

**Vereniging Wikimedia Nederland**

**Jaarplan 2013 - deel 2**  
**Activiteitenbeschrijving**

**vastgesteld door de Algemene Ledenvergadering van de Vereniging Wikimedia Nederland op 23 september 2013**

## I. **COMMUNITY: ondersteunen en mobiliseren van vrijwilligers en bewerkers**

### *Strategisch kader 2013 - 2015*

De missie van Wikimedia Nederland kan alleen gerealiseerd worden wanneer mensen zich actief inzetten om kennis vrij beschikbaar te maken via Wikipedia en andere Wikimedia activiteiten en projecten. Het doel voor de komende jaren: meer actieve bewerkers en vrijwilligers die effectief worden ondersteund vanuit de Vereniging.

Het creëren van mogelijkheden voor vrijwilligers en bewerkers om actief te zijn en het bieden van ondersteuning aan hun inzet is de komende jaren een kerntaak van Wikimedia Nederland, evenals het motiveren en activeren van nieuwe vrijwilligersgroepen. Het moet breed bekend zijn dat Wikipedia een vrijwilligersproject is, waar iedereen aan kan meewerken

### *Doelen 2013 - 2015*

1. De instroom van bewerkers is vergroot: er worden mensen zelf actief in Wikipedia en andere Wikimedia projecten.
2. Vrijwilligers en bewerkers krijgen van Wikimedia Nederland effectieve, doelgerichte steun die hen in staat stelt optimaal en met plezier actief te zijn en te blijven;
3. De communicatie met vrijwilligers en bewerkers loopt via korte en informele lijnen

## Activiteiten 2013

### COMMUNITY: ondersteunen en mobiliseren van vrijwilligers en bewerkers

**Strategisch doel I.1** De instroom van bewerkers is vergroot: er worden mensen zelf actief in Wikipedia en andere Wikimedia projecten

**Doel 2013:** 5% nieuwe instroom actieve Wikipedia bewerkers,  
20% toename van het aantal actieve vrijwilligers

<i>Activiteit</i>	<i>WMF strategisch doel</i>	<i>Doel</i>	<i>Planning en mijlpalen</i>	<i>Uitvoering door</i>	<i>Resultaatmeting</i>
<p>I.1.1 Informeren van, en zoveel mogelijk samenwerking aangaan met organisaties/ fora waar mensen bijeenkomen die mogelijk geïnteresseerd zijn in Wikimedia projecten en activiteiten.</p> <p>Hierbij richten we ons bij voorkeur op organisaties die inhoudelijk aansluiten bij lacunes in Wikimedia-projecten en organisaties die de diversiteit in de Nederlandse Wikimedia-gemeenschap positief beïnvloeden.</p>	<p>Improve quality Increase participation</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Met tenminste 2 organisaties is concrete samenwerking gerealiseerd</li> <li>• Met iedere organisatie wordt minstens 1 gezamenlijke activiteit georganiseerd: training van vrijwilligers, edit-a-thon, Wiki Takes ... etc.</li> <li>• Minstens 3 vrijwilligers opgeleid om doelgroepgerichte presentaties over Wikimedia en vrije licenties te geven</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificeren geschikte organisaties m.b.t. andere doelgroepen</li> <li>• Contacten op bestuurs-/ directieniveau</li> <li>• Artikelen in verenigingsbladen, websites</li> <li>• Ontwikkelen doelgroepgerichte presentaties en trainen sprekers</li> <li>• Presentaties/stands op bijeenkomsten, vergaderingen</li> <li>• Stand</li> </ul>	<p>Bestuur Actieve vrijwilligers Kantoor</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluatie na events</li> <li>• Volgen deelnemers</li> <li>• Participatie deelnemers in activiteiten en projecten</li> </ul>

I.1.1a Gendergap project :	Increase participation	<ul style="list-style-type: none"> <li>● het aantal vrouwelijke editors op Wikipedia en de andere projecten verhogen,</li> <li>● de gevolgen van de verhouding vrouwen-mannen verduidelijken en waar mogelijk veranderen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Onderzoek naar spreiding van onderwerpen/ categorieën van artikelen in verschillende actieve Nederlandse Wikimedia-projecten.</li> <li>● ontwikkelen van outreach activiteiten alks omschreven in activiteit I.1.1. die bijdrages bij deze disciplines/onderwerpen stimuleren., b.v. speciale trainingen voor vrouwen en inrichten Nederlands Teahouse</li> <li>● Bij bedenken van activiteiten over heel de lijn rekening houden met interesses van vrouwen, formats van activiteiten neerzetten die vrouwen aanspreken.</li> </ul>	bestuur, actieve vrijwilligers	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Blijven monitoren spreiding onderwerpen</li> <li>● Evaluatie na events</li> <li>● Volgen deelnemers</li> <li>● Participatie in activiteiten en projecten</li> </ul>
----------------------------	------------------------	---	---	--------------------------------	--

<p>I.1.2 Opzetten van introductiecursussen voor potentiële Wikipediabewerkers, inclusief het trainen van trainers om deze cursussen te geven</p>	<p>Increase participation</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Tenminste drie trainers/mentoren opleiden</li> <li>● Tenminste drie training workshops geven</li> <li>● Tenminste 10% van de deelnemers aan de trainingen is na een jaar nog actief als Wikipedia bewaker</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Onderzoek naar motiverende en demotiverende factoren die invloed hebben op integratie nieuwe bewerkers in gemeenschap</li> <li>● Ontwikkelen trainingprogramme en materiaal (eventueel op basis materiaal van WMDE en WMUK)</li> <li>● Organiseren training voor trainers</li> <li>● Naar behoefte pilot training/stage bij WMDE of WMUK</li> <li>● Organisaties/doelgroepen benaderen</li> <li>● Trainingen houden</li> <li>● Aansluiting zoeken bij bestaande coachingsprogramma Wikipedia.</li> <li>● Follow up en evaluatie.</li> </ul>	<p>Vrijwilligers Kantoor wiki-coaches</p>	<p>Deelnemers trainingsprogramma's periodiek benaderen om ervaringen in kaart te brengen</p>
--	-------------------------------	---	--	---	--

**COMMUNITY: ondersteunen en mobiliseren van vrijwilligers en bewerkers**

**Strategisch doel I.2: Vrijwilligers en bewerkers krijgen van Wikimedia Nederland effectieve, doelgerichte steun die hen in staat stelt optimaal en met plezier actief te zijn en te blijven**

**Doel 2013: toename van 100 % in aantal gehonoreerde aanvragen voor ondersteuning/financiering tov 2012**

Activiteit	WMF strategie	Doel	Planning en mijlpalen	Uitvoering door / kosten uren	Resultaatmeting
I.2.1 Er voor zorgen dat vrijwilligers/ bewerkers toegang hebben tot de kennis, netwerken en faciliteiten die ze nodig hebben om hun werk optimaal te kunnen doen, b.v. door deelname aan workshops en conferenties, toegang tot vakliteratuur, beschikbaar stellen (lenen) apparatuur	Stabilize infrastructure	Tenminste 10 gehonoreerde aanvragen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inventariseren onder gemeenschap welke ondersteuning zij wensen/nodig hebben</li> <li>• Opstellen duidelijke en transparante criteria en procedure voor aanvraag en toekenning</li> <li>• Aandacht vestigen op mogelijkheden</li> <li>• Rapportage over gehonoreerde/ afgewezen aanvragen</li> </ul>	Commissie van bestuur en leden, Kantoor	Volgen activiteiten bewerkers/vrijwilligers
I.2.2 Beschikbaar stellen van geld en ondersteuning voor (kleine) activiteiten van vrijwilligers en bewerkers	Increase participation	Tenminste 5 aanvragen gehonoreerd €	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opstellen duidelijke en transparante criteria en procedure</li> <li>• Aandacht vestigen op mogelijkheid</li> <li>• Rapportage over gehonoreerde/ afgewezen aanvragen</li> <li>• Ondersteuning Translation Rallies</li> </ul>	Commissie bestuur, leden, Kantoor	Volgen voortgang gehonoreerde activiteiten Rapportage op VerenigingsWiki

I.2.3 Overdracht van technische en project en verenigings specifieke kennis van huidige vrijwilligers aan nieuwe vrijwilligers: "teach the teacher"	Stabilize infrastructure	Ten minste drie vrijwilligers worden getraind om taken uit te voeren die nu slechts door 1 vrijwilliger kunnen worden gedaan.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inventariseren van specifieke behoeften qua uitbreiding van vaardigheden</li> <li>• Geschikte 'nieuwe' vrijwilligers zoeken en benaderen</li> <li>• Faciliteren van bijeenkomsten en kennisoverdracht</li> </ul>	Actieve vrijwilligers en kantoor	Gerealiseerde activiteiten door 'nieuwe' vrijwilligers
I.2.4 Formuleren vrijwilligersbeleid dat kaders biedt voor effectieve, plezierige en veilige participatie van vrijwilligers in activiteiten	Stabilize infrastructure	Vrijwilligersbeleid ontwikkeld in samenspraak met gemeenschap	<ul style="list-style-type: none"> <li>• instellen werkgroepje bestuur/gemeenschap</li> <li>• ontwikkelen concept</li> <li>• discussie via Verenigingswiki</li> <li>• besluitvorming tijdens ALV</li> <li>• invoeren eventuele nieuwe werkwijzes</li> </ul>	Bestuur Leden/vrijwilligers	genotuleerde besluitvorming in ALV
I.2.5 Organiseren van de jaarlijkse Wikimedia Conferentie Nederland om ontwikkelingen op het gebied van community, technologie en andere relevante onderwerpen te presenteren en te delen	Increase participation Improve quality Increase reach Encourage innovation	Tenminste 200 mensen nemen deel aan de conferentie en hiervan is 75% na afloop positief over de bijeenkomst	<ul style="list-style-type: none"> <li>• instellen organiserende werkgroep</li> <li>• bepalen thema's</li> <li>• ontwikkelen programma</li> <li>• logistieke voorbereiding</li> <li>• uitvoeren conferentie</li> <li>• evaluatie</li> </ul>	vrijwilligers kantoor	aantal inschrijvingen presentaties beschikbaar via wiki/youtube ingevulde evaluatie formulieren deelnemers
I.2.6 Organiseren van een Internationale hackathon	Encourage innovation	Tenminste 70 mensen nemen deel aan de Hackathon	<ul style="list-style-type: none"> <li>• instellen organiserende werkgroep</li> <li>• ontwikkelen programma</li> <li>• logistieke voorbereiding</li> <li>• uitvoeren</li> <li>• evaluatie</li> </ul>	vrijwilligers kantoor	aantal inschrijvingen ingevulde evaluatie formulieren deelnemers

**COMMUNITY: ondersteunen en mobiliseren van vrijwilligers en bewerkers**

**Strategisch doel I.3. De communicatie met vrijwilligers en bewerkers loopt via korte en informele lijnen**  
**Doel voor 2013: vrijwilligers zijn desgevraagd tevreden over communicatie met Vereniging**  
**Merkbare toename in contact tussen vrijwilligers en vereniging**

Activiteit	WMF strategie	Doel	Planning en mijlpalen	Uitvoering door / kosten uren	Resultaatmeting
I.3.1 Organiseren van kleinschalige 'community events'	Increase participation	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tenminste 24 events</li> <li>Tenminste 100 verschillende /unieke vrijwilligers/ leden van de gemeenschap zijn fysiek opgedaagd bij minstens 1 event</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Doorgaan met Wikizaterdag/ zondag, ten minste één keer per maand</li> <li>Tenminste 2x per jaar WikiZaterdag on tour om deelname leden/vrijwilligers uit andere delen land te stimuleren</li> <li>Informele bijeenkomsten faciliteren op verzoek van vrijwilligers</li> <li>Nieuwjaarsborrel</li> </ul>	Vrijwilligers kantoor.	Deelname aan bijeenkomsten
I.3.2 Aanbieden van duidelijke kanalen voor directe communicatie tussen Vereniging en alle vrijwilligers en de gemeenschap c.q. optimaliseren van bestaande kanalen	Stabilize infrastructure	<ul style="list-style-type: none"> <li>Merkbaar meer contact tussen vrijwilligers en vereniging (vereist 0 meting)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>0 meting contact tussen community en bestuur/ kantoor via telefoon, mail, lists en waardering van community hierover</li> <li>Aanpassen van communicatiekanalen</li> <li>T1 meting</li> </ul>	Kantoor	T1 meting



## II. HET WERK: Inhoudelijke oriëntatie, samenwerking en activiteitenontwikkeling

### *Strategisch kader 2013 - 2015*

Wikimedia Nederland wil een aansprekend pakket van activiteiten ontwikkelen die een concrete bijdrage leveren aan de beschikbare vrije informatie in Nederland. In eerste instantie gaan we verder met het uitbouwen van onze activiteiten op het gebied van culturele samenwerking en het verstevigen van de relaties met instellingen op dit terrein. Vanzelfsprekend blijven we ook steun geven aan de Nederlandstalige Wikipedia.

Waar nodig en gewenst mengen we ons in het politieke en maatschappelijke debat als pleitbezorger voor vrije kennis en vrije licenties. Ook willen we blijven deelnemen in activiteiten die bijdragen aan innovatie en ontwikkeling.

### *Doelen 2013-2015*

1. De hoeveelheid vrij beschikbare kennis in het culturele domein is toegenomen;
2. Laagdrempelige, aansprekende publieksevenementen, projecten en activiteiten stimuleren de actieve deelname van geïnteresseerden bij produceren en toegankelijk maken van vrije kennis in het culturele domein
3. Er zijn optimale omstandigheden voor het bewaken en verbeteren van de kwaliteit van (de Nederlandstalige) Wikipedia door de bewerkers;
4. Wikipedia is als een succesvol voorbeeld van vrije kennis bekend en geaccepteerd bij beleidsmakers en het grote publiek;
5. WMNL is op de hoogte van ontwikkelingen op het gebied van wetgeving en beleid met betrekking tot auteursrechten en vrije kennis en zet zich in als pleitbezorger voor de belangen van vrije kennis;
6. Informatie over het principe en de maatschappelijke baten van vrije kennis is makkelijk toegankelijk en beschikbaar en het principe is breder bekend en geaccepteerd, met name bij sleutel groepen/individuen in maatschappelijk debat.

## ACTIVITEITEN 2013

<b>II.</b>	<b>HET WERK: Inhoudelijke oriëntatie, samenwerking en activiteitenontwikkeling</b>
<b>Strategisch doel II.1</b>	<b>De hoeveelheid vrij beschikbare kennis in het culturele domein is toegenomen</b>
<b>Doel 2013:</b>	<b>Met ten minste 5 organisaties in het culturele domein samenwerkingsverbanden tot stand brengen op het gebied van vrij beschikbare kennis De vrijgave van ten minste 2 collecties realiseren</b>

Activiteit	WMF strategie	Doel	Planning en mijlpalen	Uitvoering door / kosten uren	Resultaatmeting
II.1.1 Voorlichting en contacten met culturele instellingen over samenwerking met WMNL	Improve quality	<ul style="list-style-type: none"> <li>Met tenminste 5 nieuwe organisaties zijn contacten gelegd en/of is 1 op 1 voorlichting gegeven over samenwerking met WMNL</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>WMNL op relevante fora presenteren als nuttige partner voor culturele instellingen</li> <li>Voorlichting over Wikimedia-projecten en vrije licenties bij opleidingen museologie, curatorenopleidingen, studies informatie- en bibliotheekwetenschappen etc.</li> <li>Ontwikkelen en distribueren van voorlichtingsmaterialen over mogelijkheden en voordelen van samenwerking met WMNL en het gebruik van vrije licenties;</li> <li>Actief benaderen van mogelijke samenwerkingspartners</li> </ul>	Bestuur Vrijwilligers Kantoor	<p>Afspraken over samenwerking met instellingen vastgelegd</p> <p>Donatie van collecties gedocumenteerd</p>

II.1.2 Samenwerkingen met culturele organisaties	Improve quality	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Met tenminste 3 organisaties worden activiteiten ontwikkeld die tot toename van vrije kennis over cultuur op Wiki-media projecten leiden</li> <li>• Tenminste 2 organisaties dragen aan Wikimedia-projecten bij via beeld- of andere inhoudsdonaties</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adequaat reageren op verzoeken om informatie/samenwerking</li> <li>• Benaderen van vrijwilligers</li> <li>• Praktische ondersteuning (o.a. bij beelddonaties)</li> <li>• Bij afronding van een samenwerkingsproject - of bij langer lopende projecten één keer per jaar - met partners samenwerking evalueren en impact van samenwerking en inhoudsdonaties meten</li> </ul>	Bestuur Vrijwilligers Kantoor	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vrijgegeven materiaal</li> <li>• Nieuwe inhoud in Wikipedia of andere Wikimedia projecten</li> </ul>
II.1.3 Wikipedian in Residence	Improve quality Increase participation Increase reach	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bij ten minste 1 organisatie gaat in 2013 een Wikipedian in Residence aan het werk</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participeren in adviescommissie voor begeleiding WiR vanuit bestuur Wikimedia Nederland</li> <li>• Ondersteuning WiR bij organisatie van activiteiten gericht op de Wikimedia-gemeenschap</li> </ul>	Bestuur Vrijwilligers Kantoor	Vrijgegeven materiaal Nieuwe inhoud
II.1.4 Bieden van technische ondersteuning	Improve quality	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ten minste 2 organisaties zijn adequaat technisch ondersteund, bijvoorbeeld door hulp bij een massa-upload</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Voorlichting over de ondersteuning die op dit gebied door Wikimedia NL geboden kan worden</li> <li>• Adequaat reageren op behoeften en verzoeken vanuit culturele samenwerkingstrajecten en Wikimedia-vrijwilligers</li> <li>• Organisatie van hackathons</li> <li>• Uitvoering</li> </ul>	Bestuur Vrijwilligers Kantoor	Vrijgegeven materiaal Nieuwe inhoud
II.1.5 Europeana GLAM-WIKI toolset project	Encourage innovation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Het Europeana GLAM-WIKI toolset project fase 1 wordt in 2013 succesvol afgerond: oplevering mass upload tool</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participeren in begeleidingscommissie</li> <li>• Nemen van beslissing over mogelijk vervolgproject</li> </ul>	Bestuur Vrijwilligers Kantoor	Toolset beschikbaar Beslissing over vervolg vastgelegd in bestuursnotulen

**II. HET WERK: Inhoudelijke oriëntatie, samenwerking en activiteitenontwikkeling**

**Strategisch doel II.2.** Laagdrempelige, aansprekende publieksevenementen en activiteiten stimuleren de actieve deelname van geïnteresseerden bij produceren en toegankelijk maken van vrije kennis in het culturele domein

**Doel 2013:** Toename van aantal actieve vrijwilligers van tenminste 50%

Activiteit	WMF strategie	Doel	Planning en mijlpalen	Uitvoering door	Resultaatmeting
II.2.1 Wiki Loves Monuments	Improve quality Increase participation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• foto's van rijks- en gemeentelijke monumenten geupload</li> <li>• first time editors en contributors gemobiliseerd</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• oproep voor vrijwilligers/ instellen werkgroep</li> <li>• maken plan</li> <li>• contact leggen met samenwerkingspartners</li> <li>• voorbereiding</li> <li>• WLM wedstrijd</li> <li>• afronden en prijsuitreiking</li> </ul>	vrijwilligers	aantal foto's geupload aantal first time editors/ contributors
II.2.1a Wiki loves .....	Improve quality  Increase participation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nieuw grootschalige publieksactiviteit met participatie-aspect, gebaseerd op wikiloves monuments formule en momentum</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nieuw concept formuleren</li> <li>• Projectplan ontwikkelen</li> <li>• Externe financiering zoeken</li> <li>• Vrijwilligers zoeken en benaderen</li> <li>• Voorbereidingen treffen voor implementatie in 2014</li> </ul>	vrijwilligers kantoor	Projectplan ontwikkeld en gefinancierd
II.2.2 Wiki achter de schermen: bezoeken aan (potentiële) partnerorganisaties waarbij de groep (max 20 pers.) een rondleiding krijgt achter de schermen bij die organisatie.).	Increase participation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6 activiteiten op locatie</li> <li>• Verstevigde relatie met 6 partnerorganisaties in GLAM terrein</li> <li>• Nieuwe vrijwilligers gemobiliseerd</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maken van afspraken met instellingen</li> <li>• Organiseren van bezoeken</li> <li>• Evaluatie</li> </ul>	Vrijwilligers Kantoor	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aantal deelnemers</li> <li>• Toename aantal actieve vrijwilligers</li> </ul>



## II. HET WERK: Inhoudelijke oriëntatie, samenwerking en activiteitenontwikkeling

**Strategisch doel II.3.** Er zijn optimale omstandigheden voor het bewaken en verbeteren van de kwaliteit van (de Nederlandstalige) Wikipedia door de bewerkers<sup>1</sup>  
**Doel voor 2013:** inzicht in volledigheid en kwaliteit NI Wikipedia

Activiteit	WMF strategie	Doel	Planning en mijlpalen	Uitvoering door / kosten uren	Resultaatmeting
II.3.1 Onderzoek naar dekking en kwaliteit van de inhoud op de Nederlandstalige Wikipedia	Improve quality	<ul style="list-style-type: none"> <li>Onderbouwd inzicht in volledigheid en kwaliteit Wikipedia, bijvoorbeeld op basis van een vergelijking met andere bronnen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contact leggen met onderzoeksgroepen</li> <li>Stimuleren van afstudeeronderzoeken, stages etc</li> <li>Eventueel verlenen van onderzoeksopdrachten</li> <li>Evaluatie en strategisch advies voor Wikimedia Nederland</li> </ul>	Kantoor	Onderzoekresultaten Lacunes in Nederlandstalige Wikipedia definiëren
II.3.2 Participeren in EU Cosyne project	Improve quality	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ontwikkelen tool voor synchronisatie en vertaling van Wikitexten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organiseren test bijeenkomsten COSYNE</li> <li>Resultaten presenteren via website, nieuwsbrief en conferentie</li> <li>Afronden en evaluatie</li> </ul>	Kantoor Vrijwilligers	CoSYne tool beschikbaar en in gebruik

<sup>1</sup> De volgende activiteiten dragen ook bij aan het bereiken van deze doelstelling:

I.2.1 Er voor zorgen dat vrijwilligers/bewerkers toegang hebben tot de kennis, netwerken en faciliteiten die ze nodig hebben om hun werk optimaal te kunnen doen, b.v. door deelname aan workshops en conferenties, toegang tot vakliteratuur, beschikbaar stellen (lenen) apparatuur

I.2.2 Beschikbaar stellen van geld en ondersteuning voor (kleine) activiteiten van vrijwilligers en bewerkers

**II. HET WERK: Inhoudelijke oriëntatie, samenwerking en activiteitenontwikkeling**

**Strategisch doel II.4. Doel 2013:** **Wikipedia is als een succesvol voorbeeld van vrije kennis bekend en geaccepteerd bij beleidsmakers en het grote publiek Meetbare toename inzicht en vertrouwen in Wikipedia onder brede publiek**

Activiteit	WMF strategie	Doel	Planning en mijlpalen	Uitvoering door / kosten uren	Resultaatmeting
II.4.1 publiekscampagne over Wikipedia	Increase reach	bekend maken van het feit dat Wikipedia geschreven en onderhouden wordt door vrijwilligers en zich in kwaliteit kan meten met traditionele encyclopedieën;	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ontwikkelen van een multi media campagne, gebruik makend van pers, social media en andere middelen</li> <li>• Stoppertjes campagne Wikimedia/Wikipedia</li> </ul>	Kantoor	Nul-meting inzicht publiek in Wikipedia T1 meting

**II. HET WERK: Inhoudelijke oriëntatie, samenwerking en activiteiten ontwikkeling**  
**Strategisch doel II.5. WMNL is op de hoogte van ontwikkelingen op het gebied van wetgeving en beleid met betrekking tot auteursrechten en vrije kennis en zet zich in als pleitbezorger voor de belangen van vrije kennis;**

Geen WMNL activiteiten in 2013. WMNL zal zich aansluiten bij Europese initiatieven van andere chapters of gelijkgezinde organisaties die overeenstemmen met missie en strategie van de vereniging





**II. HET WERK: Inhoudelijke oriëntatie, samenwerking en activiteitenontwikkeling**

**Strategisch doel II.6.**

Informatie over het principe en de maatschappelijke baten van vrije kennis is makkelijk toegankelijk en beschikbaar en het principe is breder bekend en geaccepteerd, met name bij sleutel groepen/individuen in maatschappelijk debat.

**Doel voor 2013:**

ten minste 20 professionals in de sfeer van culturele productie zijn geïnformeerd over toepassing van vrije licenties

Activiteit	WMF strategie	Doel	Planning en mijlpalen	Uitvoering door / kosten uren	Resultaatmeting
II.6.1 Voorlichting over vrije licenties	Increase reach	Minstens 20 professionals persoonlijk en specifiek geïnformeerd over toepassing van vrije licenties	Voorlichting aan makers (fotografen, filmmakers, kunstenaars...) over het gebruik, de voor- en nadelen van vrije licenties (in samenwerking met Creative Commons Nederland)	Bestuur	Telling nieuwe professionele bijdragers aan Wikimedia-projecten (vnl. Wikimedia Commons)

### III. De VERENIGING: participatie, draagvlak en naamsbekendheid

#### *Strategisch kader 2013 - 2015*

De steun van leden is essentieel. Onze leden zijn de ambassadeurs en pleitbezorgers van de organisatie; bovendien vergroot een goed ontwikkeld ledenbestand de impact van de organisatie en haar statuut in de buitenwereld. De leden zijn een waardevolle bron van kennis, expertise en inzet. De komende jaren gaan we werken aan het uitbreiden van het ledenbestand en het intensiveren van de relatie met de leden.

Om onze missie (vrije kennis voor iedereen) te kunnen bereiken is het noodzakelijk dat Wikimedia Nederland als organisatie kan rekenen op naamsbekendheid - en nog belangrijker op een goede naam - bij belangrijke stakeholdergroepen en het brede publiek. Wikimedia Nederland moet een gewilde samenwerkingspartner worden voor een breed spectrum aan organisaties.

#### *Doelen 2013 -2015:*

1. Het aantal leden is toegenomen
2. Er is inzicht in de wensen en verwachtingen van leden en de leden voelen zich betrokken bij de activiteiten en bij het besturen van de vereniging.
3. Belangrijke stakeholders – en het algemeen publiek - hebben een adequaat beeld van missie, doelen en activiteiten van Wikimedia Nederland en zien Wikimedia Nederland als een betrouwbare organisatie en een professionele samenwerkingspartner

## ACTIVITEITEN 2013

III. De VERENIGING: participatie, draagvlak en naamsbekendheid  
 Strategisch doel III. 1: Het aantal leden is toegenomen  
 Doel 2013: Het aantal leden is toegenomen met tenminste 30%

Activiteit	WMF strategie	Doel	Planning en mijlpalen	Uitvoering door / kosten uren	Resultaatmeting
III.1.1 Onderzoek naar draagvlak en naamsbekendheid onder relevante groepen	Increase reach	Inzicht in draagvlak bij belangrijke groepen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Onderzoekopdracht formuleren</li> <li>• Uitvoerders selecteren</li> <li>• Onderzoek begeleiden</li> </ul>	Kantoor Extern bureau	Onderzoeksgegevens beschikbaar
III.1.2 Gerichte activiteiten om leden te werven onder groepen die sympathiek staan tegenover de missie van WMNL en bij alle WMNL uitingen en events wijzen op mogelijkheid om lid te worden;	Stabilize infrastructure	toename aantal leden met 30%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• presentaties voor geïnteresseerde groepen</li> <li>• aanwezigheid bij netwerken/ conferenties</li> <li>• bij WMNL uitingen en events mogelijkheid creëren tot aanmelden als lid</li> <li>• tenminste 2 campagnes</li> </ul>	kantoor vrijwilligers	Aantal aanmeldingen nav campagne
III.1.3 Procedure van lid worden zo laagdrempelig en aantrekkelijk mogelijk maken	Stabilize infrastructure	toename aantal leden met 30%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aanpassen procedure lid worden (digitaal formulier maken, folders etc. voorzien van 'invulstrookje)</li> <li>• Optimaliseren ledenadministratie</li> </ul>	kantoor	Aantal aanmeldingen Feedback vragen bij nieuwe leden
III.1.4 Duidelijke voordelen bieden aan lid blijven	Stabilize infrastructure	minder dan 5% van de huidige leden besluit lidmaatschap niet te verlenden	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Leden voordelen bieden zoals korting op toegang tot WMNL evenementen, achter de schermen evenementen (II.2.2)</li> <li>• Actief reageren op vragen en suggesties van leden</li> </ul>	kantoor bestuur	behoud van leden



III. De VERENIGING: participatie, draagvlak en naamsbekendheid  
 Strategisch doel III. 2. Er is inzicht in de wensen en verwachtingen van leden en de leden voelen zich betrokken bij de activiteiten en bij het besturen van de vereniging.  
 Doel 2013: Frequentie communicatie met leden toegenomen; idem tevredenheid leden over communicatie

Activiteit	WMF strategie	Doel	Planning en mijlpalen	Uitvoering door / kosten uren	Resultaatmeting
III.2.1. Zorgen voor duidelijke en laagdrempelige en regelmatige communicatiemogelijkheden voor/ met leden	Stabilize infrastructure	Wegnemen barrières voor communicatie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• duidelijk maken aan leden wie binnen WMNL waarvoor aanspreekbaar is</li> <li>• ontwikkelen van richtlijnen voor omgaan met suggesties, klachten etc van leden</li> <li>• revisie website, wiki's, lijsten</li> <li>• Evaluatie en eventueel aanpassen gebruik social media</li> <li>• Evaluatie en eventueel aanpassen Nieuwsbrief</li> </ul>	bestuur kantoor	Leden geven aan tevreden te zijn over communicatie met vereniging/kantoor
III.2.2 Leden actief en regelmatig informeren over relevante ontwikkelingen binnen en buiten WMNL	Stabilize infrastructure	Leden zijn op de hoogte van relevante ontwikkelingen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• minimaal 8 nieuwsbrieven per jaar</li> <li>• Jaarverslag gepubliceerd voor 1 april</li> </ul>	kantoor	Nieuwsbrieven gepubliceerd Jaarverslag gedistribueerd

III. De VERENIGING: participatie, draagvlak en naamsbekendheid

**Strategisch doel III.3** Belangrijke stakeholders – en het algemeen publiek - hebben een adequaat beeld van missie, doelen en activiteiten van Wikimedia Nederland, en zien Wikimedia Nederland als een betrouwbare organisatie en een professionele samenwerkingspartner

**Doel 2013:** Wikimedia Nederland wordt tenminste 10 keer positief genoemd in publieksmedia

Activiteit	WMF strategie	Doel	Planning en mijlpalen	Uitvoering door / kosten uren	Resultaatmeting
III.3.1 Artikel of interview in een tijdschrift, weblog, website, tv of andere (massa) media	Increase reach	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Naamsbekendheid</li> <li>• Informeren over Wikimedia en haar projecten en doelstellingen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• inventariseren meest relevante media</li> <li>• peilen interesse, ontwikkelen werkrelatie</li> <li>• schrijven artikelen</li> </ul>	kantoor bestuur	gepubliceerde artikelen
III.3.2 Contact met de media o.a. door nieuwsberichten	Increase reach	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Naamsbekendheid</li> <li>• Informeren over Wikimedia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ontwikkelen en bijhouden lijst perscontacten</li> <li>• investeren in relaties met geïnteresseerde journalisten</li> <li>• bij elk project/activiteit met nieuwswaarde een persbericht uitbrengen of geïnteresseerde journaliste tippen</li> </ul>	kantoor bestuur	berichtgeving over WMNL in media

#### IV. GELD: Stevige en duurzame financiële positie

##### *Strategisch kader 2013-2015*

Ruime financiële middelen en een verscheidenheid van inkomstenbronnen maken de vereniging zelfstandiger en schokbestendig. Het is principieel ongewenst dat WMNL afhankelijk blijft van slechts één of enkele financiers. Diversificatie van financieringsbronnen is noodzakelijk. De komende jaren zal er gewerkt worden aan het ontwikkelen van relaties met nieuwe donateurs en (project) financiers.

##### *Doelen 2013 - 2015*

1. Wikimedia Nederland beschikt over een erkend keurmerk voor goede doelen;
2. WMNL ontvangt in 2015 tenminste 350.000 € aan inkomsten door de financiering van projecten en activiteiten door externe fondsen, subsidiegevers en sponsoren;
3. Het aantal donateurs neemt jaarlijks met 20% toe en de inkomsten uit donaties groeit elk jaar met 30%;
4. In 2015 heeft WMNL een beslissing genomen t.a.v. de wenselijkheid om de jaarlijkse Wikimedia fundraiser weer in eigen beheer uit te voeren.

## ACTIVITEITEN 2013

IV. **GELD: Stevige en duurzame financiële positie**  
 Strategisch doel IV.1. **Wikimedia Nederland beschikt over een erkend keurmerk voor goede doelen**  
 Doel 2013: **Wikimedia Nederland voldoet voor 95% aan de vereisten van het CBF certificaat kleine doelen**

Activiteit	WMF strategie	Doel	Planning en mijlpalen	Uitvoering door / kosten uren	Resultaatmeting
IV.1.1 Aanvragen CBFcertificaat kleine goede doelen	Stabilize infrastructure	“good governance” Reputatie beveiligen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jaarrekening en jaarverslag 2012 voldoen aan RJ richtlijn 650 fondsenwervende instellingen;</li> <li>• Goedkeurende accountantsverklaring over de jaarrekening 2012;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Directeur ondersteund door financieel-administratief medewerker met goedkeuring bestuur;</li> <li>• extern advies</li> </ul>	Eind 2013 is CBF-certificaat kleine goede doelen in principe toegekend, of, WMNL voldoet aan 95% van de vereisten



**IV. GELD: Stevige en duurzame financiële positie**

**Strategisch doel IV.2: WMNL ontvangt in 2015 tenminste 350.000 € aan inkomsten door de financiering van projecten en activiteiten door externe fondsen, subsidiegevers en sponsoren;**

**Doel 2013: WMNL ontvangt 100.000€ aan inkomsten uit externe fondsen**

Activiteit	WMF strategie	Doel	Planning en mijlpalen	Uitvoering door / kosten uren	Resultaatmeting
IV.2.1 Ontwikkelen van een financieringsstrategie, inclusief inventarisatie van mogelijke financieringsbronnen en actieplan voor benaderen van deze bronnen;	Stabilize infrastructure	Produceer richtinggevend document ter onderbouwing fundraising	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deskstudy</li> <li>• Bezoek aan fondsen, andere ngo's</li> <li>• rapportage</li> </ul>	Kantoor en bestuur	Strategie klaar
IV.2.2 Externe financiering mobiliseren voor WMNL projecten en activiteiten	Stabilize infrastructure	100 duizend euro aan activiteiten financiering gerealiseerd	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inventariseren mogelijke financieringsbronnen</li> <li>• Contact leggen, concrete mogelijkheden verkennen</li> <li>• Ontwikkelen voorstellen en indienen</li> </ul>	bestuur, vrijwilligers, kantoor	Gerealiseerde externe financiering
IV.2.3 Bieden van trainingen aan vrijwilligers en bestuurders inzake fondsenwerving, acquisitie en project ontwikkeling;	Stabilize infrastructure	Tenminste 5 personen uit groep bestuur, vrijwilligers en medewerkers getraind	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selectie trainers</li> <li>• Organiseren training</li> </ul>	Externe trainers; k	Tenminste 5 personen hebben training afgerond

**IV. GELD: Stevige en duurzame financiële positie**  
**Strategisch doel IV.3 Het aantal donateurs neemt jaarlijks met 20% toe en de inkomsten uit donaties groeit elk jaar met 30%;**  
**Doel 2013: 20% meer donateurs en 30% meer inkomsten uit donaties**

In 2012 zal naar schatting 10 duizend euro aan donaties binnenkomen. Het doel is om dat in 2013 met 30% te laten groeien. De kosten van fondsenwerving voor deze donatie zijn gemaximeerd op 10% van het totaalbedrag van 13 duizend euro.

Het ontwikkelen van een CRM systeem is een eenmalige investering. De kosten daarvan in 2013 moeten afgezet worden tegen de baten uit fondsenwerving gedurende de levensduur van het CRM systeem en niet alleen tegen de ontvangen donaties in 2013.

Activiteit	WMF Strategie	Doel	Planning en mijlpalen	Uitvoering door / kosten uren	Resultaatmeting
IV.3.1 Campagne gericht op werven van meer eenmalige en periodieke donateurs	Stabilize infrastructure	20% meer donateurs en 30% meer inkomsten uit donaties	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Donateurs heldere informatie aanbieden over resultaten en activiteiten en duidelijke voorlichting over de verschillende donatiemogelijkheden en belastingaftrekbaarheid; Info beschikbaar</li> <li>• Aanpassen website</li> <li>• Informatie pakket voor donateurs</li> </ul>	Kantoor; communicatiemedewerker;	20% meer donateurs en 30% meer inkomsten uit donaties
IV.3.2 Onderhouden van goede contacten/relatie met bestaande donateurs	Stabilize infrastructure	65% van de bestaande donateurs geeft weer	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ontwikkelen en beheren van een efficiënte donateursadministratie; Twee keer per jaar speciale donateursbrief, waaronder bedankje aan donateurs fundraiser</li> <li>• Speciale activiteiten/aanbiedingen voor donateurs</li> </ul>	Kantoor; communicatiemedewerker + externe hulp;	Donateurs zijn tevreden over informatievoorziening 65% van de donateurs geeft nog een keer

**Strategisch doel IV.4.** In 2015 heeft WMNL een beslissing genomen t.a.v. de wenselijkheid om de jaarlijkse Wikimedia fundraiser weer in eigen beheer uit te voeren.  
**Doel 2013:** geen

## V. De WERELD: internationale samenwerking

### *Strategisch kader 2013 - 2015*

WMNL is onderdeel van een wereldwijde beweging en wil daarin een actieve rol spelen. We zullen een open oog en oor houden voor internationale ontwikkelingen en willen bekend worden als een betrouwbare en deskundige samenwerkingspartner voor andere landelijke Wikimedia-verenigingen.. Waar mogelijk zullen we kansen aangrijpen om onze activiteiten een internationale dimensie te geven.

De Vereniging volgt nauwlettend de belangrijkste discussies op internationaal niveau binnen de Wikimedia-beweging, met name over de relatie tussen de nationale verenigingen en de Wikimedia Foundation. De vereniging moet flexibel zijn om te kunnen inspelen op fundamentele internationale veranderingen.

### Doelen 2013 - 2015

1. Wikimedia Nederland werkt actief en intensief samen met andere landelijke Wikimedia-verenigingen, met de Wikimedia Foundation en andere entiteiten binnen de beweging;
2. Tenminste één innovatieve door Wikimedia Nederland ontwikkelde activiteit, zoals bijvoorbeeld Wiki Loves Monuments, wordt internationaal uitgevoerd;
3. Wikimedia Nederland neemt deel aan relevante internationale activiteiten en projecten.

**ACTIVITEITEN 2013**

**V. De WERELD: internationale samenwerking**  
**Strategisch doel V.1:** Wikimedia Nederland werkt actief en intensief samen met andere landelijke Wikimedia-verenigingen, met de Wikimedia Foundation, en met andere entiteiten binnen de beweging;  
**Doel 2013:** Actieve deelname van WMNL aan tenminste de Wikimedia Chapters Association, Wikimedia Conference en financial summit

Activiteit	WMF strategie	Doel	Planning en mijlpalen	Uitvoering door / kosten / uren	Resultaatmeting
V.1.1 Deelnemen aan de WCA, Wikimedia Chapters Conference en vergelijkbare samenwerking	Stabilize infrastructure	Duidelijke aanwezigheid van WMNL, betrokkenheid en invloed binnen global movement	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deelnemen in (opstart) WCA</li> <li>• Deelnemen en ondersteunen Wikimedia Conference</li> </ul>	Bestuursleden Kantoor	Aantal bijeenkomsten bijgewoond door WMNL-vertegenwoordigers Terugrapportage
V.1.2 Contacten buurlanden	Stabilize infrastructure	Contacten vrijwilligers steunen Structuren in België steunen Samenwerking binnen het gebied van de Nederlandse taal	Uitnodiging Belgen naar bijeenkomsten in Nederland, vertegenwoordigers WMNL naar België en Duitsland	Bestuursleden Kantoor Vrijwilligers	Oprichting van WMBE als organisatie in België Belgen op bezoek geweest in Nederland Nederlanders op bezoek geweest in BE en DE

**V. De WERELD: internationale samenwerking**  
**Strategisch doel V.2:** Tenminste één innovatieve door Wikimedia Nederland ontwikkelde activiteit , zoals bijvoorbeeld Wiki Loves Monuments, wordt internationaal uitgevoerd;  
**Doel 2013:** Concept voor activiteit ontwikkeld

Activiteit	WMF strategie	Doel	Planning en mijlpalen	Uitvoering door / kosten / uren	Resultaatmeting
------------	---------------	------	-----------------------	---------------------------------	-----------------

V.2.1 Verder ontwikkelen van/deelnemen aan Wiki Loves Monuments International ...	Improve quality & increase participation & encourage innovation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aantal deelnemende landen toegenomen</li> <li>• Aantal geuploadede foto's toegenomen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• oproep voor vrijwilligers/instellen werkgroep</li> <li>• maken plan</li> <li>• contact leggen met samenwerkingspartners</li> <li>• voorbereiding</li> <li>• WLM wedstrijd</li> <li>• afronden en prijsuitreiking</li> </ul>	vrijwilligers	meer dan 10 duizend foto's
---	---	--	--	---------------	----------------------------

**V.** **De WERELD: internationale samenwerking**  
**Strategisch doel V.3** **Wikimedia Nederland neemt deel aan relevante internationale activiteiten en projecten.**  
**Doel 2013:** **Tenminste zestien keer neemt een vertegenwoordiger van WMNL deel aan een internationale activiteit**

Activiteit	WMF strategie	Doel	Planning en mijlpalen	Uitvoering door / kosten / uren	Resultaatmeting
V.3.1 Reisbudget beschikbaar maken voor buitenlandse reizen vrijwilligers: * Wikimania * overige bestemmingen	Increase participation	Vrijwilligers nemen actief deel aan internationale activiteiten	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opstellen duidelijke en transparante procedure</li> <li>• Aandacht vestigen op mogelijkheid</li> <li>• Rapportage over gehonoreerde/afgewezen aanvragen</li> <li>• Verzamelen en publiceren rapportages</li> </ul>	Bestuur, kantoor, vrijwilligers	Rapportages beschikbaar

## VI. De ORGANISATIE: bestuur, beheer en ondersteuning

### *Strategisch kader 2013 - 2015:*

Wikimedia Nederland stelt zich ten doel om zich de komende jaren te ontwikkelen tot een professionele organisatie zonder dat de flexibiliteit en spontaniteit binnen de Vereniging worden belemmerd. De kern van deze organisatie bestaat uit een team van beroepskrachten die werkzaam zijn op het verenigingskantoor en het bestuur.

### *Doelen 2013 - 2015:*

1. Een door vaste krachten bemand en door een directeur-geleid verenigingsbureau ondersteunt o.a. communicatie, uitvoering van activiteiten door vrijwilligers, fondsenwerving en bestuursactiviteiten
2. Processen inzake planning, verslaglegging en rapportage voldoen aan duidelijke normen die in overeenstemming zijn met vereisten van keurmerken en richtlijnen van WMF
3. Het bestuur als geheel heeft de kwaliteiten om zijn wettelijke en andere verplichtingen na te komen en de verdere koers van de vereniging uit te zetten en te realiseren

## ACTIVITEITEN 2013

**VI. De ORGANISATIE: bestuur, beheer en ondersteuning**  
**Strategisch doel VI.1: Een door vaste krachten bemand en door een directeur-geleid verenigingsbureau ondersteunt o.a. communicatie, uitvoering van activiteiten door vrijwilligers, fondsenwerving en bestuursactiviteiten**

Activiteit	WMF strategie	Doel	Planning en mijlpalen	Uitvoering door	Resultaatmeting
VI.1.1 Werven, selecteren, aanstellen van twee nieuwe medewerkers van het bureau (projectmanager GLAM en office medewerker)	Stabilize infrastructure	Professionaliseren vereniging WMNL	Werving winter 2012/13	Directeur i.s.m. bestuur en input van vrijwilligers	Alle vacatures vervuld op 1 mei 2013
VI.1.2 Beschrijving van verdeling van bevoegdheden en taken tussen verschillende onderdelen van WMNL (bestuur, directeur en medewerkers, ALV, werk- en projectgroepen)	Stabilize infrastructure	Taken en verantwoordelijkheid en vastleggen	Afronden in jan 2013	Directeur i.s.m. secretaris	Door bestuur goedgekeurd document 1 feb 2013
VI.1.3 Training en nascholing individuele medewerkers, google docs, CRM, wiki, etc.	Stabilize infrastructure	Verhogen bekwaamheid medewerkers	0-meting jan 2013	Directeur	Certificaten, verslagen van functioneringsgesprekken
VI.1.4 Zorgdragen voor een goed geëquipeerd kantoor en voor een veilige werkomgeving	Stabilize infrastructure	Verhogen efficiency bureau	Voorjaar 2013	Directeur	Arbo rapport

**VI. De ORGANISATIE: bestuur, beheer en ondersteuning**

**Strategisch doel VI.2: Processen inzake planning, verslaglegging en rapportage voldoen aan duidelijke normen die in overeenstemming zijn met vereisten van keurmerken en richtlijnen van WMF**

Activiteit	WMF strategy	doel	Planning en mijlpalen	Uitvoering door	Resultaatmeting
VI.2.1 Ontwikkelen van de administratieve organisatie, inclusief procedures en criteria voor verslaglegging en rapportage; en vastlegging daarvan in een handboek administratie, e.e.a. compliant met CBF keurmerk	Stabilize infrastructure	Administratieve organisatie verbeteren	Voorjaar 2013	Stafmedewerker i.s.m. penningmeester	Documentatie gereed juli 2013
VI.2.2 Tijdig publiceren van transparante jaarplannen, begrotingen en jaarverslagen	Stabilize infrastructure	Tijdige, transparante en betrouwbare verantwoording aan derden	Verslagen 2012 in voorjaar 2013 Plannen 2014: najaar 2013	Directeur / secretaris cq penningmeester + andere betrokken bestuursleden	Jaarverslag gereed mrt 2013 Finan.verslag gereed mrt 2013 Jaarplan 2014 gereed sept 2013 Begroting 2014 gereed sept 2013 ... en goedgekeurd door ALV



**VI. De ORGANISATIE: bestuur, beheer en ondersteuning**  
**Strategisch doel VI.3. Het bestuur als geheel heeft de kwaliteiten om zijn wettelijke en andere verplichtingen na te komen en de verdere koers van de vereniging uit te zetten en te realiseren**

Activiteit	WMF strategy	Doel	Planning en mijlpalen	Uitvoering door	Resultaatmeting
VI.3.1 Inventariseren van de binnen het bestuur aanwezige competenties en opstellen van een ontwikkelingsplan om eventuele lacunes te vullen	Stabilize infrastructur	Verhogen bekwaamheid bestuursleden	Mei 2013	voorzitter	Inventarisatie gereed 1 feb 2013 Ontwikkelplan gereed mei 2013
VI.3.2 Duidelijke verslaglegging van beslissingen en werkwijze van het bestuur, o.a. in een handboek bestuur	Stabilize infrastructur	Verbeteren transparancy	Juli 2013	secretaris	Logboek (besluiten) ontwikkeld Bestuurshandboek gereed
VI.3.3 Zorgdragen voor een betrouwbaar netwerk van externe gespecialiseerde zakelijke dienstverleners, zoals administratiekantoor, accountant, juridisch advies, verhuurpartner audiovisuele hulpmiddelen, marktonderzoeksbureau, etc.	Stabilize infrastructur	Verbeteren betrouwbaarheid (jaarstukken, contracten, etc)	Apr 2013	directeur	Overzicht gereed, afspraken toegankelijk gearchiveerd
VI.3.4 Besturen van de vereniging	Stabilize infrastructure	Richting geven en toezicht op directie		bestuur	

