellen organiserende werkgroep • bepalen thema's • ontwikkelen programma • logistieke voorbereiding • uitvoeren conferentie • evaluatie 	vrijwilligers kantoor	aantal inschrijvingen presentaties beschikbaar via wiki/youtube ingevulde evaluatie formulieren deelnemers
I.2.6 Organiseren van een Internationale hackathon	Encourage innovation	Tenminste 70 mensen nemen deel aan de Hackathon	<ul style="list-style-type: none"> • instellen organiserende werkgroep • ontwikkelen programma • logistieke voorbereiding • uitvoeren • evaluatie 	vrijwilligers kantoor	aantal inschrijvingen ingevulde evaluatie formulieren deelnemers

COMMUNITY: ondersteunen en mobiliseren van vrijwilligers en bewerkers

Strategisch doel I.3. De communicatie met vrijwilligers en bewerkers loopt via korte en informele lijnen
Doel voor 2013: vrijwilligers zijn desgevraagd tevreden over communicatie met Vereniging
Merkbare toename in contact tussen vrijwilligers en vereniging

Activiteit	WMF strategie	Doel	Planning en mijlpalen	Uitvoering door / kosten uren	Resultaatmeting
I.3.1 Organiseren van kleinschalige 'community events'	Increase participation	<ul style="list-style-type: none">• Tenminste 24 events• Tenminste 100 verschillende /unieke vrijwilligers/leden van de gemeenschap zijn fysiek opgedaagd bij minstens 1 event	<ul style="list-style-type: none">• Doorgaan met Wikizaterdag/zondag, ten minste één keer per maand• Tenminste 2x per jaar WikiZaterdag on tour om deelname leden/vrijwilligers uit andere delen land te stimuleren• Informele bijeenkomsten faciliteren op verzoek van vrijwilligers• Nieuwjaarsborrel	Vrijwilligers kantoor.	Deelname aan bijeenkomsten
I.3.2 Aanbieden van duidelijke kanalen voor directe communicatie tussen Vereniging en alle vrijwilligers en de gemeenschap c.q. optimaliseren van bestaande kanalen	Stabilize infrastructure	<ul style="list-style-type: none">• Merkbaar meer contact tussen vrijwilligers en vereniging (vereist 0 meting)	<ul style="list-style-type: none">• 0 meting contact tussen community en bestuur/kantoor via telefoon, mail, lists en waardering van community hierover• Aanpassen van communicatiekanalen• T1 meting	Kantoor	T1 meting

II. HET WERK: Inhoudelijke oriëntatie, samenwerking en activiteitenontwikkeling

Strategisch kader 2013 - 2015

Wikimedia Nederland wil een aansprekend pakket van activiteiten ontwikkelen die een concrete bijdrage leveren aan de beschikbare vrije informatie in Nederland. In eerste instantie gaan we verder met het uitbouwen van onze activiteiten op het gebied van culturele samenwerking en het verstevigen van de relaties met instellingen op dit terrein. Vanzelfsprekend blijven we ook steun geven aan de Nederlandstalige Wikipedia.

Waar nodig en gewenst mengen we ons in het politieke en maatschappelijke debat als pleitbezorger voor vrije kennis en vrije licenties. Ook willen we blijven deelnemen in activiteiten die bijdragen aan innovatie en ontwikkeling.

Doelen 2013-2015

1. De hoeveelheid vrij beschikbare kennis in het culturele domein is toegenomen;
2. Laagdrempelige, aansprekende publieksevenementen, projecten en activiteiten stimuleren de actieve deelname van geïnteresseerden bij produceren en toegankelijk maken van vrije kennis in het culturele domein
3. Er zijn optimale omstandigheden voor het bewaken en verbeteren van de kwaliteit van (de Nederlandstalige) Wikipedia door de bewerkers;
4. Wikipedia is als een succesvol voorbeeld van vrije kennis bekend en geaccepteerd bij beleidsmakers en het grote publiek;
5. WMNL is op de hoogte van ontwikkelingen op het gebied van wetgeving en beleid met betrekking tot auteursrechten en vrije kennis en zet zich in als pleitbezorger voor de belangen van vrije kennis;
6. Informatie over het principe en de maatschappelijke baten van vrije kennis is makkelijk toegankelijk en beschikbaar en het principe is breder bekend en geaccepteerd, met name bij sleutel groepen/individuen in maatschappelijk debat.

II. HET WERK: Inhoudelijke oriëntatie, samenwerking en activiteitenontwikkeling

Strategisch doel II.1 De hoeveelheid vrij beschikbare kennis in het culturele domein is toegenomen

**Doel 2013: Met ten minste 5 organisaties in het culturele domein samenwerkingsverbanden tot stand brengen op het gebied van vrij beschikbare kennis
De vrijgave van ten minste 2 collecties realiseren**

Activiteit	WMF strategie	Doel	Planning en mijlpalen	Uitvoering door / kosten uren	Resultaatmeting
II.1.1 Voorlichting en contacten met culturele instellingen over samenwerking met WMNL	Improve quality	<ul style="list-style-type: none"> Met tenminste 5 nieuwe organisaties zijn contacten gelegd en/of is 1 op 1 voorlichting gegeven over samenwerking met WMNL 	<ul style="list-style-type: none"> WMNL op relevante fora presenteren als nuttige partner voor culturele instellingen Voorlichting over Wikimedia-projecten en vrije licenties bij opleidingen museologie, curatorenopleidingen, studies informatie- en bibliotheekwetenschappen etc. Ontwikkelen en distribueren van voorlichtingsmaterialen over mogelijkheden en voordelen van samenwerking met WMNL en het gebruik van vrije licenties; Actief benaderen van mogelijke samenwerkingspartners 	Bestuur Vrijwilligers Kantoor	<p>Afspraken over samenwerking met instellingen vastgelegd</p> <p>Donatie van collecties gedocumenteerd</p>
II.1.2 Samenwerkingen met culturele organisaties	Improve quality	<ul style="list-style-type: none"> Met tenminste 3 organisaties worden activiteiten ontwikkeld die tot toename van vrije kennis over cultuur op Wiki-media projecten leiden Tenminste 2 organisaties dragen aan Wikimedia-projecten bij via beeld- of andere inhoudsdonaties 	<ul style="list-style-type: none"> Adequaat reageren op verzoeken om informatie/samenwerking Benaderen van vrijwilligers Praktische ondersteuning (o.a. bij beelddonaties) Bij afronding van een samenwerkingsproject - of bij langer lopende projecten één keer per jaar - met partners samenwerking evalueren en impact van samenwerking en inhoudsdonaties meten 	Bestuur Vrijwilligers Kantoor	<ul style="list-style-type: none"> Vrijgegeven materiaal Nieuwe inhoud in Wikipedia of andere Wikimedia projecten

II.1.3 Wikipedian in Residence	Improve quality Increase participation Increase reach	<ul style="list-style-type: none"> • Bij ten minste 1 organisatie gaat in 2013 een Wikipedian in Residence aan het werk 	<ul style="list-style-type: none"> • Participeren in adviescommissie voor begeleiding WiR vanuit bestuur Wikimedia Nederland • Ondersteuning WiR bij organisatie van activiteiten gericht op de Wikimedia-gemeenschap 	Bestuur Vrijwilligers Kantoor	Vrijgegeven materiaal Nieuwe inhoud
II.1.4 Bieden van technische ondersteuning	Improve quality	<ul style="list-style-type: none"> • Ten minste 2 organisaties zijn adequaat technisch ondersteund, bijvoorbeeld door hulp bij een massa-upload 	<ul style="list-style-type: none"> • Voorlichting over de ondersteuning die op dit gebied door Wikimedia NL geboden kan worden • Adequaat reageren op behoeften en verzoeken vanuit culturele samenwerkingstrajecten en Wikimedia-vrijwilligers • Organisatie van hackathons • Uitvoering 	Bestuur Vrijwilligers Kantoor	Vrijgegeven materiaal Nieuwe inhoud
II.1.5 Europeana GLAM-WIKI toolset project	Encourage innovation	<ul style="list-style-type: none"> • Het Europeana GLAM-WIKI toolset project fase 1 wordt in 2013 succesvol afgerond: oplevering mass upload tool 	<ul style="list-style-type: none"> • Participeren in begeleidingscommissie • Nemen van beslissing over mogelijk vervolgproject 	Bestuur Vrijwilligers Kantoor	Toolset beschikbaar Beslissing over vervolg vastgelegd in bestuursnotulen

II. HET WERK: Inhoudelijke oriëntatie, samenwerking en activiteitenontwikkeling

Strategisch doel II.2. Laagdrempelige, aansprekende publieksevenementen en activiteiten stimuleren de actieve deelname van geïnteresseerden bij produceren en toegankelijk maken van vrije kennis in het culturele domein

Doel 2013: Toename van aantal actieve vrijwilligers van tenminste 50%

Activiteit	WMF strategie	Doel	Planning en mijlpalen	Uitvoering door	Resultaatmeting
II.2.1 Wiki loves	<p>Improve quality</p> <p>Increase participation</p>	<ul style="list-style-type: none"> Nieuw grootschalige publieksactiviteit met participatie-aspect, gebaseerd op wiki loves monuments formule en momentum 	<ul style="list-style-type: none"> Nieuw concept formuleren Projectplan ontwikkelen Externe financiering zoeken Vrijwilligers zoeken en benaderen Vorbereidingen treffen voor implementatie in 2014 	vrijwilligers kantoor	Projectplan ontwikkeld en gefinancierd
II.2.2 Wiki achter de schermen: bezoeken aan (potentiële) partnerorganisaties waarbij de groep (max 20 pers.) een rondleiding krijgt achter de schermen bij die organisatie.).	Increase participation	<ul style="list-style-type: none"> 6 activiteiten op locatie Verstevigde relatie met 6 partnerorganisaties in GLAM terrein Nieuwe vrijwilligers gemobiliseerd 	<ul style="list-style-type: none"> Maken van afspraken met instellingen Organiseren van bezoeken Evaluatie 	Vrijwilligers Kantoor	<ul style="list-style-type: none"> Aantal deelnemers Toename aantal actieve vrijwilligers

II. HET WERK: Inhoudelijke oriëntatie, samenwerking en activiteitenontwikkeling

Strategisch doel II.3. Er zijn optimale omstandigheden voor het bewaken en verbeteren van de kwaliteit van (de Nederlandstalige) Wikipedia door de bewerkers¹
Doel voor 2013: inzicht in volledigheid en kwaliteit NI Wikipedia

Activiteit	WMF strategie	Doel	Planning en mijlpalen	Uitvoering door / kosten uren	Resultaatmeting
II.3.1 Onderzoek naar dekking en kwaliteit van de inhoud op de Nederlandstalige Wikipedia	Improve quality	<ul style="list-style-type: none"> Onderbouwd inzicht in volledigheid en kwaliteit Wikipedia, bijvoorbeeld op basis van een vergelijking met andere bronnen 	<ul style="list-style-type: none"> Contact leggen met onderzoeksgroepen Stimuleren van afstudeeronderzoeken, stages etc Eventueel verlenen van onderzoekopdrachten Evaluatie en strategisch advies voor Wikimedia Nederland 	Kantoor	Onderzoeksresultaten Lacunes in Nederlandstalige Wikipedia definiëren
II.3.2 Participeren in EU Cosyne project	Improve quality	<ul style="list-style-type: none"> Ontwikkelen tool voor synchronisatie en vertaling van Wiki-teksten 	<ul style="list-style-type: none"> Organiseren test bijeenkomsten COSYNE Resultaten presenteren via website, nieuwsbrief en conferentie Afronden en evaluatie 	Kantoor Vrijwilligers	CoSYne tool beschikbaar en in gebruik

¹ De volgende activiteiten dragen ook bij aan het bereiken van deze doelstelling:

I.2.1 Er voor zorgen dat vrijwilligers/bewerkers toegang hebben tot de kennis, netwerken en faciliteiten die ze nodig hebben om hun werk optimaal te kunnen doen, b.v. door deelname aan workshops en conferenties, toegang tot vakliteratuur, beschikbaar stellen (lenen) apparatuur

I.2.2 Beschikbaar stellen van geld en ondersteuning voor (kleine) activiteiten van vrijwilligers en bewerkers

II. HET WERK: Inhoudelijke oriëntatie, samenwerking en activiteitenontwikkeling

Strategisch doel II.4. Doel 2013: **Wikipedia is als een succesvol voorbeeld van vrije kennis bekend en geaccepteerd bij beleidsmakers en het grote publiek**
Meetbare toename inzicht en vertrouwen in Wikipedia onder brede publiek

Activiteit	WMF strategie	Doel	Planning en mijlpalen	Uitvoering door / kosten uren	Resultaatmeting
II.4.1 publiekscampagne over Wikipedia	Increase reach	bekend maken van het feit dat Wikipedia geschreven en onderhouden wordt door vrijwilligers en zich in kwaliteit kan meten met traditionele encyclopedieën;	<ul style="list-style-type: none">• Ontwikkelen van een multi media campagne, gebruik makend van pers, social media en andere middelen• Stoppertjes campagne Wikimedia/Wikipedia	Kantoor	Nul-meting inzicht publiek in Wikipedia T1 meting

II. HET WERK: Inhoudelijke oriëntatie, samenwerking en activiteitenontwikkeling

Strategisch doel II.5. **WMNL is op de hoogte van ontwikkelingen op het gebied van wetgeving en beleid met betrekking tot auteursrechten en vrije kennis en zet zich in als pleitbezorger voor de belangen van vrije kennis;**

Geen activiteiten in 2013

II. HET WERK: Inhoudelijke oriëntatie, samenwerking en activiteitenontwikkeling

Strategisch doel II.6. Informatie over het principe en de maatschappelijke baten van vrije kennis is makkelijk toegankelijk en beschikbaar en het principe is breder bekend en geaccepteerd, met name bij sleutel groepen/individuen in maatschappelijk debat.

Doel voor 2013: ten minste 20 professionals in de sfeer van culturele productie zijn geïnformeerd over toepassing van vrije licenties

Activiteit	WMF strategie	Doel	Planning en mijlpalen	Uitvoering door / kosten uren	Resultaatmeting
II.6.1 Voorlichting over vrije licenties	Increase reach	Minstens 20 professionals persoonlijk en specifiek geïnformeerd over toepassing van vrije licenties	Voorlichting aan makers (fotografen, filmmakers, kunstenaars...) over het gebruik, de voor- en nadelen van vrije licenties (in samenwerking met Creative Commons Nederland)	Bestuur	Telling nieuwe professionele bijdragers aan Wikimedia-projecten (vnl. Wikimedia Commons)

III. De VERENIGING: participatie, draagvlak en naamsbekendheid

Strategisch kader 2013 - 2015

De steun van leden is essentieel. Onze leden zijn de ambassadeurs en pleitbezorgers van de organisatie; bovendien vergroot een goed ontwikkeld ledenbestand de impact van de organisatie en haar statuut in de buitenwereld. De leden zijn een waardevolle bron van kennis, expertise en inzet. De komende jaren gaan we werken aan het uitbreiden van het ledenbestand en het intensiveren van de relatie met de leden.

Om onze missie (vrije kennis voor iedereen) te kunnen bereiken is het noodzakelijk dat Wikimedia Nederland als organisatie kan rekenen op naamsbekendheid - en nog belangrijker op een goede naam - bij belangrijke stakeholdergroepen en het brede publiek. Wikimedia Nederland moet een gewilde samenwerkingspartner worden voor een breed spectrum aan organisaties.

Doelen 2013 -2015:

1. Het aantal leden is toegenomen
2. Er is inzicht in de wensen en verwachtingen van leden en de leden voelen zich betrokken bij de activiteiten en bij het besturen van de vereniging.
3. Belangrijke stakeholders – en het algemeen publiek - hebben een adequaat beeld van missie, doelen en activiteiten van Wikimedia Nederland en zien Wikimedia Nederland als een betrouwbare organisatie en een professionele samenwerkingspartner

ACTIVITEITEN 2013

III. De VERENIGING: participatie, draagvlak en naamsbekendheid
 Strategisch doel III. 1: Het aantal leden is toegenomen
 Doel 2013: Het aantal leden is toegenomen met tenminste 30%

Activiteit	WMF strategie	Doel	Planning en mijlpalen	Uitvoering door / kosten uren	Resultaatmeting
III.1.1 Onderzoek naar draagvlak en naamsbekendheid onder relevante groepen	Increase reach	Inzicht in draagvlak bij belangrijke groepen	<ul style="list-style-type: none"> • Onderzoeksopdracht formuleren • Uitvoerders selecteren • Onderzoek begeleiden 	Kantoor Extern bureau	Onderzoeksgegevens beschikbaar
III.1.2 Gerichtte activiteiten om leden te werven onder groepen die sympathiek staan tegenover de missie van WMNL en bij alle WMNL uitingen en events wijzen op mogelijkheid om lid te worden;	Stabilize infrastructure	toename aantal leden met 30%	<ul style="list-style-type: none"> • presentaties voor geïnteresseerde groepen • aanwezigheid bij netwerken/conferenties • bij WMNL uitingen en events mogelijkheid creëren tot aanmelden als lid • tenminste 2 campagnes 	kantoor vrijwilligers	Aantal aanmeldingen nav campagne
III.1.3 Procedure van lid worden zo laagdrempelig en aantrekkelijk mogelijk maken	Stabilize infrastructure	toename aantal leden met 30%	<ul style="list-style-type: none"> • Aanpassen procedure lid worden (digitaal formulier maken, folders etc. voorzien van 'invulstrookje') • Optimaliseren ledenadministratie 	kantoor	Aantal aanmeldingen Feedback vragen bij nieuwe leden
III.1.4 Duidelijke voordelen bieden aan lid blijven	Stabilize infrastructure	minder dan 5% van de huidige leden besluit lidmaatschap niet te verlengen	<ul style="list-style-type: none"> • Leden voordelen bieden zoals korting op toegang tot WMNL evenementen, achter de schermen evenementen (II.2.2) • Actief reageren op vragen en suggesties van leden 	kantoor bestuur	behoud van leden

III. De VERENIGING: participatie, draagvlak en naamsbekendheid

Strategisch doel III. 2. Er is inzicht in de wensen en verwachtingen van leden en de leden voelen zich betrokken bij de activiteiten en bij het besturen van de vereniging.

Doel 2013: Frequentie communicatie met leden toegenomen; idem tevredenheid leden over communicatie

Activiteit	WMF strategie	Doel	Planning en mijlpalen	Uitvoering door / kosten uren	Resultaatmeting
III.2.1. Zorgen voor duidelijke en laagdrempelige en regelmatige communicatiemogelijkheden voor/met leden	Stabilize infrastructure	Wegnemen barrières voor communicatie	<ul style="list-style-type: none"> • duidelijk maken aan leden wie binnen WMNL waarvoor aanspreekbaar is • ontwikkelen van richtlijnen voor omgaan met suggesties, klachten etc van leden • revisie website, wiki's, lijsten • Evaluatie en eventueel aanpassen gebruik social media • Evaluatie en eventueel aanpassen Nieuwsbrief 	bestuur kantoor	Leden geven aan tevreden te zijn over communicatie met vereniging/kantoor
III.2.2 Leden actief en regelmatig informeren over relevante ontwikkelingen binnen en buiten WMNL	Stabilize infrastructure	Leden zijn op de hoogte van relevante ontwikkelingen	<ul style="list-style-type: none"> • minimaal 8 nieuwsbrieven per jaar • Jaarverslag gepubliceerd voor 1 april 	kantoor	Nieuwsbrieven gepubliceerd Jaarverslag gedistribueerd

III. De VERENIGING: participatie, draagvlak en naamsbekendheid

Strategisch doel III.3 Belangrijke stakeholders – en het algemeen publiek - hebben een adequaat beeld van missie, doelen en activiteiten van Wikimedia Nederland, en zien Wikimedia Nederland als een betrouwbare organisatie en een professionele samenwerkingspartner

Doel 2013: Wikimedia Nederland wordt tenminste 10 keer positief genoemd in publieksmedia

Activiteit	WMF strategie	Doel	Planning en mijlpalen	Uitvoering door / kosten uren	Resultaatmeting
III.3.1 Artikel of interview in een tijdschrift, weblog, website, tv of andere (massa) media	Increase reach	<ul style="list-style-type: none"> • Naamsbekendheid • Informeren over Wikimedia en haar projecten en doelstellingen 	<ul style="list-style-type: none"> • inventariseren meest relevante media • peilen interesse, ontwikkelen werkrelatie • schrijven artikelen 	kantoor bestuur	gepubliceerde artikelen
III.3.2 Contact met de media o.a. door nieuwsberichten	Increase reach	<ul style="list-style-type: none"> • Naamsbekendheid • Informeren over Wikimedia 	<ul style="list-style-type: none"> • ontwikkelen en bijhouden lijst perscontacten • investeren in relaties met geïnteresseerde journalisten • bij elk project/activiteit met nieuwswaarde een persbericht uitbrengen of geïnteresseerde journaliste tippen 	kantoor bestuur	berichtgeving over WMNL in media

IV. GELD: Stevige en duurzame financiële positie

Strategisch kader 2013-2015

Ruime financiële middelen en een verscheidenheid van inkomstenbronnen maken de vereniging zelfstandiger en schokbestendig. Het is principieel ongewenst dat WMNL afhankelijk blijft van slechts één of enkele financiers. Diversificatie van financieringsbronnen is noodzakelijk. De komende jaren zal er gewerkt worden aan het ontwikkelen van relaties met nieuwe donateurs en (project) financiers.

Doelen 2013 - 2015

1. Wikimedia Nederland beschikt over een erkend keurmerk voor goede doelen;
2. WMNL ontvangt in 2015 tenminste 350.000 € aan inkomsten door de financiering van projecten en activiteiten door externe fondsen, subsidiegevers en sponsors;
3. Het aantal donateurs neemt jaarlijks met 20% toe en de inkomsten uit donaties groeit elk jaar met 30%;
4. In 2015 heeft WMNL een beslissing genomen t.a.v. de wenselijkheid om de jaarlijkse Wikimedia fundraiser weer in eigen beheer uit te voeren.

ACTIVITEITEN 2013

IV. **GELD: Stevige en duurzame financiële positie**
Strategisch doel IV.1. **Wikimedia Nederland beschikt over een erkend keurmerk voor goede doelen**
Doel 2013: **Wikimedia Nederland voldoet voor 95% aan de vereisten van het CBF certificaat kleine doelen**

Activiteit	WMF strategie	Doel	Planning en mijlpalen	Uitvoering door / kosten uren	Resultaatmeting
IV.1.1 Aanvragen CBF certificaat kleine goede doelen	Stabilize infrastructure	“good governance” Reputatie beveiligen	<ul style="list-style-type: none">• Jaarrekening en jaarverslag 2012 voldoen aan RJ richtlijn 650 fondsenwervende instellingen;• Goedkeurende accountantsverklaring over de jaarrekening 2012;	<ul style="list-style-type: none">• Directeur ondersteund door financieel-administratief medewerker met goedkeuring bestuur;• extern advies	Eind 2013 is CBF-certificaat kleine goede doelen in principe toegekend, of, WMNL voldoet aan 95% van de vereisten

IV. GELD: Stevige en duurzame financiële positie
Strategisch doel IV.2: WMNL ontvangt in 2015 tenminste 350.000 € aan inkomsten door de financiering van projecten en activiteiten door externe fondsen, subsidiegevers en sponsoren;
Doel 2013: WMNL ontvangt 100.000€ aan inkomsten uit externe fondsen

Activiteit	WMF strategie	Doel	Planning en mijlpalen	Uitvoering door / kosten uren	Resultaatmeting
IV.2.1 Ontwikkelen van een financieringsstrategie, inclusief inventarisatie van mogelijke financieringsbronnen en actieplan voor benaderen van deze bronnen;	Stabilize infrastructure	Produceren richtinggevend document ter onderbouwing fundraising	<ul style="list-style-type: none"> • Deskstudy • Bezoek aan fondsen, andere ngo's • rapportage 	Kantoor en bestuur	Strategie klaar
IV.2.2 Externe financiering mobiliseren voor WMNL projecten en activiteiten	Stabilize infrastructure	100 duizend euro aan activiteiten financiering gerealiseerd	<ul style="list-style-type: none"> • Inventariseren mogelijke financieringsbronnen • Contact leggen, concrete mogelijkheden verkennen • Ontwikkelen voorstellen en indienen 	bestuur, vrijwilligers, kantoor	Gerealiseerde externe financiering
IV.2.3 Bieden van trainingen aan vrijwilligers en bestuurders inzake fondsenwerving, acquisitie en project ontwikkeling;	Stabilize infrastructure	Tenminste 5 personen uit groep bestuur, vrijwilligers en medewerkers getraind	<ul style="list-style-type: none"> • Selectie trainers • Organiseren training 	Externe trainers; k	Tenminste 5 personen hebben training afgerond

IV. GELD: Stevige en duurzame financiële positie
Strategisch doel IV.3 Het aantal donateurs neemt jaarlijks met 20% toe en de inkomsten uit donaties groeit elk jaar met 30%;
Doel 2013: 20% meer donateurs en 30% meer inkomsten uit donaties

In 2012 zal naar schatting 10 duizend euro aan donaties binnenkomen. Het doel is om dat in 2013 met 30% te laten groeien. De kosten van fondsenwerving voor deze donatie zijn gemaximeerd op 10% van het totaalbedrag van 13 duizend euro. Het ontwikkelen van een CRM systeem is een eenmalige investering. De kosten daarvan in 2013 moeten afgezet worden tegen de baten uit fondsenwerving gedurende de levensduur van het CRM systeem en niet alleen tegen de ontvangen donaties in 2013.

Activiteit	WMF Strategie	Doel	Planning en mijlpalen	Uitvoering door / kosten uren	Resultaatmeting
IV.3.1 Campagne gericht op werven van meer eenmalige en periodieke donateurs	Stabilize infrastructure	20% meer donateurs en 30% meer inkomsten uit donaties	<ul style="list-style-type: none"> • Donateurs heldere informatie aanbieden over resultaten en activiteiten en duidelijke voorlichting over de verschillende donatiemogelijkheden en belastingaftrekbaarheid; Info beschikbaar • Aanpassen website • Informatie pakket voor donateurs 	Kantoor; communicatiemedewerker;	20% meer donateurs en 30% meer inkomsten uit donaties
IV.3.2 Onderhouden van goede contacten/relatie met bestaande donateurs	Stabilize infrastructure	65% van de bestaande donateurs geeft weer	<ul style="list-style-type: none"> • Ontwikkelen en beheren van een efficiënte donateursadministratie; Twee keer per jaar speciale donateursbrief, waaronder bedankje aan donateurs fundraiser • Speciale activiteiten/ aanbiedingen voor donateurs 	Kantoor; communicatiemedewerker + externe hulp;	Donateurs zijn tevreden over informatievoorziening 65% van de donateurs geeft nog een keer

Strategisch doel IV.4. In 2015 heeft WMNL een beslissing genomen t.a.v. de wenselijkheid om de jaarlijkse Wikimedia fundraiser weer in eigen beheer uit te voeren.
Doel 2013: geen

V. De WERELD: internationale samenwerking

Strategisch kader 2013 - 2015

WMNL is onderdeel van een wereldwijde beweging en wil daarin een actieve rol spelen. We zullen een open oog en oor houden voor internationale ontwikkelingen en willen bekend worden als een betrouwbare en deskundige samenwerkingspartner voor andere landelijke Wikimedia-verenigingen. Waar mogelijk zullen we kansen aangrijpen om onze activiteiten een internationale dimensie te geven.

De Vereniging volgt nauwlettend de belangrijkste discussies op internationaal niveau binnen de Wikimedia-beweging, met name over de relatie tussen de nationale verenigingen en de Wikimedia Foundation. De vereniging moet flexibel zijn om te kunnen inspelen op fundamentele internationale veranderingen.

Doelen 2013 - 2015

- Wikimedia Nederland werkt actief en intensief samen met andere landelijke Wikimedia-verenigingen, met de Wikimedia Foundation en andere entiteiten binnen de beweging;
- Tenminste één innovatieve door Wikimedia Nederland ontwikkelde activiteit, zoals bijvoorbeeld Wiki Loves Monuments, wordt internationaal uitgevoerd;
- Wikimedia Nederland neemt deel aan relevante internationale activiteiten en projecten.

ACTIVITEITEN 2013

V.	De WERELD: internationale samenwerking
Strategisch doel V.1:	Wikimedia Nederland werkt actief en intensief samen met andere landelijke Wikimedia-verenigingen, met de Wikimedia Foundation, en met andere entiteiten binnen de beweging;
Doel 2013:	Actieve deelname van WMNL aan tenminste de Wikimedia Chapters Association, Wikimedia Conference en financial summit

Activiteit	WMF strategie	Doel	Planning en mijlpalen	Uitvoering door / kosten / uren	Resultaatmeting
V.1.1 Deelnemen aan de WCA, Wikimedia Chapters Conference en vergelijkbare samenwerking	Stabilize infrastructure	Duidelijke aanwezigheid van WMNL, betrokkenheid en invloed binnen global movement	<ul style="list-style-type: none"> Deelnemen in (opstart) WCA Deelnemen en ondersteunen Wikimedia Conference 	Bestuursleden Kantoor	Aantal bijeenkomsten bijgewoond door WMNL-vertegenwoordigers Terugrapportage
V.1.2 Contacten buurlanden	Stabilize infrastructure	Contacten vrijwilligers steunen Structuren in België steunen Samenwerking binnen het gebied van de Nederlandse taal	Uitnodiging Belgen naar bijeenkomsten in Nederland, vertegenwoordigers WMNL naar België en Duitsland	Bestuursleden Kantoor Vrijwilligers	Oprichting van WMBE als organisatie in België Belgen op bezoek geweest in Nederland Nederlanders op bezoek geweest in BE en DE

V.	De WERELD: internationale samenwerking
Strategisch doel V.2.	Tenminste één innovatieve door Wikimedia Nederland ontwikkelde activiteit , zoals bijvoorbeeld Wiki Loves Monuments, wordt internationaal uitgevoerd;
Doel 2013:	Concept voor activiteit ontwikkeld

Activiteit	WMF strategie	Doel	Planning en mijlpalen	Uitvoering door / kosten / uren	Resultaatmeting
V.2.1 Verder ontwikkelen van/deelnemen aan Wiki Loves ...	Improve quality & increase participation & encourage innovation	Concept	Concept	vrijwilligers	meer dan 10 duizend foto's

V. De WERELD: internationale samenwerking
Strategisch doel V.3 Wikimedia Nederland neemt deel aan relevante internationale activiteiten en projecten.
Doel 2013: Tenminste zestien keer neemt een vertegenwoordiger van WMNL deel aan een internationale activiteit

Activiteit	WMF strategie	Doel	Planning en mijlpalen	Uitvoering door / kosten / uren	Resultaatmeting
V.3.1 Reisbudget beschikbaar maken voor buitenlandse reizen vrijwilligers: <ul style="list-style-type: none"> • Wikimania • overige bestemmingen 	Increase participation	Vrijwilligers nemen actief deel aan internationale activiteiten	<ul style="list-style-type: none"> ■ Opstellen duidelijke en transparante procedure ■ Aandacht vestigen op mogelijkheid • Rapportage over gehonoreerde/afgewezen aanvragen • Verzamelen en publiceren rapportages 	Bestuur, kantoor, vrijwilligers	Rapportages beschikbaar

VI. De ORGANISATIE: bestuur, beheer en ondersteuning

Strategisch kader 2013 - 2015:

Wikimedia Nederland stelt zich ten doel om zich de komende jaren te ontwikkelen tot een professionele organisatie zonder dat de flexibiliteit en spontaniteit binnen de Vereniging worden belemmerd. De kern van deze organisatie bestaat uit een team van beroepskrachten die werkzaam zijn op het verenigingskantoor en het bestuur.

Doelen 2013 - 2015:

1. Een door vaste krachten bemand en door een directeur geleid verenigingsbureau ondersteunt o.a. communicatie, uitvoering van activiteiten door vrijwilligers, fondsenwerving en bestuursactiviteiten
2. Processen inzake planning, verslaglegging en rapportage voldoen aan duidelijke normen die in overeenstemming zijn met vereisten van keurmerken en richtlijnen van WMF
3. Het bestuur als geheel heeft de kwaliteiten om zijn wettelijke en andere verplichtingen na te komen en de verdere koers van de vereniging uit te zetten en te realiseren

VI. De ORGANISATIE: bestuur, beheer en ondersteuning
Strategisch doel VI.1: Een door vaste krachten bemand en door een directeur-geleid verenigingsbureau ondersteunt o.a. communicatie, uitvoering van activiteiten door vrijwilligers, fondsenwerving en bestuursactiviteiten

Activiteit	WMF strategie	Doel	Planning en mijlpalen	Uitvoering door	Resultaatmeting
VI.1.1 Werven, selecteren, aanstellen van twee nieuwe medewerkers van het bureau (projectmanager GLAM en office medewerker)	Stabilize infrastructure	Professionaliseren vereniging WMNL	Werving winter 2012/13	Directeur i.s.m. bestuur en input van vrijwilligers	Alle vacatures vervuld op 1 mei 2013
VI.1.2 Beschrijving van verdeling van bevoegdheden en taken tussen verschillende onderdelen van WMNL (bestuur, directeur en medewerkers, ALV, werk- en projectgroepen)	Stabilize infrastructure	Taken en verantwoordelijkheden vastleggen	Afronden in jan 2013	Directeur i.s.m. secretaris	Door bestuur goedgekeurd document 1 feb 2013
VI.1.3 Training en nascholing individuele medewerkers, google docs, CRM, wiki, etc.	Stabilize infrastructure	Verhogen bekwaamheid medewerkers	0-meting jan 2013	Directeur	Certificaten, verslagen van functioneringsgesprekken
VI.1.4 Zorgdragen voor een goed geëquipeerd kantoor en voor een veilige werkomgeving	Stabilize infrastructure	Verhogen efficiency bureau	Voorjaar 2013	Directeur	Arbo rapport

VI. De ORGANISATIE: bestuur, beheer en ondersteuning
Strategisch doel VI.2: Processen inzake planning, verslaglegging en rapportage voldoen aan duidelijke normen die in overeenstemming zijn met vereisten van keurmerken en richtlijnen van WMF

Activiteit	WMF strategy	doel	Planning en mijlpalen	Uitvoering door	Resultaatmeting
VI.2.1 Ontwikkelen van de administratieve organisatie, inclusief procedures en criteria voor verslaglegging en rapportage; en vastlegging daarvan in een handboek administratie, e.e.a. compliant met CBF keurmerk	Stabilize infrastructure	Administratieve organisatie verbeteren	Voorjaar 2013	Stafmedewerker i.s.m. penningmeester	Documentatie gereed juli 2013
VI.2.2 Tijdig publiceren van transparante jaarplannen, begrotingen en jaarverslagen	Stabilize infrastructure	Tijdige, transparante en betrouwbare verantwoording aan derden	Verslagen 2012 in voorjaar 2013 Plannen 2014: najaar 2013	Directeur / secretaris cq penningmeester + andere betrokken bestuursleden	Jaarverslag gereed mrt 2013 Finan.verslag gereed mrt 2013 Jaarplan 2014 gereed sept 2013 Begroting 2014 gereed sept 2013 ... en goedgekeurd door ALV

VI. De ORGANISATIE: bestuur, beheer en ondersteuning
Strategisch doel VI.3. Het bestuur als geheel heeft de kwaliteiten om zijn wettelijke en andere verplichtingen na te komen en de verdere koers van de vereniging uit te zetten en te realiseren

Activiteit	WMF strategy	Doel	Planning en mijlpalen	Uitvoering door	Resultaatmeting
VI.3.1 Inventariseren van de binnen het bestuur aanwezige competenties en opstellen van een ontwikkelingsplan om eventuele lacunes te vullen	Stabilize infrastructur	Verhogen bekwaamheid bestuursleden	Mei 2013	voorzitter	Inventarisatie gereed 1 feb 2013 Ontwikkelplan gereed mei 2013
VI.3.2 Duidelijke verslaglegging van beslissingen en werkwijze van het bestuur, o.a. in een handboek bestuur	Stabilize infrastructur	Verbeteren transparancy	Juli 2013	secretaris	Logboek (besluiten) ontwikkeld Bestuurshandboek gereed
VI.3.3 Zorgdragen voor een betrouwbaar netwerk van externe gespecialiseerde zakelijke dienstverleners, zoals administratiekantoor, accountant, juridisch advies, verhuurpartner audiovisuele hulpmiddelen, marktonderzoeksbureau, etc.	Stabilize infrastructur	Verbeteren betrouwbaarheid (jaarstukken, contracten, etc)	Apr 2013	directeur	Overzicht gereed, afspraken toegankelijk gearchiveerd
VI.3.4 Besturen van de vereniging	Stabilize infrastructure	Richting geven en toezicht op directie		bestuur	

Toelichting bij de begroting Wikimedia Nederland 2013

Het begrotingsdocument bestaat uit 3 delen:

1. Begroting: de begroting voor de Vereniging Wikimedia Nederland
2. Activiteiten 2013: een overzicht van alle in het werkplan 2013 vermelde activiteiten met de daaraan verbonden kosten en de benodigde inzet door vrijwilligers en medewerkers. NB de personeelskosten voor de verschillende activiteiten zijn in dit overzicht niet vermeld.
3. Operationele kosten: een overzicht van personeels-, huisvestings- en kantoorkosten.

De begroting 2013 sluit op een totaal bedrag van € 453.310.

Onzekerheden en scenario's

De voornaamste financieringsbron voor Wikimedia Nederland is het FDC proces van de Wikimedia Foundation. Dit is het eerste jaar dat het FDC proces operationeel is en voor alle aanvragende chapters is er een behoorlijke mate van onzekerheid over de hoogte van de te verwachten financiering. In de achtergrondinformatie van het FDC wordt aangegeven dat chapters ervan uit mogen gaan dat de toegekende financiering niet extreem zal afwijken van de bedragen die in het recente verleden zijn toegekend. Dit om destabilisering van chapters te voorkomen.

Voor Wikimedia Nederland is de situatie complexer dan voor andere chapters omdat er dit jaar voor het eerst financiering wordt aangevraagd voor een geprofessionaliseerde organisatie; de aanvraag is substantieel hoger dan in voorgaande jaren omdat personeels-, huisvestings- en kantoorkosten moeten worden meegenomen. Hoewel men bij de Wikimedia Foundation van deze ontwikkelingen op de hoogte is, is moeilijk in te schatten in hoeverre de FDC er rekening mee zal houden.

Om met deze onzekerheden om te gaan heeft het bestuur drie scenario's ontwikkeld voor de implementatie van het jaarplan 2013, uitgaande van een financiering door de FDC tussen de € 320.000 en € 450.000. Op het volgende blad is aangegeven welke prioriteit aan activiteiten zal worden gegeven, met andere woorden, welke activiteiten ook bij een laag uitvallende financiering in ieder geval zullen worden uitgevoerd

nummer	Omschrijving	kantoor	vrijwilligers	Kosten	prioriteit 1, 2, of 3
I Community					
I.1.1	Samenwerking zoeken	180	280	4.500	1
I.2.1	Toegang kennis	24	24	2.500	1
I.2.2	Fondsen	24	24	5.000	1
I.2.4	Vrijwilligersbeleid	16	40	0	1
I.2.5	Wikimedia Conferentie Nederland	180	200	15.000	1
I.3.1	Kleinschalige events	132	240	3.100	1
I.1.2	Opzetten cursussen	248	240	6.900	2
I.2.3	Overdracht van technisch	40	160	200	2
I.2.6	Internationale Hackathon	160	160	15.000	2
I.3.2	Kanalen	144	0	13.500	3
II Het werk					
II.1.2	Samenwerkingsverbanden	112	160	150	1
II.1.3	Wikipedian in Residence	40	40	100	1
II.2.1	Wiki Loves ...	120	200	5.400	1
II.3.2	Cosyne	48	24	2.000	1
II.6.1	Voorlichting over vrije licenties	0	24	0	1
II.1.1	Voorlichting en contacten	148	240	2.250	2
II.1.5	Europeana GLAM-WIKI toolset project	24	32	40.100	2
II.2.2	Wiki achter de schermen	64	72	700	2
II.1.4	Technisch	20	60	2.500	3
II.3.1	Stimuleren onderzoek	80	0	10.000	3
II.4.1	Publiekscampagne	76	0	2.500	3
III De vereniging					
III.1.1	Onderzoek draagvlak	40	24	10.150	1
III.3.2	Artikel of interview	200	100	1.900	1
III.1.3	Procedure lid	40		200	2
III.2.2	Ledeninformereren	208	0	3.000	2
III.3.1	Presentatie	200	100	2.000	2
III.1.2	Gerichte ledenwerf	120	40	5.000	3
III.2.1	Laagdrempelcommunicatie	144	0	3.000	3
IV Geld					
IV.1.1	Aanvragen	200	0	0	1
IV.2.1	Fondsenwerfstrategie	50	72	2.150	1
IV.2.2	Externe financiering mobiliseren	250	80	10.200	1
IV.3.2	Goede contacten	250	52	11.500	1
V.1.2	Reisbudget vrijwilligers	32	24	20.000	1
IV.3.1	Campagne	50	20	1.500	2
V.2	Contacten buurlanden	40	60	2.500	2
IV.2.3	Fondsenwerftrainingen	24	50	2.200	3
V.2.1	WCA	160	100	11.500	3
VI De ORGANISATIE					
VI.1.1	Werven	60		500	1
VI.1.2	Beschrijving taken + werven medewerkers			0	1
VI.1.3	AO	250		500	1
VI.1.4	plannen verslagen	380	0	11.000	1
VI.2	Bestuurscompetenties + handboek	60	0	2.500	1
VI.2.1	Verslaglegging	60		0	1
VI.2.2	Bestuur + ALV	60	2800	3.150	1
VI.3	Training	100		5.000	2
VI.3.1	Zorgdragen	40		2.500	2
VI.3.2	Betrouwbaar netwerk	100		1.500	2
	totale kosten				
	Prioriteit 1: 320.000 €				
	Prioriteit 1+2: 402.000 €				
	Prioriteit 1+2+3: 453.000 €				

Begroting 2013

Staat van baten en lasten		Begroot 2013
(cf. Model Richtlijn 650 RJ)		
Baten:		
- Baten uit eigen fondsenwerving	120.000	
- Baten uit gezamenlijke acties	0	
- Baten uit acties van derden	0	
- Subsidies van overheden	0	
- Rentebaten en baten uit beleggingen	1.000	
- Overige baten	332.150	
Som der baten		453.150
Lasten:		
Besteed aan doelstellingen		
- i. Stabiliseren infrastructuur	93.861	
- ii. Vergroten deelname	62.082	
- iii. Verhogen kwaliteit	54.553	
- iv. Vergroten bereik	35.401	
- v. Stimuleren van innovatie	75.328	
		321.224
Werving baten		
- Kosten eigen fondsenwerving	76.345	
- Kosten gezamenlijke acties	0	
- Kosten acties derden	0	
- Kosten verkrijging subsidies overheden	0	
- Kosten van beleggingen	500	
		76.845
Beheer en administratie		
- Kosten beheer en administratie		55.081
Som der lasten		453.150
Saldo van baten en lasten		0

Specificatie en verdeling kosten naar bestemming

Specificatie en verdeling kosten naar bestemming												
Bestemming	Doelstelling					Werving					Beheer en administratie	Totaal 2013
	i. Stabiliseren infrastructuur	ii. Vergroten deelname	iii. Verhogen kwaliteit	iv. Vergroten bereik	v. Stimuleren van innovatie	eigen fondsenwerving	gezamenlijke acties	acties derden	verkrijging subsidies overheden	van beleggingen		
Subsidies en bijdragen	0	5.000	0	20.000	0	0	0	0	0	0	0	25.000
Afdrachten	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Aankopen en verwervingen	8.900	15.400	10.000	0	50.000	3.000	0	0	0	0	26.200	113.500
Uitbesteed werk	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Publiciteit en communicatie	4.000	0	0	0	0	4.500	0	0	0	0	0	8.500
Personeelskosten	61.018	30.231	36.019	12.581	14.751	60.542	0	0	0	0	19.708	234.850
Huisvestingskosten	4.059	4.245	2.570	1.390	4.363	3.595	0	0	0	0	4.777	25.000
Kantoor- en algemene kosten	15.884	7.206	5.964	1.429	6.214	4.708	0	0	0	0	4.395	45.800
Afschrijving en rente	0	0	0	0	0	0	0	0	0	500	0	500
Totaal	93.861	62.082	54.553	35.401	75.328	76.345	0	0	0	500	55.081	453.150
		totaal doelstelling:				321.224						
		als percentage totale kosten:				71%	17%				12%	
		norm percentages:				75%	10%				15%	

Activiteit nummer	Omschrijving	Uren kantoor	Uren vrijwilligers	Totaal s1 tm s9	code	Subsidi	Afdrach	Aankopen	Uitbest	Publicit	Personeels	Huisve	Kantoor-	Afschrij
						es en	ten	en	eed	en	kosten	stingsk	algeme	
						s1	s2	materiël	s4	s5	waaronde	osten	ne	ving en
						s1	s2	e kosten	s4	s5	r externe	reisko	sten	s9
						s1	s2	s3	s4	s5	inhuur	s7	s8	s9
I Community														
I.1	Instroom vrijwilligers													
I.1.1	Samenwerking zoeken	180	280	4.500	I3			2.500			0		2.000	
I.1.2	Opzetten cursussen	248	240	6.900	I2			3.000			2.000		1.900	
I.2	Vrijwilligers steun													
I.2.1	Toegang kennis	24	24	2.500	I1			2.500			0		0	
I.2.2	Fondsen	24	24	5.000	I2	5.000					0		0	
I.2.3	Overdracht van technisch	40	160	200	I1			200			0		0	
I.2.4	Vrijwilligersbeleid	16	40	0	I1			0			0		0	
I.2.5	Wikimedia Conferentie Nederland	180	200	15.000	I2			10000			5.000		0	
I.2.6	Internationale Hackathon	160	160	15.000	I5			10000			5.000		0	
I.3	Communicatie met vrijwilligers													
I.3.1	Kleinschalige events	132	240	3.100	I2			1.900			0		1.200	
I.3.2	Kanalen	144	0	13.500	I1					1.000	12.500		0	
II Het werk														
II.1	GLAM													
II.1.1	Voorlichting en contacten	148	240	2.250	I3			2.000			0		250	
II.1.2	Samenwerkingsverbanden	112	160	150	I3			0			0		150	
II.1.3	Wikipedian in Residence	40	40	100	I5			0			0		100	
II.1.4	Technisch	20	60	2.500	I3			500			2.000		0	
II.1.5	Europeana GLAM-WIKI toolset project	24	32	40.100	I5			40.000			0		100	
II.2	GLAM publiek													
II.2.1	Wiki Loves ...	120	200	5.400	I3			5.000			0		400	
II.2.2	Wiki achter de schermen	64	72	700	I2			500			0		200	
II.3	Optimale omstandigheden													
II.3.1	Stimuleren onderzoek	80	0	10.000	I3			0			10.000		0	
II.3.2	Cosyne	48	24	2.000	I5			0			0		2.000	
II.4	Bekendheid publiek													
II.4.1	Publiekscampagne	76	0	2.500	w1				2.500		0		0	
II.5	Auteursrecht													
II.6	Kennis mij-baten													
II.6.1	Voorlichting over vrije licenties	0	24	0	I4					0	0		0	
III De vereniging														
III.1	Meer leden													
III.1.1	Onderzoek draagvlak	40	24	10.150	I4			0			10.000		150	
III.1.2	Gerichte ledenwerf	120	40	5.000	I1					3.000	2.000		0	
III.1.3	Procedure lid	40	0	200	I1			200			0		0	
III.2	Inzicht in wensen													
III.2.1	Laagdrempelcommunicatie	144	0	3.000	I1			1.000			2.000		0	
III.2.2	Ledeninformereren	208	0	3.000	I1			3.000			0		0	
III.3	Stakeholders hebben beeld													
III.3.1	Presentatie	200	100	2.000	w1					1.000	500		500	
III.3.2	Artikel of interview	200	100	1.900	w1					1.000	400		500	
IV Geld														
IV.1	Keumerk goede doelen													
IV.1.1	Aanvragen	200	0	0	I1			0			0		0	
IV.2	Fondsenwerving													
IV.2.1	Fondsenwerfstrategie	50	72	2.150	I1			0			2.000		150	
IV.2.2	Externe financiering mobiliseren	250	80	10.200	w1			0			10.000		200	
IV.2.3	Fondsenwerftrainingen	24	50	2.200	w1			0			2.000		200	
IV.3	Donateurs													
IV.3.1	Campagne	50	20	1.500	w1			1.500			0		0	
IV.3.2	Goede contacten	250	52	11.500	w1			1.500			10.000		0	
IV.4	Fundraiser													
V De Wereld														
V.1	Chapter samenwerking													
V.1.1	WCA	160	100	11.500	I1			1.500			0		10.000	
V.1.2	Contacten buurlanden	40	60	2.500	I1			500			0		2.000	
V.2	Innovatie													
V.2.1	WLM internationaal	10	70	800	I3			0			0		800	
V.3	Relevant internationaal project													
V.3.1	Reisbudget vrijwilligers	32	24	20.000	I4	20.000		0			0		0	
VI De ORGANISATIE														
VI.1	Bureau													
VI.1.1	Werven	60	0	500	a1			500			0		0	
VI.1.2	Beschrijving taken + werven medewerkers	0	0	0	a1			0			0		0	
VI.1.3	Training	100	0	5.000	a1			5.000			0		0	
VI.1.4	Zorgdragen	40	0	2.500	a1			2.500			0		0	
VI.2	P&C													
VI.2.1	AO	250	0	500	a1			500			0		0	
VI.2.2	plannen verslagen	380	0	11.000	a1			11.000			0		0	
VI.3	Bestuur													
VI.3.1	Bestuurscompetenties + handboek	60	0	2.500	a1			2.500			0		0	
VI.3.2	Verslaglegging	60	0	0	a1			0			0		0	
VI.3.3	Betrouwbaar netwerk	100	0	1.500	a1			1.500			0		0	
VI.3.4	Bestuur + ALV	60	2800	3.150	a1			2.700			450		0	
	totalen	5008	5812	245650	totalen	25.000		113.500		8.500	75.850		22.800	

Operationele kosten

PERSONEEL		159.000
directeur 0.9	48.000	
medewerker 1	30.000	
medewerker 0.6	30.000	
project leider 0.5	30.000	
office manager 0.5	21.000	
HUISVESTING		25.000
huur	25.000	
IT EN TELECOM		17.300
aanleg wifi	2.000	
hardware	3.000	
support	10.000	
printer scanner	300	
telefoon	1.500	
internet	500	
KANTOORBENODIGDHEDEN		4.500
klein	3.000	
meubilair	1.000	
eten en drinken	500	
DIVERSEN		1.200
representatie	500	
verzekeringen	700	